



Delårsrapport, 1 januari – 30 juni 2011

51% FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT UNDER ANDRA KVARTALET 41% FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT UNDER ANDRA KVARTALET EXKLUSIVE TRETTI AB

CDON Group AB (publ) ("CDON Group" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholm Mid Cap: CDON) offentliggör resultatet för det andra kvartalet och första halvåret 2011.

Höjdpunkter andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 51% till 689,1 (457,6) Mkr, vilket inkluderade Tretti ABs resultat från och med 3 juni, och ökade med 41% till 645,2 (457,6) Mkr exklusive Tretti AB
- Bruttoresultatet uppgick till 126,4 (94,6) Mkr med en bruttomarginal på 18,3%
- Rörelseresultatet exklusive engångskostnader om 4,7 Mkr hänförliga till förvärvet av Tretti AB uppgick till 23,8 (27,9) Mkr och rörelsemarginalen till 3,5% medan rörelseresultatet inklusive engångskostnader hänförliga till förvärvet av Tretti AB uppgick till 19,1 (27,9) Mkr och rörelsemarginalen till 2,8%
- Resultatet efter skatt uppgick till 10,4 (20,0) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,16 kronor (39,00 kronor)*
- Förvärv av Tretti AB (publ.), en nordisk internetbutik för vitvaror och hushållsapparater, för 346 Mkr den 3 juni 2011
- Etablering av det nya segmentet Hem & Trädgård

* Baserat på på det genomsnittligt viktade antalet aktier om 66.342.124 för perioden Apr-Jun 2011 och 500.000 för perioden Apr-Jun 2010.

Höjdpunkter första halvåret

- Nettoomsättningen ökade med 36% till 1.260,9 (927,4) Mkr vilket inkluderade Tretti ABs resultat från och med 3 juni, och ökade med 31% till 1.217,0 (927,4) Mkr exklusive Tretti AB
- Bruttoresultatet uppgick till 236,3 (188,2) Mkr med en bruttomarginal på 18,7%
- Rörelseresultatet exklusive engångskostnader om 4,7 Mkr hänförliga till förvärvet av Tretti AB uppgick till 44,0 (65,8) Mkr och rörelsemarginalen till 3,5% medan rörelseresultatet inklusive engångskostnader hänförliga till förvärvet av Tretti AB uppgick till 39,2 (65,8) Mkr och rörelsemarginalen till 3,1%
- Resultatet efter skatt uppgick till 23,1 (45,0) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,35 kronor (88,46 kronor)*
- Förvärv av Rum21 AB, en internetbutik för märkesmöbler- och heminredning för 14 Mkr 1 februari 2011
- Förvärv av Tretti AB (publ.), en nordisk internetbutik för vitvaror och hushållsapparater, för 346 Mkr den 3 juni 2011

* Baserat på det genomsnittligt viktade antalet aktier om 66.342.124 för perioden Jan-Jun 2011 och 500.000 för perioden Jan-Jun 2010.

Mikael Olander, VD och koncernchef, kommenterade: "CDON Groups intäkter ökade med hela 51% i det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år, vilket är en ökning från den starka tillväxten på 22% som vi redovisade för det första kvartalet, och vår försäljning för både det andra kvartalet och det första halvåret nådde nya rekordnivåer."

"Samtliga affärssegment utvecklades positivt och redovisar både kraftig tillväxt och fortsatt lönsamhet i perioderna. Vi har nu också adderat ett fjärde segment, Hem & Trädgård, som omfattar de nyligen förvärvade verksamheterna Tretti.com och Rum21.se. Försäljningsökningen återspeglar vår förmåga att utveckla våra existerande verksamheter, förvärva och lansera nya internetbutiker och att utvidga vår verksamhet till nya



marknader. Hemelektronik ersätter i en snabb takt försäljningen av våra tidigare huvudkategorier CD- och DVD-skivor inom Underhållningssegmentet och denna trend har påtagligt stärkt försäljningsutvecklingen i kvartalet."

"E-handelsmarknaden växer snabbt, men är fortfarande i sin linda. E-handeln utgjorde 4,6% av den totala omsättningen för den svenska detaljhandeln under 2010, vilket var en ökning jämfört med andelen på 4,2% under 2009. Detta motsvarade en tillväxt på 13% för den svenska e-handeln, jämfört med 3% för den totala detaljhandelsmarknaden. Vi är väl positionerade för att dra nytta av den accelererande övergången av handeln från traditionella butiker till internet. Vårt långsiktiga mål är att växa minst i linje med e-handeln på våra marknader, samt att leverera goda lönsamhetsnivåer. Vi fortsätter att arbeta i linje med vår tillväxtstrategi, både genom att utveckla våra nuvarande verksamheter och att söka nya affärsmöjligheter."

"Förvärvet av Tretti.com i juni är ett led i vårt strategiska fokus på att konsolidera vår position som en ledande nordisk e-handelsaktör. Förvärvet har gett oss möjligheten att inta en ledande position på den snabbväxande svenska marknaden för vitvaror, och exponerar oss även mot de norska, danska och finska marknaderna. Varor för hemmet är ett av de stora tillväxtområdena för e-handeln, och vi tog vårt första steg in i detta segment genom förvärvet av internetbutiken för heminredning Rum21.se i februari. Det nya segmentet förväntas växa något snabbare än den nordiska e-handelsmarknaden i allmänhet, samt att ha långsiktiga underliggande rörelsemarginaler i linje med koncernens genomsnitt. På kort till medellång sikt kommer nya satsningar, som Rum21.se, att sätta viss press på segmentets lönsamhet."

"Vi förväntar oss fortfarande att redovisa en liten ökning i koncernens underliggande rörelsemarginal för helåret 2011, justerat för förvärv, lanseringar, expansion och kostnaderna förknippade med att verka som ett självständigt noterat bolag. Vår bedömning kan dock komma att justeras om försäljningsutvecklingen för hemelektronik inom Underhållningssegmentet fortsätter att utvecklas snabbare än vi har räknat med."

Viktiga händelser under andra kvartalet

Förvärv av Tretti AB

CDON Group gav ett rekommenderat kontanterbjudande till aktieägarna i Tretti AB den 28 april 2011. Erbjudandet värderade Tretti AB till 346 Mkr, motsvarande 67,25 kronor per aktie. CDON Group hade vid det andra kvartalets utgång förvärvat 98,5% av aktierna i bolaget. Koncernen har begärt tvångsinlösen av resterande aktier i Tretti AB, i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551) och Tretti AB har avnoterats från NASDAQ OMX First North, med sista handelsdag för aktierna i bolaget den 15 juli 2011.

Finansieringsavtal

CDON Group ingick ett låneavtal avseende en revolverande kreditfacilitet om 200 miljoner kronor med Nordea Bank AB (publ) den 28 april 2011. Kreditfaciliteten är avsedd att användas för att finansiera förvärvet av Tretti AB, liksom kostnader och utgifter som uppstår i samband med transaktionen, men kan även nyttjas av koncernen för andra ändamål, såsom rörelsekapitalfinansiering.

Förändringar i rapportstruktur

CDON Group har inrättat ett nytt segment med namnet Hem & Trädgård där resultatet för Tretti AB har konsoliderats från och med den 3 juni 2011 och Rum21 AB från och med 1 april 2011. Rum21 AB redovisades från förvärvsdagen 1 februari inom segmentet Mode i koncernens finansiella resultat för det första kvartalet 2011, men eftersom bolaget har en storleksmässigt mindre verksamhet i termer av försäljning och rörelseresultat i förhållande till koncernen, har inte historiska värden per segment justerats.



Finansiell information i sammandrag

(Tkr)	2011 Apr-Jun	2010 Apr-Jun	Förändring (%)	2011 Jan-Jun	2010 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	689.111	457.627	50,6%	1.260.932	927.360	36,0%
Bruttoresultat	126.415	94.585	33,7%	236.312	188.156	25,6%
Bruttomarginal (%)	18,3%	20,7%		18,7%	20,3%	
Rörelseresultat	19.105	27.854	-31,4%	39.243	65.765	-40,3%
Rörelsemarginal (%)	2,8%	6,1%		3,1%	7,1%	
Finansnetto	-3.956	-3.040		-7.400	-8.635	
Resultat före skatt	15.149	24.814		31.843	57.130	
Resultat efter skatt	10.401	19.968		23.070	44.981	
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	0,16	39,00		0,35	88,46	
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	0,14	39,00		0,32	88,46	
Balansomslutning	1.287.910	610.728	110,9%	1.287.910	610.728	110,9%

* Resultat per aktie för apr-jun 2010 och jan-jun 2010 har räknats om med hänsyn till genomförd split 250:1. Antal aktier för dessa perioder är 500.000. Det genomsnittliga antalet aktier före utspädning för det andra kvartalet 2011 är 66.342.124. Det genomsnittliga antalet aktier efter utspädning för det andra kvartalet 2011 är 72.921.071.

Koncernsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 51% i kvartalet och 36% för halvåret som ett resultat av fortsatt försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar för koncernens samtliga affärssegment. Koncernens internetbutiker hade 35,6 (23,8) miljoner besökare under kvartalet och genererade 1,235 (0,963) miljoner order under perioden. Under det första halvåret registrerades totalt 69,7 (49,9) miljoner besök och 2,5 (2,0) miljoner order.

Koncernens kostnad för sålda varor ökade med 55% till SEK 562,7 (363,0) Mkr i det andra kvartalet och med 39% till 1.024,6 (739,2) Mkr för det första halvåret. Den minskade bruttomarginalen på 18,3% (20,7%) i det andra kvartalet och 18,7% (20,3%) för halvåret är en effekt av att den svenska kronan har stärkts gentemot koncernens övriga handelsvalutor, medan kostnaden för sålda varor är relativt opåverkad, samt av den pågående övergången inom segmentet Underhållning från försäljning av medieprodukter till tillväxtkategorier, såsom hemelektronik, böcker och spel. Bruttomarginalen har även påverkats av konsolideringen av Tretti.com från och med den 3 juni, eftersom bolaget har något lägre bruttomarginaler än koncernens genomsnitt.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader ökade med 65% till 108,1 (65,4) Mkr i det andra kvartalet och med 64% till 198,3 (120,6) Mkr för halvåret, vilket återspeglade ökade försäljningsvolymerna från befintliga och nya segment, investeringar i marknadsföring, såsom av Nelly.com på den tyska marknaden och Gymgrossisten i Danmark genom internetbutiken Bodystore.dk. CDON Group har som fristående koncern även högre kostnader för TV-reklam efter tecknandet av det nya avtalet med koncernens tidigare moderbolag Modern Times Group i början av året. Koncernen har även ådragit sig centrala kostnader på 9,3 (0,2) Mkr i det andra kvartalet och på 13,9 (0,5) för halvåret, vilka huvudsakligen härrör till att koncernen nu är ett fristående börsnoterat bolag med egna centrala funktioner och styrande organ samt till kostnader av engångskaraktär om 4,7 Mkr hänförliga till förvärvet av Tretti AB under kvartalet.

Koncernen redovisade därmed ett rörelseresultat på 23,8 (27,9) Mkr för kvartalet och 44,0 (65,8) Mkr för halvåret, med en rörelsemarginal på 3,5% (6,1%) för kvartalet och 3,5% (7,1%) för halvåret, exkluderat



engångskostnaderna ovan. Koncernens rörelseresultat uppgick till 19,1 Mkr för kvartalet och till 39,2 Mkr för halvåret.

Koncernens finansnetto uppgick till -4,0 (-3,0) Mkr för det andra kvartalet och -7,4 (-8,6) Mkr för halvåret, vilket i huvudsak återspeglade räntekostnader relaterade till det konvertibla skuldebrevet som CDON Group utfärdade den 2 december 2010 samt koncernens nyligen tecknade revolverande kreditfacilitet om 200 Mkr.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 15,1 (24,8) Mkr i det andra kvartalet och 31,8 (57,1) Mkr för halvåret.

Koncernen redovisade skattekostnader på 4,7 (4,8) Mkr i andra kvartalet och 8,8 (12,1) Mkr för första halvåret. Koncernens resultat efter skatt uppgick därmed till 10,4 (20,0) Mkr i andra kvartalet och 23,1 (45,0) Mkr för halvåret.

Det totala antalet aktier ökade med 190.000 C-aktier under det andra kvartalet och uppgick till 66.532.124 vid periodens slut. Detta på grund av den emission samt återköp som genomfördes för att säkerställa framtida leverans av aktier till de cirka 10 ledande befattningshavare som deltar i CDON Groups incitamentsprogram, i enlighet med det prestationsbaserade incitamentsprogram som godkändes av årsstämman den 16 maj 2011. Den maximala utspädningen uppgår till högst 0,29 procent av aktier och röster samt 0,10 procent vad gäller Planens kostnad enligt IFRS 2 i förhållande till koncernens börsvärde. Koncernen redovisade ett resultat per aktie före utspädning om 0,16 (39,00) kronor för kvartalet och 0,35 (88,46) kronor för det första halvåret, baserat på vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Koncernens resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,14 (39,00) kronor i kvartalet och 0,32 (88,46) kronor för halvåret, baserat på vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Utveckling per segment

Underhållning

(Tkr)	2011 Apr-Jun	2010 Apr-Jun	Förändring (%)	2011 Jan-Jun	2010 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	365.788	272.972	34,0%	727.003	601.913	20,8%
Rörelseresultat	9.861	11.175	-11,8%	28.052	35.360	-20,7%
Rörelsemarginal (%)	2,7%	4,1%		3,9%	5,9%	
Antal besök ('000)	16.061	13.011	23,4%	34.945	29.501	18,5%
Antal order ('000)	818	697	17,4%	1.753	1.558	12,5%
Snittvarukorg (kr)	424	368	15,2%	391	362	8,0%

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.COM, BookPlus.fi och Lekmer.com. Segmentets omsättning ökade med 34% i det andra kvartalet och med 21% för det första halvåret. Segmentet representerade 53% (60%) av koncernens totala försäljning i det andra kvartalet och 58% (65%) av försäljningen för halvåret.

Samtliga produktkategorier förutom CD-skivor växte under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Den totala marknaden för såväl musik, film och spel fortsatte att minska jämfört med föregående år, men CDON.COM stärkte sina positioner och marknadsandelar inom samtliga produktkategorier. Marknadsskiftet från medieprodukter mot nya tillväxtområden som mindre vitvaror och hemelektronik accelererade under kvartalet. Hemelektronik har nu blivit segmentets största produktgrupp i termer av försäljning. Under kvartalet lanserade CDON.COM produktgruppen Böcker i Danmark, ett komplett Apple-sortiment inom hemelektronik, en lösning för företagsförsäljning samt ett flertal automatiseringar inom kundserviceområdet.

cdongroup

Lekmer.com redovisade en stark tillväxt i kvartalet jämfört med föregående år efter fortsatt breddning av sortimentet genom nya lanseringar inom kategorin Barn & baby samt en utvidgad kundbas för internetbutikens tack vare omfattande marknadsföringskampanjer.

Segmentets rörelseresultat minskade under kvartalet jämfört med föregående år, vilket återspeglade marknadsinvesteringar i utvecklingen av Lekmer.com, ökade marknadsföringskostnader som en följd av det nya avtalet med Modern Times Group och att den svenska kronan stärkts mot övriga handelsvalutor.

Mode

(Tkr)	2011 Apr-Jun	2010 Apr-Jun	Förändring (%)	2011 Jan-Jun	2010 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	184.374	116.971	57,6%	298.333	186.006	60,4%
Rörelseresultat	8.292	8.906	-6,9%	4.033	12.763	-68,4%
Rörelsemarginal (%)	4,5%	7,6%		1,4%	6,9%	
Antal besök ('000)	16.814	9.420	78,5%	29.662	17.417	70,3%
Antal order ('000)	271	173	56,6%	444	279	59,1%
Snittvarukorg (kr)	657	659	-0,3%	651	652	-0,1%

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com och Heppo.com. Segmentets försäljning ökade med 58% i kvartalet och 60% i halvåret. Segmentet representerade 27% (26%) av koncernens totala försäljning i andra kvartalet och 24% (20%) för det första halvåret.

Nelly.com testlanserades i Tyskland under det andra kvartalet 2010 och under det första kvartalet 2011 togs beslutet att göra närvaron permanent. Ytterligare marknadstester initierades i Nederländerna under det fjärde kvartalet 2010 och i Österrike i det första kvartalet 2011. Koncernen har även fokuserat på utvecklingen av Nellys egenproducerade varumärken som inkluderar Nelly Trend, Nelly Shoes och Three Little Words. Nellys modemagasin, som distribueras kostnadsfritt med försändelser inom Sverige, har ökat i upplaga och har med 70.000 distribuerade exemplar under juni månad växt till att bli ett av Sveriges största modemagasin. Heppo.com utökade under kvartalet butikens sortiment och fortsätter att utvecklas enligt plan.

Segmentets rörelseresultat och rörelsemarginal minskade under båda perioderna, vilket återspeglade ökade marknadsföringskostnader relaterade till expansionen av Heppo.com, expansionen av Nelly.com i Tyskland och de fortsatta marknadstesterna av Nelly.com i Nederländerna och Österrike.

Sport & Hälsa

(Tkr)	2011 Apr-Jun	2010 Apr-Jun	Förändring (%)	2011 Jan-Jun	2010 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	90.001	67.684	33,0%	186.661	139.441	33,9%
Rörelseresultat	9.620	7.983	20,5%	20.443	18.109	12,9%
Rörelsemarginal (%)	10,7%	11,8%		11,0%	13,0%	
Antal besök ('000)	2.036	1.376	48,0%	4.416	2.992	47,6%
Antal order ('000)	132	93	41,9%	274	190	44,2%
Snittvarukorg (kr)	679	727	-6,6%	680	725	-6,2%

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com, Fitnessstukku.fi samt Bodystore.com. Segmentets försäljning ökade med 33% i kvartalet och med 34% i halvåret och segmentet representerade 13% (15%) respektive 15% (15%) av koncernens totala försäljning för de två perioderna.

Gymgrossisten.com ökade sina marknadsandelar på samtliga marknader under det andra kvartalet, bland annat som en följd av marknadsföringsinsatser för att utveckla företagets position i Finland, Norge och



Danmark. Gymgrossisten lanserade under första kvartalet den danska e-handelsbutiken Bodystore.dk, vilken har fått en god start.

Segmentets rörelseresultat ökade med 21% i det andra kvartalet jämfört med föregående år, och med 13% under det första halvåret. Segmentets rörelsemarginal minskade jämfört med föregående år som en följd av de ovan nämnda investeringarna.

Hem & Trädgård

(Tkr)	2011 Apr-Jun	2010 Apr-Jun	Förändring (%)	2011 Jan-Jun	2010 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	48.946	-	-	48.946	-	-
Rörelseresultat	638	-	-	638	-	-
Rörelsemarginal (%)	1,3%	-	-	1,3%	-	-
Antal besök ('000)	699	-	-	699	-	-
Antal order ('000)	14	-	-	14	-	-
Snittvarukorg (kr)	3.377	-	-	3.377	-	-

Segmentet Hem & Trädgård omfattar den nyligen förvärvade internetbutiken Tretti.com samt Rum21.se som tidigare redovisades inom Modesegmentet. Segmentet representerade 7% (-) av koncernens totala försäljning i andra kvartalet och 4% (-) i halvåret.

Rum21.se är en internetbutik för märkesmöbler och heminredning, medan Tretti.com är Nordens ledande internetbutik för vitvaror och hushållsprodukter. Tretti.coms omsättning uppgick under 2010 till 453 miljoner kronor och rörelseresultatet till 25 miljoner kronor.

Finansiell ställning

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 111% jämfört med föregående år till 1.287,9 (610,7) Mkr. Vid utgången av det första kvartalet var koncernens balansomslutning 937,7 Mkr. Ökningen återspeglade förvärvet av Tretti AB och den pågående expansionen av segmenten Underhållning, Mode samt Sport & Hälsa. Lagernivån ökade jämfört med föregående år till 382,4 (189,7) Mkr, vilket kunde jämföras med 295,8 Mkr i slutet av det första kvartalet 2011. Detta återspeglade förvärvet av Tretti AB samt att en större del av den totala försäljningen kom från de mer lagerintensiva segmenten Mode och Sport & Hälsa, men även från utvidgningen av koncernens produktkategorier och sortiment, så som hemelektronik inom Underhållningssegmentet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet minskade till 18,0 (24,3) Mkr i andra kvartalet, och till 20,2 (55,6) Mkr för halvåret. 18,9 Mkr av minskningen härrörde till en engångsbetalning av bolagsskatt avseende 2010. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om 62,3 (-15,1) Mkr för andra kvartalet och -101,7 (-111,7) för det första halvåret. Sysselsatt kapital ökade med 436,8 Mkr till 772,9 Mkr i det andra kvartalet, vilket främst återspeglades av förvärvet av Tretti AB samt de ökade lagernivåerna. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna minskade därför jämfört med föregående år till 20,6% (44,9%) i det andra kvartalet.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamhet uppgick till -318,6 (-5,5) Mkr i kvartalet och -326,0 (-6,9) Mkr för det första halvåret, vilket i huvudsak var en effekt av förvärvet av Rum21 AB i februari med en kassaflödeseffekt om -5,3 Mkr, och en kassaflödeseffekt om -317,5 Mkr från förvärvet av Tretti AB i juni.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 185,5 (-0,5) Mkr i kvartalet och 185,5 (75,0) Mkr för halvåret, vilket återspeglar den nytecknade revolverande kreditfaciliteten.



Koncernens totala räntebärande skuld uppgick till 396,4 (283,5) Mkr i slutet av det andra kvartalet, jämfört med 209,0 Mkr i slutet av det första kvartalet 2011. Detta återspeglade i huvudsak koncernens nytecknade revolverande kreditfacilitet.

Koncernens likvida medel minskade med -52,0 (3,2) Mkr i kvartalet till 209,3 (15,0) Mkr i slutet av det andra kvartalet, jämfört med 261,3 Mkr i slutet av det första kvartalet 2011. Koncernens nettoskuld (definierat som räntebärande skulder minus likvida medel) uppgick till 187,1 (189,7) Mkr vid periodens utgång, jämfört med en nettokassa om 52,2 Mkr vid utgången av det första kvartalet 2011.

Moderbolaget

Moderbolaget CDON Group omsatte 11,6 (0,0) Mkr under det andra kvartalet samt 19,6 (0,0) Mkr för halvåret. Av omsättningen härrörde 100,0% samt 99,9% till bolag inom koncernen för respektive period. Administrationskostnader uppgick till -16,2 (-0,8) Mkr i det andra kvartalet och till -28,2 (-0,9) Mkr för det första halvåret.

Övrigt finansnetto uppgick till -3,8 (-2,5) Mkr i det andra kvartalet och till -6,5 (-5,1) Mkr för det första halvåret. Resultatet före skatt uppgick till -8,3 (-3,3) Mkr i det andra kvartalet och till -15,1 (-5,9) Mkr för det första halvåret.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 155,4 (0,1) Mkr vid periodens slut och reflekterade gruppens cash pool inklusive 250,0 Mkr relaterat till konvertibla skuldebrev.

Moderbolaget har i kvartalet genomfört investeringar om 345,4 Mkr i anläggningstillgångar relaterade till förvärv av 98,5% av aktierna i Tretti AB enligt ovan. Under det första halvåret har moderbolaget genomfört investeringar om 359,6 Mkr i anläggningstillgångar relaterade till Tretti AB, samt 90,1% av aktierna i Rum21 AB.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt "Årsredovisningslagen". Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2010 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2010 under förvaltningsberättelsen och i not 20.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är till karaktär och belopp de samma som beskrivs i årsredovisningen för 2010.

Övrig information

Resultat för det tredje kvartalet 2011

CDON Groups resultat för det tredje kvartalet och första nio månaderna som avslutas 30 september 2011 offentliggörs den 17 oktober 2011.



Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolaget revisorer.

18 juli 2011

Hans-Holger Albrecht
Styrelseordförande

Mikael Olander,
VD och koncernchef

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Mengmeng Du
Styrelseledamot

Lars-Johan Jarnheimer
Styrelseledamot

Lars Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Persson
Styrelseledamot

Florian Seubert
Styrelseledamot

CDON Group AB
Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag kl 15:00 Stockholm-tid, 14:00 London-tid och 09:00 New York-tid.

För att delta i konferenssamtalen, ring:

Sverige: +46 (0)8 5051 3641

Internationellt: +44 (0)20 7136 2050

US: +1 212 444 0481

Pin-koden som krävs för att delta i samtalet är 4505870

För att lyssna på konferenssamtalen online, besök www.cdongroup.com.

För ytterligare information, besök www.cdongroup.com, eller kontakta:

Mikael Olander, koncernchef och verkställande direktör

Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från investerare och analytiker:

Martin Edblad, finanschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 03

E-post: ir@cdongroup.com

Pressfrågor:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 04

E-post: press@cdongroup.com



Om CDON Group

CDON Group är en av de största e-handelsaktörerna i Norden. Sedan starten 1999 har koncernen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en marknadsledande e-handelsaktör inom Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi, Lekmer.com), Mode (Nelly.com, Heppo.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com, RUM21.se). CDON Groups nio webbplatser attraherade 2010 omkring 115 miljoner besök och två miljoner unika kunder.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 juli 2011 klockan 13:00 CET.



RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Tkr)	2011 Apr-Jun	2010 Apr-Jun	2011 Jan-Jun	2010 Jan-Jun	2010 Jan-Dec
Nettoomsättning	689.111	457.627	1.260.932	927.360	2.210.034
Kostnad för sålda varor	-562.696	-363.042	-1.024.620	-739.204	-1.789.814
Bruttoresultat	126.415	94.585	236.312	188.156	420.220
Försäljnings- och administrationskostnader	-108.098	-65.405	-198.278	-120.605	-287.382
Ovriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	788	-1.326	1.209	-1.786	1.790
Rörelseresultat	19.105	27.854	39.243	65.765	134.628
Finansnetto	-3.956	-3.040	-7.400	-8.635	-18.799
Resultat före skatt	15.149	24.814	31.843	57.130	115.829
Skatt	-4.748	-4.846	-8.773	-12.149	-25.595
Periodens resultat	10.401	19.968	23.070	44.981	90.234
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	10.498	19.500	23.315	44.231	90.835
Innehav utan bestämmande inflytande	-97	468	-245	750	-601
Periodens resultat	10.401	19.968	23.070	44.981	90.234
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	0,16	39,00	0,35	88,46	5,00
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	0,14	39,00	0,32	88,46	4,90

* Resultat per aktie för apr-jun 2010 och jan-jun 2010 har räknats om med hänsyn till genomförd split 250:1 i september 2010. Antal aktier för denna period är 500.000. Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2010 har, utöver hänsyn till split 250:1, räknats ut med hänsyn till två nyemissioner där antalet aktier i september ökats från 500.000 till 66.045.122, och i oktober till 66.342.124.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Tkr)					
Periodens resultat	10.401	19.968	23.070	44.981	90.234
Övrigt totalresultat					
Periodens omräkningsdifferenser	444	-546	238	-1.837	-3.250
Ovrigt totalresultat för perioden	444	-546	238	-1.837	-3.250
Summa totalresultat för perioden	10.845	19.422	23.308	43.144	86.984
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	10.942	18.954	23.553	42.394	87.585
Innehav utan bestämmande inflytande	-97	468	-245	750	-601
Summa totalresultat för perioden	10.845	19.422	23.308	43.144	86.984

Utestående aktier vid periodens slut*	66.342.124	500.000	66.342.124	500.000	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel*	72.921.071	500.000	72.921.071	500.000	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*	66.342.124	500.000	66.342.124	500.000	18.153.748
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning*	72.921.071	500.000	72.921.071	500.000	18.694.484

* Utestående aktier vid utgången av perioden apr-jun 2010 och jan-jun 2010 samt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning har räknats om med hänsyn till genomförd split 250:1 i september 2010. Utestående aktier vid periodens slut samt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning för perioden jan-dec 2010 har, utöver hänsyn till genomförd split 250:1, räknats ut med hänsyn till två nyemissioner där antalet aktier i september ökas från 500.000 till 66.045.122, och i oktober till 66.342.124.



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Tkr)	2011 30-Jun	2010 30-Jun	2011 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	447.296	193.401	188.966
Övriga immateriella anläggningstillgångar	127.531	66.471	65.878
Summa immateriella anläggningstillgångar	574.827	259.872	254.844
Materiella anläggningstillgångar	8.788	3.356	3.660
Finansiella anläggningstillgångar	1.814	55	0
Summa anläggningstillgångar	585.429	263.283	258.504
Omsättningstillgångar			
Varulager	382.443	189.661	251.284
Kortfristiga räntebärande fordringar	0	78.802	0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	110.728	63.945	73.066
Summa kortfristiga fordringar	110.728	142.747	73.066
Likvida medel	209.310	15.037	431.343
Summa omsättningsstillgångar	702.481	347.445	755.693
Summa tillgångar	1.287.910	610.728	1.014.197
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	369.219	51.765	345.665
Innehav utan bestämmande inflytande	7.326	842	879
Summa eget kapital	376.545	52.607	346.544
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	41.437	15.998	26.748
Övriga avsättningar	4.735	4.604	2.397
<i>Räntebärande</i>			
Långfristiga lån	185.474	0	0
Konvertibelt skuldebrev	210.908	0	207.204
Summa långfristiga skulder	442.554	20.602	236.349
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	0	283.534	0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	468.811	253.985	431.304
Summa kortfristiga skulder	468.811	537.519	431.304
Summa eget kapital och skulder	1.287.910	610.728	1.014.197



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Tkr)		2011	2010	2011	2010	2010
		Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		18.031	24.297	20.181	55.568	126.162
Förändringar i rörelsekapitalet		62.322	-15.087	-101.734	-111.687	-32.876
Kassaflöde från rörelsen		80.353	9.210	-81.553	-56.119	93.286
Investeringar i verksamheter*		-317.454	-3.988	-322.757	-5.055	-4.459
Investeringar i andra anläggningstillgångar		-1.184	-1.479	-3.210	-1.826	-5.373
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter		0	-39	0	-55	0
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter		-318.638	-5.506	-325.967	-6.936	-9.832
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter		185.474	-485	185.474	75.047	353.808
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten		185.474	-485	185.474	75.047	353.808
Periodens förändring av likvida medel		-52.811	3.219	-222.046	11.992	437.262
Likvida medel vid periodens början		261.287	11.818	431.343	3.045	3.045
Omräkningsdifferens likvida medel		834	0	13	0	-8.964
Likvida medel vid periodens slut		209.310	15.037	209.310	15.037	431.343

* Investeringar i verksamheter Jan-Jun 2011 avser 5.303 tkr förvärv av Rum21 AB och 317.454 tkr förvärv av Tretti AB, se not 1 och 2.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (Tkr)		2011	2010	2010
		30-Jun	30-Jun	Jan-Dec
Ingående balans		346.544	8.211	8.211
Periodens resultat		23.070	44.981	90.234
Övrigt totalresultat		238	-1.837	-3.250
Effekter av personaloptionsprogram		71	430	-
Nyemission		380	-	239.594
Återköpta egna aktier		-380	-	-
Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv av delägt dotterbolag		6.623	-	827
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande		-	822	-21.033
Eget kapitalandel i konvertibelt skuldebrev (inkl skatteeffekt)		-	-	31.960
Utgående balans		376.545	52.607	346.544



SEGMENTSREDOVISNING (Tkr)

NETTOOMSÄTTNING (Tkr)	2010 Jan-Mar	2010 Apr-Jun	2010 Jul-Sep	2010 Okt-Dec	2010 Helår	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jan-Jun
Underhållning	328.941	272.972	328.270	561.971	1.492.154	361.215	365.788	727.003
Mode	69.035	116.971	112.488	134.673	433.167	113.959	184.374	298.333
Sport & Hälsa	71.757	67.684	72.983	72.234	284.658	96.660	90.001	186.661
Hem & Trädgård	-	-	-	-	-	-	48.946	48.946
Totalt operativa affärsområden	469.733	457.627	513.741	768.878	2.209.979	571.834	689.109	1.260.943
Moderbolag och holdingbolag	-	-	-	55	55	7.961	11.624	19.585
Elimineringar	0	0	0	0	0	-7.974	-11.622	-19.596
KONCERNEN TOTALT	469.733	457.627	513.741	768.933	2.210.034	571.821	689.111	1.260.932
Intäkter från andra segment								
Underhållning	-	-	-	-	-	27	-	27
Mode	-	-	-	-	-	-	-	-
Sport & Hälsa	-	-	-	-	-	-	-	-
Hem & Trädgård	-	-	-	-	-	-	-	-
Moderbolaget och holdingbolag	-	-	-	-	-	7.947	11.622	19.569
Totalt	0	0	0	0	0	7.974	11.622	19.596
RÖRELSERESULTAT								
(Tkr)	2010 Jan-Mar	2010 Apr-Jun	2010 Jul-Sep	2010 Okt-Dec	2010 Full year	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jan-Jun
Underhållning	24.186	11.175	20.951	43.422	99.734	18.191	9.861	28.052
Mode	3.857	8.906	1.458	1.857	16.078	-4.259	8.292	4.033
Sport & Hälsa	10.126	7.983	8.844	8.405	35.358	10.823	9.620	20.443
Hem & Trädgård	-	-	-	-	-	-	638	638
Totalt operativa affärsområden	38.169	28.064	31.253	53.684	151.170	24.755	28.411	53.166
Koncernens centrala verksamheter	-258	-210	-473	-15.601	-16.542	-4.617	-9.306	-13.923
KONCERNEN TOTALT	37.911	27.854	30.780	38.083	134.628	20.138	19.105	39.243



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Tkr)					
	2011 Apr-Jun	2010 Apr-Jun	2011 Jan-Jun	2010 Jan-Jun	2010 Jan-Dec
Nettoomsättning	11.624	0	19.585	0	55
Bruttoresultat	11.624	0	19.585	0	55
Försäljnings- och administrationskostnader	-16.188	-835	-28.229	-861	-17814
Rörelseresultat	-4.564	-835	-8.644	-861	-17759
Finansnetto	-3.780	-2.480	-6.469	-5.083	-8.321
Resultat före skatt	-8.344	-3.315	-15.113	-5.944	-26.080
Skatt	2.030	652	3.770	1337	6682
Periodens resultat	-6.314	-2.663	-11.343	-4.607	-19.399

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Tkr)					
	2011 Apr-Jun	2010 Apr-Jun	2011 Jan-Jun	2010 Jan-Jun	2010 Jan-Dec
Periodens resultat	-6.314	-2.663	-11.343	-4.607	-19.399
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-6.314	-2.663	-11.343	-4.607	-19.399

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Tkr)				
	2011 30-Jun	2010 30-Jun	2010 30-Dec	
Anläggningstillgångar				
Aktier och andelar	639.924	248.060	280.282	
Inventarier	32	0	0	
Summa anläggningstillgångar	639.956	248.060	280.282	
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga räntebärande fordringar	38.203	0	27.399	
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	11.234	1.504	139.815	
Likvida medel	155.371	125	407.444	
Summa omsättningsstillgångar	204.808	1.629	574.658	
Summa tillgångar	844.764	249.689	854.940	
Eget kapital				
Bundet eget kapital	133.864	1.800	133.484	
Fritt eget kapital	204.631	8.486	216.283	
Summa eget kapital	338.495	10.286	349.767	
Långfristiga skulder				
Konvertibelt skuldebrev	210.908	0	207.204	
Räntebärande skulder	185.474	0	0	
Skulder MTG cash pool-konton	0	239.403	0	
Uppskjuten skatteskuld	10.281	0	11.255	
Avsättningar	4.687	0	2.660	
Summa långfristiga skulder	411.350	239.403	221.119	
Kortfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder	69.247	0	241.311	
Ej räntebärande skulder	25.672	0	42.743	
Summa kortfristiga skulder	94.919	0	284.054	
Summa eget kapital och skulder	844.764	249.689	854.940	



NYCKELTAL

NYCKELTAL	2010 Jan-Mar	2010 Apr-Jun	2010 Jul-Sep	2010 Oct-Dec	2010 Helår	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jan-Jun
KONCERNEN								
Försäljningstillväxt (%)	21,3	32,3	29,1	25,0	26,6	21,7	50,6	36,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	17,8	32,7	31,9	29,5	28,0	27,8	65,3	64,4
Rörelsemarginal (%)	8,1	6,1	6,0	5,0	6,1	3,5	2,8	3,1
Bruttovinstmarginal (%)	19,9	20,7	18,1	18,1	19,0	19,2	18,3	18,7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	41,3	44,9	44,1	36,1	36,1	27,0	20,6	20,6
Avkastning på eget kapital (%)	62,7	81,0	62,0	60,6	60,6	35,4	24,1	24,1
Soliditet (%)	5,6	8,6	42,5	34,2	34,2	38,4	29,2	29,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	186,9	189,7	-81,0	-224,1	-224,1	-52,2	187,1	187,1
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-65,3	9,2	40,5	108,9	93,3	-161,9	80,4	-81,6
Resultat per aktie (kr)*	49,46	39,00	4,05	0,41	5,00	0,19	0,16	0,35
Eget kapital per aktie (kr)*	65,61	103,53	4,70	5,22	5,22	5,43	5,68	5,68
Resultat per aktie (kr)**	0,37	0,29	0,30	0,41	1,37	0,19	0,16	0,35
Eget kapital per aktie (kr)**	0,44	0,77	4,65	5,22	5,22	5,43	5,68	5,68
Antal besök ('000)	26.102	23.807	26.774	37.419	114.102	34.092	35.611	69.722
Antal order ('000)	1.065	963	1.126	1.557	4.711	1.250	1.235	2.485
Genomsnittlig kundkorg (kr)	419	465	443	453	442	438	536	488
Underhållning								
Antal besök ('000)	16.490	13.011	15.875	23.189	68.564	18.864	16.061	34.945
Antal order ('000)	861	697	867	1.260	3.685	935	818	1.753
Genomsnittlig kundkorg (kr)	357	368	364	400	375	363	424	391
Mode								
Antal besök ('000)	7.997	9.420	9.352	12.543	39.312	12.848	16.814	29.662
Antal order ('000)	107	173	159	196	635	173	271	444
Genomsnittlig kundkorg (kr)	639	659	693	661	655	643	657	651
Sport & Hälsa								
Antal besök ('000)	1.616	1.376	1.547	1.687	6.226	2.380	2.036	4.416
Antal order ('000)	97	93	100	101	391	142	132	274
Genomsnittlig kundkorg (kr)	722	727	731	709	727	681	679	680
Hem & Trädgård								
Antal besök ('000)	-	-	-	-	-	-	699	699
Antal order ('000)	-	-	-	-	-	-	14	14
Genomsnittlig kundkorg (kr)	-	-	-	-	-	-	3.377	3.377

* Resultat per aktie för de första tre kvartalen 2010 har räknats om med hänsyn till genomförd split 250:1 i september 2010. Antal aktier för dessa perioder är 500.000. Resultat per aktie för helåret 2010 och okt-dec 2010 har, utöver hänsyn till genomförd split 250:1, räknats ut med hänsyn till nyemissioner där antalet aktier ökas från 500.000 till 66.342.124. Vägt genomsnittligt antal aktier för helåret 2010 är 18.153.748 och för perioden okt-dec 2010, 66.264.645. Resultat per aktie för perioden jan-jun 2011 har beräknats på genomsnittligt antal aktier för för perioden, vilket uppgår till 66.342.124.

** Baserat på aktuellt antal aktier, juni 2011, vilket uppgår till 66.342.124.

Definitioner

Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.



Not 1

Preliminär förvärvsanalys för förvärvet av Rum21 AB	Redovisat värde
Netto identifierbara tillgångar och skulder	7.195
Innehav utan bestämmande inflytande	-1.535
Koncerngoodwill	8.314
Köpeskillning	13.974
Uppskjuten köpeskillning	-5.000
Avsättning tilläggsköpeskillning	-2.311
Likvida medel i förvärvat bolag	-1.360
Kassaflöde netto	5.303

Not 2

Preliminär förvärvsanalys för förvärvet av Tretti AB	Redovisat värde
Netto identifierbara tillgångar och skulder	96.163
Innehav utan bestämmande inflytande	-5.084
Koncerngoodwill	249.620
Köpeskillning	340.699
Likvida medel i förvärvat bolag	-23.245
Kassaflöde netto	317.454