

Selskabsmeddelelse nr. 5/2011
21. juni 2011**Kapitalmarkedsdage i Ungarn**

Coloplast afholder kapitalmarkedsdage i Ungarn fra i dag kl. 14:00 lokal tid (CEST) med afslutning i morgen onsdag den 22. juni kl. 16:00 (CEST). Formålet med kapitalmarkedsdagene er at give markedet en opdatering med fokus på Coloplasts performance. Dagene indeholder præsentationer fra:

- President and CEO, Lars Rasmussen
- SVP Global Operations, Allan Rasmussen
- SVP Wound Care, Nicolai Buhl Andersen
- SVP EM, AP and Canada, Christian Salling
- VP Corporate procurement, Jesper Kalenberg
- Site Director Tatabanya, Boris Kovac
- Director Market Access, Christian Bo Petersen
- Senior Public Affairs Manager, Mark Draper
- Senior Public Affairs Manager, Louise Feilberg Levy

Denne opdatering vil ikke ændre de nuværende finansielle forventninger på kort eller langt sigt.

Præsentationerne fra kapitalmarkedsdagene i Ungarn kan findes på følgende link:

http://www.coloplast.com/about/investorrelations/presentations/pages/downloadpresentations2010_11.aspx

Tirsdag den 21. juni kl. ca. 14:00 CEST – præsentationerne fra dag 1

Onsdag den 22. juni kl. ca. 10:00 CEST – præsentationerne fra dag 2

Ian Christensen
Director, Investor Relations

Yderligere oplysninger:

Investorer og finansanalytikere

Lene Skole
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1700

Ian S.E. Christensen
Director of Investor Relations
Tlf. 4911 1800/4911 1301
Email: dkisec@coloplast.com

Henrik Nord
Investor Relations Manager
Tlf. 4911 1800/4911 3108
Email: dkhno@coloplast.com

Presse og medier

Ulla Lundhus
Media Relations Manager
Tlf. 4911 1929
Email: dkul@coloplast.com

Denne meddelelse er udsendt i en dansk og en engelsk udgave.
I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplasts logo er et registreret varemærke, der ejes af Coloplast A/S. © 2011-06
Copyright Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje.

Vores forretning omfatter stomi, urologi og kontinens, og hud- og sårplejeprodukter. Vi er et globalt selskab med mere end 7000 ansatte.