

# a-com

Pressmeddelande den 30 juni 2011

## A-Com säljer BlueCarrot

**A-Com säljer sin 50 %-iga andel i BlueCarrot (tidigare Nordisk MediaAnalys) för 4,9 miljoner kronor. I och med detta äger A-Com nu samtliga sina dotterbolag till 100 procent.**

- *En viktig hörnsten i vår strategi är att alla dotterbolag skall vara helägda av A-Com och att vi skall bygga gemensamma kunderbudanden i koncernen. BlueCarrot har varit det enda kvarvarande delägda bolaget och det är positivt att vi nu hittat en lösning tillsammans med övriga ägare, kommenterar Martin Hultqvist, VD för A-Com.*

A-Com och Ulrich Boyer, delägare i BlueCarrot har ingått en överenskommelse om överlåtelse av samtliga andelar i BlueCarrot till Timba Holding AB, ett av Ulrich Boyer helägt bolag. Köpeskillingen uppgår till 4,9 miljoner kronor och skall erläggas kontant. Utöver en positiv kassaflödespåverkande effekt uppstår en reavinst om 3,6 miljoner kronor. Transaktionen villkoras av att Köparen erhåller finansiering samt godkännande av bolagsstämman i A-Com AB som kommer att hållas senast i september 2011.

I samband med detta har Ulrich Boyer återinträtt som VD för BlueCarrot. Han ersätter Olle Råghall som övergår till annan verksamhet.

### **För ytterligare information vänligen kontakta;**

Martin Hultqvist, VD och Koncernchef A-Com, 08-410 660 00

Ulrich Boyer, VD BlueCarrot, 0708-22 6618

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 juni 2011 klockan 15.15

---

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Sveriges största aktörer inom området.

ACTIONBASE • BLUECARROT • BRAND SUPPORT • DIFFER  
NERELL MORE WUNDERMAN • TRACKSTER • RESIGHT • WILEY/Y&R