

Pressmeddelande

NEW WAVE GROUP AVSER FÖRVÄRVA AHEAD

New Wave Group (NEWAb.ST) avser att förvärva hela verksamheten och samtliga tillgångar i amerikanska keps- och beklädnadsbolaget, Ahead, för USD 17.4m jämte cirka USD 5m i kundfordringar. Förvärvet sker i ett nybildat dotterbolag som sorterar under New Wave Holding USA Inc. Under år 2010 omsatte Ahead närmare USD 32m med ett rörelseresultat (EBIT) på USD 2.7m. Genom förvärvet av Ahead utökar New Wave Group sin företagsportfölj, som i Nordamerika också innefattar varumärken såsom Cutter & Buck, Clique, Craft, Orrefors, Kosta Boda m.fl. Förvärvet beräknas vara genomfört under tredje kvartalet 2011.

Ahead är mest känt för sina kollektioner av kepsar med broderade logos som motiv. Ahead bildades år 1995 och har rönt stora framgångar inom golfsegmentet med hög grafisk kvalitet på kepsar, men även matchande klädesplagg. Med huvudkontor i New Bedford, Mass., säljer Ahead produkter inom fyra kategorier; herrplagg, kepsar, golfkollektionen "Heavy Metal™" och damkollektionen "Kate Lord TM Collection", innefattande hattar, damplagg och accessoarer. Mer information om bolaget finns att tillgå på www.ahead.com.

"Aheads starka marknadsposition inom kepsar utgör ett bra komplement till vår affärsportfölj", säger VD och koncernchef Torsten Jansson i en kommentar. Vidare säger Torsten Jansson "att Ahead är känt för att ha revolutionerat utvecklingen av kepsar inom golfkollektivet".

I en kommentar till förvärvet säger Ken Shwartz, VD and grundare av Ahead, "vi ser fram mot att bli en del i New Wave Group och därmed få tillgång till gruppens omfattande distributionsnätverk".

Göteborg den 18 juli 2011

New Wave Group AB (publ)

Torsten Jansson
VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Torsten Jansson	VD i New Wave Group	Tele: 031-712 89 01
Rolf Karp	vVD i New Wave Group	Tele: 031-712 89 05
Lars Jönsson	Finanschef i New Wave Group	Tele: 031-712 89 12

New Wave Group i korthet

New Wave är inriktat på att etablera, förvärva och utveckla varumärken främst inom promotion- och fritidssektorn. New Wave är verksamt inom två försäljningskanaler, dels på marknaden för profilprodukter genom försäljning till oberoende profilföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst sport-, present- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment, får koncernen en bättre riskspridning och uppnår samordningsfördelar.