

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org.nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

14 maj 2009

Delårsrapport januari – mars 2009

STARKT FÖRSTA KVARTAL – RÖRELSERESULTATET ÖKADE MED 20 PROCENT

- Intäkterna ökade med 19 procent till 744 (626) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 20 procent till 57 (48) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 8 (8) procent.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 54 (53) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 39 (39) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 1,20 (1,20) SEK.
- Mekonomen Direkt 0771 – 72 00 00 lanserades i början av januari.
- Mekonomen och Svenska Bil tecknade den 7 maj en avsiktsförklaring om att konvertera minst sex av Svenska Bils anläggningar till Mekonomen Bilverkstad med tillhörande Mekonomenbutik. Syftet är att dessa anläggningar skall ingå i de nya koncepten Mekonomen Mega och Mekonomen Medium.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	januari – mars			12 månader	Helår
	2009	2008	Förändr. %	april – mars	2008
Intäkter, MSEK	744	626	19	2 810	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	57	48	20	260	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	54	53	2	263	261
Resultat efter skatt, MSEK	39	39	0	190	189
Resultat per aktie, SEK	1,20	1,20	0	5,83	5,84
Rörelsemarginal, %	8	8	0	9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

Mekonomens rörelseresultat för det första kvartalet 2009 ökade med 20 procent till 57 (48) MSEK och intäkterna ökade med 19 procent till 744 (626) MSEK. Vi ser att den strategi som beslutades 2007 nu börjar ge tydliga effekter i resultatet och betydligt stärkta marknadsandelar i framförallt Sverige och Norge. Tillväxten i såväl intäkter som rörelseresultat är en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Antalet anslutna verkstäder är idag 1 156. Vi har hittills i år haft en bra tillströmning av nya verkstäder och från årsskiftet har 105 verkstäder anslutit sig till våra båda verkstadskedjor.
- Ny och ökad marknadsföring och satsningen på Mekonomen Direkt har gett en omsättningsökning på 14 procent i Sverige under det första kvartalet jämfört med föregående år.
- Lanseringen av Mekonomen Mega och Medium enheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, följer plan och vi har nu 19 mediumenheter och en megaenhet. Vi fortsätter denna satsning, och kommer att ha 60 Mekonomen Medium och Mega-enheter i slutet av 2009.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, utvecklas vidare med fler kunder och vi har nu 26 kundavtal med en potential på totalt 50 000 bilar. Under 2009 kommer vi att expandera Mekonomen Fleet även till Danmark och Norge.

I Norge har en stark marknadssatsning, motsvarande den som genomförts i Sverige, gett en omsättningsökning under det första kvartalet på jämförbar basis (rensat för valuta och antal vardagar) på 15 procent.

Försäljningen i Danmark under första kvartalet är på jämförbar basis i nivå med föregående år. Under kvartalet har stora satsningar genomförts avseende distributionsprojektet och ompositionering av butiker. I Danmark fortsätter vi att satsa offensivt. Under året kommer marknadssatsningar, liknande de i Sverige och Norge, att genomföras.

Vi har i det första kvartalet sett en stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge, men en fortsatt svag marknad i Danmark. Vi ser nu tydligt att kunderna reparerar och servar sina bilar igen, efter en tillfällig avmattning under 2008. Vår bedömning är att denna trend håller i sig under resten av året.

Samtidigt som marknadsläget kommer att förbättras räknar vi med att konkurrensen kommer att öka. Mekonomen kommer därför att satsa ännu mer för att göra BilLivet enklare för våra kunder. Vi kommer att behöva ännu fler anslutna verkstäder för att möta den ökande efterfrågan på våra tjänster och produkter.

Vi ser att kunder under 2009 målmedvetet söker alltmer prisvärda alternativ och föredrar tydliga koncept med hög trovärdighet. Detta möter vi exempelvis med Mekonomen Direkt där kunden kan komma i kontakt med Mekonomen, med endast ett samtal till 0771-72 00 00, dygnet runt.

Det samarbete som presenterades den 7 maj med Svenska Bil, som är världens största SAAB-återförsäljare är mycket positivt för Mekonomen och en bekräftelse på vårt starka erbjudande. Samarbetet innebär att minst sex stycken av Svenska Bils anläggningar kommer att konverteras till Mekonomen Mega och Mekonomen Medium.

Resultatet i det första kvartalet är en effekt av vår strategi och starka marknadssatsningar som gör att allt fler kunder väljer Mekonomen, kombinerat med en god kostnadskontroll i bolaget. Det är viktigt att vi i dessa tider vågar gasa oss ur krisen i lågkonjunkturen!

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

För perioden ökade intäkterna med 19 procent till 744 (626) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en för oss stabiliserad underliggande marknad i Sverige och Norge har förbättrat intäkterna. Det har också skett en fortsatt bra tillströmning av nya verkstadskunder, även från den märkesbundna sidan. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 13 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 12 procent. Antalet vardagar var i snitt en mer jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Rörelseresultatet uppgick till 57 (48) MSEK och rörelsemarginalen till 8 (8) procent. Projektet med Mekonomens nya butikskoncept följer plan i samtliga länder och vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomen Medium och Mekonomen Mega-enheter till 20 stycken. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 54 (53) MSEK. Finansnettot uppgick till -2 (5) MSEK. Räntenettet uppgick till 1 (3) MSEK och övriga finansiella poster till -3 (2) MSEK. Resultatet efter finansiella poster har påverkats med valutaeffekter om totalt -3 (0) MSEK. Föregående års finansnetto inkluderade en reavinst om 2 MSEK avseende försäljning av en fastighet samt ett högre räntenetto hänförligt till en större nettokassa.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 37 (18) MSEK. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 100 MSEK den 31 mars 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 59 (66) procent, minskningen är främst hänförlig till utdelningen som betalades ut 2008. Räntebärande skulder uppgick till 4 (3) MSEK och vid periodens slut uppgick nettokassan till 39 MSEK jämfört med 32 MSEK vid årsskiftet.

Investeringar

Under det första kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 27 (15) MSEK. Inga bolagsrörelseförvärv har genomförts under kvartalet. Föregående år uppgick dessa förvärv till 7 MSEK.

Förvärv och etableringar

En ny butik öppnades i Lilleström, Norge. Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 207 (192) varav antal egna butiker 172 (157). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 104 (882), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 874 (804) och MekoPartner till 230 (78).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 400 (1 307) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 421 (1 305) personer. Under kvartalet har bolaget fortsatt att utveckla medarbetarnas kompetens, bland annat genom Mekonomen Academy.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	januari – mars			12 månader	Helår
	2009	2008	Förändr. %	april – mars	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	336	294	14	1 339	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	48	38	26	221	211
Rörelsemarginal, %	14	13	-	16	16
Antal butiker/varav egna	123/103	112/93	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad	381	341	-	-	363
Antal MekoPartner	91	30	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen positivt med 5 procent jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	januari – mars			12 månader	Helår
	2009	2008	Förändr. %	april – mars	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	170	142	20	658	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	25	16	56	85	76
Rörelsemarginal, %	14	11	-	13	12
Antal butiker/varav egna	45/30	42/26	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad	324	321	-	-	320
Antal MekoPartner	41	10	-	-	38

Liknande marknadssatsningar, i främst TV, som tidigare gjorts i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Mekonomen Fleet kommer under året att introduceras i Norge. Antalet vardagar var två fler jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 15 procent.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	januari – mars			12 månader	Helår
	2009	2008	Förändr. %	april – mars	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	211	178	19	737	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	1	0	-	-1	-2
Rörelsemarginal, %	0	0	-	0	0
Antal butiker/varav egna	39/39	38/38	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad	169	142	-	-	169
Antal MekoPartner	98	38	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det första kvartalet. Antalet vardagar var två fler jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen var oförändrad. Även i Danmark kommer Mekonomen Fleet att införas under 2009.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongeffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat, Till exempel inföll påsken 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -7 (-3) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för helåret var 41 (61). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 19 (18) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Mekonomen och Svenska Bil har den 7 maj träffat en avsiktsförklaring om att konvertera minst sex av Svenska Bils anläggningar till Mekonomen Mega och Mekonomen Medium, med butik och verkstad i samma anläggning och med mycket hög tillgänglighet och servicegrad. Samarbetet struktureras som ett gemensamt bolag där Svenska Bil blir majoritetsägare och målsättningen är att detta samarbete skall starta under våren för att vara fullt genomfört innan årsskiftet.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över ”Periodens totalresultat”. Tabellen ”Förändring av eget kapital, koncernen” på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i ”Periodens totalresultat” och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Delårsrapport	januari – juni 2009	2009-08-26
Delårsrapport	januari – september 2009	2009-11-10
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18

Stockholm den 14 maj 2009
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna kommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009	2008					2007				
	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}											
Sverige	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK											
Sverige	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK											
Sverige	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %											
Sverige	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – mars			12 månader	Helår
	2009	2008	förändr %	april – mars	2008
Nettoomsättning	729	617	18	2 758	2 646
Övriga rörelseintäkter	15	9	67	52	45
SUMMA INTÄKTER	744	626	19	2 810	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	-360	-315	14	-1 362	-1 317
Övriga externa kostnader	-139	-104	34	-490	-456
Personalkostnader	-178	-150	19	-661	-633
Avskrivning av anläggningstillgångar	-10	-9	11	-36	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	57	48	19	260	251
Ränteintäkter	2	3	-33	11	12
Räntekostnader	-1	0	-	-9	-8
Övriga finansiella poster	-3	2	-250	1	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	54	53	2	263	261
Skatt	-15	-14	7	-73	-72
PERIODENS RESULTAT	39	39	0	190	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ					
Moderbolagets aktieägare	37	37	0	180	180
Minoritetsdelägare	2	2	0	10	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	1,20	1,20	0	5,83	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över ”Periodens totalresultat” enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	januari – mars		12 månader	Helår
	2009	2008	april – mars	2008
Periodens resultat	39	39	190	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	11	-4	29	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	50	35	219	203
Periodens totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	48	33	209	194
Minoritetsdelägare	2	2	10	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	262	214	254
Materiella anläggningstillgångar	134	98	119
Finansiella anläggningstillgångar	27	10	26
Uppskjutna skattefordringar	4	6	3
Varulager	626	572	602
Kortfristiga fordringar	380	354	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	100	293	85
Fastigheter som innehas för försäljning	7	15	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 541	1 562	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	901	1 031	851
Långfristiga skulder	41	48	42
Kortfristiga skulder	598	483	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 541	1 562	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – mars		12 månader	Helår
	2009	2008	april – mars	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	28	20	208	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	9	-2	20	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	37	18	228	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27	-13	-104	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5	-1	-315	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	15	4	-191	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari—mars	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	50	35
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	901	1 031
VARAV MINORITETENS ANDEL	20	19

KVARTALSDATA	2009	2008				2007			
	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Summa intäkter, MSEK	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	1,20	1,13	1,79	1,72	1,20	2,13	8,90	1,62	1,34

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavien's ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL	januari – mars*)		12 månader	Helår
	2009	2008	april – mars	2008
Avkastning på eget kapital, %	19,0	33,8	19,0	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	17,5	26,3	17,5	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	27,2	38,2	27,2	28,3
Soliditet, %	58,5	66,0	58,5	59,8
Bruttomarginal, %	50,7	49,0	50,6	50,2
Rörelsemarginal, %	7,7	7,6	9,3	9,3
Resultat per aktie, SEK	1,20	1,20	5,83	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	28,5	32,8	28,5	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	123/103	112/93	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	45/30	43/26	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	39/39	38/38	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-mars.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—mars	
	2009	2008
Sverige	731	644
Norge	236	220
Danmark	411	380
Moderbolaget	41	61
KONCERNEN	1 421	1 305

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företaget. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – mars		12 månader	Helår
	2009	2008	april – mars	2008
Summa intäkter	27	21	115	109
Rörelsens kostnader	-37	-30	-148	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-10	-9	-33	-32
Finansiellt netto	2	6	311	315
Resultat efter finansiella poster	-8	-3	278	283
RESULTAT EFTER SKATT	-8	-3	245	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	284	272	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	515	417	527
Övriga kortfristiga fordringar	41	65	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	840	754	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	687	639	695
Avsättningar	3	3	3
Obeskattade reserver	138	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	2	0	4
Övriga kortfristiga skulder	10	26	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	840	754	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittligt balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavien's ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.