

WeSC: Fortsatt förordertillväxt för vinterkollektionen 2011

Förordertillväxten för vinterkollektionen 2011 uppgår till 13 procent i lokala valutor. Totala förorder för vinterkollektionen uppgår till 34 MSEK. Sammantaget uppgår förordertillväxten för höst- och vinterkollektionen 2011 till 21 procent i lokala valutor. Totalt uppgår förorder för höst- och vinterkollektionen till motsvarande 187 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 10 procent i SEK. I siffrorna ingår försäljning till egna butiker.

De totala förordersiffrorna och jämförelsesiffrorna är justerade avseende USA och innefattar som tidigare ej order från en av bolagets största kunder som WeSC under våren 2011 gett möjlighet till kontinuerlig orderläggning. Denna kunds kontinuerliga orders redovisas nu som omgåendeförsäljning och ingår ej i förordersiffrorna.

”Vi är mycket nöjda med att tillväxten fortsätter trots att våren generellt varit relativt trög för branschen. Jämförelsesiffrorna påverkas fortfarande av det senaste årets kronförstärkning, däremot har vi sett en stabilisering av valutakurserna under det senaste kvartalet. Vi kan även konstatera att den tidigare prisökningen av råmaterial under de senaste månaderna mer eller mindre har upphört.

Vi är fortsatt optimistiska för innevarande år och tror fortsatt att vi kommer nå en tillväxt om 15-20 procent. Vårt att nämna är att förordersiffrorna i Europa visar en tillväxt på 24 procent i lokala valutor, trots att vissa distributörer som till exempel distributören i England har det tufft på sina marknader. I Sverige har vi en uppgång på förorder på 31 procent, vilket är glädjande eftersom det är vår hemmamarknad” säger WeSC:s VD, Greger Hagelin.

WeSC:s bokslutskommuniké (maj 2010 - april 2011) publiceras den 15 juni 2011.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Verksamhetsfrågor: Greger Hagelin, Verkställande direktör, +46 7 071 30 331
Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 8 545 01 750

WeSC är ett varumärke som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning i över 2 600 butiker via distributörer i 19 länder samt med egen distribution i Sverige, Danmark, USA, Tyskland och Österrike. WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.