



## Pressmeddelande

---

---

### Loomis lanserar ny webbplats

Värdehanteringsföretaget Loomis har nu lanserat sin nya webbplats som ett led i koncernens nya varumärkesstrategi. Websidan ska spegla helhetstänkandet bakom Loomis varumärke inklusive vår roll som Specialisten inom värdehantering samt visa vår förnyade grafiska profil.

- Ett varumärke är inte bara en logotyp och ett namn utan det innehåller även ett värde. Vårt varumärke ska stå för allt från vårt kvalitetstänkande och hur vi beskriver och tillämpar vår affärsidé och strategi, till hur enskilda medarbetare agerar i de 15 länder där vi är verksamma, säger Loomis koncernchef Lars Blecko.

2011-05-20

Lars Blecko  
VD och Koncernchef

Mobiltelefonnummer: 070-641 49 10

Loomis erbjuder säkra och effektiva lösningar för distribution, hantering och återvinning av kontanter för banker, återförsäljare och andra kommersiella bolag, via ett internationellt nätverk av mer än 370 operativa lokalkontor i 14 europeiska länder och i USA. Loomis sysselsätter cirka 20 000 personer och omsätter cirka 11 miljarder kronor. Loomis är noterat på mid cap-listan på NASDAQ OMX Stockholm.