

Till redaktionen

25 maj 2011

Cybercom utvecklar system åt bilindustrin i Kina

Cybercom har tecknat ett leveransavtal med en ledande tysk underleverantör till bilindustrin i Kina. I Chengdu ska Cybercom utveckla datasystem för bilindustrin.

– Vi är stolta över att vara en professionell utvecklingspartner till en av världens ledande fordonssystemtillverkare. Detta är ett viktigt steg i vår strävan att leverera vårt erbjudande inom fordonsindustrin lokalt i Kina, säger Mika Muukkonen, operativ chef för Cybercom i Kina.

Cybercom har lång erfarenhet av att tillhandahålla ledande lösningar till flera kunder inom fordonsindustrin. Detta var en viktig faktor när kunden letade efter en leverantör i Kina med tillräckliga kunskaper vad gäller inbyggd programvara och UI / UX - design. Det nya uppdraget kommer att ge Cybercom bra exponering för den branschledande kunden och möjliggöra ytterligare affärsmöjligheter med lokal leverans.

Cybercom är i den absoluta framkanten när det gäller kommunikationsplattformar för bilindustrin. Förutom denna affär, utvecklar Cybercom ledande infotainmentsystem till olika globala bil och lastbilstillverkare.

– Med den här affären stärker vi vår position som globalt IT-konsultbolag som utvecklar avancerade system för bilindustrin, säger Patrik Boman, vd för Cybercom.

– Samtidigt kan vi fullfölja vår strategi att utveckla Chengdu som en av de viktigaste knutpunkterna i Cybercoms globala leveransmodell.

Cybercoms utvecklingsuppdrag kommer att sysselsätta mellan åtta och tio konsulter. Det inledande projektet beräknas vara slutfört under 2011.

För ytterligare information, kontakta:

Mika Muukkonen, operativ chef, Cybercom Kina
Patrik Boman, VD Cybercom Group
Anna Trane, Press & PR Manager, Cybercom Group

+86 15 902 818 911
+46 739 838 979
+46 708 84 74 69

Om Cybercom. Cybercom Group är ett konsultföretag som erbjuder global sourcing för helhetslösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, internettjänster, mobila tjänster och inbyggda system. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred bransch erfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Koncernen har cirka 1 800 anställda med uppdrag världen över och 25 egna kontor i 10 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Nordiska börsen. Läs mer på www.cybercom.se