



PRESSMEDDELANDE

15 juni 2011

FÖRSÄLJNINGsutveckling i maj och andra kvartalet 2011

I maj 2011 ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 12 procent jämfört med samma månad föregående år, räknat i lokala valutor. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 2 procent.

I andra kvartalet, dvs under perioden 1 mars till 31 maj, ökade försäljningen inklusive moms med 12 procent i lokala valutor. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 2 procent.

Den kraftiga förstärkningen av den svenska kronan gjorde att försäljningen i andra kvartalet omräknat till SEK uppgick till MSEK 32 400 (31 604) inklusive moms, en ökning med 3 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 27 632 (27 033), en ökning med 2 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
December	10 (-1)	3 (-7)	15 (3)	8 (0)
Januari	17 (3)	9 (-1)	11 (1)	9 (1)
Februari	24 (10)	1 (-8)	10 (-1)	9 (1)
Mars	3 (-8)	6 (-3)	21 (9)	2 (-5)
April	-1 (-10)	19 (8)	4 (-6)	21 (11)
Maj	25 (14)	0 (-9)	6 (-4)	12 (2)
Juni	8 (-2)	4 (-5)	20 (9)	
Juli	15 (3)	7 (-3)	21 (10)	
Augusti	8 (-3)	-3 (-11)	24 (14)	
September	10 (-2)	1 (-8)	16 (8)	
Oktober	9 (-2)	7 (-3)	13 (3)	
November	7 (-4)	1 (-9)	17 (8)	
Helår	11 (-1)	4 (-5)	15 (5)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 maj 2011 uppgick till 2 297 butiker jämfört med 2 062 vid samma tidpunkt föregående år.

Juni månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 juli 2011.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juni 2011 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår cirka 2 300 butiker på 40 marknader, inklusive franchisemarknader. 2010 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 126 966 och antalet anställda är fler än 87 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.