



Pressmeddelande 2009-01-02

2008 – Minskad börsomsättning och nätmäklare på frammarsch

Omsättningen i aktiehandeln på Stockholmsbörsen har minskat under 2008, handeln har varit intensiv och den minskade omsättningen beror främst på lägre aktiekurser. Samtidigt har nätmäklarna Nordnet, Avanza, E-Trade och Skandiabanken som grupp ökat sina marknadsandelar betydligt.

Omsättning på Stockholmsbörsen under 2008

Under 2008 har det på Stockholmsbörsen handlats aktier för totalt 9.700 miljarder kronor. Under 2007 var omsättningen på börsen cirka 13.350 miljarder, vilket betyder att aktiehandeln under året har minskat med totalt 27%.

- Minskningen beror på flera faktorer, säger Johan Tidestad, Sverigechef på Nordnet. Den främsta orsaken är att bolagen på börsen minskat i värde med över 40%, vilket naturligtvis gör att omsättningen blir mindre. Dessutom var det ganska lugnt i allmänhet på börsen innan sommaren och det handlades generellt aktier i mindre utsträckning än tidigare. Slutligen så har institutionshandeln minskat på grund av marknadsklimatet och de finansiella problem som många firmor har haft.

Marknadsandelar på Stockholmsbörsen för alla börsmedlemmar beräknas på två sätt – dels i antal kronor som har omsatts, och dels i antal affärer.

Nätmäklarna som grupp har under 2008 ökat sin marknadsandel på Stockholmsbörsen med över 25% och har under året stått för 10,3% av all volym i kronor som har omsatts på den svenska marknaden. Nordnet står bakom den största ökningen och växer med nästan 70%. Utanför nätmäklarsfären kan noteras att Carnegie har tappat 5% av sin marknadsandel och HQ Direkt, tidigare Glitnir, tappat över 17% av sina marknadsandelar från 2007. Swedbank har, trots all negativ uppmärksamhet kring bolaget, ökat sin marknadsandel med nästan 10% och har för året som helhet en marknadsandel på 4,45%.

För enbart Q4 är trenderna ännu tydligare – nätmäklarna står för 11,28% av handeln i kronor på Stockholmsbörsen, och har alltså fortsatt att växa. Carnegie har tappat 27% av sin omsättning från 2007, och HQ Direct har tappat 36%.

Marknadsandelar nätmäklare Stockholmsbörsen – volym i kronor

Mäklare	Hela 2007	Hela 2008	Förändring	Q4 2007	Q4 2008	Förändring
Nordnet	1,69%	2,87%	+70%	2,06%	3,92%	+91%
Avanza	2,72%	3,74%	+37%	3,21%	4,35%	+36%
E-Trade	3,60%	3,53%	-2%	4,02%	2,81%	-30%
Skandiabanken	0,17%	0,15%	-12%	0,19%	0,20%	+3%
Totalt	8,18%	10,29%	+25,92%	9,48%	11,28%	+18,92%

- Vi ser att fler och fler sparare, både privata och professionella, börjar inse fördelarna när det gäller kvalitet, enkelhet och pris i nätmäklarnas erbjudande, säger Johan Tidestad, Sverigechef på Nordnet. Bakom den stora ökningen av Nordnets marknadsandel ligger bland annat vårt alltmer kompletta utbud av bank- och aktiehandelstjänster, vår satsning på aktiva kunder och institutioner samt våra företagssamarbeten som AstraZeneca, Sweco och ICA-banken.

Antal affärer på Stockholmsbörsen under 2008

Under 2008 har det gjorts närmare 60 miljoner aktieaffärer på Stockholmsbörsen. Under förra året var motsvarande siffra drygt 51 miljoner affärer. Antalet affärer har alltså under 2008 ökat med cirka 17%.

- Att antalet affärer har ökat samtidigt som omsättningen i kronor har sin förklaring i flera orsaker. Dels har det varit en turbulent period, vilket har gjort att aktiviteten har varit väldigt hög. Samtidigt har de svenska aktierna blivit över 40% billigare under året, vilket har medfört att omsättningen i kronor minskat trots att antalet affärer har ökat. Vidare så har börsposterna tagits bort under 2008. Det är nu lika lätt att köpa och sälja 1 aktie som det tidigare var att handla med 1 000 aktier. Det har gjort att avsluten blivit något fler än tidigare, säger Johan Tidestad, Sverigechef på Nordnet.

Beträffande nätmäklarnas kollektiva marknadsandel räknat på det antal affärer som gjorts på Stockholmsbörsen uppgår denna för helåret till 19,06%, en ökning med drygt 5% från året innan. Bland nätmäklarna står Nordnet för den största ökningen, och bolagets marknadsandel har under 2008 vuxit med drygt 16%. Tittar vi enbart på fjärde kvartalet är trenderna ännu tydligare – nätmäklarna står bakom över 21% av samtliga avslut som görs på Stockholmsbörsen.

Marknadsandelar nätmäklare Stockholmsbörsen – antal affärer

Mäklare	Hela 2007	Hela 2008	Förändring	Q4 2007	Q4 2008	Förändring
Nordnet	5,51%	6,41%	+16%	5,44%	7,76%	+43%
Avanza	7,87%	8,75%	+11%	7,90%	9,73%	+23%
E-Trade	3,93%	3,37%	-14%	3,87%	2,98%	-23%
Skandiabanken	0,75%	0,53%	-29%	0,73%	0,66%	-9%
Totalt	18,06%	19,06%	+5,54%	17,94%	21,13%	+17,78%

- Det faktum att var femte aktieaffär i Sverige görs genom en nätmäklare, och att marknadsandelen hela tiden ökar, är ett bevis på att svenska sparare har insett att internet är en bra kanal för aktiehandel, säger Johan Tidestad, Sverigechef på Nordnet. En aktie är samma aktie oavsett om du köper den i kassan på en bank eller över internet – du behöver inte känna på den, smaka på den eller prova den. Så varför göra sig besväret att åka till banken, stå i kö, få en sämre aktiekurs, dålig information och betala mycket mer när du kan göra dina aktieaffärer över internet, säger Johan Tidestad.

Aktiehandelsstatistik Nordnet, december 2008

Den mest köpta aktien under december månad bland Nordnets kunder var Swedbank. På listan finns i övrigt tre stycken medicinteknikbolag, och för första gången kosmetikbolaget Oriflame. Säljlistan domineras av folkaktier – såväl Ericsson, H&M, Volvo och Telia är i topp bland de sålda aktierna.

- Våra kunder tror uppenbarligen att Swedbank kommer att ta revansch under nästa år. I övrigt präglas köplistan av relativt konjunkturokänsliga aktier. Den mest intressanta trenden tycker jag att vi ser på säljsidan, säger Johan Tidestad, Sverigechef på Nordnet. Det är ett bra läge att kvitta 2008 års förluster mot tidigare års vinster. Jag tror att många kunder rensar bland sina innehav på grund av att det är december och att man skattemässigt vill ta tillvara förlustavdragen inför deklarationen – därav säljtrycket i folkaktierna.

Mest köpta aktier hos Nordnet, dec 2008

1	Swedbank
2	Oriflame
3	Elekta
4	MTG
5	Tele2
6	Q-Med
7	Eniro
8	Getinge
9	Malka Oil
10	KappAhl

Mest sålda aktier hos Nordnet, dec 2008

1	Ericsson
2	H&M
3	Volvo
4	ABB
5	TeliaSonera
6	Investor
7	SKF
8	Atlas Copco
9	Sandvik
10	AstraZeneca

Aktiehandelsstatistik Nordnet, helår 2008

Räknat på hela 2008 så är Boliden den aktie som Nordnets kunder har investerat mest pengar i, följt av H&M och Volvo. Säljsidan toppas av Ericsson följt av tre oljebolag och AstraZeneca.

Mest köpta aktier hos Nordnet, hela 2008

1	Boliden
2	H&M
3	Volvo
4	Swedbank
5	Sandvik

Mest sålda aktier hos Nordnet, hela 2008

1	Ericsson
2	Tanganyika Oil
3	West Siberian
4	AstraZeneca
5	Lundin Petroleum

- Boliden har ansetts som undervärderad under lång tid, och är nu lägre värderad än någonsin, säger Johan Tidestad, Sverigechef på Nordnet. Aktien har haft en trist utveckling under 2008, men om spararna har gjort en bra affär på lite längre sikt får vi se under nästa år. H&M har klarat börsrasen hyfsat väl och anses av många vara en tillväxtaktie med mycket potential kvar, fortsätter Johan Tidestad.

- Ericsson är mest såld såväl i december som under helåret. Det kan finnas flera förklaringar till detta, säger Johan Tidestad. Dels spås inte telekombranschen några lysande utsiker inför nästa år. Vidare så är Ericsson till skillnad från de flesta andra folkaktier lägre värderad nu än för fem år sedan, och många sparare har helt enkelt tröttnat på Ericsson som placering, fortsätter Johan Tidestad.

Statistiken baseras på Nordnets cirka 220.000 konton samt på Stockholmsbörsens statistik över handel i aktier, premier och konvertibler ("Total Market Shares – Stockholm")

För mer information kontakta:

Johan Tidestad, Sverigechef Nordnet, +46 708 875 775, johan.tidestad@nordnet.se