

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), org nr 556541-2094

Svag orderingång försämrar resultatet för andra kvartalet

En generellt svag orderingång och en starkare svensk krona, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, försämrar koncernens lönsamhet för andra kvartalet. Dessutom påverkar osäkerheten kring effekterna av den europeiska skuldcrisen fortsatt affärsområde Lammhults Library genom att projekt senareläggs. Som en följd av detta beräknas rörelseresultatet bli negativt för andra kvartalet 2011, vilket skall jämföras med ett positivt rörelseresultat på 4,3 mkr i andra kvartalet föregående år. Ovan nämnda effekter förväntas även påverka rörelseresultatet för det tredje kvartalet.

Under slutet av föregående år inleddes betydande exportsatsningar på bl.a. Norden och Tyskland. Tillsammans med produktlanseringar under innevarande år och ökade synergier inom inköpsområdet beräknas dessa åtgärder få successivt positiva effekter under 2011. Rörelseresultatet för fjärde kvartalet förväntas bli bättre än motsvarande kvartal föregående år.

Lammhult den 10 juni 2011

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rothstein, VD och koncernchef, Lammhults Design Group, telefon 070-883 98 98 eller
Thomas Jansson, CFO, Lammhults Design Group, telefon 070-555 03 61.

Mer information finns på www.lammhultsdesigngroup.com

Notera: Informationen är sådan som Lammhults Design Group ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 juni klockan 18.30.

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet.