

Kvartalsrapport Q1 2011

(JANUARI – MARS 2011)

a-com

TRE MÅNADER, JANUARI – MARS 2011

VÄSENTLIGA HÄNDELSER FRÅN OCH MED 1 JANUARI – 25 MAJ

- Sammanslagning av Wunderman och Trackster i en operativ enhet ger oss en starkare RM-enhet
- Förvärv av Wiley & Partners stärker vårt reklambyråerbjudande
- Ökat ägandet i dotterbolag Tank och NMW till 100 %, endast ett delägt dotterbolag kvarstår
- Förvärv av utestående andelar i dotterbolag samt nyförvärv har betalats med nyemitterade aktier i A-Com AB. A-Com ägs idag till 25 % av personalen som har incitament i moderbolaget vilket gynnar koncernen som helhet
- A-Com renodlar verksamheten till två affärsområden istället för tre

FÖRSTA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 42,0 (39,8) MSEK
- Byråintäkten uppgick till 29,8 (27,6) MSEK
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 0,2 (-3,9) MSEK och rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till 0,0 (-4,1) MSEK
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -1,4 (-4,5) MSEK

VD HAR ORDET

Det första kvartalet 2011 var ett steg i rätt riktning. Vi fortsatte arbetet med att strukturera och konsolidera verksamheten för att kunna sätta vår långsiktiga strategi med full kraft.

Sammanläggningen av Wunderman och Trackster ger oss en starkare RM-enhet vilket är en strategiskt viktig del av koncernens erbjudande. Vi är en av få aktörer på marknaden som har ett helhetserbjudande inom CRM-området och det ska vi bygga vidare på under affärsområdeschef Per Sundbergs ledning.

Vi genomförde även ett förvärv av reklambyrån Wiley & Partners som tillsammans med Tank och Greatesty bildar byrån Wiley/Y&R under Robert Brinks ledning. Wiley & Partners tillför en kreativitet och ett driv som kommer att lyfta vår byrå till nästa nivå.

Vår spetskompetens inom såväl varumärkesbyggande som säljdrivande kommunikation ger oss stora möjligheter att skapa bestående affärsvärden för våra kunder. Kunderna efterfrågar allt oftare en djup insikt kring sina målgrupper och integrerade lösningar som spänner över många olika kommunikationskanaler. Då har vi rätt erbjudande för dem.

Vi har kommit en liten bit på väg på resan för att skapa det nya A-Com; vi har tagit ut kursen och lämnat kajplatsen!

Stockholm 25 maj 2011

Martin Hultqvist
VD och koncernchef
08-410 660 00

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i två affärsområden: Advertising och CRM. Antal anställda avser personal per den 31 mars 2011.

A-Com	
Advertising	CRM
Kompetenser Marknad & försäljningsstöd Varumärkesstrategi, verksamhetskonsulting, marknadsanalys, varumärkestracking, reklam- konsument/företag, design, produktion, event/sponsringsstöd	Kompetenser Databasanalys, analytisk CRM, relationsmarknadsföring,
Antal anställda 81	Antal anställda 39
Varumärken Brand Support, BlueCarrot, Differ, Wiley/Y&R	Varumärken Trackster/Wunderman, ActionBase, Resight

MARKNADEN

Investeringarna i reklamutrymme ökade ånyo under första kvartalet 2011 och är på väg till nivån från 2008 som var ett rekordår. Jämfört med föregående år så ökade köpen med 8,7 %, i kronor total volym 7,5 miljarder. Annonsutrymmet i TV ökade med 24% och är i princip utsålt. Mest ökade dock mobila kanaler (124%) men den totala omsättningen inom området är nästan försumbar (23 mkr). Sökord ökade 32% och passerade halvmiljardsstrecket. Första kvartalets förlorare är tryckta kataloger (-37%) och marknadsföring via e-post (-19%).

Affärsområde Advertising största kunder är Sony Ericsson och LG Electronics för vars räkning vi producerat framförallt TV-reklam under första kvartalet. Brand Support erbjuder säljdrivande kommunikation och ingår från och med första kvartalet i Affärsområde Advertising. Första kvartalet har varit framgångsrikt med mängder av arbete utfört åt största kunden Sony Ericsson.

Affärsområde CRM erbjuder ett brett spektra av tjänster för att hjälpa kunder att maximera sina investeringar inom kundutveckling, analytisk CRM och relationsmarknadsföring. Affärsområdet har större globala kunder såsom SAS och Microsoft men arbetar även med lokala kunder såsom Folksam, Boxer och SPP. I samband med att Wunderman flyttats in i CRM och nu går ihop med RM-byrån Trackster skapas en större enhet som kan stärka affärsområdets framtida erbjudande inom relationsmarknadsföring. Fokus under perioden har bland annat varit att starta igång nya projekt med många av våra nya kunder såsom Air China, Unicef och Box Experience samtidigt som en ny gemensam säljstrategi lanserats. Nya kunder under perioden är bland annat Vattenfall Finland och Svenska Spel.

AKTIEN

A-Coms aktie har under första kvartalet haft en kursutveckling om +7,4 procent till och med den 31 mars 2011. Sedan årsskiftet 2010/2011 har i genomsnitt 38 574 aktier omsatts varje handelsdag. Fram till dagen före avgivande av denna kvartalsrapport har aktien under 2011 haft en kursutveckling om +10,1 procent och i genomsnitt 43 232 aktier har omsatts varje handelsdag.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER JANUARI – MARS 2011

A-COM ÖKAR ÄGANDET I TANK/Y&R SAMT NMW

A-Com ökade ägandet i Rentatank Positioning Advertising KB ("Tank/Y&R") genom att förvärva utestående 15 procent av andelarna i bolaget. Säljare var Hans Ahlgren, anställd i Tank/Y&R, genom bolaget Unlimited Productions Hans Ahlgren AB. Köpeskillingen erlades genom 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB, varigenom bolagets aktiekapital ökar med 288 043,34 kronor. Bolagsstämman godkände förvärvet och apportemissionen den 24 februari. Tillträde har skett.

Utestående andelar i dotterbolaget Nerell Direct Marketing KB ("NMW") har under januari månad förvärvats från Staffan Arvas och Niklas Borgsved, vilka tidigare var anställda i bolaget. Förvärvet skedde genom att A-Com förvärvade utestående aktier i More Business Media AB som var ägare till utestående andelar i NMW. Köpeskillingen uppgick till 150 000 kronor. Tillträde har skett.

AVVECKLING AV AASTROEM & CO SAMT BRANDSPOT

Reklambyrån aastroem & Co KB avvecklades under första kvartalet 2011. Eventbolaget Brandspot Promotion Management KB avvecklades under samma period.

GREATESTY INTEGRERAS I TANK

Den digitala affärsbyrån Greatesty har under andra kvartalet integrerats i reklambyrån Rentatank Positioning Advertising KB (Tank/Y&R).

BRYGGFINANSIERING

A-Com upptog under januari månad 2011 ytterligare bryggfinansiering hos bolagets största aktieägare, Arvid Svensson Invest AB om sammanlagt 10 MSEK. Lånet upptogs i syfte att reglera den skatt om cirka 10 MSEK (sociala avgifter samt personalens källskatt hänförlig till 2009), vilken bolaget haft anstånd med till mitten på januari.

Efter upptagande av lånet i januari uppgår A-Coms sammanlagda skuld till Arvid Svensson Invest AB till 21 MSEK. Lånen som löper med 10% årsränta skall löpande amorteras fram till den 31 december 2012.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

FÖRVÄRV AV WILEY & PARTERS

I andra kvartalet 2011 förvärvade A-Com reklambyrån Wiley & Partners. I samband med förvärvet slog A-Com ihop reklambyrån Tank/Y&R, samt den digitala byrån Greatesty, med Wiley under namnet Wiley/Y&R. Den nya byrån består initialt av cirka femton medarbetare. Wiley/Y&R har idag kunder som Nordea Masters samt GB Glace, LG och Danone. Köpeskillingen för samtliga aktier i Wiley & Partners AB uppgick till 850 tkr och skall erläggas med 772 726 nyemitterade aktier i A-Com AB. Teckningskursen uppgick till 1,10 kronor. Emissionen av aktierna skedde med stöd av bolagsstämmans bemyndigande. Säljarna har förbundit sig att behålla 90 % av de nyemitterade aktierna fram till den 30 september 2012. Förvärvet beräknas ha positiv resultat- och kassaflödespåverkan från och med andra kvartalet 2011. Emissionen är vid avgivandet av rapporten ej registrerad.

ÅRSSTÄMMA 2011

Kallelse har skett till årsstämma i A-Com AB, vilken äger rum onsdagen den 25 maj 2011 klockan 16.00 i lokaler hos Advokatfirman Lindahl, Mäster Samuelsgatan 20 i Stockholm. Handlingar inför stämman kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor samt på bolagets hemsida och kommer att skickas med post till de aktieägare som så begär.

SAMMANSLAGNING AV NMW & TRACKSTER

Efter sammanslagningen av verksamheterna i Wiley & Partners, Tank/Y&R och Greatesty till Wiley/Y&R, genomförs nu även förändringar på RM-sidan inom koncernen. RM-byråerna Trackster och Nerell More Wunderman kommer att gå ihop i syfte att stärka upp koncernens framtida erbjudande inom relationsmarknadsföring. Den nya RM-byrån kommer initialt att bestå av 20 medarbetare. Byrån kommer att ledas av Per Sundberg som blir ny VD. Den nya RM-byrån kommer att ingå i affärsområdet CRM som även består av analysföretaget ActionBase och CRM-specialisten Resight.

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut och andra långgivare. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2010.

En grundförutsättning inom A-Com är att bolagets skulder i första hand skall regleras med i verksamheten intjänade medel. För det fall detta inte är tillräckligt är exempel på åtgärder som planeras vidtas bland annat upptagande av långfristig räntebärande kredit, emission av nya aktier alternativt annan form av aktierelatert finansiellt instrument samt öka ägandet i lönsamma verksamheter. Vissa av dessa åtgärder är genomförda eller initierade. Som exempel kan nämnas att A-Com förvärvat utestående andelar i koncernens mest lönsamma bolag, Brand Support, samt dotterbolagen ActionBase, Tank Y&R samt Nerell Direct Marketing, upptagit ett konvertibelt förlagslån om nominellt ca 15 MSEK (personalkonvertibel), samt upptagit ytterligare ett konvertibelt förlagslån riktat till tidigare dotterbolaget Bizkit AB för att kvitta en kortfristig skuld till Bizkit AB om 12 MSEK.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Extra bolagsstämman den 24 februari godkände förvärv av samtliga utestående andelar i Rentatank Positioning Advertising KB. Säljaren, Unlimited Productions Hans Ahlgren AB, ägs av Hans Ahlgren som vid tidpunkten för transaktionen var VD för Rentatank. Förvärvet skedde till marknadsvärde och köpeskillingen erlades med 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB.

A-Com upptog i januari 2011 10 MSEK i lån av bolagets största aktieägare, Arvid Svensson Invest AB, i syfte att reglera de skatter (personalens källskatt samt sociala avgifter) vilka bolaget haft anstånd med sedan februari samt maj 2009. Bolaget har i övrigt ytterligare 11 MSEK i lån hos huvudägaren. Lånen löper med 10 % ränta och i övrigt på marknadsmässiga villkor.

Stockholm den 25 maj 2011

Johan Hessius
Ordförande

Björn Fernström
Ledamot

Bo Pettersson
Ledamot

Rikard Svensson
Ledamot

Lars Söderqvist
Ledamot

Martin Hultqvist
VD

Kommande rapporttillfällen	Halvårsrapport 2011 lämnas den 25 augusti. Kvartalsrapport tredje kvartalet 2011 lämnas den 24 november. Bokslutskommunikén 2011 lämnas i februari 2012.
Granskning	Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
Firma & organisationsnummer	A-Com AB (publ), 556291-2807
För ytterligare information	Martin Hultqvist: VD & Koncernchef Telefon: +46 8 410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Kungsgatan 66, Stockholm Webbsida: www.a-com.se

Informationen i denna delårsrapport är sådan som A-Com skall offentliggöra enligt lagen om börs och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 maj 2011 klockan 19.10.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Poster i rapport över totalresultat och uppgifter om personal jämförs med samma period och jämförbara enheter föregående år. Poster i rapport över finansiell ställning jämförs med poster i rapport över finansiell ställning per den 31 mars 2010 om inte annat anges.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 31,0 (34,1) MSEK varav 18,6 (26,5) MSEK hade utnyttjats. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,2 (2,7) MSEK, av vilka 0 (0) MSEK utgör spärrade medel. Soliditeten uppgick den 31 mars 2011 till 10,2 (15,4) procent. Minskningen av soliditeten förklaras av att vissa av bolagen inom koncernen uppvisat negativt resultat samt av att genomförda förvärv av innehav utan bestämmande inflytande (se redovisningsprinciper) varigenom transaktioner redovisas direkt i eget kapital i enlighet med IFRS. Kassaflödet uppgick under perioden till -1,4 (-3,3) MSEK.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR	2011	2010	2010
KONCERNEN I SAMMANDRAG, MSEK	Kvartal 1	Kvartal 1	12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2,7	0,6	-4,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,3	-0,1	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,6	-3,8	4,6
Periodens kassaflöde	-1,4	-3,3	-0,4
Likvida medel vid periodens ingång	5,6	6	6
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid periodens utgång	4,2	2,7	5,6

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 132 (133) personer under perioden. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 129 (131) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Följande information gäller för hela räkenskapsåret. Moderbolaget har 8 (8¹) personer anställda och koncernens ledning består av 3 personer. Moderbolagets omsättning uppgick till 3,2 (0,5) MSEK och resultatet före skatt uppgick till -4,2 (-5,0) MSEK. Likvida medel uppgick till 0,0 (0,0) MSEK. Vad gäller risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till övrig information, *väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer*, s 7.

¹ Varav fyra medarbetare var anställda i det tidigare dotterbolaget A-Com Ekonomi.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

	2011	2010	2010
KONCERNEN, MSEK	Kvartal 1	Kvartal 1	12 mån
KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Nettoomsättning	42,0	39,8	157,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,2
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	42,0	39,8	157,7
Inköp för kunders räkning	-12,2	-12,2	-57,1
Övriga externa kostnader	-6,6	-9,0	-24,9
Personalkostnader	-23,0	-22,4	-88,9
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,2	-0,2	-0,8
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,1	0,0
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-42,0	-43,9	-171,7
RÖRELSERESULTAT	0,0	-4,1	-14,0
Resultat från finansiella poster	-1,4	-0,4	-3,2
RESULTAT FÖRE SKATT	-1,4	-4,5	-17,2
Skatt	0,0	0,0	0,0
PERIODENS RESULTAT	-1,4	-4,5	-17,2
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
PERIODENS ÖVRIGT TOTALRESULTAT	0,0	0,0	0,0
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT	-1,4	-4,5	-17,2
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare	-1,5	-4,9	-18,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,4	1,6
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare	-1,5	-4,9	-18,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,4	1,6
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	0,0	-0,1	-0,3

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

KONCERNEN, MSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	56,7	46,3	56,8
Materiella anläggningstillgångar	1,3	1,2	1,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,3	0,2
Uppskjuten skattefordran	15,1	15,0	15,0
Summa anläggningstillgångar	73,1	62,8	73,3
Kundfordringar	26,5	28,0	33,7
Övriga kortfristiga fordringar	11,1	15,8	8,4
Likvida medel	4,2	2,7	5,6
Tillgångar som innehas för försäljning (Not 3)			
Summa omsättningstillgångar	41,8	46,5	47,7
SUMMA TILLGÅNGAR	114,9	109,3	121,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	10,1	13,2	10,7
Innehav utan bestämmande inflytande (Not 4)	1,6	3,7	2,7
Summa eget kapital	11,7	16,9	13,4
Uppskjutna skatteskulder	0,9	-	0,9
Långfristiga skulder	24,5	-	24,3
Kortfristiga skulder	77,8	92,9	82,4
Skulder hänförliga till tillgångar som ska säljas (Not 3)	-		-
Summa skulder	103,2	92,9	107,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	114,9	109,8	121,0

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2010-01-01	38,3	385,9	-409,8	14,4	7,9	22,3
Nyemission	27,7	8,9	-0,4	36,2	-	36,2
Årets resultat	-	-	-18,8	-18,8	1,6	-17,2
Årets övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
Årets summa totalresultat	-	-	-18,8	-18,8	1,6	-17,2
Uttag under året	-	0,0	-	-	-2,4	-2,4
Nedsättning av aktiekapital	-24,1	-	24,1	-	-	-
Utgivna Konvertibla skuldebrev	-	1,3	-	1,3	-	1,3
Förvarv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-22,4	-22,4	-4,4	-26,8
Utgående eget kapital 2010-12-31	41,9	396,1	-427,3	10,7	2,7	13,4

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2011-01-01	41,9	396,1	-427,3	10,7	2,7	13,4
Nyemission	0,2	0,2	-0,1	0,3	-	0,3
Årets resultat	-	-	-1,5	-1,5	0,1	-1,4
Årets övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
Årets summa totalresultat	-	-	-1,5	-1,5	0,1	-1,4
Uttag under året	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Förändring minoritet	-	-	1,2	1,2	-	1,2
	-	-	-	-	-	0,0
Förvarv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-0,6	-0,6	-1,2	-1,8
Utgående eget kapital 2011-03-31	42,1	396,3	-428,3	10,1	1,6	11,7

FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT, KONCERNEN	2011 Kvartal 1	2010 Kvartal 1	2010 12 mån	2009 9 mån ²	2009 12 mån	2008 12 mån	2007 12 mån	2007 8 mån ³
RESULTATRÄKNINGAR, MSEK								
Summa rörelseintäkter	42	39,8	157,7	414,6	495,2	880,8	802,4	589,2
Byråintäkt	29,8	27,6	100,4	183,1	228,7	303,1	252,7	192,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	0,2	-3,9	-13,2	-16,5	-21,6	20,2	11,8	9,5
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	0	-4,1	-14,0	-19,6	-30	14,6	-0,1	-0,8
Resultat före skatt	-1,4	-4,5	-17,2	-245,0	-246,5	5,8	-4,1	-4,2
Periodens resultat	-1,4	-4,5	-17,2	-244,4	-245,9	6,1	-1,4	-3,8
BALANSRÄKNINGAR, MSEK								
Goodwill	55,2	45,8	55,2	55,8	51,0	259,5	270,2	270,2
Övriga anläggningstillgångar	17,9	17,5	18,1	43,0	17,4	64,3	70,8	70,8
Kundfordringar	26,5	28,0	33,7	51,1	31,3	94,8	119,3	119,3
Övriga omsättningstillgångar	11,1	15,8	8,4	27,2	21,8	26,9	19,0	19,0
Likvida medel	4,2	2,7	5,6	9,0	6,0	35,6	64,3	64,3
SUMMA TILLGÅNGAR	114,9	109,8	121,0	186,1	127,5	481,1	543,6	543,6
Eget kapital hänf. till moderbolagets aktieägare	10,1	13,2	10,7	12,4	19,6	218,9	230,9	230,9
Innehav utan bestämmande inflytande	1,6	3,7	2,7	8,4	7,9	11,3	10,1	10,1
Långfristiga skulder	25,4	-	25,2	18,4	-	37,7	49,9	49,9
Kortfristiga skulder	77,8	92,9	82,4	146,9	100,0	213,2	252,7	252,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	114,9	109,8	121,0	186,1	127,5	481,1	543,6	543,6
NYCKELTAL								
Rörelsemarginal, %	0	neg	neg	neg	neg	4,8	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg	1,9	neg	neg
Sysselsatt kapital, MSEK	76,5	55,4	65,7	91,6	69,6	322,9	344,0	344,0
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,1	neg	neg	neg	neg	4,9	1,2	0,7
Avkastning på totalt kapital	0	neg	neg	neg	neg	3,2	0,7	0,4
Räntetäckningsgrad, ggr	0	-6,6	neg	-2,6	-4,6	1,6	0,4	0,3
Skuldsättningsgrad, ggr	6,4	2,9	4,9	5,7	2,1	0,4	0,4	0,4
Soliditet, %	10,2	15,4	11,0	11,2	21,6	47,8	44,3	44,3
Investeringar exkl. förvärv, MSEK	0	0,1	0,7	1,1	1,6	3,5	3,1	2,6
Antal anställda, genomsnitt	132	133	124	291	271	330	283	327
Byråintäkt per anställd, TSEK	226	208	807	630	845	919	893	590
Rörelseresultat per anställd, TSEK	0,1	-31,1	-112,7	-66,2	-110,7	44,4	-0,4	-2,4
Antal aktier vid periodens utgång	79 532 753	42 575 170	78 989 275	18 922 298	18 922 298	7 095 862	7 095 862	7 095 862
Antal aktier, genomsnitt	79 085 893	38 985 834	59 861 177	11 991 053	13 738 107	7 095 862	4 863 724	5 943 694
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0	-0,1	-0,3	-20,7	-18,3	-0,5	-2,1	-1,8
Eget kapital per aktie, SEK	0,1	0,3	0,1	0,7	1,0	30,8	32,5	32,5
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

² Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit & Wisely fram till den 1 juni 2009 och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

³ Avser perioden maj – december på grund av förkortat räkenskapsår.

RESULTARÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNINGAR	2011	2010	2010
MODERBOLAGET, MSEK	Kvartal 1	Kvartal 1	12 mån
Nettoomsättning	3,2	0,5	2,2
Övriga rörelseintäkter	-	-	0
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	3,2	0,5	2,2
Övriga externa kostnader	-3,2	-3,3	-7,5
Personalkostnader	-3	-1,9	-8,1
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-6,2	-5,2	-15,6
RÖLSERESULTAT	-3	-4,7	-13,4
Resultat från finansiella poster	-1,2	-0,3	-20,1 ¹
RESULTAT FÖRE SKATT	-4,2	-5,0	-33,5
Skatt	-0,1	-	2,8
PERIODENS RESULTAT	-4,3	-5,0	-30,7
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET			
PERIODENS RESULTAT	-4,3	-5,0	-30,7
Övrigt totalresultat	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-4,3	-5,0	-30,7

¹ I resultatet från finansiella poster ingår en kostnad på 18,4 MSEK för nedskrivning av aktier i dotterbolag.

BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

BALANSRÄKNINGAR		
MODERBOLAGET, MSEK	2011-03-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	63,9	63,4
Uppskjuten skattefordran	0	0,1
Summa anläggningstillgångar	64,0	63,6
Kortfristiga fordringar	97,9	92,3
Likvida medel	0	0
Summa omsättningstillgångar	97,9	92,3
SUMMA TILLGÅNGAR	161,9	155,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	44,2	43,9
Fritt eget kapital	-10,4	-6,3
Summa eget kapital	33,8	37,6
Avsättningar för skatter	-	-
Summa avsättningar	-	-
Långfristiga skulder	24,5	24,3
Uppskjuten skatteskuld	0,6	0,7
Summa Långfristiga skulder	25,1	25
Kortfristiga skulder	103¹	93,3
Summa skulder	128,1	118,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	161,9	155,9
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser		
Ställda säkerheter	56,9	56,9
Eventalförpliktelser	6,2²	6,2

¹ I kortfristiga skulder per 2011-03-31 ingår utnyttjande av checkräkningskredit om 9,6 (9,5) MSEK. Per 2010-12-31 uppgick utnyttjandet av checkkrediten till 3,8 (7,3) MSEK.

² I eventalförpliktelser 2011-03-31 ingår borgensåtagande avseende pensionsutfästelse till Terje Heggem om 0,7 MSEK (0,7). A-Com AB har regresskrav på Zoncolan ASA på motsvarande belopp.

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA I SAMMANDRAG

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisnings-principer och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 Rörelsesegment

Redovisningen av segmenten avser enbart de bolag som fortfarande finns kvar i koncernen. Resultat per affärsområde redovisas nedan.

Kvartal 1, MSEK	Rörelseintäkter		Byråintäkt		Rörelseresultat	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Advertising	29,1	27,5	17,9	17,0	2,2	2,1
CRM	15,0	12,6	13,4	10,5	0,8	-0,2
Övriga rörelsesegment (centrala enheter)	3,2	1,5	2,7	1,5	-3,0	-6,0
Eliminering av internleveranser	-5,3	-1,8	-4,2	-1,5	0,0	0,0
TOTALT	42,0	39,8	29,8	27,5	0,0	-4,1

Not 3 Immateriella anläggningstillgångar

A-Com har fram till det fjärde kvartalet 2009 genomfört prövning av goodwill på enskild kassagenererande enhet (dvs. rörelsedrivande bolag). Från och med 2010 väljer A-Com att utföra prövning av goodwillvärdena på affärsområdesnivå mot bakgrund av omorganisation genomförd under året. Den nya definitionen av en kassagenererande enhet motiveras av att styrning och övervakning av koncernens verksamhet sker utifrån de tre affärsområdena. Prövningen av redovisade goodwillvärden har baserats på diskonterade framtida kassaflöden. Dessa innefattar, av styrelsen och koncernledningen, godkända prognoser för de kommande tre åren.

Not 4 Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande

Den 24 februari 2011 förvärvade A-Com AB utestående 15 procent av dotterbolaget Rentatank Positioning Advertising KB. Köpeskillingen erlades med 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB. Betalning för de nya aktierna har skett genom apport av samtliga utestående andelar i Rentatank Positioning Advertising KB, som upptagits i A-Com AB:s balansräkning till ett sammantaget värde av 543 478 kronor, baserat på ett värde på A-Com AB:s aktie om 1,00 kronor vid förvärvstillfället.