



*Korporatīvās sociālās  
atbildības pārskats 2010*

Grindex

# Satura



Profils un stratēģija .....	4
Sadarbība un partnerība .....	6
Drošība, kvalitāte un vide .....	8
„Grindeks” un sabiedrība .....	12
Darba vide.....	16



Mūsdienās sabiedrība no uzņēmējdarbības sagaida, ka tā gūstot peļņu un palielinot savu konkurētspēju, vienlaikus sekmēs ilgtspējīgu ekonomisko, vides un sociālo attīstību. „Grindeks” ir sociāli atbildīgs uzņēmums, kura misijas pamatā ir rūpes par sabiedrības veselību, darbinieku motivāciju un akcionāru interesēm. Esam uz inovācijām balstīts un videi draudzīgs uzņēmums.

„Grindeks” kā sociāli atbildīgs uzņēmums publicē Korporatīvās sociālās atbildības pārskatu par 2010. gadu, lai palīdzētu dažādajām uzņēmuma ietekmes auditorijām (stakeholders) uzzināt vairāk par „Grindeks” darbību, veidojot ilgtspējīgus risinājumus sabiedrības veselībai. Pārskats informē par sociāli atbildīgu uzņēmējdarbību un ilgtspējīgu attīstību. Tas apskata jautājumus, kas ir būtiski uzņēmumam un farmācijas nozarei kopumā. Gatavojot šo pārskatu, ir izmantotas starptautiski atzītas vadlīnijas.

Pārskats ir iesniegts fondu biržā „NASDAQ OMX Riga” vienlaicīgi ar AS „Grindeks” Gada grāmatu par 2010. gadu un publicēts mājas lapās [www.nasdaqomxbaltic.com](http://www.nasdaqomxbaltic.com) un [www.grindeks.lv](http://www.grindeks.lv).

Kirovs Lipmans  
Padomes priekšsēdētājs

Jānis Romanovskis  
Valdes priekšsēdētājs

# Profils un stratēģija



„Grindeks” ir dibināts 1946. gadā. Uzņēmums turpina attīstīties un ieņem Baltijas valstīs vadošā farmācijas uzņēmuma pozīciju. „Grindeks” darbības virzieni ir oriģinālproduktu, patentbrīvo un aktīvo farmaceitisko vielu pētniecība, izstrāde, ražošana un pārdošana. „Grindeks” specializējas sirds un asinsvadu, centrālo nervu sistēmu ietekmējošo un pretvēža medikamentu terapeitiskajās grupās.

„Grindeks” koncernā ietilpst četri meitas uzņēmumi Latvijā, Igaunijā un Krievijā, kā arī pārstāvniecības 10 valstīs. 2010. gadā kopējais darbinieku skaits uzņēmumā kopā ar pārstāvniecībām un meitas uzņēmumiem bija 900.

Latvijā „Grindeks” vienmēr ir bijis savas nozares dzinējspēks – ar augsti kvalificētu darbaspēku, ciešu saikni ar zinātņi, augstiem kvalitātes standartiem un apzinīgu attieksmi pret vidi un sabiedrību kopumā.

„Grindeks” darbības stratēģija stingri balstās tā misijā rūpēties par cilvēku veselību, darbinieku interesēm un akcionāru labklājību, būt par vidi draudzīgu un uz inovācijām vērstu uzņēmumu. „Grindeks” biznesa filozofija ir cieši saistīta arī ar četrām uzņēmuma galvenajām vērtībām – kvalitāte, stabilitāte, inovācijas un darbinieki. Tas stimulē uzņēmuma izaugsmi, veicina konkurētspēju un attīsta uzņēmuma iekšējo kultūru.

## Stratēģiskās darbības prioritātes

Ražošana ir viena no uzņēmuma stratēģiskajām darbības prioritātēm, tāpēc, lai nodrošinātu augstu ražošanas efektivitāti, „Grindeks” nepārtraukti pilnveido ražošanas infrastruktūru un ievieš jaunākās tehnoloģijas. „Grindeks” rūpējas, lai palielinot ražošanas jaudas, ne tikai nodrošinātu uzņēmuma apgrozījuma pieaugumu, bet arī efektīvi rūpētos par apkārtējās vides aizsardzību.

Viena no „Grindeks” stratēģiskajām darbības prioritātēm ir pastāvīga produktu portfeļa papildināšana. „Grindeks” seko līdzi farmācijas tirgus attīstības tendencēm un reaģē uz patērētāju vajadzībām, piedāvājot nepieciešamos medikamentus.

Lai palielinātu „Grindeks” medikamentu noietu, uzņēmums nepārtraukti attīstīta tirdzniecības pārstāvniecību tīklu un koncentrē savu darbību gan esošajos tirgos, gan arī jaunu, perspektīvu tirgu apgūvē. „Grindeks” mērķtiecīgi strādā pie farmācijas koncerna paplašināšanas un tā darbības pilnveidošanas.

## Uzņēmuma ilgtspējīga attīstība

Uzņēmumam ir svarīgs dialogs ar mērķa auditorijām. Tas palīdz izprast dažādo auditoriju vēlmes, iespējas ar tām sadarboties un iegūtās zināšanas integrēt uzņēmuma darbības stratēģijā. „Grindeks” regulāri izvērtē un analizē mērķa auditoriju vajadzības un to saistību ar mūsu uzņēmuma mērķiem un stratēģiju, lai risinātu jautājumus, kam var būt ievērojama ietekme uz uzņēmuma darbību.

## Ieguldījums sabiedrības ilgtspējā

„Grindeks” 2010. gada revidētie finanšu rādītāji – koncerna apgrozījums bija 65,1 milj. latu un neto peļņa bija 7,1 milj. latu. Ražošanas un pārdošanas apjomi nodrošina, ka Latvijā „Grindeks” ieņem stabilu, augstu pozīciju starp uzņēmumiem ar lielāko eksportētāju potenciālu. Taču uzņēmums ne tikai rūpējas par labiem uzņēmējdarbības rādītājiem, bet tāpat kā citi sociāli atbildīgi uzņēmumi visā pasaulē, papildus savai uzņēmējdarbības attīstībai iespēju robežās piešķir līdzekļus sabiedrības ilgtspējai. „Grindeks” katru gadu atbalsta veselības veicināšanas pasākumus, izglītību, informē studentus par dabaszinātņu nozīmību un veicina zinātniskos pētījumus. Dialogā ar sabiedrību uzņēmums palielina paša uzņēmuma kvalitātes un vides standartus. „Grindeks” biznesa attīstība iet kopšoli ar korporatīvo sociālo atbildību. „Grindeks” sponsorēšana un atbalsts ir orientēts uz aktivitātēm, kas veicina izglītotas, veselīgas un kulturālas sabiedrības veidošanos.

## Korporatīvā sociālā atbildība

„Grindeks” īstenotās korporatīvās sociālās atbildības aktivitātes ir vērstas galvenokārt uz:

- vietējo sabiedrību;
- apkārtējo vidi;
- darbiniekiem;
- uzņēmuma ilgtspējīgu attīstību.

Ik gadu „Grindeks” atbalsta veselības veicināšanas pasākumus, stimulē izglītības izaugsmi, iepazīstina skolēnus ar dabaszinātnes nozīmi, sekmē zinātnisko jaunradi, vienlaikus paaugstina uzņēmuma kvalitātes standartus un vides aizsardzības prasības, veicinot abpusēju dialogu ar sabiedrību.

Katru gadu uzņēmums veic ievērojamas investīcijas ražošanas tehnoloģiju un infrastruktūras pilnveidošanā, medikamentu un substanču augstas kvalitātes nodrošināšanā, kā arī vides aizsardzības, sabiedrības veselības un darba drošības jomā, apliecinot uzticību starptautiskās ķīmijas uzņēmumu programmas „Atbildīgā rīcība” un ANO kustības „Globālā līguma” mērķiem. Pieņemot stratēģiskus lēmumus, „Grindeks” novērtē to potenciālo ietekmi uz vidi.

Ilgspējīga attīstība un korporatīvā sociālā atbildība ietilpst „Grindeks” Komunikācijas departamenta, Personāla departamenta un Kvalitātes vadības sistēmas vadītāju, kā arī Kvalitātes direktora tiešajos pienākumos. Pieņemot svarīgus lēmumus, tiek ņemta vērā uzņēmuma ietekme uz sabiedrību, darbiniekiem, piegādātājiem, apakšuzņēmējiem, klientiem, patērētājiem, apkārtējo vidi un ekonomiku kopumā.

„Grindeks” ziņo par sociāli atbildīgu uzņēmējdarbību un ilgtspējīgu attīstību savām mērķa auditorijām patstāvīgi, izmantojot sadaļu „Korporatīvā sociālā atbildība” uzņēmuma interneta vietnē [www.grindeks.lv](http://www.grindeks.lv), kurā arī ir publicēts šis pārskats.

# Sadarbība un partnerība



## Biržā kotēts uzņēmums

Kopš 2006. gada 2. janvāra „Grindeks” akcijas tiek kotētas biržā „NASDAQ OMX Riga” Oficiālajā sarakstā. No 1998. gada 1. jūnija līdz 2006. gada 1. janvārim tās bija Otrajā sarakstā.

Viens no nozīmīgākajiem „Grindeks” darbības faktoriem ir skaidri pārvaldes principi, kas palīdz sasniegt īstermiņa un ilgtermiņa mērķus. „Grindeks” ir viens no labākajiem korporatīvās pārvaldības un labas prakses piemēriem Latvijā.

„Grindeks” pārvalda akcionāru sapulci, padomi un valdi. Konstruktīvā sadarbība starp akcionāriem un uzņēmuma vadību ļauj efektīvi organizēt daudzšķautņaino farmācijas uzņēmuma biznesu un mazināt iespējamus riskus. Lai stimulētu produkcijas noietu un samazinātu uzņēmuma darbības riskus, uzņēmums pastāvīgi strādā, lai nostiprinātos esošajos un apgūtu jaunus tirgus, un mērķtiecīgi diversificē savu darbību. Grindeks” ir atbildīgs uzņēmums, kas darbojas caurskatāmi – to atspoguļo uzņēmuma „Korporatīvās pārvaldības ziņojums par 2010. gadu”.

Jau trešo gadu pēc kārtas „Grindeks” tika atzīts par labāko Baltijas biržā kotēto Latvijas uzņēmumu un saņēma „Baltijas korporatīvās izcilības balvu 2010” („Baltic Corporate Excellence Award 2010”). Baltijas mērogā „Grindeks” 2010. gadā novērtēts kā ceturtais labākais 36 uzņēmumu vidū. „Grindeks” augsto novērtējumu saņēma par līdzšinējiem biznesa sasniegumiem un spēju noturēt savas vadošās farmaceitiskās uzņēmuma pozīcijas Baltijas valstīs. Eksperti atzīmēja arī „Grindeks” darbības orientāciju uz galvenajiem akcionāriem, spēcīgo produktu zīmolu Mildronāts® un veiksmīgo ģeogrāfisko diversifikāciju. Labākā Baltijas biržā kotētā Latvijas uzņēmuma godu jau trešo gadu saglabāt palīdzējuši arī tādi korporatīvās kvalitātes kritēriji kā biznesa modelis, caurspīdīgums un korporatīvā pārvaldība, kas „Grindeks” padara par pievilcīgu investīciju objektu.

Jau trešo gadu pēc kārtas ikgadējā biržas gada balvas „Baltic Market Awards” ceremonijā „Grindeks” atkal saņēma balvu par labākajām investoru attiecībām internetā Baltijas mērogā 2010. gadā un kļuva arī par 2010. gada uzņēmumu ar labākajām investoru attiecībām „NASDAQ OMX Riga” biržā. „Baltic Market Awards” vērtēšanas komisija sastāvēja no plašsaziņas līdzekļu, akadēmisko aprindu, institucionālo investoru un Baltijas biržu vadības pārstāvjiem.

Ar visu biržā publicēto informāciju var iepazīties „Grindeks” mājas lapā [www.grindeks.lv](http://www.grindeks.lv) sadaļā „Investoriem”.

## Integrēta vadības sistēma

Ikviens uzņēmums ir atkarīgs no klientiem un viņu vajadzību izpratnes, tāpēc, ieviešot integrētu vadības sistēmu, „Grindeks” orientācija uz klientu ir kļuvusi vēl mērķtiecīgāka. Uzņēmums un sadarbības partneri ir savstarpēji saistīti un abpusēji izdevīgās attiecības pievieno un vairo papildu

vērtību. Integrēta vadības sistēma dod iespēju fundamentāli sasaistīt labu vadības praksi ar labu praksi jebkurā uzņēmumā nozīmīgā jomā. Integrēta, sistemātiska pieeja sakārto un atvieglo visus uzņēmuma darbības procesus un padara tos efektīvākus. Tas, savukārt, uzlabo sadarbību ar piegādātājiem, veicina uzticamību.

Regulāra uzņēmuma pašnovērtēšana stimulē iekšējo darbību konsekvenci, samazina kļūdu daudzumu, tādejādi optimizē izmaksas, uzlabo uzņēmuma konkurētspēju un rentabilitāti. Integrēta vadības sistēma ir veids kā „Grindeks” strādā un pārvalda savu biznesu. Tas ir instruments kā integrēt un ieviest rezultatīvu un lietderīgu procesu un rīcību vadību. Nepārtraukta darbības uzlabošana ir kļuvusi par „Grindeks” attīstības dzinuli un ilgtermiņa mērķi.

## Starptautiskā sadarbība

„Grindeks” starptautiskā darbība attīstās gan ražošanas, gan arī tirdzniecības jomā. „Grindeks” ir izteikti uz eksportu orientēts farmācijas ražošanas uzņēmums. Kopējais eksporta apjoms veido 95%. Savu produkciju „Grindeks” eksportē uz 50 valstīm. Galvenie „Grindeks” produkcijas noieta tirgi ir Krievija un pārējās NVS valstis, Baltijas valstis, Vācija un Nīderlande.

Lai novērtētu un attiecīgi uzlabotu savu darbību, „Grindeks” katru gadu veic klientu apmierinātības pētījumu galvenajās uzņēmuma darbības jomās – gatavo zāļu formu un aktīvo farmaceitisko vielu biznesā.

„Grindeks” ir elastīgs uzņēmums, kas pielāgojas mainīgiem tirgus apstākļiem, izvēloties sadarboties ar drošiem biznesa partneriem katrā atsevišķā tirgū. Sekmīgai finanšu vadības mērķu sasniegšanai, uzņēmums veic ražošanas un resursu optimizāciju, samazinot izmaksas un koncentrējot ražošanas jaudas, kā arī mērķtiecīgi papildinot piedāvāto produktu klāstu. Katru gadu „Grindeks” ievieš vismaz 4 jaunus produktus. Lai efektīvi noslogotu pieejamās ražošanas jaudas, „Grindeks” piedāvā arī citiem uzņēmumiem ražošanas pakalpojumus.

„Grindeks” koncentrējas un tās galvenajām biznesa jomām, tāpēc dažādu funkciju veikšanai izmanto ārpalpojumus. Izvērtējot uzņēmuma procesus, „Grindeks” ārpalpojumu sniedzējam nodot tās funkcijas, kas prasa lielas investīcijas vai specifiskas zināšanas. Tādejādi uzņēmums savus finanšu un cilvēku resursus koncentrē ilgtermiņa attīstībai un konkurētspējas nodrošināšanai stratēģiski svarīgās jomās. „Grindeks” veiksmīgi sadarbojas gan ar Latvijas zinātniekiem un pētnieciskajiem institūtiem, gan ārvalstu farmaceitiskajām kompānijām dažādu pētniecisko projektu īstenošanā, kas veicina jaunu vielu izpēti un izstrādi.

## Dalība organizācijās

2010. gadā „Grindeks” turpināja aktīvu dalību vairākās apvienībās un nevalstiskajās organizācijās un veicināja dialogu starp valsts iestādēm un uzņēmumiem, kā arī iesaistījās trīspusējās sarunās starp valdību, darba devējiem un darba ņēmējiem.

„Grindeks” ir aktīvs daudzu organizāciju atbalstītājs un biedrs Latvijas Farmaceitu biedrībā, Latvijas Ķīmijas un farmācijas rūpniecības asociācijā, Latvijas Darba devēju konfederācijā, Latvijas Tirdzniecības un Rūpniecības kamerā, Latvijas Kvalitātes asociācijā. Starptautiskā līmenī „Grindeks” ir ANO Globālā līguma biedrs (UN Global Compact), ANO Globālā līguma kustības Latvijas tīkla dalībnieks, tā ietvaros uzņēmums ik gadu publicē izaugsmes ziņojumus (Communication on Progress – COP). „Grindeks” ir arī starptautiskās ķīmijas uzņēmumu programmas „Atbildīgā rīcība” (Global Chemical Industry Program “Responsible Care”) partneris, kā arī biedrs un atbalstītājs Latvijas Tirdzniecības kamerai Lietuvā. 2009. gadā „Grindeks” turpināja dalību arī Latvijas Biotehnoloģijas asociācijā, kas dod iespēju uzņēmumam sekot visām aktualitātēm šajā jomā, piedalīties nozares veicināšanā un attīstībā, kā arī rast idejas par perspektīviem projektiem biotehnoloģijās.



# Drošība, kvalitāte un apkārtējā vide



„Grindeks” ievēro „ANO Globālā līguma” principus – uzņēmumiem jāsaudzē apkārtējā vide, jāveicina atbildība par apkārtējo vidi un videi draudzīgu tehnoloģiju attīstība un izmantošana.

## Kvalitāte un drošība

Zāļu ražošana ir viena no atbildīgākajām ražošanas sfērām, jo tā ir saistīta ar cilvēka dzīvību un veselību, tādēļ farmaceitiskajā rūpniecībā tiek izvirzītas īpaši augstas kvalitātes prasības. „Grindeks” darbība ir sertificēta saskaņā ar „Labas ražošanas prakses” standartu (GMP – Good Manufacturing Practice). Uzņēmumā ieviestā „Labas ražošanas prakse” ir garantija tam, ka „Grindeks” strādā atbilstoši Eiropas Savienības un pasaules prasībām, ražojot kvalitatīvas, drošas un efektīvas zāles.

2007. gadā tika atklāta Analītiskā Mērogošanas laboratorija, kas ir pirmā laboratorija Baltijā, kas saņēmusi starptautisko „Labas laboratorijas prakses” (GLP – Good Laboratory Practice) sertifikātu. Tas apliecina, ka darba organizācija laboratorijā atbilst augstākajiem laboratoriju standartiem pasaulē. Aktīvo farmaceitisko vielu pētniecība norisinās atbilstoši „Labas ražošanas prakses” prasībām (CGMP – Current Good Manufacturing Practice) un specifiskām klientu prasībām.

„Grindeks” ražotnes auditos vairākkārt ir pārbaudījuši gan sadarbības partneri, gan farmācijas inspekcijas no visas pasaules, sniedzot savu atzinumu par atbilstību starptautiskiem kvalitātes standartiem. 2010. gadā „Grindeks” sekmīgi noritējuši 29 nozīmīgi Latvijas un citu valstu zāļu un uztura bagātinātāju ražošanas uzraudzības iestāžu, klientu, vides uzraudzības institūciju auditi un inspekcijas. Savukārt uzņēmums auditējis 33 izejvielu ražotājus Itālijā, Vācijā, Indijā un citās valstīs, kontraktražotājus un potenciālās sadarbības organizācijas.

## Medikamentu blakusparādību uzraudzības sistēma

Ar augstu atbildību par saviem produktiem un patērētāju veselību „Grindeks” ir izveidojis un turpina attīstīt Medikamentu blakusparādību uzraudzības sistēmu (Farmakovigilance) visos noieta tirgos. Lai novērstu iespējamus riskus un veselības apdraudējumu, dati par zāļu iedarbību tiek apkopoti, pārbaudīti un novērtēti, kā arī regulāri tiek apkopota informācija par zāļu blakusparādībām un mijiedarbību ar citiem medikamentiem.

Lai nodrošinātu zāļu lietošanas drošības uzraudzību, uzņēmumā strādā Zāļu blakusparādību uzraudzības grupa, kuras galvenais uzdevums ir iegūt un analizēt informāciju par konstatētajām zāļu izraisītajām blakusparādībām vai nevēlamajiem efektiem, kā arī savlaicīgi novērst radušos situāciju un sniegt informāciju kompetentām iestādēm.



Ziņojumu analīze un tālākā informācijas sniegšana kompetentām iestādēm tiek veikta saskaņā ar spēkā esošajām vadlīnijām un farmācijas uzņēmumu praksi. „Grindeks” ir iesaistījies starptautiskajā elektroniskajā ziņošanas sistēmā EudraVigilance, kas vienlaikus ir arī galvenais Eiropas Riska vadības stratēģijas (European Risk Management Strategy) balsts starp Eiropas Zāļu novērtēšanas aģentūru (EMA) un nacionālajām kompetentajām iestādēm.

„Grindeks” interneta vietnē [www.grindeks.lv](http://www.grindeks.lv) ir izveidota pastāvīga zāļu lietošanas jautājumiem veltīta sadaļa „Blakusparādību uzraudzība.” Uzņēmuma mājas lapā izveidota arī sadaļa „Veselības skola”, kurā uzņēmums piedāvā informāciju par dažādām veselības tēmām, diagnozēm un to simptomiem, iespējamiem risinājumiem veselības nostiprināšanai un atgūšanai, kā arī noderīgus padomus.

## Kvalitātes vadība un vides pārvaldība

Atbilstoši starptautiskajiem un Latvijas standartiem LVS EN ISO 9001:2008 un LVS EN ISO 14001:2004, „Grindeks” ir ieviesta integrētā kvalitātes vadības un vides pārvaldības sistēma, kas aptver visas „Grindeks” darbības sfēras. Tas ļauj pastāvīgi uzlabot uzņēmuma procesus, nodrošināt klientus un patērētāju ar kvalitatīvām un drošām zālēm, kā arī regulāri atjaunot un pilnveidot ražojamās produkcijas sortimentu. Pārvaldība paredz sistemātisku tirgus un jaunu produktu izpēti un zāļu izstrādi; savukārt klientu apmierinātības pētījumi un apkalpošana ir būtiska gan pārdošanas apjoma palielināšanai, gan kā līdzeklis atgriezeniskās saites iegūšanai no klientiem.

Uzņēmumā par Latvijas un starptautiskā LVS EN ISO 14001:2004 ieviešanu un uzturēšanu atbild Kvalitātes direktors. Savukārt, par Latvijas un starptautiskā standarta LVS EN ISO 9001:2008 ieviešanu un uzturēšanu uzņēmumā atbild Kvalitātes vadības sistēmas nodaļas vadītāja. Viņu pienākums ir:

- nodrošināt integrētās kvalitātes vadības un vides pārvaldības sistēmas izstrādi, ieviešanu un uzturēšanu;
- nodrošināt regulārus ziņojumus par kvalitātes vadības un vides pārvaldības sistēmas izpildījumu un uzlabošanas nepieciešamību.

„Grindeks” Kvalitātes, drošības un vides politika apliecina tā ražotās produkcijas drošību un kvalitāti, kā arī sniegto pakalpojumu kvalitāti. „Grindeks” aktīvo farmaceitisko vielu un gatavo zāļu pētniecība, izstrāde, ražošana un pārdošana ir organizētas tā, lai nodrošinātu produkcijas kvalitāti, drošību un saudzīgu ietekmi uz apkārtējo vidi. „Grindeks” Kvalitātes, drošības un vides politikas pamatprincipi:

- Saskaņotas darbības ar:
  - akcionāru un darbinieku vēlmēm;
  - klientu apmierinātību un vēlmēm;
  - normatīvajiem aktiem un citām prasībām.
- Labas prakses principu ievērošana un pastāvīga to izpildes kontrole.
- Pastāvīgi darbības uzlabojumi:
  - darba aizsardzības sistēmā;
  - kvalitātes vadības sistēmā, saskaņā ar LVS EN ISO 9001 standarta prasībām;
  - vides pārvaldības sistēmā, saskaņā ar LVS EN ISO 14001 standarta prasībām.
- Nepārtraukta ražošanas, produktu un pakalpojumu ietekmes uz vidi samazināšana.

Kvalitātes, drošības un vides politikas jautājumi tiek regulāri pārskatīti uzņēmuma valdes un vadības sapulcēs ar mērķi to pilnveidot, ievērojot izmaiņas tirgū un klientu vēlmēs. Kvalitātes, drošības un vides politika tiek skaidrota visiem uzņēmuma darbiniekiem. Uzņēmumā notiek regulāras darbinieku apmācības arī augsta līmeņa vides aizsardzības apziņas veidošanā.

Strādājošo darba drošība un nepārtraukts darbs pie darba vides risku izvērtēšanas un to samazināšanas ir viena no galvenajām uzņēmuma prioritātēm. „Grindeks” sistemātiski veic ietekmes uz vidi novērtēšanu, un Kvalitātes struktūra regulāri analizē uzraudzības rādītājus.

## Vides aizsardzības sistēma

„Grindeks” uzrauga savas produkcijas ietekmi uz vidi pētniecības, izstrādes, ražošanas cikla garumā un iegulda arvien vairāk līdzekļu ražošanas infrastruktūras attīstībā un uzlabošanā. Attīstības projekti ir vērsti uz maksimālu vides saglabāšanu un piesārņojuma novēršanu.

„Grindeks” ir „zaļi domājošs” uzņēmums, kas izveidotajā vides aizsardzības sistēmā nepārtraukti meklē risinājumus vides resursu taupīšanā un, pamatojoties uz ietekmes uz vidi vērtējumu un uzraudzības rezultātiem, veic regulārus vides aizsardzības pasākumus.

Uzņēmuma vides aizsardzības politikas vai darbības pamatprincipu sastāvdaļa ir sekojošu pasākumu veikšana:

- videi draudzīgu produktu iepirkums;
- enerģijas patēriņa samazināšana;
- atkritumu apjoma samazināšana;
- ūdens patēriņa samazināšana;
- izmešu darba vides gaisā un atmosfērā samazināšana;
- izejvielu patēriņa uz vienu produkcijas vienību samazināšana;
- produkta ietekmes uz vidi samazināšana, uzlabojot produktu, tā ražošanu un inovācijas procesu.

„Grindeks” kā ķīmisko vielu ražotājs īsteno ilgtermiņa atbildīgu vides politiku un sistemātisku darbu vides aizsardzības jomā.

Saskaņā ar LR Ministru kabineta 2002. gada 9. jūlija noteikumiem Nr.294 “Par A, B un C kategorijas piesārņojošo darbību pieteikšanas un A un B kategorijas atļauju izsniegšanas kārtību” (ar grozījumiem), Valsts vides dienesta Lielrīgas reģionālā vides pārvalde 2007. gada 1. novembrī izsniegusi „Grindeks” A kategorijas atļauju esošajai piesārņojošai darbībai.

## Videi draudzīgs produkts

Ārstnieciskās vielas un zāles parasti nevar izgatavot no videi draudzīgiem produktiem - sarežģītus ķīmiskus produktus var iegūt tikai no citiem vienkāršākiem ķīmiskajiem produktiem. Uzņēmumā tiek pārbaudītas un izvērtētas videi draudzīgākās tehnoloģijas un izejvielas, un, ja ar tām iespējams iegūt kvalitatīvas zāles, tiek iegādāts videi draudzīgākais iepirkums, piemēram, videi draudzīgāki šķīdinātāji (ūdens, spirts u. c.), ūdenī šķīstošas un augu valsts krāsvielas u.tml.

## Enerģijas patēriņa samazināšana

„Grindeks” lepojas ar saviem panākumiem enerģijas patēriņa samazināšanā. Ir veikti sekojoši pasākumi: siltumenerģijas padeves regulēšana, veco tvaika katlu un ventilācijas iekārtu nomainīšana pret modernākām iekārtām, ēku un iekārtu siltināšana un siltumizolācija, dažādi organizatoriskie pasākumi, kas ļauj racionālāk darbināt iekārtas u. c. „Grindeks”, pilnveidojot esošos un izbūvējot jaunus ražošanas iecirkņus, pirms projektēšanas un būvniecības uzsākšanas īpaši izvērtē plānotās siltumapgādes, karstā ūdens un tvaika dzesēšanas sistēmas un izvēlas optimālāko variantu. Plaši pielieto rekuperāciju – izdalījušos siltuma izmantošanu telpu un iekārtu apsildes sistēmā. Uzņēmumā pakāpeniski tiek nomainītas visas ventilācijas iekārtas pret mazāk energoietilpīgām sistēmām. 2010. gadā ieviestā artēziskā ūdens izmantošana ražošanas iekārtu dzesēšanai ekonomē energoresursus gan uzņēmumā, gan arī agrāk izmantotā dzeramā ūdens patēriņu.

## Atkritumu apjoma samazināšana

„Grindeks” atkritumu apjoma samazināšanas pasākumus veic, pielietojot ES rekomendētos labākos pieejamos tehniskos paņēmienus, no kuriem nozīmīgākais ir reakcijas iznākumu palielināšana procesos un līdz ar to atkritumu samazināšana.

Viens no šādiem paņēmieniem ir izmantoto šķīdinātāju reģenerācija un no šķīdriem atkritumiem jeb atsāļņiem derīgu komponentu izdalīšana. Veicot neliela apjoma pasākumus katra produkta ražošanā, kopumā tiek sasniegti būtiski rezultāti. Ražošanas procesos radušies atkritumi tiek savākti pa grupām, bīstamie atkritumi tiek nodoti licenzētām organizācijām iznīcināšanai, mazāk bīstamie – attīrīti bioloģiskajās attīrīšanas iekārtās vai iespēju robežās reģenerēti. „Grindeks” ir „Latvijas Zaļā punkta”, „BAO” un citu atkritumu apsaimniekošanas organizāciju partneris.

## Ūdens patēriņa samazināšana

„Grindeks” ūdens patēriņa samazināšanā sasniegti būtiski rezultāti. Saskaņā ar uzņēmuma vides plānu 2010. gadā tika apgūtas modernas notekūdeņu bioloģiskās attīrīšanas iekārtas, kurās videi draudzīgā veidā tiek attīrīti uzņēmuma ražotņu notekūdeņi. Tādejādi „Grindeks” vairs neizmanto ķīmiskus un energoietilpīgus attīrīšanas veidus, notekūdeņu atšķaidīšanu ar ūdeni, lai ķīmisko vielu koncentrāciju tajos novestu līdz likumdošanā noteiktajām normām.

Rūpniecisko notekūdeņu attīrīšanas iekārtu koncepcija ir šobrīd viena no modernākajām un apstiprina, ka farmaceitiskā rūpniecība un uzņēmuma augšupeja ir savienojama ar saudzīgu attieksmi pret dabu. Tehnoloģiski modernās attīrīšanas iekārtas ir mērķtiecīgi plānots investīciju projekts, lai, palielinot ražošanas jaudas, uzņēmums ne tikai nodrošinātu apgrozījuma pieaugumu, bet arī efektīvi rūpētos par apkārtējās vides aizsardzību. „Grindeks” rūpniecisko notekūdeņu attīrīšanas iekārtu būvniecība tika realizēta divu gadu laikā. Jaunās, slēgta tipa attīrīšanas iekārtas ne tikai nodrošina piesārņojuma neiekļūšanu notekūdeņos, bet arī palīdz novērst šādu iekārtu raksturīgās smakas izplatīšanos. Attīrīšanas iekārtās ir izveidota arī laboratorija, kurā tiek veiktas notekūdeņu analīzes un rezultātu monitorings.

„Zaļā domāšana” un vides aizsardzības iniciatīvas rada biznesa iespējas – nākotnē attīrīšanas iekārtu laboratorijā „Grindeks” plāno attīstīt un paplašināt notekūdeņu pētniecību un sniegt notekūdeņu attīrīšanas modelēšanas pakalpojumus citiem rūpniecības uzņēmumiem.

2010. gadā „Grindeks” sāka darboties artēziskā ūdens ieguves un attīrīšanas iekārtas, un līdz ar to tehniskajām vajadzībām, galvenokārt, ķīmisko iekārtu dzesēšanai, vairs netiek izmantots dzeramais ūdens. Šajā sistēmā ūdens tiek atgriezts baseinā, atdzesēts un atkārtoti izmantots.

## Izmešu darba vides gaisā un atmosfērā samazināšana

„Grindeks” veic pasākumus, lai samazinātu izmešus gan darba vides gaisā, gan arī atmosfērā. Pabeigta ozona slāni noārdošo dzesējošo aģentu nomaiņa aukstumiekārtās. Ražošanas tehnoloģijas tiek pārstrādātas, lai ražošanā neizmantotu ozona slāni noārdošos šķīdinātājus (tetrahloroglekli, hloroformu) un ievērojami samazinātu citus videi nelabvēlīgus šķīdinātājus. Slēgtās iekārtas novērš putekļu izdalīšanos atmosfērā, uz iekārtām un iespējamiem izmešu avotiem ir uzstādīti putekļu filtri, skābo gāzu un šķīdinātāju tvaiku uztvērēji. Šie uztvērēji novērš arī smaku izplatīšanos. Pat notekūdeņu attīrīšana notiek slēgtās tvertnēs un visi izmeši no attīrīšanas iekārtām tiek absorbēti, tādejādi nav jūtama atklātajām attīrīšanas iekārtām raksturīgā smaka.

## Izejvielu patēriņa uz vienu produkcijas vienību samazināšana

Lai ražošanas procesā samazinātu izejvielu patēriņu uz vienu produkcijas vienību, „Grindeks” veic būtiskus atkritumu samazināšanas pasākumus. Sevišķi efektīva ir šķīdinātāju – kam ir vislielākā ietekme uz vidi – daudzkārtēja izmantošana pēc to reģenerācijas. Ir ražotnes, kur procesā izmantoto svaigā un reģenerētā šķīdinātāja attiecība ir 1:5 līdz 1:20.

„Grindeks” interneta vietnē [www.grindeks.lv](http://www.grindeks.lv) ir izveidota pastāvīga, vides jautājumiem veltīta sadaļa „Vide. Kvalitāte. Drošība.”. Tāpat, ar vides aizsardzību saistītu, publiski pieejamo informāciju uzņēmums iekļauj Gada pārskatos.

# „Grindeks” un sabiedrība



„Grindeks” ir uzticams sabiedrības partneris, kas veicina izglītotas, veselīgas un kulturālas sabiedrības veidošanos. Uzņēmuma vadība uzskata, ka no veiksmīgiem, finansiāli stabiliem un pozitīvi orientētiem uzņēmumiem sabiedrība ir tiesīga gaidīt atbalstu, un šī nostāja ir viens no „Grindeks” attīstības koncepcijas pamatnosacījumiem.

Līdztekus biznesa attīstībai “Grindeks” vienmēr ievērojamus līdzekļus ir investēji zinātnes un izglītības atbalstam, ar medicīnu un farmāciju saistītu konferenču organizēšanai un nozares literatūras izdošanai. Uzņēmums sponsorē dažādus labdarības, arī atsevišķus sporta projektus, aktīvi sadarbojas ar izglītības iestādēm, skaidrojot izglītības un karjeras iespējas ķīmijas un farmācijas nozarē.

„Grindeks” regulāri iesaistās sabiedriskajās norisēs un aktīvi informē sabiedrību par uzņēmuma jaunumiem – medikamentiem, sasniegumiem, darbības rezultātiem u. c. „Grindeks” pārstāvji regulāri piedalās nozīmīgos nozares pasākumos, uzņēmuma speciālistu viedoklis ir pieprasīts ļoti dažādos, ne tikai ar farmāciju saistītos jautājumos. Tas palīdz gūt atgriezenisko saiti un veicināt dialogu ar uzņēmumam svarīgām mērķauditorijām.

## Sponsorēšanas un sabiedrības atbalsta politika

Uzņēmumam ir izstrādāta Sponsorēšanas un sabiedrības atbalsta politika, kas paredz un nosaka „Grindeks” sponsorēšanas un atbalsta izvērtēšanas kritērijus un kārtību. „Grindeks” sponsorēšanas un sabiedrības atbalsta politikas mērķis ir veicināt augsti izglītotas, veselīgas un kulturālas sabiedrības veidošanos.

„Grindeks” galvenie sponsorēšanas un atbalsta virzieni ir:

- medicīna un veselības veicināšana,
- izglītība un zinātne,
- kultūra un sports,
- labdarība.

Saskaņā ar uzņēmuma Sponsorēšanas un atbalsta politiku 2010. gadā „Grindeks” turpinājis realizēt dažādas sociālās aktivitātes un atbalstījis projektus gan nozares ietvaros, gan popularizējot veselīgu dzīvesveidu. Atbalstīta Latvijas Psihiatru asociācijas konferences organizēšana, vairākas Latvijas Farmaceitu biedrības konferences un semināri, izveidots kopīgs projekts ar Latvijas kardiologu biedrību „Pacienta dienasgrāmata”. Hokejs ir viens no pasaulē populārākajiem sporta veidiem, tāpēc „Grindeks”, atbalstot šī sporta veida izaugsmi, ir kļuvis par Latvijas valstsvienības hokejā ģenerālsponsoru. Tādējādi arī Latvijas hokeja valstsvienība nes „Grindeks” vārdu pasaulē.

Arī uzņēmuma darbinieki regulāri tiek aicināti iesaistīties dažādās sabiedrības atbalsta programmās un, ar profesionālās darbības jomu nesaistītās, ziedojumu un labdarības aktivitātēs. Piemēram, 2010. gada nogalē „Grindeks” darbinieki, ziedojot bērnu apģērbus, rotaļlietas, saldumus u.c., pievienojās projektam „Palīdzēsim.lv”, lai sagādātu svētkus 350 bērniem un jauniešiem no trūcīgajām ģimenēm.

## „Grindeks” fonds „Zinātnes un izglītības atbalstam”

Mērķtiecīgi apvienojot līdzšinējos uzņēmuma īstenotos izglītības atbalsta projektus, ar mērķi veicināt speciālistu izaugsmi un izglītošanu inženierzinātnēs, dabas zinātnēs un farmācijā, 2006. gada februārī „Grindeks” izveidoja fondu „Zinātnes un izglītības atbalstam”. Šis ir viens no lielākajiem privātajiem fondiem Latvijā, kas atbalsta dabaszinātņu nozares jaunos speciālistus, piešķir atbalsta prēmijas un stipendijas ne tikai studentiem un zinātniekiem, bet arī izglītības iestādēm un mācībspēkiem.

„Grindeks” fonds „Zinātnes un izglītības atbalstam” sadarbībā ar Latvijas Zinātņu akadēmiju 2010. gadā jau tradicionāli pasniedza prēmijas ievērojamākajiem Latvijas zinātniekiem un labākajiem jaunajiem zinātniekiem. Par izcilu veikumu un mūža ieguldījumu zinātnē prestižajā nominācijā „Zelta pūce” apbalvojumus piešķīra trīs ievērojamiem Latvijas zinātniekiem:

- Dr.habil.chem. Edvardam Liepiņam par izcilu ieguldījumu kodolmagnētiskās rezonanses (KMR) metodes attīstībā Latvijā;
- Dr.habil.phys. Rūvinam Ferberam par starptautiski nozīmīgu ieguldījumu divatomu molekulu struktūras izpētē ar lāzeru spektroskopijas metodēm;
- Dr.habil.philol. Ilgai Jansonei par devumu latviešu valodniecības vēstures pētniecībā. Katrs laureāts saņēma arī prēmiju 1200 LVL apmērā.

Nominācijā „Sudraba pūce” apbalvojums tika piešķirts četriem jaunajiem, labākajiem zinātniekiem. Katrs laureāts saņēma arī prēmiju 400 LVL apmērā.



## Prēmijas skolotājiem

Par veiksmīgu un regulāru topošo ķīmijas studentu sagatavošanu „Grindeks” 2010. gadā pasniedza prēmijas trīs ķīmijas un dabaszinātņu Latvijas skolu un ģimnāziju skolotājiem no dažādām Latvijas pilsētām. Prēmijas saņēma Bauskas 1. vidusskolas skolotāja Aija Vanaga, Rīgas 10. vidusskolas skolotāja Tatjana Aniskoviča, savukārt, Jelgavas Valsts ģimnāzijas ķīmijas skolotāja Agnese Svencicka saņēma „Grindeks” speciālo apbalvojumu „Jaunais talants”

Šāda veida atbalstus „Grindeks” sadarbībā ar RTU Materiālzinātnes un lietišķās ķīmijas fakultāti (MLĶF) ķīmijas skolotājiem pasniedz jau kopš 1999. gada. Tas darbojas kā sava veida stimuls – sagatavot pēc iespējas vairāk labākus topošos ķīmijas un materiālzinātnes speciālistus, radīt skolēnos interesi par dabaszinībām.

## Atbalsts studentiem

Palīdzam talantīgākajiem studentiem, nodrošinot prakses vietas uzņēmumā un iespējas par uzņēmumam aktuālām tēmām izstrādāt zinātniskos darbus, kā arī iespējas strādāt nepilnu darba laiku, ko var apvienot ar mācībām, tādējādi sekmējot studentu praktisko iemaņu attīstību. 2010. gadā praksi uzņēmumā izgāja gandrīz 90 studentu.

## Ieguldījums jauniešu profesionālajā orientācijā

2010. gadā akciju sabiedrība „Grindeks” uzsāka jaunu projektu „Profesiju dienas skolēniem” ar mērķi – veicināt jauniešos interesi par ķīmiju un karjeras iespējām farmācijas nozarē. Projekta laikā 28 skolēni no 15 Latvijas pilsētām un novadu centriem iepazīnās ar uzņēmuma profesijām, pavadot vienu darba dienu kopā ar izvēlētas profesijas speciālistu, iepazīstoties ar viņa darba pienākumiem, kā arī uzdodot un saņemot atbildes uz interesējošiem jautājumiem.



Līdz 2009. gadam „Grindeks” aktīvi iesaistījās „Ēnu dienās” un arī citos līdzīgos projektos. Tomēr, ņemot vērā farmaceitiskās ražošanas specifiku un stingro reglamentāciju, uzņēmums izvērtēja, ka piedāvāt dažādu profesionāļu „ēnošanu” vienā konkrētā dienā ir apgrūtināts. Tāpēc radās „Profesiju dienas skolēniem”, kas ir alternatīvs, īpaši uz karjeru ķīmijas un farmācijas nozarē orientēts projekts, kura ietvaros divu mēnešu laikā iepazīties ar darbu uzņēmumā „Grindeks” ir iespēja apmēram 30 jauniešiem. Šo projektu turpināsim realizēt arī nākotnē. Pavisam kopumā 2010. gada laikā uzņēmumu ekskursijās apmeklējuši 664 skolēni.

## Ieguldījums nozarei nepieciešamo speciālistu izglītošanā

Ķīmijas, farmācijas, biotehnoloģijas un vides nozare Latvijā jau ilgu laiku izjūt nepieciešamību pēc kvalificētiem speciālistiem, tāpēc darba devēji aizvien aktīvāk palīdz pilnveidot profesionālās izglītības saturu un kvalitāti, iesaistoties esošo programmu pārveidē un jaunu programmu izstrādē.

„Grindeks” sadarbībā ar Olaines Mehānikas un tehnoloģijas koledžu, Izglītības un zinātnes ministriju un Nodarbinātības valsts aģentūru izstrādājusi vairākas bezdarbnieku pārkvalifikācijas programmas

ķīmijas tehnoloģiju un biotehnoloģijas jomā. Jau 2010. gadā „Grindeks” ražotnes saņēma vērtīgu papildinājumu – pirmos 12 programmas absolventus ar kvalifikāciju „ķīmisko procesu tehniķis”. Mācības jau uzsākušas nākamās grupa, un tuvākajā nākotnē tiks veidota arī grupa analītiskās ķīmijas tehniķu sagatavošanai. Tās speciālisti varēs strādāt gan ķīmijas un farmācijas, gan kosmetoloģijas, pārtikas u. c. nozarēs, kurās nepieciešamas kvalitātes kontroles funkcijas.

Izstrādātās bezdarbnieku pārkvalifikācijas programmas ir vērstas uz nodarbinātības veicināšanu un nozares nodrošināšanu ar kvalificētu darbaspēku.



## Komunikācija

„Grindeks” augstu vērtē atklātības un caurspīdīguma principu, tāpēc izvērsis plašas iekšējās un ārējās komunikācijas aktivitātes. Komunikācijā ar auditorijām uzņēmums izmanto integrētas komunikācijas metodes, t.sk. reklāmu, sabiedriskās attiecības, notikumu mārketingu, interaktīvo komunikāciju u.c. Tajā pašā laikā uzņēmums ievēro ierobežojumus, kas aizliedz receptu medikamentus reklamēt plašai auditorijai.

„Grindeks” regulāri iesaistās sabiedriskajās norisēs un aktīvi informē sabiedrību par uzņēmuma jaunumiem – medikamentiem, sasniegumiem, darbības rezultātiem u. c. Tas palīdz ne tikai kāpināt kopējo produkcijas apgrozījumu, bet arī stiprināt „Grindeks” zīmolu un sekmēt sabiedrības informētības līmeni par veselības jautājumiem. Produktu virzības pasākumus tirgū papildina informējoši un izglītojoši raksti specializētajos izdevumos, tiek rīkoti semināri ārstiem un farmaceitiem, kuros „Grindeks” klientiem ir iespēja uzzināt produktu jaunumus, gūst svaigu informāciju par veselības nozari kopumā un apmainīties ar viedokļiem. Sadarbības partneri regulāri saņem uzņēmuma informatīvos izdevumus elektroniskā un papīra formātā. Lai pilnveidotu uzņēmuma darbību, „Grindeks” veicina un saņem atgriezenisko saiti no mērķauditorijām, tajā skaitā, ārstiem, gala patērētājiem u.c. „Grindeks” kā sociāli aktīvs uzņēmums aktīvi uzstājas konferencēs, kā arī regulāri uzņem viesus no ārvalstu vēstniecībām, esošos un potenciālos sadarbības partnerus, kā arī rīko ekskursijas pa uzņēmumu skolēniem un nozares studentiem, farmaceitiem u. c. interesentiem.

Aktuālākā informācija par uzņēmumu regulāri tiek ievietota „Grindeks” mājas lapā [www.grindeks.lv](http://www.grindeks.lv), kurā ir izvietota informācija latviešu, krievu, angļu un spāņu valodās.

„Grindeks” regulāri veic socioloģiskus pētījumus, lai noskaidrotu iedzīvotāju attieksmi pret uzņēmumu. Tāpat uzņēmums vienmēr atbild uz iedzīvotāju interesējošiem jautājumiem – telefoniski vai rakstot atbildes vēstules. Dažādi jautājumi par zālēm, akcijām u. c. bieži tiek uzdoti caur uzņēmuma mājas lapu.

Uzņēmumā ir ieviesta datorizēta dokumentu vadības sistēma, kas nodrošina atbilstību likumdošanai, elektronisku dokumentu dzīvesciklu un parakstīšanu, veikto darbību izsekojamību līdz konkrētam darbiniekam, nepieciešamo validācijas procesu un iespēju noteikt katra darbinieka lomu un pienākumus. Uzņēmumā ir izveidots iekšējais komunikācijas portāls – intranets.

# Darba vide



„Grindeks” uzņēmuma galvenā vērtība un veiksmes faktors ir profesionālie darbinieki, kas izmanto savas zināšanas un prasmes, lai sasniegtu izvirzīto mērķi. „Grindeks” apzinās, ka darbinieku prasmes, radošais potenciāls, spēja radīt idejas un jaunus produktus, ir svarīgākie faktori, lai attīstītu uzņēmumu. Tādēļ „Grindeks” velta lielu uzmanību darba videi.

Savā ikdienas darbā „Grindeks” neapšaubāmi ievēro starptautiski atzītas cilvēktiesības, ievēro dzimumu, reliģiju, kultūru, rasu un etnisko grupu vienlīdzības principu, vārda, biedrošanās un pulcēšanās brīvību. „Grindeks” atzīst darbinieku tiesības slēgt koplīgumu. Uzņēmums nenodarbina personas, kuras ir jaunākas par 18 gadiem, kā arī neizmanto piespiedu vai bērnu darbu.

2010. gadā kopējais vidējais darbinieku skaits „Grindeks” koncernā, kurā ietilpst četri meitas uzņēmumi Latvijā, Igaunijā, Krievijā un pārstāvniecības 10 valstīs, bija 900. Latvijā no tiem strādāja 660 darbinieki, ārzemēs – 240. 2010. gadā no visiem strādājošiem Latvijā 66% bija sievietes, savukārt, ārpus Latvijas – 76%. Starp uzņēmumu darbiniekiem 2010. gadā bija: pārkvalifikācijas programmu beigušie bezdarbnieki no Nodarbinātības valsts aģentūras; personas, kuras tikko apguvušas profesiju vai nepārtraucot darbu turpina apgūt profesiju; darbinieki, kuriem līdz pensijas vecuma sasniegšanai atlicis mazāk par 5 gadiem; grūtnieces; personas, kuriem ir vismaz 2 apgādājāmie.

## Darba drošība un veselības aizsardzība

„Grindeks” darba vides un drošības jautājumus risina metodiski, un tie ir integrēti darba procesā. Uzņēmums ir izveidojis veiksmīgu sadarbību ar vairākām izglītības iestādēm, izveidojot apmācības programmas jaunatnei, kas nodrošina praktisko iemaņu apguvi un sagatavo daudzus profesionālus un kvalificētus darbiniekus.

Uzņēmumā ir izveidota visaptveroša darba vides risku samazināšanas sistēma, iesaistot arī vadību un aptverot praktiski visus procesus. Katrs „Grindeks” darbinieks ir iesaistīts darba drošības sistēmā un var ziņot par nepieciešamo darba vides un apstākļu uzlabojumiem. Uzņēmumā notiek Veselīgas darba vides diena, kuras ietvaros uzņēmuma valdes locekļi, direktori, struktūrvienību vadītāji tiek ar savu struktūrvienību darbiniekiem, lai apspriestu darba apstākļus, darba vides risku samazināšanas plānus un veicamo darbu prioritātes.

Lai novērstu bīstamu ķīmisku vielu iedarbību uz darbiniekiem, ir izstrādāta dokumentāra procedūra, kā tiek novērtēts darba vides risks, kurā ir iekļautas visas riska uzskaites un reģistrēšanas rezultāti, kā arī darba drošības un veselības pasākumu plānošana un to ietekmes kontrole. Risku izvērtēšana aptver visas – pāri par 500 darba vietu - gan birojus, gan mehāniskās darbnīcas, taču vislielākie riski saistīti ar ķīmisko vielu un zāļu ražošanu. Veicot darba vietu risku izvērtēšanu ražotnēs un laboratorijās, Vides kontroles laboratorija nosaka ķīmisko vielu koncentrāciju darba vides gaisā. Balstoties uz mērījumiem,



tiek samazināts izmešu daudzums, optimizētas ventilācijas sistēmas un gaisa plūsmas telpās, izvēlēti aizsardzības līdzekļi – līdz ar to samazinot riskus darba vietās. Vides kontroles laboratorija, kas savu profesionalitāti apliecinājusi starplaboratoriju testēšanā, piedalās arī drošu tehnoloģisko procesu izstrādē.

2009. gada nogalē izstrādāts un ieviests „Grindeks” Darbības nepārtrauktības vadības process, kura mērķis ir nodrošināt drošu un elastīgu biznesa vidi, kas spēj nekavējoties un efektīvi reaģēt nozīmīga incidenta gadījumā. Tas veicina ātru darbības atjaunošanas procesu un iespēju robežās palīdz aizsargāt resursus un uzņēmuma reputāciju. Process iekļauj ātrās reaģēšanas plānu, krīzes vadības un komunikācijas plānu un atgūšanās stratēģijas. Lai nodrošinātu nepārtrauktu uzņēmuma darbību, 2009. gadā uzņēmumā tika ieviests un aprobēts Krīzes vadības un komunikācijas plāns. Tā mērķis ir nodrošināt, lai krīzes vadība ir strukturēta un pārredzama. Plānā ir definēti problēmu apgabali, jautājumi, ar kuriem var nākties saskarties ar lielu varbūtību.

„Grindeks” vadības attieksme, atbalsts un izpratne kopā ar katra darbinieka iesaistīšanos ir garantija, ka veiksmīgas darba drošības un veselības aizsardzības sistēmas rezultāts būs nepārtraukts uzlabojums, kas veicinās drošību un veselību – draudzīgu darba vidi uzņēmumā. Tas ir viens no svarīgākajiem nosacījumiem „Grindeks” ilgtermiņa attīstībai.

„Grindeks” ir saņēmis atzinības rakstus un balvas par ilggadīgu un sekmīgu piedalīšanos Latvijas Valsts darba inspekcijas konkursos, vairākkārt izvirzīts Eiropas konkursam. 2007. gadā „Grindeks” saņēma Eiropas „Labas prakses balvu” darba aizsardzībā par jauniešu apmācību drošam darbam. Pēdējos gados konkursiem iesniegtajos materiālos uzņēmums nodod savu pieredzi citiem, kā veikt darba vietu risku izvērtēšanu un samazināšanu, aptverot visas struktūrvienības un produktu dzīves ciklu, kā arī par komplekso pieeju risku samazināšanā, strādājot ar ļoti iedarbīgām vielām

Uzņēmuma mājas lapā [www.grindeks.lv](http://www.grindeks.lv) sadaļā „Vide. Kvalitāte. Drošība.” ir iespējams iepazīties ar detalizētu materiālu par „Grindeks” Darba drošība un veselības aizsardzību.

