



Reviderad marknadsutblick för helåret 2008

Som ett resultat av en lägre försäljning av banners samt lägre försäljning i Finland förväntas operationell EBITDA för 2008 bli upp till 2 procent lägre än den nedre delen i den tidigare marknadsutblicken om 2,050 – 2,100 MSEK.

Eniros kärnverksamhet, lokalt sök, har utvecklats som planerat under det andra halvåret 2008. Däremot har försäljningen av banners och andra specialprodukter utvecklats sämre än förväntat under slutet av året. Vidare har försäljningen i Finland varit lägre än förväntat. Som en konsekvens reviderar Eniro marknadsutblicken för helåret 2008, men står fortsatt fast vid den långsiktiga strategin som presenterades på Kapitalmarknadsdagen i november. Åtgärder har redan påbörjats; den nya ledningen i Finland ser över situationen och på koncernnivå har en övergripande genomgång av kostnadsstrukturen initierats.

“Som vi tidigare konstaterat så är vår verksamhet mindre konjunkturkänslig än många andra medieföretag, men vi är inte immuna. Konjunkturen är under uppenbar förändring och utsikterna för 2009 är mer osäkra än tidigare vilket innebär att när vi implementerar den nya strategin kommer vi att balansera mellan att gasa när det är möjligt och bromsa då det behövs. Bland de åtgärder vi genomför för att möta den ökade osäkerheten ingår en översyn av våra kostnader”, säger Jesper Kärrbrink, vd och koncernchef för Eniro.

Helårsresultatet för 2008 kommer att presenteras den 18 februari 2009.

För mer information:

Jan Johansson, CFO, tel. +46 8 55 33 10 15, mobil +46 705 75 89 72

Åsa Wallenberg, Investor Relations, tel +46 8 553 310 66, mobil +46 70 361 34 09

www.eniro.com

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniros sökdatas sammanför säljare med köpare och gör det enkelt att hitta personer genom att använda Online, Voice och Offline Media kanaler. Eniro har verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen.

Eniro är noterat på Stockholmsbörsen och har omkring 4 650 anställda. Intäkterna för 2007 uppgick till 6 443 miljoner kronor, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 2 266 miljoner kronor. Rörelseintäkter och EBITDA exkluderar verksamheter under avveckling.