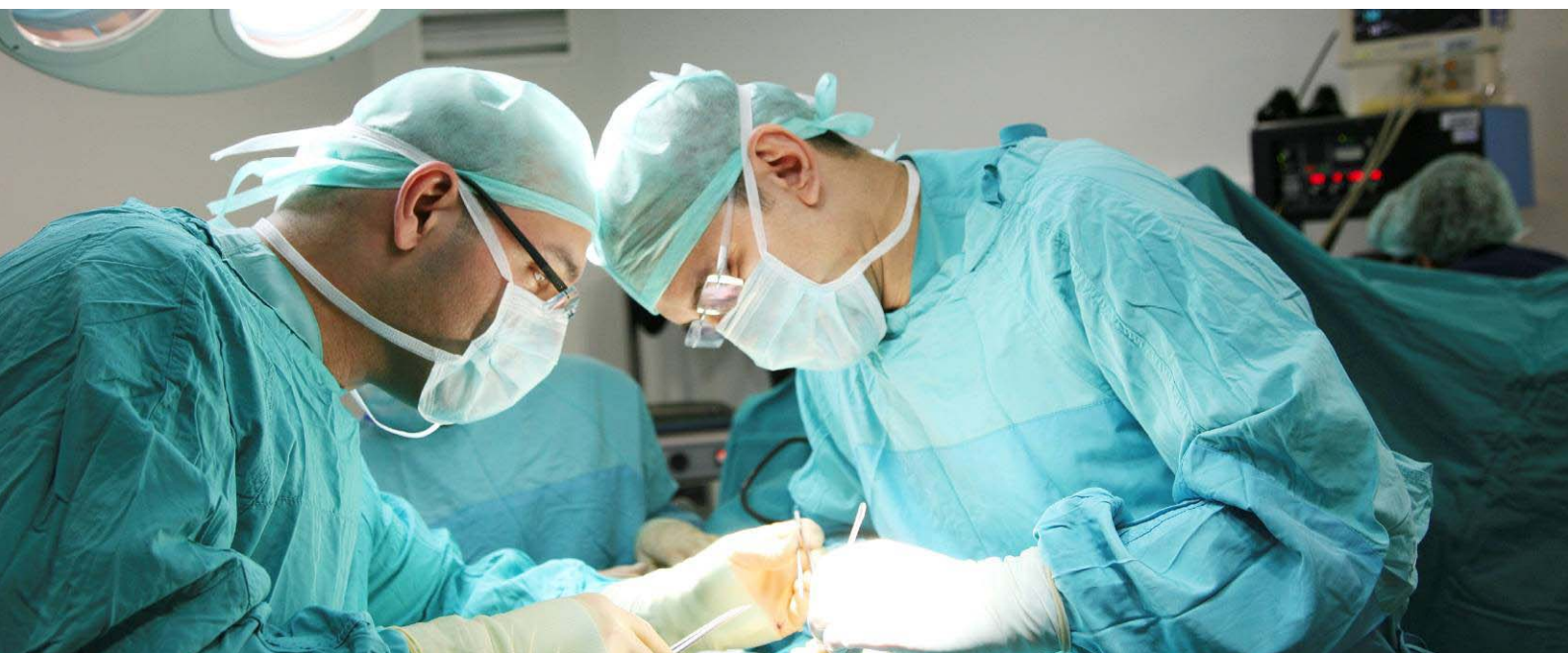


- Nettoomsättningen uppgick till 5,4 MSEK (4,8).\*
- Resultat efter skatt uppgick till -3,9 MSEK (-4,7).
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 SEK (-0,08).
- Egenförsäljningens andel av den totala försäljningen fortsätter att öka och uppgick till 73% (51) av produktförsäljningen.
- Lansering av kompletterande Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement-produkter har inletts i USA
- Ny produkt för behandling av tumbasartros godkänd för försäljning i Europa
- Ny CFO - Kjell Thörnbring har rekryterats och tillträtt sin tjänst

\* Siffror inom parentes avser motsvarande period förra året



## Artimplant

Artimplants affärsidé är att återställa patienters hälsa genom att erbjuda sjukvården nedbrytbara implantat som skapar förutsättning för kroppen att självläka.

Artimplant är ett medicinteknikbolag som bidrar till förbättrad hälsa genom att utveckla, tillverka och sälja nedbrytbara implantat som återskapar kroppsfunktioner och förbättrar livskvalitén. Våra produkter tillverkas av det egenutvecklade biomaterialet Artelon<sup>®</sup>. Artimplant tillverkar implantat för behandling av artros och förstärkning av skadad mjukvävnad. Bolagets produkter säljs av licenstagare och egenförsäljning med eget varumärke sker via kommissionärer och distributörer.

### *Artelon<sup>®</sup> CMC/STT Spacer*

Artimplants första produkt som används för att behandla artros (förslitning av brosket) i tumbasleden. Produkten är godkänd och introducerad i Europa, USA och ytterligare ett fåtal länder.

### *Artelon<sup>®</sup> MTP Spacer*

En produkt för att behandla artros i stortåns grundled. Produkten är i lanseringsfas i Europa.

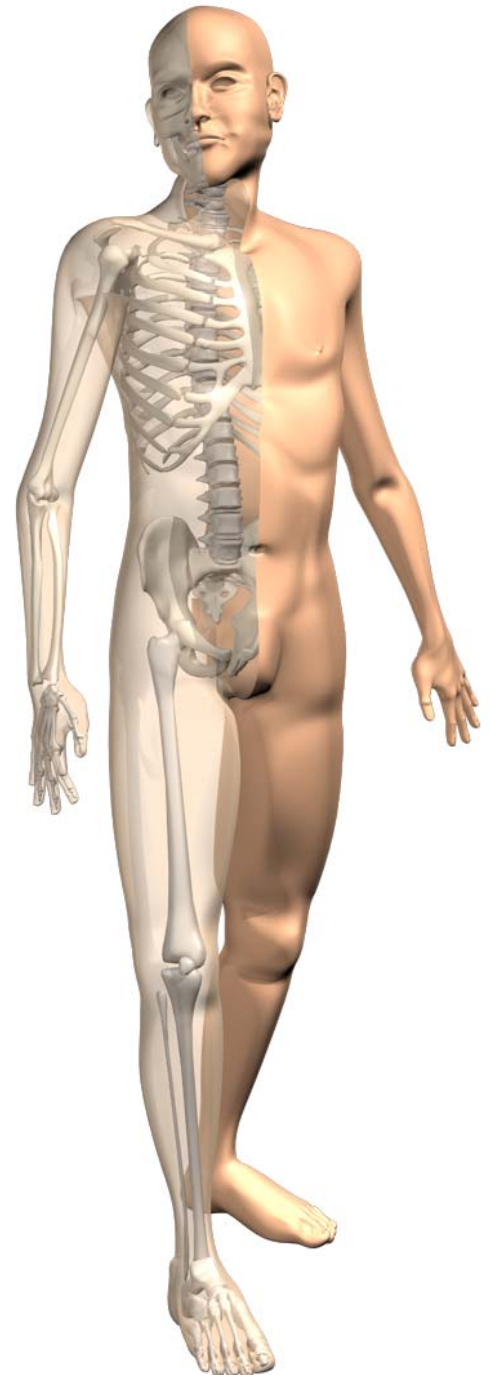
### *Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement*

Produkten är ett förstärkningsnät avsedd för att förstärka vid reparation av mjukvävnad t.ex. senor. Produkten är under marknadsintroduktion i Europa och USA.

### *Artelon<sup>®</sup> Cosmetic*

En produkt för att bygga upp mjukvävnad i munhålan. Godkänd för försäljning i Europa

Artimplant är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.



## Väsentliga händelser

Artimplants egenförsäljning fortsätter att öka i USA och utgör merparten av omsättningen.

Biomet Sports Medicines försäljning till slutkund ligger på en stabil nivå. Small Bone Innovations (SBI) försäljning av Artelon<sup>®</sup> Spacer har fortsatt att minska under första kvartalet 2011.

Baserat på den positiva erfarenheten av Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement (ATR) har Bolaget utvecklat kompletterande ATR-produkter. Produkterna har blivit väl mottagna på den viktiga USA-marknaden.

I samarbete med SBI har Artimplant utvecklat en ny Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer som har liknande användarvänliga textildesign som ATR. Produkten som kommer att säljas under varumärket Artelon<sup>®</sup> CMC Soft fick under perioden CE-märkning i Europa.

## Finansiellt resultat

Nettoomsättningen uppgick första kvartalet till 5,4 MSEK (4,8). Omräknat till 2010 års kurs för USD uppgick nettoomsättningen för kvartalet till 5,6 MSEK. Nettoomsättningen avsåg huvudsakligen intäkter från produktförsäljning. Direktförsäljning via kommissionärer och försäljning till Artimplants lokala distributörer (s.k. egenförsäljning) motsvarade första kvartalet 73% (51) av produktförsäljningen.

Bruttomarginalen för första kvartalets produktförsäljning var 93% (81). Förbättringen jämfört med föregående år kommer dels från lägre fasta produktionskostnader och dels från ökad produktionsvolym, främst av kompletterande ATR-produkter.

Rörelseresultatet uppgick första kvartalet till -3,8 MSEK (-4,7). Kostnadsbasen förskjuts jämfört med föregående år mot försäljningskostnader från forsknings- och utvecklingskostnader.

Resultatet efter skatt uppgick första kvartalet till -3,9 MSEK (-4,7), inklusive valutakursförändring om -0,2 MSEK (-). Resultatet per aktie för första kvartalet var -0,03 SEK (-0,08).

Artimplant och dess licenstagare Small Bone Innovations, Inc. har sedan fjärde kvartalet 2010 blivit föremål för stämningar från elva CMC-patienter i USA, samtliga företrädare av samma ombud. Skadeståndsanspråken har ännu ej preciserats. Artimplant har bestridit samtliga åtalspunkter. Artimplant har gjort skadeanmälan till försäkringsbolag och bedömer att eventuella skador utöver självrisk kommer att regleras genom försäkringsersättning. Första kvartalets resultat efter skatt har påverkats med ca -0,3 MSEK för självrisk och Artimplant bedömer att kommande försvarskostnader regleras genom försäkringsersättning.

## Säsongseffekter

Artimplant har under rapportperioden inte utsatts för någon materiell påverkan av säsongseffekter, vare sig i intäkter eller i kostnader.

## Investeringar och likviditet

Under första kvartalet gjordes inga investeringar.

Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 26,6 MSEK (12,9). Det totala kassaflödet för första kvartalet uppgick till -10,3 MSEK (-2,7). Försämringen jämfört med föregående år beror främst på återbetalda rörelsekapitalkredit på 4,0 MSEK, men även på ökning av kortfristiga fordringar.

Bolaget har under 2010 haft tillgång till en rörelsekapitalkredit på totalt 8,0 MSEK. Under andra kvartalet 2010 utnyttjades 4,0 MSEK av kreditfaciliteten. Resterande del av krediten har varit tillgänglig via en checkräkningskredit. Efter den nyemission som slutfördes under fjärde kvartalet 2010 träffades under första kvartalet en

överenskommelse om att utan räntetillägg i förtid återbetala de 4,0 MSEK som hade utnyttjats av Bolagets rörelsekapitalkredit. I samband med detta avslutades även resterande del av kreditfaciliteten.

## Personal

Antalet anställda per den 31 mars, 2011 var 20 (25), varav 9 (13) kvinnor och 11 (12) män. Fyra produktspecialister är anställda av Artimplant USA, Inc. Övriga är anställda av Artimplant AB.

Ny CFO, Kjell Thörnbring, har rekryterats och tillträtt tjänsten.

## Marknadsutveckling

Artimplants egenförsäljning i USA utvecklas positivt. Produkten ATR som är avsedd för mjukvävnadsförstärkning fortsätter att övertyga kirurger och patienter med sin användarvänlighet och sina positiva behandlingsresultat. Försäljningen sker än så länge främst av drygt en handfull av Bolagets egna kommissionärer. Hittills vunna erfarenheter visar på en stor potential för ökad tillväxt. Artimplant har introducerat kompletterande ATR-produkter som underlättar och breddar användandet vid förstärkning av mjukvävnad. Med fyra produktspecialister på plats är fundamentet för Bolagets planerade marknadsexpansion i USA etablerat och kommer successivt att skalas upp med bättre stöd till befintliga och nya kommissionärer.

Under perioden ökade den totala egenförsäljningen till 3,8 MSEK (2,4). Arbetet med marknadsstödjande dokumentation baserat på rapporterade kliniska erfarenheter och publicerade data fortsätter. Dessa aktiviteter kommer att ha stor betydelse för att stödja försäljningstillväxten.

ATR, som är godkänd för generell förstärkning av mjukvävnadsskador, säljs förutom av Artimplant icke-exklusivt av licenstagaren Biomet under varumärket SportMesh™. Biomet har under perioden sålt på en stabil nivå från eget lager. Under fjärde kvartalet 2010 omförhandlades avtalet med Biomet varvid Artimplant återtog den exklusiva rätten att sälja ATR utanför USA mot att Artimplant fullt ut finansierar eftermarknadsstudier för ATR.

Artelon® Spacer är produkter som är godkända för behandling av artros i några av handens och fotens leder och säljs icke-exklusivt av licenstagaren Small Bone Innovations (SBI). Licenstagarens försäljning av Artelon® CMC Spacer har fortsatt att minska under 2011.

En större retrospektiv USA-studie med upp till fyra års uppföljning av patienterna har sammanställts för publicering. I samarbete med SBI utvecklar Artimplant en ny Artelon® CMC Spacer som har liknande användarvänliga textildesign som ATR. Produkten som kommer att säljas under varumärket Artelon CMC Soft fick under perioden CE märkning i Europa. Publicerade studier och en nylansering är viktiga aktiviteter för att licenstagaren skall kunna återta förlorade säljvolym. SBI står för merparten av Spacer-försäljningen.

Försäljningen av Artimplants produkter till slutkund i Europa växer men har lägre prioritet då resurserna har koncentrerats till USA som värdemässigt är den viktigaste marknaden. Europaförsäljningen sker från distributörernas egna lager varför den fakturerade försäljningen från Artimplant varierar kvartal till kvartal när distributörsorganisationen är under uppbyggnad.

## Produkt- och affärsutveckling

Artimplants pågående satsning på nya applikationer baserade på den unika Artelonplattformen, fortsätter med projekt i klinisk fas. Förändringen av Bolagets strategiska fokus innebär dock att en prioritering kommer att göras av projekt som har ortopedisk anknytning inom

humanmedicin och främst mjukvävnadsförstärkning. Övriga projekt i klinisk fas kommer att genomföras men med lägre prioritet om inget annat avrapporteras. Bolagets produkter och produktutvecklingsprojekt sammanfattas i nedanstående tabell.

Artimplants produkter och projekt kan åskådliggöras i fyra faser; idéutvärdering/proof-of-concept (Utvärdering), produktutveckling och dokumentation för marknadsregistrering (Utveckling), lansering och eftermarknadsstudier (Marknadsintroduktion) och produkt etablerad på marknaden (Etablerad). Streckad fasmarkering innebär att Bolaget är på väg över i denna fas.

Produkt-koncept	Användning	Produkt	Utvärdering	Utveckling	Marknads-introduktion	Etablerad
<b>Resurfacing</b>	Artros i tumbasleden	Artelon <sup>®</sup> CMC/ STT Spacer				
	Artros i stortåleden	Artelon <sup>®</sup> MTP Spacer*				
	Artros i fasettleden i ländryggen	Facet Resurfacing				
	Artros i knäleden	Knee Resurfacing				
<b>Reinforcement</b>	Mjukvävnadsförstärkning vid reparation av t.ex. rotatorkuff och hälsena	Artelon <sup>®</sup> Tissue Reinforcement				
	Rekonstruktion av främre korsbandet hos hund	Artelon <sup>®</sup> CCL				
<b>Replenishment</b>	Mjukvävnadsuppbyggnad i överkäken	Artelon <sup>®</sup> Cosmetic*				

\* Inte godkänd för försäljning i USA

Det finns en marknad för kompletterande produkter inom ATR-familjen framför allt vid förstärkning av mjukvävnad. De nuvarande marknadsförda ATR-storlekarna är främst avsedda för större mjukvävnadsskador. Artiplant har introducerat kompletterande ATR-produkter som underlättar och breddar användandet vid förstärkning av mjukvävnad.

ATR används vid reparationer där mjukvävnaden är försvagad. Därmed används ATR inte primärt vid varje mjukvävnadsoperation. Artimplants långsiktiga plan är att påvisa nyttan av att använda ATR som generell metod vid reparation av mjukvävnad. Det sker via ackumulerad klinisk erfarenhet och utvecklingen av ett större produktsortiment med bl.a. instegsprodukter på olika prisnivåer.

Artiplant och Tulsa Bone & Joint Associates, Tulsa, Oklahoma, USA har genomfört en marknadsstudie med ATR för patienter med rotatorkuffskador. Studien omfattade 17 patienter. Sista patient opererades i oktober 2009 och ettårsuppföljning avslutades i december 2010. Dr Marberry, som ansvarar för studien, ser positivt på studieresultaten som sammanställs för publicering: "The preliminary results from the study look promising with regard to shoulder function and patient quality of life".

Artiplant stödjer en studie med ATR för behandling av re-rupturer av hälsenan. Studien bedrivs på University of California Davis, USA.

Artiplant har tecknat avtal om ytterligare en ATR-studie för behandling av re-rupturer av hälsenan. Studien sker i Westerville, Ohio.

I samarbete med SBi har Artiplant utvecklat en ny Artelon® CMC Spacer som har liknande användarvänliga textildesign som ATR. Produkten som kommer att säljas under varumärket Artelon® CMC Soft fick under perioden CE märkning i Europa. Den stora skillnaden mellan den gamla Artelon® CMC Spacer och den nya Artelon® CMC Soft är att

storleken kan justeras och därmed individuellt anpassas till patientens behov. Artiplant bedömer att Artelon® CMC Soft gradvis kommer att ersätta befintliga Spacer-produkter för tumbasartros i CMC-leden. Produkten kommer under 2011 att introduceras på en handfull referenskliniker för att därefter lanseras generellt.

Schulthess Klinik i Zürich bedriver en klinisk pilotstudie för att påvisa smärtlindring vid artros i ryggradens facettleder med Artelonimplantat. Patienterna kommer att följas upp under en tvåårsperiod. Schulthess Klinik påbörjade studien under andra kvartalet 2009. Samtliga patienter i studiens första del är opererade och utvärderade fram till 6 månader. Några komplikationer har ej rapporterats i studien och etikodkännande har erhållits för att utöka studien.

En laboratoriestudie och en djurstudie som presenterades vid 9th World Congress of the International Cartilage Repair Society visar att Artelon® fungerar som klätterställning för celler vid broskreparation. Både celler som rekryterats lokalt vid blödning samt *in vitro* odlade humana broskceller, som idag används kliniskt, har studerats. Resultaten visar att den nybildade vävnaden blir bättre vid användning av Artelon®. Artiplant planerar att påbörja utvecklingen av en produkt för patienter med knäledsartros under 2011.

Bone Scaffold projektet för dentala applikationer har avslutats då produkten inte rymms inom Artimplants prioriterade affärsområden.

### **Framtidsutsikter**

Artimplants direktförsäljning av ATR i USA kommer att stå för merparten av försäljningen under 2011. Med fyra produktspecialister på plats är fundamentet för Bolagets planerade marknadsexpansion i USA etablerat och kommer att skalas upp med kraftigare stöd till befintliga och nya kommissionärer samtidigt med att Artiplant lanserar ett bredare produktsortiment.

Det är idag svårt att bedöma i vilken grad stämningar i USA kan påverka Bolagets och licenstagarnas försäljning. Artimplant lämnar ingen prognos om i vilken takt som försäljningsökningen kommer att ske, men arbetar efter målsättningen att positivt kassaflöde före rörelsekapitalförändringar ska uppnås på månadsbas under andra halvåret 2011.

### **Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

Bolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i senaste årsredovisningens förvaltningsberättelse respektive i prospekt avseende nyemission daterat den 24 september 2010. Dessa har utöver nämnda stämningar i USA inte väsentligen förändrats.

### **Moderbolag**

Artimplants huvudsakliga verksamhet bedrivs i moderbolaget, Artimplant AB. Artimplant USA, Inc. är Bolagets enda dotterbolag, vilket för närvarande finansieras fullt ut av moderbolaget. Moderbolaget står för kontinuiteten i dotterbolaget och har under första kvartalet gjort nedskrivning avseende fordringar på Artimplant USA med totalt -1,5 MSEK. Tillsammans med en nedskrivning på -12,2 MSEK i ingående balans uppgår den totala nedskrivningen till -13,7 MSEK, vilket motsvarar dotterbolagets negativa egna kapital. Nedskrivningen påverkar inte koncernens resultat. Skillnaden i moderbolagets eget kapital jämfört med koncernens beror på internvinst på produkter sålda av moderbolaget till dotterbolaget

### **Redovisningsprinciper**

Artimplant tillämpar IFRS. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34, Årsredovisningslagen och RFR 1.3. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med undantag och tillägg i RFR 2.3. Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i

kraft 2010 eller första kvartalet 2011 hade någon betydande påverkan på koncernen.

Ytterligare redovisningsprinciper återfinns i Bolagets årsredovisning 2010, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

### **Kommande informationstillfällen**

Sexmånadersrapport	3 augusti 2011
Niomånadersrapport	1 november 2011
Bokslutskommuniké	9 februari 2012
Tremånadersrapport	3 maj 2012
Årsstämma	3 maj 2012

Rapporterna publiceras på Bolagets hemsida [www.artimplant.com](http://www.artimplant.com) samtidigt som de distribueras till media. För information om affärsmodell, teknologi och produkter hänvisas till Artimplants årsredovisning 2010, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

### **För ytterligare information kontakta**

Hans Rosén, Verkställande Direktör.  
Tel. 031-746 56 44, 0708-583 470  
[hans.rosen@artimplant.com](mailto:hans.rosen@artimplant.com)

Kjell Thörnbring, Finanschef.  
Tel. 031-746 56 54, 0703-119 025  
[kjell.thornbring@artimplant.com](mailto:kjell.thornbring@artimplant.com)

Artimplant AB  
Hulda Mellgrens gata 5  
SE-421 32 Västra Frölunda  
Sverige

Telefon +46 (0)31 746 56 00  
Fax +46 (0)31 746 56 60  
Web [www.artimplant.com](http://www.artimplant.com)  
Org. Nr. 556404-8394  
Säte: Göteborgs Kommun, Västra Götaland

## KONCERNENS RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTATET

Belopp i KSEK	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
Nettoomsättning	5 379	4 756	18 466
Kostnad för sålda varor och tjänster	-380	-977	-4 024
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 999</b>	<b>3 779</b>	<b>14 442</b>
Övriga intäkter	-	72	947
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-2 566	-3 515	-14 637
Försäljningskostnader	-4 653	-3 585	-15 917
Administrationskostnader	-1 509	-1 448	-5 831
Övriga kostnader	-47	-49	-966
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 776</b>	<b>-4 746</b>	<b>-21 962</b>
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	41	59	155
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-115	-56	-558
Nedskrivning fordran dotterbolag	-	-	-
<b>Finansnetto</b>	<b>-74</b>	<b>3</b>	<b>-403</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3 850</b>	<b>-4 743</b>	<b>-22 365</b>
Skatt	-	-	-
<b>Periodens resultat*</b>	<b>-3 850</b>	<b>-4 743</b>	<b>-22 365</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3 850	-4 743	-22 365
Resultat per aktie, SEK	-0,03	-0,08	-0,32
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,03	-0,08	-0,32

\* Överensstämmer med periodens totalresultat.

I rapporten ingår avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling	30	-	631
(2) Patent och varumärken	177	185	755
Inventarier	40	121	474
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>247</b>	<b>306</b>	<b>1 859</b>

## FÖRDELNING AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING

Belopp i KSEK	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
<b>Intäktslag</b>			
Produktförsäljning till licenstagare	1 436	2 283	6 966
Produktförsäljning till slutkund och distributör	3 817	2 382	11 064
Engångs- och projektmålsintäkter	-	-	-
Produktutveckling på kontrakt och övrig fakturering	126	90	436
	<b>5 379</b>	<b>4 756</b>	<b>18 466</b>
<b>Geografiska marknader</b>			
Nordamerika	4 223	4 341	16 804
Europa	1 156	415	1 662
Övriga marknader	-	-	-
	<b>5 379</b>	<b>4 756</b>	<b>18 466</b>



## KONCERNENS RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i KSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Balanserade utgifter för produktutveckling	529	1 191	559
Patent och varumärken	780	1 482	957
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	<i>1 309</i>	<i>2 673</i>	<i>1 516</i>
Inventarier	241	606	281
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<i>241</i>	<i>606</i>	<i>281</i>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 550</b>	<b>3 279</b>	<b>1 797</b>
Råvaror, halvfabrikat och färdigvaror	3 311	3 978	3 210
<i>Summa varulager m.m.</i>	<i>3 311</i>	<i>3 978</i>	<i>3 210</i>
Kundfordringar	3 199	1 481	1 794
Övriga fordringar	1 067	1 161	916
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 782	2 322	2 297
Kassa och bank	26 597	12 922	36 890
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>36 956</b>	<b>21 864</b>	<b>45 107</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>38 506</b>	<b>25 143</b>	<b>46 904</b>

Belopp i KSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	11 849	5 924	11 849
Övrigt tillskjutet kapital	26 671	39 953	53 387
Ansamlad förlust	-4 152	-21 890	-8 469
Periodens resultat	-3 850	-4 743	-22 365
<b>Summa eget kapital</b>	<b>30 518</b>	<b>19 244</b>	<b>34 402</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>12</b>
Leverantörsskulder	2 274	781	2 342
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	-	-	4 000
Övriga kortfristiga skulder	357	349	548
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 355	4 693	5 600
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>7 986</b>	<b>5 823</b>	<b>12 490</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>38 506</b>	<b>25 143</b>	<b>46 904</b>

## KONCERNENS RAPPORTER ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i KSEK	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
Ingående balans	11 849	5 924	5 924
Nyemission	-	-	<b>5 924</b>
<b>Summa aktiekapital</b>	<b>11 849</b>	<b>5 924</b>	<b>11 849</b>
Ingående balans övrigt tillskjutet kapital*	53 387	39 953	39 953
Nyemission	-	-	32 585
Nyemissionsutgifter	-	-	-5 869
Nedsättning	-	-	-13 282
<b>Summa övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>53 387</b>	<b>39 953</b>	<b>53 387</b>
Ingående balans annat eget kapital	-30 834	-22 024	-22 024
Nedsättning	-	-	13 282
Förmån personaloption	-34	134	273
Periodens resultat	-3 850	-4 743	-22 365
<b>Summa annat eget kapital</b>	<b>-34 718</b>	<b>-26 633</b>	<b>-30 834</b>
<b>Summa eget kapital vid periodens slut</b>	<b>30 518</b>	<b>19 244</b>	<b>34 402</b>

\* Övrigt tillskjutet kapital har årligen nedsatts för att täcka ansamlad förlust.

Totalt övrigt tillskjutet kapital före emissionsutgifter uppgår till 477 MSEK.

## KONCERNENS RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDE

Belopp i KSEK	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
<b><i>Den löpande verksamheten</i></b>			
Resultat efter finansiella poster	-3 850	-4 743	-22 365
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	203	449	2 189
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-3 647</b>	<b>-4 294</b>	<b>-20 176</b>
<b><i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i></b>			
Förändring av varulager m.m.	-101	159	928
Förändring av fordringar	-2 041	2 283	2 240
Förändring av skulder	-504	-759	1 910
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6 293</b>	<b>-2 611</b>	<b>-15 098</b>
<b><i>Investeringsverksamheten</i></b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-80	-226
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-39
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-80</b>	<b>-265</b>
<b><i>Finansieringsverksamheten</i></b>			
Lån	-4 000	-	4 000
Nyemission	-	-	32 640
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-4 000</b>	<b>-</b>	<b>36 640</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-10 293</b>	<b>-2 691</b>	<b>21 277</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>36 890</b>	<b>15 613</b>	<b>15 613</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>26 597</b>	<b>12 922</b>	<b>36 890</b>

## KONCERNENS NYCKELTAL

	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
Resultat per aktie, SEK	-0,03	-0,08	-0,32
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,03	-0,08	-0,32
Eget kapital per aktie, SEK	0,26	0,32	0,29
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	0,26	0,32	0,29
Antal aktier vid periodens slut	118 489 580	59 244 790	118 489 580
Antal aktier efter utspädning	120 005 108	61 346 566	120 532 181
Genomsnittligt antal aktier	118 489 580	59 244 790	69 118 922
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	120 005 108	61 346 566	71 161 523
Kassaflöde per aktie	-0,09	-0,05	0,31
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg
Soliditet, %	79	77	73

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
Nettoomsättning	5 889	4 403	17 038
Kostnad för sålda varor och tjänster	-719	-994	-4 206
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5 170</b>	<b>3 409</b>	<b>12 832</b>
Övriga intäkter	108	487	3 398
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-2 566	-3 515	-14 637
Försäljningskostnader	-1 965	-2 156	-8 821
Administrationskostnader	-1 509	-1 448	-5 831
Övriga kostnader	-1 606	-377	-4 559
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 368</b>	<b>-3 600</b>	<b>-17 618</b>
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	118	205	1 105
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-467	-169	-1 751
Nedskrivning fordran dotterbolag	-1 516	-857	-3 262
<b>Finansnetto</b>	<b>-1 865</b>	<b>-821</b>	<b>-3 908</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 233</b>	<b>-4 421</b>	<b>-21 526</b>
Skatt	-	-	-
<b>Periodens resultat*</b>	<b>-4 233</b>	<b>-4 421</b>	<b>-21 526</b>

\* Överensstämmer med periodens totalresultat.

I resultaträkningarna ingår avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling	30	-	631
(2) Patent och varumärken	177	185	755
Inventarier	39	117	468
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>246</b>	<b>302</b>	<b>1 853</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	1 309	2 673	1 516
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	231	598	270
Aktier och andelar i koncernföretag	10	10	10
Fordringar hos koncernföretag	7 605	-	6 177
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	7 615	10	6 187
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>9 155</b>	<b>3 281</b>	<b>7 973</b>
<i>Summa varulager m.m.</i>	2 870	3 660	2 870
Kundfordringar	1 460	209	530
Fordringar hos koncernföretag	3 174	10 641	5 243
Övriga fordringar	1 063	1 161	911
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 424	2 307	2 036
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	8 121	14 318	8 720
Kassa och bank	26 033	12 531	35 853
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>37 024</b>	<b>30 509</b>	<b>47 443</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>46 179</b>	<b>33 790</b>	<b>55 416</b>

Belopp i KSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>39 717</b>	<b>28 308</b>	<b>43 982</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>12</b>
Leverantörsskulder	2 182	732	2 288
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	4 000
Övriga kortfristiga skulder	279	346	477
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 999	4 328	4 657
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6 460</b>	<b>5 406</b>	<b>11 422</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>46 179</b>	<b>33 790</b>	<b>55 416</b>

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg, den 4 maj 2011  
Artimplant AB (publ)

Håkan Johansson  
Styrelseledamot

Ingemar Kihlström  
Styrelseordförande

Mats Lindquist  
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten  
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen Sandsborg  
Styrelseledamot

Hans Rosén  
VD

*Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.*

*Informationen är sådan som Artimplant är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om börs- och clearingverksamhet och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument och/eller börsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 maj 2011, kl. 11:30 (svensk tid).*

## Historik

**1986 – 1996** – Ett medicinskt behov identifieras och utvecklingen av ett nytt biomaterial inleds. De följande åren genomförs material-, produkt- och produktionsutveckling och teknologin verifieras genom prekliniska studier.

**1997** - Svenskt patent erhålls för hydrolyserbara fiberpolymerer, Artelonpatentet, för användning i temporära implantat. Bolaget noteras på Stockholms Fondbörs. De första korsbandsoperationerna på människa med Artimplants implantat utförs inom ramen för en pilotstudie.

**1998** - Artimplant förvärvar Gothenburg Medical Center, en klinik med idrottsmedicin som specialitet.

**1999** - Pilotstudier för behandling av tumligamentskador och tumbasartros inleds. Samtidigt påbörjas Artimplants första multicenterstudie avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artimplant inleder samarbete med Mölnlycke Health Care inom sårvård.

**2000** - Operationsserien i den första multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion avslutas. Operationer inleds för den andra multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artelonpatentet för fibermaterialet godkänns i USA och i Europa. Marknadsorganisationen byggs ut.

**2001** - Artimplants kvalitetssäkringssystem certifieras av Lloyds Register Quality Assurance. Artimplants första product – Artelon<sup>®</sup> Augmentation Device ACL – CE-märks, för försäljning i Europa. Arbetet med att bygga en egen marknads- och säljorganisation upphörde under hösten. Produkter och materialteknologi skall kommersialiseras genom utlicensiering till ledande företag med global närvaro.

**2002** - Licensavtal inom sårvård tecknas med Mölnlycke Health Care. Omfattande omstruktureringsprogram inleds för att reducera Bolagets kostnadsbas.

**2003** – Avtal tecknas med Atlantech om försäljning av Artelon<sup>®</sup> Augmentation Device ACL. Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer för tumbasartros får klartecken för försäljning i Europa. Artelon<sup>®</sup> Surgical Suture ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Dotterbolaget Gothenburg Medical Center avyttras.

**2004** - Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Licensavtal tecknas med Small Bone Innovations. Avtal tecknas med Biomet Inc. för framtagning av SportMesh<sup>™</sup>. Samarbetet med Atlantech för försäljning av Artelon<sup>®</sup> Augmentation Device ACL avslutas. Samarbetet mellan Artimplant och Mölnlycke Health Care inom sårvård avslutas.

**2005** - Fyra nya licens- och utvecklingsavtal tecknas med Small Bone Innovations. Distributionsavtal för Artelon<sup>®</sup> Surgical Suture i Nordamerika tecknas med ArthroCare. Implantat av Artelon<sup>®</sup> för förstärkning av rotatorkuff godkänns för försäljning i Europa. Kontor etableras i USA.

**2006** - Bolaget får klartecken från FDA för försäljning av SportMesh<sup>™</sup> rotatorkuffimplantat i USA. Fyra nya Spacerprodukter för behandling av artros i hand och fot ges klartecken för försäljning i Europa. Produkten Artelon<sup>®</sup> Augmentation Device ACL avvecklas. Försäljning av Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer till slutkund ökar väsentligt.

**2007** - Bolagets försäljning ökar markant och kassaflödet förbättras väsentligt. FDA ger klartecken att sälja Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement för mjukvävnadsförstärkning på ett flertal nya indikationer i USA. Två nya Spacerprodukter för artros i hand ges klartecken av FDA för försäljning i USA.

**2008** - Försäljningen av Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement ökar signifikant medan försäljningstillväxten för Artelon<sup>®</sup> Spacer uteblir. Avtalet med Small Bone Innovations omförhandlas till icke-exklusivt fr.o.m. 2009. Artimplant initierar nya utvecklingsprojekt för behandling av knäledsartros och facettledsartros i ryggraden. Avtal tecknas med BioMedtrix avseende distribution i USA av Artelon<sup>®</sup> CCL för korsbandsrekonstruktion på hund.

**2009** - Försäljningen dubblas och egenförsäljningen flerfaldig vilket ökar dess andel av total försäljning till 37% (15). Samtliga patienter rekryteras i amerikansk eftermarknadsstudie med Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement vid behandling av skuldrans rotatorkuff. Första patienterna inkluderas i klinisk studie för behandling av artros i ländryggen med Artelonimplantat. Produktdesign och operationsmetod vidareutvecklas för Artelon<sup>®</sup> CCL. De första hundarna opereras i amerikansk prospektiv studie med Artelon<sup>®</sup> CCL för korsbandsrekonstruktion.

**2010** - Egenförsäljningen dubblas och utgör 61% (37) av total produktförsäljning medan licensintäkterna halveras. Artimplants strategi marknadsinriktas med fokus på den strategiskt viktiga USA-marknaden och Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement. Fyra produkt-specialister anställs i USA och kostnader som inte är direkt relaterade till marknad och försäljning reduceras i Sverige. Amerikansk eftermarknadsstudie med Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement vid behandling av skuldrans rotatorkuff slutförs.