

21.7.2011

Nokian vuoden 2011 toisen neljänneksen liikevaihto 9,3 miljardia euroa, ei-IFRS-osakekohtainen tulos 0,06 euroa (raportoitu osakekohtainen tulos -0,10 euroa)
 Devices & Services ei-IFRS-liikevoittoprosentti 6,7; mukana hyöty vuoden 2011 toiseen neljännekseen liittyvästä teollisoikeuksien rojaltitulosta ja aiempien katsauskausien maksujen sopimisesta

Miljoonaa euroa	Vuoden 2011 toisen neljänneksen raportoidut ja ei-IFRS-luvut ^{1,2}				
	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/2011	Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Nokia					
Liikevaihto	9 275	10 003	-7 %	10 399	-11 %
Liikevoitto	-487	295		439	
Liikevoitto (ei-IFRS)	391	660	-41 %	704	-44 %
Tulos per osake, laimennettu	-0,10	0,06		0,09	
Tulos per osake, laimennettu (ei-IFRS) ³	0,06	0,11	-45 %	0,13	-54 %
Liiketoiminnan nettorahavirta	-176	944		-173	
Nettokassa ja muut likvidit varat ⁴	3 891	4 088	-5 %	6 372	-39 %
Devices & Services⁵					
Liikevaihto	5 467	6 799	-20 %	7 087	-23 %
Smart Devicesin liikevaihto	2 368	3 503	-32 %	3 528	-33 %
Mobile Phonesin liikevaihto	2 551	3 190	-20 %	3 407	-25 %
Matkaviestinten kappalemääräinen myynti (miljoonaa laitetta)	88,5	111,0	-20 %	108,5	-18 %
Smart Devicesin kappalemääräinen myynti (miljoonaa laitetta)	16,7	25,2	-34 %	24,2	-31 %
Mobile Phonesin kappalemääräinen myynti (miljoonaa laitetta)	71,8	85,8	-16 %	84,3	-15 %
Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myyntihinta ⁶	62	61	2 %	65	-5 %
Smart Devicesin kappalemääräinen myyntihinta ⁶	142	139	2 %	146	-3 %
Mobile Phonesin kappalemääräinen myyntihinta ⁶	36	37	-3 %	40	-10 %
Liikevoitto	-247	643		690	
Liikevoitto (ei-IFRS)	369	647	-43 %	694	-47 %
Liikevoittoprosentti	-4,5 %	9,5 %		9,7 %	
Liikevoittoprosentti (ei-IFRS)	6,7 %	9,5 %		9,8 %	
NAVTEQ					
Liikevaihto	245	252	-3 %	232	6 %
Liikevoitto	-58	-81		-62	
Liikevoitto (ei-IFRS)	53	50	6 %	54	-2 %
Liikevoittoprosentti	-23,7 %	-32,1 %		-26,7 %	
Liikevoittoprosentti (ei-IFRS)	21,5 %	19,8 %		23,3 %	
Nokia Siemens Networks⁷					
Liikevaihto	3 642	3 039	20 %	3 171	15 %
Liikevoitto	-111	-179		-142	
Liikevoitto (ei-IFRS)	40	51	-22 %	3	1233 %
Liikevoittoprosentti	-3,0 %	-5,9 %		-4,5 %	
Liikevoittoprosentti (ei-IFRS)	1,1 %	1,7 %		0,1 %	

Alaviite 1 liittyen Nokian tammi-kesäkuun 2011 tulokseen: Nokian raportoitu liikevaihto oli 19 674 miljoonaa euroa ja raportoitu osakekohtainen tulos (laimennettu) oli -0,01 euroa 1.1.-30.6.2011. Lisätietoja 1.1.-30.6.2011 tuloksesta on esitetty taulukot sisältävään vuoden 2011 toisen neljänneksen täydellisen osavuositarkastuksen sivuilla 18, 21, 30-31 ja 33.

Alaviite 2 liittyen ei-IFRS-tulokseen: Ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksossa. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihto-omaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista. Kertaerät, jotka eivät sisällä ei-IFRS-tunnuslukuihin, on määritelty tarkemmin vuoden 2011 toisen neljänneksen osalta taulukot sisältävään täydellisen osavuositarkastuksen sivuilla 4, 23-25 ja 27.

Nokia arvioi, että ei-IFRS-tunnusluvut antavat sekä yhtiön johdolle että sijoittajille täydentävää tietoa Nokian tuloksen kehityksestä ilman yllä kuvattuja eriä, joilla ei välttämättä ole merkitystä Nokian liiketoiminnan toiminnallisen tuloksen kannalta. Ei-IFRS-tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillään vastaavista IFRS-tunnuslukuista tai niiden sijasta. Ei-IFRS-tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä niitä lähinnä vastaavien raportoitujen IFRS-tunnuslukujen kanssa. Ei-IFRS-tunnuslukujen täsmäytys raportoituuihin IFRS-tunnuslukuihin esitetään vuoden 2011 toiselta neljännekseltä ja vuoden 2010 toiselta neljännekseltä taulukot sisältävään täydellisen osavuositarkastuksen sivuilla

21.7.2011

20-21 ja 23-27. Vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen ei-IFRS-tunnuslukujen täsmäytys löytyy 21.4.2011 julkaistun, vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen taulukot sisältävän täydellisen osavuositiedon sivuilta 15 ja 17-22.

Alaviite 3 liittyen Nokian ei-IFRS-osakekohtaiseen tulokseen: Nokian veroihin vaikutti yhä kielteisesti se, että tietyistä Nokia Siemens Networksin laskennallisista veroeristä ei kirjata verohyötyä. Vuoden 2011 toisella neljänneksellä tätä vaikutusta osin tasoitti Devices & Services –liiketoiminnan alemmat verot. Nokian pitkän aikavälin arvioitua 26 %:n veroprosenttia soveltaen ei-IFRS-osakekohtainen tulos olisi ollut noin 0,3 eurosenttiä korkeampi vuoden 2011 toisella neljänneksellä.

Alaviite 4 liittyen Nokian nettokassaan ja muihin likvideihin varoihin: Kassa ja muut likvidit varat vähennettynä korollisilla veloilla.

Alaviite 5 liittyen Devices & Services –liiketoiminnan raportoinnin rakenteeseen: 1.4. 2011 lähtien Nokian Devices & Services –liiketoiminta sisältää kaksi uutta toiminnallista ja raportoitavaa segmenttiä, älypuhelimien keskittyvän Smart Devices -yksikön ja massamarkkinoiden matkapuhelimiin keskittyvän Mobile Phones -yksikön, sekä Devices & Services Muu –osion. Vertailtavuuden mahdollistamiseksi tilintarkastamaton tulostieto on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä neljännekseltä osoitteessa <http://www.nokia.fi/luvut>

Alaviite 6 liittyen keskimääräisiin myyntihintoihin: Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta koostuu Devices & Services –liiketoiminnan kokonaisliiketoimintayksikön liikevaihto, Mobile Phones –liiketoimintayksikön liikevaihto ja Devices & Services Muu –osion liikevaihto) jaettuna Devices & Services –liiketoiminnan matkaviestinten kappalemääräisellä myynnillä. Devices & Services Muu –osion liikevaihto sisältää ensisijaisesti Nokian luksuspuhelinliiketoiminnan Vertun ja varaosien liikevaihton, sekä teollisoikeuksien rojaltiltulot. Smart Devicesin laitteiden keskimääräinen myyntihinta muodostuu Smart Devices –liiketoimintayksikön liikevaihdosta jaettuna Smart Devices –liiketoimintayksikön kappalemääräisellä myynnillä. Mobile Phonesin laitteiden keskimääräinen myyntihinta muodostuu Mobile Phones –liiketoimintayksikön liikevaihdosta jaettuna Mobile Phones –liiketoimintayksikön kappalemääräisellä myynnillä.

Alaviite 7 liittyen ostettuun Motorola Solutionsin verkkoliiketoimintaan: Nokia Siemens Networksin toiminnan tulos vuoden 2011 toiselta neljännekseltä pitää sisällään yhtiön ostaman Motorola Solutionsin verkkoliiketoiminnan 30.4.2011 lähtien. Siksi Nokia Siemens Networksin tulos vuoden 2011 toiselta neljännekseltä ei ole suoraan vertailukelpoinen aiempien katsauskausien tulosten kanssa. Tiettyjä tietoja ilman ostetun Motorola Solutions -verkkoliiketoiminnan vaikutusta vuoden 2011 toiselta neljännekseltä annetaan Nokia Siemens Networksin toiminnan tuloksen analyysissä. Lisäksi taulukot sisältävän vuoden 2011 toisen neljänneksen täydellisen osavuositiedon taulukko-osio sisältää lisätietoja Motorola Solutions verkkoliiketoiminnan hankinnasta sivuilla 35-36.

TOIMITUSJOHTAJA STEPHEN ELOP:

Strategiseen muutokseemme liittyvät haasteet olivat odotettua suurempia vuoden 2011 toisella neljänneksellä. Uskon kuitenkin, että näiden haasteiden pienentämiseen liittyvät toimmemme alkoivat vaikuttaa liiketoimintamme tilaan positiivisesti jo toisen vuosineljänneksen aikana. Mikä tärkeintä, edistymme strategisten tavoitteidemme toteuttamisessa odotettua paremmin.

Vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana tekemämme välittömät toimenpiteet ennalta-arvaamattomien myynnin ja varastojen käyttäytymismallien hallitsemiseksi mahdollistivat terveemmän dynamiikan luomisen myyntikanavaamme. Tämä johti liiketoiminnan suurempaan vakauteen toisen vuosineljänneksen loppuviikoilla.

- Ryhdyimme toimiin ennen kaikkea Kiinassa ja Euroopassa vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen aikana tapahtuneen varastojen kasvun korjaamiseksi.
- Ryhdyimme reagoimaan aiempaa selkeämmin markkinoiden tilaan tuotteiden hinnoittelussa ympäri maailman.
- Siirsimme myynnin painotusta ja markkinoinnin resursseja enemmän kohti vähittäiskaupassa tapahtuvaa vuorovaikutusta kuluttajien kanssa.
- Teimme henkilöstömuutoksia tiettyihin kriittisiin myynnin johtotehtäviin.

Uskomme kilpailupaineiden jatkuvan tämän siirtymäkauden aikana. Meillä on kuitenkin selvä strategia, jolla vastaamme tuotteidemme kilpailukykyä koskeviin huoliin. Vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana sekä Smart Devices – että Mobile Phones –yksikkömme edistyivät suunnitelmissaan.

- Smart Devices –yksikkömme varhaisiin Windows Phone –hankkeisiin jo tutustuneet tahot ovat erittäin optimistisia mitä tulee laitteisiin, joita Nokia aikoo tuoda markkinoille, sekä Nokian pitkän tähtäimen mahdollisuuksiin. Askel askeleelta, tästä vuodesta alkaen, tavoitteenamme on sarja keskitettyjä tuotelanseerauksia tietyissä maissa, lisäten maiden ja lanseerausominaisuuksien määrää järjestelmällisesti.
- Mobile Phones –yksikkömme kaksois-SIM-puhelinten lanseerauksien varhaiset tulokset ovat erittäin rohkaisevia, ja etenemme suunnitelman mukaan uusien tuotteiden tuomiseksi markkinoille tänä vuonna.

21.7.2011

Uuden strategiamme toteuttamiseen siirtymisen myötä olemme pystyneet tunnistamaan uusia mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämiseksi. Nopeutamme kustannussäästösuunnitelmiamme ja pyrimme nyt ylittämään aiemman tavoitteemme, joka oli vähentää Devices & Services –ryhmän ei-IFRS-toimintakuluja niin, että ne ovat 1 miljardia euroa alemmat vuonna 2013.

Vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana osoitettiin myös, että Nokia osaa hyödyntää vahvaa teollisoikeuksien salkkuaan. Olemme hyvässä asemassa sekä puolustamaan teollisoikeuksiamme että varmistamaan, että muut teollisuudenalan toimijat ovat asianmukaisesti lisensoituja.

Vaikka vuoden 2011 toisen neljänneksen tuloksemme olikin selvästi pettymys, edistymme hyvin pidemmän tähtäimen kilpailukykykymme kannalta tärkeimpien hankkeiden toteutuksessa. Edistystä on jo tapahtunut, ja tavoitteemme onkin päättää tämä vuosi tilanteeseen, jossa nettokassamme ja likvidit varamme ovat suuremmat kuin vuoden 2011 toisen neljänneksen lopussa. Uskomme vankasti, että harkittu ja horjumaton sitoutumisemme Nokiassa tarvittavien muutosten toteuttamiseen on oikea tapa käsitellä teollisuudenalamme tasapainoa muuttavia tekijöitä ja tuoda lisäarvoa osakkeenomistajillemme.

NOKIAN NÄKYMÄT:

- Nokian tavoitteena on, että Nokia nettokassa ja muut likvidit varat ovat vuoden 2011 lopussa vuoden 2011 toisen neljänneksen lopun 3,9 miljardin euron tasoa suuremmat.
- Rajallisen näkyvyyden vuoksi Nokia kertoo Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-liikevoittoprosentin näkymistä vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä tavallista suuremmalla vaihteluvälillä. Nokia arvioi Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-liikevoittoprosentin olevan vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä hieman positiivinen, vaihteluvälin ollessa noin 2 prosenttiyksikköä tämän arvion ylä- tai alapuolella. Tämä näkymä perustuu Nokian arvioihin useista tekijöistä, mukaan lukien
 - Teollisuudenalan kilpailudynamiikka;
 - Nokian toimet tehostaa panostustaan vähittäiskaupan markkinointiaktiviteetteihin liikevaihdon parantamiseksi;
 - Mobile Phones –yksikön parantunut kilpailukyky kaksois-SIM-laitteiden myötä;
 - Uusien tuotteiden toimitusten ajoitus; ja
 - Makroekonominen ympäristö.
- Nokia nopeuttaa Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-toimintakustannusten alentamissuunnitelmiaan, ja Nokian tavoitteena on nyt ylittää aiempi tavoitteensa, jonka mukaan Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-liiketoimintakulut ovat 1 miljardia euroa alemmat vuonna 2013, verrattuna koko vuoden 2010 Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-toimintakuluihin, jotka olivat 5,65 miljardia euroa.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat Nokia Siemens Networksin liikevaihdon olevan 3,2 – 3,5 miljardia euroa vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoittoprosentin olevan -3:n ja 0:n välillä vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä.
- Nokian ja Nokia Siemens Networksin tavoitteena on edelleen, että Nokia Siemens Networksin liikevaihto kasvaa markkinoita nopeammin vuonna 2011.
- Nokian ja Nokia Siemens Networksin tavoitteena on edelleen, että Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoittoprosentti on positiivinen vuonna 2011.
- Nokian ja Nokia Siemens Networksin tavoitteena on edelleen 500 miljoonan euron säästöt Nokia Siemens Networksin vuosittaisissa ei-IFRS-toimintakuluissa ja välillisissä tuotantokustannuksissa vuoden 2011 loppuun mennessä vuoden 2009 lopun tasoon verrattuna.
- Nokia Siemens Networksiin liittyvät näkymät sisältävät Motorola Solutions –verkko liiketoiminnan hankinnan vaikutuksen. Tämä on päivitys aiempiin näkymiin, jotka eivät sisältäneet Motorola Solutions –verkko liiketoiminnan hankinnan vaikutusta.

21.7.2011

UUODEN 2011 TOISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT*Ei-IFRS-tunnuslukuihin eivät sisälly seuraavat erät:**Vuoden 2011 toisen neljänneksen 878 miljoonaa euroa, johon sisältyvät:*

- 68 miljoonan euron Nokia Siemens Networks:n uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.
- 297 miljoonan euron Devices & Services –liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyvä kuluerä.
- 275 miljoonan euron kuluerä Devices & Services –liiketoiminnassa liittyen Accenturen kanssa tehtyyn sopimukseen.
- 41 miljoonan euron arvonalentuminen liittyen Devices & Services –liiketoiminnan osakkuusyhtiön osakkeisiin.
- 83 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networks:n perustamisesta ja Motorolan verkkoliiketoiminnan hankinnasta.
- 111 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.
- 3 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications-, Novarra- ja Motally-yrityskaupoista Devices & Services -liiketoiminnassa.

Vuoden 2010 toisen neljänneksen 365 miljoonaa euroa, johon sisältyvät:

- 114 miljoonan euron Nokian Siemens Networks:n uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.
- 116 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networks:n perustamisesta.
- 131 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.
- 4 miljoonaa euroa Devices & Services -liiketoiminnan aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications -, Novarra- ja MetaCarta-yrityskaupoista.

Vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen 265 miljoonaa euroa, johon sisältyvät:

- 28 miljoonan euron Nokia Siemens Networks:n uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.
- 117 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networks:n perustamisesta.
- 116 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.
- 4 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications-, Novarra- ja Motally-yrityskaupoista Devices & Services -liiketoiminnassa.

Ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksona. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihto-omaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networks:n perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista.

Nokia

Seuraavassa taulukossa esitetään sekä raportoidun liikevaihdon kasvu että liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 toiseen neljännekseen ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna.

21.7.2011

VUODEN 2011 TOISEN NELJÄNNEKSEN LIIKEVAIHTO Raportoitu ja ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta ¹		
	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Liikevaihto – raportoitu	-7 %	-11 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	-7 %	-9 %
Devices & Services -liiketoiminnan liikevaihto – raportoitu	-20 %	-23 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	-20 %	-21 %
NAVTEQin liikevaihto - raportoitu	-3 %	6 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	1 %	9 %
Nokia Siemens Networksin liikevaihto – raportoitu	20 %	15 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	21 %	16 %

Alaviite 1: Liikevaihdon muutos ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta tarkoittaa liikevaihdon muutosta, johon ei sisälly Nokian raportointivaluutan euron ja muiden valuuttojen välisten valuuttakurssimuutosten vaikutusta.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian kassavirta mainituilla ajanjaksoilla sekä taloudellinen tilanne mainittujen ajanjaksojen lopussa ja vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

NOKIAN KASSAVIRTA JA TALOUDELLINEN TILANNE					
			Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010		Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Miljoonaa euroa	4-6/2011	4-6/2010		1-3/2011	1-3/2011
Liiketoiminnan nettorahavirta	-176	944		-173	
Kassa ja muut likvidit varat	9 358	9 463	-1 %	11 056	-15 %
Nettokassa ja muut likvidit varat	3 891	4 088	-5 %	6 372	-39 %

Liiketoiminnan nettorahavirran lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui nettokäyttöpääoman negatiivisista vaikutuksista, jotka johtuivat pääasiassa alemmasta liikevaihdosta ja epäsuotuisasta maantieteellisestä jakaumasta, sekä alemmasta kannattavuudesta. Näitä tekijöitä tasoittivat jossain määrin vuoden 2011 toiseen neljännekseen ja aiempiin katsauskausiin liittyvät teollisoikeuksien rojaltilulojen suuremmat sisääntulevat rahavirrat, valuuttakurssisuojuukseen liittyvät sisääntulevat rahavirrat ja alemmat maksetut verot. Liiketoiminnan nettorahavirran lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui alemmasta kannattavuudesta. Tätä jossain määrin tasoittivat vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna vähemmän negatiiviset nettokäyttöpääoman vaikutukset, suuremmat vuoden 2011 toiseen neljännekseen ja aiempiin katsauskausiin liittyvät teollisoikeuksien rojaltilulojen sisääntulevat rahavirrat, valuuttakurssisuojuukseen liittyvät sisääntulevat rahavirrat ja alemmat maksetut verot.

Kassa ja muut likvidit varat sekä nettokassa ja muut likvidit varat olivat vuoden 2011 toisella neljänneksellä jonkin verran alemmat verrattuna vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon, mikä johtui ensisijaisesti osingonmaksusta, Motorola-verkkoliiketoiminnan hankintaan liittyvistä ulosmenevistä rahavirroista ja käyttöomaisuusinvestoinneista. Näitä suurelta osin tasoitti yleinen positiivinen rahavirtakehitys. Kassa ja muut likvidit varat sekä nettokassa ja muut likvidit varat laskivat vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ensisijaisesti osingonmaksusta johtuen. Nettokassa ja muut likvidit varat laskivat vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna myös johtuen Motorola-verkkoliiketoiminnan hankintaan liittyvistä ulosmenevistä rahavirroista, jotka rahoitettiin pääasiassa lyhytaikaisten korollisten velkojen lisäyksellä.

21.7.2011

Devices & Services

1.4.2011 lähtien Nokian Devices & Services –liiketoiminta sisältää kaksi uutta toiminallista ja raportoitavaa segmenttiä, älypuhelimien keskittyvän Smart Devices -yksikön ja massamarkkinoiden matkapuhelimiin keskittyvän Mobile Phones -yksikön, sekä Devices & Services Muu –osion. Vertailtavuuden mahdollistamiseksi tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä neljännekseltä osoitteessa <http://www.nokia.fi/luvut>

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Devices & Services –liiketoiminnan tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

YHTENVETO DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN TULOKSESTA					
	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/2011	Muutos 1-3/2011 vs. 4-6/2011
Liikevaihto, miljoonaa euroa ¹	5 467	6 799	-20 %	7 087	-23 %
Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti, miljoonaa laitetta	88,5	111,0	-20 %	108,5	-18 %
Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta, euroa	62	61	2 %	65	-5 %
Devices & Services ei-IFRS-bruttokateprosentti	31,1 %	30,2 %		29,1 %	
Ei-IFRS toimintakulut, miljoonaa euroa	1 329	1 425	-7 %	1 385	-4 %
Ei-IFRS-liikevoittoprosentti	6,7 %	9,5 %		9,8 %	

Alaviite 1: Sisältää teollisoikeuksien rojalit, jotka on kirjattu Devices & Services Muu –osion liikevaihtoon.

Liikevaihto

Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihdon laskua vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 edelliseen neljännekseen verrattuna käsitellään alempana Smart Devices –liiketoimintayksikön ja Mobile Phones –liiketoimintayksikön toimintaa koskevissa kohdissa. Koko Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto vuoden 2011 toisella neljänneksellä hyötyi noin 430 miljoonan euron suuruudesta vuoden 2011 toiseen neljännekseen ja aiempiin katsauskausiin liittyvästä teollisoikeuksien rojalitulon kirjaamisesta Devices & Services Muu –osion liikevaihtoon.

Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto alueittain mainituilta ajanjaksoilta, sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen. Yllä olevassa kappaleessa kuvattu rojalitulo on taulukossa allokoitu maantieteellisille alueille.

DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN					
	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/2011	Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Miljoonaa euroa					
Eurooppa	1 666	2 173	-23 %	2 082	-20 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	988	934	6 %	1 088	-9 %
Kiinan alue	913	1 373	-34 %	1 902	-52 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	1 085	1 543	-30 %	1 317	-18 %
Pohjois-Amerikka	88	223	-61 %	140	-37 %
Latinalainen Amerikka	727	553	31 %	558	30 %
Yhteensä	5 467	6 799	-20 %	7 087	-23 %

Kappalemääräinen myynti

21.7.2011

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestimien kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN					
Miljoonaa euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/2011	Muutos 1-3/2011 vs. 4-6/2011
Eurooppa	18,4	26,1	-30 %	23,4	-21 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	20,5	21,0	-2 %	22,2	-8 %
Kiinan alue	11,3	19,3	-41 %	23,9	-53 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	24,5	30,8	-20 %	27,3	-10 %
Pohjois-Amerikka	1,5	2,6	-42 %	1,2	25 %
Latinalainen Amerikka	12,3	11,2	10 %	10,5	17 %
Yhteensä	88,5	111,0	-20 %	108,5	-18 %

Devices & Services –liiketoiminnan kappalemääräisen myynnin lasku vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui laskusta sekä Smart Devices –yksikössä että Mobile Phones –yksikössä. Smart Devices –yksikön kappalemääräisen myynnin lasku oli prosentuaalisesti suurempi.

Vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen lopussa Nokian myyntikanavan varastot olivat hieman normaalitasoa korkeammat ottaen huomioon tuolloin arvioitu kappalemääräinen myynti. Vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana jakelijat ja operaattorit ostivat vähemmän Nokian-laitteita kautta koko tuotevalikoiman vähentäessään Nokia-laitteidensa varastoja. Vuoden 2011 toisen neljänneksen lopussa Nokian myyntikanavan varastot olivat lähellä yhtiön normaalin 4-6 viikon varastotason keskikohtaa.

Japanin maanjäristyksen ja tsunamin aiheuttaman tuhon vuoksi Nokia arvioi aiemmin yhtiön komponenttitilanteeseen kohdistuvan kielteisiä vaikutuksia vuoden 2011 toisella ja kolmannella neljänneksellä. Vuoden 2011 toisella neljänneksellä onnistuimme siirtämään komponenttitilauksemme toimittajille, joilla on toimituskapasiteettia, ja lisäksi Japanissa sijaitsevat toimittajamme onnistuivat toipumaan nopeammin kuin Nokia oli arvioinut. Nokia ei siis kokenut komponenttipuutteita Japanin traagisten tapahtumien vuoksi vuoden 2011 toisella neljänneksellä, eikä arvioi näillä tapahtumilla olevan merkittävää vaikutusta vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä tai sen jälkeen.

Keskimääräinen myyntihinta

Devices & Services –liiketoiminnan keskimääräisten myyntihintojen yleinen nousu vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui noin 430 miljoonan euron suuruisen vuoden 2011 toiseen neljännekseen ja aiempiin katsauskausiin liittyvän teollisoikeuksien rojaltiluton kirjaamisesta ja valuuttakurssisuojausten myönteisestä vaikutuksesta. Tätä tasoittivat osin Mobile Phones – ja Smart Devices –yksiköiden laitteiden alemmat keskimääräiset myyntihinnat, euron valuuttakurssin nousu suhteessa tiettyihin valuuttoihin ja tuotevalikoiman painottuminen Mobile Phones –yksikön laitteisiin.

Keskimääräisen myyntihinnan yleinen lasku Devices & Services –liiketoiminnassa vuoden 2011 toisella neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui tuotevalikoiman painottumisesta Mobile Phones –yksikön laitteisiin, Mobile Phones – ja Smart Devices –yksiköiden laitteiden alemmista keskimääräisistä myyntihinnoista sekä euron valuuttakurssin noususta suhteessa tiettyihin valuuttoihin, joita sekä vuoden 2011 toiseen neljännekseen että aiempiin katsauskausiin liittyvän ja Devices & Services Muu –osioon kirjatun noin 430 miljoonan euron suuruisen teollisoikeuksien rojaltiluton kirjaaminen ja valuuttakurssisuojausten myönteinen vaikutus osin tasoittivat.

21.7.2011

Bruttokateprosentti

Devices & Services –liiketoiminnan bruttokateprosentti kasvoi vuoden 2011 toisella neljänneksellä sekä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon että vuoden 2011 edelliseen neljännekseen verrattuna, mikä johtui sekä vuoden 2011 toiseen neljännekseen että aiempiin katsauskausiin liittyvän noin 430 miljoonan euron suuruisen teollisoikeuksien rojaltilun kirjaamisesta, joka näkyi Devices & Services Muu –osiossa. Tätä tasoittivat osin bruttokateprosentin lasku sekä Smart Devices – että Mobile Phones –yksikössä ja valuuttakurssisuojausten kielteinen vaikutus.

Toimintakulut

Devices & Services –liiketoiminnan tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut laskivat 9 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 10 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna, mikä johtui tutkimuksen ja tuotekehityksen kulujen alenemisesta Devices & Services Muu –osiossa ja Smart Devices –yksikössä. Tätä tasoitti osin tutkimuksen ja tuotekehityksen kulujen kasvu Mobile Phones –yksikössä. Devices & Services Muu sisältää yhteiset tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut. Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulujen aleneminen Devices & Services Muu –osiossa ja Smart Devices –yksikössä johtui ensisijaisesti keskittymisestä tärkeimpiin hankkeisiin ja kustannusten hallinnasta. Mobile Phones –yksikön tutkimuksen ja tuotekehityksen kulujen kasvu johtui ensisijaisesti investoinneista tuotekehityksen vauhdittamiseen uusien innovaatioiden tuomiseksi markkinoille nopeammalla tahdilla ja alempiin hintaluokkiin, mitä keskittyminen tärkeimpiin hankkeisiin ja kustannusten hallinta osin tasoittivat.

Devices & Services –liiketoiminnan myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut laskivat 3 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, kun yhtiö käytti vähemmän rahaa myynti- ja markkinointiohjelmiin. Devices & Services –liiketoiminnan myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut kasvoivat 6 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna, kun yhtiö käytti enemmän rahaa markkinointiohjelmiin myyntiohjelmien kulujen pysyessä ennallaan.

Devices & Services –liiketoiminnan hallinnon ei-IFRS-kulut laskivat 12 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna, kun yhtiö panosti voimakkaasti lyhyen aikavälin kustannusten hallintaan.

Devices & Services –liiketoiminnan muilla ei-IFRS-tuotoilla ja kuluilla oli vähäinen kielteinen vaikutus kannattavuuteen vuoden 2011 toisella neljänneksellä verrattuna vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen, mikä johtui joukosta muutoksia, joiden yksittäiset vaikutukset eivät olleet merkittäviä. Raportoituihin muihin tuottoihin ja kuluihin vaikutti vuoden 2011 toisella neljänneksellä merkittävästi kielteisesti pääasiassa uudelleenjärjestelyihin liittyvät alla kuvatut kulut, jotka kirjattiin Devices & Services Muu –osioon.

Kustannussäästötoimet

21.7.2011

Nokia nopeuttaa Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-toimintakulujen alentamissuunnitelmiaan ja Nokian tavoitteena on nyt ylittää aiempi tavoitteensa, jonka mukaan Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-liiketoimintakulut ovat 1 miljardia euroa alemmat vuonna 2013, verrattuna koko vuoden 2010 Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-toimintakuluihin, jotka olivat 5,65 miljardia euroa. Näiden säästöjen arvioidaan syntyvän eri lähteistä, mukaan lukien henkilöstövähennykset ja työntekijöiden luonnollinen poistuma, ulkoisen työvoiman vähäisempi käyttö, pienemmät toimitilakulut sekä eri toimenpiteet tehokkuuden parantamiseksi.

Kustannussäästötoimiin kuuluu strateginen yhteistyö Accenturen kanssa Nokian Symbian-ohjelmistokehityksen ja tuen ulkoistamiseksi Accenturelle. Noin 2 800 Nokian työntekijän arvioidaan siirtyvän Accenturen palvelukseen kun järjestely on saatu päätökseen, minkä odotetaan tapahtuvan lokakuun alkupuolella 2011. Lisäksi Nokia ilmoitti suunnittelevansa 4 000 työntekijän vähennystä maailmanlaajuisesti vuoden 2012 loppuun mennessä, ja aikovansa keskittää tutkimus- ja tuotekehitystoimipisteitään niin, että jokaisella toimipisteellä on selvä rooli ja tehtävä.

Vuoden 2011 toisella neljänneksellä Devices & Services kirjasi kustannussäästötoimiin liittyen 572 miljoonan euron uudelleenjärjestelykulut. Nokia arvioi kirjaavansa lisää uudelleenjärjestelykuluja tulevien vuosineljännesten aikana.

Smart Devices

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Smart Devices –yksikön tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen.

YHTEENVETO SMART DEVICES –YKSIKÖN TULOKSESTA					
	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/2011	Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Liikevaihto, miljoonaa euroa ¹	2 368	3 503	-32 %	3 528	-33 %
Smart Devices –yksikön matkaviestinten kappalemääräinen myynti, miljoonaa laitetta	16,7	25,2	-34 %	24,2	-31 %
Smart Devices –yksikön matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta, euroa	142	139	2 %	146	-3 %
Bruttokateprosentti	25,7 %	32,2%		29,8 %	
Toimintakulut, miljoonaa euroa	752	848	-11 %	835	-10 %
Toimintakateprosentti	-6,2 %	8,1 %		6,2 %	

Alaviite 1: Ei sisällä teollisoikeuksien rojaltituloja, jotka on kirjattu Devices & Services Muu –osion liikevaihtoon.

Liikevaihto

Smart Devices –yksikön liikevaihto laski vuoden 2011 toisella neljänneksellä sekä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna että vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti merkittävästi alemmasta kappalemääräisestä myynnistä ja vähemmässä määrin alemmasta keskimääräisestä myyntihinnasta.

Kappalemääräinen myynti

Smart Devices –yksikön kappalemääräisen myynnin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui kilpailevien älypuhelinilustojen voimakkaasta etenemisestä suhteessa Nokian Symbian-laitteisiin erityisesti Kiinassa ja Euroopassa, sekä tiettyjen kilpailijoiden hinnoittelutaktiikoista. Lisäksi kappalemääräisen myynnin laskuun vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna vaikutti se, että jakelijat ja operaattorit ostivat vähemmän Nokian älypuhelimia, kun ne vähensivät Nokia-laitteiden

21.7.2011

varastojaan, jotka olivat hieman normaalia korkeammalla tasolla vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen lopussa, erityisesti Kiinassa.

Keskimääräinen myyntihinta

Smart Devices –yksikön laitteiden keskimääräinen myyntihinta nousi vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtuen uusien Symbian-laitteiden toimituksista, mitä kilpailevien älypuhelinlujosten aiheuttamat paineet, taktiset hinnoittelutoimenpiteet ja hinta-aggressiiviset kilpailijat osin tasoittivat.

Smart Devices –yksikön laitteiden keskimääräinen myyntihinta laski vuoden 2010 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtuen kilpailevien älypuhelinlujosten aiheuttamista paineista, mitä uusien Symbian-laitteiden toimitukset osin tasoittivat.

Bruttokateprosentti

Smart Devices –yksikön bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui alemmasta kappalemääräisestä myynnistä, kustannusten eroosiota suuremmasta hintaeroosiosta sekä kilpailuympäristön johdosta tehdyistä tiettyjen tuotteiden taktisista hinnoittelutoimenpiteistä. Tätä osin tasoitti bruttokatteeseen sisältyvä positiivinen vaikutus siitä, että laitteiden yhteydessä myytäviin karttapalveluihin liittyvä myynnin jaksotus on aikaisempaa alhaisempi.

Mobile Phones

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Mobile Phones –yksikön tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen.

YHTEENVETO MOBILE PHONES –YKSIKÖN TULOKSESTA					
	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/2011	Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Liikevaihto, miljoonaa euroa ¹	2 551	3 190	-20 %	3 407	-25 %
Mobile Phones –yksikön matkaviestinten kappalemääräinen myynti, miljoonaa laitetta	71,8	85,8	-16 %	84,3	-15 %
Mobile Phones –yksikön matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta, euroa	36	37	-3 %	40	-10 %
Bruttokateprosentti	25,1%	27,8%		27,9 %	
Toimintakulut, miljoonaa euroa	420	374	12 %	386	9 %
Toimintakateprosentti	8,6%	16,1%		16,5 %	

Alaviite 1: Ei sisällä teollisoikeuksien rojaltituloja, jotka on kirjattu Devices & Services Muu –osion liikevaihtoon.

Liikevaihto

Mobile Phones –yksikön liikevaihto laski vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti alemmasta kappalemääräisestä myynnistä ja vähemmässä määrin alemmasta keskimääräisestä myyntihinnasta. Mobile Phones –yksikön liikevaihto laski vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna sekä alemman kappalemääräisen myynnin että alemman keskimääräisen myyntihinnan vuoksi.

Kappalemääräinen myynti

21.7.2011

Mobile Phones –yksikön kappalemääräisen myynnin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui siitä, että jakelijat ja operaattorit ostivat vähemmän Nokian matkapuhelimia vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana, kun ne vähensivät sellaisten Nokia-laitteidensa varastoja, jotka olivat hieman verran normaalia korkeammalla tasolla vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen lopussa. Lisäksi Nokian kaksois-SIM-laitteiden puuttuminen valikoimasta vaikutti kielteisesti Mobile Phones –yksikön kappalemääräiseen myyntiin vuoden 2011 toisen neljänneksen loppupuolelle asti. Mobile Phones –yksikön kappalemääräiseen myyntiin vaikutti kielteisesti myös jatkuva paine useiden hinta-aggressiivisten kilpailijoiden taholta.

Keskimääräinen myyntihinta

Mobile Phones –yksikön laitteiden keskimääräinen myyntihinta lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui Nokian laitteiden hintojen uudelleenmäärittelystä, kun yleinen hintakilpailu kasvoi kaikissa hintaluokissa tilanteessa, jossa hinnoitteluympäristö oli ollut suhteellisen suotuisa kolmen edellisen neljänneksen ajan. Mobile Phones –yksikön laitteiden keskimääräiseen myyntihintaan vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna vaikutti kielteisesti tuotevalikoiman painottuminen kohti alemman hintaluokan matkapuhelimia, mikä heijasti markkinoiden suuntausta kohti yhä edullisempia älypuhelimia. Vuoden 2011 toisella neljänneksellä tätä hidasti täysmittaisen QWERTY-näppäimistön omaavien tuotteiden vankka suoritus Mobile Phones –yksikön tuotevalikoimassa vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Bruttokateprosentti

Mobile Phones –yksikön bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti yleisestä laskusta valtaosassa tuotevalikoimaa, mitä osin tasoitti tiettyjen uusien tuotteiden kuten Nokia C3:n, Nokia C1-01:n, Nokia C2-01:n ja X2-00:n vahva suoritus. Bruttokateprosenttiin vaikutti kielteisesti kustannusten eroosiota suurempi hintaeroosio kautta tuotevalikoiman, mikä johtui hintojen uudelleenmäärittelystä vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana tilanteessa, jossa hinnoitteluympäristö oli ollut suhteellisen suotuisa kolmen edellisen neljänneksen ajan. Myös alempi kappalemääräinen myynti vaikutti bruttokateprosentin laskuun.

Mobile Phones –yksikön bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti kustannuseroosiota suuremmasta yleisestä hintaeroosiosta laajasti kautta tuotevalikoiman. Tämä johtui hintojen uudelleenmäärittelystä tilanteessa, jossa hinnoitteluympäristö oli ollut suhteellisen suotuisa kolmen aiemman neljänneksen ajan. Lisäksi bruttokateprosenttiin vaikuttivat kielteisesti alempi kappalemääräinen myynti ja kilpailuympäristöstä johtuvat tiettyjen tuotteiden taktiset hinnoittelutoimenpiteet.

NAVTEQ

Kesäkuun 22. päivä 2011 Nokia kertoi suunnitelmastaan muodostaa uusi Location & Commerce –liiketoiminta, johon yhdistetään NAVTEQ ja Devices & Services –liiketoiminnan paikannuspalvelutoiminnot. Location & Commerce –liiketoiminta on toiminnallinen ja raportoitava segmentti 1.10.2011 päivästä lähtien. Laajemmalle internet-ekosysteemille suunnatun laajan tuote- ja palveluvalikoiman lisäksi Location & Commerce –liiketoiminta kehittää myös Nokian älypuhelinstrategian mukaisia sisäänrakennettuja sosiaalisia paikkatietopalveluita, mukaanlukien Windows Phone -alustalle perustuvat Nokian laitteet, sekä tukee Nokian tavoitetta yhdistää seuraavat miljardia ihmistä internetiin.

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto NAVTEQin tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen.

21.7.2011

YHTEENVETO NAVTEQIN TULOKSESTA					
	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/2011	Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Liikevaihto, miljoonaa euroa	245	252	-3 %	232	6 %
Ei-IFRS-bruttokateprosentti	82,9 %	81,4 %		84,1 %	
Ei-IFRS-toimintakulut, miljoonaa euroa	151	153	-1 %	142	6 %
Ei-IFRS liikevoittoprosentti	21,5 %	19,8 %		23,3 %	

Liikevaihto

NAVTEQin liikevaihdon lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti valuuttakurssimuutoksista ja karttalisenssien myynnin laskusta matkapuhelinasiakkaille. Tätä tasoitti osin karttalisenssien myynnin kasvu autoteollisuuden asiakkaille, mikä johtui autoteollisuuden korkeammasta navigoinnin käyttöasteesta. NAVTEQin liikevaihdon kasvu vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti kausiluonteisesti korkeammasta myynnistä kaikissa asiakaskategorioissa lukuunottamatta matkaviestimiä. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta NAVTEQin liikevaihto olisi kasvanut 1 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 9 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna.

Bruttokateprosentti

NAVTEQin ei-IFRS-bruttokateprosentin kasvu vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti pienemmistä datatoimittajille maksetuista rojaltimaksuista. Ei-IFRS-bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti rojaltsopimuksen vuosittaisesta uusimisesta erään datatoimittajan kanssa.

Toimintakulut

NAVTEQin tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut pysyivät samalla tasolla vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. NAVTEQ käytti enemmän rahaa paikkatietosisällön kehittämiseen, mutta tämän vaikutuksen korvasi valuuttakurssien muutokset. NAVTEQin tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut kasvoivat 4 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna, mikä johtui projektien ajoituksesta ja siitä, että NAVTEQ käytti enemmän rahaa paikkatietosisällön kehittämiseen.

NAVTEQin myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut laskivat 6 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna valuuttakurssimuutosten vuoksi. NAVTEQin myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut kasvoivat 10 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna, mikä johtui karttojen päivitykseen liittyvistä markkinointikampanjoista aiheutuneista markkinointikustannusten kausiluonteisesta kasvusta.

NAVTEQin hallinnon ei-IFRS-kulut pysyivät ennallaan vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui valuuttakurssimuutoksista ja pienemmistä hallintakustannuksista, joiden vaikutuksen suunnitellun Location & Commercen -liiketoiminnan perustamiseen liittyvät kustannukset tasoittivat. NAVTEQin hallinnon ei-IFRS-kulut kasvoivat 13 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtuen suunnitellun Location & Commerce -liiketoiminnan perustamiseen liittyvistä kustannuksista.

21.7.2011

Nokia Siemens Networks

Nokia Siemens Networksin toiminnan tulos vuoden 2011 toiselta neljännekseltä pitää sisältään ostetun Motorola Solutions -verkkoliiketoiminnan huhtikuun 30. päivästä 2011 lähtien. Siksi Nokia Siemens Networksin tulos vuoden 2011 toiselta neljännekseltä ei ole suoraan vertailukelpoinen aiempien katsauskausien tulosten kanssa.

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Nokia Siemens Networksin tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen.

YHTEENVETO NOKIA SIEMENS NETWORKSIN TULOKSESTA					
	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/2011	Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Liikevaihto, miljoonaa euroa	3 642	3 039	20 %	3 171	15 %
Ei-IFRS-bruttokateprosentti	26,6 %	30,8 %		26,9 %	
Ei-IFRS-toimintakulut, miljoonaa euroa	931	898	4 %	852	9 %
Ei-IFRS liikevoittoprosentti	1,1 %	1,7 %		0,1 %	

Liikevaihto

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokia Siemens Networksin liikevaihto alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

NOKIA SIEMENS NETWORKSIN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN					
	4-6/2011	4-6/2010	Muutos 4-6/2011 vs. 4-6/2010	1-3/ 2011	Muutos 4-6/2011 vs. 1-3/2011
Miljoonaa euroa					
Eurooppa	1 122	1 136	-1 %	1 001	12 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	389	400	-3 %	307	27 %
Kiinan alue	403	357	13 %	322	25 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	973	594	64 %	988	-2 %
Pohjois-Amerikka	311	181	72 %	169	84 %
Latinalainen Amerikka	444	371	20 %	384	16 %
Yhteensä	3 642	3 039	20 %	3 171	15 %

Nokia Siemens Networks sai päätökseen Motorola Solutionsin verkkoliiketoiminnan oston huhtikuun 29. päivä 2011. Huhtikuun 30. päivästä 2011 lähtien vastuu Motorola Solutionsin GSM-, CDMA-, WCDMA-, WiMAX ja LTE tuotteiden asiakkaiden tukemisesta siirtyi Nokia Siemens Networksille. Noin 6 900 työntekijää siirtyy Motorolasta Nokia Siemens Networksiin, kuten myös vastuu 50 operaattoriasiakkaan tukemisesta 52 maassa. Yritysostoon sisältyi joukko tutkimus- ja tuotekehitystoimipisteitä muun muassa Yhdysvalloissa, Kiinassa, Venäjällä, Intiassa ja Iso-Britanniassa. Yritysoston odotetaan vahvistavan Nokia Siemens Networksin markkina-asemaa keskeisillä maantieteellisillä markkinoilla, erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Japanissa, sekä suhteessa eräisiin maailman johtaviin palveluntarjoajiin.

Nokia Siemens Networksin liikevaihdon 20 %:n kasvu vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti sekä tuote- että palveluliiketoiminnan kasvusta

21.7.2011

useimmilla alueilla, sekä ostetun Motorola-verkkoliiketoiminnan vaikutuksesta. Ilman ostettua Motorola-verkkoliiketoimintaa Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi kasvanut 13 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokia Siemens Networksin liikevaihdon 15 %:n kasvu vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui kausiluonteisesti vahvemmassa infrastruktuurimarkkinasta useimmilla alueilla sekä ostetun Motorola-liiketoiminnan kontribuutiosta. Ilman ostettua Motorola-verkkoliiketoimintaa Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi kasvanut 8 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna.

Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi kasvanut 21 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 16 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna.

Bruttokateprosentti

Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui pääasiassa alemmasta ohjelmistomyynnistä, epäsuotuisasta alueellisesta liikevaihdon jakaumasta ja uusista verkkoinfrastruktuurin modernisointiprojekteista tietyillä alueilla. Vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ostetulla Motorola-verkkoliiketoiminnalla oli noin 30 korkopisteen suuruinen positiivinen vaikutus.

Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui pääasiassa tiettyjen verkkojen modernisointiprojektien kielteisestä vaikutuksesta, mikä oli suurempi kuin parantuneen alueellisen jakauman vaikutus ja ostetun Motorola-verkkoliiketoiminnan noin 30 korkopisteen suuruinen positiivinen vaikutus.

Toimintakulut

Ilman ostettua Motorola-verkkoliiketoimintaa Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-toimintakulut olisivat laskeneet 6 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 1 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna.

Nokia Siemens Networksin tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut kasvoivat 6 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 9 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Ilman ostettua Motorola-verkkoliiketoimintaa Nokia Siemens Networksin tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut olisivat laskeneet 6 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 3 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna jatkuvien kustannussäästöhankeiden ansiosta, joiden vaikutus on suurempi kuin radioteknologiaan liittyvien strategisten hankkeiden kasvaneiden investointien vaikutus.

Nokia Siemens Networksin myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut laskivat 2 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja kasvoivat 7 % vuoden 2010 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Ilman ostettua Motorola-verkkoliiketoimintaa Nokia Siemens Networksin myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut olisivat laskeneet 6 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja kasvaneet 2 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Kulujen lasku vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui pienemmistä myyntiä edeltävistä toiminnoista sekä jatkuvista kustannussäästöhankeista. Kulujen kasvu vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti myyntiä edeltävistä toiminnoista.

Nokia Siemens Networksin hallinnon ei-IFRS-kulut kasvoivat 7 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 15 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Ilman ostettua Motorola-verkkoliiketoimintaa Nokia Siemens Networksin hallinnon ei-IFRS-kulut olisivat laskeneet 2 % vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon

21.7.2011

verrattuna ja kasvaneet 4 % vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Hallinnon ei-IFRS-kulujen lasku vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui jatkuvista kustannusten hallintahankkeista. Hallinnon ei-IFRS-kulujen kasvu vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtui ensijaisesti korkeammasta liikevaihdosta.

Nokia Siemens Networks liiketoiminnan muut ei-IFRS-tuotot ja kulut laskivat vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja olivat samalla tasolla vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna johtuen joukosta muutoksia, joiden yksittäiset vaikutukset eivät olleet merkittäviä.

Liikevoittoprosentti

Nokia Siemens Networks liikevoittoprosentin lasku vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna heijasti ensisijaisesti alemmaa bruttokateprosenttia ja kasvaneita toimintakuluja sekä ostettuun Motorola-verkkoliiketoimintaan liittyviä integraatiokuluja. Nokia Siemens Networks ei-IFRS-liikevoittoprosentin kasvu vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna heijasti korkeampaa liikevaihtoa, minkä vaikutusta jossain määrin tasoitti ostettuun Motorola-verkkoliiketoimintaan liittyvät toimintakulujen ja integraatiokulujen kasvu.

Ostetulla Motorola-verkkoliiketoiminnalla oli noin 50 korkopisteen negatiivinen vaikutus Nokia Siemens Networks ei-IFRS-liikevoittoprosenttiin vuoden 2011 toisella neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2011 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Ilman integraatioon liittyviä eriä vaikutus olisi ollut positiivinen.

Vuoden 2011 toisen neljänneksen päättymisen jälkeen Nokia Siemens Networks on vahvistanut saaneensa päätökseen arvion pääomasijoittajien kiinnostuksesta yhtiötä kohtaan. Nykyiset kaksi osakkeenomistajaa Nokia ja Siemens uskovat olevansa parhaassa asemassa kasvattamaan Nokia Siemens Networks arvoa ja ovat siksi vahvistaneet sitoutumisensa yhtiöön. Yhdessä Siemensin kanssa Nokia arvioi järjestelyvaihtoehtoja, jotka loisivat alan johtavan yrityksen, jolla on alansa paras kannattavuus ja joka on toimintakykyinen itsenäisenä.

VUODEN 2011 TOISEN NELJÄNNEKSEN TOIMINNALLISET PÄÄKOHDAT

Nokia

- Nokia ilmoitti nimittäneensä Michael Halbherrin vetämään Nokian uutta Location & Commerce – liiketoimintayksikköä, johon yhdistetään NAVTEQ ja Nokian sosiaalisten paikannuspalveluiden toiminnot Devices & Services -liiketoiminnasta 1.10.2011 alkaen. Halbherr kuuluu 1.7.2011 lähtien Nokian johtokuntaan ja raportoi toimitusjohtaja Stephen Elopille. Location & Commerce kehittää sekä kuluttajille tarkoitettuja uudenlaisia integroituja sosiaaliseen paikkatietoon perustuvia tuotteita ja palveluita että alusta- ja paikallisia kaupankäyntipalveluita, jotka ovat suunnattu laitevalmistajille, sovelluskehittäjille, internet-palveluntarjoajille, liikkeenharjoittajille ja mainostajille.
- Nokia kertoi suunnitelmastaan sopeuttaa henkilöstömäärää maailmanlaajuisesti ja keskittää toimipisteitä uuden strategiansa toteuttamiseksi. Suunnitelmaan kuuluu henkilöstön vähentäminen noin 4 000 työntekijällä maailmanlaajuisesti vuoden 2012 loppuun mennessä. Suurin osa vähennyksistä on Tanskassa, Suomessa ja Iso-Britanniassa.

Devices & Services

- Nokia allekirjoitti Microsoftin kanssa lopullisen sopimuksen jonka tuloksena syntyy uusi, yhtiöiden toisiaan täydentäviä vahvuuksia hyödyntävä maailmanlaajuinen mobiilikosysteemi.
- Nokia kertoi solmineensa patenttilisenssisopimuksen Applen kanssa. Sopimus päättää kaikki vireillä olevat patenttioikeudenkäynnit yhtiöiden välillä. Sen mukaisesti Nokia ja Apple myös vetäytyvät Yhdysvaltain kansainvälisen kaupan komissiossa (US ITC) nostamistaan kanteista.
- Nokia aloitti Nokia E6- ja Nokia X7 -laitteiden toimitukset. Uusi Nokia E6-älypuhelin on suunniteltu bisneskäyttäjille ja Nokia X7-älypuhelin on tarkoitettu viihteen kuluttajille. Laitteet ovat ensimmäiset uutta Symbian Anna –ohjelmistoversiota käyttävät Nokian älypuhelimet. Symbian Annassa on uudet

21.7.2011

- ikonit ja käytettävyyssparannuksia kuten parannettu tekstinsyöttö, nopeampi selain ja uudistettu Nokia Kartat.
- Nokia aloitti uuden Symbian Anna –ohjelmiston sisältävien Nokia N8-, Nokia E7-, Nokia C7 - ja Nokia C6-01 –laitteiden toimitukset ja kertoi että elokuun loppuun mennessä näiden laitteiden olemassa olevat omistajat, joiden laitteessa on aiempi Symbian-ohjelmistoversio, voivat myös ladata Symbian Anna –ohjelmiston puhelimiinsa.
 - Nokia ja Accenture allekirjoittivat sopimuksen Nokian Symbian-ohjelmistokehityksen ja tuen ulkoistamisesta Accenturelle. Sopimuksen mukaan Accenture tarjoaa Nokialle Symbian-pohjaisia ohjelmistokehitys- ja -tukipalveluita vuoden 2016 loppuun asti. Noin 2 800 Nokian työntekijän Intiassa, Iso-Britanniassa, Kiinassa, Suomessa ja Yhdysvalloissa odotetaan siirtyvän Nokiasta Accentureen kun järjestely on saatu päätökseen, minkä odotetaan tapahtuvan lokakuun alkupuolella 2011.
 - Nokia esitteli Nokia N9 –laitteen, joka on täysin kosketuksella toimiva älypuhelin. Nokia N9 on Nokian MeeGo-kehitystyön tulos. Siinä on polykarbonaattikuori, joka mahdollistaa entistäkin paremman antennin suorituskyvyn, ja sitä kautta paremman kuuluvuuden, paremman äänenlaadun ja vähemmän katkenneita puheluita. Nokia N9 myös hyödyntää yhä älykkäämmin NFC-teknologiaa sisällön jakamiseen ja lisälaitteiden yhdistämiseen. Nokia N9:ssä on myös uusi innovaatio, jossa tyypillisesti puhelimen alaosassa oleva koti-näppäin on korvattu yksinkertaisella hipaisuliikkeellä.
 - Nokia aloitti ensimmäisen kaksois-SIM-puhelimensa Nokia C2-00:n toimitukset. Nokia C2-00 mahdollistaa kahden SIM-kortin käyttämisen samassa laitteessa, eli tekstiviestit ja puhelut voivat tulla kumpaan numeroon tahansa kun puhelun on päällä. Nokia C2-00 on Series 40 -pohjainen laite.
 - Nokia aloitti Nokia X1-01-kaksois-SIM-puhelimen toimitukset. Laite on Series 30 -pohjainen ja se on optimoitu musiikin soittamista varten tehokkaalla sisäänrakennetulla kaiuttimella.
 - Nokia laajensi kaksois-SIM-tuotevalikoimaansa esittelemällä Nokia C2-03-puhelimen, jossa on ainutlaatuiset kaksois-SIM-ominaisuudet. Käyttäjä voi personoida jopa viisi SIM-korttia ja lisäksi laitteessa on Nokian Easy Swap –teknologia, joka tekee SIM-kortin vaihtamisesta yksinkertaista ja nopeaa. Kuten myös kahdessa muussa vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana esitellyssä uudessa matkapuhelimessa – Nokia C2-02- ja Nokia C2-06-puhelimissa – Nokia C2-03-puhelimiessa on uusi Nokia- selain, joka mahdollistaa henkilökohtaisemman ja edullisemmän internetin käyttökokemuksen. Nokia- selain on saatavilla 87 eri kielellä. Se pakkaa dataa ja vähentää siten internetin käyttökustannuksia. Kaikissa kolmessa uudessa puhelinmallissa on myös edistyneellinen, kustannustehokas karttapalvelu Nokia Kartat Series 40 -ohjelmistolle. Nokia Kartat Series 40 -ohjelmistolle-palvelussa on sama ominaisuus kuin Nokian älypuhelimissa olevassa karttapalvelussa, eli käyttäjä voi katsoa karttoja ja suunnitella reittejä kun puhelin on offline-tilassa.
 - Nokia toi markkinoille fotorealistiset 3D-mallit tietyille kaupunkialueille Ovi Karttojen internet-versioon. Tämä ilmainen ominaisuus tuo uuden ulottuvuuden Ovi Karttoihin ja sen avulla ihmiset voivat tutustua paikkoihin aivan uudella tavalla.
 - Kauppa sisällön ja sovellusten lataukset jatkoivat kasvuaan neljänneksen aikana. Heinäkuun 2011 alussa Kaupasta tehtiin yli 6,5 miljoonaa latausta päivässä, kun huhtikuussa 2011 kerrottu määrä oli jopa 5 miljoonaa latausta päivässä. Kasvua ovat vauhdittaneet uusilla Symbian-laitteilla tehdyt lataukset. Noin 225 miljoonan Symbian-käyttäjän kasvaneen sovelluskysynnän myötä Kaupan valikoima on kasvanut yli 50 000 sovellukseen.
 - Nokia kertoi suunnitelmastaan tehdä Qt-teknologiasta keskeinen osa matkapuhelinstrategiaansa. Tämä tarkoittaa sovelluskehittäjille merkittävää Qt-sovellusten jakelu- ja kaupallistamismahdollisuuksien kasvua.
 - Nokia esitteli Qt SDK –sovellustyökalujen version 1.1, joka tarjoaa yhden integroidun kehitysympäristön sekä kuluttajasovellusten kehittämiseen Nokian Symbian-alustalle että tietokonesovelluksille kuten Windows 7, Mac OSX and Linux. Qt SDK on täydellinen ja helppokäyttöinen työkalu, joka on suunniteltu vähentämään Nokian kosketusnäyttöisille laitteille tehtyjen sovellusten kehitykseen vievää aikaa.

NAVTEQ

- NAVTEQ esitteli LocationPoint –mobiilimainosverkkonsa Etelä-Afrikassa.
- NAVTEQ kertoi reaaliaikaisen liikennetiedon olevan saatavilla Venäjällä ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa. Kun reaaliaikaiset liikennetiedot lanseerattiin Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa, data tuotiin samaan aikaan saataville myös Nokian älypuhelimiin.

21.7.2011

- NAVTEQ kertoi toimittavansa karttatietoja uusiin Fujifilmin ja Olympus Imagingin GPS:llä varustettuihin digikameroihin.
- NAVTEQ esitteli TPEG-pohjaista liikennepalveluaan, joka vähentää merkittävästi liikennetietojen ja muun dynaamisen tiedon toimituskustannuksia.
- NAVTEQ laajensi toimintaansa Intiassa avaamalla toisen tuotantokeskuksen ja esittelemällä NAVTEQ Natural Guidance -palvelun Intiassa.

Nokia Siemens Networks

- Nokia Siemens Networks saattoi 29.4.2011 päätökseen Motorola Solutionsin tietyt langattoman verkon liiketoiminnot käsittävän yrityskaupan ja maksoi niistä 975 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria käteisellä. Yritysosto on suunniteltu vahvistamaan yhtiön asemaa Pohjois-Amerikassa ja Japanissa, ja sen myötä yhtiöön tulee noin 6 900 työntekijää 52 maassa.
- Yhtiö julkisti useita merkittäviä mobiililaajakaistapimuksia. Näihin kuuluivat LTE-toimitus LG U+lle Koreaan, HSPA+ -toimitus osana 3G-verkon modernisointia ja laajennusta Celcomille Klang Valleyhin Malesiaan, sekä avaimet käteen -sopimus 3G/HSPA -verkkolaitteiden ja palveluiden toimittamisesta TelCellille Alankomaiden Antilleille. Yhtiö solmi järjestelmäintegroitumisopimuksen Megafonin kanssa maanlaajuisen IP mobile backhaul -verkon toimittamisesta Venäjälle sekä sopimuksen pakettivälitteisen runkoverkon toimittamisesta Optusille Australiaan. Lisäksi italialainen laajakaistapalveluiden tarjoaja FASTWEB valitsi Nokia Siemens Networksin ja Juniper Networksin verkkonsa kapasiteetin lisääjäksi ja Multiservice IP backbone -verkon toimittajaksi
- SK Telecom Koreassa valitsi Nokia Siemens Networksin toimittamaan 100G-valmiuden omaavan optisen verkkojärjestelmän ja venäläinen infrastruktuuripalveluiden tarjoaja INOVENTICA valitsi Nokia Siemens Networksin optisen DWDM -siirtoverkon tarjotakseen pilvipalveluita. Nokia Siemens Networks ilmoitti investoineensa johtavaan yhdysvaltalaiseen puolijohdekehittäjään ClariPhy Inc:iin seuraavan sukupolven alustojen kehittämiseksi.
- Operaattoripalveluiden alueella Nokia Siemens Networks ilmoitti Sao Paulossa Brasiliassa sijaitsevan Global Network Operations Centerin (GNOC) toiminnan aloittamisesta. Kiinassa yhtiö solmi viisivuotisen sopimuksen Shanghai Unicomien kanssa verkon ylläpitopalveluista. China Unicomien tytäryhtiö Anhuin provinssissa ottaa käyttöön Nokia Siemens Networksin energiaratkaisut vähentääkseen 20 % tukiasemien virrankulutuksesta.
- Asiakaskokemuksen hallinnan alueella Nokia Siemens Networks lisäsi CEM 2.0:n tuotevalikoimaansa. Sen avulla operaattorit voivat tilaajatietoja tehokkaasti hyödyntämällä parantaa asiakkaiden kokemaa palvelua ja oman liiketoimintansa tuloksia. Yhtiö ilmoitti Zain Kuwaitin ottavan käyttöön kaksi CEM-alustaa, Serve atOnce Traffican ja Serve atOnce Intelligencen.
- Nokia Siemens Networks allekirjoitti sopimuksen Yutong Bus -yhtiön kanssa Kiinassa machine-to-machine (M2M) -palvelualustan toimittamisesta ja telematiikkasovellusten kehittämistä pohjautuen Software-as-a-Service (SaaS) -malliin.
- Nokia Siemens Networks laajensi Liquid Radio -arkkitehtuuriaan lanseeraamalla uuden suuritehoisen radiomoduulin Flexi Multiradio -tukiasematuoteperheeseen CommunicAsia 2011 -messuilla Singaporessa.

Yllä mainituista pääkohdista löytyy enemmän tietoa lehdistötiedotteista osoitteista
<http://www.nokia.com/press>, www.navteq.com/about/press ja
<http://www.nokiasiemensnetworks.com/press>

NOKIAN TOINEN VUOSINELJÄNNE 2011

(Esitetyt luvut ovat Nokian raportoituja lukuja. Vertailu on tehty vuoden 2010 toisen neljänneksen lukuihin, ellei toisin ole mainittu).

Nokian liikevaihto laski 7 % ja oli 9 275 miljoonaa euroa (10 003 miljoonaa euroa). Smart Devices -yksikön liikevaihto laski 32 % ja oli 2 368 miljoonaa euroa (3 503 miljoonaa euroa). Mobile Phones -yksikön liikevaihto laski 20 % ja oli 2 551 miljoonaa euroa (3 190 miljoonaa euroa). Koko Devices & Services -

21.7.2011

liiketoiminnan liikevaihto laski 20 % ja oli 5 467 miljoonaa euroa (6 799 miljoonaa euroa). NAVTEQin liikevaihto laski 3 % ja oli 245 miljoonaa euroa (252 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto kasvoi 20 % ja oli 3 642 miljoonaa euroa (3 039 miljoonaa euroa).

Nokian liikevoitto laski ja liiketappio oli 487 miljoonaa euroa (liikevoitto 295 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli -5,3 % (2,9 %). Smart Devices –yksikön toimintakate laski -147 miljoonaa euroon (283 miljoonaa euroa) ja oli -6,2 % Smart Devices –yksikön liikevaihdosta (8,1 %). Mobile Phones –yksikön toimintakate laski 219 miljoonaa euroon (513 miljoonaa euroa) ja oli 8,6 % Mobile Phones –yksikön liikevaihdosta (16,1 %). Koko Devices & Services –liiketoiminnan liikevoitto laski ja liiketappio oli 247 miljoonaa euroa (liikevoitto 643 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli -4,5 (9,5). NAVTEQin liiketappio oli 58 miljoonaa euroa (liiketappio 81 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli -23,7 (-32,1). Nokia Siemens Networksin liiketappio oli 111 miljoonaa euroa (liiketappio 179 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli -3,0 (-5,9). Yhtymän yhteiset kulut olivat 56 miljoonaa euroa (33 miljoonaa euroa).

Rahoituskulut huhti-kesäkuussa 2011 olivat 42 miljoonaa euroa (68 miljoonaa euroa). Tappio ennen veroja oli 544 miljoonaa euroa (tulos ennen veroja 221 miljoonaa euroa). Tappio oli 492 miljoonaa euroa (tulos 104 miljoonaa euroa). Se jakautui emoyhtiön omistajille kuuluvaan 368 miljoonan euron tappioon (voitto 227 miljoonaa euroa) ja määräysvallattomille omistajille kuuluvaan 124 miljoonan euron tappioon (123 miljoonan euron tappio). Osakekohtainen tulos oli -0,10 euroa (laimentamaton) ja -0,10 euroa (laimennettu), kun se vuoden 2010 toisella neljänneksellä oli 0,06 euroa (laimentamaton) ja 0,06 euroa (laimennettu).

NOKIA TAMMI-KESÄKUUSSA 2011

(Esitetyt luvut ovat Nokian raportoituja lukuja. Vertailu on tehty vuoden 2010 tammi-kesäkuun lukuihin, ellei toisin ole mainittu).

Nokian liikevaihto kasvoi 1 % ja oli 19 674 miljoonaa euroa (19 525 miljoonaa euroa). Smart Devices –yksikön liikevaihto laski 14 % ja oli 5 896 miljoonaa euroa (6 865 miljoonaa euroa). Mobile Phones –yksikön liikevaihto laski 7 % ja oli 5 958 miljoonaa euroa (6 384 miljoonaa euroa). Koko Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto laski 7 % ja oli 12 554 miljoonaa euroa (13 462 miljoonaa euroa). NAVTEQin liikevaihto kasvoi 8 % ja oli 477 miljoonaa euroa (441 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto kasvoi 18 % ja oli 6 813 miljoonaa euroa (5 757 miljoonaa euroa).

Nokian liikevoitto laski ja liiketappio oli 48 miljoonaa euroa (liikevoitto 783 miljoonaa euroa), ja liikevoittoprosentti oli -0,2 (4,0). Smart Devices –yksikön toimintakate laski 72 miljoonaa euroon (633 miljoonaa euroa) ja oli 1,2 % Smart Devices –yksikön liikevaihdosta (9,2 %). Mobile Phones –yksikön toimintakate laski 781 miljoonaa euroon (1 133 miljoonaa euroa) ja oli 13,1 % Mobile Phones –yksikön liikevaihdosta (17,7 %). Koko Devices & Services –liiketoiminnan liikevoitto laski 70 % ja oli 443 miljoonaa euroa (1 474 miljoonaa euroa), ja liikevoittoprosentti oli 3,5 (10,9). NAVTEQin liiketappio oli 120 miljoonaa euroa (liiketappio 158 miljoonaa euroa), ja liikevoittoprosentti oli -25,2 (-35,8). Nokia Siemens Networksin liiketappio oli 253 miljoonaa euroa (liiketappio 405 miljoonaa euroa), ja liikevoittoprosentti oli -3,7 (-7,0). Yhtymän yhteiset kulut olivat 72 miljoonaa euroa (53 miljoonaa euroa).

Rahoituskulut tammi-kesäkuussa 2011 olivat 74 miljoonaa euroa (141 miljoonaa euroa). Tappio ennen veroja oli 141 miljoonaa euroa (tulos ennen veroja 632 miljoonaa euroa). Tappio oli 261 miljoonaa euroa (voitto 279 miljoonaa euroa). Se jakautui emoyhtiön omistajille kuuluvaan 24 miljoonan euron tappioon (voitto 576 miljoonaa euroa) ja määräysvallattomille omistajille kuuluvaan 237 miljoonan euron tappioon (297 miljoonan euron tappio). Osakekohtainen tulos oli -0,01 euroa (laimentamaton) ja -0,01 euroa (laimennettu), kun se vuoden 2010 vastaavalla ajanjaksolla oli 0,16 (laimentamaton) ja 0,16 (laimennettu).

21.7.2011

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2011 Nokian keskimääräinen henkilöstö oli 133 814, joista NAVTEQin palveluksessa oli keskimäärin 5 659 henkilöä ja Nokia Siemens Networksin palveluksessa keskimäärin 69 005 henkilöä. Nokian palveluksessa oli 30.6. 2011 yhteensä 138 634 henkilöä (129 746 henkilöä 30.6.2010), joista NAVTEQin palveluksessa oli 5 710 (4 974 henkilöä 30.6.2010) ja Nokia Siemens Networksin palveluksessa oli 74 887 henkilöä (65 251 henkilöä 30.6. 2010). Nokia Siemens Networksin henkilöstömäärän kasvu johtuu ensisijaisesti tiettyjen Motorola Solutions -verkkoliiketoimintojen yritysostosta.

OSAKKEET

Nokian osakkeiden kokonaismäärä 30.6.2011 oli 3 744 956 052. Nokian konseriyhtiöiden hallussa 30.6.2011 oli 34 898 583 Nokian osaketta, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä ja yhteenlasketusta äänimäärästä oli noin 0,9 %.

21.7.2011

KONSERNIN TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	Raportoitu 4-6/2011	Raportoitu 4-6/2010	Ei-IFRS 4-6/2011	Ei-IFRS 4-6/2010
Liikevaihto	9 275	10 003	9 276	10 005
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-6 443	-6 932	-6 417	-6 864
Bruttokate	2 832	3 071	2 859	3 141
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 416	-1 483	-1 300	-1 338
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-983	-1 005	-872	-897
Hallinnon kulut	-300	-286	-289	-270
Liiketoiminnan muut tuotot	43	35	43	35
Liiketoiminnan muut kulut	-663	-37	-50	-11
Liiketulos	-487	295	391	660
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-15	-6	-15	-6
Rahoitustuotot ja -kulut	-42	-68	-42	-68
Tulos ennen veroja	-544	221	334	586
Tuloverot	52	-117	-146	-182
Tulos	-492	104	188	404
Tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	-368	227	239	419
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-124	-123	-51	-15
	-492	104	188	404
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)				
Laimentamaton	-0,10	0,06	0,06	0,11
Laimennettu	-0,10	0,06	0,06	0,11
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Laimentamaton	3 710 049	3 708 820	3 710 049	3 708 820
Laimennettu	3 712 945	3 711 938	3 712 945	3 711 938
Poistot yhteensä	378	463	181	212
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, Yhteensä	-6	13	-6	13

21.7.2011

KONSERNIN TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	Raportoitu 1-6/2011	Raportoitu 1-6/2010	Ei-IFRS 1-6/2011	Ei-IFRS 1-6/2010
Liikevaihto	19 674	19 525	19 676	19 527
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-13 768	-13 376	-13 735	-13 237
Bruttokate	5 906	6 149	5 941	6 290
Tutkimus- ja kehityskulut	-2 884	-2 916	-2 626	-2 618
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-1 909	-1 939	-1 693	-1 722
Hallinnon kulut	-564	-546	-543	-502
Liiketoiminnan muut tuotot	90	138	90	109
Liiketoiminnan muut kulut	-687	-103	-74	-77
Liiketulos	-48	783	1 095	1 480
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-19	-10	-19	-10
Rahoitustuotot ja -kulut	-74	-141	-74	-141
Tulos ennen veroja	-141	632	1 002	1 329
Tuloverot	-120	-353	-367	-469
Tulos	-261	279	635	860
Tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	-24	576	728	935
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-237	-297	-93	-75
	-261	279	635	860
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)				
Laimentamaton	-0,01	0,16	0,20	0,25
Laimennettu	-0,01	0,16	0,20	0,25
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Laimentamaton	3 709 776	3 708 650	3 709 776	3 708 650
Laimennettu	3 714 013	3 712 468	3 714 013	3 712 468
Poistot yhteensä	793	900	359	413
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, Yhteensä	-	19	-	19

21.7.2011

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

Raportoitu	Muutos (%)			
	4-6/2011	vrt. 4-6/10	4-6/2010	1-12/2010
Eurooppa	2 873	-15	3 383	14 652
Lähi-itä ja Afrikka	1 380	3	1 339	5 518
Kiinan alue	1 320	-24	1 727	7 620
Aasian ja Tyynenmeren alue	2 063	-4	2 139	8 946
Pohjois-Amerikka	467	-5	490	1 953
Latinalainen Amerikka	1 172	27	925	3 757
Yhteensä	9 275	-7	10 003	42 446

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

	Muutos (%)			
	30.06.11	vrt. 30.06.10	30.06.10	31.12.10
Eurooppa	55 096	-2	56 070	54 556
Lähi-itä ja Afrikka	5 203	12	4 630	4 681
Kiinan alue	22 886	19	19 183	21 050
Aasian ja Tyynenmeren alue	30 010	12	26 707	29 310
Pohjois-Amerikka	9 727	18	8 241	8 084
Latinalainen Amerikka	15 712	5	14 915	14 746
Yhteensä	138 634	7	129 746	132 427

21.7.2011

DEVICES & SERVICES, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Oikaisut			Oikaisut		
	Raportoitu 4-6/2011	4-6/ 2011	Ei-IFRS 4-6/2011	Raportoitu 4-6/2010	4-6/ 2010	Ei-IFRS 4-6/2010
Liikevaihto 1)	5 467	-	5 467	6 799	1	6 800
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-3 767	-	-3 767	-4 747	-	-4 747
Bruttokate	1 700	-	1 700	2 052	1	2 053
% liikevaihdosta	31,1		31,1	30,2		30,2
Tutkimus- ja kehityskulut 2)	-673	2	-671	-740	3	-737
% liikevaihdosta	12,3		12,3	10,9		10,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut 3)	-570	1	-569	-587	-	-587
% liikevaihdosta	10,4		10,4	8,6		8,6
Hallinnon kulut	-89	-	-89	-101	-	-101
% liikevaihdosta	1,6		1,6	1,5		1,5
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 4)	-615	613	-2	19	-	19
Liiketulos	-247	616	369	643	4	647
% liikevaihdosta	-4,5		6,7	9,5		9,5

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 1 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 2 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä ja 3 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

3) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 1 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä.

4) Uudelleenjärjestelykulut 297 miljoonaa euroa, suoritukset Accenturelle 275 miljoonaa euroa ja osakkuusyhtiön osakkeiden arvonalentuminen 41 miljoonaa euroa, jotka sisältyvät Devices & Services Muut -yksikön tulokseen vuoden 2011 toisella neljänneksellä.

21.7.2011

NAVTEQ, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Oikaisut			Oikaisut		
	Raportoitu	4-6/	Ei-IFRS	Raportoitu	4-6/	Ei-IFRS
	4-6/2011	2011	4-6/2011	4-6/2010	2010	4-6/2010
Liikevaihto 1)	245	1	246	252	1	253
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-42	-	-42	-47	-	-47
Bruttokate	203	1	204	205	1	206
% liikevaihdosta	82,9		82,9	81,3		81,4
Tutkimus- ja kehityskulut 2)	-182	83	-99	-197	98	-99
% liikevaihdosta	74,3		40,2	78,2		39,1
Myyntin ja markkinoinnin kulut 3)	-61	27	-34	-68	32	-36
% liikevaihdosta	24,9		13,8	27,0		14,2
Hallinnon kulut	-18	-	-18	-18	-	-18
% liikevaihdosta	7,3		7,3	7,1		7,1
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-	-	-	-3	-	-3
Liiketulos	-58	111	53	-81	131	50
% liikevaihdosta	-23,7		21,5	-32,1		19,8

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 1 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä ja 1 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 83 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä ja 98 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

3) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 27 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä ja 32 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

21.7.2011

NOKIA SIEMENS NETWORKS, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 4-6/2011	Oikaisu 4-6/2011	Ei-IFRS 4-6/2011	Oikaisu		
				Raportoitu 4-6/2010	4-6/ 2010	Ei-IFRS 4-6/2010
Liikevaihto	3 642	-	3 642	3 039	-	3 039
Hankinnan ja valmistuksen kulut 1)	-2 698	26	-2 672	-2 170	68	-2 102
Bruttokate	944	26	970	869	68	937
% liikevaihdosta	25,9		26,6	28,6		30,8
Tutkimus- ja kehityskulut 2)	-561	31	-530	-545	44	-501
% liikevaihdosta	15,4		14,6	17,9		16,5
Myyntin ja markkinoinnin kulut 3)	-351	83	-268	-349	76	-273
% liikevaihdosta	9,6		7,4	11,5		9,0
Hallinnon kulut 4)	-144	11	-133	-140	16	-124
% liikevaihdosta	4,0		3,7	4,6		4,1
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 5)	1	-	1	-14	26	12
Liiketulos	-111	151	40	-179	230	51
% liikevaihdosta	-3,0		1,1	-5,9		1,7

1) Uudelleenjärjestelykulut 26 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä ja 68 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

2) Uudelleenjärjestelykulut 27 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 4 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykuluihin liittyvän varauksen purku 1 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 45 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

3) Uudelleenjärjestelykulut 7 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 76 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 5 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 71 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

4) Uudelleenjärjestelykulut 11 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä ja 16 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

5) Uudelleenjärjestelykulut 26 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella vuosineljänneksellä.

21.7.2011

YHTYMÄN YHTEISET TOIMINNOT, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Oikaisut			Oikaisut		
	Raportoitu 4-6/2011	4-6/ 2011	Ei-IFRS 4-6/2011	Raportoitu 4-6/2010	4-6/ 2010	Ei-IFRS 4-6/2010
Liikevaihto	-	-	-	-	-	-
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-	-	-	-	-	-
Bruttokate	-	-	-	-	-	-
Tutkimus- ja kehityskulut	-	-	-	-1	-	-1
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-1	-	-1	-1	-	-1
Hallinnon kulut	-49	-	-49	-27	-	-27
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-6	-	-6	-4	-	-4
Liiketulos	-56	-	-56	-33	-	-33

21.7.2011

KONSERNIN TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 4-6/2011	Oikaisut 4-6/2011	Ei-IFRS 4-6/2011	Raportoitu 4-6/2010	Oikaisut 4-6/2010	Ei-IFRS 4-6/2010
Liikevaihto 1)	9 275	1	9 276	10 003	2	10 005
Hankinnan ja valmistuksen kulut 2)	-6 443	26	-6 417	-6 932	68	-6 864
Bruttokate	2 832	27	2 859	3 071	70	3 141
% liikevaihdosta	30,5		30,8	30,7		31,4
Tutkimus- ja kehityskulut 3)	-1 416	116	-1 300	-1 483	145	-1 338
% liikevaihdosta	15,3		14,0	14,8		13,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut 4)	-983	111	-872	-1 005	108	-897
% liikevaihdosta	10,6		9,4	10,0		9,0
Hallinnon kulut 5)	-300	11	-289	-286	16	-270
% liikevaihdosta	3,2		3,1	2,9		2,7
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 6)	-620	613	-7	-2	26	24
Liikevoitto	-487	878	391	295	365	660
% liikevaihdosta	-5,3		4,2	2,9		6,6
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-15	-	-15	-6	-	-6
Rahoitustuotot ja -kulut	-42	-	-42	-68	-	-68
Tulos ennen veroja	-544	878	334	221	365	586
Tuloverot	52	-198	-146	-117	-65	-182
Tulos	-492	680	188	104	300	404
Tuloksen jakautuminen						
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	-368	607	239	227	192	419
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-124	73	-51	-123	108	-15
	-492	680	188	104	300	404
Tulos/osake (EUR)						
(emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)						
Laimentamaton	-0,10		0,06	0,06		0,11
Laimennettu	-0,10		0,06	0,06		0,11
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)						
Laimentamaton	3 710 049		3 710 049	3 708 820		3 708 820
Laimennettu	3 712 945		3 712 945	3 711 938		3 711 938
Poistot yhteensä	378	-197	181	463	-251	212
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	-6	-	-6	13	-	13

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 1 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä ja 2 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

2) Uudelleenjärjestelykulut 23 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 3 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 68 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

3) Uudelleenjärjestelykulut 27 miljoonaa euroa ja poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 89 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä. Uudelleenjärjestelyvarauksen purku 1 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 146 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

4) Uudelleenjärjestelykulut 7 miljoonaa euroa ja poistot aineettomista hyödykkeistä 104 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 5 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 103 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

21.7.2011

5) Uudelleenjärjestelykulut 11 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä ja 16 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

6) Uudelleenjärjestelykulut 297 miljoonaa euroa, suoritukset Accenturelle 275 miljoonaa euroa ja osakkuusyhtiön osakkeiden arvonalentuminen 41 miljoonaa euroa vuoden 2011 toisella neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 26 miljoonaa euroa vuoden 2010 toisella neljänneksellä.

21.7.2011

SEGMENTTI-INFORMAATIO JA ELIMINOINNIT

Vuoden 2011 toinen neljännes, raportoitu, miljoonaa euroa (tilintarkastamaton)

	Smart Devices 4-6/ 2011	Mobile Phones 4-6/ 2011	Devices & Services Muu 4-6/ 2011	Devices & Services 4-6/ 2011	NAVTEQ 4-6/ 2011	Nokia Siemens Networks 4-6/ 2011	Yhtymän yhteiset toiminnot 4-6/ 2011	Eliminoinnit 4-6/2011	Nokia- yhtymä 4-6/ 2011
Liikevaihto ¹	2 368	2 551	548	5 467	245	3 642	-	-79	9 275
Hankinnan ja valmistuksen kulut ²	-1 759	-1 911	-97	-3 767	-42	-2 698	-	64	-6 443
Bruttokate³	609	640	451	1 700	203	944	-	-15	2 832
% liikevaihdosta	25,7	25,1	82,3	31,1	82,9	25,9			30,5
Toimintakulut	-752	-420	-160	-1 332	-261	-1 056	-50	-	-2 699
Muut tuotot ja kulut	-4	-1	-610	-615	-	1	-6	-	-620
Kate	-147	219	-319						
% liikevaihdosta	-6,2	8,6	-58,2						
Liiketulos³				-247	-58	-111	-56	-15	-487
% liikevaihdosta				-4,5	-23,7	-3,0			-5,3

Vuoden 2010 toinen neljännes, raportoitu, miljoonaa euroa (tilintarkastamaton)

	Smart Devices 4-6/ 2010	Mobile Phones 4-6/ 2010	Devices & Services Muu 4-6/2010	Devices & Services 4-6/2010	NAVTEQ 4-6/ 2010	Nokia Siemens Networks 4-6/2010	Yhtymän yhteiset toiminnot 4-6/2010	Eliminoinnit 4-6/2010	Nokia- yhtymä 4-6/ 2010
Liikevaihto ¹	3 503	3 190	106	6 799	252	3 039	-	-87	10 003
Hankinnan ja valmistuksen kulut ²	-2 374	-2 304	-69	-4 747	-47	-2 170	-	32	-6 932
Bruttokate³	1 129	886	37	2 052	205	869	-	-55	3 071
% liikevaihdosta	32.2	27.8	34.9	30.2	81.3	28.6			30.7
Toimintakulut	-848	-374	-206	-1 428	-283	-1 034	-29	-	-2 774
Muut tuotot ja kulut	2	1	16	19	-3	-14	-4	-	-2
Kate	283	513	-153						
% liikevaihdosta	8.1	16.1	-144.3						
Liiketulos³				643	-81	-179	-33	-55	295
% liikevaihdosta				9.5	-32.1	-5.9			2.9

1) Sisältää teollisoikeuksien rojalteja, jotka on kirjattu kohtaan Devices & Services Muu.

2) Devices & Services -liiketoimintaan liittyvät rojalteikulut, jotka on kirjattu Smart Devices - ja Mobile Phones -yksiköissä

3) Eliminointi koskien NAVTEQin kirjattuja Nokian gps-vastaanottimilla varustettujen älypuhelinien mukana myytävään Ovi Kartat -palveluun liittyviä voittoja, jotka on jaksotettu Devices & Services -liiketoiminnassa.

21.7.2011

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	4-6/2011	4-6/2010	1-6/2011	1-6/2010	1-12/ 2010
Liikevaihto	9 275	10 003	19 674	19 525	42 446
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-6 443	-6 932	-13 768	-13 376	-29 629
Bruttokate	2 832	3 071	5 906	6 149	12 817
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 416	-1 483	-2 884	-2 916	-5 863
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-983	-1 005	-1 909	-1 939	-3 877
Hallinnon kulut	-300	-286	-564	-546	-1 115
Liiketoiminnan muut tuotot	43	35	90	138	476
Liiketoiminnan muut kulut	-663	-37	-687	-103	-368
Liiketulos	-487	295	-48	783	2 070
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-15	-6	-19	-10	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-42	-68	-74	-141	-285
Tulos ennen veroja	-544	221	-141	632	1 786
Tuloverot	52	-117	-120	-353	-443
Tulos	-492	104	-261	279	1 343
Tuloken jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	-368	227	-24	576	1 850
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-124	-123	-237	-297	-507
	-492	104	-261	279	1 343
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)					
Laimentamaton	-0,10	0,06	0,01	0,16	0,50
Laimennettu	-0,10	0,06	0,01	0,16	0,50
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)					
Laimentamaton	3 710 049	3 708 820	3 709 776	3 708 650	3 708 816
Laimennettu	3 712 945	3 711 938	3 714 013	3 712 468	3 713 250
Poistot yhteensä	378	463	793	900	1 771
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, Yhteensä	-6	13	-	19	48

21.7.2011

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, IFRS, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	4-6/2011	4-6/2010	1-6/2011	1-6/2010	1-12/ 2010
Tulos	-492	104	-261	279	1 343
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoerot	-9	1 076	-800	1 977	1 302
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostustuotot/-kulut	-19	-277	243	-506	-389
Rahavirtojen suojaus	5	-94	40	-327	-141
Available-for-sale sijoitukset	24	24	12	40	9
Muut lisäykset/vähennykset	-6	21	-9	-30	45
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-6	65	-58	167	126
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-11	815	-572	1 321	952
Laaja tulos	-503	919	-833	1 600	2 295
Laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	-388	1 047	-595	1 922	2 776
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-115	-128	-238	-322	-481
	-503	919	-833	1 600	2 295

21.7.2011

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR

(tilintarkastamaton)

VASTAAVAA**Pitkäaikaiset varat**

	30.06.2011	30.06.2010	31.12.2010
Aktivoidut tuotekehitysmenot	21	87	40
Liikearvo	5 612	6 035	5 723
Muut aineettomat hyödykkeet	1 748	2 535	1 928
Aineelliset hyödykkeet	1 942	1 967	1 954
Osuudet osakkuusyhtiöissä	70	131	136
Available-for-sale-sijoitukset	617	632	533
Laskennalliset verosaamiset	1 657	1 610	1 596
Pitkäaikaiset lainasaamiset	74	62	64
Muut sijoitukset	1	5	4
	11 742	13 064	11 978

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	2 352	2 216	2 523
Myyntisaamiset	7 155	7 837	7 570
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	4 255	4 736	4 360
Lyhytaikainen osuus pitkäaikaisista lainasaamisista	24	26	39
Muut lyhytaikaiset rahoitussaamiset	341	385	378
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset, likvidit varat	596	642	911
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	1 351	3 189	3 772
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	5 995	3 298	5 641
Rahat ja pankkisaamiset	1 416	2 334	1 951
	23 485	24 663	27 145
Yhteensä	35 227	37 727	39 123

VASTATTAVAA**Oma pääoma**

Osakepääoma	246	246	246
Ylikurssirahasto	345	288	312
Omat osakkeet	-646	-669	-663
Muuntoerot	232	1 394	825
Arvonmuutosrahasto	33	-78	3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	3 150	3 164	3 161
Kertyneet voittovarot	8 984	9 196	10 500
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta	12 344	13 541	14 384
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	1 615	1 804	1 847
Oma pääoma yhteensä	13 959	15 345	16 231

Pitkäaikainen vieras pääoma

Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	4 104	4 247	4 242
Laskennalliset verovelat	876	1 229	1 022
Muut pitkäaikaiset velat	74	98	88
	5 054	5 574	5 352

Lyhytaikainen vieras pääoma

Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	118	14	116
Lyhytaikaiset rahoituslainat	1 245	1 114	921
Muut lyhytaikaiset rahoitusvelat	163	802	447
Ostovelat	4 857	5 581	6 101
Siirtovelat	7 208	6 660	7 365
Varaukset	2 623	2 637	2 590
	16 214	16 808	17 540
Yhteensä	35 227	37 727	39 123

Korolliset velat

	5 467	5 375	5 279
--	-------	-------	-------

Oma pääoma/osake, EUR	3,33	3,65	3,88
------------------------------	-------------	-------------	-------------

Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 1)	3 710 057	3 708 843	3 709 130
---	------------------	------------------	------------------

1) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

21.7.2011

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	1-6/2011	1-6/2010	1-12/2010
Liiketoiminnan rahavirta			
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto/tappio	-24	576	1 850
Oikaisut yhteensä	1 228	1 164	2 112
Nettokäyttöpääoman muutos	-1188	873	2 349
Liiketoiminnan rahavirta	16	2 613	6 311
Saadut korot	87	46	110
Maksetut korot	-131	-117	-235
Muut rahoituserät	9	-19	-507
Maksetut verot	-330	-624	-905
Liiketoiminnan nettorahavirta	-349	1 899	4 774
Investointien rahavirta			
Hankitut konserniyhtiöt, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-797	-90	-110
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-1 237	-3 929	-8 573
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten lisäys, likvidit varat	-530	-	-646
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-77	-69	-124
Hankitut osuudet osakkuusyhtiössä	-	-26	-33
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-14	1	2
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-4	-1	-2
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin	-270	-286	-679
Myydyt konserniyhtiöt, vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	-3	-11	-21
Myydyt osakkuusyhtiöt	1	1	5
Myydyt liiketoiminnot	1	-	141
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	3 594	3 119	7 181
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	827	-	333
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	33	46	83
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti	27	11	21
Saadut osingot	1	-	1
Investointien nettorahavirta	1 552	-1 234	-2 421
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Muut maksut osakkeenomistajilta	46	-	-
Omien osakkeiden osto	-	-	1
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	1	1	482
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-28	-2	-6
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+) / vähennys (-)	335	252	131
Osingonjako	-1 504	-1 518	-1 519
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-1 150	-1 267	-911
Muuntoero-oikaisu	-234	308	224
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	-181	-294	1 666
Rahavarat tilikauden alussa	7 592	5 926	5 926
Rahavarat tilikauden lopussa	7 411	5 632	7 592

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

21.7.2011

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, miljoonaa euroa (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajien osuus	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2009	246	279	-681	-127	69	3 170	10 132	13 088	1 661	14 749
Muuntoerot				1 895				1 895	80	1 975
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostustuotot, verojen jälkeen				-374				-374		-374
Rahavirtojen suojaus, verojen jälkeen					-182			-182	-103	-285
Available-for-sale sijoitukset					35			35		35
Muut lisäykset/vähennykset							-28	-28	-2	-30
Katsauskauden tulos							576	576	-297	279
Katsauskauden laaja tulos	-	-	-	1 521	-147	-	548	1 922	-322	1 600
Yrityskaappoihin liittyvien optioiden toteutus		-1						-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		19						19		19
Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		-1						-1		-1
Tulosperusteisten ja ehdollisten osakkeiden suorittaminen		-8	11			-6		-3		-3
Omien osakkeiden luovutus			1					1		1
Lainan konvertointi omaksi pääomaksi								-	500	500
Osingonjako							-1 484	-1 484	-35	-1 519
Muut muutokset yhteensä	-	9	12	-	-	-6	-1 484	-1 469	465	-1 004
Oma pääoma 30.06.2010	246	288	-669	1 394	-78	3 164	9 196	13 541	1 804	15 345
Oma pääoma 31.12.2010	246	312	-663	825	3	3 161	10 500	14 384	1 847	16 231
Muuntoerot				-773				-773	-26	-799
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojausten arvostustuotot, verojen jälkeen				180				180		180
Rahavirtojen suojaus, verojen jälkeen					18			18	26	44
Available-for-sale sijoitukset					12			12		12
Muut lisäykset/vähennykset							-8	-8	-1	-9
Katsauskauden tulos							-24	-24	-237	-261
Katsauskauden laaja tulos	-	-	-	-593	30	-	-32	-595	-238	-833
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		-						-		-
Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		-3						-3		-3
Tulosperusteisten ja ehdollisten osakkeiden suorittaminen		-10	17			-11		-4		-4
Muut maksut osakkeenomistajilta		46						46		46
Osingonjako							-1 484	-1 484	-8	-1 492
Hankitut määräysvallattomien osakkeenomistajien osuudet ja muut muutokset								-	14	14
Muut muutokset yhteensä	-	33	17	-	-	-11	-1 484	-1 445	6	-1 439
Oma pääoma 30.06.2011	246	345	-646	232	33	3 150	8 984	12 344	1 615	13 959

21.7.2011

Nokia Siemens Networksin Motorola Solutionsin verkkoliiketoiminnan hankinta

Nokia Siemens Networks saattoi 30. 4.2011 päätökseen Motorola Solutions -verkkoliiketoiminnan hankinnan. Kokonaiskauppahinta oli 721 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan hankinta on rahoitettu sekä lyhytaikaisella velalla että käteisellä.

Alla olevissa taulukoissa esitetään alustavat arvioidut käyvät arvot hankituista varoista ja vastattavaksi otetuista veloista hankinta-ajankohtana sekä niiden kirjanpitoarvot välittömästi ennen hankinta-ajankohtaa. Nämä 30. 6. 2011 esitettävät arvot ovat luonteeltaan alustavia, sillä alkuperäisen hankintamenolaskelman loppuunsaattaminen jatkuu edelleen.

	<u>Kirjanpitoarvo</u>	<u>Käypä arvo</u>	<u>Käyttöaika</u>
Liikearvo	79	240	
Poistolaskennan alaiset aineettomat oikeudet:			
Kehitetty teknologia	0	158	5-7 vuotta
Asiakassuhteet	0	193	7 vuotta
	0	351	
Aineelliset hyödykkeet	147	114	
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin	6	3	
Laskennalliset verosaamiset	1	0	
Muut pitkäaikaiset varat	93	0	
Pitkäaikaiset varat	326	708	
Vaihto-omaisuus	90	103	
Myyntisaamiset	198	218	
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	46	24	
Rahat ja pankkisaamiset	31	31	
Lyhytaikaiset varat	365	376	
Vastaanotetut varat yhteensä	691	1084	
Muut pitkäaikaiset velat	102	0	
Pitkäaikaiset velat	102	0	
Ostovelat	151	150	
Siirtovelat	161	178	
Varaukset	19	19	
Lyhytaikainen vieras pääoma	331	347	
Vastaanotettu vieras pääoma yhteensä	433	347	
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	18	16	
Hankitut nettovarat	240	721	

Nokia Siemens Networks segmentille on kohdistettu 240 miljoonaa euroa liikearvoa. Liikearvo edustaa työvoimaa ja synergiaetuja, joiden odotetaan syntyvän hankinnan seurauksena. Liikearvon kokonaisuudessaan odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoista.

Tuloslaskelman hallinnon kuluihin sisältyy 30.6.2011 päättyneellä kaudella 4 miljoonaa euroa ja 31.12.2010 päättyneellä tilikaudella 8 miljoonaa euroa hankintaan liittyviä menoja.

21.7.2011

Nokia Siemens Networks raportoi liikevaihtoa 6 813 miljoonaa euroa, liiketappiota 253 miljoonaa euroa ja tappiota 502 miljoonaa euroa 30.6.2011 päättyneellä kaudella. Nokia Siemens Networks on sisällyttänyt raportointikauden tuloslaskelmaansa 218 miljoonaa euroa liikevaihtoa ja 81 miljoonaa euroa tappiota, jotka liittyvät Motorola Solutionsin -verkkoliiketoimintaan. Tappioon sisältyy 55 miljoonaa euroa uudelleenjärjestelykuluja ja 12 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä.

Nokia Siemens Networksin liikevaihto, liiketappio ja tappio 30.6.2011 päättyneellä kaudella olisivat olleet 7 599 miljoonaa euroa, 86 miljoonaa euroa ja 413 miljoonaa euroa, mikäli liiketoimintojen yhdistäminen olisi tapahtunut 1.1.2011. Tämä pro forma -informaatio ei välttämättä osoita yhdistettyjen liiketoimintojen taloudellista tulosta mikäli liiketoiminnan hankinta olisi todellisuudessa tapahtunut 1.1.2011, eikä myöskään siten kerro yhdistettyjen liiketoimintojen tulevasta taloudellisesta suorituksesta.

21.7.2011

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	Konserni		
	30.06.2011	30.06.2010	31.12.2010
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	2	3	5
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Lainatakaukset	-	-	-
Muut takaukset	1 311	1 389	1 262
Vastuusitoumukset osakkuusyhtiöiden puolesta			
Muut takaukset	-	-	-
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	-	-	-
Muut takaukset	17	23	17
Leasingvastuut	1 063	1 148	1 069
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	74	95	85
Pääomasijoitussitoumukset	156	307	238

Nokian tilintarkastamattoman osavuositarkastuksen laadinnassa on noudatettu kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS). Osavuositarkastuksen laatimisperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin Nokian konsernitilinpäätöksessä vuodelta 2010.

21.7.2011

On otettava huomioon, että tähän tiedotteeseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) suunnitelmat ja odotetut hyödyt liittyen strategiseen kumppanuuteen Microsoftin kanssa jossa pyritään yhdistämään yhtiöiden toisiaan täydentävät vahvuudet ja osaaminen uuden maailmanlaajuisen mobiilikosysteemin luomiseksi ja jossa otamme Windows Phone -ohjelmistoalustan ensisijaiseksi älypuhelinlulistaksemme; B) uuden strategiamme toteuttamisen aikataulu ja odotetut hyödyt, mukaan lukien toiminnalliset ja taloudelliset hyödyt ja tavoitteet, sekä muutokset yhtiön johdossa ja organisaatorakenteessa; C) tuotteiden ja palveluiden toimituksiin liittyvät ajankohdat; D) kykymme luoda uutta, kehittää, toteuttaa ja kaupallistaa uusia teknologioita, tuotteita ja palveluita; E) arviot markkinoiden kehittymisestä ja rakenteellisista muutoksista; F) arviot ja tavoitteet koskien teollisuudenalan volyymin kehitystä, markkinaosuutta, hintoja, liikevaihtoa ja katteita liittyen tuotteisiimme ja palveluihimme; G) toiminnallisia tavoitteita ja liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; H) arviot ja tavoitteet koskien yhteistyö- ja kumppanuusjärjestelyitä; I) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; J) arviot koskien yrityskauppojen ja uudelleenjärjestelyiden menestyksestä toteuttamista oikea-aikaisesti ja kykyämme saavuttaa asetetut taloudelliset ja toiminnalliset tavoitteet yrityskauppojen tai uudelleenjärjestelyiden toteuduttua; ja K) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoita", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu", "suunniteltu", "aikoa" tai muu vastaava ilmaisu. Tällaiset lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon ja uskoon sen tiedon valossa, joka sillä on kyseisellä hetkellä saatavilla. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia voivat olla esimerkiksi: 1) kykymme luoda kilpailukykyinen älypuhelinlusta korkealaatuisille, erottuville ja voitokkaille älypuhelimille tai uusien liikevaihdon lähteitä Microsoft-kumppanuuden avulla; 2) arvioitu aikataulu siirtymiselle Windows Phone-ohjelmistoalustaan ensisijaisena älypuhelinlustanamme ja alustaan perustuvien tuotteiden tuomiselle markkinoille; 3) kykymme ylläpitää nykyisen Symbian-ohjelmistoalustamme kilpailukykyisyyttä; 4) kykymme saada tuottoa sijoituksillemme MeeGo-ohjelmistoalustaan, seuraavan sukupolven laitteisiin, ohjelmisto-alustoihin ja käyttäjäkokemuksiin; 5) kykymme rakentaa kilpailukykyinen ja kannattava maailmanlaajuinen ekosysteemi, joka on riittävän suuri ja houkutteleva ja tarjoaa riittävästi lisäarvoa kaikille osallistujille, sekä tuoda voitokkaita älypuhelimia markkinoille oikea-aikaisesti; 6) kykymme tuottaa oikea-aikaisesti ja kustannustehokkaasti laitteistoltaan erottuvia matkapuhelimia; 7) kykymme nopeuttaa innovaatiota, tuotekehitystä ja toimeenpanoa tuodaksemme markkinoille uusia kilpailukykyisiä äly- ja matkapuhelimia oikea-aikaisesti; 8) kykymme pitää palveluksessa, kannustaa, kehittää ja rekrytoida osaavia työntekijöitä; 9) kykymme panna täytäntöön strategioitamme, erityisesti uusi mobiilituotestrategia; 10) kova kilpailutilanne eri toimialoillemme ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme tai menestyksellisesti vastata kilpailuympäristömme muutoksiin; 11) kykymme säilyttää ja hyödyntää perinteisiä vahvuksiamme mobiilituotemarkkinoilla, mikäli epäonnistuisimme operaattoriasiakkaidemme ja jakelijoidemme asiakasuskollisuuden ylläpitämisessä uuden strategiamme täytäntöönpanon ja muiden tekijöiden johdosta; 12) menestyksemme yhteistyö- ja kumppanuusjärjestelyissä kolmansien osapuolten, mukaan lukien Microsoftin kanssa; 13) toimittajiemme, yhteistyökumppaneidemme ja asiakkaidemme menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 14) kykymme hankkia oikea-aikaisesti ja keskeytyksittä riittäviä määriä laadukkaita täysin toimivia komponentteja, osarakenteita ja ohjelmistoja edullisin ehdoin, mukaan lukien tuotantoon tai toimituksiin liittyvät häiriöt, jotka johtuvat epäsuotuisista olosuhteista toimittajiemme sijaintipaikoilla; 15) kykymme ylläpitää menestyksekkäästi tuotannon, palveluiden kehittämisen ja toimittamisen, sekä logistiikan tehokkuutta; 16) kykymme varmistaa tuotteiden oikea-aikaiset ja määrältään riittävät toimitukset, jotka täyttävät asiakkaidemme vaatimukset ja kykymme hallita varastoamme ja sopeutua oikea-aikaisesti tuotteidemme kysynnän muutoksiin; 17) todelliset tai väitetyt ongelmat tuotteidemme laadussa, turvallisuudessa tai tietoturvassa; 18) meidän tai yhteistyökumppanien keräämien, saamien tai säilyttämien tai tuotteidemme kautta saatujen tai tuotteissamme säilytettyjen henkilötietojen tai muiden kuluttajia koskevien tietojen todellinen tai väitetty katoaminen, asiaton ilmaiseminen tai vuoto; 19) kustannusten menestyksekkäs hallitseminen, mukaan lukien kykymme saavuttaa tavoiteltuja kustannussäästöjä sekä toteuttaa niihin liittyviä uudelleenjärjestelyitä kuten henkilöstövähennyksiä tehokkaasti ja oikea-aikaisesti; 20) kykymme tehokkaasti ja sujuvasti täytäntöönpanna 1.4.2011 voimaan tuleva uusi toimintarakente matkaviestin- ja palveluliiketoimintallemme; 21) langattoman viestinnän ja kiinteiden verkkojen toimialan kehitys sekä yleinen maailmanlaajuinen ja alueellinen taloudellinen tilanne; 22) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Japanin jenin ja Kiinan yuanin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä; 23) kykymme suojata teknologioita, joita Nokia tai muut kehittävät tai joita me lisensoimme, kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme ja palveluissamme käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin; 24) kykymme suojata useita Nokian, NAVTEQin ja Nokia Siemens Networksin patentoimia, standardisoituja tai immateriaalioikeuksien piirissä olevia teknologioita kolmansien osapuolien loukkauksilta tai toimenpiteiltä, jotka tähtäävät immateriaalioikeusiemme mitätöimiseen; 25) eri valtioiden toimintatapojen, kauppapolitiikkojen, lakien tai säännösten muutosten vaikutukset sekä poliittiset tai taloudelliset epävakaudet maissa, joissa meillä on liiketoimintaa; 26) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 27) oikeudenkäyntien epäsuotuisat lopputulokset; 28) väitteet siitä, että tukiasemien ja mobiilituotteiden synnyttämistä sähkömagneettisista kentistä aiheutuisi mahdollisia terveysriskejä, sekä niihin liittyvät oikeudenkäynnit ja julkisuus riippumatta siitä, onko väitteillä perusteita; 29) kykymme saavuttaa tavoitellut Nokia Siemens Networksin kustannussäästöt ja lisätä sen kannattavuutta sekä toteuttaa siihen liittyviä uudelleenjärjestelyitä tehokkaasti ja oikea-

21.7.2011

aikaisesti; 30) Nokia Siemens Networks kyky säilyttää ja parantaa sen markkina-asemaa tai vastata menestyksekkäästi kilpailuympäristön muutoksiin; 31) Nokia Siemens Networks likviditeetti ja sen kyky vastata käyttöpääomaa koskeviin tarpeisiin; 32) Nokia Siemens Networks kyky menestyksekkäästi integroida Motorola Solutions -yhtiöltä hankitut langattomat verkkotoiminnot, ylläpitää hankittuun liiketoimintaan liittyvät asiakassuhteet, ristiinmyydä tuotteitaan ja palveluitaan hankitun liiketoiminnan asiakkaille ja saavuttaa arvioitua hyödyt ja synergia yrityskaupasta; 33) Nokia Siemens Networks kyky tuoda oikea-aikaisesti markkinoille uusia tuotteita ja palveluita sekä niihin liittyviä parannuksia ja teknologioita; 34) Nokia Siemens Networks menestys tietoliikenneverkkoihin liittyvien palveluiden markkinoilla ja sen kyky tehokkaasti ja kannattavasti sopeuttaa sen liiketoiminta ja toiminnot oikea-aikaisesti vastaamaan asiakkaiden yhä monipuolisempia tarpeita; 35) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittäviin asiakkaisiin verkkoratkaisujen ja niihin liittyvien palvelujen aloilla; 36) asiakasrahoitusriskiemme hallinta erityisesti verkkoratkaisujen ja niihin liittyvien palvelujen aloilla; 37) mahdolliset käynnissä olevat tai muut viranomaistutkimukset, jotka kohdistuvat tiettyjen Siemens AG:n entisten työntekijöiden väitettyihin rikkomuksiin, jotka voivat liittyä tai joilla voi olla vaikutusta Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin ja työntekijöihin; 38) häiriöt, jotka aiheutuvat Nokia Siemens Networks asiakassuhteille käynnissä olevista viranomaistutkimuksista, jotka liittyvät Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin; sekä ne riskitekijät, jotka mainitaan Nokian 31.12.2010 päättynyttä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss.12-39 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla. Muut tuntemattomat tai odottamattomat tekijät tai vääriksi osoittautuvat oletukset voivat aiheuttaa todellisten tulosten huomattavan poikkeamisen tulevaisuudennäkymiin liittyvissä kannanotoissa ja lausumissa esitetystä tulosodotuksista. Nokia ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja tai lausumia uuden tiedon, tulevaisuuden tapahtuman tai muun syyn johdosta, paitsi siltä osin kuin sillä on siihen lainmukainen velvollisuus.

Lehdistö- ja sijoittajatiedustelut:

Nokia

Viestintä

Puh. 07180 34900

Sähköposti: press.services@nokia.com

Sijoittajasuhteet, Eurooppa:

Puh. 07180 34927

Sijoittajasuhteet, Yhdysvallat:

Puh. +1 914 3680 555

Nokia suunnittelee julkistavansa vuoden 2011 kolmannen neljänneksen osavuositarkastuksensa 20.10.2011.

www.nokia.fiwww.nokia.com