

Delårsrapport för perioden 1 september 2010 – 31 maj 2011

Tredje kvartalet, 1 mars 2011 – 31 maj 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 675 Mkr (731), en minskning med 7,6 procent, varav avyttringen av verksamheten på Steen & Ström har påverkat med -1,1 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 6,4 procent.
- Nedskrivning av goodwill och varumärke har skett i JC med 431 Mkr brutto, 368 Mkr netto efter uppskjuten skatt.
- Särskilda avsättningar har gjorts avseende inkuransrisk i lager med 58 Mkr och för osäkra fordringar med 14 Mkr.
- Rörelseresultatet försämrades med 108 Mkr och uppgick till -102 Mkr (6) exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till -105 Mkr (4) exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr. Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat kvartalet positivt med 3 Mkr (3).
- Resultatet efter skatt uppgick till -452 Mkr (16), vilket motsvarar -2,73 kronor (0,10) per aktie. Resultatet inkluderar 368 Mkr i nedskrivning av goodwill och varumärke i JC.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -47 Mkr (-12).

Perioden 1 september 2010 – 31 maj 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 2 235 Mkr (2 296), en minskning med 2,7 procent, varav avyttringen av verksamheten på Steen & Ström har påverkat med -3,0 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 0,1 procent.
- Nedskrivning av goodwill och varumärke har skett i JC med 431 Mkr brutto, 368 Mkr netto efter uppskjuten skatt.
- Särskilda avsättningar har gjorts avseende inkuransrisk i lager med 58 Mkr och för osäkra fordringar med 14 Mkr.
- Rörelseresultatet försämrades med 87 Mkr, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr, och uppgick till -44 Mkr (43).

- Resultatet före skatt uppgick till -72 Mkr (34), exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr. Finansnettot påverkades negativt av orealiserat resultat på terminskontrakt med 5 Mkr. Föregående år var motsvarande post positiv med 9 Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -428 Mkr (38), vilket motsvarar -2,58 kronor (0,24) per aktie. Resultatet inkluderar 368 Mkr i nedskrivning av goodwill och varumärke i JC.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -67 Mkr (72).

VD-kommentar

RNB har haft en utmanande vårsäsong, inte minst vad det gäller verksamheten inom JC och till viss del inom Sisters. Utfallet under det gångna kvartalet gör att vi räknar med ett negativt resultat för räkenskapsåret 2010/11.

JC:s sortiment, framför allt för tjejer, har varit alltför svagt den gångna säsongen. Dock är det min bedömning att JC, som har en ledande marknadsposition, långsiktigt har goda förutsättningar för tillväxt och lönsamhet. Sedan jag tillträdde i början av maj har jag ägnat en del av min tid åt att analysera verksamheten och att identifiera utmaningarna. Jag är övertygad om att det finns god potential i existerande verksamheter och att den nuvarande koncernstrukturen utgör en bra plattform för att vidareutveckla RNB med ökad samordning och synergieffekter.

Styrelsen och ledningen kommer under de närmaste månaderna att färdigställa en långsiktig åtgärdsplan som sträcker sig över 2011-2013. JC är naturligtvis nyckelutmaningen och där kommer också JC:s tillträdande VD, Marthyn Inghamn, att spela en nyckelroll för att vända utvecklingen. Marthyn har en lång och gedigen erfarenhet av branschen. Han får sällskap av ytterligare några personer, som är nyrekryterade till koncernledningen, när han tillträder under hösten.

Med utmaningarna identifierade, en åtgärdsplan snart på plats samt nya ledningsresurser, är jag övertygad om att RNB har goda förutsättningar att bygga vidare på en i grunden väl fungerande verksamhet med unika kunderbjudanden och starka varumärken.

Magnus Håkansson
VD och koncernchef

Verksamheten

RNB-koncernen

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC samt Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg och på Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB uppgår till 400 varav 182 drivs av franchisetagare.

Koncernens utveckling

	Q3		9 mån sep-maj		Helår	
	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	Senaste 12 mån	2009/10
Nettoomsättning, Mkr	675	731	2 235	2 296	2 993	3 054
Bruttomarginal (%)	40,3	49,0	47,8	49,1	47,4	48,4
Rörelseresultat, Mkr	-533	6	-475	43	-470	48
Resultat före skatt, Mkr	-536	4	-502	34	-515	22
Resultat efter skatt, Mkr	-452	16	-428	38	-436	29
Rörelsemarginal (%)	-79,0	0,8	-21,3	1,9	-15,7	1,6
Resultat per aktie, Kr	-2,73	0,10	-2,58	0,24	-2,64	0,18
Kassaflöde från löpande verks., Mkr	-47	-12	-67	72	-19	120
Butiker, antal	400	408				402

Nedskrivning av goodwill hänförlig till förvärvet av JC

Förvärvet av JC-koncernen under sommaren 2006 resulterade i en goodwill om 1 063 Mkr och ett värde på varumärket JC om 500 Mkr. Under 2008/09 gjordes en nedskrivning av goodwillvärdet med 500 Mkr. Under föregående verksamhetsår gjordes en uppdelning av goodwill mellan JC och Brothers & Sisters. I JC fanns därefter en goodwillpost på 191 Mkr och ett värde i varumärket med 500 Mkr. Mot bakgrund av de fortsatta lönsamhetsproblemen för JC så har det konstaterats att vändningen tar längre tid än planerat vilket också har gjort att de framtida förväntningarna reviderats ned. Sammantaget gör detta att den nivå på goodwill och varumärke som är hänförlig till förvärvet av JC inte kan försvaras. I kvartalet har därför en nedskrivning av resterande goodwill skett med 191 Mkr samt av varumärket med 240 Mkr brutto, 177 Mkr netto efter uppskjuten skatt.

Avveckling av verksamhet på Illum i Köpenhamn

Verksamheten på Illum Kids avvecklades under januari. Kontraktet för att bedriva verksamhet på Illum Kosmetik har sagts upp av bolaget. Verksamheten kommer att avvecklas senast 15 januari 2012. Avvecklingskostnader har belastat perioden med sammanlagt 4 Mkr.

Ny styrelseordförande i RNB RETAIL AND BRANDS

Under kvartalet har Magnus Håkansson tillträtt som VD och Koncernchef och Lazlo Kriss som styrelseordförande i bolaget.



Intäkter och resultat

Tredje kvartalet, 1 mars 2011 – 31 maj 2011

RNB:s nettoomsättning under kvartalet uppgick till 675 Mkr (731), vilket är en minskning med 7,6 procent.

Omsättningen i jämförbara egna butiker i alla länder minskade med 6,4 procent mot föregående år. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i kvartalet negativt med 0,6 procent.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 40,3 procent (49,0).

Kvartalsresultatet har påverkats negativt relativt föregående år av den svaga försäljningsutvecklingen, både i form av tappad bruttovinst på den minskade försäljningen och av de konsekvenser detta fått på lagernivåer och lagervärdering. På grund av konstaterade överlager har en inkuransavsättning gjorts om 58 Mkr som belastar kvartalet. Reservering för osäkra kundfordringar avseende franchisetagare har skett i kvartalet med 14 Mkr.

Rörelseresultatet, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr, uppgick till -102 Mkr (6).

Resultatet efter finansiella poster, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr och exkluderat orealiserat resultat på terminskontrakt uppgick till -108 Mkr (1).

Finansnettot påverkades positivt av orealiserat resultat på terminskontrakt med 3 Mkr vilket var på samma nivå som föregående år.

Resultatet efter skatt uppgick till -452 Mkr (16), vilket inkluderar 368 Mkr i nedskrivning av goodwill och varumärke i JC.

Perioden 1 september 2010 – 31 maj 2011

RNB:s nettoomsättning uppgick under perioden till 2 235 Mkr (2 296), vilket är en minskning med 2,7 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker i alla länder ökade under samma period med 0,1 procent. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag har påverkat omsättningen i perioden negativt med 1,8 procent.

Bruttomarginalen för perioden uppgick till 47,8 procent (49,1). Resultatet har påverkats negativt relativt föregående år av den svaga försäljningsutvecklingen framförallt i tredje kvartalet, både i form av tappad bruttovinst på den minskade försäljningen och av de konsekvenser detta fått på lagernivåer och lagervärdering. Pg a konstaterade överlager har en inkuransavsättning gjorts om 58 Mkr som belastar resultatet. Reservering för osäkra kundfordringar avseende franchisetagare har skett med 14 Mkr.

Rörelseresultatet, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr, uppgick till -44 Mkr (43).

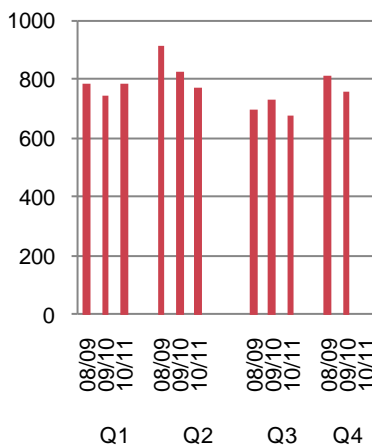
Resultatet efter finansiella poster, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr och exkluderat orealiserat resultat på terminskontrakt, uppgick till -67 Mkr (25).

Finansnettot påverkades negativt av orealiserat resultat på terminskontrakt med 5 Mkr. Föregående år var motsvarande post positiv med 9 Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till -428 Mkr (38), vilket inkluderar 368 Mkr i nedskrivning av goodwill och varumärke i JC.

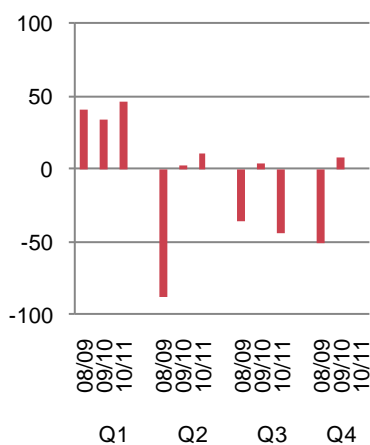
I perioden har en butik utanför varuhuset på NK inom affärsområde varuhus avyttrats med en reavinst på 15 Mkr. En nedskrivning av immateriella tillgångar i koncernen har samtidigt skett med 15 Mkr, föranlett av implementeringen av ett nytt affärssystem.

Verksamheten på varuhuset Illum, som är under avveckling, visar ett resultat om -10 Mkr (-9). I detta resultat ligger en kostnad på 4 Mkr för avvecklingen av Kids och Kosmetik.

**Nettoomsättning per kvartal,
Mkr**



**Rörelseresultat per kvartal, ex
nedskrivning av goodwill och
varumärke, Mkr**

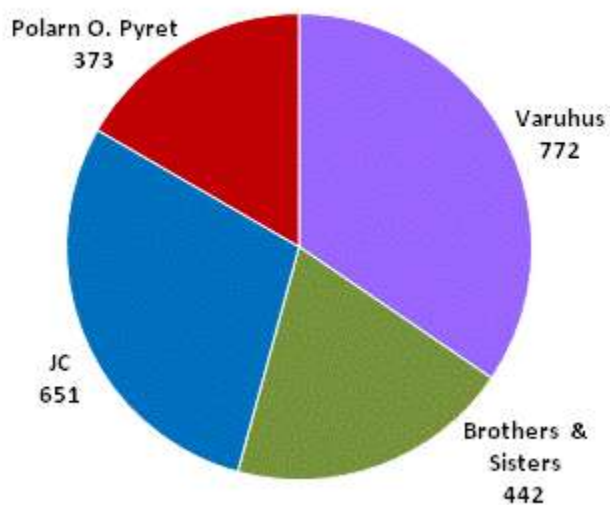


Affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de fyra affärsområdena Polarn O. Pyret, Varuhus, JC och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		Varuhus		JC		Brothers & Sisters	
	Q3 10/11	Q3 09/10	Q3 10/11	Q3 09/10	Q3 10/11	Q3 09/10	Q3 10/11	Q3 09/10
Nettoomsättning, Mkr	102	100	223	245	203	227	147	162
Rörelseresultat, Mkr	9	9	5	7	-526	-10	0	11
Antal butiker	116	110	50	54	152	163	82	81
Varav franchise	69	65	-	-	72	80	41	42

Nettoomsättning september 2010 – maj 2011, Mkr



Affärsområde Polarn O. Pyret

Tredje kvartalet, 1 mars 2011 – 31 maj 2011

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 102 Mkr (100). Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade 5,5 procent jämfört med föregående år. Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgår till 652 Mkr (608).

Rörelseresultatet uppgick till 9 Mkr (9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,3 procent (9,3).

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 47 (45). Därutöver finns 69 (65) franchisebutiker, varav 14 (14) i Sverige och 55 (51) i utlandet.

Perioden 1 september 2010 – 31 maj 2011

Nettoomsättning uppgick under perioden till 373 Mkr (330). Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 4,1 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 58 Mkr (52), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 15,6 procent (15,8). Förbättringen är en följd av den ökade försäljningen.

Affärsområde Varuhus

Tredje kvartalet, 1 mars 2011 – 31 maj 2011

Nettoomsättningen inom Varuhus uppgick till 223 Mkr (245) en minskning med 8,9 procent. Den avvecklade verksamheten på Steen & Ström har påverkat negativt med 3,2 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 5,1 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 5 Mkr (7) som effekt av den minskade försäljningen.

Perioden 1 september 2010 – 31 maj 2011

Nettoomsättning uppgick under perioden till 772 Mkr (846) en minskning med 8,6 procent. Den avvecklade verksamheten på Steen & Ström har påverkat negativt med 8,0 procent. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 2,0 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 56 Mkr (30). Av förbättringen på 26 miljoner härrör 15 Mkr från avyttringen av en butik utanför varuhusen NK. Övrig förbättring beror på en kombination av ökad försäljning och att förlustbringande verksamhet avyttrats.

Verksamheten på Illum Kids avvecklades under januari. Kontraktet för att bedriva verksamhet på Illum Kosmetik har sagts upp av bolaget och kommer att avvecklas senast 15 januari 2012. Verksamheten på Illum har påverkat rörelseresultatet i perioden med -10 Mkr (-9) I detta resultat ligger en belastning med 4 Mkr för avvecklingen av Kids och Kosmetik.

Polarn O. Pyret

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 116 butiker, varav 69 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 10 länder.



Varuhus

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm, NK Göteborg, Illum i Köpenhamn samt Kosta Outlet. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 50 (54), med en total säljyta om 18 073 (18 966) kvadratmeter.



Affärsområde JC

Tredje kvartalet, 1 mars 2011 – 31 maj 2011

Nettoomsättningen inom JC uppgick till 203 Mkr (227) en minskning med 10,5 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 10,5 procent. I lokala valutor var minskningen 9,4 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader på JC uppgår till 1 087 Mkr (1 197).

Rörelseresultatet i JC har försämrats med 85 Mkr, exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr, och rapporterar för kvartalet en rörelseförlust på 95 Mkr (-10). P g a konstaterade överlager har resultatet belastats med en inkuransavsättning på 51 Mkr. Därtill har reservering gjorts för osäkra kundfordringar avseende franchisetagare med 14 Mkr.

Avyttringar och stängningar av olönsamma enheter inom JC pågår framförallt i Norge.

Antalet egna butiker vid kvartalets slut uppgick till 80 (83). Därutöver finns 72 (80) franchisebutiker.

Perioden 1 september 2010 – 31 maj 2011

Nettoomsättning uppgick under perioden till 651 Mkr (683) en minskning med 4,7 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,3 procent. I lokala valutor minskade försäljningen med 1,0 procent.

Rörelseresultatet i JC har försämrats med 71 Mkr och rapporterar för perioden en förlust på 110 Mkr (-39), exklusive genomförd nedskrivning av goodwill och varumärke om 431 Mkr. P g a konstaterade överlager har resultatet belastats med en inkuransavsättning på 51 Mkr. Därtill har reservering gjorts för osäkra kundfordringar avseende franchisetagare med 14 Mkr.

Affärsområde Brothers & Sisters

Tredje kvartalet, 1 mars 2011 – 31 maj 2011

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 147 Mkr (162) en minskning med 9,3 procent. Försäljningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,6 procent. I lokala valutor minskade försäljningen med 4,2 procent.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgår till 718 Mkr (708).

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgår till 0 Mkr (11). P g a konstaterade överlager har resultatet belastats med en inkuransavsättning på 7 Mkr.

Antalet egna butiker vid kvartalets slut uppgick till 41 (39). Därutöver finns 41 (42) franchisebutiker.

JC

JC har totalt 152 (163) butiker, varav 72 (80) drivs som franchise.



Brothers & Sisters

Brothers & Sisters har totalt 82 (81) butiker, varav 41 (42) drivs som franchise.



Perioden 1 september 2010 – 31 maj 2011

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 442 Mkr (442). Försäljningen i jämförbara egna butiker ökade med 1,9 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 3,0 procent.

Rörelseresultatet för Brothers & Sisters uppgår till 11 Mkr (32). På grund av konstaterade överlager har resultatet belastats med en inkuransavsättning på 7 Mkr.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 026 Mkr jämfört med 2 518 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 975 Mkr (1 413), vilket ger en soliditet om 48,1 procent (56,9).

Varulagret uppgick den 31 maj 2011 till 521 Mkr (521). Varulagret har i år påverkats av en inkuransavsättning om 58 M.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -67 Mkr (72). Kassaflöde har framförallt påverkats av en svag försäljning under tredje kvartalet och i konsekvens med detta en för hög lagernivå.

Efter investeringar uppgick kassaflödet till -116 Mkr (39).

Nettolåneskulden uppgick till 531 Mkr jämfört med 463 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år och 429 Mkr den 31 augusti 2010.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 121 Mkr jämfört med 240 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Koncernen uppfyller de villkor som finns i aktuella kreditavtal.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 71 Mkr (24). Avskrivningarna uppgick till 507 Mkr (69), varav nedskrivning av goodwill och varumärke med 431 Mkr.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 399 (1 390) personer.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2009/2010 Not 4, sidan 66.

Betald skatt

Koncernen har under perioden betalt skatt om 4 Mkr (7).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 80 Mkr (73). Resultatet efter finansnetto uppgick till -428 Mkr (-52). Investeringar uppgick till 34 Mkr (9).

Framtidsutsikter

Det är styrelsens bedömning att resultatet för innevarande år blir sämre än föregående år och att det blir ett negativt resultat även före nedskrivning av goodwill och varumärke.

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2009/2010.

Press och analytikermöte

Med anledning av dagens rapport för tredje kvartalet 2010/2011 inbjuder RNB till ett press- och analytikermöte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 30 juni 2011 klockan 09:30.

Risker och osäkerhetsfaktorer

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella covenants mot långgivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.

- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2009/2010.

Kommande informationstillfällen

Bokslutsrapport för 2010/2011

27 oktober 2011

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 juni 2011
RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ)

Styrelsen, RNB RETAIL AND BRANDS

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Lilian Fossum Biner
Styrelseledamot

Jan Carlzon
Styrelseledamot

Torsten Jansson
Styrelseledamot

Mikael Solberg
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande Direktör

För mer information, vänligen kontakta

VD Magnus Håkansson 08-410 520 02, 0768-87 20 02

CFO Gunnar Bergquist 08-410 520 01, 0768-87 20 01

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 juni 2011, kl. 07:00.

TOTALRESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader	3 månader	9 månader	9 månader	Senaste	12 månader
	Mar 2011- maj 2011	Mar 2010- maj 2010	Sep 2010- maj 2011	Sep 2009- maj 2010	12 mån	Sep 2009- aug 2010
Nettoomsättning	674,9	730,6	2 234,5	2 295,8	2 993,2	3 054,5
Handelsvaror	-402,9	-372,6	-1 167,2	-1 169,1	-1 573,7	-1 575,6
Bruttoresultat	272,0	358,0	1 067,3	1 126,7	1 419,5	1 478,9
Övriga rörelseintäkter	2,3	7,2	20,1	23,6	14,3	17,8
Övriga externa kostnader	-197,8	-179,2	-576,2	-547,2	-755,8	-726,8
Personalkostnader	-158,0	-155,0	-479,2	-489,4	-618,2	-628,4
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-20,3	-22,8	-75,8	-69,2	-98,2	-91,6
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-431,2	-	-431,2	-	-431,2	-
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-2,0	-	-2,0	-	-2,0
Rörelseresultat	-533,0	6,2	-475,0	42,5	-469,5	48,0
Finansiella intäkter	1,1	5,7	3,1	13,0	6,9	16,8
Finansiella kostnader	-6,9	-11,4	-25,3	-30,7	-38,6	-44,0
Orealiserat resultat på terminskontrakt	3,2	3,5	-5,0	9,3	-13,5	0,8
Finansnetto	-2,6	-2,2	-27,2	-8,4	-45,1	-26,3
Resultat före skatt	-535,6	4,0	-502,2	34,1	-514,6	21,7
Skatt på periodens resultat	84,0	11,9	74,6	3,6	78,2	7,2
Periodens resultat	-451,6	15,9	-427,6	37,7	-436,4	28,9
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-0,2	0,3	-2,1	0,9	-4,7	-1,7
Totalresultat för perioden	-451,8	16,2	-429,7	38,6	-441,1	27,2
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-451,6	15,9	-427,6	37,7	-436,4	28,9
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
Totalt resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-451,8	16,2	-429,7	38,6	-441,1	27,2
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-2,73	0,10	-2,58	0,24	-2,64	0,18
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	165 425	165 425	165 425	159 578	165 425	161 052

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2011-05-31	2010-05-31	2010-08-31
Tillgångar			
Goodwill	685,1	876,0	876,0
Varumärke	259,7	500,0	500,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	86,1	79,4	82,3
Materiella anläggningstillgångar	130,4	147,6	139,9
Långfristiga fordringar	0,2	12,0	7,6
Varulager	521,5	521,4	563,2
Övriga omsättningstillgångar	342,8	346,2	348,8
Summa tillgångar	2 025,8	2 482,6	2 517,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	974,8	1 412,6	1 404,5
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Långfristiga skulder	479,2	594,4	571,1
Kortfristiga skulder	571,8	475,6	542,2
Summa eget kapital och skulder	2 025,8	2 482,6	2 517,9

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2010- maj 2011	Sep 2009- maj 2010	Sep 2009- aug 2010
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-475,0	42,5	48,0
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	479,5	50,2	68,4
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	3,1	22,3	17,6
Erlagd ränta	-23,4	-27,5	-41,0
Övrigt	-3,9	8,4	2,4
Förändring av rörelsekapital	-19,6	95,9	95,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	41,1	52,1	6,7
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-88,2	-76,1	17,5
Förändringar i rörelsekapital	-47,1	-24,0	24,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-66,7	71,9	119,6
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-48,7	-33,1	-46,7
Kassaflöde efter investeringar	-115,4	38,8	72,9
Finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut	0,0	-535,7	-535,7
Upptagna lån	-	400,0	400,0
Nyemission	-	302,8	302,8
Förändring av checkkredit	127,1	-166,7	-200,1
Övrigt	-3,4	-3,3	-5,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	123,7	-2,9	-38,7
Periodens kassaflöde	8,3	35,9	34,2

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2010- maj 2011	Sep 2009- maj 2010	Sep 2009- aug 2010
Ingående balans	1404,5	1071,3	1071,3
Periodens resultat	-427,6	37,7	28,9
Övrigt totalresultat	-2,1	0,9	-1,7
Förändringar i eget kapital hänförligt till minoritetsägare	-	-	-
Nyemission	-	302,8	306,0
Belopp vid periodens utgång	974,8	1 412,7	1 404,5

NYCKELTAL

		Sep 2010- maj 2011	Sep 2009- maj 2010	Sep 2009- aug 2010
		9 mån.	9 mån.	12 mån
Bruttomarginal	%	47,8	49,1	48,4
Rörelsemarginal	%	-21,3	1,9	1,6
Vinstmarginal	%	-19,1	1,6	0,9
Soliditet	%	48,1	56,9	55,8
Räntetäckningsgrad	ggr	-15,6	2,1	1,5
Nettoskuld	Mkr	530,6	463,3	428,6
Nettoskuldsättningsgrad	%	54,4	32,8	30,5
Medelantal årsanställda, heltid		1 399	1 390	1 423
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		165 425	159 578	161 052
Antal aktier vid periodens slut (tusental)		165 425	165 425	165 425
Resultat efter skatt per aktie	Kr	-2,58	0,24	0,18
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	5,89	8,54	8,49

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	3 månader Mar 2011- maj 2011	3 månader Mar 2010- maj 2010	9 månader Sep 2010- maj 2011	9 månader Sep 2009- maj 2010	12 månader Sep 2009- aug 2010
Nettoomsättning, Mkr					
Polarn O. Pyret	102,4	99,5	372,6	330,3	435,7
Varuhus	223,3	245,0	772,4	845,5	1 114,7
Brothers & Sisters	146,8	161,9	441,8	441,9	592,3
JC	203,1	227,0	651,0	683,3	920,2
Övrigt	-0,7	-2,8	-3,3	-5,2	-8,4
Summa	674,9	730,6	2 234,5	2 295,8	3 054,5
Rörelseresultat, Mkr					
Polarn O. Pyret	8,5	9,3	58,2	52,3	71,4
Varuhus	5,1	6,8	55,9	30,2	40,3
Brothers & Sisters	0,2	11,0	10,8	31,9	34,0
JC	-525,5	-9,7	-540,9	-39,1	-51,6
Övrigt	-21,3	-11,2	-59,0	-32,8	-46,1
Summa	-533,0	6,2	-475,0	42,5	48,0

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2011 Mar-Maj	2010/2011 Dec-feb	2010 Sep-nov	2010 Jun-aug	2010 Mar-maj	2009/2010 Dec-feb
Nettoomsättning	674,9	772,4	787,2	758,7	730,6	822,0
Handelsvaror	-402,9	-391,2	-373,1	-406,4	-372,6	-439,6
Bruttovinst	272,0	381,2	414,1	352,3	358,0	382,4
Bruttovinstmarginal	40,3%	49,4%	52,6%	46,4%	49,0%	46,5%
Övriga rörelseintäkter	2,3	11,5	6,3	-5,8	7,2	4,3
Övriga externa kostnader	-197,8	-183,3	-195,1	-177,6	-179,2	-189,6
Personalkostnader	-158,0	-162,8	-158,4	-139,0	-155,0	-171,3
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-20,3	-35,3	-20,2	-22,3	-22,8	-23,0
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-431,2	-	-	-	-	-
Reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-	-	-	-	-2,0	-
Rörelseresultat	-533,0	11,3	46,7	7,6	6,2	2,8
Finansiella intäkter	1,1	1,0	1,0	-4,7	5,7	5,4
Finansiella kostnader	-6,9	-9,3	-9,1	-4,8	-11,4	-11,6
Orealiserat resultat på terminskontrakt	3,2	-10,3	2,1	-8,5	3,5	-0,6
Resultat efter finansnetto	-535,6	-7,3	40,7	-10,4	4,0	-4,0
Skatt	84,0	-2,3	-7,1	3,6	11,9	0,6
Periodens resultat	-451,6	-9,6	33,6	-6,8	15,9	-3,4
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-0,2	-1,4	-0,5	-2,6	0,3	2,4
Totalresultat för perioden	-451,8	-11,0	33,1	-9,4	16,2	-1,0

RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	3 m ånader	3 m ånader	9 m ånader	9 m ånader	2 m ånader
	Mar 2011- maj 2011	Mar 2010- maj 2010	Sep 2010- maj 2011	Sep 2009- maj 2010	Sep 2009- aug 2010
Nettoomsättning	29,7	49,5	80,2	73,2	98,9
Övriga rörelseintäkter	1,1	3,0	4,8	3,1	4,9
	30,8	52,5	85,0	76,3	103,8
Övriga externa kostnader	-34,8	-55,1	-85,2	-72,1	-96,9
Personalkostnader	-10,9	-16,9	-30,0	-26,5	-32,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-5,2	-10,0	-29,1	-14,9	-19,7
Rörelseresultat	-20,1	-29,5	-59,3	-37,2	-45,4
Resultat från andelar i koncernföretag	-368,0	-	-353,0	-	-13,0
Finansiella intäkter	-	-	-	-	3,5
Finansiella kostnader	-5,6	-10,6	-15,4	-14,8	-24,2
Resultat efter finansiella poster	-393,7	-40,1	-427,7	-52,0	-79,1
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	0,5
Skatter	6,8	-	19,6	-	17,2
Resultat efter skatt	-386,9	-40,1	-408,1	-52,0	-61,4

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	2011-05-31	2010-05-31	2010-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	69,6	31,1	43,6
Materiella anläggningstillgångar	8,9	16,2	14,6
Finansiella anläggningstillgångar	1 146,7	1 517,3	1 517,2
Uppskjutna skattefordringar	43,2	1,6	23,6
Övriga omsättningstillgångar	370,5	245,6	275,9
Summa tillgångar	1 638,9	1 811,8	1 874,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	983,3	1 326,5	1 391,3
Obeskattade reserver	12,5	13,1	12,5
Långfristiga skulder	400,0	438,9	400,0
Kortfristiga skulder	243,1	33,3	71,1
Summa eget kapital och skulder	1 638,9	1 811,8	1 874,9

ANTAL BUTIKER VID PERIODENS SLUT

	11-05-31	11-02-28	10-11-30	10-08-31	10-05-31	10-02-28
Egna butiker Sverige*	168	168	170	166	166	166
Egna butiker Norge	24	27	27	26	29	46
Egna butiker Finland	25	25	25	24	24	25
Egna butiker Danmark	1	1	2	2	2	2
Franchisebutiker Sverige	125	125	126	129	133	132
Franchisebutiker utomlands	57	55	55	55	54	54
Totalt	400	401	405	402	408	425

*Från och med bokföringsår 2009/2010 definieras Brothers & Sisters som ligger vägg i vägg som en butik i stället för som tidigare två butiker.

ANTAL BUTIKER

Polarn O. Pyret	2011-05-31			2010-05-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	47	14	61	45	14	59
Norge	0	20	20	0	19	19
Finland	0	12	12	0	9	9
England	0	12	12	0	12	12
Skottland	0	2	2	0	2	2
Irland	0	2	2	0	2	2
Island	0	2	2	0	2	2
Ryssland	0	0	0	0	2	2
Estland	0	2	2	0	2	2
Lettland	0	1	1	0	0	0
USA	0	2	2	0	1	1
Danmark (via Varuhus)	0	0	0	0	0	0
Totalt	47	69	116	45	65	110

Varuhus	Egna	Egna
Antal butiker	50	54
Total kvadratmeter yta, m2	18 073	18 966

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	38	70	108	37	77	114
JC, Norge	24	2	26	29	3	32
JC, Finland	18	0	18	17	0	17
Totalt	80	72	152	83	80	163

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	5	15	20	4	16	20
Brothers, Finland (singel)	7	0	7	3	0	3
Sisters, Sverige (singel)	1	0	1	1	0	1
Sisters, Finland (singel)	0	0	0	0	0	0
Bro&Sis, Sverige (duo)	28	26	54	27	26	53
Bro&Sis, Finland (duo)	0	0	0	4	0	4
Outlet (duo)	0	0	0	0	0	0
Totalt	41	41	82	39	42	81



RNB RETAIL AND BRANDS

P.O. Box 161 42, Regeringsgatan 29
S-103 23 Stockholm, Sweden
Phone +46-8-410 520 00. Fax +46-8-410 522 90
Organisationsnummer 556495-4682
www.rnb.se