



Kvartalsrapport januari - juni 2011

Andra kvartalet, 2011

- RevPAR för jämförbara hotell ökade med 3,0 % till 70,7 EUR (68,7). Beläggningsgraden för jämförbara hotell var 66,7 % (66,5).
- Intäkterna ökade med 11,7 % eller 23,7 MEUR till 226,7 MEUR (203,0). Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 3,9 %.
- EBITDA uppgick till 14,8 MEUR (17,5) och EBITDA-marginalen till 6,5 % (8,6).
- Vinst efter skatt uppgick till 4,7 MEUR (17,2).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,03 EUR (0,12).

Först halvåret, 2011

- RevPAR för jämförbara hotell ökade med 4,5 % till 63,3 EUR (60,6). Beläggningsgraden för jämförbara hotell var 61,2 % (60,3).
- Intäkterna ökade med 13,7 % eller 50,6 MEUR till 419,3 MEUR (368,7). Intäkterna för jämförbara hotell ökade med 3,7 %.
- EBITDA uppgick till 6,2 MEUR (6,0) och EBITDA-marginalen till 1,5 % (1,6).
- Förlust efter skatt uppgick till -12,7 MEUR (-0,6).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,09 EUR (-0,0 0).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,1 MEUR (-0,0). Total tillgänglig likviditet i slutet av kvartalet, inklusive outnyttjade checkräkningskrediter, uppgick till 88,4 MEUR (129,3 MEUR i december 2010 och 96,1 MEUR i juni 2010).

Innehåll

VD-kommentar	2
Marknadsutveckling	2
RevPAR	3
Kommentarer till resultaträkningen	4
Kommentarer per region	6
Kommentarer till balansräkningen	8
Kommentarer till kassaflöde & likviditet	8
Affärsutveckling	9
Koncernens resultaträkning i sammandrag	12
Koncernens balansräkning i sammandrag	13
Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	14
Segmentering	17

Övriga händelser

- I april tillkännagavs att anställningsavtalet för Kurt Ritter, koncernchef och VD, hade förlängts med tre år till februari 2015.
- Cirka 1 000 nya rum togs i drift under det andra kvartalet och ca 2 400 under de första sex månaderna.
- Cirka 2 100 rum kontraherades under det andra kvartalet och ca 4 300 under de första sex månaderna, alla under management- eller franchiseavtal.

MEUR	Andra kvartalet		Sex månader		Rullande 12 månader	
	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Jan-jun 11	Jan-jun 10	Jul 10-jun 11	Jul 09-jun 10
Intäkter	226,7	203,0	419,3	368,7	836,3	720,1
EBITDAR	73,6	70,6	126,2	115,7	264,6	231,3
EBITDA	14,8	17,5	6,2	6,0	31,6	18,8
EBIT	7,0	14,2	-9,6	-4,7	-1,1	-7,6
Resultat efter skatt	4,7	17,2	-12,7	-0,6	-14,8	-7,0
EBITDAR-marginal %	32,5 %	34,8 %	30,1 %	31,4 %	31,6 %	32,1 %
EBITDA-marginal %	6,5 %	8,6 %	1,5 %	1,6 %	3,8 %	2,6 %
EBIT-marginal %	3,1 %	7,0 %	-2,3 %	-1,3 %	-0,1 %	-1,1 %

VD-kommentar

- Fortsatt tillväxt i Europa, men rörelsemarginalen påverkas av engångsposter och oroligheterna i Nordafrika och Mellanöstern

“Vi ser en fortsatt återhämtning på den europeiska hotellmarknaden även om de övergripande makroekonomiska förhållandena är fortsatt osäkra. Våra hotell i Östeuropa noterade en särskilt stark utveckling med fortsatt förbättring av RevPAR och ökade avgiftsintäkter. Västeuropa uppvisade också en stark tillväxt. I Norden är Danmark den marknad som har återhämtat sig, följt av Sverige. Utvecklingen i Norge var emellertid varierad, delvis på grund av tidpunkten för när påsken inföll under året.

Den politiska turbulensen i Nordafrika och Mellanöstern hade en större effekt än i föregående kvartal. Ett väsentligt fall i avgiftsintäkter från Bahrain, Egypten, Tunisien och Libyen, kombinerat med en svag utveckling i Sydafrika jämfört med den synnerligen starka sommaren 2010 under VM i fotboll, hade en negativ påverkan på marginalerna.

Under motsvarande period föregående år rapporterades positiva effekter från engångsposter om 14 MEUR i nettoresultatet. De mest väsentliga av dessa poster var försäljningen av Regent (4 MEUR) och aktiveringen av uppskjutna skattefordringar (8 MEUR).

Trots en stark ökning av intäkterna kombinerades inte detta med en motsvarande ökning av resultatet. Två tredjedelar av intäktsökningen var hänförlig till nya hotell under hyresavtal, vilka som förväntat inte genererade någon vinst då de är i uppstartsfasen. Nettoresultatet påverkades också negativt av engångskostnader relaterade till ökade marknadsföringsaktiviteter för Park Inn och organisationsförändringar (totalt 4 MEUR).

Exklusive engångsposter förbättrades kvartalets nettoresultat med 4 MEUR jämfört med andra kvartalet föregående år.

Vår expansion fortsätter. Under årets sex första månader öppnade vi 2 400 nya rum och adderade 4 000 rum till vår pipeline. Per idag utgörs 100 % av vår pipeline av hotell under management- och franchiseavtal, vilket förstärker vår asset-light-strategi.

Med ett starkare fokus än någonsin tidigare på intäktsgenerering, samt lönsam tillväxt och med en förstärkt företagsledning på plats är jag övertygad om att bolaget är väl rustat för att kunna förbättra resultatet.”

Kurt Ritter, Koncernchef och VD

Marknadsutveckling

Den europeiska hotellmarknaden fortsätter att återhämta sig och RevPAR växer på alla viktiga marknader. På aggregerad europeisk nivå visar branschsiffrorna en ackumulerad RevPAR-tillväxt på tio procent för de första fem månaderna 2011. Sådär långt visar siffrorna en god mix mellan beläggning och pris som tillväxt drivare. Marknadsutvecklingen stöds också av att utbudet av nya hotell ökar i långsammare takt än vanligt.

De stora västeuropeiska marknaderna upplever en fortsatt positiv utveckling. Föregående år främjade en momssänkning den tyska RevPAR-utvecklingen. Trots avsaknaden av liknande stöd detta år, fortsätter den tyska marknaden att visa en stabil tillväxt. I Storbritannien är London motorn, medan övriga landet upplever en mer långsam RevPAR-ökning. Det återstår fortfarande att se de fulla effekterna av nedskärningarna i den brittiska statsbudgeten.

Det var en stabil tillväxt på alla nordiska marknader under årets första fem månader, med Danmark i täten efter ett svagt 2010. Den svenska hotellmarknaden återspeglar en stark lokal ekonomi, medan utvecklingen i Norge synes vara mer ojämn.

Efter att ha tagit stryk under recessionen har hotellmarknaderna i Ryssland och Baltikum nu återhämtat sig. I Nordafrika och Mellanöstern har de politiska oroligheterna haft en negativ effekt på RevPAR-utvecklingen. Generellt sett har emellertid afrikanska länder ett strukturellt behov av nya hotell, vilket resulterar i hög absolut RevPAR och bra tillväxt för befintliga hotell.

Den ekonomiska utvecklingen i Sydeuropa har en liten påverkan på Rezidor då koncernen inte har någon verksamhet i Grekland och mindre än en procent av rummen i drift återfinns i Portugal och Spanien.

RevPAR

Andra kvartalet, 2011

RevPAR för jämförbara hotell växte med 3 % jämfört med samma period föregående år, huvudsakligen drivet av rumspriser. Alla geografiska segment noterade tillväxt, med undantag för Mellanösterna, Afrika & Övriga (-27,8 %) som fortfarande lider av oroligheterna i Bahrain, Egypten, Libyen och Tunisien. Justerat för dessa fyra länder ökade RevPAR för jämförbara hotell med 8,0 %. Mellanösterna, Afrika & Övriga påverkades även negativt av VM i fotboll i Sydafrika i juni föregående år, vilket drog ned RevPAR för jämförbara hotell med 1,6 %. Den största ökningen rapporterades i Östeuropa (+19,1 %), följt av Övriga Västeuropa (+10,7 %) och Norden (+2,4 %).

Den betydande ökningen i Östeuropa var ett resultat av såväl stigande rumspriser (+12,0 % -högst av alla regioner) som ökad beläggingsgrad (+6,3 %), med Baltikum, Ryssland och Turkiet som de huvudsakliga tillväxtländerna.

I Övriga Västeuropa drevs utvecklingen mer av beläggingsgraden (+6,8 % -högst av alla regioner) än rumspriser (+3,6 %), även om bilden varierar mellan de olika länderna.

Norden, en av våra finansiellt viktigaste regioner, noterade en blygsam tillväxt då en stark utveckling i Sverige och Danmark motverkades av en svag utveckling i Norge. RevPAR i Norge var lägre än föregående år, huvudsakligen på grund av tidpunkten för när påsken inföll detta år, Eurovisionslagerfestivalen föregående år och vissa renoveringsarbeten.

Mellanösterna, Afrika & Övriga, påverkades kraftigt av oroligheterna i Mellanösterna och Nordafrika, såg. Både beläggingsgrad och rumspriser minskade jämfört med samma period föregående år. En positiv utveckling noterades emellertid i länder som Förenade Arabemiraten och Saudiarabien.

RevPAR-utvecklingen under kvartalet, fördelat på jämförbara hotell, valutakurseffekter, hotell som lämnat systemet och nya hotell visas i tabellen nedan:

RevPAR	Apr-jun
Jämförbara hotell	3,0 %
Valutakurseffekter	-1,4 %
Hotell som lämnat systemet	0,3 %
Nya hotell	-3,3 %
Rapporterad tillväxt	-1,4

De negativa valutakurseffekterna var huvudsakligen hänförliga till försvagningen av de valutor i Mellanöstern som är knutna till USD (ca -12 %) och GBP (ca -3 %). Detta motverkades delvis av förstärkningen av CHF (ca 13 %), SEK (ca 7 %) och NOK (ca 1 %).

Första halvåret, 2011

Samtliga kundsegment noterade ökade volymer i Norden, Övriga Västeuropa och Östeuropa, men effekterna av oroligheterna i Mellanöstern och Nordafrika, vilket påverkade Mellanöstern, Afrika & Övriga, resulterade i en marginell ökning om 1,6 % i beläggingsgrad för jämförbara hotell under perioden. Kombinerat med en ökning om 2,8 % i rumspriser för jämförbara hotell, ökade RevPAR för jämförbara hotell med 4,5 % under perioden.

Justerat för de fyra länderna i Mellanöstern och Nordafrika, ökade RevPAR för jämförbara hotell med 8,6 %. Den största ökningen rapporterades i Östeuropa.

RevPAR-utvecklingen under de första sex månaderna, fördelat på jämförbara hotell, valutakurseffekter och nya hotell visas i tabellen nedan.

RevPAR	Jan-jun
Jämförbara hotell	4,5 %
Valutakurseffekter	0,5 %
Hotell som lämnat systemet	0,4 %
Nya hotell	-4,1 %
Rapporterad tillväxt	1,3 %

Rezidors resultat

RevPAR, jämförbara hotell EUR ¹⁾	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Förändring	Jan-jun 11	Jan-jun 10	Förändring
Radisson Blu	79,6	78,4	1,6 %	71,8	69,3	3,6 %
Park Inn	44,2	40,8	8,5 %	37,3	34,5	8,0 %
Totalt	70,7	68,7	3,0 %	63,3	60,6	4,5 %
Beläggning, jämförbara Hotell, %						
Radisson Blu	67,6	68,0	-40bps	62,8	62,3	50bps
Park Inn	64,0	62,1	190bps	56,6	54,2	240bps
Totalt	66,7	66,5	20bps	61,2	60,3	90bps

RevPAR, EUR						
Radisson Blu	77,0	77,6	-0,8 %	70,1	68,4	2,5 %
Park Inn	42,8	41,3	3,7 %	37,0	35,2	4,9 %
Totalt	67,5	68,4	-1,4 %	60,9	60,1	1,3 %

Beläggning, %						
Radisson Blu	66,8	67,1	-30 bps	61,6	61,4	20 bps
Park Inn	62,3	62,8	-50bps	54,3	54,8	-50bps
Totalt	65,4	65,9	-50bps	59,5	59,6	-10bps

1) Vid oförändrade valutakurser

Apr-jun 11						
Förändring mot föregående kvartal	Norden	Övriga Västeuropa	Östeuropa	Mellanöstern, Afrika & Övriga	Totalt	
RevPAR, jämförbara hotell ¹⁾	2,4 %	10,7 %	19,1 %	-27,8 %	3,0 %	
Beläggning, jämförbara hotell	2,4 %	6,8 %	6,3 %	-23,1 %	0,3 %	
Rumspris, jämförbara hotell ¹⁾	0,1 %	3,6 %	12,0 %	-6,1 %	2,7 %	
RevPAR	1,8 %	10,0 %	6,7 %	-36,6 %	-1,4 %	

Jan-jun 11						
Förändring mot föregående år	Norden	Övriga Västeuropa	Östeuropa	Mellanöstern, Afrika & Övriga	Totalt	
RevPAR, jämförbara hotell ¹⁾	5,6 %	9,6 %	16,5 %	-17,9 %	4,5 %	
Beläggning, jämförbara hotell	4,9 %	5,1 %	8,7 %	-15,8 %	1,6 %	
Rumspris, jämförbara hotell ¹⁾	0,7 %	4,3 %	7,2 %	-2,5 %	2,8 %	
RevPAR	5,3 %	9,9 %	6,0 %	-22,3 %	1,3 %	

1) Vid oförändrade valutakurser

Kommentarer till resultaträkningen (s. 12)

Andra kvartalet, 2011

Totala intäkter ökade med 11,7 %, eller 23,7 MEUR. Förändringen i intäkter från rörelsen, fördelat på jämförbara hotell, nya hotell, hotell som lämnat systemet och valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år visas nedan.

MEUR	L/L	Nya	Ut	Valuta	Förändr
Rumsintäkter	6,1	8,8	-1,9	2,2	15,2
Intäkter mat & dryck	0,9	6,0	-1,2	1,1	6,8
Övriga hotellintäkter	-0,2	0,2	-0,1	0,1	0,0
Totala hotellintäkter	6,8	15,0	-3,2	3,4	22,0
Avgiftsintäkter	0,6	1,1	-0,3	-0,5	0,9
Övriga intäkter	0,8	0,0	-	-0,0	0,8
Totala intäkter	8,2	16,1	-3,5	2,9	23,7

Intäkterna från jämförbara hotell ökade huvudsakligen som ett resultat av den positiva RevPAR-utvecklingen för hotell under hyresavtal i Övriga Västeuropa. Intäkter från mat och dryck fortsatte att ha en svag utveckling med endast ett begränsat bidrag från jämförbara hotell då efterfrågan på möten och konferenser fortfarande är svag. Avgiftsintäkter hade en kraftig negativ påverkan av oroligheterna i Mellanöstern och Nordafrika då dessa intäkter från Bahrain, Egypten, Libyen och Tunisien var 1,5

MEUR lägre än under samma period föregående år. Bidraget från nya hotell, huvudsakligen från de hotell under hyresavtal som öppnat sedan andra kvartalet föregående år, fortsatte att representera en väsentlig del av intäktsökningen. Den negativa effekten på intäkter från hotell som lämnat systemet, huvudsakligen ett resultat av försäljningen av Regent föregående år, motverkades av positiva valutakurseffekter i samma storleksordning.

Intäktsökningen för jämförbara hotell under hyresavtal i Västeuropa kombinerades med en bra resultatökning på EBITDAR-nivå för dessa hotell. Även om de nya hotellen under hyresavtal utvecklades enligt plan, hade deras EBITDAR om 4,2 MEUR en dämpande effekt på koncernens marginaler då dessa hotell fortfarande är i uppstartsfasen. Marginalerna påverkades vidare negativt av en avsättning för förlustkontrakt relaterade till hyresavtal om 2,2 MEUR (0,7 MEUR redovisat som avsättning under andra kvartalet 2010), avgångsvederlag om 1,6 MEUR rapporterade som centrala kostnader liksom av 2,0 MEUR i högre marknadsföringskostnader under perioden. Ökningen i marknadsföringskostnader är huvudsakligen hänförlig till aktiviteter i syfte att öka varumärkeskännetheten för Park Inn liksom andra marknadsföringsaktiviteter relaterade till detta varumärke. Jämförelsen mot föregående år påverkas vidare av reverseringen av en skuld hänförlig till ett kundlojalitetsprogram om 1,4 MEUR under andra kvartalet föregående år. Denna press på marginalerna motverkades endast delvis av en positiv valutakurseffekt på EBITDAR-nivå om 0,9 MEUR och 0,9 MEUR i lägre

öppningskostnader för nya hotell. Som ett resultat av detta kom EBITDAR-marginalen in 2,3 procentenheter lägre än föregående år och EBITDAR var endast 3 MEUR högre än under andra kvartalet föregående år, trots intäktsökningen om 23,7 MEUR.

Både fasta och rörliga hyreskostnader ökade som ett resultat av de nya hotellen under hyresavtal öppnade sedan andra kvartalet föregående år liksom den fulla effekten av de hotell som öppnade under första kvartalet föregående år. Rörlig hyra noterade också en viss ökning som ett resultat av den positiva utvecklingen på intäktsidan, huvudsakligen i Norden. Hyreskostnader som andel av intäkterna ökade. Garantibetalningar för hotell under managementavtal med resultatgaranti var lägre än under andra kvartalet föregående år då resultaten förbättrades och ett antal hotell har nått sina garantitak. 0,8 MEUR i avsättningar för garantibetalningar relaterade till förlustkontrakt reverserades under perioden, att jämföra med kostnader för avsättningar om 0,4 MEUR under andra kvartalet 2010.

De lägre kostnaderna för garantibetalningar under perioden kunde inte motverka de högre hyreskostnaderna och EBITDA kom därför in 2,7 MEUR lägre än föregående år och EBITDA-marginalen sjönk med 2,1 procentenheter. Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures ökade jämfört med föregående år då ett joint venture klassificerades som tillgängligt för försäljning under andra kvartalet 2010 med följd att någon resultatandel inte redovisades då. Detta hade emellertid en begränsad positiv effekt på EBITDA. Valutakurseffekten på EBITDA var nära noll.

Avskrivningar och kostnader för nedskrivningar var 0,6 MEUR högre än föregående år, vilket var en kombination av investeringar gjorda i nya hotell och effekter av nedskrivningar. 0,1 MEUR i anläggningstillgångar skrevs ned under kvartalet som ett resultat av värdeminskningar, medan andra kvartalet föregående år noterade en positiv effekt från nedskrivningar om 0,5 MEUR på grund av återföringar av nedskrivningar från tidigare år.

Föregående års resultat påverkades också positivt av realisationsvinsten om 3,9 MEUR från försäljningen av Regent.

Finansnettot var något bättre än föregående år på grund av valutakursdifferenser.

Skattekostnaden påverkades positivt av 2,1 MEUR (intäktsföringen av återbetalning av källskatt på avgiftsintäkter från tidigare år om 2,9 MEUR minskat med en nedskrivning av uppskjutna skattefordringar om 0,8 MEUR), vilket motverkade den negativa effekten av förluster under perioden som inte resulterat i redovisning av uppskjutna skattefordringar. Under andra kvartalet föregående år redovisades en positiv skatt på grund av engångseffekter från en aktivering av uppskjutna skattefordringar om 13,6 MEUR, kombinerat med en nedskrivning om 5,2 MEUR, vilket gav upphov till en positiv nettoeffekt om 8,4 MEUR.

Sammanfattningsvis noterade andra kvartalet 2010 en positiv effekt från engångsposter om 13,1 MEUR på periodens resultat. I andra kvartalet detta år hade engångsposter en negativ effekt om 3,0 MEUR på periodens resultat. Exklusive engångsposter förbättrades kvartalets nettoresultat med 3,6 MEUR jämfört med andra kvartalet föregående år.

Första halvåret, 2011

Totala intäkter ökade med 13,7 %, eller 50,6 MEUR. Förändringen i intäkter från rörelsen, fördelat på jämförbara hotell, nya hotell, hotell som lämnat systemet och valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år visas nedan.

MEUR	L/L	Nya	Ut	Valuta	Förändr
Rumsintäkter	10,8	17,3	-3,5	6,9	31,5
Intäkter mat & dryck	-0,4	12,1	-2,2	3,6	13,1
Övriga hotellintäkter	0,2	0,5	-0,2	0,3	0,8
Totala hotellintäkter	10,6	29,9	-5,9	10,8	45,4
Avgiftsintäkter	1,7	2,7	-0,5	-0,4	3,5
Övriga intäkter	1,7	-	-	0,0	1,7
Totala intäkter	14,0	32,6	-6,4	10,4	50,6

Intäkter från jämförbara hotell ökade i linje med RevPAR-utvecklingen för hotell under hyresavtal, med det största bidraget från Övriga Västeuropa på grund av den kraftigare RevPAR-ökningen och större intäktsbasen där. Återhämtningen för möten och konferenser är ännu inte fullt synlig och som ett resultat kom intäkter från mat och dryck in på samma nivå som under motsvarande period föregående år. Den marginella ökningen i avgiftsintäkter från jämförbara hotell återspeglade den negativa påverkan från oroligheterna i Mellanöstern och Nordafrika. Bidraget från nya hotell var väsentligt och representerade nära två tredjedelar av den totala intäktsökningen under perioden. Valutakurseffekter hade en positiv inverkan på intäkterna, mestadels på grund av den svagare euron jämfört med första halvåret föregående år, medan försäljningen av Regent under 2010 hade en negativ inverkan på intäkterna.

Intäktsökningen för jämförbara hotell under hyresavtal i Västeuropa kombinerades med en bra resultatökning på EBITDAR-nivå för dessa hotell. De nya hotellen under hyresavtal som öppnat sedan första halvåret föregående år drog emellertid ned marginalerna. Öppningskostnaderna för nya hotell var 0,8 MEUR lägre än under samma period föregående år. Avsättningar om 2,2 MEUR för förlustkontrakt relaterade till hyresavtal redovisades under perioden (0,7 MEUR under första halvåret 2010). Centrala kostnader påverkades av engångskostnader om ca 3,5 MEUR relaterade till avgångsvederlag, exceptionellt höga kursdifferenser på fordringar i utländsk valuta och kostnader för rörliga löner relaterade till 2010. Vidare spenderades också en större andel av den centrala marknadsföringsfonden under perioden jämfört med första halvåret föregående år. De första sex månaderna föregående år påverkades också

positivt av reverseringen av en skuld hänförlig till ett kundlojalitetsprogram om 2,0 MEUR. Kombinationen av dessa effekter, delvis dämpade av en positiv valutakurseffekt om 2,9 MEUR, hade en negativ inverkan på marginalerna och EBITDAR-marginalen var 1,3 procentenheter lägre än föregående år. Som en konsekvens härav resulterade intäktsökningen om 50,6 MEUR endast i en ökning av EBITDAR om 10,5 MEUR.

Högre rörlig hyra på grund av intäktsökningen, hyreskostnaderna för de nya hotellen under hyresavtal öppnade sedan första halvåret föregående år och en negativ valutakurseffekt om 2,9 MEUR bidrog till högre hyreskostnader. Garantibetalningar för hotell under managementavtal med resultatgaranti var lägre än under första halvåret föregående år då resultaten förbättrades och att ett antal hotell har nått sina garantitak. 0,8 MEUR i avsättningar för garantibetalningar relaterade till förlustkontrakt reverserades också under perioden, att jämföra med kostnader för avsättningar om 0,4 MEUR under andra kvartalet 2010. Resultat från andelar i intresseföretag och joint vetures ökade jämfört med samma period föregående år då ett joint venture klassificerades som tillgängligt för försäljning under första halvåret 2010 med följd att någon resultatandel inte redovisades då. Marginalen på EBITDA-nivå stannade precis under föregående års och EBITDA noterade endast en marginell ökning jämfört med första halvåret föregående år.

Avskrivningar och kostnader för avskrivningar var 1,1 MEUR högre än föregående år, huvudsakligen ett resultat av de nya hotellen under hyresavtal.

Föregående års resultat påverkades också positivt av realisationsvinsten om 3,9 MEUR från försäljningen av Regent.

Finansnettot var bättre än under första halvåret föregående år, huvudsakligen på grund av en finansiell engångsintäkt om 0,6 MEUR under första kvartalet detta år.

Skattekostnaden påverkades positivt av intäktsföringen av återbetalning av källskatt på avgiftsintäkter från tidigare år om 2,9 MEUR, vilket motverkade den negativa effekten av förluster under perioden som inte resulterat i redovising av uppskjutna skattefordringar. Under första halvåret föregående år redovisades en positiv skatt på grund av aktiveringen av uppskjutna skattefordringar om 8,4 MEUR.

Kommentarer per region

Norden

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 2,4 %, huvudsakligen till följd av beläggningsgraden (+2,4 %), då rumspriserna endast noterade en marginell ökning (+0,1 %). Liksom under första kvartalet var Danmark det bäst presterande landet med en RevPAR-ökning om 16,6 %, huvudsakligen som en följd av en ökning i beläggningsgrad om 10,4% kombinerat med en ökning i

rumspriserna om 5,6 %. Volymerna förbättrades i alla segment med undantag för privatresenärer. I Sverige var RevPAR-ökningen om 8,5 % en kombination av ökade rumspriser (+4,8 %) och stigande beläggningsgrad (3,6 %) på grund av en ökning i företagsgrupper och flygbesättningar. Norge noterade dock ett fall i RevPAR om 3,3 % som en följd av ett fall i beläggningsgrad om 2,5 % och en minskning i rumspriserna om 0,8 %. Den negativa utvecklingen förklaras av tidpunkten för påskens infallande, Eurovisionslagerfestivalen och en stor konferens i Oslo föregående år, samt att ett hotell delvis var stängt för renovering.

Den svaga RevPAR-utvecklingen i Norge resulterade i en obetydlig ökning i intäkter från jämförbara hotell under hyresavtal. Ökningen om 15,0 MEUR var istället ett resultat av bidraget från nya hotell under hyresavtal öppnade sedan andra kvartalet föregående år (12,0 MEUR) och positiva valutakurseffekter om 2,7 MEUR.

Den positiva effekten av RevPAR-ökningen i Danmark på avgiftsintäkterna från hotell under managementavtal motverkades av lägre avgiftsintäkter från resultatdelning i ett hotell i Norge. Avgiftsintäkter från hotell under franchiseavtal växte i linje med RevPAR i hotellen.

Den svaga utvecklingen för jämförbara hotell och det faktum att flera av de nya hotellen är i uppstartsfasen, resulterade i en negativ utveckling av EBITDA-marginalen. En positiv valutakurspåverkan och lägre öppningskostnader för nya hotell gjorde emellertid att EBITDA för hotell under hyresavtal kom in strax över samma period föregående år.

EBITDA och EBITDA-marginalen för hotell under managementavtal minskade på grund av högre marknadsföringskostnader och de lägre avgiftsintäkterna. EBITDA och EBITDA-marginalen för hotell under franchiseavtal minskade likaså, då högre marknadsföringskostnader reducerade effekten av de något högre avgiftsintäkterna.

Övriga Västeuropa

RevPAR för jämförbara hotell noterade en ökning om 10,7 %, genererad av både en ökning i beläggningsgrad (+6,8 %) och rumspriser (+3,6 %) som ett resultat av en tillväxt i alla segment. Alla marknader rapporterade RevPAR-ökningar, de största ökningarna noterades i Schweiz (+15 %), Frankrike (+11,6 %), Benelux (+11,6 %) och Irland (+10,2 %).

RevPAR-ökningen hade en positiv inverkan på intäkter från hotell under hyresavtal under perioden. Detta dämpades emellertid av utvecklingen för mat och dryck som kom in på samma nivå som föregående år. Det positiva bidraget från nya hotell under hyresavtal motverkades av förlusten av intäkter på grund av försäljningen av Regent under 2010. Valutakurseffekter hade en positiv effekt om 0,7 MEUR.

Avgiftsintäkter från hotell under management- och franchiseavtal ökade mer än RevPAR för Övriga

Västeuropa på grund av ökade incitamentsrelaterade avgifter och nya hotell.

EBITDA och EBITDA-marginalen för hotell under hyresavtal påverkades positivt av lägre öppningskostnader för nya hotell, samt av att intäktsökningen kombinerades med bra resultatutveckling, trots en negativ inverkan från nya hotell under hyresavtal i uppstartsfasen samt ytterligare avsättningar för förlustkontrakt.

EBITDA och EBITDA-marginalen för hotell under managementavtal ökade som ett resultat av högre RevPAR och ökade incitamentsrelaterade avgifter liksom av lägre kostnader för resultatgarantier. EBITDA för hotell under managementavtal påverkades också positivt av reverseringen av en avsättning från föregående år om 0,8 MEUR avseende resultatgarantier relaterade till förlustkontrakt. EBITDA från franchiseverksamheten var något lägre än föregående år då högre marknadsföringskostnader motverkade effekten av ökningen i avgiftsintäkter.

Östeuropa

RevPAR för jämförbara hotell ökade med 19,1 %, huvudsakligen på grund av tillväxten in rumspriser (+12 %), men understöddes av en stark beläggningstillväxt (+6,3 %). Turkiet var det bäst presterande landet (+37,2 %) med rumspriser (+40,1 %) som huvudanledning, uppbackat av ökande volymer av affärsresenärer (korta vistelser och grupper). Baltikum (+18,0 %) och Ryssland (+15,3 %) noterade också ett starkt kvartal baserat på ökande volymer i alla segment.

Avgiftsintäkter från hotell under management- och franchiseavtal växte mer än RevPAR på grund av ett starkt bidrag från nya hotell.

EBITDA från hotell under managementavtal ökade som en följd av den positiva utvecklingen för intäkterna. Trots lägre kostnader för resultatgarantier och lägre avsättningar för osäkra fordringar, var EBITDA-marginalen i linje med föregående år, huvudsakligen beroende på större kostnader för marknadsföringsaktiviteter under perioden. EBITDA från hotell under franchiseavtal ökade som ett resultat av den positiva utvecklingen för intäkterna.

Mellanöstern, Afrika & Övriga

Regionen påverkades kraftigt av oroligheterna i Mellanöstern och Nordafrika och RevPAR för jämförbara hotell föll med 27,8 %, huvudsakligen ett resultat av lägre beläggningsgrad (-23,1 %). Vidare bidrog VM i fotboll i Sydafrika föregående år till den negativa RevPAR-utvecklingen. Den starkaste utvecklingen noterades i Saudiarabien (+15,8 %) och Förenade Arabemiraten (+10,7 %), men ökningen i dessa länder överskuggades av de kraftiga nedgångarna i Libyen (-77,9 %), Egypten (-54,0%), Tunisien (-51,4 %) och Sydafrika (-48,7 %).

Som ett resultat av fallet i RevPAR föll också avgiftsintäkterna från hotell under managementavtal med 2,5 MEUR jämfört med andra kvartalet föregående år. Avgiftsintäkterna från de fyra problemfyllda länderna i Mellanöstern och Nordafrika föll med 1,4 MEUR jämfört med samma period föregående år och avgiftsintäkterna från Sydafrika med 0,9 MEUR. Avgiftsintäkterna påverkades också negativt av valutakurseffekter på grund av försvagningen av USD.

EBITDA föll mer än intäkterna och slutade 3,1 MEUR lägre än samma period föregående år, då resultatet också drogs ned av högre marknadsföringskostnader och ökade avsättningar för osäkra fordringar.

Intäkter, EBITDA och centrala kostnader per segment

Intäkter, MEUR	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Förändring	Jan-jun 11	Jan-jun 10	Förändring
Norden	103,2	87,3	18,2 %	192,8	158,7	21,5 %
Övriga Västeuropa	111,0	102,7	8,1 %	204,4	189,0	8,1 %
Östeuropa	9,0	6,8	32,4 %	13,9	10,5	32,4 %
Mellanöstern, Afrika & Övriga	3,5	6,1	-42,6 %	8,2	10,5	-21,9 %
Totala intäkter	226,7	203,0	11,7 %	419,3	368,7	13,7 %

EBITDA, MEUR	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Förändringar	Jan-jun 11	Jan-jun 10	Förändring
Norden	13,7	14,7	-6,8 %	19,9	19,7	1,0 %
Övriga Västeuropa	5,9	2,7	118,5 %	-2,6	-10,0	74,0 %
Östeuropa	6,7	4,9	36,7 %	9,1	6,9	31,9 %
Mellanöstern, Afrika & Övriga	1,8	4,9	-63,3 %	5,1	7,8	-34,6 %
Centrala kostnader	-13,3	-9,9	34,3 %	-25,3	-18,4	37,5 %
Total EBITDA	14,8	17,5	-15,4 %	6,2	6,0	3,3 %

Centrala kostnader

Centrala kostnader uppgick till 13,3 MEUR för det andra kvartalet, en ökning om 3,4 MEUR jämfört med samma period föregående år. Avgångsvederlag om 1,6 MEUR påverkade kvartalet negativt. Den återstående

ökningen är hänförlig till mer centralt initierade aktiviteter relaterade till den ökade hotellportföljen, inkluderande en förstärkning av organisationen och företagsledningen.

Kommentarer till balansräkningen (s. 13)

Jämfört med utgången av 2010, ligger anläggningstillgångarna på en oförändrad nivå. Uppskjutna skattefordringar har ökat något och immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar har minskat till följd av avskrivningar. Rörelsekapitalet netto, exklusive likvida medel, men inklusive skattefordringar och skatteskulder, uppgick i slutet av perioden till -52,5 MEUR (-72,7 per den 31 december 2010). Förändringen var främst hänförlig till minskade avsättningar sedan december föregående år.

Likvida medel minskade från 26,7 MEUR vid utgången av 2010 till 7,1 MEUR och outnyttjad checkräkningskredit ökade från noll till 13,9 MEUR. Detta var en följd av negativit kassaflöde från verksamheten och investeringar gjorda under det första halvåret 2011.

Jämfört med utgången av 2010, minskade eget kapital, inklusive minoritetsintresse, med 14,0 MEUR, huvudsakligen på grund av förlusten för perioden och negativa valutakursdifferenser från omräkning av utländska dotterbolag.

Kommentarer till kassaflöde och likviditet (s. 14)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,1 MEUR under det första halvåret 2011. Den negativa utvecklingen jämfört med samma period föregående år, var nästintill enbart hänförlig till den försämrade utvecklingen av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från förändring av rörelsekapitalet uppgick till -19,2 MEUR, vilket var 16,1 MEUR sämre än det första halvåret 2010. Den försämrade utvecklingen förklarades främst av den kraftiga minskningen av kortfristiga skulder till följd av upplösning av de ovanligt stora avsättningarna vid utgången av 2010.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -14,4 MEUR, jämfört med 2,9 under samma period föregående år. Investeringarna i hotell under hyresavtal var högre än under det första halvåret föregående år, då investeringarna hölls på ett minimum under lågkonjunkturen. Försäljningen av Regent hade även en positiv effekt om 10,6 MEUR föregående år.

I slutet av kvartalet uppgick de totala tillgängliga krediterna till 106,8 MEUR. 4,5 MEUR användes för bankgarantier och 13,9 MEUR för checkräkningskrediter, vilket gav 88,4 MEUR i outnyttjade krediter. I slutet av juni 2011 hade Rezidor 7,1 MEUR i likvida medel. Rezidor har, med effekt från och med 1 juni 2011, fördelaktigt omförhandlat villkoren för bankstrukturen, inklusive den befintliga långfristiga kreditfaciliteten, med sin huvudbank, en ledande nordisk institution. Löptiden på den beviljade checkräkningskrediten och den beviljade kreditramen är mellan ett och fyra år, kombinerat med sedvanliga sidoförpliktelser (covenants).

Netto räntebärande tillgångar (inklusive pensionstillgångar och liknande förpliktelser) uppgick till 5,2 MEUR (39,0 per den 31 december 2010). Nettoskuld/-kassa definierat som likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar minus räntebärande finansiella skulder (kortfristiga och långfristiga), uppgick till -6,8 MEUR (26,7 per den 31 december 2010).

Incitamentsprogram

Årsstämmorna 2009 och 2010 har godkänt två långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogram, som erbjuds chefer inom Rezidorkoncernen. Utifrån vissa prestationskriterier, definierade som tillväxt i vinst per aktie och total avkastning för aktieägarna i förhållande till en definierad grupp av jämförbara bolag, kan deltagarna i programmen erhålla aktier i företaget efter avslutade intjäningsperioder (under 2012 respektive 2013). Det maximala antalet aktier som kan erhållas i 2009 och 2010 års incitamentsprogram är 1 040 022 respektive 906 867.

Den 13 april 2011 godkände årsstämman ett nytt långsiktigt resultatbaserat och aktierelaterat incitamentsprogram, som erbjuds inte mer än 35 chefer inom Rezidorkoncernen. Utifrån vissa prestationskriterier, definierade som total avkastning för aktieägarna i förhållande till en definierad grupp av jämförbara bolag och tillväxt i vinst per aktie under räkenskapsåren 2011-2013, kan deltagarna i programmen erhålla ett visst antal aktier i företaget efter avslutad intjäningsperiod. Tilldelning av aktier kommer ske i samband med publikationen av rapporten för det första kvartalet 2014. Inga aktier hade tilldelats i slutet av det andra kvartalet 2011, men det maximala antalet aktier som kan tilldelas är 1 084 000.

Under andra kvartalet 2011 upphörde intjäningsperioden för 2008 års program, vilket resulterade i att deltagare i programmet erhöll 13 362 aktier.

Den totala kostnaden för incitamentsprogrammen under det andra kvartalet och första halvåret, beräknad i enlighet med IFRS 2, uppgick till 0,4 MEUR (0,2) respektive 0,7 MEUR (0,5). Kostnader för sociala avgifter i samband med programmen under det andra kvartalet och första halvåret uppgick till 0,3 MEUR (0,2) respektive 0,1 MEUR (0,3).

Återköp av aktier

I slutet av kvartalet innehade Rezidor 3 681 138 aktier, vilket motsvarar 2,5 % av alla registrerade aktier. Under det andra kvartalet överfördes 13 362 aktier som innehafts av bolaget till deltagare i 2008 års långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogram. Inga aktier har återköpts under 2011 och det genomsnittliga antalet egna aktier som innehades av bolaget under det andra kvartalet och det första halvåret var 3 690 095 (3 694 500) respektive 3 692 285 (3 694 500). Aktierna har återköpts under 2007 och 2008 i enlighet med bemyndigandena vid årsstämmorna samma år. Bemyndigandena har givits för att kunna erbjuda aktier till deltagarna i de aktierelaterade incitamentsprogrammen och för att täcka kostnaderna för de sociala avgifterna i samband med dessa program, men också för att ge koncernen en effektivare kapitalstruktur. Alla återköpta aktier har köpts tillbaka för att säkra tilldelningen av aktier i incitamentsprogrammen och de sociala avgifterna relaterade till dessa.

Årsstämman bemyndigade den 13 april 2011 styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av företagets egna aktier. Syftet med bemyndigandet var att ge styrelsen större kapacitet att agera vad gäller organiseringen av företagets kapitalstruktur. Förvärv får ske av högst så många aktier att bolagets innehav av egna aktier efter förvärvet uppgår till högst en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

Händelser efter balansdagen

Det finns inga väsentliga händelser efter balansdagen att redovisa.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar har inträffat under perioden och hänvisning görs därför till den detaljerade beskrivningen i årsredovisningen för 2010. Marknaden i allmänhet, ekonomiska och finansiella förhållanden, samt RevPAR-utvecklingen i ett flertal länder där Rezidor verkar är de viktigaste faktorerna som påverkar företagets intäkter. Bolagsledningen analyserar kontinuerligt olika sätt att öka omsättning och resultat i koncernens hotell, för närvarande med ett särskilt fokus på hur lönsamheten kan ökas i hotellen under hyresavtal i Övriga Västereuropa. Förvaltningen av hotellportföljen, en revidering av planer och prognoser för hotell som redovisar förlust eller ett bakslag i den ekonomiska återhämtningen, med stora effekter på resultaten för bolagets hotell, kan leda till en ny bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt. Moderbolaget utför tjänster av koncerngemensam karaktär. Moderbolagets risker är desamma som för koncernen.

Affärsutveckling

Nya rum i drift¹⁾

Per varumärke	Apr-jun 11	Jan-jun 11
Radisson Blu	898	1,673
Park Inn	133	590
Övriga	-	169
Totalt	1 031	2 432

Per avtalstyp	Apr-jun 11	Apr-jun 11
Hyresavtal	-	646
Managementavtal	828	1 581
Franchiseavtal	203	205
Totalt	1 031	2 432

Per region	Apr-jun 11	Jan-jun 11
Norden	-	646
Övriga Västereuropa	203	483
Östeuropa	406	712
Mellanöstern, Afrika & Övriga	422	591
Totalt	1 031	2 432

1) Under andra kvartalet 2011, lämnade fem hotell (631 rum) verksamheten, (varav två hotell (359 rum) var relaterade till Regent-transaktionen), vilket resulterar i antal nya rum netto om 400.

Kontrakterade nya rum

Per varumärke	Apr-jun 11	Jan-jun 11
Radisson Blu	1 046	2 208
Park Inn	1 033	2 043
Övriga	-	-
Totalt	2 079	4 251

Per avtalstyp	Apr- jun 11	Jan- un 11
Hyresavtal	-	-
Managementavtal	1 946	3 547
Franchiseavtal	133	704
Totalt	2 079	4 251

Per region	Apr-jun 11	Jan-jun 11
Norden	-	266
Övriga Västereuropa	150	512
Östeuropa	269	1 474
Mellanöstern, Afrika & Övriga	1 660	1 999
Totalt	2 079	4 251

Försäkran från styrelse och VD

Styrelsen och VD försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de övriga bolagen i koncernen står inför.

Stockholm den 22 juli 2011

Hubert Joly
Styrelseordförande

Göte Dahlin
Styrelseledamot

Wendy Nelson
Styrelseledamot

Trudy Rautio
Styrelseledamot

Barry Wilson
Styrelseledamot

Elizabeth Bastoni
Styrelseledamot

Staffan Bohman
Styrelseledamot

Anders Moberg
Styrelseledamot

Emil Bäckström
Arbetstagarrepresentant

Göran Larsson
Arbetstagarrepresentant

Kurt Ritter
Koncernchef och VD

Revisorrapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Rezidor Hotel Group AB (publ) (org nr. 556674-0964) per den 30 juni 2011 och den sexmånadersperiod som slutades per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen, samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 juli 2011

Deloitte AB

Thomas Strömberg
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MEUR	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Jan-jun 11	Jan-jun 10
Intäkter	226,7	203,0	419,3	368,7
Mat och dryck och övriga liknande kostnader	-16,4	-14,2	-31,3	-26,9
Personalkostnader och kontraktsanställningar	-78,9	-70,6	-153,0	-134,2
Övriga rörelsekostnader	-54,3	-44,4	-101,8	-85,9
Försäkring av fastigheter och fastighetsskatt	-3,5	-3,2	-7,0	-6,0
Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDAR)	73,6	70,6	126,2	115,7
Hyreskostnad	-59,5	-53,5	-121,3	-110,0
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	0,7	0,3	1,3	0,3
Rörelseresultat före avskrivningar och rörelseresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)	14,8	17,5	6,2	6,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-7,8	-7,2	-15,8	-14,7
Vinst vid försäljning av aktier och materiella anläggningstillgångar	-	3,9	-	3,9
Rörelseresultat	7,0	14,2	-9,6	-4,7
Finansiella intäkter	0,2	0,9	0,9	0,4
Finansiella kostnader	-0,7	-0,4	-1,5	-1,6
Resultat före skatt	6,5	14,7	-10,2	-5,9
Skatt	-1,8	2,4	-2,5	5,4
Periodens resultat	4,7	17,2	-12,7	-0,6
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	4,7	17,2	-12,7	-0,6
Minoritetsintressen	-	-	-	-
Periodens resultat	4,7	17,2	-12,7	-0,6
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	146 311 945	146 307 540	146 309 755	146 307 540
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	147 761 199	147 091 511	147 760 597	147 076 157
Resultat per aktie (EUR)				
Före utspädning	0,03	0,12	-0,09	-0,00
Efter utspädning	0,03	0,12	-0,09	-0,00

Rapport över totalresultat

Periodens resultat	4,7	17,2	-12,7	-0,6
Övrigt totalresultat:				
Valutaskillnader från utländska verksamheter	-0,3	5,4	-1,9	10,3
Skatt på valutadifferenser redovisade direkt mot eget kapital	0,0	0,5	0,0	0,5
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto	4,4	5,9	-14,6	10,8
Summa totalresultat för perioden	4,4	23,1	-14,6	10,2
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	4,4	23,1	-14,6	10,2
Minoritetsintressen	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

MEUR	30-jun 11	31-dec 10
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	77,2	78,6
Materiella anläggningstillgångar	106,9	108,7
Andelar i intresseföretag och joint ventures	5,5	4,6
Övriga aktier och andelar	6,7	6,9
Pensionsmedel, netto	10,3	9,8
Övriga långfristiga fordringar	11,8	12,7
Uppskjutna skattefordringar	30,1	27,3
Summa anläggningstillgångar	248,5	248,6
Varulager	4,9	4,8
Övriga kortfristiga fordringar	120,9	94,3
Övriga kortfristiga placeringar	3,3	3,3
Likvida medel	7,1	26,7
Omsättningstillgångar	136,2	129,1
SUMMA TILLGÅNGAR	384,7	377,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	161,2	175,1
Minoritetsintressen	0,0	0,1
Summa eget kapital	161,2	175,2
Uppskjuten skatteskuld	18,3	17,6
Pensioner och liknande förpliktelser	2,5	2,6
Övriga långfristiga skulder	12,8	12,2
Summa långfristiga skulder	33,6	32,4
Skulder till kreditinstitut	13,9	0,0
Övriga räntebärande skulder	-	0,0
Övriga kortfristiga skulder	176,0	170,1
Summa kortfristiga skulder	189,9	170,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	384,7	377,7
Antal utestående aktier vid periodens slut	146 320 902	146 307 540
Antal aktier som innehas av bolaget	3 681 138	3 694 500
Antal registrerade aktier vid periodens slut	150 002 040	150 002 040

Förändringar i eget kapital

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserver	Verkligt värde- reserv - finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	Balanserat resultat, inkl nettoresultat för perioden	Hänförligt till moder- bolagets ägare	Minoritets- intressen	Summa eget kapital
Utgående balans 31 dec, 2009	10,0	120,3	3,1	3,0	30,1	166,5	0,2	166,7
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	-	0,5	0,5	-	0,5
Tillkommande av minoritetsintressen genom full konsolidering	-	-	-	-	-	-	0,7	0,7
Totalresultat för perioden	-	-	10,8	-	-0,6	10,2	-	10,2
Utgående balans 30 jun, 2010	10,0	120,3	13,9	3,0	30,0	177,2	0,9	178,1
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	-	0,4	0,4	-	0,4
Utdelning till minoritetsintressen	-	-	-	-	-	-	-0,6	-0,6
Totalresultat för perioden	-	-	1,0	-1,7	-1,8	-2,5	-0,2	2,7
Utgående balans 31 dec, 2010	10,0	120,3	14,9	1,3	28,6	175,1	0,1	175,2
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	-	0,7	0,7	-	0,7
Totalresultat för perioden	-	-	-1,9	-	-12,7	-14,6	-0,1	-14,7
Utgående balans 30 jun, 2011	10,0	120,3	13,0	1,3	16,6	161,2	0,0	161,2

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MEUR	Jan-jun 11	Jan-jun 10
Rörelseresultat	-9,6	-4,7
Poster som inte ingår i kassaflödet	14,6	14,7
Betalda räntor och skatter, samt övriga kassaflödespåverkande poster	-5,9	-6,9
Förändring av rörelsekapital	-19,2	-3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20,1	-0,0
Förvärv av immateriella tillgångar	-0,7	-0,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12,9	-8,5
Övriga investeringar/avyttringar	-0,8	11,8
Kassaflöde från ivesteringsverksamheten	-14,4	2,9
Extern finansiering, netto	14,9	3,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	14,9	3,8
Periodens kassaflöde	-19,6	6,7
Kursdifferens i likvida medel	0,0	0,3
Likvida medel vid periodens början	26,7	5,2
Likvida medel vid perioden slut	7,1	12,2

Moderbolagets resultaträkning

MEUR	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Jan-jun 11	Jan-jun 10
Intäkter	0,7	0,8	1,4	1,5
Personalkostnader	-0,7	-0,8	-1,5	-1,5
Övriga rörelsekostnader	-2,9	-3,3	-5,4	-5,9
Rörelseresultat före avskrivningar	-2,9	-3,3	-5,5	-5,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	-2,9	-3,4	-5,6	-6,0
Finansiella intäkter	29,7	0,0	29,7	0,0
Finansiella kostnader	-0,2	-0,4	-0,5	-2,1
Resultat före skatt	26,6	-3,8	23,6	-8,1
Skatt	0,8	1,0	1,6	2,1
Periodens resultat	27,4	-2,8	25,2	-6,0

Rapport över totalresultat

Periodens resultat	27,4	-2,8	25,2	-6,0
Övrigt totalresultat:	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	27,4	-2,8	25,2	-6,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MEUR	30-jun 11	31-dec 10
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,2
Andelar i koncernföretag	234,0	233,2
Uppskjutna skattefordringar	8,4	7,4
Summa anläggningstillgångar	242,7	240,8
Varulager	0,0	0,0
Kortfristiga fordringar	2,6	5,0
Likvida medel	0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar	2,6	5,0
SUMMA TILLGÅNGAR	245,3	245,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	205,6	178,2
Kortfristiga skulder	39,7	67,6
Summa kortfristiga skulder	39,7	67,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	245,3	245,8

Moderbolagets förändringar i eget kapital

MEUR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl nettoresultat för perioden	Summa eget kapital
Utgående balans 31 dec 2009	10,0	197,3	-20,2	187,1
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,5	0,5
Periodens resultat	-	-	-6,0	-6,0
Utgående balans 30 jun 2010	10,0	197,3	-25,7	181,6
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,4	0,4
Koncernbidrag	-	-	4,1	4,1
Skatteeffekt på koncernbidrag	-	-	-1,1	-1,1
Periodens resultat	-	-	-6,8	-6,8
Utgående balans 31 dec 2010	10,0	197,3	-29,1	178,2
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	0,7	0,7
Koncernbidrag	-	-	2,0	2,0
Skatteeffekt på koncernbidrag	-	-	-0,5	-0,5
Periodens resultat	-	-	25,2	25,2
Utgående balans 30 jun 2011	10,0	197,3	-1,7	205,6

Kommentarer till resultaträkningen

Moderbolagets huvudsakliga syfte är att fungera som holdingbolag för koncernens investeringar i rörelsedrivande dotterbolag i en rad olika länder. Utöver detta fungerar moderbolaget även som ett gemensamt servicecenter för Rezidors hotell i Sverige.

Bolagets huvudsakliga intäkter kommer från koncerninterna avgifter som tas ut av hotellen i Sverige för administrativa tjänster som det gemensamma

servicecentret tillhandahåller. Under det andra kvartalet och första halvåret 2011 uppgick moderbolagets koncerninterna intäkter till 0,6 MEUR (0,7) respektive 1,3 MEUR (1,4). Under det andra kvartalet och första halvåret 2011 uppgick moderbolagets koncerninterna kostnader till 2,2 MEUR (2,5) respektive 4,2 MEUR (4,6).

Under det andra kvartalet och första halvåret 2011 uppgick de koncerninterna ränteintäkterna till 0,0 MEUR (0,0) respektive 0,1 MEUR (0,0) och de koncerninterna ränteutgifterna till 0,3 MEUR (0,1) respektive 0,4 MEUR (0,1).

Kommentarer till balansräkningen

Vid kvartalets slut uppgick de koncerninterna fordringarna till 7,7 MEUR (4,5 per den 31 december 2010) och de koncerninterna skulderna till 43,8 MEUR (65,6 per den 31 december 2010). Förändringarna i balansräkningen sedan räkenskapsårets slut hänförs främst till förändringar i kortfristig koncernintern upplåning och utlåning.

Noter till koncernens balansräkning och resultaträkning isammandrag

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Accounting standards (IAS) 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med principerna International Financial Reporting Standards (IFRS).

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen RFR 2 redovisning för juridiska personer, utgiven av rådet för finansiell rapportering.

Samma redovisningsprinciper, presentation och metoder har tillämpats för upprättandet av denna delårsrapport, som de som tillämpades för koncernens årsredovisning för räkenskapsåret 2010, förutom effekterna av antagandet av standarder och tolkningarna som beskrivs nedan.

Reviderade standarder är *Förbättringar till IFRS 2010, IAS 24 Upplýsingar om närstående (förenklad definition samt undantag för företag med statlig anknytning)* och *IAS 32 Finansiella instrument (klassificering av teckningsrätter mm)*.

Nya och reviderade tolkningar som trädde ikraft för Rezidor från och med 1 januari 2011 var *IFRIC 14 Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan (förskottsbetalning av lägsta fonderingskrav)* och *IFRIC 19 utsläckningar av finansiella skulder med egetkapitalinstrument*. Dessa reviderade standarder och nya tolkningar har haft liten eller ingen effekt på det

redovisade resultatet eller koncernens ekonomiska situation

Transaktioner till närstående parter

Närstående parter med betydande inflytande är Carlson Group (Carlson) som äger 51,3 % av aktierna. Rezidor har även ett antal joint ventures och intresseföretag. Per den 30 juni 2011 uppgick Rezidors kortfristiga fordringar på Carlson till 0,0 MEUR (0,3 per den 31 december 2010) och kortfristiga skulder till 0,5 MEUR (1,3 per den 31 december 2010). Affärsrelationen med Carlson bestod huvudsakligen av rörelsekostnader för användandet av varumärkena och Carlsons bokningssystem. Under de första sex månaderna 2011 redovisade Rezidor rörelsekostnader avseende Carlson på 5,9 MEUR (5,0). Dessutom betalade Rezidor provisioner till Carlsons resebyrånätverk på 0,3 MEUR (0,3). Kortfristiga skulder för Rezidor avseende dessa provisioner uppgick till 0,1 MEUR (0,1 per den 31 december 2010).

Information om det långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogrammet finns på sidan 8.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter, MEUR	30-jun 2011	31-dec 2010
Depositioner (spärrade medel)	-	3,3

Ansvarsförbindelser, MEUR	30-Jun 2011	31-Dec 2010
Övriga garantier	4,5	4,2
Totala garantier	4,5	4,2

Intäkter per verksamhetsområde

MEUR	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Förändring %	Jan-jun 11	Jan-jun 10	Förändring %
Rumsintäkter	131,3	116,1	13,1 %	239,5	207,8	15,3 %
Intäkter mat och dryck	61,6	54,8	12,4 %	118,5	105,5	12,3 %
Övriga hotellintäkter	5,3	5,3	0,0 %	10,4	9,6	8,3 %
Summa hotellintäkter	198,2	176,2	12,5 %	368,4	322,9	14,1 %
Avgiftsintäkter	24,8	23,9	3,8 %	43,7	40,3	8,4 %
Övriga intäkter	3,7	2,9	27,6 %	7,2	5,5	30,9 %
Summa intäkter	226,7	203,0	11,7 %	419,3	368,7	13,7 %

Totala avgiftsintäkter

MEUR	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Förändring %	Jan-jun 11	Jan-jun 10	Förändring %
Managementavgifter	7,9	7,5	5,3 %	13,7	12,9	6,2 %
Incitamentsrelaterade avgifter	6,8	7,6	-10,5 %	11,6	11,3	2,7 %
Franchiseavgifter	1,5	1,4	7,1 %	2,9	2,8	3,6 %
Övriga avgifter (inkl marknadsförings- och bokningsavgifter etc.)	8,6	7,4	16,2 %	15,5	13,3	16,5 %
Totala avgiftsintäkter	24,8	23,9	3,8 %	43,7	40,3	8,4 %

Intäkter per region

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Apr-jun										
Hysesavtal	97,4	82,4	100,8	93,8	-	-	-0,0	-	198,2	176,2
Managementavtal	1,4	1,5	7,3	6,6	8,7	6,6	3,5	6,0	20,9	20,7
Franchiseavtal	1,3	1,1	2,3	1,8	0,3	0,2	-	-	3,9	3,2
Övriga	3,1	2,3	0,6	0,5	-	-	0,0	-	3,7	2,9
Totalt	103,2	87,3	111,0	102,8	9,0	6,8	3,5	6,0	226,7	203,0

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Jan-jun										
Hysesavtal	181,8	150,1	186,6	172,9	-	-	-0,0	-	368,4	322,9
Managementavtal	2,7	2,2	12,4	11,4	13,4	10,1	8,1	10,5	36,6	34,2
Franchiseavtal	2,5	2,2	4,1	3,4	0,5	0,4	-	-	7,1	6,1
Övriga	5,8	4,2	1,3	1,2	-	-	0,1	-	7,2	5,5
Totalt	192,8	158,7	204,4	189,0	13,9	10,5	8,2	10,5	419,3	368,7

Rental expenses

MEUR	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Förändring %	Jan-jun 11	Jan-jun 10	Förändring %
Fats hyra	50,7	45,2	12,2 %	100,0	90,8	10,1 %
Rörlig hyra	9,1	6,5	40,0 %	16,3	10,4	56,7 %
Hyra	59,8	51,7	15,7 %	116,3	101,2	14,9 %
Hyra i % av intäkter från hotell under hyresavtal	30,2 %	29,3 %	90bps	31,6 %	31,3 %	30bps
Garantier	-0,3	1,8	-116,7 %	5,0	8,8	-43,2 %
Hyreskostnad	59,5	53,5	11,2 %	121,3	110,0	10,3 %

Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar (EBITDA)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Apr-jun												
Hysesavtal	11,8	11,4	0,5	-1,1	-	-	-	-	-	-	12,3	10,3
Managementavtal	0,9	1,0	4,6	2,9	6,4	4,8	1,6	4,6	-	-	13,5	13,4
Franchiseavtal	0,6	0,6	0,8	0,8	0,3	0,1	-	-	-	-	1,7	1,6
Övrigt ¹⁾	0,4	1,7	-	0,0	0,0	-0,0	0,2	0,3	-	-	0,6	2,0
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-13,3	-9,9	-13,3	(9,9)
Totalt	13,7	14,7	5,9	2,7	6,7	4,9	1,8	4,9	-13,3	-9,9	14,8	17,5

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Jan-jun												
Hysesavtal	16,0	15,0	-8,3	-11,4	-	-	-	-	-	-	7,7	3,6
Management-avtal	1,9	1,4	4,1	-0,0	8,7	6,7	4,8	7,5	-	-	19,5	15,5
Franchiseavtal	1,3	1,1	1,6	1,4	0,4	0,2	-	-	-	-	3,3	2,7
Övrigt ¹⁾	0,7	2,3	-0,0	0,0	0,0	-0,0	0,3	0,3	-	-	1,0	2,6
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-25,3	-18,4	-25,3	-18,4
Totalt	19,9	19,7	-2,6	-10,0	9,1	6,9	5,1	7,8	-25,3	-18,4	6,2	6,0

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag och join ventures.

Rörelseresultat (EBIT)

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Apr-jun												
Hysesavtal	8,6	8,4	-2,9	-0,6	-	-	-	-	-	-	5,7	7,8
Management-avtal	0,9	1,1	4,5	4,0	6,4	5,4	1,6	5,0	-	-	13,4	15,5
Franchiseavtal	0,6	0,8	0,8	1,1	0,3	0,1	-	-	-	-	1,7	2,0
Övrigt ¹⁾	-0,3	-1,3	-0,3	-0,2	0,0	-0,0	0,2	0,3	-	-	-0,4	-1,2
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-13,3	-9,9	-13,3	-9,9
Totalt	9,8	9,0	2,1	4,3	6,7	5,5	1,8	5,3	-13,3	-9,9	7,1	14,2

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Centrala kostnader		Totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Jan-jun												
Hysesavtal	9,5	9,0	-15,3	-14,3	-	-	-	-	-	-	-5,8	-13,5
Management-avtal	1,8	1,4	4,0	1,0	8,6	7,2	4,7	7,8	-	-	19,1	7,7
Franchiseavtal	1,3	1,2	1,5	1,6	0,4	0,2	-	-	-	-	3,2	3,7
Övrigt ¹⁾	-0,6	-1,3	-0,5	-0,6	0,0	-0,0	0,3	0,3	-	-	-0,8	1,4
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-25,3	-18,4	-25,3	-18,4
Totalt	12,0	10,3	-10,3	-12,2	9,0	7,4	5,0	8,1	-25,3	-18,4	-9,6	-18,4

1) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag och join ventures.

Avstämning av resultat för perioden

MEUR	Apr-jun 11	Apr-jun 10	Jan-jun 11	Jan-jun 10
Totalt rörelseresultat (EBIT) för rapporterbara segment	7,0	14,2	-9,6	-4,7
Finansiella intäkter	0,2	0,9	0,9	0,4
Finansiella kostnader	-0,7	-0,4	-1,5	-1,6
Koncernens totala resultat före skatt	6,5	14,7	-10,2	-5,9

Balansräkningar och investeringar

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Totalt	
	30-jun 2011	31-dec 2010	30-jun 2011	31-jec 2010	30-jun 2011	31-jec 2010	30-jun 2011	31-jec 2010	30-jun 2011	31-jec 2010
Tillgångar	158,1	136,6	162,6	182,0	28,8	21,0	35,2	38,1	384,7	377,7
Investeringar (immateriella & materiella tillgångar)	6,6	12,3	7,0	11,6	0,0	0,0	0,0	0,2	13,6	24,1

Hotell i drift

Avtalstyp	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
30-jun										
Hysesavtal	29	26	49	49	-	-	-	-	78	75
Managementavtal	6	7	61	64	56	49	39	36	162	156
Franchiseavtal	22	22	47	45	6	6	-	-	75	73
Totalt	57	55	157	158	62	55	39	36	315	304

Rum i drift

Avtalstyp	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Totalt	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
30-jun										
Hysesavtal	7 581	6 636	10 183	10 139	-	-	-	-	17 764	16 775
Managementavtal	1 894	1 934	10 116	10 435	14 244	13 063	9 544	8 953	35 798	34 385
Franchiseavtal	4 074	4 074	8 801	8 336	1 330	1 038	-	-	14 205	13 448
Totalt	13 549	12 644	29 100	28 910	15 574	14 101	9 544	8 953	67 767	64 608

Hotell och rum under utveckling

30-jun 2011	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga		Totalt	
	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum
Hysesavtal	-	71	-	-	-	-	-	-	-	71
Managementavtal	2	458	17	3 208	33	7 213	38	8 618	90	19 497
Franchiseavtal	5	957	5	879	2	438	-	-	12	2 274
Totalt	7	1 486	22	4 087	35	7 651	38	8 618	102	21 842

Kvartalsdata

MEUR	2011		2010				2009	
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
RevPAR	67,5	54,2	60,1	64,7	68,4	51,6	56,5	59,0
Intäkter	226,7	192,7	211,7	205,3	203,0	165,7	186,0	165,4
EBITDAR	73,6	52,7	63,2	75,1	70,6	45,1	61,4	54,2
EBITDA	14,8	-8,5	6,9	18,4	17,5	-11,5	9,7	3,1
EBIT	7,0	-16,6	-0,9	9,4	14,2	-19,0	2,0	-4,9
Resultat efter skatt	4,8	-17,4	-6,8	4,6	17,2	-17,7	-0,3	-6,1
EBITDAR-marginal %	32,5 %	27,3 %	29,9 %	36,6 %	34,8 %	27,2 %	33,0 %	32,7 %
EBITDA-marginal %	6,5 %	-4,4 %	3,3 %	9,0 %	8,6 %	-6,9 %	5,2 %	1,9 %
EBIT-marginal %	3,1 %	-8,6 %	-0,4 %	4,6 %	7,0 %	-11,5 %	1,1 %	-3,0 %

Definitioner

Beläggning (%)

Antalet sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum.

Centrala kostnader

Centrala kostnader är kostnader för funktioner vid huvudkontor och regionala funktioner, som ledningsgrupp, finans, affärsutveckling, juridisk avdelning, kommunikation och investerarelationer, teknisk utveckling, personalavdelning, driftsledning, IT, varumärkesutveckling, samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som under management- och franchiseavtal.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av intäkter.

EBITDAR

Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

FF&E

Furniture, Fittings and Equipment (möbler, inredning och utrustning).

Intäkter

Samtliga operativa intäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, övriga hotellintäkter, samt intäkter från avgifter och övriga icke hotellrelaterade intäkter från administrativa enheter).

Jämförbara hotell

Jämförbara hotell i drift under motsvarande period föregående år.

Nettokassa/-skulder

Likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar (med löptid på max tre månader) minus räntebärande skulder (kortfristiga och långfristiga).

Resultat per aktie

Årets resultat före minoritetsintressen, dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

RevPAR

Revenue Per Available Room: genomsnittliga rumsintäkter per tillgängligt rum.

RevPAR för jämförbara hotell

RevPAR för jämförbara hotell vid oförändrade valutakurser.

Rumspris

Rumspris eller Average House Rate (AHR), är ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt rum, även kallat ARR (Average Room Rate) eller ADR (Average Daily Rate) i hotellbranschen.

Räntebärande tillgångar/skulder, netto

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

Rörelsekapital, netto

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

Systemövergripande intäkter

Hotellintäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, konferens- och bankettintäkter och övriga hotellintäkter) från hotell under hyres-, management- och franchiseavtal, där intäkterna från franchiseavtal är en uppskattning. Detta inkluderar även övriga intäkter från administrativa enheter, till exempel intäkter från Rezidors tryckeri som producerar marknadsföringsmaterial för Rezidorhotellen och intäkter som genereras genom Rezidors lojalitetsprogram.

Geografiska regioner/segment

Norden (NO)

Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige.

Övriga Västeuropa (ROWE)

Belgien, Frankrike, Irland, Italien, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

Östeuropa (inklusive OSS-länderna) (EE)

Azerbajdzjan, Bulgarien, Estland, Georgien, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Polen, Rumänien, Ryssland, Slovakien, Tjeckien, Turkiet, Ukraina, Ungern, Uzbekistan och Vitryssland.

Mellanöstern, Afrika & Övriga (MEAO)

Angola, Bahrain, Brasilien, Egypten, Etiopien, Förenade Arabemiraten, Jordanien, Ghana, Kenya, Kina, Kuwait, Libanon, Libyen, Mali, Marocko, Moçambique, Mongoliet, Nigeria, Oman, Rwanda, Saudiarabien, Senegal, Sierra Leone, Sydafrika, Tunisien, och Zambia.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport januari-september 2011: 28 oktober 2011
Rezidors Investerar dag 2 december 2011 på Park Inn London Heathrow

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Rezidor Hotel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 juli 2011 kl 09:00 (centraleuropeisk tid).

Stockholm 22 juli 2011

Kurt Ritter
Koncernchef och VD
Rezidor Hotel Group AB

Webcast

22 juli 2011 kl 15:30

Kurt Ritter, koncernchef och VD, Knut Kleiven, vice VD och CFO, och Puneet Chhatwal, affärsutvecklingschef, presenterar gemensamt rapporten och svarar på frågor.

För att delta i telefonkonferensen, ring:

Sverige:	+46 (0)8 5051 3794
Sverige (gratisnummer):	020 795 893
Storbritannien:	+44 (0)20 7136 6283
Storbritannien (gratisnummer):	0800 028 1243
USA:	+1 212 444 0412
USA (gratisnummer):	1888 935 4575

En inspelning av konferenssamtalet kommer att finnas tillgänglig en månad efter presentationen. Ring +44 (0)20 7111 1244 (Storbritannien) eller +1 347 366 9565 (USA) eller +46 (0)8 5051 3897 (Sverige) och uppge koden 8095451#.



Under det andra kvartalet 2011 öppnade Rezidor fyra nya hotell

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Knut Kleiven, Vice VD och CFO

The Rezidor Hotel Group
Avenue du Bourget 44
B-1130 Brussels, Belgium
Tel: + 32 2 702 9200
www.rezidor.com

Tel: + 32 2 702 9200
www.rezidor.com