

Delårsrapport januari - mars 2009

Omfattande strukturarbete lägger grund för lönsam tillväxt

Första kvartalet 2009

- Ett omfattande strukturarbete genomfördes under perioden som ger en rad operativa förbättringar som förstärker koncernens strukturkapital och ökar den operationella effektiviteten.
- Nettoomsättningen uppgick till 59,4 MSEK (77,0 MSEK). Minskningen förklaras främst av en lägre andel förmedlade medieinvesteringar (cirka 10 MSEK), en mer konservativ tillämpning av intäktsredovisningen (cirka 4 MSEK) och sämre marknadsförutsättningar.
- Rörelseresultatet uppgick till -6,3 MSEK (7,0 MSEK). Fortsatta strukturåtgärder i den svenska verksamheten belastar resultatet netto med 2,2 MSEK. Omstruktureringarna beräknas reducera kostnaderna på årsbasis med cirka 20 MSEK, med effekt successivt från och med andra kvartalet.
- Jämförbart rörelseresultat, justerat för mer konservativ intäktsredovisning och omstruktureringkostnader blir -0,1 MSEK (6,8 MSEK).
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,31 SEK (0,10 SEK) och periodens resultat per aktie uppgick till -0,31 SEK (0,17 SEK).
- Nyförsäljningen var god inom framför allt sökoptimering. En rad nya internationella kunder kontrakterades under perioden, bland andra Travelocity, Nikken, King.com och Oceânico.
- Under perioden beslutades om en företrädesemission (slutfördes 8 maj 2009) som tillför cirka 59 MSEK före emissionskostnader, samt en kvittningsemmission om cirka 18 MSEK riktad till säljarna av dotterbolaget Just Search.
- Skatteverket biföll Getupdateds överklagande om underskottsavdrag, vilket tidigare bedömdes innebära en exponering om maximalt 13,2 MSEK.
- Handeln i Getupdated-aktien flyttades till First North Premier.
- Getupdated avyttrade konsultverksamheten BIS till Sigma med en positiv resultat effekt första kvartalet om 1,1 MSEK. Tilläggsköpeskilling om maximalt 500 kSEK kan tillkomma.
- Styrelsen har beslutat att prioritera lönsamhet och kassaflöde före tillväxt och står fast vid tidigare lämnad prognos om att bolagets rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året jämfört med rörelseresultatet 2008 före poster av engångskaraktär. Styrelsen reviderar därmed tillväxtprognosen för 2009.

Koncernens nyckeltal	jan-mar 2009	jan-mar 2008	apr 2008 -mar 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	59 384	76 972	273 181	290 769
Omsättningstillväxt	-22,8%	268,30%	-6,0%	72,40%
Rörelseresultat, kSEK	-6 274	7 040	-103 520	-90 206
Rörelsemarginal	-10,6%	9,10%	-37,9%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	-3 971	6 845	-9 802	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	-6,7%	8,90%	-3,6%	0,30%
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-8 213	2 938	-115 774	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,31	0,1	-4,36	-4,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-11 933	-4 290	-27 475	-19 832
Likvida medel, kSEK	6 218	4 559	6 218	9 952
Nettoskuld, kSEK	85 235	77 931	85 235	59 035
Antal anställda vid periodens slut	304	307	304	297

För ytterligare information vänligen kontakta:

Dan Sehlberg

Verkställande direktör

Tel: 070-899 26 44

e-post: dan.sehlberg@getupdated.com

Håkan Juserius

Finanschef och vice verkställande direktör

Tel: 070-669 48 88

e-post: hakan.juserius@getupdated.com

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 14 maj 2009 klockan 08.30.

Detta är Getupdated Internet Marketing AB

Getupdated är en internationellt ledande aktör inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering. Vi levererar produkter och tjänster för marknadsföring på internet: infrastruktur, varumärkesprofilering, trafikgenerering och konvertering av besökare till affärer. Getupdated kan öka lönsamheten för din internetinvestering med hjälp av internetstrategier, kommunikation, konceptutveckling, webb- och portalutveckling, verksamhetssystem, webbdesign, e-handel, sociala medier, publiceringsverktyg, annonsering på internet, sökoptimering och affiliatenätverk.

Getupdated hjälper företag och organisationer som vill nå sina kunder och göra affärer på nätet. Sedan 1999 har Getupdated hjälpt många framgångsrika företag att utveckla sin verksamhet på internet, bland annat Sandys, Arkitektkopia, IBIS (Accor Hotels), L'oréal, Vasakronan, DSV Road AB, Ledarna, Sens-Nature och Q-Med och PRO. Getupdated har totalt cirka 300 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och USA. Getupdated Internet Marketing är noterat på Nasdaq OMX First North Premier och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Adviser.