

a-com

Pressmeddelande den 27 april 2011

A-Com förvärvar reklambyrån Wiley & Partners

Det står nu klart att A-Com förvärvar reklambyrån Wiley & Partners. I samband med förvärvet slår A-Com ihop reklambyrån Tank/Y&R, samt den digitala byrån Greatesty, med Wiley under namnet Wiley/Y&R. Den nya byrån består initialt av cirka femton medarbetare.

Wiley/Y&R har idag kunder som Nordea Masters, GB Glace, McVitie's, LG och Danone.

- *Det är mycket positivt att vi fått med Wiley ombord, de har ett intressant förhållningssätt till kommunikation i allmänhet och till reklam i synnerhet. Wiley kombinerar en kreativ höjd med ett starkt fokus på struktur och processer, vilket våra kunder efterfrågar allt mer, säger Martin Hultqvist, VD och koncernchef på A-Com.*
- *Det känns spännande att ta klivet in i A-Com och få vara med på resan som påbörjats av den nya ledningen. Wiley/Y&R kommer att bli en viktig bit i detta pussel och jag ser fram emot att vara med och bygga och utveckla en av Sveriges bästa reklambyråer, säger Robert Brink, VD på Wiley/Y&R.*

A-Com består idag av tre affärsområden och planen är att ta upp kampen med de större byrånätverken som finns representerade i Sverige.

- *Vi ska skapa synbara kundvärden genom att kombinera reklamvärldens kreativitet med konsultvärdens struktur kring affärsprocesser där vi går mycket längre än det traditionella 360-tänket, berättar Martin Hultqvist.*

Köpeskillingen för samtliga aktier i Wiley & Partners AB uppgår till 850 tkr och kommer att erläggas med 772 726 nyemitterade aktier i A-Com AB. Teckningskursen uppgår till 1,10 kronor. Emissionen av aktierna sker med stöd av bolagsstämmans bemyndigande. Säljarna har förbundit sig att behålla 90 % av de nyemitterade aktierna fram till den 30 september 2012. A-Com tillträder aktierna i Wiley den 1 maj. Förvärvet beräknas ha positiv resultat- och kassaflödespåverkan.

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april 2011 klockan 07.45.

För mer information

Martin Hultqvist
VD & Koncernchef
08-410 660 00
www.a-com.se

Robert Brink
VD Wiley/Y&R
0703-54 52 52

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

ACTIONBASE • BLUECARROT • BRAND SUPPORT • DIFFER • GREATESTY
NERELL MORE WUNDERMAN • RESIGHT • TANK/Y&R • TRACKSTER