

Delårsrapport januari – mars 2011

FÖR SMARTEQ AB (PUBL), ORG NR 556387-9955 FÖR KVARTAL 1, 2011

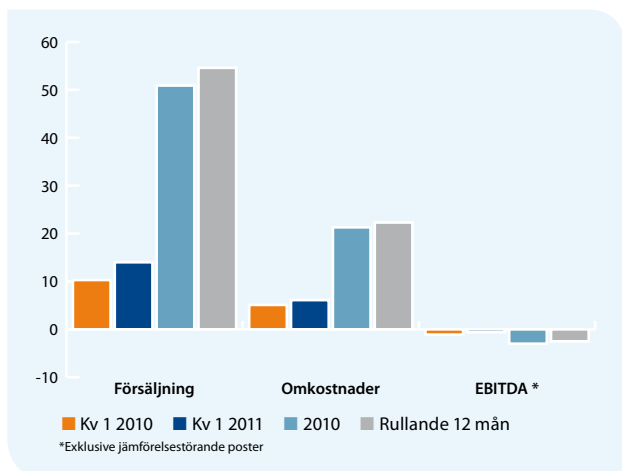


Smarteqs affärsidé är att sälja och utveckla antensystem för ökad tillgänglighet, effektivitet och säkerhet, i en trådlös värld. De prioriterade marknadssegmenten är Automotive och Communications. Verksamheten är fokuserad på försäljning och utveckling av antennprodukter för OEM- och eftermarknaden. Smarteq har egna resurser för produktutveckling, inköp och försäljning. Tillverkningen är i huvudsak utlagd till externa partners i Europa och Asien. Smarteq har 20 anställda och marknadsbearbetningen sker genom upparbetade försäljningskanaler globalt. Smarteqs B-aktie handlas på First North med Remium som Certified Adviser. För mer information se: www.smarteq.com

Försäljningsökning 34 %

- Kvartalets försäljning uppgick till 13,9 (10,3) mkr, en ökning med 34 % jämfört med föregående år. Ökningen för Automotive uppgår till 57 % och inom marknadssegmentet Communications var ökningen 21 %.
- Rörelseresultatet på EBITDA-nivå uppgick till -0,6 (-1,1) mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på -4 (-11)%. Periodens resultat har påverkats av valutakursdifferenser uppgående till 0,1 mkr (-0,3 mkr).
- Orderstocken per den sista mars 2011 uppgick till 28,8 (12,9) mkr, 123 % högre än föregående år.
- Smarteq har kontrakterats av Aidon för att leverera antenner till installationer av nya generationens elmätare, »Smart meters«, för trådlös överföring av data. Aidon kommer under 2011 att leverera fler än 300 000 Smart Meters till den finländska marknaden.
- Bolaget har erhållit samt levererat en order på 10 000 antenner från en av de större operatörerna i Norden under mars månad.
- Nya anställda i ledningen från januari är Johan Hårdén, Vice VD och Försäljningschef, Mats Teir, CFO samt Christian Olsson, COO, chef för Operations (inköp, logistik, produktion och kvalitet). Med rekryteringarna stärks bolagets stomme på de viktigaste områdena och får en erfaren, offensiv och kompetent ledning.

RESULTATUTVECKLING I SAMMANDRAG (MKR)



VD-kommentar

Förändringarna i Smarteq har satt sig och hela bolaget har intensifierat fokus på proaktiv försäljning och lönsamhet.

Den starka uppgången inom marknadssegmentet Automotive syns nu tydligt i resultatet samtidigt som segmentet Communications visar att vår ökade närvaro på marknaden ger effekt.

Givet nuvarande marknadsförutsättningar ser vi en fortsatt positiv utveckling under 2011.

Verksamheten



Fakturering/Resultat

FÖRSTA KVARTALET

Kvartalets försäljning uppgick till 13,9 (10,3) mkr, en ökning med 34 % jämfört med föregående år. Ökningen för Automotive uppgår till 57 % och inom segmentet Communications var ökningen 21 %.

Rörelseresultatet på EBITDA-nivå uppgick till -0,6 (-1,1) mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på -0,4 (-11)%. Periodens resultat har påverkats av valutakursdifferenser uppgående till 0,1 (0,3) mkr.

Rörelseresultatet exklusive goodwill avskrivningar uppgick till -1,3 (-1,7) mkr, en förbättring med 0,4 mkr jämfört med föregående år. Bolagets goodwillposter är helt avskrivna sedan utgången av 2010.

Nettoresultatet för perioden uppgick till -1,3 (-2,4) mkr, en förbättring med 1,1 mkr jämfört med föregående år.

Koncernredovisningen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB, Svenska Antennspecialisten AB och Smarteq Intresenter AB.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 mars till 4,8 (8,8) mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten har påverkats positivt av förbättrade betalningsvillkor hos våra leverantörer.

Koncernens soliditet var per den 31 mars 22 (44) %.

Per mars månads utgång var det totala antalet aktier 176 297 870.

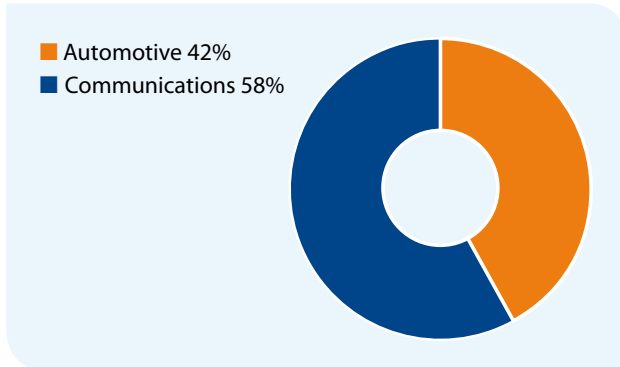
Investeringar

Investeringarna under kvartalet uppgick till 1,2 (1,2) mkr.

Av kvartalets investeringar avsåg 1,1 (1,2) mkr aktivering av utvecklingskostnader.

Per mars 2011 uppgick de aktiverade utvecklingskostnadernas nettobokförda värde till 12,5 (9,4) mkr. Vidare innehåller de immateriella tillgångarna programvarulicenser till ett nettobokfört värde av 1,4 (1,8) mkr samt inkråmsgoodwill till ett nettobokfört värde av 0 (1,8) mkr. Värdet på inkråmsgoodwill är helt avskrivet vid utgången av 2010.

Marknadssegment fördelning Q1 2011



Personal

Genomsnittligt antal anställda under perioden uppgick till 20 (21). Antal anställda per 31 mars var 20 (21).

Marknad

Verksamheten i Smarteq är fokuserad på försäljning och utveckling av antensystem för OEM- och eftermarknaden till marknadssegmenten Automotive och Communications. Investering i produktutveckling tillsammans med mer än femtio års samlad erfarenhet av antensystem, gör Smarteq till det naturliga valet som en långsiktig utvecklingspartner för kunder inom våra två marknadssegment.

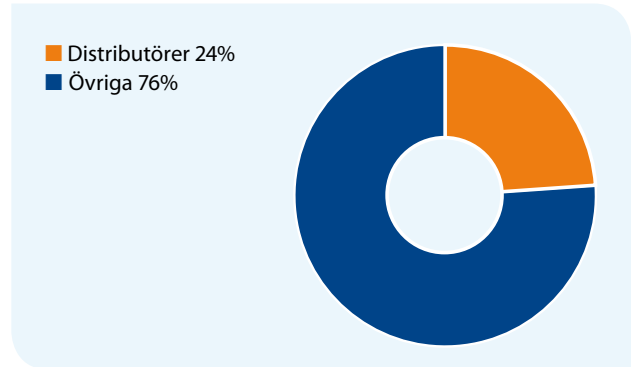
Automotive

Smarteq är idag väl etablerat på marknaden avseende antenner till lastvagnar liksom personbilar i det övre segmentet. Från lastvagnstillverkarna märks ett allt större intresse för avancerade multifunktionsantennerna. Applikationerna är bland annat; kommunikation, navigation, Fleet Management, underhållning samt spårning.

Tillverkarna av personbilar i det övre segmentet visar av designskäl ett ökat intresse för inbyggda/dolda antenner. Smarteq har lösningar för dolda antenner till underhållning, kommunikation, navigation och spårning framtagna åt bland andra VW, Bentley och Audi. Smarteq levererar direkt till fordonsproducenterna eller via systemleverantörer.

Bland kundreferenserna kan nämnas AB Volvo koncernen, Scania, Saab, Volvo Cars, Volkswagen, AUDI, Bentley, Autoliv, Ficosa och Continental.

Kundtyp fördelning Q1 2011



Communications

Globalt sker en kontinuerlig utbyggnad av den tekniska infrastrukturen för trådlös kommunikation. Användningen av trådlös kommunikation ökar och till detta används ett antal tekniker och system. Smarteq har utvecklade antennkoncept för samtliga av dessa system. Antalet applikationer för kommunikation mellan maskiner ökar snabbt och därmed behovet av antenner. Inom detta område återfinns Smarteqs affärer med antenner för automatisk fjärravläsning av mätare för el, gas och vatten, parkerings- och varuautomater etcetera. Vidare har Smarteq antenner för trådlösa larm och nivåreglering.

En snabbt växande marknad utgör även antenner för spårning av fordon, båtar och containers. Marknaden drivs av lagkrav, existerande eller kommande, såsom fjärravläsning av elmätare och spårning av fordon. I Europa används en ny gemensam standard för ett digitalt kommunikationssystem till uttryckningsfordon, TETRA. Utbyggnaden pågår i flera länder med antenner från Smarteq. Inom detta segment sker försäljningen antingen direkt till OEM kunder och systemleverantörer eller via distributörer.

Bland kundreferenserna kan nämnas Ericsson, Telenor, ice.net, Flextronics, Tele 2, Telia Sonera, EADS, Ascom, Landis+Gyr, Kamstrup, Itron, Aidon, Numerex Corporation, Securitas, Fortum, ITT Flygt och Cale Systems.

Några av våra största distributörer är Malux, Kathrein, Embedded Antennas, Nowire och Avantis.

Produktutveckling

Smarteq koncentrerar sina utvecklingsresurser på antensystem för applikationer inom de prioriterade marknadssegmenten. Produktutvecklingen sker i nära samarbete med kunderna. För att säkerställa teknisk prestanda och för att kunna verifiera faser i antenntutvecklingen har Smarteq investerat i simuleringsprogram och testutrustning av högsta kvalitet. Mer än en tredjedel av organisationen är sysselsatt med nya projekt.



Framtidsutsikter

ORGANISATION

Omstrukturering av Smarteq har skett med ökat fokus på försäljning där vi med ett nytt synsätt uppdaterar och utökar våra etablerade kanalstrategier. Tillsammans med det förstärkta produktprogrammet och de genomförda besparingsprogrammen är nu organisationen strukturerad för lönsamhet samt för att på bästa sätt ta hand om pågående och nya affärer.

AUTOMOTIVE

Smarteqs kontrakt med Volvokoncernen avseende projekt för multifunktionsantennerna med kablage kommer att få en betydande inverkan på framtida fakturering från början av 2012. Följdaffärer med kunden i form av nya projekt pågår parallellt. Bentley är kund till Smarteq sedan länge och affären utvidgas kontinuerligt. Under 2011 kommer vi att leverera allt fler antenntyper och ha produkter i alla deras bilmodeller. Leveranserna till Continental och VW i Brasilien har senarelagts på grund av att tidpunkten för införandet av lagen om obligatorisk spårningsutrustning återigen skjuts framåt i tiden. Det beror på att Brasiliens regering är försenade med sin del av systemet. Några större leveranser ser idag inte ut att ske förrän efter 2011.

Smarteq ser stora möjligheter till fler affärer inom spårning eller nödlarmsystem för fordon vilket affärerna med Volkswagen och Continental är exempel på. Möjligheten är stor att flera länder, utöver Brasilien, kan komma att lagstifta om obligatorisk utrustning för spårning för att stävja tilltagande stölder av fordon och Smarteq har redan antensystemen som behövs färdigutvecklade. Försäkringsbolagen premierar kunder som väljer att utrusta bilen med spårssystem med till exempel självriskreducering. Hjälpsystem som larmar i en nödsituation har funnits i många år hos flera bilmärken men bara som tillval mot extra kostnad.

Ett paneuropeiskt system, e-Call (emergency call), har testats under 2010 med lyckat resultat och den Europeiska Unionen arbetar för att e-Call ska bli standard på alla nya bilar före 2015. Nästan 30 europeiska länder har lovat att införa systemet samt även länder utanför EU som Island, Norge och Schweiz. Europeiska biltillverkare och mobiloperatörer stöder redan systemet, vilket



Smarteq har antennerna som behövs för spårning och levererar sedan flera år för liknande system till Volvo och Bentley.

är en förutsättning för ett brett genomslag. Smarteq har antennerna som behövs för systemet och levererar sedan flera år till Volvos egna On-call system samt till Bentleys system för spårning. Baserat på detta anser vi oss vara väl positionerade för att kunna konkurrera på denna nya marknad.

COMMUNICATIONS

Fokus för 2011 är att öka närvaron i Europa med hjälp av bland annat nya distributörer. Vidare fokus är Smart Metering, som inte enbart innefattar elmätare utan även mätare för avläsning av gas, vatten och värme. Leveranserna av antenner och kablar pågår till Finland, där systemen för automatisk mätaravläsning ska vara utbyggda år 2013. Norge står i startgroparna och pilotprojekten i delar av Europa blir allt större, till ex i Storbritannien. Fullskaliga installationer kommer igång under 2011 och hela Europa planeras vara färdigutbyggt senast 2018.

Bedömningen är att hela marknadssegmentet Communications kommer att ha en god tillväxt under 2011, i synnerhet applikationer för M2M och trådlöst bredband.

LEVERANTÖRER

Befintliga leverantörer i Asien och Europa har knutits närmare Smarteq med gemensamt överenskomna program för rationalisering vilket redan har lett till kostnadsbesparingar. Utöver kostnadsbesparingarna har vi harmoniserat betalningstider med de vi har mot kund och ytterligare besparingar förväntas som ett resultat av leverantörsutvecklingen, ett mycket viktigt område då vi nu ser volymerna åter ta fart inom våra två marknadssegment.

Risker

Beträffande risker hänvisas till årsredovisning 2010. Smarteq lämnar inga prognoser.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med redovisningsrådets rekommendationer RR20 Delårsrapporter.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Årsredovisning 2010

Bolagets årsredovisning har funnits tillgänglig hos bolaget, Täbyvägen 27, Täby och på bolagets hemsida, www.smarteq.com, sedan den 14 april 2011.

Kommande rapporter

Delårsbokslut kvartal 2	25 aug 2011
Delårsbokslut kvartal 3	28 okt 2011
Bokslutskommuniké 2011	17 feb 2012

Stockholm 2011-05-04
Henrik Lindén, Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Henrik Lindén, VD Smarteq
Tel: 08 792 92 42, Mob: 0733 85 92 42
henrik.linden@smarteq.com

Mats Teir, CFO Smarteq
Tel: 08 792 92 68, Mob: 0733 85 92 68
mats.teir@smarteq.com

Smarteq AB (publ),
Box 4064, 182 04 Enebyberg,
Tel: 08 792 92 00
info@smarteq.com



Henrik Lindén, VD Smarteq

KONCERNENS

Resultaträkning och nyckeltal

RESULTATRÄKNING	3 MÅN JAN-MARS 2011	3 MÅN JAN-MARS 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
TKR (tkr där inte annat anges)			
Nettoomsättning	13 925	10 275	50 871
Råvaror och förnödenheter	-8 517	-6 261	-32 393
Övriga externa kostnader	-1 219	-851	-5 332
Personalkostnader	-4 889	-4 243	-16 004
Avskrivningar	-532	-1 204	-4 642
Övriga rörelseintäkter/kostnader	112	-14	-113
Jämförelsestörande poster	-	-	-1 097
Rörelseresultat	-1 120	-2 298	-8 710
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-206	-112	-600
Finansnetto	-206	-112	-595
Resultat före skatt	-1 326	-2 410	-9 305
Skatt på periodens resultat	-	-	-
Periodens Resultat	-1 326	-2 410	-9 305

NYCKELTAL	3 MÅN JAN-MARS 2011	3 MÅN JAN-MARS 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Försäljningsutveckling	36%	0%	22%
Bruttovinst	39%	39%	36%
EBITDA	-4%	-11%	-8%
EBIT	-8%	-22%	-17%
Rörelsemarginal exklusive goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster	-3%	-16%	-10%
Genomsnittligt antal anställda	20	21	20
Årsomsättning/anställd, tkr	2 785	1 957	2 544
Justerat eget kapital, tkr	8 797	17 019	10 124
Soliditet	22 %	44%	27%
Skuldsättningsgrad	217%	73%	175%
Balanslikviditet	80%	113%	85%
Totalt antal aktier, 1 000-tal	176 298	176 298	176 298
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	176 298	176 298	176 298
Omsättning/aktie, kr	0,08	0,06	0,29
Resultat/aktie, kr	-0,01	-0,01	-0,05
Eget kapital/aktie, kr	0,05	0,10	0,06

KONCERNENS Balansräkning

TKR (tkr där inte annat anges)	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	13 933	12 969	13 064
Materiella anläggningstillgångar	1 636	2 228	1 804
Summa anläggningstillgångar	15 569	15 197	14 868
Varulager	9 064	13 536	9 344
Kundfordringar	11 510	8 016	10 242
Övriga fordringar	1 122	1 149	1 130
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	1 044	796	950
Kassa & bank	1 222	232	1 293
Summa omsättningstillgångar	23 962	23 729	22 959
SUMMA TILLGÅNGAR	39 531	38 926	37 827
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	17 630	17 630	17 630
Överkursfond	35 659	58 839	35 659
Ansamlad förlust	-43 166	-57 040	-33 860
Periodens resultat	-1 326	-2 410	-9 305
Summa eget kapital	8 797	17 019	10 124
Övriga avsättningar	100	100	100
Summa avsättningar	100	100	100
Skulder till kreditinstitut	547	740	602
Summa långfristiga skulder	547	740	602
Skulder till kreditinstitut	5 160	183	3 633
Checkräkningskredit	13 398	11 461	13 462
Leverantörsskulder	5 645	2 974	4 269
Övriga kortfristiga skulder	303	536	469
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 581	5 913	5 168
Summa kortfristiga skulder	30 087	21 067	27 001
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	39 531	38 926	37 827

KONCERNENS

Kassaflödesanalys och förändring av eget kapital

TKR (tkr där inte annat anges)	2011-01-01 2011-03-31	2010-01-01 2010-03-31	2010-01-01 2010-12-31
Resultat efter finansiella poster	-1 326	-2 410	-9 305
Avskrivningar	532	1 204	4 642
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-794	-1 206	-4 663
Förändring av varulager	280	2 750	6 942
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 354	-902	-3 263
Förändring av kortfristiga skulder	1 623	-2 274	-1 791
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-245	-1 632	-2 775
Investeringar i immateriella tillgångar	-1 153	-1 157	-3 929
Investeringar i materiella tillgångar	-79	-	-345
Försäljning av materiella tillgångar	-	-	8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 232	-1 157	-4 266
Förändring övriga, räntebärande skulder	1 408	1 806	7 119
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 408	1 806	7 119
Periodens/årets kassaflöde	-69	-983	78
Likvida medel vid periodens/årets början	1 293	1 215	1 215
Likvida medel vid periodens/årets slut	1 222	232	1 293
FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL			
Ingående balans	10 124		
Periodens resultat	-1 326		
UTGÅENDE BALANS	8 798		



**Smarteq ser stora
möjligheter till fler
affärer inom spårning
eller nödlarmsystem
för fordon.**

För ytterligare information kontakta:

Henrik Lindén, VD Smarteq,
Tel: 08 792 92 42, Mob: 0733 85 92 42
henrik.linden@smarteq.com

Mats Teir, CFO Smarteq,
Tel: 08 792 92 68, Mob: 0733 85 92 68
mats.teir@smarteq.com