

Tillväxt om 20 procent i lokala valutor för helåret 2010/2011

Perioden maj 2010-april 2011

- Nettoomsättningen ökade till 408,4 MSEK (367,3).
- Försäljningstillväxten i lokala valutor uppgick till cirka 20 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 41,8 MSEK (58,2) och rörelsemarginalen uppgick till 10,4 procent (15,7).
- Resultat efter skatt uppgick till 29,4 MSEK (48,8), motsvarande 3,98 SEK (6,60) per aktie.
- Eget kapital uppgick till 120,0 MSEK (131,3), motsvarande 16,24 SEK (17,78) per aktie.
- Bolagets likvida medel uppgick till 17,5 MSEK (44,4) den 30 april 2011 och soliditeten uppgick till 63, procent (71,3).

Fjärde kvartalet februari 2011-april 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 86,5 MSEK (90,3).
- Försäljningstillväxten i lokala valutor uppgick till cirka 3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,3 MSEK (13,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,3 MSEK (17,1), motsvarande 0,05 SEK (2,32) per aktie.

Väsentliga händelser under det fjärde kvartalet och efter periodens utgång

- Förorder för höst- och vinterkollektionen 2011 ökade totalt med cirka 21 procent i lokala valutor.
- För innevarande räkenskapsår är WeSC:s målsättningar oförändrade jämfört med det som tidigare kommunicerats. Detta innebär att bolaget räknar med en försäljningstillväxt om 15-20 procent för räkenskapsåret 2011/2012.
- Bolaget räknar vidare med att under räkenskapsåret 2011/2012 öka sin rörelsemarginal jämfört med föregående år men valutor bedöms fortsatt vara en belastning under första halvåret.
- Styrelsen har beslutat att föreslå kommande årsstämma den 29 september 2011 en utskiftning om 5 SEK per aktie till bolagets aktieägare genom ett inlösenförfarande. Förslaget kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman.

"Med tanke på effekterna av kronförstärkningen, produktionsprishöjningar och problem med enstaka kunder så är vi mycket nöjda med en försäljningstillväxt på 20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal på 10 procent.

Det har varit en besvärlig marknadssituation under våren men när vi blickar framåt är jag optimistisk kring utvecklingen för helåret 2011/2012 eftersom vi märkt av en för oss något positivare utveckling vad beträffar såväl valutakurser som produktionspriser. Om valutakurser och produktionspriser är stabila framöver och ligger kvar på de nivåer vi ser idag så finns det förutsättningar en positiv påverkan såväl försäljnings- som resultatsidan. Det viktigast är dock att WeSC fortsätter att vara ett intressant varumärke som växer på flertalet marknader och kommer sannolikt att kunna fortsätta göra det i ett antal år framöver" säger Greger Hagelin, VD

(MSEK)	3 mån FEB-APR 10/11	3 mån FEB-APR 09/10	12 mån MAJ-APR 10/11	12 mån MAJ-APR 09/10
Nettoomsättning, MSEK	86,5	90,3	408,4	367,3
Rörelseresultat, MSEK	1,3	13,5	41,8	58,2
Rörelsemarginal, %	1,5%	14,6%	10,4%	15,7%
Resultat före skatt, MSEK	1,4	13,2	40,6	56,1
Resultat per aktie, SEK	0,05	2,32	3,98	6,60

WeSC är ett varumärkesföretag som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning hos över 2 600 återförsäljare via distributörer i 19 länder samt med egen distribution i Danmark, Sverige, USA, Tyskland och Österrike.

VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet "street fashion" på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i 24 länder, där försäljningen sker dels genom egna och distributörsdrivna konceptbutiker och dels genom återförsäljare.

WeSC har för avsikt att utöka antalet marknader genom att komplettera med länder i västvärlden där bolaget inte finns representerat idag, samt genom att hitta samarbetspartners i Östeuropa, Asien och Sydamerika.



WeSC väljer på alla marknader noga ut sina återförsäljare och satsar på att bli ett framträdande märke i de utvalda butikerna.

Då WeSC är ett relativt ungt varumärke med god tillväxt på de flesta marknader så kommer expansion och tillväxt även i framtiden att genereras genom ett utökat antal återförsäljare per marknad, högre genomsnittsorder per återförsäljare och genom etablering på nya marknader. Vidare har WeSC som strategi att själva ansvara för distributionen på utvalda marknader.

WeSC arbetar främst med förorder, där produktion sker på basis av vad återförsäljarna beställer inför varje säsong. Försäljning av hörlurar och jeans är dock icke säsongsbundna.

WeSC har idag 28 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen (Los Angeles, Santa Monica, New York, Aspen, två butiker i Seoul, två butiker i Paris, Lyon, Bordeaux, Lissabon, Guimares, München, Berlin, Stuttgart, två butiker i London, två butiker i Oslo, Tokyo, två butiker i Hongkong, Amsterdam, Antwerpen, Örebro, samt tre butiker i Stockholm). WeSC har för avsikt att fortsätta att öppna konceptbutiker i viktiga städer för att bättre representera varumärket och hela kollektionen på respektive marknad.

WeSC utvecklar även nya produktgrupper, där hörlurar är ett exempel på en helt ny produktgrupp som lanserades våren 2007 och som har varit framgångsrik. Under 2010 har produktgruppen Footwear lanserats.

WeSCs starka varumärke innebär även en möjlighet att licensiera ut produktion och försäljning av nya produktgrupper i de fall dessa produkter skiljer sig från WeSCs befintliga sortiment avseende produktion, distribution eller försäljningskanaler, men ändå passar väl in under varumärket och riktar sig till WeSCs befintliga målgrupp.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET FJÄRDE KVARTALET

Stark orderingång för WeSCs höstkollektion.

WeSC avslutade under perioden införsäljningen av höstkollektionen 2011 och förordersiffrorna visade en fortsatt stark tillväxt. Tillväxten för tecknade förorder i lokala valutor för höstkollektionen 2011 ökade med ca 21 procent jämfört med motsvarande kollektion föregående år. Totalt uppgick förorder i SEK till motsvarande cirka 153 MSEK vilket motsvarar en ökning i förorder om cirka 12 procent i SEK. Försäljning till egna butiker är i förordersiffrorna endast inkluderat till distributionsvärdet.

Nya konceptbutiker

WeSC har under perioden fått klart med ytterligare tre nya distributörsdrivna butiker. Under maj 2011 öppnades en ny butik i Osaka, Japan. I juni har en butik öppnats i Montreal, Kanada och i juli 2011 så kommer det även att öppnas en ny distributörsdriven butik i Chamonix, Frankrike. WeSC har efter öppnandet av dessa butiker totalt 32 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen.

WeSC fortsätter försvara sina varumärken

Med anledning av en tvist mellan WeSC och KappAhl angående användning av varumärkena We Kids by KappAhl och We Tweens by KappAhl har en förlikning träffats mellan de två bolagen under perioden. Parterna har överenskommit om att innehållet i förlikningsavtalet skall vara föremål för sekretess och WeSC kan därmed ej lämna någon information om innehållet i uppgörelsen.

Listbyte

WeSC listades i november 2010 på First North Premier, WeSC har tidigare meddelat att man ser över ett listbyte till NASDAQ OMX

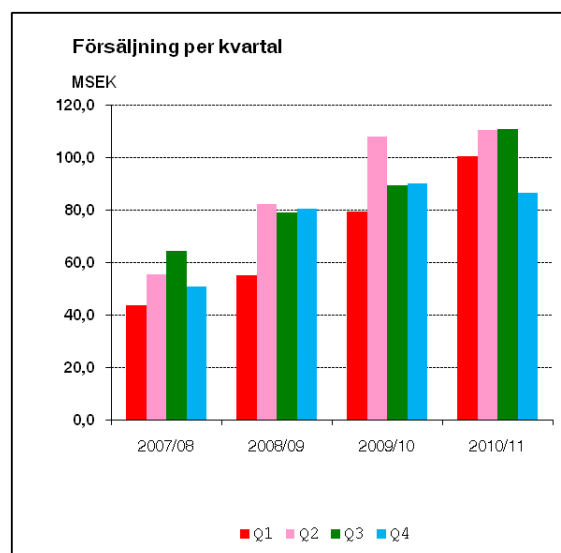
Stockholm. Målet är att genomföra listbytet under räkenskapsåret 2011/2012. Flytten till Premier skall ses som ett första steg mot en sådan notering.

INTÄKTER

Försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, USA, Tyskland, Österrike och Danmark. Åtta konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA.

Koncernens försäljning uppgick under perioden maj 2010–april 2011 till 408,4 MSEK (367,3), vilket motsvarar en ökning med 11 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor uppgick till 20 procent. Försäljningen uppgick under fjärde kvartalet februari 2011-april 2011 till 86,5 MSEK jämfört med 90,3 MSEK under motsvarande kvartal föregående år vilket motsvarar en ökning i lokala valutor 3 procent.



Försäljning Europa

Försäljningen i Europa uppvisade fortsatt tillväxt och uppgick under perioden maj 2010–april 2011 till 302,8 MSEK (263,4), en ökning med 15 procent. Försäljningen i Europa

uppgick under fjärde kvartalet februari 2011-april 2011 till 63,8 MSEK jämfört med 61,9 MSEK under motsvarande kvartal föregående år, vilket motsvarar en ökning med 3 procent.

Försäljning USA och övriga världen

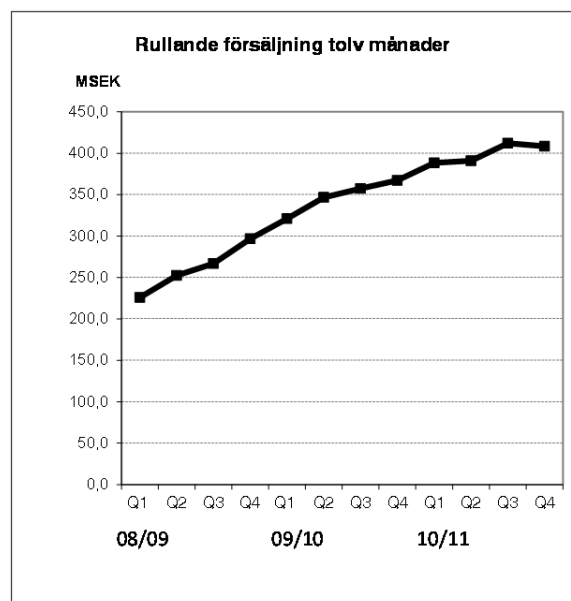
Försäljningen i USA och övriga världen uppgick under perioden maj 2010–april 2011 till 105,6 MSEK (103,9), en ökning med 2 procent. Försäljningen i USA och övriga världen uppgick under fjärde kvartalet februari 2011-april 2011 till 22,7 MSEK (28,4).

Verksamheten i USA uppvisade under perioden maj 2010–april 2011 en försäljningstillväxt om 4 procent i lokal valuta.

KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden maj 2010–april 2011 till 45,9 procent (46,9). Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under kvartalet februari 2011–april 2011 till 43,5 (45,7).

Koncernens rörelseresultat för perioden maj 2010–april 2011 uppgick till 41,8 MSEK (58,2). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till 10,4 procent (15,7). För kvartalet februari 2011-april 2011 var rörelseresultatet 1,3 MSEK (13,5). Rörelsemarginalen under samma kvartal uppgick till 1,5 procent (14,6).



Resultat efter skatt för perioden maj 2010 – april 2011 uppgick till 29,4 MSEK (48,8), och resultat per aktie till 3,98 SEK (6,60). Motsvarande resultat för fjärde kvartalet var 0,3 MSEK (17,1), vilket innebar ett resultat per aktie om 0,05 SEK (2,32).

I resultatet för det amerikanska dotterbolaget ingår en intäkt på 1,6 MSEK, avseende överlåtelse av hyreskontrakt.

Skatt

Per april redovisar koncernen en uppskjuten skattefordran om 6 MSEK hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag i den amerikanska verksamheten. Under året har delstaten Kalifornien (USA) infört en temporär restriktion för att utnyttja underskottsavdrag för taxeringsåren 2010 och 2011. Som en följd av denna restriktion har resultatet i den amerikanska verksamheten varit föremål för beskattning under året.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 17,5 MSEK (44,4).

Därutöver har bolaget ett outnyttjat kreditutrymme uppgående till 31,0 MSEK (56,0). Bolaget räknar med att fortsatt kunna behålla en låg skuldsättningsnivå beaktat styrelsens förslag om en utskiftning till bolagets aktieägare.

Kassaflödet under perioden efter förändringar av rörelsekapital och investeringar uppgick till -10,6 MSEK (47,0). Kassaflödet från förändringar av rörelsekapitalet var under perioden -32,8 MSEK (-1,4).

Periodens kassaflöde uppgick till totalt -25,4 MSEK (-21,6). Periodens kassaflöde har påverkats negativt av en utskiftning om 37 MSEK till bolagets aktieägare, investeringar i materiella tillgångar under perioden som härrör till investeringar i nya egna butiker och inredning i distributörsdrivna butiker samt skattebetalning uppgående till 23 MSEK avseende inkomståret 2009/2010.

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 22,3 MSEK (0,0).

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 120,0 MSEK (131,3).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgår till totalt 11,9 MSEK (11,6) varav 10,9 MSEK (10,8) avser materiella anläggningstillgångar och 1,0 MSEK (0,8) avser immateriella anläggningstillgångar. En stor del av bolagets investeringar i materiella tillgångar under perioden härrör till investeringar i nya egna butiker och inredning i distributörsdrivna butiker.

PERSONAL

Antalet anställda vid periodens utgång uppgick till 79 personer (60).

MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden en försäljning om 0,4 MSEK (0,0). Rörelseresultatet uppgick till -3,2 MSEK (-2,6).

Balansomslutningen uppgick till 91,2 MSEK (128,5), varav eget kapital utgjorde 90,2 MSEK (127,1). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,1 MSEK (0,2). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 1,0 MSEK (0,8).

VALUTAHANTERING

WeSCs varuinköp sker huvudsakligen i USD och EUR. Försäljning sker idag i huvudsak i EUR och delvis i SEK och USD. I takt med tillväxten på USA-marknaden kommer andelen försäljning i USD successivt att öka. WeSC valutasäkrar löpande huvuddelen av bolagets förordervolymer. I och med valutasäkringarna tillämpar WeSC säkringsredovisning vilket bl a innebär att valutasäkrad nettoförsäljning i annan valuta än svenska kronor redovisas till terminssäkrade kurser. Terminssäkringar har under perioden påverkat nettoförsäljningen med 7,9 MSEK.

Utöver detta har kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder samt värdeförändring på valutaterminer påverkat rörelseresultatet med -5,7 MSEK.

SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är kostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan

Bokslutskommuniké, 1 maj 2010 – 30 april 2011

försäljningsvolymerna och därigenom omsättningen varierar mellan kvartalen. WeSC ser dock en successiv utjämning av försäljningen mellan kvartalen.

Jämförbarheten mellan kvartalen och åren försvåras också av att WeSCs utleveranser ofta sker just vid kvartalsskiften, och därigenom kan variera mellan kvartalen. WeSCs försäljningsutveckling kan därför bäst ses över en längre tidsperiod. Säsongsvariationer och kvartalsskiften påverkar även kundfordringar och likvida medel.

BUTIKER

WeSC har åtta egna butiker, tre i Stockholm (PUB, Kungsgatan och Jakobsbergsgatan), en i Örebro, samt en butik i Los Angeles, en i Santa Monica (USA) en i New York (USA) och en i Aspen (USA).

Distributörsdrivna WeSC-butiker finns två i Oslo (Norge), två i Seoul (Sydkorea), två i Hongkong, två i London, två i Paris, Lissabon, Guimares (Portugal), München, Berlin, Stuttgart (Tyskland), Lyon, Bordeaux (Frankrike), Antwerpen (Belgien) och Amsterdam (Nederländerna) och Tokyo .



WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 30 april 2011 till 4.877. Antalet aktier var vid periodens utgång 7.386.104 (7.386.104).

UTSKIFTNING

Styrelsen har beslutat att föreslå kommande årsstämma den 29 september 2011 en utskiftning om 5 SEK per aktie till bolagets aktieägare genom ett inlösenförfarande. Förslaget kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Förordertillväxten för vinterkollektionen 2011 uppgår till 13 procent i lokala valutor. Totala förorder för vinterkollektionen uppgår till 34 MSEK. Sammantaget uppgår förordertillväxten för höst- och vinterkollektionen 2011 till 21 procent i lokala valutor. Totalt uppgår förorder för höst- och vinterkollektionen till motsvarande

187 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 10 procent i SEK. I siffrorna ingår försäljning till egna butiker. Försäljning till egna butiker är i förordersiffrorna endast inkluderat till distributionsvärdet.

Ordersiffror för vårkollektionen 2012 är beräknade att publiceras i början av oktober 2012.



FRAMTIDSUTSIKTER

För det innevarande räkenskapsåret 2011/2012 är målsättningen att tillväxten ska fortsätta ligga mellan 15-20 procent. Förorder för höst- och vinterkollektionen 2011 ökade totalt med cirka 21 procent i lokala valutor till motsvarande 187 MSEK vilket motsvarar cirka 10 procent i SEK. Försäljning till egna butiker är i förordersiffrorna endast inkluderat till distributionsvärdet.

Bolaget har under de senaste sex månaderna genomfört prishöjningar inför 2011/2012 för att

kompensera för såväl råvarupriser som valutaförändringar och rörelsemarginalen bedöms kunna förbättras under innevarande verksamhetsår jämfört med föregående år. Om valutakurser och produktionspriser förblir stabila och ligger kvar på de nivåer vi ser idag så finns det förutsättningar för en positiv påverkan på såväl försäljnings- som resultatsidan.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2009/10, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publiceras av IASBs Standards Interpretation Committee (SIC och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2009/10 med undantag för nedanstående omarbetade standarder som tillämpats i tillägg från och med 1 maj 2010, vilka dock inte haft någon påverkan på redovisningen för den aktuella perioden.

IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter IFRS 3R, inför ett antal förändringar i redovisningen av rörelseförvärv vilket kommer

att påverka storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat. Förändringarna påverkar transaktioner som sker från och med maj 2010.

IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte förlorar bestämmande inflytande, redovisas som eget kapital-transaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill, eller leder till några vinster eller förluster. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster som uppstår i dotterbolag och redovisningen när det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag upphör.

DEFINITIONER NYCKELTAL

Soliditet (%):

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Kassalikviditet (%):

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på eget kapital (%):

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Avkastning på totalt kapital (%):

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

Resultat per aktie (SEK):

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Eget kapital per aktie (SEK):

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Delårsrapport för det första kvartalet 2011/12 publiceras 14 september 2011
- Årsredovisning för 2010/11 publiceras 15 september på WeSC:s hemsida
- Årsstämma hålls den 29 sep 2011
- Delårsrapport för det andra kvartalet 2011/12 publiceras 7 december 2011
- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2011/12 publiceras 14 mars 2012
- Bokslutskommuniké och delårsrapport för det fjärde kvartalet 2011/12 publiceras 13 juni 2012

Stockholm den 15 juni 2011

WeSC AB (publ)

Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

Aktieägarfrågor:

Styrelseordförande, Theodor Dalenson
+46 8 545 01750

Verksamhetsfrågor:

VD Greger Hagelin, +46 8 46 50 5001

BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)
Karlavägen 108
115 26 Stockholm

E-mail: info@wesc.com

Hemsida: www.wesc.com

BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅNADER	3 MÅNADER	12 MÅNADER	12 MÅNADER
	FEB-APR 10/11	FEB-APR 09/10	MAJ-APR 10/11	MAJ-APR 09/10
Nettoomsättning	86,5	90,3	408,4	367,3
Övriga rörelseintäkter	-1,2	2,3	-5,7	3,4
Summa försäljning	85,3	92,6	402,7	370,7
Handelsvaror	-48,9	-49,0	-221,1	-195,2
Övriga externa kostnader	-19,0	-15,6	-77,1	-63,3
Personalkostnader	-14,8	-12,9	-57,1	-49,1
Avskrivningar	-1,3	-1,6	-5,6	-4,9
Rörelseresultat före finansnetto	1,3	13,5	41,8	58,2
Finansnetto	0,1	-0,3	-1,2	-2,1
Resultat före skatt	1,4	13,2	40,6	56,1
Skatt	-1,1	3,9	-11,2	-7,3
Periodens resultat	0,3	17,1	29,4	48,8

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0,05	2,32	3,98	6,60
Genomsnittligt antal aktier under perioden före/efter utspädning	7 386 104	7 386 104	7 386 104	7 386 104

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Periodens resultat	0,3	17,1	29,4	48,8
Övrigt totalresultat				
Förändring av valutaderivat	-1,9	0,8	-0,5	-0,3
Omräkningsdifferenser	-0,3	0,3	0,1	1,0
Kursdifferens utvidgad investering	-1,7	-0,8	-4,3	-3,2
Uppskjuten skatt hänförlig till poster i eget kapital	0,8	-0,1	1,1	0,5
Totalresultat för perioden	-2,8	17,3	25,8	46,8

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK) 11-04-30 10-04-30

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	1,3	0,7
Materiella anläggningstillgångar	16,7	11,8
Finansiella anläggningstillgångar	6,9	8,0
S:a anläggningstillgångar	24,9	20,5

Omsättningstillgångar

Varulager	24,5	28,0
Kundfordringar	104,3	71,4
Övriga omsättningstillgångar	17,2	19,9
Likvida medel	17,5	44,4
S:a omsättningstillgångar	163,5	163,7
S:a tillgångar	188,4	184,2

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	120,0	131,3
Långfristiga skulder	-	-
Leverantörsskulder	20,0	22,5
Övriga kortfristiga skulder	48,4	30,4
S:a eget kapital och skulder	188,4	184,2

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅN FEB-APR 10/11	3 MÅN FEB-APR 09/10	12 MÅN MAJ-JAN 10/11	12 MÅN MAJ-JAN 09/10
Vid periodens ingång	123,0	114,0	131,3	121,7
Inlösen av aktier inkl transaktionskostnader	-0,2	-	-37,1	-37,2
Totalresultat för perioden	-2,8	17,3	25,8	46,8
S:a eget kapital vid periodens utgång	120,0	131,3	120,0	131,3

Egna kapitalet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN	3 MÅN FEB-APR 10/11	3 MÅN FEB-APR 09/10	12 MÅN MAJ-APR 10/11	12 MÅN MAJ-APR 09/10
(MSEK)				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12,9	11,1	33,6	60,3
Förändring av rörelsekapital	-3,8	0,1	-32,8	-1,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,9	-3,6	-11,4	-11,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-17,6	7,6	-10,6	47,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22,1	-30,6	-14,8	-68,6
Periodens kassaflöde	4,5	-23,0	-25,4	-21,6
Omräkningsdifferens i likvida medel	-0,2	0,0	-1,5	0,0

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN FEB-APR 10/11	3 MÅN FEB-APR 09/10	12 MÅN MAJ-JAN 10/11	12 MÅN MAJ-APR 09/10
Soliditet, %	63,7%	71,3%	63,7%	71,3%
Kassalikviditet, %	203,1%	256,3%	203,1%	256,3%
Bruttovinstmarginal, %	43,5%	45,7%	45,9%	46,9%
Rörelsemarginal, %	1,5%	14,6%	10,4%	15,7%
Avkastning på eget kapital, %	0,3%	14,0%	23,4%	38,8%
Avkastning på totalt kapital, %	0,7%	6,5%	21,8%	30,2%
Antal aktier vid periodens utgång ¹	7.386.104	7.386.104	7.386.104	7.386.104
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7.386.104	7.386.104	7.386.104	7.386.104
Resultat per aktie, SEK	0,05	2,32	3,98	6,60
Eget kapital per aktie, SEK	16,24	17,78	16,24	17,78

1) Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är de samma. Vid utskiftning till aktieägarna genom inlösen av aktier under 2009/2010 genomfördes en split av de befintliga aktierna i WeSC, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla antalet. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	12 MÅN MAJ-APR 10/11	12 MÅN MAJ-APR 09/10
Nettoomsättning	0,4	0,4
	0,0	0,4
Övriga externa kostnader	-4,1	-2,8
Avskrivningar	-0,4	-0,2
Rörelseresultat	-4,1	-2,6
Finansnetto	0,0	50,7
Resultat före skatt	-4,1	48,1
Skatt	1,1	0,7
Periodens resultat	-3,0	48,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

11-04-30

10-04-30

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	1,3	0,7
Andelar i koncernföretag	33,1	33,1
Långfristiga fordringar koncernföretag	26,6	26,6
S:a anläggningstillgångar	61,0	60,4

Omsättningstillgångar

Fordringar på koncernföretag	29,3	66,8
Övriga omsättningstillgångar	0,8	1,1
Likvida medel	0,1	0,2
S:a omsättningstillgångar	30,2	68,1
S:a tillgångar	91,2	128,5

EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)

Eget kapital	90,2	127,1
Leverantörsskulder	1,0	1,0
Övriga kortfristiga skulder	0,0	0,4
S:a eget kapital och skulder	91,2	128,5

Not 1. Segments information

**Koncernens
resultaträkning**

	2010/11									
	Q4					Q1-Q4				
	WE Int. AB (Sve och övr världen exkl USA)	WESC INC (USA)	Koncern- gem.	Elim.	Totalt	WE Int. AB (Sve och övr världen exkl USA)	WESC INC (USA)	Koncern- gem.	Elim.	Totalt
Nettoomsättning till externa kunder	70,6	15,9			86,5	336,0	72,4			408,4
Nettoomsättning till andra segment	4,3			-4,3	0,0	30,2			-30,2	0,0
Rörelseresultat	3,3	-2,0			1,3	47,9	-2,0	-4,1		41,8

**Koncernens
omsättning per
geografiskt område**

	2010/11				
	Q4		Q1-Q4		
Sverige	16,5	19%	66,0	16%	
Övriga Europa	47,3	55%	236,8	58%	
USA	15,9	18%	72,4	18%	
Övriga världen	6,8	8%	33,2	8%	
	86,5	100%	408,4	100%	

**Koncernens
resultaträkning**

	2009/10									
	Q4					Q1-Q4				
	WE Int. AB (Sve och övr världen exkl USA)	WESC INC (USA)	Koncern- gem.	Elim.	Totalt	WE Int. AB (Sve och övr världen exkl USA)	WESC INC (USA)	Koncern- gem.	Elim.	Totalt
Nettoomsättning till externa kunder	66,0	24,3			90,3	294,8	72,5			367,3
Nettoomsättning till andra segment	4,7			-4,7	0,0	32,5			-32,5	0,0
Rörelseresultat	9,5	4,8	-0,8		13,5	60,1	0,7	-2,6		58,2

**Koncernens
omsättning per
geografiskt område**

	2009/10				
	Q4		Q1-Q4		
Sverige	13,5	15%	48,0	13%	
Övriga europa	48,4	54%	215,4	59%	
USA	24,3	27%	72,5	20%	
Övriga världen	4,1	4%	31,4	9%	
	90,3	100%	367,3	100%	

	2011-04-30					2010-04-30				
Koncernens tillgångar										
Anläggningstillgångar	13,3	10,3	61,0	-59,7	24,9	10,0	9,8	60,4	-59,7	20,5
Omsättningstillgångar	148,9	20,4	30,2	-36,0	163,5	170,6	25,8	68,1	100,8	163,7

Not 2 Transaktioner med närstående

Närståendetransaktioner beskrivs i not 24 i årsredovisningen för 2009/10. Under perioden har karaktären och omfattningen av dessa transaktioner inte förändrats väsentligt. Inga andra närståendetransaktioner har förekommit under perioden.

WeSCs aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank

Informationen i denna delårsrapport är sådan som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 15 juni 2011 kl 08.45.