

TOGETHER. ALL THE WAY™



DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2011

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Vitrolife har idag cirka 220 anställda och bolagets produkter säljs på över 85 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och dotterbolag finns i USA, Australien, Frankrike, Italien, Storbritannien och Japan. Produktionsanläggningar finns i Sverige och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Vitrolife 

Tredje kvartalet i rad med tillväxt kring 30 procent och stark resultatutveckling.

Andra kvartalet

- Omsättningen ökade med 31 procent i lokala valutor andra kvartalet. Försäljningen uppgick till 88 MSEK (73), motsvarande en ökning om 19 procent i SEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 13 (9), vilket motsvarar en ökning med 45 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 14 procent (12). Rörelsekostnaderna som andel av försäljningen minskade till 51 procent (59). Rörelseresultatet före FoU-kostnader uppgick till 24 MSEK (20) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 28 procent (27).
- Resultat före skatt ökade med 51 procent till MSEK 15 (10). Nettoresultatet uppgick till 10 MSEK (9), beräknad skatt ingår med 5 MSEK (0). Betalning av skatt sker tidigast i samband med Q1 2012. Resultat per aktie uppgick till 0,51 SEK (0,48).
- Det operativa kassaflödet var 11 MSEK (13). Förändringen mot föregående år hänför sig främst till ökning av kundfordringar och lager av råvaror som en följd av starkt ökande försäljning samt ökad tillväxt för bolaget som helhet.
- Utdelning med 0,60 (0,50) SEK per aktie, totalt 11 735 914 SEK (9 776 429).
- Det totala antalet aktier i Vitrolife AB (publ) ökades under kvartalet med 2 912 aktier och uppgår till

19 562 769 aktier. Ökningen av antalet aktier avser utnyttjande av optionsrätter för nyteckning av aktier med anledning av Vitrolifes personaloptionsprogram 2008/2011 vilket avslutades 31 maj 2011. Totalt har 9 912 aktier tecknats genom utnyttjande av optionsprogrammet.

- Vitrolife får som första företag i Kina regulatoriskt godkännande för en hel serie av odlingsmedier för IVF.
- Studie visar att EmbryoGlue®, en av Vitrolife patenterad produkt, ökar chansen för infertila att få barn.
- Lansering av nytt frysmedium för humana embryonala stamceller.
- Klinisk studie med goda resultat vid användande av STEEN Solution™ publicerad i framstående vetenskaplig tidskrift. Totalt har nu över 90 patienter fått nya lungor med hjälp av STEEN Solution™.
- Ytterligare europeiska sjukhus, bland annat i Sverige, Italien och Tyskland rapporterar om sina första kliniska transplantationer med STEEN Solution™.

Första halvåret i korthet

- Omsättningen ökade med 29 procent i lokala valutor första halvåret 2011. Omsättningen uppgick till 176 MSEK (149), motsvarande en ökning om 18 procent i SEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 23 MSEK (19), vilket motsvarar en ökning med 22 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 13 procent (13). Rörelsekostnaderna som andel av försäljningen minskade till 53 procent (57). Rörelseresultatet före FoU-kostnader uppgick till 46 MSEK (41) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 26 procent (28).
- Resultat före skatt ökade med 33 procent och uppgick till 27 MSEK (20). Nettoresultatet uppgick till 19 MSEK (19), beräknad skatt ingår med 8 MSEK (1). Betalning av skatt sker tidigast i samband med Q1 2012. Resultat per aktie uppgick till 0,97 SEK (0,98).

VD – kommentar

Vitrolife fortsätter att utvecklas väl med mycket god försäljningstillväxt, tredje kvartalet i rad med en tillväxt kring 30 procent och en positiv vinstutveckling. De största bidragen till den starka försäljningsutvecklingen har varit en fortsatt bra omsättningstillväxt i Asien och Australien samt i USA, där de nya produkterna och marknadsresurserna inom Fertilitetsområdet som ingick i företagsförvärvet i San Diego givit extra styrka. Vitrolifes långsiktiga strategi är att bygga en egen global marknads- och försäljningsorganisation med hög kompetens i kombination med allt bredare kvalitetsbaserade produktlinjer inom bolagets fokusområden. Det börjar bli allt mer tydligt att denna strategi ger resultat.



Utvecklingen av marknaderna har föskjutits så att de länder med snabb tillväxt, framförallt i Asien, står för en allt större del av den totala tillväxten inom fertilitetsområdet. Denna trend har vi sedan flera år förutsett och anpassat oss till varför vi satsar allt mer av våra resurser på dessa marknader.

Arbetet med att färdigställa en komplett produktlinje inom fertilitet fortskrider och beräknas vara klart innevarande år

vilket innebär en rad nya produkt lanseringar under andra halvåret. Även transplantationsprodukterna fortsätter att utvecklas försäljningsmässigt väl – den nya Steen Solution™ produkten för varm perfusion av organ börjar nu utgöra en väsentlig del av denna försäljning. Intresset bland kliniker för denna revolutionerande metodik, vilken har potential att flerdubbla antalet organ tillgängliga för transplantation, är mycket stort. Förberedelserna för det sista steget för en USA-introduktion, en klinisk studie, är nu helt klara.

För att möjliggöra fortsatt omsättningsexpansion har viktiga investeringar genomförts eller påbörjats under perioden i form av förstörade och förbättrade lager och distributionsfaciliteter, liksom kvalitetskontrollkapacitet. Även inom marknads- och säljorganisationen har strategiska investeringar gjorts såsom uppbyggnad av ett nytt kraftfullare CRM-system och nyutvecklad on-line närvaro.

Inriktningen på stark och uthållig tillväxt med successivt förstärkt lönsamhet fortsätter.

Magnus Nilsson, VD

Koncernens nyckeltal

MSEK	2011	Apr – Jun 2010	2011	Jan – Jun 2010	Jul 2010 – Jun 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	88	73	176	149	325	298
Bruttoresultat	57	52	116	104	219	206
Bruttomarginal, %	66	71	66	70	67	69
Rörelseresultat (EBIT)	13	9	23	19	37	33
Rörelsemarginal, %	14	12	13	13	11	11
EBITDA	31	27	17	13	54	49
Resultat efter finansiella poster	15	10	27	20	48	41
Nettoresultat	10	9	19	19	29	29
Soliditet, %	73	85	73	85	73	76
Resultat per aktie, SEK	0,51	0,48	0,97	0,98	1,46	1,48
Eget Kapital per aktie, SEK	16,46	16,96	16,46	16,96	16,46	16,66
Aktiekurs på balansdagen, SEK	39,30	35,90	39,30	35,90	39,30	37,80
Börsvärde på balansdagen	769	702	769	702	769	740

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets soliditet bör i normala fall inte understiga 40 procent. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år samt att bolaget redovisar ett positivt resultat.

Koncernens nyckeltal

Andra kvartalet 2011 (april – juni)

Nettoomsättning

Vitrolifes nettoomsättning ökade med 31 procent i lokala valutor under andra kvartalet och uppgick till 88 MSEK (73). Försäljningstillväxten i SEK var 19 procent.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

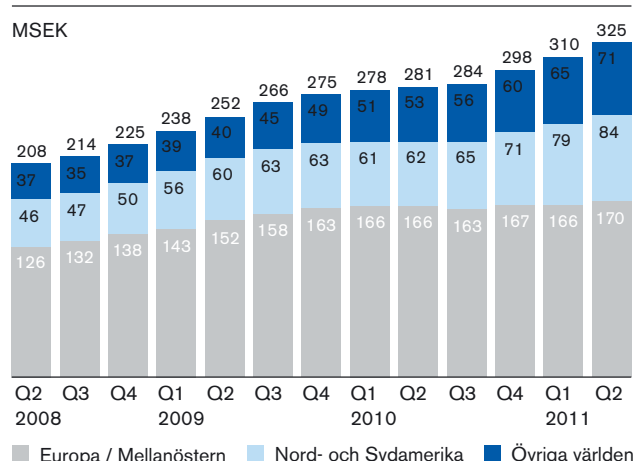


Fig 2. Nettoomsättning per produktområde (rullande 12 mån)

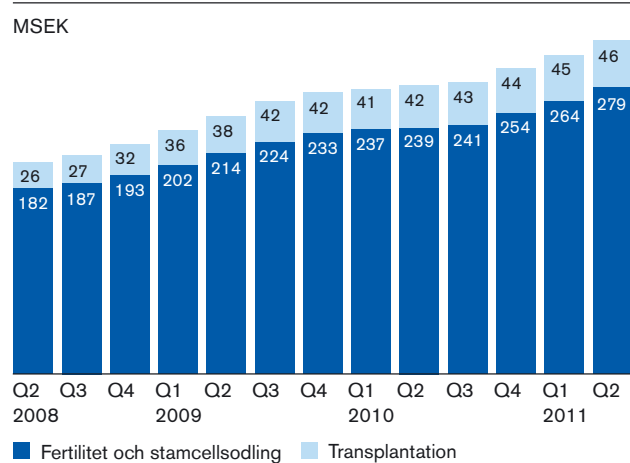
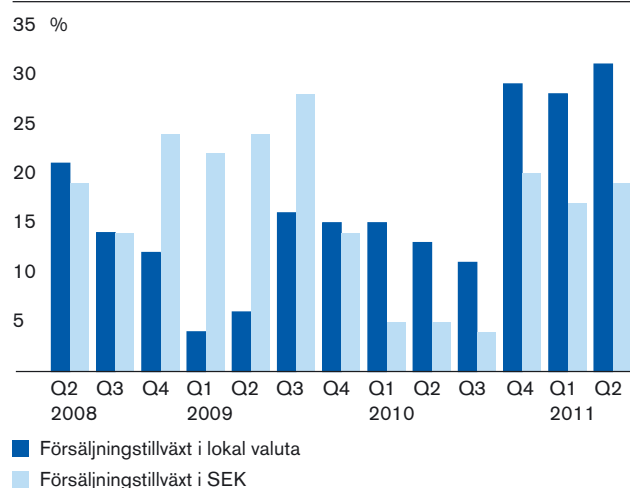


Fig 3. Försäljningsutveckling (per kvartal)



Resultat

Rörelsemarginalen uppgick till 14 procent (12). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 13 (9), vilket motsvarar en ökning med 45 procent.

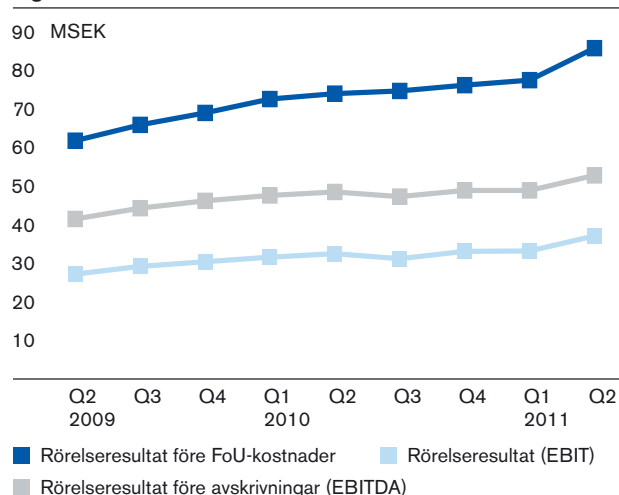
Bruttomarginalen under andra kvartalet uppgick till 66 procent (71). Förändringen har främst orsakats av produktionskostnader av engångskaraktär i samband med förändring av råvaruhantering samt produktmix. Bruttoresultatet ökade med 10 procent till 57 MSEK (52).

Försäljningsomkostnaderna i relation till omsättningen minskade mot föregående år och uppgick till 27 procent (29). Administrationskostnaderna för kvartalet uppgick till 13 procent (13) FoU kostnaderna i relation till försäljningen minskade från 16 procent till 13 procent. Övriga rörelseintäkter påverkades positivt efter valutajusterings av främst kundfordringar och uppgick till 1 MSEK (-1). Sammantaget minskade rörelseomkostnaderna som andel av försäljningen och uppgick till 51 procent (59).

Avskrivningar belastade kvartalets resultat med 4 MSEK (4).

Förutom den befintliga affärsverksamheten satsar Vitrolife även på nya tekniker och affärsområden som till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™ och produkter för stamcellsodling. Det är således relevant att även bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. Under andra kvartalet uppgick denna till 24 MSEK (20), motsvarande en marginal om 28 procent (27).

Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Finansnettot uppgick till 2 MSEK (1) och har bland annat påverkats positivt av realiserade terminskontrakt. I finansnettot ingår realiserade valutakursförändringar på fordringar och skulder om 0 MSEK (0).

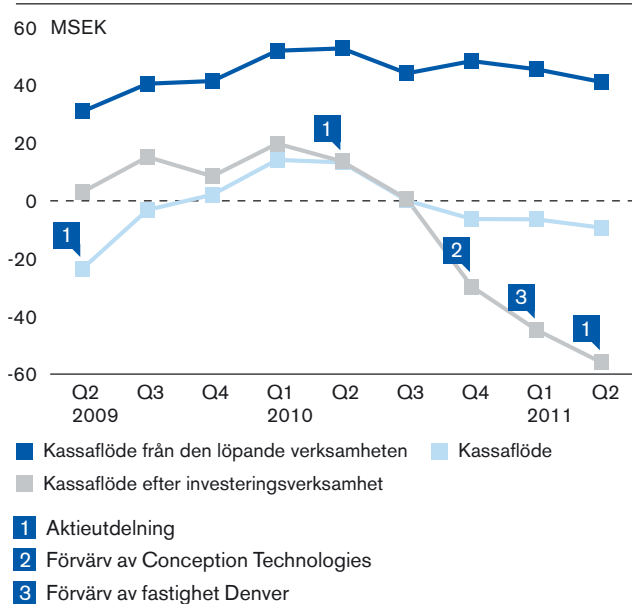
Resultat före skatt uppgick till 15 MSEK (10) vilket motsvarar en ökning med 51 procent. Nettoresultatet uppgick till 10 MSEK (9). Beräknad skatt uppgår till - 5 MSEK (0) varav

netto 1 MSEK (0) avser upplösning av uppskjutna skattefordringar hänförliga till tidigare aktiverade underskottsavdrag. Underskottsavdrag i de svenska enheterna, vilka kan kvittas mot beskattningsbara överskott, är under andra kvartalet fullt utnyttjade. Betalning av skatt sker tidigast i samband med Q1 2012. Minoritetens del av resultatet i A.T.S Srl uppgick till 0 MSEK (0).

Kassaflöde

Kassaflödet från den operativa verksamheten uppgick under det andra kvartalet till 11 MSEK (13). Förändringen av rörelsekapitalet under kvartalet uppgår till -6 MSEK (-1), vilket hänförs till ökningen av kundfordringar och lager av råvaror som en följd av starkt ökande försäljning samt ökad tillväxt för bolaget som helhet. Investeringarna uppgick till 12 MSEK (14) varav 3 MSEK (2) avser investeringar i materiella anläggningstillgångar. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 10 MSEK (9) och avser främst STEEN Solution™ men även till viss del utveckling av odlingsutensilier. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -6 MSEK (-4) och bestod bland annat av utdelning till aktieägare samt amortering av låneskulder. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 10 MSEK (11).

Fig 5. Kassaflöde (rullande 12 månader)



Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till 84 MSEK (25) och utnyttjades i huvudsak för verksamhetsfinansiering i form av checkräkningskredit i dotterbolaget Vitrolife Sweden AB, lån relaterat till förvärvet av Conception Technologies under 2010 samt lån för finansiering av den under första kvartalet förvärvade fastigheten i Denver. Av företagets totala kreditramar utnyttjades 67 MSEK (3). Dessa bestod av företagets långfris-

tiga finansiering om 29 MSEK (3) i form av räntebärande lån samt kortfristig finansiering om 38 MSEK (10).

Soliditeten var 73 procent (85). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 15 procent (13). Det sysselsatta kapitalet uppgick vid perioden slut till 362 MSEK (345).

Eget kapital per aktie uppgick till 16,46 SEK (16,96).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för perioden (-). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelsen, till NASDAQ OMX Stockholm och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till 0 MSEK (0) för andra kvartalet. För första halvåret uppgick resultat före skatt till -3 MSEK (-1). Likvida medel uppgick till 1 MSEK (1).

Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 30 juni 2011 var 39,30 SEK (35,90).

Koncernens nyckeltal Perioden 2011 (januari – juni)

Nettoomsättning

Vitrolifes nettoomsättning ökade med 29 procent i lokala valutor under första halvåret 2011 och uppgick till 176 MSEK (149). Försäljningstillväxten i SEK var 18 procent.

Resultat

Rörelsemarginalen uppgick till 13 procent (13). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 23 (19), vilket motsvarar en ökning med 22 procent. Bruttomarginalen uppgick till 66 procent (70). Förändringen har främst orsakats av produktionskostnader av engångskaraktär i samband med förändring av råvaruhantering samt produktmix. Bruttoresultatet ökade med 12 procent till 116 MSEK (104).

Försäljningsomkostnaderna i relation till omsättningen minskade mot föregående år och uppgick till 27 procent (28). Administrationskostnaderna uppgick till 13 procent (13). FoU kostnaderna i relation till försäljningen minskade från 15 procent till 13 procent. Övriga rörelsekostnader påverkades positivt efter valutajustering av främst kundfordringar och uppgick till -1 MSEK (-2). Sammantaget minskade rörelseomkostnaderna som andel av försäljningen och uppgick till 53 procent (57). Avskrivningar belastade periodens resultat med 8 MSEK (8).

Rörelseresultatet före FoU-kostnader uppgick till 46 MSEK (41) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 26 procent (28).

Finansnettot uppgick till 4 MSEK (1) och har bland annat påverkats positivt av realiserade terminskontrakt. I finansnettot ingår orealiserade valutakursförändringar på fordringar och skulder om 0 MSEK (1).

Resultat före skatt uppgick till 27 MSEK (20) vilket motsvarar en ökning med 33 procent. Nettoresultatet uppgick till 19 MSEK (19). Beräknad skatt uppgår till -8 MSEK (-1) varav netto 5 MSEK (0) avser upplösning av uppskjutna skattefordringar hänförliga till tidigare aktiverade underskottsavdrag. Underskottsavdrag i de svenska enheterna, vilka kan kvittas mot beskattningsbara överskott, är under andra kvartalet fullt utnyttjade. Betalning av aktuell skatt sker tidigast i samband med Q1 2012. Minoritetens del av resultatet i A.T.S Srl uppgick till 0 MSEK (0).

Kassaflöde

Kassaflöde från den operativa verksamheten minskade och uppgick till 16 MSEK (20). Förändringen av rörelsekapitalet under perioden uppgår till -18 MSEK (-8), vilket hänför sig till ökningen av kundfordringar och lager av råvaror som en följd av starkt ökande försäljning samt ökad tillväxt för bolaget som helhet. Investeringarna uppgick till 27 MSEK (21). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 13 MSEK (3) varav 5 MSEK avser den under första kvartalet förvärvade fastigheten i Denver. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 14 MSEK (15) och avser främst i STEEN Solution™ men även till viss del utveckling av odlingsutensilier. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 4 MSEK (-4) och består bland annat av utdelning under andra kvartalet, amortering av låneskulder samt upptagna lån i samband med förvärv av fastighet i Denver samt finansiering av en expanderande verksamhet i form av utökat utnyttjande av checkräkningskredit. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 10 MSEK (11).

Produktområden Fertilitet



Näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling.

- Omsättningen ökade med 32 procent i lokala valutor under andra kvartalet. Omsättningen uppgick till 76 MSEK (63), motsvarande en ökning med 22 procent i SEK.
- Omsättningen ökade med 30 procent i lokala valutor under första halvåret. Omsättningen uppgick till 153 MSEK (128), motsvarande en ökning om 19 procent i SEK.
- Vitrolife får som första företag i Kina regulatoriskt godkännande för en hel serie av odlingsmedier för IVF.
- Studie visar att EmbryoGlue® ökar chansen för infertila att få barn.

Försäljningen i Region Europa/Mellanöstern/Afrika ökade under andra kvartalet med 14 procent i lokala valutor. Inom regionen så noteras en god utveckling på de strategiskt viktiga marknaderna Tyskland och Frankrike. Den starka utvecklingen från första kvartalet för Mellanöstern och Afrika fortsätter om än i en något dämpad takt som en följd av oroligheterna i området.

I Region Amerika noteras under andra kvartalet en kraftig försäljningsökning med 91 procent i lokala valutor. Ökningen består bland annat av stärkta marknadsandelar, marknadstillväxt samt ett utökat produkterbjudande.

Försäljningen i Region Övriga världen, vilken främst innefattar Asien och Pacific, är fortsatt mycket god och ökade med 43 procent i lokala valutor under kvartalet. I Japan noteras fördubblad försäljning jämfört med samma period föregående år. Greater China och Pacific uppvisar fortsatt mycket stark tillväxt.

Vitrolife har som första företag i Kina fått regulatoriskt godkännande för en hel serie av odlingsmedier för IVF. Detta innebär att Vitrolife som första företag nu kan erbjuda kunderna en högkvalitativ regulatoriskt godkänt mediasystem som täcker alla steg i en behandling och som samtidigt säkerställer att klinikerna kan arbeta enligt kinesiska lagar och förordningar.

Studie visar att signifikant fler (63 procent) patienter fick barn när EmbryoGlue® användes. Studien presenterades under ESHRE (European Society of Human Reproduction and Embryology) konferensen i Stockholm i början av juli. EmbryoGlue® är en av Vitrolife patenterad produkt med unik sammansättning med bland annat hyaluronsyra, vilket liknar den naturliga miljön i livmodern.

Lanseringen av det nya produktområdet "Vitrolife Labware", som tidigare var beräknad att ske under första halvåret, planeras nu till kvartal tre och fyra på grund av längre tid för produktionsuppsättning och CE-märkning av hela produktgruppen.

Transplantation



Lösningar och utrustning för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation.

- Omsättningen ökade med 20 procent i lokala valutor under andra kvartalet. Omsättningen uppgick till 11 MSEK (11), motsvarande en ökning med 5 procent i SEK.
- Omsättningen ökade med 26 procent i lokala valutor under första halvåret Omsättningen uppgick till 23 MSEK (20), motsvarande en ökning om 11 procent i SEK.
- Klinisk studie med goda resultat vid användande STEEN Solution™ publicerad i vetenskaplig publikation.
- Ytterligare fler europeiska sjukhus, bland annat Sverige, Italien och Tyskland rapporterar om sina första kliniska transplantationer med STEEN Solution™.

Försäljningsutvecklingen var även under andra kvartalet mycket positiv. Vi ser en fortsatt ökning framförallt på de traditionella europeiska marknaderna, men även på nya marknader inom Europa och Asien. I april publicerades den kliniska studien med STEEN Solution™ som utförts på transplantationskliniken i Toronto, Kanada i tidskriften New England Journal of Medicine. Det är en av världens mest respekterade vetenskapliga tidskrift för kliniska framsteg och publiceringen rönt stor uppmärksamhet bland transplantationsforskare och massmedia i Nordamerika.

Intresset vid kongresser och de publicerade resultaten visar att acceptansen av denna revolutionerande teknik fortsätter öka bland internationellt ledande forskare och kliniker. Under andra kvartalet genomförde Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg sina fyra första transplantationer där man använde STEEN Solution™ metoden. Ytterligare nya europeiska sjukhus, bland annat i Italien och Tyskland, har rapporterat sina första kliniska transplantationer med STEEN Solution™ metoden.

Totalt har närmare 90 lungtransplantationer genomförts i världen med STEEN Solution™ och intresset blir allt större även bland forskare och kliniker från länder som är relativt nya inom lungtransplantationsområdet såsom Indien, Japan, Sydkorea och Brasilien. Under första kvartalet erhöles godkännande från FDA att starta den nordamerikanska kliniska studien. De deltagande nordamerikanska sjukhusen har genomgått utbildning i metoden. Studien har nu fått alla lokala etiska godkännanden och avtal har slutits med berörda sjukhus och universitet. Studien kommer inom kort att påbörjas.

Utveckling sker även av kringprodukter som behövs vid en lungevaluering med STEEN Solution™ i samband med de kliniska försöken. Planen är att dessa produkter skall lanseras samtidigt som STEEN Solution™ i USA. Forskning pågår kring användningen av tekniken på andra organ, t.ex. lever.

Stamcellsodling



Medier och instrument för odling och hantering av stamceller i terapeutiska syften.

- Omsättningen för sexmånadersperioden uppgick till 0,3 MSEK (0,4).
- Lansering av nytt frysmedium för humana embryonala stamceller.
- Utvecklingen fortsätter av nya kliniska stamcellsmedier.

Idén med detta produktområde är att utnyttja befintlig expertis och infrastruktur för att till relativt begränsade kostnader utveckla en produktlinje specifik för odling av Stamceller.

Under årets möte för International Society for Stem Cell Research i Toronto, lanserades Vitrolife F1 OMNI™, den

första av den nya generationens medium produkter. Intresset var även stort för det nya frysmidiet för humana embryonala stamceller och försäljningen kommer att påbörjas under juli månad.

Satsade resurser inom området har koncentrerats till utveckling av nya produkter för klinisk användning av stamceller. Ett nytt medium för humana embryonala stamceller är nu i det slutliga skedet av utvecklingsfasen och lansering planeras under året. Samarbetet med stamcellsexpertis vid University of Melbourne gällande utveckling av kliniska stamcellsmedier fortskrider som planerat.

Utsikter för 2011

Fortfarande behandlas bara några få procent av alla par i världen som är infertila. Behovet av fertilitetsbehandlingar kommer att fortsätta att öka framför allt i de snabbväxande utvecklingsländerna. Vitrolife fortsätter satsningarna på kundstöd och förbättrade distributionsmöjligheter med speciell inriktning på just dessa länder. Bolagets tidiga satsningar i Kina har gjort denna marknad till en av de tre största för Vitrolife. Bolagets kvalitetsfokus är mycket uppskattat. Arbetet med att ytterligare bredda fertilitetsprodukterbjudandet kommer att vara i fokus inom FoU även under andra halvåret och bolaget räknar med att lansera ett flertal viktiga produkter under denna tid.

Inom transplantation fokuseras mycket arbete på att genomföra den planerade studien i USA på tolv patienter. Om allt går väl med studien så finns det en god chans att ansökan för marknadsföringstillstånd i USA kan inlämnas under året.

Vitrolifes fokusområden för 2011 syftar till att stödja Vitrolifes strategiska inriktning på att säkra en god kontinuerlig tillväxt, parad med successivt utvecklad lönsamhet. Huvuduppgifterna för 2011 kan sammanfattas enligt följande:

- utveckla, förstärka och utvidga produktportföljen inom alla tre produktområdena för att ytterligare öka förutsättningarna för tillväxt.
- kontinuerligt utveckla och effektivisera våra produktförsörjnings- och supportprocesser för att bibehålla en konkurrenskraftig kostnads- och organisationsstruktur.
- ytterligare förstärkning av kundstöds- och försäljningsorganisationen samt produktdistribution globalt genom att successivt utveckla våra stödsystem, vidareutveckla vår expertis samt tillföra nya kvalificerade medarbetare för att kunna nå ut och direkt stödja fler kunder på fler marknader

Övrig information

Organisation och personal

Under de sex första månaderna 2011 var medelantalet anställda 211 personer (176), varav 121 (104) kvinnor och 90 (72) män. 130 (128) personer var anställda i Sverige, 65 (36) i USA och 16 (12) i övriga världen. Av de anställda i Sverige arbetar flera på andra marknader. Vid periodens slut var antalet personer som var anställda i koncernen 232 (196).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under kvartalet. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2010, sidan 62 (not 27).

Övrigt

Vid årsstämman den 27 april beslöts att föreslagen utdelning om 0,60 SEK per aktie skulle utgå till aktieägare. Utbetalning av utdelning skedde den 5 maj 2011.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera risker i olika system och processer. Under 2010 infördes Enterprise Risk Management (ERM) ett system med syfte att säkerställa att identifierade risker hanteras på ett systematiskt sätt. Riskanalyser görs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2010 (sidan 40-42). Dessa utgörs främst av företagets marknadsatsningar, produktutvecklingsatsningar, valutarisker samt legala risker.

Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning under avsnittet "Rapport om intern kontroll". Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2010, not 24. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2010 bedöms för det andra kvartalet 2011 i allt väsentligt vara oförändrade.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 14 juli 2011

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Patrik Tigerschiöld
Styrelseordförande

Maris Hartmanis
Styrelseledamot

Tord Lendau
Styrelseledamot

Fredrik Mattsson
Styrelseledamot

Madeleine Olsson-Eriksson
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Kommande rapporter under 2011:

Delår januari-september: torsdagen den 27 oktober kl. 08:30

För frågor hänvisas till

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 61.
Ekonomi- och informationschef Anne-Lie Sveder,
telefon 031-721 80 13.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Rapporten kommer att lämnas för publicering torsdagen den 14 juli 2011, kl. 08:30

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari - Juni		April - Juni		Helår 2010
	2011	2010	2011	2010	
Nettoomsättning	175 688	148 685	87 654	73 408	297 565
Kostnad för sålda varor	-59 455	-44 908	-30 224	-21 429	-91 410
Bruttoresultat	116 233	103 777	57 430	51 979	206 155
Försäljningskostnader	-46 755	-41 216	-23 335	-21 475	-87 552
Administrationskostnader	-22 035	-19 486	-11 083	-9 639	-39 080
Forsknings- och utvecklingskostnader	-23 699	-22 304	-11 712	-11 499	-43 144
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-1 015	-2 090	1 293	-688	-3 319
Rörelseresultat	22 729	18 681	12 593	8 678	33 060
Finansiella intäkter och kostnader	3 845	1 233	1 988	1 001	8 193
Resultat efter finansiella poster	26 574	19 914	14 581	9 679	41 253
Skatter	-7 649	-692	-4 568	-233	-12 071
Nettoresultat	18 925	19 222	10 013	9 446	29 182
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	18 683	18 965	9 902	9 342	28 930
Minoritetsintresse	242	257	111	104	252
Resultat per aktie, SEK	0,97	0,98	0,51	0,48	1,48
Resultat per aktie, SEK*	0,97	0,98	0,51	0,48	1,48
Genomsnittligt antal aktier	19 556 962	19 552 857	19 560 561	19 552 857	19 552 857
Genomsnittligt antal aktier*	19 556 962	19 552 857	19 560 561	19 552 857	19 554 262
Antal aktier vid periodens slut	19 562 769	19 552 857	19 562 769	19 552 857	19 552 857
Antal aktier vid periodens slut*	19 562 769	19 552 857	19 562 769	19 552 857	19 569 236

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 8 077 TSEK (8 126), varav 4 154 (4 092) TSEK för andra kvartalet.

*Ingen utspädning då Vitrolifes utestående optionsprogram avslutades den 31 maj 2011. Se vidare not 3.

Rapport över totalresultat

TSEK	Januari - Juni		April - Juni		Helår 2010
	2011	2010	2011	2010	
Nettoresultat	18 925	19 222	10 013	9 446	29 182
Övrigt totalresultat					
Kassaflödessäkring, netto efter skatt	-2 313	2 637	-1 567	-905	1 904
Valutakursdifferens, netto efter skatt	-7 221	8 158	504	7 904	-6 969
Summa övrigt totalresultat	-9 534	10 795	-1 063	6 999	-5 065
Totalresultat	9 391	30 017	8 950	16 445	24 117
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	9 149	29 760	8 839	16 341	23 865
Minoritetsintresse	242	257	111	104	252

Övriga nyckeltal

	Januari - Juni		April - Juni		Helår 2010
	2011	2010	2011	2010	
Bruttomarginal, %	66,2	69,8	65,5	70,8	69,3
Rörelsemarginal, %	12,9	12,6	14,4	11,8	11,1
Rörelsemarginal före övriga rörelseintäkter och -kostnader, %	13,5	14,0	12,9	12,8	12,2
Rörelsemarginal före FoU, %	26,4	27,6	27,7	27,5	25,6
Nettomarginal, %	10,8	12,9	11,4	12,9	9,7
Soliditet, %	72,8	85,2	72,8	85,2	75,8
Eget kapital per aktie, SEK	16,46	16,96	16,46	16,96	16,66
Eget kapital per aktie, SEK*	16,46	16,96	16,46	16,96	16,65
Avkastning på eget kapital, %	8,9	11,8	8,9	11,8	8,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,8	12,6	14,8	12,6	14,6
EBITDA, %	17,5	18,0	19,1	17,4	16,4

*Ingen utspädning då Vitrolifes utestående optionsprogram avslutades den 31 maj 2011. Se vidare not 3.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr-Jun 2011	Jan-Mar 2011	Okt-Dec 2010	Jul-Sep 2010	Apr-Jun 2010	Jan-Mar 2010
Nettoomsättning	87 654	88 034	81 032	67 847	73 408	75 278
Kostnad för sålda varor	-30 224	-29 231	-26 310	-20 192	-21 429	-23 480
Bruttoresultat	57 430	58 803	54 722	47 655	51 979	51 798
Försäljningskostnader	-23 335	-23 420	-26 162	-20 175	-21 475	-19 740
Administrationskostnader	-11 083	-10 952	-10 485	-9 109	-9 639	-9 847
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11 712	-11 987	-9 399	-11 441	-11 499	-10 805
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1 293	-2 309	-168	-1 059	-688	-1 403
Rörelseresultat	12 593	10 135	8 508	5 871	8 678	10 003
Finansiella intäkter och kostnader	1 988	1 858	2 267	4 693	1 001	232
Resultat efter finansiella poster	14 581	11 993	10 775	10 564	9 679	10 235
Skatter	-4 568	-3 081	-11 621	243	-233	-459
Nettoresultat	10 013	8 912	-846	10 807	9 446	9 776
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	9 902	8 781	-809	10 776	9 342	9 623
Minoritetsintresse	111	131	-37	31	104	153

Koncernens balansräkningar

TSEK	110630	100630	101231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	118 355	97 301	120 289
Övriga immateriella anläggningstillgångar	76 681	48 163	65 323
Materiella anläggningstillgångar	95 304	94 142	91 316
Finansiella anläggningstillgångar	18 186	34 036	20 897
Varulager	55 819	47 834	56 610
Kundfordringar	55 314	44 083	41 905
Övriga kortfristiga fordringar	11 758	8 045	10 982
Derivatinstrument	311	4 445	3 449
Likvida medel	10 408	11 344	18 617
Summa tillgångar	442 136	389 393	429 388
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	321 961	331 572	325 676
Minoritetsintresse	915	692	657
Långfristiga icke räntebärande skulder	2 199	2 535	2 285
Långfristiga räntebärande skulder	28 979	3 292	29 486
Kortfristiga räntebärande skulder	37 947	10 389	20 406
Leverantörsskulder	17 380	16 274	26 643
Övriga kortfristiga skulder	32 756	24 639	24 235
Summa eget kapital och skulder	442 136	389 393	429 388
Ställda säkerheter för egna skulder	20 611	20 000	20 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Minoritets-intresse	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans per den 1 januari 2010	19 944	208 566	-18 385	101 463	481	312 069
Summa totalresultat för perioden			-5 065	28 930	252	24 117
Utdelning				-9 776		-9 776
Övriga transaktioner med minoritetsägare					-76	-76
Utgående balans per 31 december 2010	19 944	208 566	-23 450	120 617	657	326 334
Ingående balans per den 1 januari 2011	19 944	208 566	-23 450	120 617	657	326 334
Summa totalresultat för perioden			-9 534	18 683	242	9 391
Ökning av aktiekapitalet	10	339				349
Optioner				-1 478		-1 478
Utdelning				-11 736		-11 736
Övriga transaktioner med minoritetsägare					16	16
Utgående balans per 30 juni 2011	19 954	208 905	-32 984	126 086	915	322 876

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari - Juni		April - Juni		Helår 2010
	2011	2010	2011	2010	
Resultat efter finansiella poster	26 574	19 914	14 581	9 679	41 253
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6 897	8 430	2 621	3 987	13 966
Förändring av varulager	-1 062	-4 777	-3 334	-4 501	-12 556
Förändring av rörelsefordringar	-12 754	-6 767	-1 532	2 143	-6 339
Förändring av rörelseskulder	-4 132	3 555	-1 310	1 701	12 075
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 523	20 355	11 026	13 009	48 399
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27 141	-21 228	-12 290	-14 055	-78 082
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 802	-3 937	-6 382	-3 712	32 772
Periodens kassaflöde	-7 816	-4 810	-7 646	-4 758	3 089
Likvida medel vid periodens början	18 617	15 987	17 811	15 871	15 987
Kursdifferens i likvida medel	-393	167	243	231	-459
Likvida medel vid periodens slut	10 408	11 344	10 408	11 344	18 617

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari - Juni		April - Juni		Helår 2010
	2011	2010	2011	2010	
Administrationskostnader	-2 170	-2 548	-1 206	-1 534	-5 471
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6	-8	-2	-4	-17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	307	-21	468	-21	-269
Rörelseresultat	-1 869	-2 577	-740	-1 559	-5 757
Finansiella intäkter och kostnader	-971	1 575	313	1 097	-147
Resultat efter finansiella poster	-2 840	-1 002	-427	-462	-5 904
Skatter	747		112		1 552
Nettoresultat	-2 093	-1 002	-315	-462	-4 352

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 22 TSEK (37), varav 10 TSEK (19) för det andra kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	110630	100630	101231
TILLGÅNGAR			
Patent	0	15	6
Materiella anläggningstillgångar	76	82	92
Andelar i koncernföretag	340 311	336 994	340 097
Uppskjuten skattefordran	5 181	12 897	4 434
Fordringar hos koncernföretag	34 312	21 686	52 153
Övriga kortfristiga fordringar	121	247	1 061
Likvida medel	630	543	196
Summa tillgångar	380 631	372 464	398 039
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	370 932	361 174	385 890
Långfristiga icke-räntebärande skulder	2 199	2 535	2 285
Långfristiga räntebärande skulder	1 998	3 292	2 532
Kortfristiga räntebärande skulder	844	2 979	1 816
Leverantörsskulder	125	537	146
Övriga kortfristiga skulder icke räntebärande skulder	4 534	1 947	5 370
Summa eget kapital och skulder	380 631	372 464	398 039
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	20 611	20 000	20 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning av juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Not 2. Finansiell data per segment, koncernen

TSEK	Januari – Juni		Helår 2010
	2011	2010	
Fertilitet och Stamcellsodling			
Nettoomsättning	153 167	128 469	253 713
Rörelseresultat	11 239	8 454	12 895
Totala Tillgångar	375 714	347 514	369 809
Transplantation			
Nettoomsättning	22 521	20 216	43 852
Rörelseresultat	11 490	10 227	20 165
Totala Tillgångar	66 422	41 879	59 579

Not 3. Optionsprogram 2008/2011

Årsstämman 2008 beslutade om ett optionsprogram vilket riktade sig till de anställda i Vitrolife med dotterbolag, innefattande även bolagsledningen. Teckning av nya aktier med stöd av optionerna kunde ske under tiden fr.o.m. 1 maj 2010 t.o.m. 31 maj 2011. Bolaget riktade under första kvartalet 2011 ett erbjudande till optionsinnehavarna om att, i enlighet med optionsvillkoren, återköpa optionerna till marknadsvärde i utbyte mot kontanter. Utbetalning har skett relaterat till detta erbjudande med 1 478 TSEK varav 1 413 TSEK avsåg utbetalning i kontanter till optionsinnehavarna och resterande 65 TSEK av kostnader i samband med utfärdande av erbjudandet. Under första kvartalet tecknades 7 000 aktier som en följd av utnyttjande av optionsrätter för nyteckning av aktier. Ytterligare 2 912 aktier tecknades under andra kvartalet. Totalt har 9 912 aktier tecknats genom utnyttjande av optionsprogrammet 2008/2011. Programmet avslutades den 31 maj 2011. Inget nytt optionsprogram beslutades av årsstämman 2011.



www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Vitrolife Sweden Instruments AB
Box 9080, SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

Vitrolife Ltd
1 Church Street
CV34 4 AB Warwick
Storbritannien
Tel +44 800 (0)32 0013
Fax +44 800 (0)32 0014

A.T.S. Srl
Via Pistrucchi, 26
20137 Milano
Italien
Tel +39 (0) 2 541 22100
Fax +39 (0) 2 541 22100

Vitrolife Pty Ltd
Suite 115, 55 Flemington
Road, North Melbourne
VICTORIA 3051
Australien
Tel +61 (0) 3 9329 1212
Fax +61 (0) 3 9329 1213

Vitrolife K.K.
Embassy of Sweden
Compound
1-10-3-901 Roppongi
Minato-ku, Tokyo 106-0032
Japan
Tel +81 (0) 33560 3874
Fax +81 (0) 33560 3875

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
Rm 2905-FI 29-CITC-C
6A Jianguomenwai Avenue,
Chaoyang District
Beijing CN-100022, Kina
Tel +86 10 6593 9890
Fax +86 10 6563 9833

XVIVO Perfusion AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99