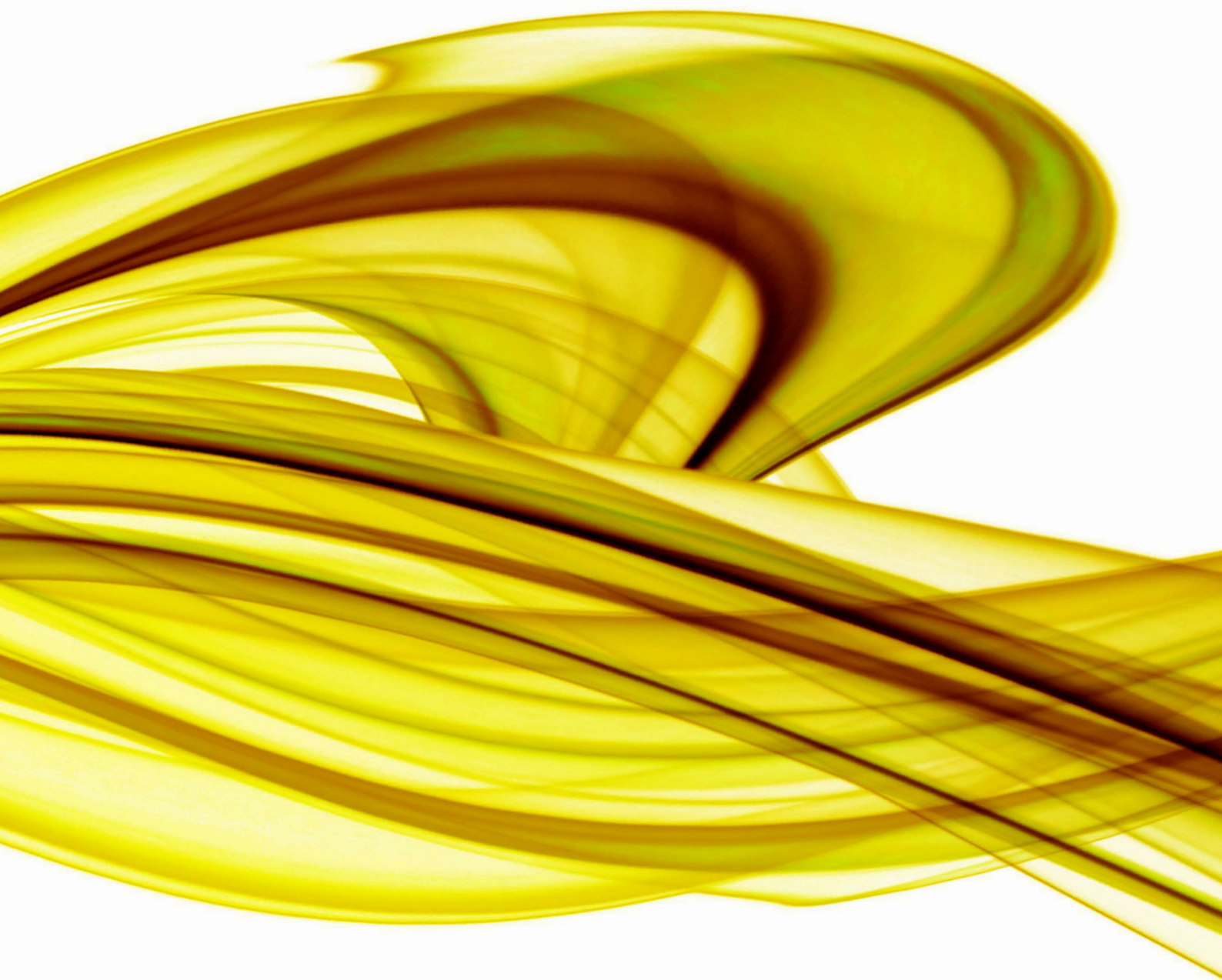


Delårsrapport januari - mars 2009
Getupdated Internet Marketing AB (publ)



Omfattande strukturarbete lägger grund för lönsam tillväxt

Första kvartalet 2009

- Ett omfattande strukturarbete genomfördes under perioden som ger en rad operativa förbättringar som förstärker koncernens strukturkapital och ökar den operationella effektiviteten.
- Nettoomsättningen uppgick till 59,4 MSEK (77,0 MSEK). Minskningen förklaras främst av en lägre andel förmedlade medieinvesteringar (cirka 10 MSEK), en mer konservativ tillämpning av intäktsredovisningen (cirka 4 MSEK) och sämre marknadsförutsättningar.
- Rörelseresultatet uppgick till -6,3 MSEK (7,0 MSEK). Fortsatta strukturåtgärder i den svenska verksamheten belastar resultatet netto med 2,2 MSEK. Omstruktureringarna beräknas reducera kostnaderna på årsbasis med cirka 20 MSEK, med effekt successivt från och med andra kvartalet.
- Jämförbart rörelseresultat, justerat för mer konservativ intäktsredovisning och omstrukturingskostnader blir -0,1 MSEK (6,8 MSEK).
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,31 SEK (0,10 SEK) och periodens resultat per aktie uppgick till -0,31 SEK (0,17 SEK).
- Nyförsäljningen var god inom framför allt sökoptimering. En rad nya internationella kunder kontraherades under perioden, bland andra Travelocity, Nikken, King.com och Oceánico.
- Under perioden beslutades om en företrädesemission (slutfördes 8 maj 2009) som tillför cirka 59 MSEK före emissionskostnader, samt en kvittningsemision om cirka 18 MSEK riktad till säljarna av dotterbolaget Just Search.
- Skatteverket biföll Getupdateds överklagande om underskottsavdrag, vilket tidigare bedömdes innebära en exponering om maximalt 13,2 MSEK.
- Handeln i Getupdated-aktien flyttades till First North Premier.
- Getupdated avyttrade konsultverksamheten BIS till Sigma med en positiv resultateffekt första kvartalet om 1,1 MSEK. Tilläggsköpeskilling om maximalt 500 kSEK kan tillkomma.
- Styrelsen har beslutat att prioritera lönsamhet och kassaflöde före tillväxt och står fast vid tidigare lämnad prognos om att bolagets rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året jämfört med rörelseresultatet 2008 före poster av engångskaraktär. Styrelsen reviderar därmed tillväxtprognosen för 2009.

Koncernens nyckeltal	jan-mar 2009	jan-mar 2008	apr 2008-mar 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	59 384	76 972	273 181	290 769
Omsättningstillväxt	-22,8%	268,3%	-6,0%	72,4%
Rörelseresultat, kSEK	-6 274	7 040	-103 520	-90 206
Rörelsemarginal	-10,6%	9,1%	-37,9%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	-3 971	6 845	-9 802	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	-6,7%	8,9%	-3,6%	0,3%
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-8 213	2 938	-115 774	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,31	0,10	-4,36	-4,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-11 933	-4 290	-27 475	-19 832
Likvida medel, kSEK	6 218	4 559	6 218	9 952
Nettoskuld, kSEK	85 235	77 931	85 235	59 035
Antal anställda vid periodens slut	304	307	304	297

Detta är Getupdated Internet Marketing AB

Getupdated är en internationellt ledande aktör inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering. Vi levererar produkter och tjänster för marknadsföring på internet: infrastruktur, varumärkesprofilering, trafikgenerering och konvertering av besökare till affärer. Getupdated kan öka lönsamheten för din internetinvestering med hjälp av internetstrategier, kommunikation, konceptutveckling, webb- och portalutveckling, verksamhetssystem, webbdesign, e-handel, sociala medier, publiceringsverktyg, annonsering på internet, sökoptimering och affiliatenätverk.

Getupdated hjälper företag och organisationer som vill nå sina kunder och göra affärer på nätet. Sedan 1999 har Getupdated hjälpt många framgångsrika företag att utveckla sin verksamhet på internet, bland annat Sandys, Arkitektkopia, IBIS (Accor Hotels), L'oréal, Vasakronan, DSV Road AB, Ledarna, Sens-Nature och Q-Med och RPO. Getupdated har totalt cirka 300 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och USA.

Getupdated Internet Marketing är noterat på Nasdaq OMX First North Premier och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Advisor.

getupdated
Internet



Dan Sehlberg, VD för Getupdated kommenterar:

Under kvartalet har vi arbetat intensivt med ett omfattande strukturprogram innebärande såväl offensiva satsningar som mer defensiva åtgärder. Samtidigt som den allmänt svaga marknaden skapar betydande osäkerhet har Getupdated etablerat en god plattform för lönsam tillväxt. Vi fullföljer nu den strategiska agenda i tre steg som slogs fast i slutet av 2008.

Det första steget var att skapa finansiell stabilitet. Grunden är nu lagd genom den fulltecknade företrädesemissionen och den efterföljande kvittningsemissionen till säljarna av Just Search, samt fortsatta operativa förbättringar av kassaflödet. Det är ett styrkebesked att vi har genomfört denna förstärkning av koncernens finansiella bas under rådande finanskris.

Det andra steget har givit en rad operativa förbättringar under kvartalet. Dessa förstärker vårt strukturkapital, ökar vår operationella effektivitet och fokuserar verksamheten ytterligare på internetmarknadsföring och sökoptimering. Som en följd av dessa åtgärder belastas resultatet i kvartalet av kostnader för neddragningar och strukturförändringar i framför allt den svenska verksamheten, samt för satsningar i vår sökverksamhet i Sverige och Storbritannien. Resultatet av dessa åtgärder sänker markant våra administrativa och operationella kostnader framåt i den helägda svenska verksamheten, vilket successivt kommer att ge effekt från och med andra kvartalet.

På kort tid har vi genomfört en substantiell förändring av vår svenska organisation och ökat koncernens fokus på kärnaffären. Den totala personalstyrkan har visserligen minskat marginellt, men andelen anställda inom vår prioriterade sökverksamhet har ökat från 56 procent av totalt antal anställda till 76 procent. Detta ger oss en konkurrenskraftig bas på flera marknader som möjliggör en fortsatt god tillväxt inom sökoptimering. Försäljningsorganisationen har effektiviserats, ledningen förstärkts och erbjudandet vidareutvecklats.

Sammantaget har vi sänkt våra kostnader samtidigt som vi har förbättrat vårt kunderbjudande, kundkontakt samt försäljning.

Konjunkturen är fortsatt en osäkerhetsfaktor. Hittills har vi fått rätt i bedömningen att våra huvudsakliga marknadssegment internetmarknadsföring och sökoptimering står emot den kraftiga konjunkturredgången bättre än annan marknadsföring. Nyförsäljningen inom kärnaffären har varit fortsatt god.

Omstruktureringsarbetet i den svenska verksamheten och den svagare efterfrågan på marknaden gör dock att nettoomsättningen i sökaffären har minskat jämfört med samma period föregående år trots den goda nyförsäljningen. Befintliga kunder förnyar fortfarande i hög grad sina avtal, men här märks en konjunkturell försvagning. Även den del av verksamheten som omfattar medieinvesteringar påverkas negativt av den svaga konjunkturen, vilket också förstärks av att vi medvetet har minskat vår exponering av förmedlade medieinvesteringar åt framför allt mindre kunder. Detta ger en lägre risk men också en lägre omsättning.

För perioden gör Getupdated ett negativt rörelseresultat, vilket inte är tillfredsställande. Men jag ser samtidigt att koncernens intjäningsförmåga på sikt har förstärkts under perioden.

Jag räknar nu med att våra offensiva initiativ successivt ger effekt från och med andra kvartalet. Organisationen i Sverige har fått en nytändning och nyförsäljningen ökade i slutet av perioden trots den svaga marknaden. Jag förväntar mig att vår satsning på ökad kundorientering kommer att synas i form av ökande försäljning även till våra befintliga kunder.

På grund av rådande marknadsförutsättningar har vi i styrelsen beslutat att prioritera lönsamhet och kassaflöde före tillväxt. Baserat på de åtgärder som jag beskrivit ovan och på potentialen i bolaget så står jag fast vid att koncernens rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året.

SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

Omsättning och resultat

Aktuell rapportperiod januari-mars 2009

Nettoomsättningen för första kvartalet 2009 uppgick till 59,4 MSEK (77,0 MSEK). Medieinvesteringarna var cirka 10 MSEK lägre under perioden jämfört med första kvartalet 2008, till följd av den svaga konjunkturen och en medveten minskning av exponeringen av förmedlade medieinvesteringar åt framförallt mindre kunder. Den mer konservativa intäktsredovisningen som började tillämpas i fjärde kvartalet 2008 påverkade första kvartalets nettoomsättning negativt med cirka 4 MSEK jämfört med föregående år.

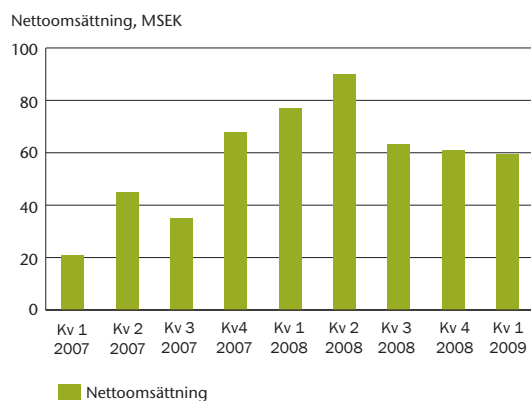
Försäljningen påverkades även negativt av en allmän minskning i efterfrågan på marknaden till följd av den svaga konjunkturen. En tydlig nedgång märktes under kvartalet inom Internet Solutions. Även segmentet internetmarknadsföring påverkades negativt, även om detta segment stod emot bättre än mediemarknaden generellt (läs mer i avsnitt Marknad).

Under kvartalet uppgick rörelseresultatet till -6,3 MSEK (7,0 MSEK). Fortsatta strukturåtgärder i den svenska verksamheten belastade resultatet med 3,3 MSEK och försäljningen av BIS gav en positivt resultat effekt om 1,1 MSEK. Offensiva satsningar och organisatoriska förändringar genomfördes i dotterbolagen Just Search och MediaAnalys under perioden. (Läs mer i avsnitt Fortsatt strukturarbete.)

Jämförbart rörelseresultat, justerat för mer konservativ intäktsredovisning och omstruktureringkostnader blir -0,1 MSEK (6,8 MSEK).

Resultatet från kvarvarande verksamhet för första kvartalet uppgick till -8,2 MSEK (2,9 MSEK). Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,31 SEK (0,10 SEK).

Omsättningsutveckling per kvartal 2007-2009



Marknadsutveckling

Enligt IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) minskade mediemarknaden i Sverige med närmare 15 procent under första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2008. Internetmarknadsföring klarade sig relativt bra med en mindre nedgång och utgör därmed en större andel av de totala medieinvesteringarna i Sverige (17,2 procent jämfört med 15,2 procent föregående år).

Getupdated står fast vid tidigare bedömning att marknaden för internetmarknadsföring fortsätter att växa och att konjunkturen endast ger en kortvarig försvagning av efterfrågan. Särskilt bedöms detta gälla segmentet sökoptimering, där nya affärer även tillkommer av kontracykliska skäl. Detta stöds bland annat av IRM som skriver att den sedan en tid pågående trenden mot övergång till digitala medier accelererar till följd av lågkonjunkturen. Trots att de totala medieinvesteringarna i Sverige bedöms minska under 2009, prognostiserar IRM en tillväxt på drygt sju procent för annonseringen på internet i Sverige.

Vidare visar en undersökning gjord av Jupiter Research att 91 procent av de nordiska annonsörerna kommer att öka sina investeringar i sökmaknadsföring under 2009. Norden förväntas vara den marknad i Europa där sökmaknadsföring växer mest de kommande åren.

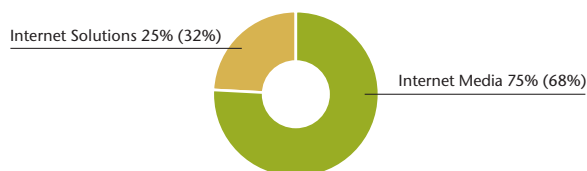
Slutligen prognostiserar Forrester Research i sin senaste rapport en årlig tillväxt på nio procent inom internetmarknadsföring i Europa till och med 2013. De bedömer att sökmaknadsföring kommer att vara det segment som klarar sig bäst.



Verksamhet

Getupdated bedriver verksamhet inom två kompletterande affärsområden; Internet Media och Internet Solutions.

Nettoomsättning per affärsområde Q1 2009 (Q1 2008)

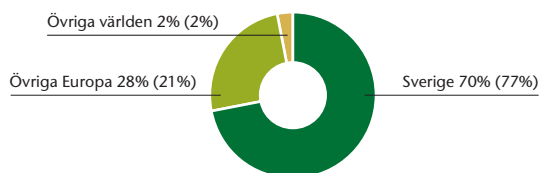


Omsättning och rörelseresultat per affärsområde, Q1 2009 (MSEK)

Affärsområde	Nettoomsättning Q1 2009 (Q1 2008)	Rörelseresultat* Q1 2009 (Q1 2008)
Internet Media	47,9 (52,3)	1,9 (8,5)
Internet Solutions	15,3 (24,7)	2,5 (4,2)
Koncerngemensamt	-3,8 (0)	-8,4 (-5,9)
Totalt	59,4 (77,0)	-4,0 (6,8)

* Exklusive poster av engångskaraktär.

Nettoomsättning per geografisk marknad Q1 2009 (Q1 2008)



Fortsatt strukturarbete

Under första kvartalet har en rad strukturåtgärder genomförts för att förstärka bolagets strukturkapital, öka den operationella effektiviteten och ytterligare fokusera verksamheten på internetmarknadsföring och sökoptimering.

Inom den svenska verksamheten har såväl administrativa som operationella kostnader reducerats. Dessutom har den svenska försäljningsorganisationen effektiviserats. Dessa åtgärder beräknas reducera kostnaderna på årsbasis med cirka 20 MSEK, med effekt successivt från och med andra kvartalet.

Som ett led i strukturarbetet kommer verksamheten att organiseras efter geografiska segment. Styrelsen beslutade därför att slå samman de helägda svenska verksamheterna inom Internet Media och Internet Solutions i bolaget Getupdated Sverige AB. En ny VD för den sammanslagna svenska verksamheten tillträder under maj.

Offensiva satsningar och organisatoriska förändringar genomfördes i dotterbolagen Just Search och MediaAnalys under perioden för att skapa en stabilare och starkare plattform för fortsatt lönsam tillväxt. I den engelska verksamheten har organisationen och erbjudandet förbättrats, bland annat med lanseringen av en ny publicistisk tjänst som skapar och underhåller redaktionellt innehåll på kundernas webbplatser.

Koncernen har genomgått en substantiell förändring för att anpassa struktur och kostnads massa samt öka fokus på kärnaffären. Den totala personalstyrkan har minskat marginellt, men andelen anställda inom den prioriterade sökverksamheten har ökat från 56 procent av totalt antal anställda till 76 procent. Samtidigt har antalet anställda inom Internet Solutions minskat med cirka 50 procent och effektiviseringarna inom den helägda svenska verksamheten kommer att minska antalet anställda med cirka 28 personer.

Internet Media

Internet Media är verksam inom internetmarknadsföring med skalbara, trafikgenererande tjänster såsom sökmotoroptimering, sökordsannonsering, olika typer av digital annonsering samt medieplanering för internet. Tack vare bredden av erbjudanden kan Getupdated kombinera olika tjänster för att säkerställa att kunderna alltid får en optimal effekt av sina kampanjer. Få företag kan matcha denna möjlighet på den internationella marknaden.

Nettoomsättningen inom Internet Media för första kvartalet uppgick till 47,9 MSEK (52,3 MSEK). Minskningen beror främst på en lägre andel förmedlade medieinvesteringar (cirka 10 MSEK) och en mer konservativ tillämpning av intäktsredovisningen (cirka 4 MSEK). Exklusive dessa poster ökade nettoomsättningen med 25 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, för första kvartalet uppgick till 1,9 MSEK (8,5 MSEK).

Nettoomsättningen för det brittiska dotterbolaget Just Search uppgick till 13,7 MSEK (10,3 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om cirka 33 procent jämfört med första kvartalet 2008. Nyförsäljningen utvecklades positivt under perioden, men andelen återköp påverkades negativt som en följd av kundernas sämre förutsättningar under lågkonjunkturen. En mer konservativ tillämpning av intäktsredovisningen påverkade nettoomsättningen och rörelseresultatet negativt med cirka 2 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 2,5 MSEK (4,1 MSEK).

Nettoomsättningen för dotterbolaget MediaAnalys uppgick till 9,0 MSEK (9,0 MSEK). Justerat för medieinvesteringar om cirka 3 MSEK under första kvartalet 2008 var tillväxten cirka 50 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1,0 MSEK (2,1 MSEK). Nykunds försäljningen utvecklades väl under perioden, trots de sämre marknadsförutsättningarna och MediaAnalys kontrakterar cirka 100 nya kunder i månaden.

Getupdated blev utsedd till Europas främsta inom sökmarknadsföring på internet av amerikanska Topseos.com. Bland hundratal nominerade i kategorin "Bäst inom Sök" utsåg Topseos.com världens 30 främsta aktörer just nu inom organisk sökoptimering. Getupdated placerade sig som nummer fjorton i världen och bäst bland alla företag baserade utanför USA.

Under perioden kontrakterade Getupdated en rad internationella kunder. Bland dessa kan nämnas att det globala reseföretaget Travelocity group med det skandinaviska varumärket Resfeber.se valde Getupdated som leverantör för att optimera sin sökmarknadsföring i Norden. Getupdated och Hälsoföretaget Nikken inledde också ett internationellt samarbete under perioden, där Getupdated ska leverera sökoptimering av kampanjsajter för att attrahera kunder på tolv marknader i deras kommande europeiska produktansering.



Getupdated och världens största spelcommunity, King.com, tecknade avtal under perioden. Avtalet avser resultatbaserad marknadsföring genom Getupdateds Affiliator, Sveriges största affiliatenätverk. Slutligen valde Oceanico Group, Portugals ledande exploatör inom fritids-, strand och golfanläggningar, att satsa hela sin internationella marknadsföringsbudget på internetmarknadsföring och Getupdated fick förtroendet att lägga upp och genomföra den strategin.

Internet Solutions

Internet Solutions hjälper sina kunder att optimera sin närvaro på internet. Genom analys av besökarnas beteende kan Getupdated förbättra kundens webbplats så att affärsnyttan ökar väsentligt. Med gedigen kunskap om internet, såväl teknisk som strategisk, kan Getupdated producera, optimera och analysera kundernas webbplatser.

Nettoomsättningen inom Internet Solutions för första kvartalet uppgick till 15,3 MSEK (24,7 MSEK). Försäljningen påverkades negativt av att vissa större kundprojekt blev uppskjutna till följd av den svaga konjunkturen. Omsättningen minskade även inom verksamheten BIS, som avyttrades per den 31 mars 2009. Antalet

anställda inom Internet Solutions har minskat med cirka 50 procent jämfört med första kvartalet 2008. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, för första kvartalet uppgick till 2,5 MSEK (4,2 MSEK).

I mars fick Getupdated pris som producent av Sveriges bästa sociala medie på internet för Visit Swedens "Community of Sweden" på EPiServer Awards.

Under perioden lanserade Getupdated bland annat en webb-lösning för HusmanHagberg. Getupdated har hjälpt kunden med allt från strategiarbete och webbutveckling till sökoptimering och trafikanalys. Getupdated lanserade även en ny webb-lösning för fastighetsrådgivaren Newsec som gör det möjligt för dem att snabbt och kostnadseffektivt skapa kampanjsajter med unika landningssidor. Dessutom gör lösningen det möjligt för företaget att mäta hur väl andra medier (både on- och offline) presterar. Getupdated levererade dessutom en webbplats till Göteborg Energi DinEl som sätter en ny standard för kundserviceorienterade och försäljningsdrivande webbplatser inom branschen privat- och företagsel. Tillsammans med kunden har Getupdated utformat internetstrategi, koncept och design.

Avyttrad verksamhet

Getupdated avyttrade per 31 mars 2009 konsultrörelsen BIS, Business Intelligence Systems, till Sigma. BIS bedriver konsultverksamhet inom ECM, Enterprise Content Management, och har ingått i Getupdateds affärsområde Internet Solutions. Under 2008 omsatte BIS 8,6 MSEK med ett nollresultat. Försäljningen av BIS är en del av arbetet med att renodla verksamheten med fokus på internationellt skalbara tjänster för internetmarknadsföring och sökoptimering. Affären gav Getupdated en positiv resultat effekt under perioden om 1,1 MSEK. Ytterligare en tilläggsköpeskilling om maximalt 500 kSEK kan tillkomma.

Personal och organisation

Vid periodens slut hade Getupdated 304 (307) anställda, jämfört med 297 vid utgången av fjärde kvartalet 2008. Jämfört med första kvartalet 2008 ökade antalet anställda med 24 personer i Just Search och med 38 personer i MediaAnalys, medan antalet anställda minskade med 55 personer inom Internet Solutions.

I och med de organisationsförändringar som genomfördes under perioden kommer antalet anställda i den helägda svenska verksamheten att minska med cirka 28 personer.

Getupdated anställde under perioden Oscar Werner som ny VD för den svenska verksamheten. Oscar Werner har mångårig erfarenhet av marknadsföring, affärsutveckling och ledning på konkurrensutsatta tillväxtmarknader. Han kommer senast från en befattning som produkt- och marknadsdirektör och del av koncernledningen i det amerikanska mobiltjänstebolaget mBlox. Han har en bakgrund som IT-entreprenör med examen från Handelshögskolan i Stockholm samt studier på civilingenjörsprogrammet på KTH. Han tillträder i maj och efterträder Johan Kadar som agerar tillförordnad Sverigechef.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 6,2 MSEK (4,6 MSEK) vid periodens utgång, varav 1,1 MSEK (0,2 MSEK) avser likvider för kunders medieinvesteringar.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -11,9 MSEK (-4,3 MSEK) och kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till -28,4 MSEK (-10,2 MSEK) för första kvartalet. Nettoskulden uppgick till 85,2 MSEK (77,9 MSEK).

Den 2 februari beslutade Getupdateds styrelse att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare som tillförde bolaget cirka 59 MSEK före emissionskostnader (läs mer i avsnitt Aktien och ägare). I väntan på att emissionslikviden skulle erhållas upptogs en kort kredit om 35 MSEK för att lösa utestående betalningsåtaganden. Emissionslikviden används främst för att betala tilläggsköpeskillingar och leverantörsskulder samt att förbättra den finansiella ställningen. Det innebär att koncernen fortsatt har en relativt svag likviditet. Mot detta bör ställas att koncernen har betydande kundfordringar i Storbritannien uppgående till 38 MSEK som enligt gällande kundavtal betalas med en genomsnittlig kredittid om cirka sex månader. I hittillsvarande kreditmarknad har det inte varit möjligt att belåna dessa.

En överrenskommelse träffades med säljarna av Just Search innebärande att en tilläggsköpeskilling och tidigare förfallna skulder betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i

en kvittningsemission. Kontantdelen delades upp genom en direkt utbetalning om cirka 15 MSEK och resterande del genom ett skuldebrev som förfaller till betalning senast den 31 januari 2010.

Nettoskulden har ökat från 59 MSEK till 85 MSEK beroende på att den ovan nämnda bryggfinansieringen inför nyemissionen har erhållits med 35 MSEK. Skulder till kreditinstitut har amorterats och skulder avseende fakturabelåning och förändring av checkräkningskredit har minskats med netto 13 MSEK. Genom att likvida medel minskade med netto 4 MSEK, uppgick förändringen av nettoskulden till 26 MSEK. Se tabell nedan.

Nettoskuld, ingående balans	59 MSEK
Nya lån	35 MSEK
Förändring checkkredit/fakturabelåning	-13 MSEK
Minskning av likvida medel	+4 MSEK
Nettoskuld, utgående balans	85 MSEK

Bryggfinansieringen om 35 MSEK har reglerats i samband med att likvid erhöles från nyemissionen under andra kvartalet.

Övriga finansiella skulder har minskat från 50 MSEK till 37 MSEK beroende på amortering av skulder till säljarna av Just Search med 15 MSEK. Ett lån om drygt 2 MSEK från Crystone AB har erhållits under perioden. Av de övriga finansiella skulderna uppgående till 37 MSEK har 24 MSEK reglerats i samband med nyemissionen under andra kvartalet, genom en kvittning. Resterande belopp, 13 MSEK, kommer att regleras kontant med 6 MSEK under 2009 och med 7 MSEK i början av 2010.

Sammantaget innebär detta att nettoskulden, allt annat oförändrat, kommer att reduceras till 50 MSEK och övriga finansiella skulder till 13 MSEK i samband med att kvittnings- och företrädesemission slutförs.

Investeringar

Koncernens investeringar i inventarier uppgick under första kvartalet till 0,6 MSEK (1,2 MSEK) och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 MSEK (15,7 MSEK).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 2,5 MSEK (3,8 MSEK) för perioden januari-mars 2009. Rörelseresultatet under samma period uppgick till -8,1 MSEK (-4,1 MSEK). Resultatet före skatt uppgick under perioden till -10,4 MSEK (2,1 MSEK). I föregående års resultat ingick en utdelning från dotterbolag om 7,9 MSEK. Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,1 MSEK (0,2 MSEK) och investeringar i andelar i dotterbolag uppgick till 0,2 MSEK (14,9 MSEK).

Aktien och ägare

Getupdated-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har handelsbeteckningen GIM. Från och med den 16 mars 2009 handlas Getupdated-aktien på First North Premier. Företag noterade vid First North Premier åtar sig att följa de striktare regler avseende informationsgivning och redovisning som gäller på Nasdaq OMX Stockholm AB. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets Certified Advisor. Den 31 mars var börskursen 2,20 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 61,6 MSEK.

Den 2 februari beslutade Getupdateds styrelse, med stöd av be- myndigandet från bolagsstämman den 12 november 2008, att genomföra en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieä- gare om 28 009 217 aktier till en teckningskurs om 2,10 SEK per aktie.

Per den 31 mars 2009 hade Getupdated 28 009 217 aktier utestående, motsvarande ett aktiekapital om 15 869 602,77 SEK. Efter genomförande av ovan nämnda företrädesemission och den kvittningsemision som beslutades den 17 april 2009 kommer bo- lagets aktiekapital att uppgå till 36 467 808,53 SEK, fördelat på 64 364 410 aktier, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK.

Största ägare per 31 mars 2009

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Vattenormen AB ^{1) 3)}	12 184 402	43,50
Anders Varveus ²⁾	1 803 311	6,44
Paul Yates ^{2) 3)}	1 320 179	4,71
Bäverbäcken Förvaltning AB ³⁾	991 839	3,54
Altraplan Bermuda Ltd. ³⁾	901 104	3,22
Johan Kadar ^{2) 3)}	766 618	2,74
Fredrik Berglund ²⁾	741 661	2,65
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension ³⁾	617 875	2,21
Danske Bank International S.A.	547 751	1,96
Fredrik Forsberg ^{2) 3)}	399 966	1,43
Övriga ägare	7 734 511	27,61
Totalt per 31 mars 2009	28 009 217	100,00

¹⁾ Ägs av Åke Eriksson

²⁾ Privat och via bolag

³⁾ Har tecknat aktier i den företrädesemission som slutfördes den 8 maj 2009 och/ eller den kvittningsemision som beslutades den 17 april 2009.

Närståendetransaktioner

Följande parter har under april tillåtits kvitta fordringar mot emis- sionslikviden för nytecknade aktier: Vattenormen AB cirka 2,0 MSEK, Crystone AB cirka 2,1 MSEK, Longhorn Invest & Mana- gement AB cirka 1,0 MSEK, Jörgne Facilitator Holding AB cirka 0,6 MSEK och Håkan Juserius cirka 0,1 MSEK.

Bolagets huvudaktieägare Åke Eriksson, via Vattenormen AB, förvärvade den 18 december 2008 genom sitt och Mattias Kanetegs, tidigare vice VD i Getupdated och en av bolagets huvudaktieägare, bolag Kaneteg Capital Holding AB, Crystone AB. Getupdated är be- rättigat till en tilläggsköpeskilling om sammanlagt högst 10 MSEK om Crystones årsomsättning under de tolv månader som löper efter förvärvet uppnår en viss nivå. Vidare köper Getupdated driftstjän- ster med mera av Crystone AB på marknadsmässiga villkor.

En överrensommelse träffades med säljarna av Just Seach inne- bärande att en tilläggsköpeskilling och tidigare förfallna skulder betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i en kvittningsemision. I kvittningsavtalet finns en så kallad "lock-up agreement" under det första året.

Kompletterande information

Av ett yttrande från Skatteverket den 15 januari framgår att man bifaller Getupdateds överklagande om underskottsavdrag. Där- med bedömer ledningen att en tidigare rapporterad exponering

om maximalt 13,2 MSEK för koncernen bortfaller. Getupdated ska därför taxeras enligt avlämnad deklaration och kommer att kunna använda cirka 42 MSEK av ej utnyttjade underskottsavdrag i kommande deklarationer. För att beslutet ska bli slutgiltigt krävs att länsrätten bifaller bolagets överklagande i enlighet med Skat- teverkets yttrande.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

En extra bolagsstämma den 17 april 2009 beslutade att genomföra en nyemission av 8 345 976 aktier för en emissionskurs om 2,18 SEK per aktie riktad till säljarna av Just Search som en del av en överenskommelse med bolaget (läs mer i avsnitt Likviditet och fi- nansiering).

Den 8 maj slutfördes registreringen av den företrädesemission som styrelsen beslutade om den 2 februari 2009. Bryggfinansie- ringen om 35 MSEK reglerades i samband med att likvid från ny- emissionen erhöles.

Framtidsutsikter

Den plattform som nu skapas ger goda förutsättningar för en hög uthållig tillväxt med god lönsamhet. Styrelsen har beslutat att prio- ritera lönsamhet och kassaflöde före tillväxt och står fast vid tidi- gare lämnad prognos om att bolagets rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året jämfört med rörelseresultatet 2008 före poster av engångskaraktär. Styrelsen re- viderar därmed tillväxtprognosen för 2009.

Getupdated ska etableras som en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering.

Risker och osäkerheter

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamhe- ten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan SEK och GBP. Genom den franska och amerikanska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerade mot växelkurs- förändringar i EUR och USD.

Den allmänna konjunkturutvecklingen och den finansiella oron kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betal- ningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbeta- re en avgörande konkurrensfaktor.

En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2008.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga be- dömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade be- loppet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Änd-

ringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1.2 avseende Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2.2 avseende Redovisning för juridiska personer.

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen 2008 med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard kräver upplysningar om koncernens rörelsesegment och ersätter kravet på att bestämma primära och sekundära segment i koncernen. Standarden har trätt i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagens verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Segmentinformationen har sin utgångspunkt från ledningsperspektivet och den rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Övergången till IFRS 8 har inte medfört några förändringar. Ledningen har sett över organisationen och styrningen av koncernen och som ett led i detta arbete kommer verksamheten framöver att följas upp på geografiska områden, vilket i sin tur medför nya rörelsesegment enligt IFRS 8. Koncernens bedömning är att den nya organisationen, som införs under andra kvartalet 2009, medför att ett utökat antal segment kommer att redovisas. De nya rörelsesegmenten kommer att redovisas i delårsrapporten för andra kvartalet 2009.

IAS 1 (Reviderad) – Utformning av finansiella rapporter

Ändringen syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra informationen i de finansiella rapporterna. Den innebär främst förändringar i uppställningsformer och benämningar på de finansiella rapporterna. Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital innehåller endast detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver

introducerar standarden begreppet "Rapport över totalresultat" (Statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i samma rapport som resultatet i övrigt.

Förändrade jämförelsetal

I jämförelse med föregående års delårsrapport har vissa delposter i balansräkningen omklassificerats. Detta gäller främst finansiella skulder och likvider för kundens medieinvesteringar. Detta har inte förändrat vare sig resultatet eller den finansiella ställningen.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för andra kvartalet 2009	26 augusti 2009
Delårsrapport för tredje kvartalet 2009	17 november 2009
Bokslutskommuniké 2009	17 februari 2010

Investerarkontakt

Aktuell information om Getupdated finns på www.getupdated.se. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@getupdated.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm. Se nedan för kontaktuppgifter till bolagets finanschef Håkan Juserius.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 14 maj 2009 klockan 08.30.

Stockholm den 14 maj 2009

Dan Sehlberg, Verkställande direktör
Kjell Ormegard, Styrelsens ordförande
Åke Eriksson
Johan Lenander
Bengt Nilsson
Paul Yates

Getupdated Internet Marketing AB (publ)
Org. nr. 556264-3022

För ytterligare information vänligen kontakta:

Dan Sehlberg
Verkställande direktör
Tel: 070-899 26 44
e-post: dan.sehlberg@getupdated.com

Håkan Juserius
Finanschef och vice verkställande direktör
Tel: 070-669 48 88
e-post: hakan.juserius@getupdated.com

Koncernens nyckeltal

	jan-mar 2009	jan-mar 2008	apr 2008 -mar 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	59 384	76 972	273 181	290 769
Omsättningstillväxt	-22,8%	268,3%	-6,0%	72,4%
EBITDA, kSEK	-5 479	7 495	-38 033	-25 059
EBITDA, marginal	-9,2%	9,7%	-13,9%	-8,6%
EBITDA, exklusive poster av engångskaraktär*, kSEK	-3 176	7 300	-6 471	4 005
EBITDA-marginal, exklusive poster av engångskaraktär*	-5,3%	9,5%	-2,4%	1,4%
Rörelseresultat, kSEK	-6 274	7 040	-103 520	-90 206
Rörelsemarginal	-10,6%	9,1%	-37,9%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär*, kSEK	-3 971	6 845	-9 802	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär*	-6,7%	8,9%	-3,6%	0,3%
Finansiellt netto, kSEK	-1 002	-2 260	-5 579	-6 837
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-8 213	2 938	-115 774	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,31	0,10	-4,36	-4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning, SEK	-0,31	0,09	-4,36	-4,26
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	28 009	20 168	26 719	24 778
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	28 009	20 277	26 719	24 778
Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental	28 009	20 168	28 009	28 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-11 933	-4 290	-27 475	-19 832
Likvida medel, kSEK	6 218	4 559	6 218	9 952
varav likvider för kunders mediainvesteringar, kSEK	1 118	240	1 118	932
Soliditet	54%	55%	54%	50%
Nettoskuld, kSEK	85 235	77 931	85 235	59 035
Antal anställda vid periodens slut	304	307	304	297

* Poster av engångskaraktär avser nettot av övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader enligt Koncernrapport över totalresultat. I övrigt hänvisas till definitioner i Årsredovisning 2008.

Koncernrapport över totalresultat

kSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	apr 2008 -mar 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	59 384	76 972	273 181	290 769
Övriga rörelseintäkter	2 171	195	2 693	717
Summa rörelsens intäkter	61 555	77 167	275 874	291 486
Övriga externa kostnader	-27 044	-40 224	-141 095	-154 275
Personalkostnader	-35 516	-29 448	-140 048	-133 980
Av- och nedskrivningar	-795	-455	-65 487	-65 147
Övriga rörelsekostnader	-4 474	-	-32 764	-28 290
Summa rörelsekostnader	-67 829	-70 127	-379 394	-381 692
Rörelseresultat	-6 274	7 040	-103 520	-90 206
Finansiella intäkter	457	15	1 958	1 516
Finansiella kostnader	-1 459	-2 275	-7 537	-8 353
Resultat före skatt	-7 276	4 780	-109 099	-97 043
Skatt på periodens resultat	-937	-1 842	-6 675	-7 580
Resultat från kvarvarande verksamhet	-8 213	2 938	-115 774	-104 623
Resultat från avyttrad verksamhet	-	1 573	-11 210	-9 637
Periodens resultat	-8 213	4 511	-126 984	-114 260
Omräkningsdifferenser	6 298	-6 541	-1 893	-14 732
Skatt avseende övrigt totalresultat	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	-1 915	-2 030	-128 877	-128 992
Periodens resultat hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	-8 572	3 489	-127 816	-115 092
minoritetens andel	359	1 022	832	832
Periodens totalresultat hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	-2 274	-3 052	-129 709	-129 824
minoritetens andel	359	1 022	832	832
Periodens resultat per aktie, totalt	-0,31	0,17	-4,78	-4,64
Periodens resultat per aktie efter utspädning, totalt	-0,31	0,17	-4,78	-4,64
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie	-0,31	0,10	-4,36	-4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning	-0,31	0,09	-4,36	-4,26
Periodens totalresultat per aktie, totalt	-0,08	-0,15	-4,85	-5,24
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt	-0,08	-0,15	-4,85	-5,24
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	28 009	20 168	26 719	24 778
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	28 009	20 277	26 719	24 778

Koncernbalansräkning i sammandrag

kSEK	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	58 819	–	–
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	295 837	358 260	289 058
Materiella anläggningstillgångar	5 661	10 261	5 530
Finansiella anläggningstillgångar	402	2 130	400
Summa anläggningstillgångar	301 900	370 651	294 988
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	76 040	77 804	81 371
Övriga fordringar	25 033	23 209	21 628
Likvida medel	6 218	4 559	9 952
Summa omsättningstillgångar	107 291	105 572	112 951
SUMMA TILLGÅNGAR	468 010	476 223	407 939
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	251 379	260 333	203 475
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27 553	35 353	30 162
Övriga långfristiga skulder	1 021	4 268	1 021
Summa långfristiga skulder	28 574	39 621	31 183
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	62 782	46 897	37 893
Övriga kortfristiga finansiella skulder	37 196	54 608	49 687
Leverantörsskulder	24 609	26 312	24 324
Övriga skulder	63 470	48 452	61 377
Summa kortfristiga skulder	188 057	176 269	173 281
Summa skulder	216 631	215 890	204 464
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	468 010	476 223	407 939

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

kSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	apr 2008 -mar 2009	jan-dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 675	6 533	-3 377	10 831
Förändring av rörelsekapitalet	-4 258	-10 823	-24 098	-30 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 933	-4 290	-27 475	-19 832
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16 504	-5 940	399	10 963
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-28 437	-10 230	-27 076	-8 869
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	24 472	682	28 566	4 776
Periodens kassaflöde	-3 965	-9 548	1 490	-4 093
Likvida medel vid periodens ingång	9 952	14 131	4 559	14 131
Kursdifferens i likvida medel	231	-24	169	-86
Likvida medel vid periodens utgång	6 218	4 559	6 218	9 952

Koncernresultaträkning per kvartal

kSEK	Kv 1 2009	Kv 4 2008	Kv 3 2008	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007	Kv 1 2007
Nettoomsättning	59 384	60 891	63 181	89 725	76 972	67 774	34 982	44 986	20 901
Övriga rörelseintäkter	2 171	717	–	–195	195	–449	690	–22	22
Summa rörelsens intäkter	61 555	61 608	63 181	89 530	77 167	67 325	35 672	44 964	20 923
Övriga externa kostnader	–27 044	–37 678	–34 361	–42 012	–40 224	–27 009	–22 958	–20 998	–9 280
Personalkostnader	–35 516	–42 581	–30 737	–31 214	–29 448	–29 959	–11 980	–15 096	–8 398
Av- och nedskrivningar	–795	–62 924	–798	–970	–455	–588	–698	–419	–164
Övriga rörelsekostnader	–4 474	–23 243	–1 552	–3 495	–	–804	2 940	–2 940	–
Summa rörelsekostnader	–67 829	–166 426	–67 448	–77 691	–70 127	–58 360	–32 696	–39 453	–17 842
Rörelseresultat	–6 274	–104 818	–4 267	11 839	7 040	8 965	2 976	5 511	3 081
Finansiella intäkter	457	1 324	–199	376	15	307	16	7	9
Finansiella kostnader	–1 459	–2 027	–2 330	–1 721	–2 275	–2 394	–344	–468	–196
Resultat före skatt	–7 276	–105 521	–6 796	10 494	4 780	6 878	2 648	5 050	2 894
Skatt på periodens resultat	–937	–8 833	6 081	–2 986	–1 842	–816	–701	–1 791	–835
Periodens resultat	–8 213	–114 354	–715	7 508	2 938	6 062	1 947	3 259	2 059
Resultat hänförligt till tillgångar som har avyttrats	–	1 636	–13 945	1 099	1 573	–707	1 605	1 267	332
Redovisat resultat	–8 213	–112 718	–14 660	8 607	4 511	5 355	3 552	4 526	2 391
Nettoomsättning rullande 12 månader	273 181	290 769	297 652	269 453	224 714	168 643			
Nettoomsättningstillväxt rullande 12 månader/ föregående kvartal	–6,0%	–2,3%	10,5%	19,9%	33,2%				

Koncernens förändring i eget kapital

	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Ingående eget kapital	203 475	262 363	262 363
Pågående nyemission, netto	49 819	–	–
Nyemission, netto	–	–	69 279
Erhållna optionspremier	–	–	825
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	253 294	262 363	332 467
Periodens totalresultat	–1 915	–2 030	–128 992
Utgående eget kapital	251 379	260 333	203 475

Koncernens segmentsredovisning

Omsättning	jan-mars 2009	jan-mars 2008	april 2008 -mars 2009	jan-dec 2008
Internet Media	47 895	52 332	231 202	235 639
Internet Solutions	15 263	24 640	70 231	79 608
Koncerngemensamt	–3 774	0	–28 252	–24 478
	59 384	76 972	273 181	290 769

Rörelseresultat	jan-mars 2009	jan-mars 2008	april 2008 -mars 2009	jan-dec 2008
Internet Media	–145	8 516	2 915	11 576
Internet Solutions	2 172	4 446	446	2 720
Koncerngemensamt	–8 301	–5 922	–106 881	–104 502
	–6 274	7 040	–103 520	–90 206

Rörelseresultat, exklusive engångsposter	jan-mars 2009	jan-mars 2008	april 2008 -mars 2009	jan-dec 2008
Internet Media	1 916	8 515	28 282	34 881
Internet Solutions	2 521	4 252	3 283	5 014
Koncerngemensamt	–8 408	–5 922	–41 367	–38 881
	–3 971	6 845	–9 802	1 014

Omsättning per geografiskt område	jan-mars 2009	jan-mars 2008	april 2008 -mars 2009	jan-dec 2008
Sverige	41 530	59 213	185 597	203 280
Övriga Europa	16 585	16 065	79 592	79 072
Övriga Världen	1 269	1 694	7 992	8 417
	59 384	76 972	273 181	290 769

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	apr 2008 -mar 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	2 406	3 827	10 330	11 751
Övriga rörelseintäkter	135	–	135	0
Summa rörelsens intäkter	2 541	3 827	10 465	11 751
Övriga externa kostnader	–5 644	–4 658	–33 334	–32 348
Personalkostnader	–4 757	–3 088	–17 542	–15 873
Avskrivningar	–201	–154	–861	–814
Övriga rörelsekostnader	–28	–	–3 493	–3 465
Summa rörelsekostnader	–10 630	–7 900	–55 230	–52 500
Rörelseresultat	–8 089	–4 073	–44 765	–40 749
Resultat från andelar i dotterföretag	–	7 918	–148 205	–140 287
Finansiella intäkter	0	6	750	756
Finansiella kostnader	–2 328	–1 716	–6 629	–6 017
Resultat före skatt	–10 417	2 135	–198 849	–186 297
Skatt på periodens resultat	–	–	230	230
Periodens resultat	–10 417	2 135	–198 619	–186 067

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

kSEK	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	58 819	–	–
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	951	398	972
Materiella anläggningstillgångar	2 582	1 665	2 639
Andelar i koncernföretag	377 395	502 512	377 184
Andra långfristiga fordringar	373	373	373
Summa anläggningstillgångar	381 301	504 948	381 168
Kundfordringar	111	–	–
Fordringar hos koncernföretag	3 217	5 328	3 915
Övriga fordringar	13 371	1 316	12 579
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 910	3 431	3 316
Likvida medel	24	35	33
Summa omsättningstillgångar	21 633	10 110	19 843
SUMMA TILLGÅNGAR	461 753	515 058	401 011
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	305 741	384 672	266 339
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	21 875	34 375	25 000
Summa långfristiga skulder	21 875	34 375	25 000
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	52 750	17 488	16 038
Övriga kortfristiga finansiella skulder	35 650	54 608	47 887
Leverantörsskulder	9 533	8 675	9 079
Skulder till koncernföretag	23 454	7 739	28 093
Övriga skulder	12 750	7 501	8 575
Summa kortfristiga skulder	134 137	96 011	109 672
Summa skulder	156 012	130 386	134 672
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	461 753	515 058	401 011

Moderbolagets förändring i eget kapital

	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Ingående eget kapital	266 339	382 537	382 537
Koncernbidrag, netto	–	–	590
Nyemission, netto	–	–	69 279
Pågående nyemission, netto	49 819	–	–
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	316 158	382 537	452 406
Periodens resultat	–10 417	2 135	–186 067
Utgående eget kapital	305 741	384 672	266 339

Adresser

Sverige

Huvudkontor

Getupdated Internet Marketing AB
Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.getupdated.se

Borås

Getupdated
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel: 033-700 42 00

Göteborg

Getupdated
Fabriksgatan 7, Gårda
412 50 Göteborg

Kalmar

MediaAnalys Trisodium AB
Skeppsbrogatan 6
392 31 Kalmar
Tel: 0480-78 08 00

Storbritannien

London

Getupdated Ltd.
103 New Oxford St
London WC1A 1DD
Storbritannien
Tel: +44 203 102 51 10

Manchester

Just Search Ltd.
Europa House, Adlington
Business Park, Cheshire
Manchester SK10 4NL
Storbritannien
Tel: +44 845 121 1194

USA

Getupdated Internet Marketing LLC
One East Broward Blvd
Suite 1110
Ft Lauderdale, FL 33301
USA
Tel: +1 954-523-7901

Frankrike

Getupdated Internet Marketing
2, Place Victorien Sardou
78 160 Marly Le Roi
Frankrike
Tel: +33 1 75 43 80 78

