

ÅRSREDOVISNING
07/08



wedins

INNEHÅLL

2	Wedinskoncernen i korthet	27	Förvaltningsberättelse
3	Året i korthet	29	Räkenskaper
4	VD-kommentar		Resultaträkning
5	Strategisk inriktning		Balansräkning
7	Wedinskoncernens förändringsarbete		Förändring i eget kapital
8	Affärsområde Accessoarer		Kassaflödesanalys
14	Affärsområde Rizzo	56	Redovisningsprinciper och noter
18	Affärsområde Wedins	57	Revisionsberättelse
19	Värdekedjan	57	Ledande befattningshavare
21	Medarbetare	58	Styrelse och revisorer
23	Socialt ansvar och miljö	59	Bolagsstyrning
24	Aktien	61	Flerårsöversikt
		62	Årsstämma
			Kommande informationstillfällen
			Definitioner



WEDINSKONCERNEN I KORTHET

EN RENODLAD VERKSAMHET MED STRUKTUR PÅ PLATS FÖR LÖNSAMHET

Wedinskoncernen är en ledande aktör inom segmentet skor och accessoarer i Norden med ett nätverk av 152 butiker. Efter en renodling av verksamheten under det gångna året drivs verksamheten i de två affärsområdena Accessoarer och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo med tillsammans 515* medarbetare.

Accent har med sitt erbjudande av accessoarer i volymsegmentet en marknadsledande position i Norden. Accentbutikerna erbjuder ett brett sortiment med väskor, modeaccessoarer och resetillbehör av främst egna varumärken. Vid räkenskapsårets utgång fanns totalt 92 Accentbutiker i Sverige, Norge och Finland.

Morris verkar i volymsegmentet som den största aktören inom resetillbehör och accessoarer på den norska marknaden med en hög andel externa varumärken. Vid räkenskapsårets slut fanns totalt 37 Morrisbutiker i Norge.

Rizzo är koncernens ledande nischaktör inom det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, med egna Rizzobutiker och ett exklusivt varuhuskoncept. Kedjan är ledande i sitt segment med en stark position efter 30 år på marknaden. Rizzo hade vid årets slut totalt 12 butiker.

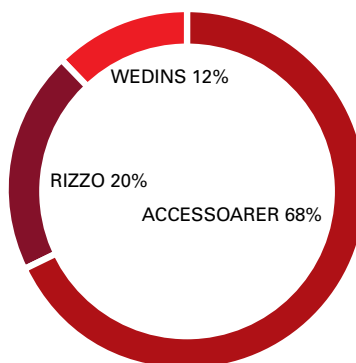
* I medeltal, avseende kvarvarande verksamhet.

BUTIKER		
ANTAL BUTIKER PER KEDJEKONCEPT	31 AUG 2008	31 AUG 2007
ACCESSOARER ¹	129	91
RIZZO	12	12
WEDINS ²	11	11
TOTALT	152	114

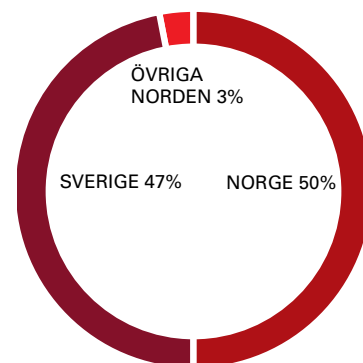
FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR		
	SEP 07–AUG 08	SEP 06–AUG 07
ACCESSOARER	607,7	330,1
RIZZO	174,4	190,2
WEDINS ²	106,4	143,5
TOTALT	888,5	663,8

PER GEOGRAFISK MARKNAD, MKR		
	2008	2007
SVERIGE	420,1	445,5
NORGE	446,8	191,1
ÖVRIGA NORDEN	21,6	27,2
TOTALT	888,5	663,8

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE 2007/2008



FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD 2007/2008



¹ Varav 37 butiker hänförliga till förvärvet av Morris i Norge.

² Avser kvarvarande verksamhet.

ÅRET I KORTHET



Händelser

- Förvärv av den ledande norska accessoarkedjan Morris i oktober 2007 – integrationen genomförd tidigare än plan, klar senast januari 2009.
- Ny profil för Accent med nytt butikskoncept lanserades i februari 2008.
- Företrädesemission av aktier och optioner inbringade totalt cirka 93 Mkr i maj 2008.
- Förstärkt säljorganisation med nya försäljningsdirektörer för Sverige respektive Norge.
- Beslut i juli 2008 om avyttring av skokedjan Wedins till norska Eurosko för att fokusera på affärsområdena Accessoarer och Rizzo. Övertagandet skedde 1 september 2008.
- Rizzo inledde samarbete med lyxvarumärket Tod's på NK i Stockholm i augusti 2008.
- Omprofilering av Rizzos stora sko- och accessoaravdelning på NK i Stockholm med återinvigning i augusti 2008.
- Styrelsen har för avsikt att föreslå nytt koncernnamn med anledning av avyttringen av Wedinskedjan.
- VD Per Thelin kommer att lämna sin post i februari 2009. Till ny VD har styrelsen utsett Susanne Börjesson, bolagets inköps- och sortimentsdirektör. Finansdirektör Staffan Gustavsson har samtidigt utsetts till vice VD.

Siffror

Exklusive 59 avyttrade Wedinsbutiker

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 888,5 Mkr (663,8).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,1 procent (57,9).
- Resultat före av- och nedskrivningar var 12,3 Mkr (26,9), Justerat för integrationskostnad för Morris uppgick resultatet före av- och nedskrivningar till 22,3 Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -31,2 Mkr (-11,1). Justerat för integrationskostnad för Morris och nedskrivning av varumärket Don Donna uppgick resultatet efter skatt till -9,4 Mkr.
- Resultat efter skatt för den avvecklade verksamheten uppgick till -120,6 Mkr (-28,9).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,45 kr (-0,21).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning utgår.

UTVECKLINGEN i SAMMANDRAG

	RÅKENSKAPSÅRET SEP 07 – AUG 08	RÅKENSKAPSÅRET SEP 06 – AUG 07
NETTOOMSÄTTNING, MKR	888,5	663,8
RÖRELSERESULTAT, MKR	-37,7	-3,7
RESULTAT EFTER SKATT, MKR	-31,2	-11,1
BRUTTOVINSTMARGINAL, %	57,1	57,9
RESULTAT PER AKTIE, KR	-0,45	-0,21
ANTAL BUTIKER	152	114

POSITION, POSITION OCH POSITION



Avyttring av skokedjan Wedins som en gång var vår kärna, framgångsrik integration av Morris, omprofilering av Accent, återinvigning av Rizzo på NK, genomförd nyemission, stora kostnadsnedskärningar och en omfattande omorganisation. Det gångna året har varit minst sagt händelserikt då vi fortsatt skala bort och lägga till för att fullt ut fokusera på de kedjor som har förutsättningar för att befästa sig som marknadsledare i Norden. Vi gör det med en ödmjukhet inför den vikande konjunktur vi befinner oss i.

Efter en lång period av förändringsarbete för att skapa ordning och reda, struktur och effektivitet, så har vi under året fattat avgörande beslut som vi bedömer möjliggör en långsiktig och lönsam tillväxt. Besluten – som omfattade såväl förvärv som avyttringar – innebär att vi fokuserar verksamheten till två affärsområden med potential för uthålligt marknadsledarskap. För det är så vi resonerar; avgörande för en detaljhandelskedjas framgång är självklart att hitta rätt lägen – men allra viktigast att utgå från en unik position.

Den största händelsen baserades på en genomgripande analys av Wedins – koncernens skokedja inom volymsegmentet – som en gång var vår start och kärnaffär, och det som koncernen fortfarande förknippas starkast med. Analysen växte fram till ett beslut att avyttra skokedjan, vilket genomfördes under hösten. Det var självfallet ett svårt beslut, inte minst mot bakgrund av vår långa historia, men med blicken fast riktad mot en marknadsledande position var det trots allt ett självklart beslut.

Nu finns rätt plattform på plats för en långsiktig och uthållig lönsamhet. Det betyder inte att vi är framme än. Flera faktorer – såväl interna som externa – kommer att inverka på tiden det tar innan vi fullt ut ser resultatet av den nya verksamhetsinriktningen och organisationen.

Inom affärsområdet Accessoarier är våra kedjor Accent och Morris marknadsledande med ett starkt erbjudande inom accessoarer och reseffekter. Under våren rullades omprofileringen av Accent ut i cirka 60 butiker runt om i Sverige, och vi ser klara styrketecken på den svenska marknaden – där lanseringen varit mest genomgripande. I Norge och Finland skedde omprofileringen under september månad.

Även inom Rizzo, i det övre pris- och kvalitetssegmentet, fortsatte vår offensiva satsning. Lite extra stolta är vi över återinvigningen av Rizzos stora sko- och accessoaravdelning på NK i Stockholm i augusti. Då lanserade vi även det världsledande italienska modevarumärket Tod's, som för första gången får en egen avdelning i Norden.

Under året fortsatte även integrationsarbetet av Morris, som förvärvades under hösten 2007. Det är glädjande att konstatera att det arbetet har gått ett år snabbare än plan och att det kommer att vara slutfört under januari 2009. Samtidigt måste jag erkänna att det har

tagit mycket kraft, energi och fokus från stora delar av organisationen, vilket framförallt återspeglats i sämre försäljningsdriv än önskat och hack i utvecklingen av de interna processerna för att nå optimal effektivitet.

Sammantaget kan jag konstatera att vi lämnar ett händelserikt verksamhetsår bakom oss som i slutet dessutom har präglats av kraftig turbulens på finansmarknaderna. Vi är medvetna om att finanskrisen och lågkonjunkturen vi nu befinner oss i kommer att få effekt under en tid framöver, vilket kan komma att påverka både försäljning och likviditet. Vilka och hur stora effekterna blir på lång sikt är idag svårt att sja om. På kort sikt ska vi möta dessa utmaningar genom att vässa våra båda affärsområden och koncentrera oss på att driva försäljningen. Vi prioriterar även logistik och varuflödet till butikerna, som under slutet av verksamhetsåret inte fungerade tillfredsställande. Därtill planerar vi att omvandla de tio Wedinsbutiker som kvarstår i koncernen till Accent- respektive Rizzobutiker.

Med en renodlad verksamhet och ledande kedjor har koncernen nu kommit till ett läge där vi med full kraft ska fokusera framåt. Vi ska – med en ny försäljningsorganisation med tydliga ansvarsområden, minskade centrala kostnader, fokuserade inköp och högre bruttovinstmarginaler – ha som mål att nå uthållig och lönsam tillväxt. Kort sagt; vi ska få mer gjort, och ha bättre intjäning. Och vi ska fortsätta stärka vår unika position.

I och med det är mitt uppdrag att skapa förutsättningar för långsiktig lönsamhet slutfört. Därför är det en bra tidpunkt att avsluta min anställning i bolaget och lämna över till nya krafter. Jag är väldigt glad över att göra det till min kollega Susanne Börjesson, som jag arbetat nära och som jag sett visa prov på klokt ledarskap och ansvarstagande. Jag vill passa på att önska henne lycka till med att utveckla verksamheten då hon i februari tillträder som ny VD för koncernen.

Per Thelin
VD

PASSION FÖR DETALJER



Affärsidé

“Vi erbjuder det mest prisvärda och moderiktiga sortimentet av accessoarer och skor i Norden.”

Mission

“Alla ska ha möjlighet att variera sig ofta och mycket med modeprodukter från Wedinskoncernen.”

Vision

“Vi ska vara ett lönsamt och omtyckt kedjeföretag med passion för detaljer som gör modet komplett.”



Finansiella mål

Wedinskoncernen ska över tiden generera en hög värdetillväxt och därmed avkastning till sina aktieägare. Koncernens finansiella mål avseende uthållig rörelsemarginal före avskrivningar tidsbestämde i oktober 2008.

Koncernen ska växa kontrollerat och med lönsamhet genom att:

- nå och upprätthålla en uthållig rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA-marginal) på minst 10 procent inom tre år
- ha en långsiktig, genomsnittlig soliditet på cirka 35 procent.

Strategi

Wedinskoncernens övergripande mål är att bli Nordens ledande nischaktör inom accessoarer, reseffekter och skor.

Koncernen ska skapa lönsam tillväxt främst genom att:

- fokusera verksamheten till detaljhandelskedjor med förutsättningar för unik och marknadsledande position
- utveckla affärsområde Accessoarer på främst befintliga marknader och utveckla affärsområde Rizzo genom selektiv nyetablering – båda med målet att nå ökad försäljning och förbättrade bruttomarginaler
- öka effektiviteten med tydligare styrning, koordinerade inköp och efterfrågestyrt varuflöde
- ta socialt och miljömässigt ansvar samt fortsätta fokusera på kostnadsmedvetenhet.

WEDINSKONCERNENS FÖRÄNDRINGSARBETE STEG MOT EN LÖNSAM TILLVÄXT

Målet för Wedinskoncernens förändringsarbete de senaste åren har varit att öka försäljning och lönsamhet. I en första fas påbörjades ett kostnadsbesparingsprogram och en översyn av organisation och butiksstruktur. Nya effektivare interna processer arbetades fram med tydligare uppdelning mellan avgränsade affärsområden. Färre leverantörer och färre varianter av produkterna infördes för att nå högre bruttomarginaler.

I nästa steg inriktades insatserna på att renodla, fokusera och effektivisera koncernen ytterligare. Som ett led i det arbetet förvärvades Morris i oktober 2007 medan den förlusttyngda Wedinskedjan avyttrades per den 1 september 2008. Detta innebar en renodling av verksamheten till två tydliga affärsområden med kedjor med stark potential för en unik och marknadsledande position i Norden.

Koncernen är nu inne i en tredje fas och har en struktur på plats, en marknadsledande position i Norden med två tydliga affärsområden. Fokus ligger på försäljningsdriv, kostnadskontroll och effektivare inköp för att skapa uthållig och lönsam tillväxt – och för att bli Nordens starkaste nischaktör inom skor och accessoarer.

Renodlingen av verksamheten 2007/2008

FÖRVÄRV OCH INTEGRATION AV MORRIS

Koncernen slutförde under oktober 2007 förvärvet av den norska accessoarkedjan Morris, vilket innebar att koncernen stärkte sin ledande position inom accessoarer i Norden. Morris hade vid förvärvet 36 butiker i Norge. Förvärvet var ett led i Wedinskoncernens tillväxtambition med målet att bli den ledande nordiska specialisten inom skor och accessoarer. Morris är i dag det starkaste varumärket inom accessoarer, främst resetillbehör, i Norge.

Identifierade synergier inom försäljning, inköp, logistik, sortimentsamordning samt centrala funktioner förväntas uppgå till mer än 20 Mkr årligen, med full effekt redan från januari 2009 – ett år tidigare än beräknat. Strukturkostnaderna beräknas uppgå till cirka 10 Mkr, vilket belastade räkenskapsårets resultat.

AVYTTRING AV WEDINSKEDJAN

Koncernen meddelade i juli 2008 sitt beslut att avyttra 59 Wedinsbutiker till den norska skoaktören Eurosko per den 1 september.

Beslutet togs för att skapa bästa möjliga plattform för lönsam tillväxt genom att koncernen fokuserar på de kedjor som har bäst förutsättningar för marknadsledarskap; Accent, Morris och Rizzo. Affären var en helhetslösning där all personal erbjöds att följa med till Eurosko – en central faktor för beslutet. En större Wedinsbutik på Drottninggatan i Stockholm har avyttrats separat med överlåtelse den 1 januari 2009.

Köpeskillingen för dessa båda transaktioner uppgick totalt till cirka 80 Mkr inklusive avtalat värde för varulagret för de 59 butikerna. Koncernen behåller ett tiotal butiker och planerar att omvandla dem till Accent- respektive Rizzobutiker under 2008/2009.

Den del av Wedinskedjan som sålts till Eurosko omsatte 292,6 Mkr räkenskapsåret 2007/2008 och belastade samtidigt koncernens resultat med -120,6 Mkr. De avyttrade 59 butikerna stod för knappt 25 procent av koncernens omsättning.

ACCENT ACCESSOARER PÅ TILLVÄXT

Att shoppa accessoarer upplevs många gånger som enklare och mer inspirerande än att handla kläder och skor. Priserna är ofta lägre och utbudet stort. Passform och storlek är oftast inte heller ett problem. Wedinskoncernen satsar kraftfullt på accessoarer och ser en möjlighet att växa på en marknad där accessoarer ökar som varugrupp.



Accessoarer har under de senaste åren vuxit mer än detaljhandeln i övrigt och många branschkännare menar att just accessoarer kommer att stå emot en vikande konjunktur, eftersom det är ett enkelt och billigt sätt att förnya sin garderob. Koncernen har under det senaste verksamhetsåret gjort en rejäl satsning på accessoarer genom förvärvet av den ledande norska accessoarkedjan Morris och omprofileringen av Accentbutikerna som erbjuder ett komplett accessoarsortiment med väskor, handskar, scarves, bijouterier och solglasögon samt reseffekter.

ACCESSOARER INTRESSANTA I LÅGKONJUNKTUR

”Med Accent som en egen kedja skapar vi en tydlighet gentemot marknaden och gör det enklare för kunden att hitta rätt i våra erbjudanden. Med en tydlig inriktning får vi rätt förutsättningar att stärka vår position som den självklara specialisten inom accessoarer på marknaden”, säger koncernens VD Per Thelin.

Mellan åren 2003 och 2007 ökade försäljningen av accessoarer på den svenska marknaden med cirka 8 procent jämfört med den totala beklädnadshandeln som växte med drygt 6 procent, enligt bransch-

tidningen Habits årliga undersökning som baseras bland annat på uppgifter från bolagens årsredovisningar och undersökningsföretaget GfK Sverige.

”Vi har sett en fortsatt bra efterfrågan för accessoarer och tror att den kommer att hålla i sig i en vikande konjunktur. Människor vill trots en sämre ekonomi förnya sig och då är accessoarer ett bra sätt till ett rimligt pris”, säger Susanne Börjesson, sortiments- och inköpsdirektör.

FORTSATT POTENTIAL

Accessoarer står dock fortfarande för en mycket liten del av den totala svenska beklädnadshandeln, drygt 4 procent eller 3,2 miljarder kronor av 73,8 miljarder kronor 2007.

”Vi bedömer att accessoarer kommer att fortsätta växa och ta marknadsandelar i beklädnadshandeln, framförallt i en kommande lågkonjunktur. Affärsområdet Accessoarer erbjuder prisvärda accessoarer för alla tillfällen vilket är något vi tror kommer att efterfrågas framöver”, kommenterar Susanne Börjesson.



AFFÄRSOMRÅDE ACCESSOARER TVÅ TYDLIGA KEDJOR MED POTENTIAL

Ett viktigt steg mot koncernens mål att bli den ledande nordiska nischaktören inom accessoarer och skor var förvärvet av den norska accessoarkedjan Morris hösten 2007. Kedjorna Accent och Morris bildar nu tillsammans Affärsområdet Accessoarer. Integrationen av Morris beräknas vara klar i januari 2009, ett år tidigare än beräknat, och synergierna bedöms få full effekt från årsskiftet.

UTVECKLING UNDER ÅRET

Försäljningen inom affärsområdet Accessoarer under räkenskapsåret 2007/2008 uppgick till 607,7 Mkr, jämfört med 330,1 Mkr året innan, före förvärvet av Morris. Affärsområdet svarade för 68 procent av koncernens totala försäljning då den sålda Wedinskedjans försäljning är borträknad, jämfört med 50 procent föregående år då Morris inte ingår.

Resultatet minskade under verksamhetsåret till -9,6 Mkr (4,3). Renstat för integrationskostnader avseende Morris var affärsområdet Accessoarers rörelseresultat positivt för helåret. De båda kedjorna har totalt 129 butiker i Sverige, Norge och Finland, varav 37 Morrisbutiker, vilket är en nettoökning med 38 butiker jämfört med föregående år.



KEDJAN ACCENT

VISION

– Vi ska vara en lönsam och omtyckt kedja med passion för detaljer som gör modet komplett.

MISSION

– Vara så tillgängliga att alla kan och vill variera sig ofta. Bidra till en köppplevelse.

AFFÄRSIDÉ

– Vi erbjuder det mest prisvärda sortimentet av modeaccessoarer och resetillbehör till de många människorna. Sammansättning och definition av accessoarer ska variera från säsong till säsong beroende på mode och trender.

KEDJAN ACCENT

Position

Accent riktar sig till det breda volymsegmentet inom accessoarer, väskor och resetillbehör. Det är den stora gruppen av modeintresserade, pris- och kvalitetsmedvetna konsumenter med en mental ålder om 15-40 år, snarare än trendskapare, som är främsta kundgrupp. Ambitionen är att höja modegraden med syftet att bredda kundunderlaget och öka försäljningen.

Sortiment, koncept och butiker

Under året har ett omfattande arbete lagts ned på att förtydliga kedjan Accent. En omprofilering genomfördes med början i februari med målet att skapa en tydligare bild hos kunderna av vad Accent erbjuder – ett brett sortiment av modeaccessoarer och resetillbehör i en mix med hög andel egna varumärken. De egna varumärkena Vezzano, Travel, Accent och Don Donna, står för cirka 70 procent av försäljningen. Exempel på externa varumärken som Accent marknadsför är Samsonite, Titan och Björn Borg. Sortimentet varierar beroende på säsong, mode och trender. I september 2008 bytte samtliga tidigare Wedinsbutiker namn i Norge och Finland till Accent.

De nyinredda butikerna och den nya marknadskommunikationen har fått ett mycket positivt gensvar hos kunderna och ses som en viktig del i den goda försäljningsutvecklingen för Accentkedjan under verksamhetsårets sista kvartal. Omprofileringen av Accentbutiker fortsätter 2008/2009. Under hösten 2008 har vidare 7 Accentbutiker konverterats till Morrisbutiker.

KEDJAN MORRIS

Position

Morris, som grundades redan 1898 och ingår i Wedinskedjan sedan oktober 2007, är marknadsledande i Norge inom resväskor och resetillbehör. Kedjan riktar sig till den stora gruppen av resande kvinnor och män som följer modet och gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer med en mental ålder om 25–50 år. En del av sortimentet är riktat till barn.

Sortiment, koncept och butiker

Morris erbjuder ett varierat rese- och väsksortiment av god kvalitet i huvudsak i mellanprisklassen men med en viss förskjutning mot ett något högre prissegment. Andelen externa varumärken är högre än för Accentkedjan, cirka 60 procent, och butikerna är i genomsnitt större än Accents. Morris har totalt 45 butiker i ett rikstäckande butiksnät i Norge, efter det att ett antal Wedinsbutiker konverterats till Morris under hösten 2008.

KEDJAN MORRIS

VISION

– Vi ska vara Norges ledande kedja för resetillbehör med det bästa sortimentet för den bekväma resan.

MISSION

– Med ett brett resesortiment och god service förenkla resandet för våra kunder.

AFFÄRSIDÉ

– Vi ska erbjuda ett varierat rese- och väsksortiment av god kvalitet i huvudsak i mellanprisklassen [med förskjutning uppåt för att nå de många människorna]. Vi ska erbjuda kommersiella och moderiktiga varor.

Integrationen av Morris i Wedinskoncernen beräknas vara helt genomförd den 1 januari 2009 och synergierna av bland annat ett samordnat sortiment och en samordnad inköpsprocess bedöms ge fullt utslag från och med 2009. Den övervägande delen av de centrala funktionerna inom Morris har till stor del flyttats till koncernens huvudkontor i Stockholm och lagret har överförs till huvudlagret i Borås. Genom att minska antalet leverantörer och mellanhänder kommer inköpen att kunna ske både snabbare och mer effektivt. Totalt beräknas synergieffekterna uppgå till cirka 20 Mkr på årsbasis.

FORTSATT SÄLJFOKUS FÖR AFFÄRSOMRÅDET

En ökning av de butiksanställdas förmåga, motivation och tid att sälja, ses som central i koncernen för att nå målet om ökad försäljning och lönsamhet. Ett arbete för att tydliggöra rollfördelning och arbetssätt i butikerna har därför genomförts. Satsningar på skräddarsydda utbildningar för butikspersonal och butikschefar har gjorts under året – läs mer om kompetensutveckling i avsnittet Medarbetare och organisation sidan 21.

MARKNADSKOMMUNIKATION OCH KUNDKLUBB

De båda kedjornas butiksnät, med butiker i bästa lägen i stadskärnor och gallerior, ger goda och kostnadseffektiva exponeringsmöjligheter. Strategin är att fortsätta att utveckla butikerna som marknadsföringskanaler, vid sidan om försäljningsdrivande annonsering.

Accents kundklubb är en viktig del i den strategiska marknadskommunikationen. Efter försäljningen av kedjan Wedins har Wedins kundklubsmedlemmar blivit erbjudna att gå med i Accents kundklubb. Kundklubben för kedjan Accent planeras även starta i Norge och ambitionen är att på sikt även starta en kundklubb för Morris. Kundklubsmedlemmarna får regelbundet olika former av erbjudanden som styrs av kundens tidigare inköpsmönster, och man arbetar med aktiviteter för att kontinuerligt utveckla och stärka lojaliteten hos sina trognaste kunder. Antalet kundklubsmedlemmar uppgick vid räkenskapsårets slut till 350 000.

AFFÄRSOMRÅDET ACCESSOARER SKA

- Stärka sin position som Nordens ledande aktör inom accessoarer och reseffekter.
- Växa genom ökad specialisering inom konceptens produktområden.
- Växa på befintliga och nya marknader.

MORRIS FRÅN SKINNKOFFERTAR TILL FYRHJULSVÄSKOR I LACK

Efter över hundra år på marknaden är Morris en kedja som de flesta norrmän har en relation till och som många har köpt en resväska av. Varumärket står för kvalitet och ett brett utbud av framför allt reseffekter men även andra väskor och accessoarer. Från 2007 utvecklas det anrika varumärket vidare av Wedinskoncernen.



Morris började som ett grossistföretag som designade och producerade sina egna väskor i Oslo fram till mitten av 1950-talet och därefter med produktion utomlands. Den första butiken, i Arkaden i Oslo, öppnades under början av 1980-talet och sedan dess har butiksbeståndet vuxit kraftigt. När Wedinskoncernen förvärvade Morris 2007 fanns 35 butiker i citylägen och köpcentrum runt om i Norge.

Sortimentet har fortfarande tonvikt på reseffekter och tillbehör av främst externa varumärken. Under det senaste verksamhetsåret har Morris integrerats i koncernen och samordningen inom bland annat administration, lager och inköp har inneburit en effektivare organisation.

KUNDER MED HÖGA KRAV

Enligt Vigdis Riseng, försäljningsdirektör för Norge inom Wedinskoncernen, har Morris en mycket stark position inom sin största produktgrupp reseffekter med marknadens bredaste utbud.

”Vår styrka är antalet researtiklar, att vi har marknadens bredaste sortiment med produkter av flera olika varumärken och i olika prissegment. Kunderna vill ha en valmöjlighet när de handlar och det har de hos Morris”, kommenterar hon.

Morris har en trogen kundgrupp med en stor spridning i åldrar. Och det är generellt kunder som ställer höga krav på sina reseffekter.

”Vi har många affärsresenärer som efterfrågar moderna resväskor av hög kvalitet men även portföljer och dokumentväskor. En storsäljare idag är väskor med fyra hjul. Det ska vara praktiskt och komfortabelt att resa och då väljer man väskor som kan stå upp och dras på fyra hjul”, säger Vigdis Riseng.

EFTERFRÅGAD MÅNGFALD

Konjunkturen har mattats av under året vilket märks i att antalet besökare i butikerna har minskat något. Vigdis Riseng tror att det innebär en förändring i efterfrågan när marknaden försvagas och understryker att Morris följer förändringar i konsumtionsmönster för att kunna erbjuda ett attraktivt sortiment.

”Det blir viktigare att satsa på mellanprisskiktet i oroliga tider så att sortimentet kan passa fler samtidigt som vi är nogga med att behålla vår profil. Vi ska alltid erbjuda ett varierat rese- och väsksortiment av god kvalitet av etablerade och spännande varumärken”.

Morris affärsidé ligger helt i linje med efterfrågan på ökad mångfald som kan skönjas på den norska väskmarknaden.

”Kunderna vill ha större valfrihet idag, med olika resväskor för olika tillfällen. Man vill ha fler varianter, funktioner och färger att välja på, liksom olika prisnivåer. Och det är precis just det Morris kan erbjuda”, avslutar Vigdis Riseng.



AFFÄRSOMRÅDE RIZZO

PREMIUMKONCEPT MED TILLVÄXTAMBITIONER

Rizzo fortsätter att attrahera nya samarbetspartners och kunder. Den uttalade tillväxtambitionen står fast och under året ska ett antal strategiskt placerade Wedinsbutiker göras om till Rizzobutiker. Ett samarbete med det världsledande italienska varumärket Tod's inleddes under året och satsningarna på att ytterligare stärka både butiker och varuhuskoncept fortsätter.

VISION

– Att etablera Rizzo som ett världsvant storstadskoncept

MISSION

– Rizzo gör känslan av lyx möjlig

AFFÄRSIDÉ

– Rizzo erbjuder prisvärd lyx av moderiktiga skor och accessoarer för de medvetna människorna

POSITION

Rizzo är positionerat i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, där man är marknadsledande i Sverige. Produkterna präglas av kvalitet och trendig design. Konceptet riktar sig till modemedvetna och köpstarka kvinnor och män – främst storstadsbor. Förutom i Sverige, finns Rizzo även representerat i Finland och Norge. Affärsområdet består dels av ett butikskoncept med Rizzobutiker, dels ett varuhuskoncept.

UTVECKLING UNDER ÅRET

Försäljningen inom Rizzo uppgick under räkenskapsåret 2007/2008 till 174,4 Mkr, jämfört med 190,2 Mkr året innan, vilket motsvarade 20 procent (29) av koncernens totala omsättning. Resultatet uppgick

till –6,8 Mkr, jämfört med 10,4 Mkr för föregående år. Antalet butiker var vid årets slut 12. Rizzos resultat belastades av en generell svagare marknadssituation under andra halvåret. Under slutet av det fjärde kvartalet uppstod logistikstörningar som påverkade varutillförseln negativt och därmed även försäljningen. Efter en större omprofilering, som påverkade försäljning och bruttomarginal negativt, återinvigdes Rizzos stora sko- och accessoaravdelning på NK i Stockholm i augusti 2008.

SORTIMENT OCH VARUMÄRKESMIX

När Rizzo öppnade 1977 präglades varumärket av exklusivitet och kvalitet, något som varumärket fortfarande står för. Rizzos kollektioner av skor, väskor och andra accessoarer för både dam och herr följer internationella modetrender. Betoningen ligger på hög modegrad och genomarbetade detaljer. De externa varumärkena som säljs i butikerna ska på ett optimalt sätt komplettera Rizzos eget sortiment. För att säkerställa kvaliteten tillverkas en del av produkterna fortfarande i Italien, där Rizzo har både sitt ursprung och sin tradition.

BUTIKSKONCEPTET

Ända sedan starten har Rizzo satsat på stora butiker med exklusiv inredning. Syftet har varit dels att kunna exponera produkterna på



ett attraktivt sätt, dels att ge kunderna en känsla av lyx, värme och glädje. Cirka hälften av sortimentet utgörs av det egna trend- och modesortimentet, numera även det väletablerade varumärket Don Donna som från hösten 2008 erbjuds i Rizzobutikerna. Inom butikskonceptet finns idag totalt nio exklusiva butiker på bästa läge i Stockholm, Helsingfors och Oslo. Under 2008/2009 planeras ett antal tidigare Wedinsbutiker att konverteras till Rizzobutiker.

VARUHUSKONCEPTET

Inom Rizzos varuhuskoncept, som för närvarande finns på NK i Stockholm (Dam samt Herr) och Göteborg, satsas i hög grad på attraktiva internationella externa varumärken. Exempel på sådana är Bally, Victor & Rolf, Kenneth Cole, Acne, Costume National, Dolce&Gabbana, Sergio Rossi, Church's, Paul Smith, Hugo Boss, J Lindeberg och Hope. Varuhusboutikerna är rymliga och exklusivt inredda, och erbjuder en mycket hög servicenivå.

Under året påbörjades ett samarbete med det italienska lyxvarumärket Tod's. I augusti invigdes den första Tod's-butiken i Norden i samband med återinvigningen av NK Damskor. Samtidigt flyttade NK Reseeffekter till NK Damskor från NK Herrskor. På en egen butiksyta erbjuder Rizzo Tod's kvalitetsassortiment av skor och accessoarer för både kvinnor och män.

Samarbetet med Tod's är ett strategiskt steg i Rizzos fortsatta expansion och utveckling av varumärket.

PERSONLIG FÖRSÄLJNING

Rizzokunden ställer mycket höga krav på bemötandet i butik. Personlig försäljning, hög servicegrad och en trevlig attityd är några av de ledord som ska prägla säljarna på Rizzo. För att nå det målet satsar kedjan sedan flera år på kontinuerliga säljutbildningar, som bland annat sker i form av diskussionsgrupper ledda av några av de egna säljarna. Utbildningarna handlar, förutom om kundbemötande, även om produkter och trender.

MARKNADSKOMMUNIKATION OCH KUNDKLUBB

Rizzos kunder har en stark lojalitet till varumärket, vilket bland annat avspeglas i det växande antalet medlemmar i kundklubben som under året ökade till cirka 40 000 medlemmar. Medlemsklubben har en tydlig position som exklusiv mode- och livsstilsklubb. Förutom bonuskort erbjuds medlemmarna även mode- och trendinformation, inbjudningar till klubbester, smygpremiärer och andra events. En allt viktigare kommunikationskanal för Rizzo är modebloggar. Rizzo marknadsförs i övrigt genom annonsering i media, exponering i skyltfönster och butiker samt genom pr-aktiviteter.

AFFÄRSOMRÅDET RIZZO SKA

- Stärka sin position inom premiumsegmentet med ett sortiment av exklusiva produkter till den varumärkesmedvetna stortadsbon.
- Utveckla Rizzokonceptet i egna butiker och varuhus.
- Växa genom selektiv nyetablering på strategiska orter på befintliga och nya marknader.





TOD'S ENTIDLÖS KLASSIKER I EXKLUSIVT SAMARBETE MED RIZZO

I augusti invigdes Rizzos nya varuhuskoncept på NK i Stockholm. De ombyggda butiksytorerna andas lyxig shopping och inrymmer en rad världsledande varumärken inom skor och accessoarer. Här har italienska Tod's öppnat sin första butik i Norden genom ett exklusivt samarbete med Rizzo. Utvecklingen av varuhuskonceptet är en del i ambitionen att växla upp Rizzos erbjudande både geografiskt och konceptuellt.

Lagom till höstens shoppingsäsong lanserades Rizzos samarbete med italienska Tod's, känt för sitt klassiska sortiment av handgjorda skor och väskor för både kvinnor och män. Tod's öppnade sin första egna butik i Norden i samband med invigningen av Rizzos exklusiva varuhuskoncept på NK i Stockholm i augusti. Det nya varuhuskonceptet har fått bästa läge på NKs gatuplan och erbjuder ett heltäckande utbud av exklusiva varumärken.

PREMIÄR I NORDEN

– Vi är fantastiskt stolta över att Tod's valt Wedinskncern som partner vid sin etablering i Norden. Det är ett av världens absolut mest spännande modevarumärken och vår yta på NK i Stockholm, tillsammans med vår erfarenhet från den svenska marknaden, är en perfekt startpunkt för Tod's lansering i Norden, säger Susanne Börjesson, inköps- och sortimentsdirektör i Wedinskncern.

Etableringen av Tod's på NK i Stockholm är ett led i Rizzos uttalade tillväxtambition, att stärka sin ledande ställning i det övre kvalitets- och prissegmentet i Norden. Avdelningen med en yta på omkring 80 kvm utmärker sig genom sin moderna och exklusiva design och ligger sida vid sida med varumärken såsom Bally, Givenchy, Sergio Rossi, Victor & Rolf, Acne, Kenneth Cole och Costume National.

UNIKT HANTVERK

Två månader efter invigningen av Tod's firades samarbetet med ett arrangemang för cirka 400 speciellt utvalda gäster på NK i Stockholm. På plats fanns en hantverkare från produktionen i Italien som under kvällen tillverkade väskor och skor ur Tod's sortiment för hand, liksom man har gjort sedan bolaget startade i början av 1900-talet. Idag finns 150 butiker runt om i världen, men all tillverkning görs fortfarande för hand i Tod's egna italienska fabriker, från tillskärning och sylning till sömnad och slutbehandling.

– Tod's står för ett unikt hantverk av högsta kvalitet. I den tidlösa designen och det kvalitetsmedvetna materialvalet finns en tydlig koppling till Rizzos egna italienska ursprung, säger Susanne Börjesson.

Tod's är noterat på Milanobörsen och omsatte drygt 6 miljarder kronor föregående år. Förutom huvudmärket Tod's, finns även varumärkena Hogan och Fay inom accessoarer och kläder. Samtliga varumärken har en egen identitet men har gemensamt att de är en välbalanserad blandning av tradition och nutid, kreativitet och funktionalitet.

– Vi ser fram emot fler nära samarbeten med stora varumärken inom Rizzos varuhuskoncept framöver, säger Susanne Börjesson.



AFFÄRSSOMRÅDE WEDINS FÖRSÄLJNING AV SKOKEDJAN WEDINS I SEPTEMBER 2008

Koncernen avyttrade i september 2008 skokedjan Wedins med totalt 59 butiker till den norska skoaktören Eurosko. Försäljningen av Wedinskedjan var ett led i att skapa en hållbar plattform för lönsam tillväxt genom fokusering på de kedjor som har bäst förutsättningar för marknadsledarskap; Accent, Morris och Rizzo.

Försäljningen av Wedinskedjan var en helhetslösning där berörd personal och varulager i Wedinskedjan överläts till norska Eurosko, som under en övergångsperiod behåller namnet Wedins på de förvärvade butikerna. Koncernen behåller ett tiotal butiker som successivt under 2008/2009 konverteras till Accent- eller Rizzobutiker. En större Wedinsbutik avyttrades separat till annan part.

UTVECKLING UNDER ÅRET

Wedinskedjans försäljning i den kvarvarande verksamheten, 11 butiker, under räkenskapsåret 2007/2008 uppgick till 106,4 Mkr, jämfört med 143,5 Mkr föregående år. Under året ökade förlusten till -21,3 Mkr (-18,4), delvis som en följd av en nedskrivning av varumärket Don Donna. Den avvecklade verksamhetens försäljning uppgick till 292,6 Mkr (315,5) och rörelseresultatet uppgick till -114,1 Mkr (-26,2), vari det ingår stora av- och nedskrivningskostnader till följd av avyttringen.



VÄRDEKEDJAN

EFFEKTIVA PROCESSER

I ALLA LED

För att skapa ett framgångsrikt och uthålligt lönsamt kedjeföretag krävs effektiva interna processer i alla led från marknad och inköp till logistik och butik. Alla delar måste hänga ihop och utgå från den definierade kundens behov och koncernens mål.

INKÖP, SORTIMENT OCH LEVERANTÖRER

Wedinskoncernen arbetar kontinuerligt med att öka flexibiliteten i inköpsarbetet för att minska ledtiderna mellan order och leverans till butik. Arbetet syftar till att nå bättre marginaler, ökat inflytande över produktutvecklingen samt större möjligheter att säkra kvaliteten. Inköps- och sortimentsdirektören leder arbetet med att utveckla koncernens sortiments- och varumärkesstrategi kopplad till de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo. Arbetet drivs i nära samverkan med försäljningsdirektörer och marknadschef för att uppnå samordning och fungerande flöden i hela kedjan från inköp till försäljning i butik för respektive affärsområde och kedja. Den nya strategin med fokus på två affärsområden har lett till tydligare rollfördelning och kompetensprofiler inom koncernens inköps- och sortimentsutveckling.

KORTARE LEDTIDER OCH ÖKANDE MODEGRAD

Koncernen fokuserar på att öka såväl andelen inköp under pågående säsong som antalet nyhetsleveranser till butikerna. Med snabba och tätare inköp kan sortimentet mer flexibelt anpassas till försäljningsutvecklingen och svängningar i mode. Resultatet blir en generell förkortning av ledtiderna samtidigt som en ökad andel av respektive säsongs inköpsbudget sparas för att kunna göra snabba inköp av attraktiva artiklar.

Ett viktigt arbetsredskap för inköparna är de riktlinjer för sortimentet med bland annat teman och nyckelprodukter som tas fram för varje säsong. Utgångspunkten har varit att främja kreativitet och modekunnande och samtidigt att förenkla processerna och säkra att konceptens profil följs. För att öka både effektivitet och genomförsäljning har antalet artiklar i sortimentet minskats. Sammantaget har de åtgärder som genomförts inom de centrala funktionerna inköp och sortiment lett till ett mer strukturerat arbetssätt för att långsiktigt kunna förstärka de olika kedjornas särart och konkurrenskraft.

EGET KONTOR I KINA FÖR ÖKAD KONTROLL

Koncernens största inköpsmarknad är Kina. Övriga produktionsländer är Vietnam, Indien, Portugal, Spanien, Italien och Brasilien. Översynen av antalet leverantörer och agenter under 2006/2007 resul-

terade i att antalet leverantörer och agenter har minskat med cirka 30 procent. Arbetet med att optimera samarbetet med leverantörer och agenter fortgår.

Utgångspunkter för relationen med leverantörerna är koncernens uppförandekod, code of conduct, som i en första version infördes 2003. Läs mer om uppförandekoden på sidan 23. Med anledning av att Kina är den idag viktigaste inköpsmarknaden har koncernen inrättat ett kontor i Shanghai för inköps- och produktionsstyrning som startade sin verksamhet i september 2007. Därifrån arbetar egen personal med kontroller av varje order och med kvalitetsgranskning av leveranserna. Detta innebär även avsevärt förbättrade möjligheter till kontroll av hur produktionsenheterna följer koncernens krav.

LOGISTIK OCH VARUSTYRNING

För ett modeföretag som Wedinskoncernen är en effektiv varuförsörjning a och o. Det är också inom detta område en stor del av koncernens effektiviseringsarbete under de senaste åren har genomförts. Under året har koncernens samtliga butiker konverterats till det koncerngemensamma butiksdatasystemet vilket möjliggör automatiskt varupåfyllning. Samordningen av Morris lagerfunktion till koncernens lager i Borås slutfördes under oktober 2008.

OLIKA BUTIKSKATEGORIER FÖR OPTIMAL SORTIMENTS MIX

Utvecklingen av en efterfrågebaserad varuförsörjning till butikerna fortsätter. Genom anpassning av varuflödet till Accent-, Morris- och Rizzobutikernas läge, yta och omsättning uppnås en mer optimal sortimentsmix för varje kategori av butiker. Koncernen arbetar idag med olika butikskategorier med olika bredd och djup i sortimentet men med samma modegrad – kunden ska alltid känna igen sig i kedjornas olika butiker. Förutsättningarna ökar därmed för en högre andel varor sålda till fullpris och mindre butikslager. Arbetet med att vidareutveckla detta system fortsätter.

Viktiga nyckeltal för styrningen av butiksneten är försäljning per arbetad timme, butiksmarginal och butiksresultat. Kontinuerlig uppföljning av bruttovinst, lager och order samt försäljningsstatistik och försäljningsutveckling per butik och totalt. Koncernen kan därigenom

reagera på förändringar i konsumenternas köpbeteenden. En ständig utveckling pågår vad gäller rutiner och arbetsmetoder inom inköp med syfte att optimalt utnyttja befintliga systemstöd.

BUTIKSNÄTET

Koncernens kanske allra främsta tillgång är det rikstäckande butiksnätet i Sverige och Norge. Förvärvet av Morris i oktober 2007 bidrog till en stor ökning av närvaron i Norge samtidigt som försäljningen av 59 Wedinsbutiker i september 2008 reducerade butiksbeståndet i Sverige. Koncernen behöll tio Wedinsbutiker vilka planeras att göras om till Rizzo- eller Accentbutiker under 2008/2009. Vidare avyttrades en större butik på Drottninggatan i Stockholm. Avflyttning sker under slutet av december 2008. Totalt minskade butiksbeståndet under året med 38 butiker till totalt 152.

Koncernen arbetar kontinuerligt med att utvärdera olika butikslägen utifrån försäljningsutveckling och kostnader. Det gör att koncernen inom det befintliga butiksnätet kan byta lokaler mellan de olika koncepten för att nå en optimal butiksetablering. Målet är fortsatt att öka omsättningen per butiksenhet betydligt. Den faktiska hyreskostnaden för befintliga butiker har ökat som en följd av en generell prisökning.

Att fortsätta effektivisera butikernas exponeringssystem och yt-användning är en prioriterad uppgift inom samtliga kedjor. Analyser med hjälp av fokusgrupper har lett fram till viktiga lärdomar, inte minst vad gäller butikernas utformning och skyltfönstrens attraktivitet. Genom tester och noggrann uppföljning av olika butikers försäljningsutveckling utvärderas löpande vilka metoder som ska utvecklas vidare i butiksnätet.

ACCENT – NY TYDLIGARE PROFIL

Som ett led i arbetet med att tydliggöra kedjornas olika koncept till kund fick Accent under våren 2008 en ny profil med en ny butiksutformning och marknadsplattform. De nyanredda butikerna och den nya marknadskommunikationen har fått ett mycket positivt gensvar hos kunderna och ses som en viktig del i den goda försäljningsutvecklingen för Accentkedjan under verksamhetsårets sista kvartal. Under 2008/2009 kommer fortsatt omprofilering av Accentbutiker att ske enligt det nya konceptet.

MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Marknadsplattformarna för Accent, Morris respektive Rizzo är tydligt särpräglade och vidareutvecklas kontinuerligt. Huvudinriktningen på marknadskommunikationen är utbudsannonsering och erbjudanden genom de olika kundklubbarna. Stora resurser läggs på försäljningsdrivande marknadsaktiviteter. Koncernen kommer fortsätta att fokusera på sina mest lojala kunder och utveckla arbetet inom respektive kundklubb. Medlemmarna i Wedins kundklubb, 350 000 personer, fick under hösten 2008 möjligheten att gå över till Accents kundklubb och där tillgodoräkna sig bonuspoäng. Planer finns på att starta kundklubb för Accent i Norge samt på sikt även för Morris kunder.

ANTAL BUTIKER PER PRODUKTOMRÅDE ¹	2008-08-31	2007-08-31
Accessoarer	129 ²	91
Rizzo	12	12
Wedins	11	11
Summa	152	114

ANTAL BUTIKER PER LAND ¹	Sverige		Norge		Finland	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Accessoarer	42	44	81 ²	42	6	5
Rizzo	9	9	1	1	2	2
Wedins	11	11	0	0	0	0
Summa	62	64	82	43	8	7

¹ Avser kvarvarande verksamhet.

² Varav 37 butiker hänförliga till förvärvet av Morris i Norge.

MEDARBETARE ENGAGEMANG, SERVICE OCH KUNSKAP

Wedinskoncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda medarbetarna möjligheter till utveckling och delaktighet. Engagerade, kunniga och säljinriktade medarbetare är en viktig förutsättning för att uppnå koncernens mål att bli den ledande nischaktören inom skor och accessoarer i Norden.

Koncernen har under de senaste åren genomgått omfattande förändringar med syftet att skapa en lönsam nischaktör inom skor och accessoarer med tydliga kedjekoncept. Ytterligare viktiga steg i renodlingen av verksamheten togs under det gångna året när den norska kedjan Morris förvärvades och Wedinskedjan avyttrades – förändringar som i hög grad påverkade koncernens medarbetare och organisation.

Integrationen av Morris har gått snabbare än ursprunglig plan och en del av arbetet var att utvärdera de olika tjänsterna inom Morris. Utvärderingen innebar att merparten av de centrala funktionerna i Morris flyttades till koncernens huvudkontor i Stockholm. Samtidigt flyttades lagerverksamheten till Borås. Ett fåtal personer av den ursprungliga personalstyrkan på cirka 25 arbetar kvar på det nya huvudkontoret i Norge.

I juli 2008 offentliggjordes försäljningen av den förlusttyngda Wedinskedjan. En central faktor vid avyttringen var att samtliga cirka 300 butiksmedarbetare blev erbjudna att följa med till Eurosko och endast ett fåtal personer från huvudkontoret behövde lämna bolaget. Koncernens personalavdelning anordnade möten på ett antal orter runt om i Sverige för att informera personalen om vad som erbjöds och vad det innebar för medarbetarna. I princip alla valde att följa med över till Eurosko.

Under året har det pågått en översyn av den centrala organisationen vid huvudkontoret i Stockholm som vid tidpunkten för förvärvet av Morris uppgick till 107 medarbetare. När Morris är helt integrerat och all administration avseende Wedinskedjan överlämnad till Eurosko, senast den 28 februari 2009, beräknas antalet medarbetare på huvudkontoret uppgå till 69 medarbetare.

Med en ny organisation på plats med tydliga ansvarsområden anpassade till uppdelningen i tre tydliga kedjor har koncernen säkerställt att verksamheten fungerar i varje led och att alla samverkar i samma riktning. Målstyrning ses som centralt i arbetet med att öka effektivitet och kvalitet. Såväl inom servicekontorets funktioner som i butikerna arbetar man idag mot tydliga mål och med måluppfölj-

ning. Komplettering av ny kompetens inom främst försäljning prioriteras. I september 2007 började en ny marknadschef med ansvar bland annat för utvecklingen av kedjekoncepten. Idag har organisationen rätt form och storlek för att på ett kraftfullt sätt kunna arbeta mot målet att bli en lönsam nischaktör inom skor och accessoarer med tydliga kedjor.

KOMPETENSUTVECKLING INOM KONCERNEN

Personalens engagemang, servicekänsla och kunskapsnivå är några av ett detaljhandelsföretags viktigaste framgångsfaktorer. Inte minst butikschefernas roll är central för att driva koncernens utveckling framåt. Butikscheferna ansvarar för den operativa delen av butiksarbetet – rekrytering av butikssäljare, daglig arbetsledning, butiksexponering, försäljning och resultatuppföljning.

Under det gångna året har koncernen fortsatt satsningen med en skraddarsydd och ambitiös chefsutbildning som ett led i att säkerställa chefsförsörjningen och höja kompetensnivån i butiksledet. Nuvarande och blivande butikschefer får söka till den återkommande utbildningen som omfattar bland annat ledarskap, ekonomi, personalfrågor, inköp, marknadsföring och försäljning.

Samtidigt sker en kontinuerlig utbildning för butiksmedarbetare inom samtliga kedjor och marknader med inriktning på sälj och service. Syftet är att skapa en gemensam värdegrund för hur arbetet i butik kan bedrivas med målet att öka servicegrad och försäljning. Båda utbildningarna förväntas leda till ett ökat säljdriv i butikerna. Koncernen kommer att ha ett fortsatt fokus på säljträning och produktkunskapsutbildning för att öka affärsmässigheten och fackhandelsmannaskapet inom organisationen.

Engagerade, kunniga och säljinriktade medarbetare är en viktig förutsättning för att uppnå koncernens mål att vara den ledande specialisten inom skor och accessoarer. Därför är det en central uppgift för medarbetarna i butik att ge kunden vägledning och inspiration, eftersom fackhandelskunskap och modekänsla bidrar positivt till kundens köppplevelse och köpbeslut.

INTERN INFORMATION

Koncernens intranät är den mest betydelsefulla kanalen för aktiv och snabb kommunikation inom organisationen och används i allt större utsträckning. Information om sortiment, produkter, aktiviteter och trender kan via intranätet spridas effektivt i butiksnätet och huvudkontoret, bland annat i veckobrev till alla anställda. Intranätet utnyttjas även för koncernledningsinformation. Snabb respons och ett brett erfarenhetsutbyte i organisationen är viktiga positiva effekter. Med medarbetare spridda i Norden är intranätet också en effektiv kanal för internutbildning inom koncernen. Utvecklingen av intranätet fortsätter både vad avser utbildning och ett utökat innehåll. Successivt ersätts material som tidigare tryckts för att uppnå en praktisk hantering och större kostnadseffektivitet.

ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET

Koncernen har under de senaste åren arbetat med att ta fram handlingsplaner för samtliga butiker runt om i landet samt vissa övergripande krav och förslag till förbättringar vad gäller det systematiska arbetsmiljöarbetet inom koncernen. Arbetet är ett led i strävan att vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda medarbetarna möjligheter till utveckling och delaktighet.

Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra arbetsmiljön såväl i butikerna som på huvudkontoret. Områden som har prioriterats är riskbedömning och säkerhetspolicy. Bland annat har ett internt säkerhetsråd inrättats med representanter från personalavdelningen, ekonomi, försäljning och it, med syfte att aktivt och snabbt kunna förebygga olika säkerhetsfrågor. Belastningsergonomi är ett område som bedöms centralt för att förbättra arbetsmiljön för medarbetarna och butikscheferna har utbildats inom detta. Avtal finns med extern företagshälsovård i Sverige, vilket innebär att samtliga butiker där har kvalificerad hjälp att tillgå i det förebyggande arbetet, men också akut krisstöd i det fall något skulle inträffa.

Koncernen arbetar för att aktivt, genom olika långsiktiga insatser, sträva efter att minska ohälsotal och sjukfrånvaro i koncernen. Vinsterna är stora för den enskilde medarbetaren samtidigt som en minskad sjukfrånvaro ger positiva effekter i hela organisationen. Insatserna har medfört en positiv effekt på bolagets sjukfrånvaro, där nivån sjunkit till 4,4 procent, jämfört med 7,4 procent 2006/2007. Detta innebär att koncernen har väsentligt lägre sjukfrånvaro än branschsnittet på 7–8 procent.

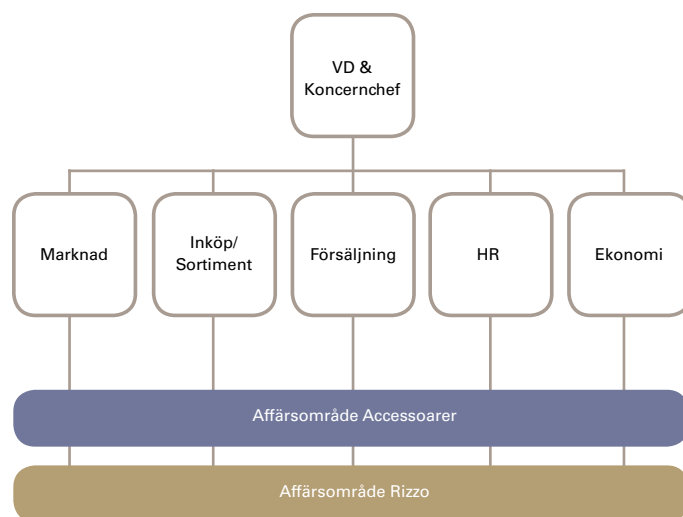
Koncernens plan för jämställdhet och respekt har utarbetats tillsammans med de fackliga organisationerna. Koncernen är i huvudsak en kvinnodominerad arbetsplats, men ambitionen är att nå en mer heterogen arbetstagarrepresentation. Det innebär inte bara aspekten kvinna/man utan även ålder, kunskap och erfarenhet, etnisk bakgrund med mera.

KONCERNENS MEDARBETARE I SIFFROR

Medelantalet årsanställda under verksamhetsåret 2007/2008 var 515, jämfört med 396 under 2006/2007. Av de anställda finns 243 i Sverige och resterande på koncernens övriga marknader. Av det totala antalet anställda var 423 sysselsatta i butiksledet och 92 i centrala funktioner. Andelen män uppgick under verksamhetsåret till 4 procent. Genomsnittsåldern var 35 år. Den genomsnittliga omsättningen per anställd i medeltal under 2007/2008 var 1 725 Tkr, jämfört med 1 676 Tkr 2006/2007. Per den 1 december 2008 har antalet medarbetare inom centrala funktioner minskat till 69, till följd av integrationen av Morris och avyttringen av 59 Wedins-butiker till Eurosko.

ORGANISATION

KONCERNLEDNING WEDINSKONCERNEN



MEDELANTALET ANSTÄLLDA	Anställda		Anställda	
	2007/08	varav män	2006/07	varav män
Sverige	243	13	254	25
Norge	251	8	121	1
Finland	21	1	21	0
Koncernen totalt	515	22	396	26

SOCIALT ANSVAR OCH MILJÖ

STEG FÖR STEG MOT ETT ÖKAT ANSVAR

Wedinskoncernen ska vara ett sunt företag och en god förebild. Kunderna ska kunna känna förtroende för företagets värderingar och anställda känna sig stolta över verksamheten. Arbetet med socialt ansvarstagande och miljöfrågor är därmed ett viktigt och angeläget område som ställer krav på långsiktighet och successiv förändring. Ambitionen är att öka takten i detta arbete med utgångspunkt i bolagets ekonomiska förmåga.

UPPFÖRANDEKOD

Koncernens uppförandekod, code of conduct, behandlar och reglerar frågor som rör bland annat arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, rätt till facklig organisering, produktionsrelaterade frågor samt miljö och djuromsorg. Den vänder sig i huvudsak till koncernens leverantörer samt deras eventuella underleverantörer. Villkoren i uppförandekoden är minimikrav och koncernen strävar efter ett fördjupat samarbete med sina leverantörer för att nå längre.

KONTROLLER OCH UPPFÖLJNING

Personal från koncernen gör löpande besök och kontroller hos produktionsenheter som tillverkar för de egna varumärkena och får därmed en god uppfattning om produktionsförhållandena och eventuella brister. Revision och genomgång av samarbetet sker minst varje år. Koncernen tar även del av information från inspektioner gjorda av andra företag och externa parter avseende aktuella leverantörer. Nya leverantörer måste säkerställa att de följer koncernens riktlinjer för att kunna godkännas. I särskilda fall tas hänsyn till att en leverantör kan behöva viss tid för att ställa om sin verksamhet.

Under året har arbetet fortsatt med granskning av leverantörerna vad gäller produktionsförhållanden, såsom säkerhet och arbetsrättsliga frågor. Tidigare revisioner har följts upp och utvärderats och det

framgår att arbetet har resulterat i förbättringar, bland annat bedöms säkerhetsförhållandena i fabriker generellt ha blivit bättre.

Transporter är ett område där företagets verksamhet påverkar miljön. Koncernen har huvuddelen av sin varuproduktion i Asien och leveranserna därifrån sker som regel med fartyg. Inom Europa fraktas varor främst med lastbil och endast i undantagsfall används flygtransport. Koncernen har som policy att alla nyinköpta tjänstebilar ska vara miljöklassade.

INKÖPSKONTOR I SHANGHAI

Koncernen inrättade i september 2007 ett kontor i Shanghai i Kina för inköps- och produktionsstyrning. Kontoret har till uppgift att kontrollera order och kvalitetsgranska leveranserna. Med medarbetare på plats i Kina ökar direktkontakten väsentligt med de produktionsenheter koncernen anlitar i landet, vilket stärker kontrollen av tillverkningsförhållandena och efterlevnaden av uppförandekoden samt kvaliteten på produkterna.

Koncernens code of conduct finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.wedins.se.

AKTIEN

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Wedinskoncernens aktie är sedan den 1 juli 1997 noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm. Sista betalkurs per den 29 augusti 2008 var 1,81 kronor, vilket gav ett totalt börsvärde för koncernen på 167,8 Mkr. Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt 106 800 (178 000) aktier per dag. Totalt omsattes 26,7 miljoner (44,8) Wedinsaktier till ett värde av 135,1 Mkr (447,6) på Nasdaq OMX Nordic. Under räkenskapsåret var lägsta kurs 1,70 kronor och högsta kurs 10,50 kronor. Under räkenskapsåret har OMXSPI Index sjunkit med 28,04 procent.

AKTIEKAPITALET

Per den 29 augusti 2008 uppgick aktiekapitalet till 283,0 Mkr (284,2). Antalet aktier var 94 344 444, med ett kvotvärde om 3 kronor; 30 000 A-aktier med 10 röster vardera och 94 314 444 B-aktier med 1 röst vardera. Det genomsnittliga antalet aktier uppgick under verksamhetsåret september 2007–augusti 2008 till 69 655 487 aktier. Samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. En handelspost är 1 aktie.

Inför företrädesemissionen våren 2008 beslutade en extra bolagsstämma om minskning av bolagets aktiekapital med sammanlagt 123 671 106 kronor, med syftet att kunna sätta en emissionskurs om 3 kronor. Innan aktiekapitalet återställts med hela det belopp varmed det minskats, kan bolagsstämma i Wedinskoncernen inte besluta om vinstutdelning till aktieägarna under en period om tre år från det att minskningsbeslutet registrerades vid Bolagsverket, vilket skedde i maj månad 2008.

FÖRETRÄDESEMISSION

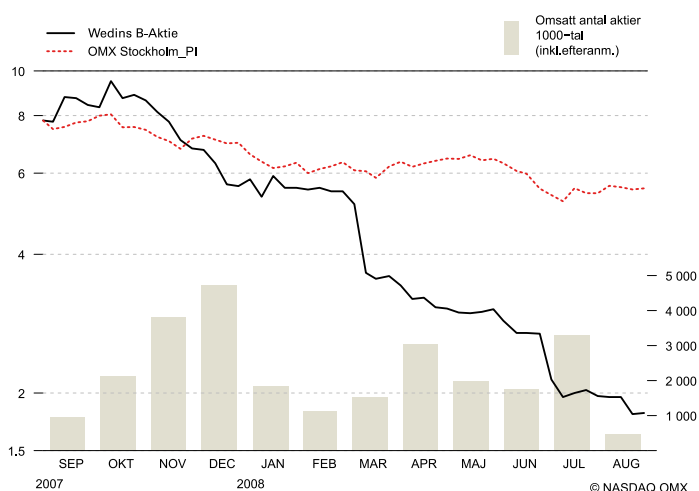
I mars 2008 beslutade koncernen att genomföra en riktad nyemission. Den 14 maj meddelades att företrädesemission av så kallade units fulltecknats. Genom emission av aktier av serie B tillfördes koncernen totalt cirka 92,8 Mkr före avdrag för emissionskostnader. Koncernen kan komma att tillföras ytterligare cirka 92,8 Mkr om samtliga utgivna teckningsoptioner utnyttjas. Teckningsoptionerna kan utnyttjas för teckning av aktier av serie B till och med tre veckor efter dagen för offentliggörande av bolagets delårsrapport för andra kvartalet 2008/2009, dock senast den 30 april 2009. Handel med teckningsoptionerna kan ske på First North under optionernas löptid.

RIKTAD EMISSION – GARANTIPROVISION I FORM AV AKTIER

Styrelsen för koncernen beslutade den 2 juni, med stöd av be- myndigande från extra bolagsstämma den 7 april 2008 och med

avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, att bolagets aktiekapital skulle ökas från 278 259 987 kronor till högst 283 033 332 kronor, genom emission av högst 1 591 115 aktier av serie B för att möjliggöra garantiersättning i form av nyemitterade aktier till Celox SA, Originat AB och Varenne AB, som säkerställt den ovan angivna företrädesemissionen av aktier av serie B och teckningsoptioner. Genom emissionen ökade antalet aktier av serie B från 92 723 327 till 94 314 444. Den riktade emissionen ökade aktiekapitalet med ytterligare 4,7 Mkr, det vill säga totalt (företrädesemission samt riktad emission) med 97,5 Mkr.

WEDINSAKTIE



INCITAMENTSPROGRAM

Vid extra bolagsstämma i Wedinskoncernen den 14 juni 2006 fattades beslut om att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, övriga nyckelpersoner samt arbetande styrelseordförande i bolaget. Incitamentsprogrammets syfte är att skapa ett ägarengagemang hos nyckelpersoner och därmed höja motivationen och öka engagemanget för företaget utveckling. Teckningsoptionerna förvärfvas till marknadspris fastställt enligt vedertagen optionsvärderingsmodell. Teckningskursen vid teckning av 1,02 aktier är, efter omräkning till följd av nyemissionen, 12,19 kronor. Teckningsperioden löper från och med den 1 juni 2008 till och med den 31 maj 2009. Per den 31 augusti 2008 hade samtliga optioner av totalt 2 750 000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen.

AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

År	Månad	Händelse	Förändring av aktiekapitalet, kr	Aktiekapital, kr	Förändring av antal A-aktier	Förändring av antal B-aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kvotvärde per aktie, kr
1997	Mars	Bildande	100 000	100 000	1 000	0	1 000	0	100
1997	Maj	Split	0	100 000	9 000	40 000	10 000	40 000	2
1997	Maj	Nyemission	8 114 000	8 214 000	990 000	3 067 000	1 000 000	3 107 000	2
1997	Juni	Nyemission	1 786 000	10 000 000	0	893 000	1 000 000	4 000 000	2
1999	Nov	Nyemission	5 157 162	15 157 162	0	2 578 581	1 000 000	6 578 581	2
2003	April	Nedsättning	-14 399 304	757 858	0	0	1 000 000	6 578 581	0,10
2003	Maj	Nyemission	20 462 169	21 220 027	0	204 621 687	1 000 000	211 200 268	0,10
2004	Juni	Nyemission	2 683 000	23 903 027	0	26 830 000	1 000 000	238 030 268	0,10
2004	Juli	Apportemission	500 000	24 403 027	0	5 000 000	1 000 000	243 030 268	0,10
2005	Mars	Nyemission	48 806 053	73 209 090	2 000 000	486 060 536	3 000 000	729 090 804	0,10
2005	Mars	Sammanläggning	0	73 209 090	-2 970 000	-721 799 895	30 000	7 290 909	10
2005	Mars	Nyemission	6 080 000	79 289 090	0	608 000	30 000	7 898 909	10
2005	April	Nyemission	479 040	79 768 130	0	47 904	30 000	7 946 813	10
2006	Feb	Nedstämplingkvotvärde	-39 884 065	39 884 065	0	0	30 000	7 946 813	5
2006	Mars	Nyemission	199 420 325	239 304 390	0	39 884 065	30 000	47 830 878	5
2006	Maj	Kvittningsemissioner	24 873 375	264 177 765	0	4 974 675	30 000	52 805 553	5
2007	Juli	Konvertibelemission	20 000 000	284 177 764	0	4 000 000	30 000	56 805 553	5
2007	Okt	Apportemission	25 000 000	309 177 765	0	5 000 000	30 000	61 805 553	5
2008	Maj	Nedstämpling av kvotvärde	-123 671 106	185 506 659	0	0	30 000	61 805 553	3
2008	Maj	Nyemission	92 753 328	278 259 987	0	30 917 776	30 000	92 753 328	3
2008	Juni	Nyemission	4 773 345	283 033 332	0	1 591 115	30 000	94 314 444	3

UTDELNINGSPOLICY

Det är styrelsens ambition att koncernen ska ha en stabil utdelningspolitik med en hög utdelningsandel. Det innebär att koncernen långsiktigt avser att dela ut 50 procent av resultatet efter skatt. Dock ska bolagets finansiella situation, investeringsbehov och utvecklingsmöjligheter beaktas vid förslag till utdelning.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2007/2008. Innan aktiekapitalet återställts med hela det belopp varmed det minskats, kan bolagsstämman i Wedinskoncernen inte besluta om vinstutdelning till aktieägarna under en period om tre år från det att minskningsbeslutet registrerades vid Bolagsverket, vilket skedde i maj månad 2008.

ÄGARSTRUKTUR

Per den 29 augusti 2008 hade koncernen 4 981 aktieägare, jämfört med 5 617 per den 31 augusti 2007. Utländska ägares andel uppgick till 24,9 procent (23,7) av aktiekapitalet och 24,8 procent (23,6) av rösterna.

STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2008-08-29

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %	Marknadsvärde (Tkr)
Varenne AB	0	20 545 241	21,78	21,71	37 187
EFG Private Bank S.A.	0	8 980 032	9,52	9,49	16 254
Originat AB	0	4 891 114	5,18	5,17	8 853
Swedbank AB	0	3 868 948	4,10	4,09	7 003
Kammarkollegiet	0	2 598 004	2,75	2,75	4 702
Morris Management A/S	0	2 500 000	2,65	2,64	4 525
SIS Segaintersettle AG/Zürich, W8IMY	0	2 068 600	2,19	2,19	3 744
Thunberg, Lars	0	2 050 000	2,17	2,17	3 710
Swedbank Luxembourg S.A.	0	2 009 500	2,13	2,12	3 637
Novitus AB	0	1 200 000	1,27	1,27	2 172
Summa de 10 största ägarna	0	50 711 439	53,75	53,60	91 788
Summa övriga ägare	30 000	43 603 005	46,25	46,40	78 921
Summa 2008-08-29	30 000	94 314 444	100,00	100,00	170 709

ÄGARSTRUKTUR PER 2008-08-29

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Andel A-aktier	Antal B-aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknads- värde (Tkr)
1 – 1 000	2 822	0	820 554	0,87%	0,87%	1 485
1 001 – 10 000	1 662	0	5 997 873	6,36%	6,34%	10 856
10 001 – 100 000	417	30 000	12 598 155	13,39%	13,63%	22 803
100 001 – 1 000 000	67	0	20 950 923	22,21%	22,14%	37 921
1 000 001 – 50 000 000	13	0	53 946 939	57,18%	57,02%	97 644
Summa 2008-08-29	4 981	30 000	94 314 444	100,00%	100,00%	170 709

Källa: VPC.

NYCKELTAL PER AKTIE

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
Genomsnittligt antal aktier	218 073 184	5 170 389	26 995 316	53 168 886	69 655 487
Vinst per aktie efter skatt, kr	-0,38	-64,02	-4,46	-0,21	-0,45
Eget kapital per aktie, kr	0,42	-9,63	3,61	3,30	1,89
Utdelning, kr	-	-	-	-	-
Börskurs vid bokslutstillfället, kr	0,74	60,00	9,40	8,05	1,81
Direktavkastning, %	-	-	-	-	-
P/E-tal	-	-	-	-	-

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Wedins Skor & Accessorarer AB (publ), organisationsnummer 556540-1493, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2007 – 31 augusti 2008.

VERKSAMHETEN

Wedins Skor & Accessorarer är en ledande aktör med en unik position på marknaden inom segmentet skor och accessoarer, med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 152 (114) butiker i Norden exklusive de Wedinsbutiker som avyttrats till Eurosko per den 1 september 2008.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Sedan flera år pågår ett förändringsarbete i koncernen och i december 2006 lades en ny strategi fast med inriktning på tre tydliga affärsområden, **Wedins** – skor med kompletterande sortiment av accessoarer i volymsegmentet, **Accessorarer** – ett brett sortiment av accessoarer i volymsegmentet samt **Rizzo** – skor och accessoarer i övre pris- och kvalitetssegmentet.

Efter en noggrann utvärdering av bolagets nuvarande och framtida marknadspotential fattades under sommaren 2008 beslutet att renodla verksamheten ytterligare. Till följd av att skokedjan Wedins under en längre period belastat koncernens resultat, avyttrades huvuddelen av verksamheten (59 butiker) i september 2008. Affären blev en helhetslösning där personal och varulager i de berörda butikerna överläts till norska Eurosko.

Den försålda verksamheten påverkar resultatet negativt med 120,6 Mkr. Årets resultat efter skatt uppgick därigenom till -151,8 Mkr.

Den genomgripande renodling som nu genomförs, och slutförs i januari 2009, gör det möjligt för bolaget att fullt ut fokusera på två livskraftiga affärsområden – Accessorarer och Rizzo – med klara förutsättningar för marknadsledarskap och lönsamhet. Alltjämt kvarstår en del arbete med att få den nya verksamhetsinriktningen och organisationen på plats.

I den norska verksamheten har ett större integrationsarbete pågått alltsedan förvärvet av Morris i oktober 2007. Efter räkenskapsperiodens slut, i september, fastställdes den norska butiksstrukturen och de tidigare 44 Wedinsbutikerna bytte namn till Accent eller Morris. En samordning av Morris lagerfunktion till koncernens lager i Borås slutfördes under oktober 2008. Under fjärde kvartalet har kassasystemet i Morriskedjan bytts till det koncerngemensamma systemet. Integrationsprocessen har gått ett år snabbare än förväntat och kommer att vara slutförd senast i januari 2009.

Affärsområdet Accessorarer stärker, genom förvärvet av Morris, sin position som den ledande specialisten inom accessoarer i Norden med kedjorna Accent och Morris. Det är glädjande att se att Accent Sverige, som varit pilotmarknad i omprofileringsarbetet, visade en försäljningsökning med 10 procent i jämförbara butiker under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rensat för integrationskostnader avseende Morris var affärsområdet Accessorarer rörelseresultat positivt för helåret.

Affärsområdet Rizzo med varumärket Rizzo är koncernens ledande nischaktör inom det övre sko- och accessoarsegmentet i egna butiker och genom varuhuskoncept. I augusti 2008 återinvigdes Rizzos stora

sko- och accessoaravdelning på NK i Stockholm, efter en större omprofilering, som påverkade försäljning och bruttomarginal negativt. Avdelningen har ett heltäckande utbud av exklusiva varumärken där det världsledande italienska modevarumärket Tod's för första gången i Norden får en egen avdelning.

I samband med att den nya strategin lades fast preciserades också de finansiella målen;

- en uthållig rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster om minst 10 procent att uppnås inom tre år.
- en långsiktig uthållig soliditet om minst 35 procent.

Under året har bolagets ledning förstärkts inom försäljning med tydligare geografiskt ansvar.

I samband med ordinarie bolagsstämma den 16 januari 2008 omvaldes stora delar av styrelsen. De ändringar som genomfördes var att Mats Persson övertog ordförandeskapet från Ole Oftedal som samtidigt lämnade styrelsen. Samtidigt invaldes Tommy Jacobson som ny ordinarie styrelseledamot.

MARKNAD

Marknaden för skor och accessoarer i Sverige minskade under hela perioden september 2007 – augusti 2008 med cirka 1 procent i löpande priser jämfört med föregående år. För koncernen noterades för motsvarande period en minskning med 6 procent för jämförbara enheter. Bäst utveckling hade affärsområdet Accessorarer svenska verksamhet med en försäljning i nivå med föregående år.

FÖRSÄLJNING

Koncernens nettoomsättning uppgick under räkenskapsåret till 888,5 Mkr (663,8). Ökningen förklaras huvudsakligen av förvärvet av Morris som genomfördes i oktober 2007.

RESULTAT

Resultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 12,3 Mkr (27,0). I resultatet ingår integrationskostnader avseende Morris om totalt 10 Mkr.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,1 procent (57,9). Förändringsarbetet inom inköps- och sortimentsområdet har bidragit till successivt kostnadseffektivare inköp under året. På grund av den svaga marknadsutvecklingen framförallt under det andra halvåret, var nivån av försäljningsfrämjande aktiviteter hög, vilket påverkade bruttovinstmarginalen negativt.

Rörelseresultatet uppgick till -37,7 Mkr (-3,7). Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 50,0 Mkr (30,7). Resultatet efter finansnetto uppgick till -45,5 Mkr (-9,5).

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per balansdagen till 31,9 Mkr (20,1). De räntebärande skulderna, inklusive säsongskrediter, uppgick per balansdagen till 174,2 Mkr (94,6).

Eget kapital i koncernen per balansdagen var 177,9 Mkr (187,5), vilket ger en soliditet på 30,8 procent (45,6). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 9,7 Mkr (23,9). Den totala balansomslutningen uppgick per balansdagen till 577,7 Mkr (412,1).

NYEMISSIONER UNDER 2007/2008

Företrädesemission avslutad

Wedinskonzernens företrädesemission av s.k. units fulltecknades, vilket meddelades den 14 maj 2008. Genom emissionen av aktier av serie B tillfördes koncernen totalt cirka 92,8 Mkr före avdrag för emissionskostnader. Koncernen kan komma att tillföras ytterligare cirka 92,8 Mkr om samtliga utgivna teckningsoptioner utnyttjas. Teckningsoptionerna kan utnyttjas för teckning av aktier av serie B till och med tre veckor efter dagen för offentliggörande av bolagets delårsrapport för andra kvartalet 2008/2009, dock senast den 30 april 2009. Handel med teckningsoptioner kan ske på First North under optionernas löptid.

RIKTAD EMISSION – GARANTIPROVISION I FORM AV AKTIER – AVSLUTAD

Styrelsen för Wedins Skor & Accessoarier AB beslutade den 2 juni 2008, med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 7 april 2008 och med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, att bolagets aktiekapital skulle ökas från 278 259 987 kronor till högst 283 033 332 kronor, genom emission av högst 1 591 115 aktier av serie B för att möjliggöra garantiersättning i form av nyemitterade aktier till Celox SA, Originat AB och Varenne AB, som säkerställt den ovan angivna företrädesemissionen av aktier av serie B och teckningsoptioner. Genom emissionen ökade antalet aktier av serie B från 92 723 327 till 94 314 444.

NEDSTÄMPLING AV KVOTVÄRDE

Inför företrädesemissionen våren 2008 beslutade en extra bolagsstämma om minskning av bolagets aktiekapital med sammanlagt 123 671 106 kronor, med syftet att kunna sätta en emissionskurs om 3 kronor. Innan aktiekapitalet återställts med hela det belopp varmed det minskats, kan bolagsstämma i Wedinskonzernen inte besluta om vinstutdelning till aktieägarna under en period om tre år från det att minskningsbeslutet registrerades vid Bolagsverket, vilket skedde i maj månad 2008.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inom ramen för det optionsprogram som beslutades av Wedinskonzernens bolagsstämma den 14 juni 2006 hade per den 29 februari 2008 samtliga optioner av totalt 2 750 000 förvärvat av ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär att optionsprogrammet är fulltecknat.

De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet i koncernen med cirka 2,9 Mkr. Inga optioner har utnyttjats under året.

Priset på de förvärvade optionerna har baserats på Black & Scholes värderingsmodell. Teckningskursen vid teckning av 1,02 aktier är, efter omräkning till följd av nyemissionen, 12,19 kronor. Optionernas inlösningsstillfällen är under perioden från och med den 1 juni 2008 till och med den 31 maj 2009.

INVESTERINGAR

Konzernens totala investeringar för kvarvarande verksamhet, inklusive investeringar i Morris efter förvärvet, uppgick under perioden till 31,3 Mkr (29,0). Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar samt kostnader för ombyggnationer i samband med nyöppning av butiker. Av- och nedskrivningarna uppgick till 50,0 Mkr (30,7) under perioden.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under verksamhetsåret till 515 (396).

RISKER I VERKSAMHETEN

Verksamhetens risker beskrivs i not 2 på sidan 43.

STYRELSENS ARBETE

Under verksamhetsåret september 2007 – augusti 2008 hade styrelsen totalt 15 (16) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor. Extra styrelsemöten hölls med anledning av förvärvet av den norska accessoarkedjan Morris samt med

anledning av avyttringen av merparten av koncernens skobutiker (Wedinskedjan) till Eurosko.

Styrelsen följer den arbetsordning som antagits och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Förslag till principerna för ersättning inklusive prestationsbaserade ersättningar till VD och ledande befattningshavare bereds i ersättningskommittén och föreslås av styrelsen. Lönesättningen för VD och personer i koncern- och företagsledningen består av en fast del, grundlön, och en rörlig del, bonus. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och för individen. För personer i koncern- och företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner, för VD maximalt tre fjärdedelar av den fasta lönen.

Styrelsen föreslår att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under verksamhetsåret 2008/2009.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÅKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Bolaget meddelade den 2 december 2008 att VD Per Thelin har för avsikt att avsluta sin anställning inom koncernen. Till ny VD har styrelsen utsett Susanne Börjesson, nuvarande inköps- och sortimentsdirektör. Hon tillträder i februari 2009. Till vice VD utsågs samtidigt Staffan Gustavsson, bolagets finansdirektör. Övriga händelser efter räkenskapsårets utgång redovisas i not 42 på sidan 54.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen uppgick under året till 691,9 Mkr (681,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -166,1 Mkr (-37,9). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 21,3 Mkr (22,2). Balansomslutningen i moderbolaget uppgick till 479,4 Mkr (382,7).

FRAMTIDSUTSIKTER

Genom förvärvet och integrationen av Morris samt genom avyttringen av merparten av Wedinsbutikerna, som sedan flera år varit olönsamma, har koncernen format en struktur med förutsättningar att skapa lönsam uthållig tillväxt. Den genomgripande renodling som nu ska genomföras, och slutföras i januari 2009, gör det möjligt för koncernen och bolaget att fullt ut fokusera på två livskraftiga affärsområden med klara förutsättningar för marknadsledarskap och lönsamhet.

Precis som för detaljhandeln i stort påverkas koncernen av den finansiella turbulens som råder både i Sverige och i omvärlden. Mot bakgrund av den osäkerhet som råder avseende försäljningsutvecklingen samt de säsongsmässiga inköpscyklerna och kvartalsrelaterade förskottsbetalningar av butikshyror som i likhet med andra detaljhandelsbolag påverkar likviditeten, görs bedömningen att koncernen och bolaget vid utgången av mars månad 2009 kan komma att behöva utökat finansieringsutrymme. Förhandlingar och diskussioner om olika handlingsalternativ pågår.

Att koncernen är representerad med flera starka kedjor med tydlig position, både i volymsegmentet och i det övre pris- och kvalitetssegmentet, betraktas som en styrka.

Efter räkenskapsårets 2007/2008 slut uttalade styrelsen att verksamheten bedöms visa lönsamhet under kalenderåret 2009.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2007/2008.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV FÖRLUST MODERBOLAGET

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten -106 690 Tkr överförs i ny räkning.

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2007-09-01 -2008-08-31	2006-09-01 -2007-08-31
Årets resultat från kvarvarande verksamhet			
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	3	888 511	663 788
Övriga rörelseintäkter	4, 5	8 727	5 662
Summa intäkter m m		897 238	669 450
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-381 168	-279 312
Övriga externa kostnader	6, 38	-259 980	-182 260
Personalkostnader	7, 8, 9, 10	-238 193	-178 911
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	17, 18, 20	-49 980	-30 655
Övriga rörelsekostnader	4, 11	-5 619	-2 014
Summa rörelsens kostnader		-934 940	-673 152
Rörelseresultat		-37 702	-3 702
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	12	1 231	930
Finansiella kostnader	12	-9 001	-6 743
Summa resultat från finansiella investeringar		-7 770	-5 813
Resultat efter finansiella poster		-45 472	-9 515
Inkomstskatt	13, 14	14 258	-1 602
Årets resultat efter skatt från kvarvarande verksamhet		-31 214	-11 117
Resultat från avvecklad verksamhet			
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	26	-120 623	-28 937
Årets förlust hänförlig till moderbolagets aktieägare		-151 837	-40 054
Genomsnittligt antal aktier		69 655 487	53 168 886
Resultat per aktie för förlust från kvarvarande verksamhet hänförlig till moderbolagets aktieägare under året, före och efter utspädning	15	-0,45	-0,21
Resultat per aktie för förlust från avvecklad verksamhet hänförlig till moderbolagets aktieägare under året	15	-1,73	-0,54

Koncernens balansräkning

Tillgångar

Tkr	Not	2008-08-31	2007-08-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	17	93 105	26 165
Hyresrätter	18	18 080	27 590
Goodwill	19	106 898	32 993
		218 083	86 748
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	16, 20	71 416	102 650
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	21	485	768
Uppskjutna skattefordringar	14	33 810	16 256
		34 295	17 024
Summa anläggningstillgångar		323 794	206 422
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Handelsvaror	22	142 393	164 229
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	23	13 263	546
Skattefordran		5 959	124
Övriga kortfristiga fordringar		4 429	3 519
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	16 106	17 180
		39 757	21 369
Likvida medel	25	31 924	20 074
Tillgångar som innehas för försäljning	26	39 843	–
Summa omsättningstillgångar		253 917	205 672
SUMMA TILLGÅNGAR		577 711	412 094

Koncernens balansräkning

Eget kapital och skulder

Tkr	Not	2008-08-31	2007-08-31
Eget kapital	7, 27		
Aktiekapital		283 033	284 178
Övrigt tillskjutet kapital		189 581	175 204
Akkumulerade omräkningsdifferenser		-821	-749
Balanserat resultat		-142 040	-231 031
Årets resultat		-151 837	-40 054
Summa eget kapital		177 916	187 548
Långfristiga skulder			
Avsättningar	28	4 704	7 222
Övriga skulder till kreditinstitut	29	39 325	40 000
Övriga långfristiga skulder	30	63 673	-
Uppskjuten skatt	14	23 638	-
Summa långfristiga skulder		131 340	47 222
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	13 627	10 000
Checkräkningskredit	31	52 860	37 360
Leverantörsskulder		64 356	48 785
Övriga kortfristiga skulder	32	54 105	24 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	78 385	57 082
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	26	5 122	-
Summa kortfristiga skulder		268 455	177 324
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		577 711	412 094

Koncernens förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ack. omräknings- differenser	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2006-09-01		264 178	161 204	-1 314	-233 868	190 200
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter		–	–	565	–	565
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		0	0	565	0	565
Årets resultat		–	–	–	-40 054	-40 054
Summa redovisade intäkter och kostnader		0	0	0	-40 054	-40 054
Konvertering av skuldebrev ¹		20 000	14 000	–	–	34 000
Personaloptioner ²		–	–	–	2 837	2 837
Eget kapital 2007-08-31		284 178	175 204	-749	-271 085	187 548
Ingående balans 2007-09-01		284 178	175 204	-749	-271 085	187 548
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter	27	–	–	-72	–	-72
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		0	0	-72	0	-72
Årets resultat		–	–	–	-151 837	-151 837
Summa redovisade intäkter och kostnader		0	0	0	-151 837	-151 837
Apportemission ³		25 000	21 944	–	–	46 944
Nedstämpling av kvotvärde ⁴		-123 671	–	–	123 671	–
Nyemission ⁵		97 526	–	–	–	97 526
Nyemissionskostnad		–	-7 567	–	–	-7 567
Utgivna konvertibla skuldebrev		–	–	–	5 374	5 374
Eget kapital 2008-08-31	27	283 033	189 581	-821	-293 877	177 916

Alla emitterade aktier är till fullo betalda.

¹ Konvertering av skuldebrev på totalt 4 000 000 aktier till konverteringskurs 8,5 SEK.

² Inbetalning avseende personaloptioner, se not 7.

³ Apportemission om 5 000 000 aktier till en kurs om 9,3888 kr/aktie, kvotvärde 5 kr/aktie.

⁴ Nedstämpling av kvotvärde till 3 kr/aktie från 5 kr/aktie. Antal aktier vid nedstämplingen var 61 805 553.

⁵ Nyemission genom företrädesemission och garantiprovision om 32 508 891 aktier som medförde en total ökning av aktiekapitalet med 97 527 Tkr, varav 4 773 Tkr avser garantiprovision.

Kassaflödesanalys för koncernen

Tkr	Not	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Den löpande verksamheten, kvarvarande verksamhet			
Rörelseresultat före finansiella poster		–37 702	–3 702
Avskrivningar och nedskrivningar		49 980	30 655
Resultat försäljning anläggningstillgångar		3 783	2 016
Övriga ej likvidpåverkande poster		–734	–
		15 327	28 969
Betald ränta		–7 028	–6 708
Erhållen ränta		1 231	930
Erhållen utdelning		–	–
Övriga finansiella kostnader		–731	–
Betald inkomstskatt		–2 879	–
		5 920	23 191
Ökning (–)/minskning (+) varulager		–430	11 360
Ökning (–)/minskning (+) kortfristiga fordringar		–21 868	3 364
Ökning (+)/minskning (–) kortfristiga rörelseskulder		26 072	–14 001
Kassaflöde från den löpande verksamheten för den kvarvarande verksamheten		9 694	23 914
Investeringsverksamheten, kvarvarande verksamhet			
Sålda immateriella tillgångar		2 000	2 495
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	20	–31 253	–23 890
Förvärv av hyresrätter	18	–	–2 495
Förvärv av dotterbolag	41	–53 685	–
Ökning (–)/minskning (+) långfristiga fordringar		448	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten för den kvarvarande verksamheten		–82 490	–23 890
Finansieringsverksamheten, kvarvarande verksamhet			
Nyemission, netto efter avdrag för nyemissionskostnader	34	89 990	2 837
Ökning (+)/minskning (–) finansiella skulder		44 217	–58 591
Kassaflöde från finansieringsverksamheten för den kvarvarande verksamheten		134 207	–55 754
Årets kassaflöde från avvecklade verksamheter			
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–44 103	–11 230
Kassaflöde från investeringsverksamheten	20	–5 636	–5 269
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–	–
Summa kassaflöde från avvecklade verksamheter		–49 739	–16 499
Årets kassaflöde		11 672	–72 229
Likvida medel vid årets början		20 074	92 076
Kursdifferenser i likvida medel		178	227
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	25	31 924	20 074

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	37	691 878	681 875
Övriga rörelseintäkter	4, 5	7 795	2 908
Summa intäkter m m		699 673	684 783
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	37	–373 839	–334 370
Övriga externa kostnader	6, 38	–189 354	–171 467
Personalkostnader	7, 8, 9, 10	–206 219	–193 004
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	18, 19, 20	–70 188	–27 500
Övriga rörelsekostnader	4, 11	–7 331	–1 197
Summa rörelsens kostnader		–846 931	–727 538
Rörelseresultat		–147 258	–42 755
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	39	–6 950	12 941
Finansiella intäkter	12	474	612
Finansiella kostnader	12	–12 326	–8 715
Summa resultat från finansiella investeringar		–18 802	4 838
Resultat efter finansiella poster		–166 060	–37 917
Inkomstskatt	13, 14	181	–
Årets resultat		–165 879	–37 917

Moderbolagets balansräkning

Tillgångar

Tkr	Not	2008-08-31	2007-08-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hyresrätter	18	38 436	57 813
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	20	30 618	62 428
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	40	215 986	75 938
Fordringar hos koncernföretag	36	46 000	46 000
		261 986	121 938
Summa anläggningstillgångar		331 040	242 179
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Handelsvaror	22	102 367	107 838
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 622	2 521
Fordringar hos koncernföretag		–	5 309
Skattefordran		5 815	5 432
Övriga kortfristiga fordringar	4	2 561	2 064
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	10 980	10 746
		24 978	26 072
Kassa och bank	25	20 985	6 628
Summa omsättningstillgångar		148 330	140 538
SUMMA TILLGÅNGAR		479 370	382 717

Moderbolagets balansräkning

Eget kapital och skulder

Tkr	Not	2008-08-31	2007-08-31
Eget kapital			
Aktiekapital		283 033	284 178
Ansamlad förlust			
Överkursfond		189 581	175 204
Balanserat resultat		-130 392	-220 727
Årets resultat		-165 879	-37 917
		-106 690	-83 440
Summa eget kapital		176 343	200 738
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		1 659	1 702
Uppskjutna skatter	14	1 601	-
Summa avsättningar		3 260	1 702
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	29	30 000	40 000
Övriga långfristiga skulder	30	52 520	-
Summa långfristiga skulder		82 520	40 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	10 000	10 000
Checkräkningskredit	31	33 008	31 011
Leverantörsskulder		51 381	35 840
Skulder till koncernbolag	37	30 246	-
Övriga kortfristiga skulder	32	30 477	15 869
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	62 135	47 557
Summa kortfristiga skulder		217 247	140 277
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		479 370	382 717
Ställda säkerheter	43	203 678	223 373
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Aktie- kapital	Över- kursfond	Fritt eget resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2006-09-01		264 178	161 204	-220 774	204 608
Fusionsresultat		–	–	47	47
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen		0	0	47	47
Årets resultat		–	–	-37 917	-37 917
Konvertering av skuldebrev		20 000	14 000	–	34 000
Eget kapital 2007-08-31		284 178	175 204	-258 644	200 738
Ingående balans 2007-09-01		284 178	175 204	-258 644	200 738
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen		0	0	0	0
Årets resultat		–	–	-165 879	-165 879
Apportemission		25 000	21 944	–	46 944
Nedstämpling kvotvärde		-123 671	–	123 671	–
Nyemission		97 526	–	–	97 526
Nyemissionskostnad		–	-7 567	–	-7 567
Utgivna konvertibla skuldebrev		–	–	5 374	5 374
Lämnade koncernbidrag, netto		–	–	-793	-793
Eget kapital 2008-08-31	27	283 033	189 581	-296 271	176 343

Alla emitterade aktier är till fullo betalda

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Tkr	Not	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		–147 258	–42 755
Avskrivningar och nedskrivningar		70 188	27 500
Övriga ej likvidpåverkande poster		2 302	1 948
		–74 768	–13 307
Betald ränta		–10 662	–9 066
Erhållen ränta		474	612
Övriga finansiella poster		–349	–
		–85 305	–21 761
Ökning (–)/minskning (+) varulager		5 474	10 250
Ökning (–)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		1 094	11 407
Ökning (+)/minskning (–) kortfristiga rörelseskulder		70 285	–9 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–8 452	–10 035
Investeringsverksamheten			
Sålda immateriella tillgångar		–	2 496
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	20	–21 346	–22 163
Lämnade aktieägartillskott/investering i dotterbolag		–73 846	–2 059
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–95 192	–21 726
Finansieringsverksamheten			
Nyemission, netto efter avdrag för nyemissionskostnader	34	89 990	–
Ökning (+)/minskning (–) finansiella skulder		28 011	–40 887
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		118 001	–40 887
Årets kassaflöde		14 357	–72 648
Likvida medel vid årets början		6 628	79 276
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	25	20 985	6 628

Noter, gemensamma för moderbolag och koncern

Belopp i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RR 30:06 kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar som kan säljas, samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 – Redovisning för juridiska personer. RR 32:06 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS enligt koncernens tillämpning av dessa principer och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen med hänsyn till samband mellan redovisning och beskattning.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 19 december 2008. Koncernens och moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 15 januari 2009.

INFÖRANDE AV NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Av de nya redovisningsprinciperna som är under införande, se nedan, bedömer Wedinskongruppen att följande kommer att ha påverkan på Wedins framtida redovisning:

IAS 1 (Ändring), *Utformning av finansiella rapporter* (gäller från den 1 januari 2009). Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringarna innebär framförallt förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Således kommer koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna att påverkas vid införandet av denna standard.

IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar (Ändring) – *Vesting conditions and cancellations* (gäller från den 1 januari 2009). Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen påverkar definitionen av intjänandevillkor samt inför ett nytt begrepp, "non-vesting conditions" (villkor som inte är definierade som intjänandevillkor). Standarden anger att "non-vesting conditions" ska beaktas vid uppskattningen av det verkliga värdet på egetkapitalinstrumentet. Varor eller tjänster som erhålls av en motpart som uppfyller alla andra intjäningsvillkor, ska redovisas oavsett om "non-vesting conditions" uppfyllts eller inte. Denna ändring har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 3 (Ändring), *Rörelseförvärv* (gäller från den 1 juli 2009). Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen gäller framtriktat för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet. Tillämpningen kommer att innebära en förändring av hur framtida förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillingar och successiva förvärv. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med räkenskapsåret som påbörjas den 1 september 2009. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner.

IFRS 8, *Rörelsesegment* (gäller från den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14 och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA-standard SFAS 131, *Disclosures about segments of an enterprise and related information*. Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 8 från den 1 september 2009. Ledningen analyserar fortfarande vilken inverkan standarden kommer att få, men det förefaller sannolikt att både antalet segment för vilka information ska lämnas och det sätt på vilket rapportering sker för segmenten, kommer att ändras på ett sätt som överensstämmer med de interna rapporter som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Eftersom goodwill fördelas på grupper av kassagenererande enheter på segmentnivå, kommer förändringen också att innebära att ledningen måste omfördela goodwill till de nya rörelsesegment som identifieras. Ledningen räknar inte med att detta kommer att leda till något väsentligt nedskrivningsbehov för goodwill.

Övriga nya principer bedöms i dagsläget ej påverka koncernen.

IFRIC 11 IFRS 2 *Återköp av egna aktier och transaktioner mellan koncernbolag*

IFRIC 12 *Servicekoncessionsarrangemang*

IFRIC 13 *Customer Loyalty Programmes*

IFRIC 14 – IAS 19 *The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction*

IFRIC 15 *Agreements for construction of real estates*

IFRIC 16 *Hedge of a net investment in a foreign operation*

IAS 32 (Amendment), *Financial instruments: Presentation*, and IAS 1 (Amendment), *Presentation of financial statements* – *Puttable financial instruments and obligations arising on liquidation*

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen, styrelsen och revisionskommittén har tillsammans identifierat några områden som kan få särskild betydelse vid bedömning av koncernens resultat och ställning. Utvecklingen inom dessa områden, vilka listas nedan, följs löpande av företagsledningen och styrelsens revisionskommitté.

Varulager

Varulagret utgör en betydande del av koncernens tillgångsmassa och värdet på varulagret följs och omprövas löpande utifrån bland annat innevarande volym, prognostiserad försäljning, framtida inleveranser och varulagrets sammansättning. Varulagret följs även löpande utifrån marknader, affärsområden och varugrupper. Koncernen värderar lagret till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bedömer företagsledningen artiklar med övertalighet, utgående artiklar, skadat gods, hanterings- och försäljningskostnader.

Goodwill och varumärken

Vad gäller varumärken och goodwill gör styrelsen och företagsledningen bedömningen att dessa värden väl försvaras av koncernens kommande intjäning från affärsplaner och prognoser. Känslighetsanalys framgår av not för Goodwill samt not för Varumärken.

Hyresrätter

Ärligen utförs extern värdering av hyresrätter för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov.

Uppskjuten skattefordran

Koncernen har under senare år redovisat betydande förluster vilket givit upphov till underskottsavdrag, se även not för Uppskjuten skatt. Bedömning görs årligen huruvida de ackumulerade underskotten i koncernen kan försvaras av koncernens kommande intjäning. Företagsledningen har gjort bedömningen att det saknas faktorer som på ett övertygande sätt kan påvisa att skattepliktiga överskott kommer att genereras för delar av koncernen. Underskotten i den norska verksamheten har aktiverats utifrån den bedömning som gjorts av framtida intjäning.

KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytande upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolaget. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolaget har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

SEGMENTSRAPPORTERING

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar.

Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer.

Baserat på koncernens nya operationella struktur med fokus på tre affärsområden har Wedins valt affärsområden som sitt primära segment. Segmenteringen är gjord med utgångspunkt i likheter och olikheter i affärsområdenas/kedjornas utbud, kundkategori samt konkurrensbild. Som sekundärt segment redovisas geografiska marknader. Tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, vilka är gemensamma för mer än ett segment, är allokaterade till segmenten baserat på typen av kostnad, segmentets andel av totala verksamheten etc.

TRANSAKTIONER SAMT TILLGÅNGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernboksutgåvan används sedan svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagkurs och eventuella effekter som uppkommer som en följd av valutakursförändringar redovisas i resultaträkningen.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA VERKSAMHETERS FINANSIELLA RAPPORTER

I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan valuta än rapportvaluta, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagkurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, samt
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten.

VARUMÄRKEN

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Individuell bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov görs minst årligen.

HYRESRÄTTER

Hyresrätter värderas till anskaffningsvärden minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången.

Avskrivning baseras på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för hyresrätter uppgår till 10 år.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar består av inventarier på kontor och i butik samt datorer. Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärden minskat med av- och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på om det utgör en separat komponent eller ej, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiella tillgångar skrivs av baserat på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstid för inventarier, verktyg och installationer uppgår till 5 år.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas som övrig intäkt/övrig kostnad i resultaträkningen.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen samt vid indikation om värdenedgång avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskningen, närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats om ingen nedskrivning gjorts.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan långfristiga värdepappersinnehav, likvida medel, kundfordringar och derivat. Bland skulder återfinns låneskulder, checkräkningskredit, konvertibler och leverantörsskulder.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Vinster och förluster från finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde redovisas bland övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader i resultaträkningen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar. Intäkter och kostnader redovisas bland övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar.

(c) Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. Om sådant bevis föreligger för finansiella tillgångar som kan säljas, tas den ackumulerade förlusten – beräknad som skillnaden mellan anskaffningsvärdet och aktuellt verkligt värde, med avdrag för eventuella tidigare nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen – bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av eget kapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen.

Finansiella skulder/upplåning

Låneskulder/checkräkningskredit utgörs av skulder till kreditinstitut samt konvertibla skuldebrev och övriga låneskulder. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och klassificeras som kortfristiga skulder om inte skulder inom koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde, med tillämpning av effektivräntemetoden och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Konvertibla skuldebrev – Verkligt värde på skulddelen av konvertibla skuldebrev fastställs genom användning av marknadsränta för ett likvärdigt icke-konvertibelt skuldebrev. Detta belopp redovisas som skuld till upplupet anskaffningsvärde till dess att skulden upphör genom konvertering eller inlösen. Återstående del av erhållet belopp hänförs till optionsdelen. Denna redovisas i eget kapital netto efter skatt.

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktssdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument. Koncernens derivatinstrument uppfyller inte kriterierna för säkringsredovisning och förändringar i verkligt värde redovisas därmed omedelbart i resultaträkningen netto i posten Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader.

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

LIKVIDA MEDEL OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. I balansräkningen redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive mervärdesskatt och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Koncernens nettoomsättning består av intäkter från butiksförsäljning och utgörs vanligen av kontant betalning eller betalning med kreditkort. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens verksamheter. Intäktsbeloppet anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelse avseende försäljningen har uppfyllts eller förfallit. Koncernen grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Nettoomsättningen och kostnaderna för handelsvaror har reducerats med belopp som återbetalats till kund vid utnyttjande av så kallat öppet köp. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera sådana returer vid tidpunkten för försäljningen. Bolagets bedömning är att summan av returer inte uppgår till väsentliga belopp, varför avsättning ej är gjord i intäktsredovisningen.

Ränteutgifter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda i form av till exempel löner, betald semester, betald sjukfrånvaro samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Vad avser pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som förmånsbestämda eller avgiftsbestämda pensionsplaner.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna, med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster och förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder.

Avsättningar för förpliktelser relaterade till ersättningar efter avslutad anställning uppkommer då förpliktelserna är förmånsbestämda. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt, så kallad "projected unit credit method". Beräkning sker årligen för koncernens förmånsbestämda planer med hjälp av extern aktuarie. Se not Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser. Avsättningen i balansräkningen utgörs av nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna med justering för oredovisade aktuariella vinster och förluster. Aktuariella vinster och förluster uppkommer huvudsakligen vid förändringar av de aktuariella antagandena samt vid skillnader mellan de aktuariella antagandena och det faktiska utfallet. Den del av de ackumulerade belopp som överstiger tio procent av det högsta av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, den så kallade korridoren vid föregående års utgång, redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga tjänstgöringsperioden för de personer som omfattas av planen. För alla förmånsbestämda planer består den aktuariella kostnaden, vilken belastar resultatet av kostnad för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnad, kostnad för tjänstgöring under tidigare perioder samt amortering av aktuariella vinster och förluster. Skatt som utgår på pensionskostnader, exempelvis särskild löneskatt på pensionskostnader, har beaktats vid omräkningen ovan, vilket är i enlighet med URA 43 – Redovisning av särskild löneskatt och avkastningsskatt.

Ovanstående princip för förmånsbestämda planer tillämpas endast i koncernredovisningen. Moderbolaget och dotterbolagen redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt lokala regler och föreskrifter i respektive land.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterade ersättningsplaner där reglering görs med aktier. Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras under intjänandeperioden baseras på verkligt värde på de tilldelade optionerna. Varje balansdag omprövar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonus

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller en informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resursen krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. För returer görs inga avsättningar då den samlade bedömningen är att dessa ej uppgår till väsentliga belopp. Nuvärdesberäkning görs för att ta hänsyn till väsentlig tidseffekt för framtida betalningar.

LEASINGAVTAL

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen leasar vissa anläggningstillgångar. Leasing av anläggningstillgångar, där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska riskerna och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Övriga kortfristiga skulder och Övriga långfristiga skulder. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Innebörden av att en anläggningstillgång eller en avyttringsgrupp klassificerats som innehav för försäljning är att dess redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning. För att klassificeras som en tillgång som innehas för försäljning måste tillgången eller avyttringsgruppen vara tillgänglig för omedelbar försäljning i aktuellt skick. Det måste även vara mycket sannolikt att försäljning kommer att ske.

En avvecklad verksamhet är del av ett företags verksamhet som representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område eller är ett dotterbolag som förvärvats uteslutande i syfte att vidare säljas.

Klassificeringen som en avvecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning.

Omedelbart före klassificeringen som innehav för försäljning, bestäms det redovisade värdet av tillgångarna i enlighet med tillämpliga standarder. Vid första klassificering som innehav för försäljning, redovisas anläggningstillgångar och avyttringsgrupper till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader.

Anläggningstillgångar samt tillgångar och skulder i avvecklingsgrupper redovisas separat i balansräkningen bland omsättningstillgångar och kortfristiga skulder. Resultat efter skatt samt vinster och förluster som redovisats vid värdering till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader eller vid avyttring redovisas separat i resultaträkningen under rubriken avvecklade verksamheter. När en verksamhet är klassificerad som avvecklad verksamhet räknas den jämförande resultaträkningen om som om verksamheten hade klassificerats som avvecklad verksamhet vid jämförelseperiodens början.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RR 32 – Redovisning för juridiska personer och av den följer att moderbolaget tillämpar i huvudsak de principer som är gällande för koncernen med nedan redovisade undantag.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas avskrivning enligt plan på goodwill och varumärken, vilket inte görs i koncernredovisningen. Avskrivning sker linjärt över 20 år. Varumärken och goodwill återspeglar den långsiktiga styrkan i koncernens verksamhet, vilket motiverar avskrivningstiden på 20 år.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Moderbolaget värderar finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Om skäl för eventuell nedskrivning upphör, återförs nedskrivningen. I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal).

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas enligt Redovisningsrådets akutgrupps uttalande URA 7.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

Nya redovisningsprinciper 2007/2008

Nya IFRS standarder och tolkningar bedöms inte få någon väsentlig påverkan på Wedins redovisning 2007/2008.

Not 2 Risker

Wedinskoncernens verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad faktorer och risker. Dessa kan indelas i verksamhetsrelaterade risker och finansiellt relaterade risker.

Verksamhetsrelaterade risker

De verksamhetsrelaterade riskerna kan huvudsakligen relateras till modetrender, väder- och säsongsberoende samt till konkurrenssituationen.

Modetrender

Mode är en färskvara. Eftersom kollektionerna tas fram långt innan de börjar säljas, finns alltid risken att plötsliga modesvängningar kan påverka försäljningen på ett negativt sätt, vilket kan leda till prisnedsättning och därigenom minskade intäkter. För att öka träffsäkerheten arbetar koncernen med löpande inköp under säsong.

Väder- och säsongsberoende

Kortsiktigt påverkas efterfrågan av väder- och säsongsvariationer. Produkterna köps in och lanseras i butik baserat på en statistiskt sett normal väderlek. Detta innebär att en väderlek som inte överensstämmer med de statistiska årstiderna kan påverka försäljningen negativt. Effekten blir störst då skillnaden är stor i början av en säsong. Om till exempel hösten är varmare än normalt kan försäljningen av framför allt varmfodrade varor påverkas negativt.

Konkurrenssituation

Konkurrensen på sko- och accessoarmarknaden är hård och i konstant förändring och utveckling. Nya aktörer tillkommer samtidigt som befintliga ständigt arbetar för att vässa sina erbjudanden. Koncernen arbetar kontinuerligt med att stärka det egna varumärket och lojaliteten hos kunderna.

Finansiella risker

Koncernen är utsatt för ett antal olika finansiella risker. Dessa hanteras av moderbolagets finansfunktion, vars huvuduppgift är att stödja den operativa verksamheten samt att identifiera och begränsa koncernens finansiella risker enligt en av styrelsen fastställd policy.

Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper, tillgänglig finansiering genom tillräckliga avtalade kreditmöjligheter och möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av den dynamiska beskaflenheten hos den underliggande verksamheten strävar koncernen efter att bibehålla flexibiliteten i finansieringen genom att upprätthålla avtal om lyftningsbara krediter.

Koncernens finansiella skuld uppgick vid årsskiftet till 233 843 Tkr och förfallostrukturen på låneskulden framgår av tabellen nedan.

2007/2008	Nominellt värde	Totalt	Inom 1 år	Inom 1–2 år	Inom 2–5 år
Banklån	52 954	58 629	16 280	18 053	24 296
Reverslån	39 391	44 150	880	5 429	37 841
Konvertibelt					
skuldebrev	30 000	31 838	1 050	30 788	
Checkräkningskredit	52 860	55 710	55 710		
Leverantörsskulder	64 356	64 356	64 356		

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom lång- och kortfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde.

Koncernen begränsar ränterisken genom att eftersträva en kort genomsnittlig räntebindningstid. De likvida medlen per den 31 augusti 2008 utgjordes av inlåning samt depositioner i bank, samtliga med mycket kort bindningstid. Det finns således ingen väsentlig ränterisk i koncernens kortfristiga placeringar.

Kredit-/motpartsrisik i finansiella transaktioner

Kreditrisk är risken att en part i en transaktion med finansiella instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar den andra parten en förlust. Övervägande delen av koncernens försäljning sker mot kontant betalning, varför den delen av kreditrisken är låg.

Koncernen placerar likvida medel enbart i likvida instrument med låg kreditrisk. Transaktioner i derivat görs enbart med motparter med god kreditvärdighet. Bedömningen är att det inte finns någon väsentlig kredit-/motpartsrisik i finansiella transaktioner.

I not 23 finns en ålderanalys av förfallna kundfordringar.

Prisrisk

Koncernen är inte exponerad för någon prisrisk i råvaror eller i placeringar.

Kreditrisk i kommersiella transaktioner

Merparten av koncernens försäljning sker mot kontant betalning. Kreditrisken i övrig försäljning är fördelad på ett antal enskilda kunder.

Valutarisk

Valutakursrisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i valutakurser.

Valutakursförändringar påverkar koncernens resultat och det egna kapitalet på flera sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp görs i olika valutor (transaktionsexponering). Den största inköpsvalutan inom koncernen är EUR, som står för cirka 60 procent av de totala inköpen av handelsvaror. Därefter kommer USD 30 procent och SEK/övriga valutor 10 procent.
- 10 procent förändring av valutakursen på EUR motsvarar 30 000 Tkr i påverkan på inköp av handelsvaror.
- Resultatet påverkas när utländska dotterbolags resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering). Denna exponering säkras inte.

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsrisk består i att intäkterna genereras i Sverige, Norge och Finland samtidigt som kostnaderna till stor del hänförs sig till inköp gjorda i andra länder. Varuinköp kontrakteras vanligen tre till sex månader före leverans.

All transaktionsrisk i koncernen är centraliserad till moderbolaget och verksamheten i dotterbolagen bedrivs i lokal valuta. För att minska valutarisken valutasäkras koncernen en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 80 procent av kontrakterade flöden i USD och euro säkras. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som skillnaden mellan faktiskt betald kurs och kalkylkurs. Beloppet som uppkommer redovisas som övrig fordran/skuld i balansräkningen.

forts. not 2

Hantering av kapitalrisk

Wedinskoncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet och skapa en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna nere. Risken minimeras genom att sprida eventuella förfalltidpunkter över tiden. Företagsledningen underrättar löpande styrelsen om koncernens kapitalstruktur och behov. Koncernens finansiella risker och hantering av kapital finns i finanspolicy fastställt av styrelsen.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (till exempel finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som kan säljas) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Not 3 Rapportering per segment

Wedinskoncernen är en ledande aktör inom sko- och accessoarmarknaden i Norden, med välkända varumärken och ett butiksnätverk med 152 butiker. Koncernen lade i december 2006 fast en ny strategi med tre tydliga affärsområden. I september 2008 såldes merparten av butikerna inom Wedinskedjan till Eurosko, kvarvarande butiker kommer under 2008/2009 att konverteras till Accent- eller Rizzobutiker, alternativt avyttras. Detta innebär att koncernens framtida strategi är att arbeta med två affärsområden, **Accessoarer** och **Rizzo**.

Wedins, som verkar i volymsegmentet, har tidigare varit en av de största aktörerna på marknaden. Kvarvarande butiker är fördelade mellan mindre skobutiker med kompletterande accessoarsortiment och större butiker med ett integrerat utbud av skor och accessoarer.

Accessoarer verkar i volymsegmentet. Utbudet är renodlat till ett brett accessoarsortiment med väskor, accessoarer och reseffekter, och affärsområdet har en marknadsledande position i Norden med två olika kedjor, Accent respektive Morris.

Rizzo verkar i det övre pris- och kvalitetssegmentet. Kedjan är ledande i sitt segment och har fortsatt goda förutsättningar för utveckling och selektiv expansion. Mot bakgrund av detta redovisas som primärt segment de tre affärsområdena.

Sekundärt segment är koncernens olika geografiska marknader, Sverige, Norge och övriga Norden.

Ofördelade kostnader nedan representerar gemensamma kostnader. Tillgångar består framför allt av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, varulager, fordringar och exkluderar huvudsakligen finansiella tillgångar. Skulder består av rörelsegrenar men inte poster som skatt och viss företagsupplåning.

	Wedins	Accessoarer	Rizzo	Koncern
Primära segment				
Affärsområde				
2007-09-01–2008-08-31				
Kvarvarande verksamhet				
Intäkter				
Extern försäljning	106 402	607 759	174 350	888 511
Resultat				
Rörelseresultat	-21 327	-9 624	-6 751	-37 702
Räntekostnader/ Finansiella kostnader				-9 001
Ränteintäkter				1 231
Årets skattenetto				14 258
Årets resultat hänförligt till kvarvarande verksamhet				-31 214
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt				-120 623
Årets nettoresultat				-151 837

	Wedins	Accessoarer	Rizzo	Koncern
Övriga upplysningar				
Kvarvarande verksamhet				
Tillgångar	105 704	315 095	82 774	503 573
Ofördelade tillgångar, kvarvarande verksamhet				34 295
Tillgångar som innehas för försäljning				39 843
Summa tillgångar	105 704	315 095	82 774	577 711
Skulder	84 645	101 995	10 206	196 846
Ofördelade skulder, kvarvarande verksamhet				197 827
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning				5 122
Summa skulder	84 645	101 995	10 206	399 795
Investeringar (inkl finansiell leasing), kvarvarande verksamhet	3 497	25 283	2 473	31 253
Investeringar (inkl finansiell leasing), avvecklad verksamhet				5 636
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet	14 951	28 138	6 901	49 980
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, avvecklad verksamhet				43 580
I samband med rörelseförvärvet av Marianne Morris AS, som ingår i affärsområdet Accessoarer, förvärvades 16 193 Tkr i materiella anläggningstillgångar samt 153 119 i immateriella anläggningstillgångar. Rörelseförvärv se not 41.				

	Wedins	Accessoarer	Rizzo	Koncern
2006-09-01 – 2007-08-31				
Kvarvarande verksamhet				
Intäkter				
Extern försäljning	143 446	330 105	190 237	663 788
Resultat				
Rörelseresultat	-18 394	4 265	10 427	-3 702
Räntekostnader/Finansiella kostnader				-6 743
Ränteintäkter				930
Årets skattenetto				-1 602
Årets resultat hänförligt till kvarvarande verksamhet				-11 117
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt				-28 937
Årets nettoresultat				-40 054
Övriga upplysningar				
Tillgångar	189 589	126 393	99 182	415 164
Ofördelade tillgångar				16 894
Eliminering koncernmellanhavanden				-20 054
Summa tillgångar	189 589	126 393	99 182	412 004
Skulder	75 343	50 229	24 458	150 030
Ofördelade skulder				95 570
Eliminering koncernmellanhavanden				-20 054
Summa skulder	75 343	50 229	24 458	225 546
Investeringar (inkl finansiell leasing), Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet	16 996	11 331	3 328	31 655
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, avvecklad verksamhet	-8 617	-15 346	-6 692	-30 655
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, avvecklad verksamhet				-14 403

	Sverige		Övriga Norden		Koncern
	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31	
Sekundärt segment					
– Geografiskt område					
2008-08-31					
Tillgångar	243 918	249 054	10 601	503 573	
Ofördelade tillgångar, kvarvarande verksamhet				34 295	
Tillgångar som innehas för försäljning				39 843	
Summa tillgångar	243 918	249 054	10 601	577 711	
Skulder	138 761	56 885	1 200	196 846	
Ofördelade skulder, kvarvarande verksamhet				197 827	
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning				5 122	
Summa skulder	140 045	57 503	1 200	399 795	
Investeringar (inkl finansiell leasing), kvarvarande verksamhet	18 141	11 791	1 321	31 253	
Investeringar (inkl finansiell leasing), avvecklad verksamhet				5 636	
2007-08-31					
Tillgångar	318 541	64 655	11 914	395 110	
Ofördelade tillgångar				16 984	
Summa tillgångar	472 115	133 949	14 435	848 777	
Skulder	83 609	38 065	8 302	129 976	
Ofördelade skulder				94 570	
Summa skulder	83 609	38 065	8 302	224 546	
Investeringar (inkl finansiell leasing), kvarvarande verksamhet	27 019	2 811	1 825	31 655	

Not 4 Valutakursdifferenser och valutasäkringar av flöden

Totala säkringen av framtida flöden avseende de viktigaste valutorna, jämfört med förväntade flöden under de närmaste tre månaderna, var på balansdagen följande:

EUR	80%
USD	80%

För att minska valutarisken valutasäkras koncernen en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 80 procent av kontrakterade flöden säkras. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som skillnaden mellan faktiskt betald kurs och kalkylkurs. Någon uppföljning mellan faktiskt betald kurs och avista kurs på förfallodagen görs ej. Kalkylkurs är i de fall valutasäkring gjorts den valutasäkrade kursen, i annat fall avistakurs.

Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning. Terminskontrakt används för att valutasäkra inköpsflöden i utländsk valuta. Förändringen mellan termins- och bokslutskurs för derivaten redovisas direkt i resultaträkningen som övriga kostnader/intäkter. Per 31 augusti 2008 redovisades 2 275 Tkr (753 Tkr) som övrig intäkt avseende derivat. I balansräkningen redovisas posten under övriga kortfristiga fordringar, 3 028 Tkr.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Ersättning stängda butiker	859	3 398	–	2 342
Valutakursvinster (inklusive derivat)	–	2 264	–	566
Försäkringsersättning	1 901	–	1 851	–
Övrigt	5 967	–	5 944	–
Avgår rörelseresultat för avvecklad verksamhet	–	–	–	–
	8 727	5 662	7 795	2 908

Not 6 Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	1 690	1 340	685	595
Andra uppdrag	694	245	593	205
	2 384	1 585	1 278	800

Not 7 Aktierelaterade ersättningar till anställda

Vid extra bolagsstämma i Wedinskoncernen den 14 juni 2006 beslutades om emission av teckningsoptioner samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner i samband med införande av incitamentsprogram för ledande befattningshavare, övriga nyckelpersoner samt arbetande styrelseordförande i bolaget. Syftet är att skapa ett ägarengagemang hos nyckelpersoner och därmed höja motivationen och öka engagemanget för företagets utveckling.

Teckningsoptionerna förvärvas till marknadspris fastställt enligt vedertagen optionsvärderingsmodell, Black & Scholes. Teckningskursen vid teckning av 1,02 aktier är efter omräkning till följd av nyemission 12,09 kr. Teckningsperioden löper från och med 1 juni 2008 till och med 31 maj 2009.

Inom ramen för optionsprogrammet hade per 31 augusti 2008 samtliga optioner av totalt 2 750 000 förvärvat av ledande befattningshavare i koncernen. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet i koncernen med cirka 2,9 Mkr.

Aktieoptioner som innehas av anställda:

Tilldelningsdatum	Slutförelsdag	Antal deltagare vid tilldelning 31 augusti	Lösenpris* kr	Optionspris	Utstående optioner
2006-10-16	2009-05-31	17	12,19	1,09	2 004 986
2006-12-05	2009-05-31	1	12,19	1,09	15 000
2007-04-26	2009-05-31	16	12,19	1,09	584 597
2008-01-07	2009-05-31	1	12,19	0,28	145 417
					2 750 000

* Omräknat efter nyemission våren 2008, lösenpris för 1,02 aktier.

Vid värdering av optionerna har utgångspunkten varit en marknadsmässig värdering enligt Black & Scholes modell för värdering av köpoptioner. Modellen bygger på följande parametrar: aktiepris, lösenpris, löptid, riskfri ränta, volatilitet samt utdelningar. Volatiliteten är aktiens förväntade volatilitet på årsbasis.

Not 8 Ledande befattningshavare och sjukfrånvaro

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2007/2008		2006/2007	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Koncernen				
(inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	13	54	10	50
VD och ledande befattningshavare	7	57	5	40
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	43	7	50
VD och andra ledande befattningshavare	5	40	5	40

Sjukfrånvaro, %

	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Moderbolaget		
Total sjukfrånvaro	4,4%	7,4%
– långtidssjukfrånvaro	59,3%	63,0%
– sjukfrånvaro för män	4,6%	5,9%
– sjukfrånvaro för kvinnor	4,4%	7,5%
– anställda – 29 år	1,3%	2,7%
– anställda 30 – 49 år	5,3%	8,7%
– anställda 50 år –	9,3%	11,4%

Not 9 Löner och andra ersättningar fördelade per land

	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Moderbolaget		
Sverige		
Styrelsen och VD	6 251	4 163
Övriga anställda	139 059	131 435
Totalt i moderbolaget	145 310	135 598
Dotterbolag		
Sverige		
Övriga anställda	18 953	18 167
Norge		
Styrelsen och VD	945	–
Övriga anställda	93 942	38 436
Finland		
Övriga anställda	4 960	4 883
Totalt i dotterbolag	118 800	61 486
Avgår avvecklad verksamhet	–76 757	–73 658
Koncernen totalt	187 353	123 426

Moderbolaget		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	48 310	49 750
Pensionskostnader ingår ovan med (varav för styrelse och verkställande direktör 741 tkr (753 tkr))	10 612	11 288
Koncernen		
Kvarvarande verksamhet		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	43 385	37 077
Pensionskostnader ingår ovan med (varav för styrelse och verkställande direktör 741 tkr (753 tkr))	8 546	8 716
Avvecklad verksamhet		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	26 099	25 271
Pensionskostnader ingår ovan med	5 692	5 357

Ersättningar och pensioner, 2007/2008, kr

	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensionspremier	Totalt
Styrelseordförande					
Mats Persson	379 167				379 167
Ole Oftedal	162 500				162 500
Ledamöter					
Tommy Jacobsson	83 333				83 333
Wivi-Ann Hult	145 833				145 833
Christel Kinning	145 833				145 833
Peter Lundin	145 833				145 833
Verkställande direktör					
Per Thelin	2 700 000	1 012 500	318 950	741 000	4 772 450
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	4 267 480	788 025	336 908	1 434 153	6 826 566
Summa	8 029 979	1 800 525	655 858	2 175 153	12 661 515

Ersättningar och pensioner 2006/2007, kr

	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar och förmåner	Pensionspremier	Totalt
Styrelseordförande					
Ole Oftedal	399 500				399 500
Peter Lindgren	67 500				67 500
Ledamöter					
Mats Persson	249 500				249 500
Wivi-Ann Hult	104 500				104 500
Christel Kinning	104 500				104 500
Peter Lundin	104 500				104 500
Verkställande direktör					
Per Thelin	2 700 000	950 000	135 740	810 000	3 645 740
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	3 324 500	149 400	193 183	1 273 070	4 940 153
Summa	7 054 500	149 400	328 923	2 083 070	9 615 893

Ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman att fördela mellan styrelsens ordinarie ledamöter.

VDs ersättning beslutas av styrelsen efter förslag från ersättningskommitté och ersättning till övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen. Ersättning till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Uppsägningstiden för verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare är 6 månader och vid uppsägning från bolagets sida 9–18 månader.

Lönesättningen för den verkställande direktören består av en fast grundlön uppgående till 2 700 Tkr. Verkställande direktören har vidare en rörlig komponent, så kallad bonus, i sin ersättningslösning uppgående till maximalt 75 procent av årslönen. Verkställande direktörens optionsinnehav i koncernen uppgår till 750 000 (750 000).

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Verkställande direktören omfattas av allmän pensionsplan. Därutöver inbetalas extra pensionspremier uppgående till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. I den pensionsgrundande lönen ingår grundlön, semesterersättning samt bilersättning. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till verkställande direktör. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön under 18 månader.

För övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern för samtliga i ledningsgruppen är 65 år. Ersättningarna har beslutats av styrelsen.

Not 10 Medelantalet anställda med geografisk fördelning per land

	Anställda 2007/08	varav män	Anställda 2006/07	varav män
Moderbolaget				
Sverige	401	34	411	37
Summa moderbolag	401	34	411	37
Dotterbolag				
Sverige	59	9	59	10
Norge	251	8	121	–
Finland	21	1	21	1
Summa dotterbolag	331	18	201	11
Koncernen inkl, avvecklad verksamhet	732	52	612	48
Avgår avvecklad verksamhet	–217	–30	–216	–22
Koncernen totalt, kvarvarande verksamhet	515	22	396	26

Not 11 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Rearesultat avyttring/ utrangering	–4 641	–2 014	–1 608	–1 197
Valutakursförluster (inklusive derivat)	–5 514	–	–5 723	–
Avgår rörelseresultat för avvecklad verksamhet	4 536	–	–	–
Summa	–5 619	–2 014	–7 331	–1 197

Not 12 Finansiella intäkter och finansiella kostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Utdelningar	156	387	–	–
Ränteutgifter	1 075	543	474	612
Avgår avvecklade verksamheter (koncern)	–	–	–	–
Summa	1 231	930	474	612
Varav avseende koncernföretag (moderbolaget)	–	–	182	101
Räntekostnader, externa	–14 756	–9 474	–11 977	–8 715
Valutakursförluster	–224	–	–224	–
Övriga finansiella kostnader	–507	–	–125	–
Avgår avvecklade verksamheter (koncern)	6 486	2 731	–	–
Summa	–9 001	–6 743	–12 326	–8 715

Not 13 Skatt på årets resultat

	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Koncernen		
Aktuell skatt	–2 879	–
Uppskjuten skatt	17 137	–1 602
Summa	14 258	–1 602
Moderbolaget		
Summa		
Aktuell skatt	–308	–
Uppskjuten skatt	489	–
Summa	181	0

Not 14 Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/08	2006/07	2007/08	2006/07
Årets uppskjutna skattekostnad/-intäkt	–	–	–	–
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	6 810	–1 602	489	–
Uppskjuten skattefordran årets underskott	1 498	–	–	–
Tidigare inte redovisade skattefordringar avseende outnyttjade underskottsavdrag	8 829	–	–	–
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	17 137	–1 602	489	–
Aktuell skatt i resultaträkningen	–2 879	–	–308	–
Total skatt i resultaträkningen	14 258	–1 602	181	–
Skillnad mellan koncernens skatte- kostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	–166 095	–38 452	–159 098	–37 905
Skatt enligt gällande skattesats	46 507	10 766	44 547	10 613
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader				
Nedskrivning koncernbolag	–	–	–1 946	–
Nedskrivning immateriella och materiella anläggningstillgångar	–7 888	1 067	–9 549	–
Övriga ej avdragsgilla kostnader	–1 470	–587	–883	–147
Återförd nedskrivning hyresrätter	271	430	–	1 624
Återförd nedskrivning koncernbolag	–	–	–	3 624
Övriga ej skattepliktiga intäkter	–	122	489	7
Övrigt	–	–	–308	–
Summa	37 420	11 798	32 350	15 721
Aktiverade underskott från tidigare år	8 938	–	–	–
Temporära skillnader ej aktiverade tidigare år	3 770	–	–	–
Skattemässigt underskott för vilken ingen uppskjuten skattefordran redovisas	–35 870	–13 400	–32 169	–15 721
Summa	14 258	–1 602	181	0
Skattesats				
Den gällande skattesatsen är skattesatsen för inkomstskatt i koncernen. Skattesatsen är 28% (28%).				
Temporära skillnader				
Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.				
Uppskjutna skattefordringar				
Goodwill	3 732	–	–	–
Hyresrätter	9 471	11 300	–	–
Materiella anläggningstillgångar	8 394	2 703	–	–
Varulager	933	693	–	–
Avsättning pensioner	467	1 126	–	–
Underskottsavdrag	10 327	–	–	–
Övrigt	486	434	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	33 810	16 256	0	0
Totala skattemässiga underskottsavdrag uppgår inom koncernen till cirka 705 Mkr (556 Mkr) och i moderbolaget till cirka 615 Mkr (500 Mkr). Vid årets bedömning av värdet på koncernens uppskjutna skattefordran hänförlig till skattemässiga underskott har bedömningen gjorts att det saknas faktorer som på ett övertygande sätt kan påvisa att skattepliktiga överskott kommer att genereras för delar av koncernen. Underskotten i den norska verksamheten har aktiverats utifrån den bedömning som gjorts av framtida intjäning.				
Uppskjutna skatteskulder				
Varumärke	22 037	–	–	–
Konvertibelt skuldebrev	1 601	–	1 601	–
Summa	23 638	0	1 601	0
Temporära skillnader finns avseende varumärket Morris om 22 037 kr som har uppstått i samband med förvärvet av dotterbolaget under räkenskapsåret.				

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Tkr	Balans per 1 september 2007	Redovisat över resultaträkningen	Redovisat mot eget kapital	Balans per 31 augusti 2008 exkl förvärv	Förvärv/ avyttring av rörelse	Balans per 31 augusti 2008 inkl förvärv
Hyresrätter	11 300	-1 829		9 471		9 471
Varumärken					-22 037	-22 037
Räntebärande skulder		489	-2 090	-1 601		-1 601
Skattemässiga underskott		10 327		10 327		10 327
Övrigt	4 956	8 150		13 106	906	14 012
	16 256	17 137	-2 090	30 869	-21 131	10 172

Not 15 Resultat per aktie**Resultat per aktie före utspädning**

Moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden som innefattas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Det pågående optionsprogrammet för ledande befattningshavare omfattar totalt 2 750 000 optioner som kan konverteras till lika många aktier vid fullt utnyttjande. Detta kan innebära en utspädning av resultatet. Utspädningar på negativa resultat redovisas ej.

	2007-09-01 -2008-08-31	2006-09-01 -2007-08-31
Resultat före utspädning		
Resultat, kvarvarande verksamhet	-31 214	-11 117
Resultat, avvecklad verksamhet	-120 623	-28 937
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	-151 837	-40 054
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	69 655 487	53 168 866
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet (kr per aktie)	-0,45	-0,21
Resultat per aktie före utspädning, avvecklad verksamhet (kr per aktie)	-1,73	-0,54
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	-2,18	-0,75

Not 16 Finansiella leasingavtal

I koncernens materiella anläggningstillgångar ingår leasingobjekt som innehas enligt finansiella leasingavtal enligt följande:

	2008-08-31	2007-08-31
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärden	21 999	21 999
Försäljning utrangering	-21 999	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	21 999
Ingående avskrivningar	-17 437	-12 492
Försäljning utrangering	20 347	-
Årets avskrivning	-2 910	-4 945
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-17 437
Utgående bokfört värde	0	4 562
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:		
Nominella värden	0	0
Skuld avseende finansiell leasing ingår i följande balansposter:	0	0
Nuvärdet av skuld avseende finansiell leasing uppgår till 0 Tkr (0 Tkr)		

Not 17 Varumärken

	2008-08-31	2007-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	26 165	26 165
Årets förändringar		
Genom förvärv av dotterbolag	79 101	-
Omräkningsdifferenser	-396	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	104 870	26 165
Ingående nedskrivningar		
Årets förändringar		
Nedskrivning	-11 765	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11 765	0
Utgående bokfört värde	93 105	26 165

Varumärket Don Donna, som är ett välkänt och starkt modevarumärke, bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker. Återvinningsbart belopp för varumärken fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttaket överstiger inte den långfristiga tillväxttaket för skodetaljhandeln. Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter.

Nedskrivningsprövning är gjord per 2008-08-31 med tillämpning av 12 procent diskonteringsränta samt ett antagande om 2 procent årlig, uthållig tillväxt för perioden bortom prognoshorisonten. Det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden uppgår till 14 400 Tkr vilket är det värde som varumärket är upptaget till efter nedskrivning med 11 765 Tkr. Nedskrivningen är redovisad under segmentet Wedins. Huvudorsaken till nedskrivningen är att affärsområdet Wedins som varit en viktig försäljningskanal kommer att läggas ned helt under räkenskapsåret 2008/2009.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden hade varit 0 istället för antagna 2 procent, hade ändå inget nedskrivningsbehov uppstått. Om den uppskattade diskonteringsräntan däremot hade varit 25 procent högre för varumärken skulle eventuellt nedskrivningsbehov fått övervägas om alla andra parametrar i modellen varit oförändrade.

Genom förvärv av Marianne Morris AS har varumärket Morris förvärvats. I samband med förvärvet i oktober 2007 gjordes en extern värdering av varumärket som då kom fram till 78,7 Mkr. Den genomförda värderingen visade att Morris är ett mycket välkänt varumärke med stor igenkänning på norska marknaden. Varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod varför avskrivning ej sker. Per 31 augusti 2008 har en nedskrivningsprövning genomförts med tillämpning av 15 procent diskonteringsränta samt ett antagande om 2 procent årlig, uthållig tillväxt bortom prognoshorisonten. Prövningen visar att redovisat värde på varumärket med marginal kan försvaras.

Om den antagna tillväxten bortom prognoshorisonten varit 0 istället för antagna 2 procent hade ändå inget nedskrivningsbehov uppstått. Om diskonteringsränta varit 25 procent högre hade inte heller nedskrivningsbehov uppstått.

Royalty uppgår i värderingen för både Morris och Don Donna till 6 procent vilket motsvaras av 10 procent av bruttomarginalen. 6 procent ligger i nivå med vad royalty uppgår till i branschen för modevarumärken.

Not 18 Hyresrätter och liknande rättigheter

	2008-08-31	2007-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	68 967	71 776
Årets förändringar		
Aktiverade utgifter	–	2 495
Försäljningar och utrangeringar	–4 165	–5 597
Omräkningsdifferenser	44	293
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	–23 236	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	41 610	68 967
Ingående avskrivningar	–40 408	–36 155
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	1 635	2 107
Avskrivningar	–4 315	–6 182
Omräkningsdifferenser	–14	–178
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	19 852	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–23 250	–40 408
Ingående nedskrivningar	–969	–2 506
Årets förändringar		
Återföring nedskrivning	969	1 537
Nedskrivning	–280	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–280	–969
Utgående bokfört värde	18 080	27 590
Moderbolaget		
Ingående anskaffningsvärden	104 127	108 252
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	–2 400	–4 125
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	101 727	104 127
Ingående avskrivningar	–42 253	–32 559
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	1 050	633
Avskrivningar	–10 365	–10 327
Utgående ackumulerade avskrivningar	–51 568	–42 253
Ingående nedskrivningar	–4 061	–9 861
Återförda nedskrivningar	423	5 800
Nedskrivningar	–8 085	–
Utgående nedskrivningar	–11 723	–4 061
Utgående bokfört värde	38 436	57 813

Årligen genomförs en extern värdering av butikslokalerna där bedömt nyttjandevärde tas fram. Utifrån det bedömda nyttjandevärdet utförs nedskrivning eller återföring av tidigare nedskrivningar. Årets förändring uppgår till 689 Tkr (–2 506 Tkr) för koncernen och i moderbolaget 423 Tkr (–5 800). Årets förändring avser de lokaler som ingår i den kvarvarande verksamheten. De hyresrätter som ingår i den avvecklade verksamheten har i moderbolaget skrivits ned med 8 085 Tkr utifrån värdering till försäljningsvärdet per 1 september. I koncernens resultaträkning påverkas Av- och nedskrivningar samt resultat från avvecklade verksamheter. I moderbolaget påverkas posten Av- och nedskrivningar i resultaträkningen.

Not 19 Goodwill

	2008-08-31	2007-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	235 623	235 623
Årets förändring		
– Förvärv av dotterbolag	74 018	–
– Omräkningsdifferens	–113	–
Utgående anskaffningsvärden	309 528	235 623
Ingående nedskrivningar	–202 630	–202 630
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–202 630	–202 630
Utgående bokfört värde	106 898	32 993
Moderbolag		
Ingående anskaffningsvärden	125 851	125 851
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	125 851	125 851
Ingående avskrivningar	–46 893	–40 600
Årets avskrivningar	–6 293	–6 293
Utgående ackumulerade avskrivningar	–53 186	–46 893
Ingående nedskrivningar	–78 958	–85 251
Återförda nedskrivningar	6 293	6 293
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–72 665	–78 958
Utgående bokfört värde	0	0

Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod varför löpande avskrivning ej sker i koncernen. I enlighet med ÅRL skrivs goodwill av i moderbolaget. Goodwill avser kvarstående värden rörande förvärv av verksamheten Lagerasons Skosalonger senare namnändrat till Rizzo International AB, om 33 Mkr och goodwill relaterad till förvärvet av Marianne Morris om 73,9 Mkr. Återvinningsbart belopp för goodwill fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för detaljhandeln.

Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter.

Nedskrivningsprövning avseende goodwill hänförlig till Rizzo samt Morris är gjord per 2008-08-31 med tillämpning av 12 procent diskonteringsränta samt ett antagande om 2 procent årlig, uthållig tillväxt för perioden bortom prognoshorisonten. Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas värde för båda goodwillposterna. Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden hade varit 0 i stället för antagna 2 procent, hade ändå inget nedskrivningsbehov uppstått. Om den uppskattade diskonteringsräntan hade varit 25 procent högre för goodwill skulle fortfarande inget nedskrivningsbehov föreligga för någon av goodwillposterna.

Not 20 Inventarier, verktyg och installationer

	2008-08-31	2007-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	391 255	371 199
Årets förändringar		
Inköp	36 889	29 160
Rörelseförvärv	49 746	–
Försäljningar och utrangeringar	–30 193	–10 893
Omräkningsdifferenser	151	1 789
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	–51 096	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	396 752	391 255
Ingående avskrivningar	–288 605	–256 656
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	25 567	9 939
Avskrivningar	–49 552	–40 413
Rörelseförvärv	–33 554	–
Omräkningsdifferenser	–55	–1 475
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	31 414	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–314 785	–288 605
Ingående nedskrivningar		
Årets förändringar		
Nedskrivningar	–28 617	–
Avgår "Tillgångar som innehas för försäljning"	18 066	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–10 551	0
Utgående bokfört värde	71 416	102 650
Moderbolaget		
Ingående anskaffningsvärden	250 580	230 042
Årets förändringar		
Inköp	21 346	22 163
Försäljningar och utrangeringar	–1 599	–1 625
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	270 327	250 580
Ingående avskrivningar	–188 152	–165 941
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	604	762
Avskrivningar	–25 720	–22 973
Utgående ackumulerade avskrivningar	–213 268	–188 152
Ingående nedskrivningar		
Årets förändringar		
Nedskrivningar	–26 441	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–26 441	0
Utgående bokfört värde	30 618	62 428

I samband med avyttring av 59 Wedinsbutiker har bedömning gjorts av återvinningsvärdet av de inventarier som är hänförliga till denna verksamhet, främst butiksinredning i sålda butiker. Vid denna bedömning har ett nedskrivningsbehov identifierats om 18 049 Tkr. Beloppet redovisas i resultaträkningen under rubriken Avvecklad verksamhet. Ytterligare nedskrivningsbehov har fastställts för kvarvarande butiker där återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet. Nedskrivna inventarier är främst hänförliga till inredning i butiker som kommer att konverteras till annat koncept och därmed ej kan nyttja samma inredning. Nedskrivning har skett med 6 773 Tkr och redovisas i posten av- och nedskrivningar.

I samband med integration av Marianne Morris AS har del av inventarierbeståndet i bolaget skrivits ned då detta inte kommer att nyttjas eller vara möjligt att sälja. Nedskrivningarna i Marianne Morris AS uppgår till 3 795 Tkr.

Not 21 Övriga långfristiga värdepappersinnehav

Övriga långfristiga värdepappersinnehav avser i sin helhet andelar i köpcentrum i Norge.

	2008-08-31	2007-08-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	768	745
Årets förändringar		
– Avgående värdepapper	–289	–
– Omräkningsdifferenser	6	23
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	485	768
Utgående redovisat värde, totalt	485	768

Innehavet är värderat till anskaffningsvärde.

Not 22 Handelsvaror

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2007-08-31
Varulager	152 272	174 741	110 596	114 103
Inkurans	–9 879	–10 512	–8 229	–6 265
Summa bokfört värde	142 393	164 229	102 367	107 838

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Den utgift för varulagret som kostnadsförs ingår i posten handelsvaror och kostnader för avvecklade verksamheter och uppgår i koncernen till 520 013 Tkr (483 274 Tkr).

I posten "Tillgångar som innehas till försäljning" ingår varulager med 30 341 Tkr varav inkuransnedskrivning ingår med 3 872 Tkr.

Not 23 Kundfordringar

Reservering per 31 augusti 2008 uppgår till 948 Tkr (–).

Åldersfördelning kundfordringar

	2007-09-01	2006-09-01
	–2008-08-31	–2007-08-31

Koncernen			
Ej förfallna kundfordringar		12 229	546
Förfallna kundfordringar 0–3 månader		751	–
Förfallna kundfordringar 3–6 månader		241	–
Förfallna kundfordringar mer än 6 månader		42	–
Summa		13 263	546

Förändringar i reserven för

osäkra kundfordringar:

Per 1 september 2007	–	–
Reservering för osäkra fordringar	–948	–
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	–	–
Återförda outnyttjade belopp	–	–
Per 31 augusti 2008	–948	–

Not 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2007-08-31
Förutbetalda hyror	9 514	12 314	9 206	8 595
Övriga poster	6 592	4 866	1 774	2 151
Summa	16 106	17 180	10 980	10 746

Not 25 Likvida medel / Kassa och bank

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2007-08-31
Kassa och bank	31 924	20 074	20 985	6 628
Likvida medel	31 924	20 074	20 985	6 628

Not 26 Tillgångar som innehas för försäljning

Per 1 september 2008 avyttrades 59 Wedinsbutiker till den norska skoaktören Eurosko. Den del av verksamheten som är hänförlig till dessa Wedinsbutiker klassificeras per 2008-08-31 som avvecklad verksamhet.

Koncernen	2008-08-31
Hysesrätter	3 384
Materiella anläggningstillgångar	1 616
Varulager	30 341
Övriga kortfristiga fordringar	4 502
Summa	39 843
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	
Kortfristiga skulder	5 122
Summa	5 122

	2007-09-01	2006-09-01
Resultat från avvecklade verksamheter	-2008-08-31	-2007-08-31
Rörelsens intäkter	292 555	315 484
Rörelsens kostnader	-406 692	-341 690
Rörelseresultat	-114 137	-26 206
Resultat från finansiella placeringar	-6 486	-2 731
Skatt	-	-
Resultat efter skatt hänförlig till avvecklad verksamhet	-120 623	-28 937

I rörelsens kostnader ingår nedskrivningar med 17 009 Tkr.

Nedskrivningar har gjorts av materiella anläggningstillgångar där det bedömda återvinningsvärdet är lägre än det bokförda värdet. Återvinningsvärdet har bestämts utifrån den ersättning som erhålls för inventarierna i samband med avyttringen av verksamheten.

Not 27 Eget kapital

Aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt antal
Antal 2006-08-31	30 000	52 805 553	52 835 553
Konvertering av förlagslån	0	4 000 000	4 000 000
Antal 2007-08-31	30 000	56 805 553	56 835 553
Apportemission	0	5 000 000	5 000 000
Nyemission	0	32 508 891	32 508 891
Antal 2008-08-31	30 000	94 314 444	94 344 444

Aktiernas kvotvärde är 3 kr (5 kr). Totalt aktiekapital uppgår till 283 033 332 kr. Samtliga aktier är fullt betalda. Per 31 augusti 2008 hade samtliga 2 750 000 st teckningsoptioner förvärvat av ledande befattningshavare i koncernen. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet med cirka 2,9 Mkr. Se vidare not Aktierelaterade ersättningar till anställda.

Valutakursdifferenser

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Valutakursdifferenser i eget kapital

	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Ingående balans	-749	-1 314
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	-72	565
Utgående balans	-821	-749

Not 28 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Koncernen	2008-08-31	2007-08-31
Nuvärdet av pensionsförpliktelser	20 412	19 540
Avgår: Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-19 495	-17 464
Oredovisade aktuariella vinster (+) förluster (-)	300	964
Arbetsgivaravgifter	484	738
Ofonderade pensionsplaner	3 003	3 444
	4 704	7 222
Pensionsavsättningar i norska bolag	1 533	1 742
Pensionsavsättningar i Sverige	3 171	5 480
Summa	4 704	7 222

Nettokostnad redovisad i resultaträkningen avseende förmånsbestämda planer

	2008-08-31	2007-08-31
Kostnad avseende tjänstgöring intjänade under året	352	1 102
Räntekostnad	701	856
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna	-838	-709
Övrigt	766	-
Sociala kostnader	269	236
Summa pensionskostnad	1 250	1 485

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen

	2008-08-31	2007-08-31
Ingående nettoskuld	7 222	7 262
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	1 250	1 485
Avgifter	-3 787	-1 590
Valutakursdifferens	19	65
Nettobelopp i balansräkningen	4 704	7 222

Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar uppgick till 595 Tkr.

Aktuariella antaganden, %

	2008-08-31	2007-08-31
Diskonteringsränta	4,30	4,30
Framtida löneökningar	3,00	3,00
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	4,80	4,80
Inflation	2,00	2,00
Personalomsättning	2,00	2,00
Förändring inkomstbasbelopp	3,00	3,00

Livslängd

Dödlighetsantaganden följer Finansinspektionens föreskrifter om nya försäkringstekniska grunder, (FFFS2007:31).

Not 29 Övriga skulder till kreditinstitut

2008-08-31

Koncernen		Räntesats	
Swedbank	40 000 Tkr	Stibor	+1,8 %
Nordea Nor	12 435 Tkr	Nibor	+2,25 %
Nordania	517 Tkr		

Förfaller mellan noll till ett år	13 627 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	16 218 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	23 107 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 39 325 Tkr och den kortfristiga delen utgör 13 627 Tkr. Den kortfristiga delen redovisas under övriga kortfristiga skulder.

Moderbolaget

Swedbank	40 000 Tkr	Räntesats	Stibor	+1,8 %
----------	------------	-----------	--------	--------

Förfaller mellan noll till ett år	10 000 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	10 000 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	20 000 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 30 000 Tkr och den kortfristiga delen utgör 10 000 Tkr. Den kortfristiga delen redovisas under övriga kortfristiga skulder.

2007-08-31**Koncernen och moderbolaget**

Swedbank	50 000 Tkr	Räntesats Stibor	+0,5 %
----------	------------	------------------	--------

Förfaller mellan noll till ett år	10 000 Tkr
Förfaller mellan ett till två år	10 000 Tkr
Förfaller mellan två till fem år	30 000 Tkr

Den långfristiga delen av skulden utgör 40 000 Tkr och den kortfristiga delen utgör 10 000 Tkr. Den kortfristiga delen redovisas under övriga kortfristiga skulder.

Ställda säkerheter, se not 43.

Not 30 Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2007-08-31
Konvertibla skuldebrev	24 282	–	24 282	–
Reverslån	39 391	–	28 238	–
	63 673	0	52 520	0
Verkligt värde	63 673	–	52 520	–

Ett konvertibelt förlagslån om nominellt 30 Mkr tecknades under oktober månad 2007 av Wedins Skor & Accessoare AB. Löptiden för lånet är 12 oktober 2007 till och med den 12 oktober 2010. Konverteringskursen uppgår till 8,70 kr. Låneräntan uppgår till 3,5 procent.

Det verkliga värdet för de konvertibla skuldebrevens skulddel uppgick till 24 282 Tkr, inkluderad i långfristiga skulder. Det verkliga värdet beräknades med en låneränta på 13,5 procent. Resterande belopp, som representerar värdet på eget kapitaldelen, inkluderas i eget kapital med nettobelopp om 5 374 Tkr.

I samband med förvärvet av Marianne Morris AS upptogs en säljarrevers om 20 MNOK. Reversen inklusive ränta förfaller i sin helhet till betalning 15 oktober 2010.

Marianne Morris AS hade vidare vid förvärvet ett lån från Morris Management AS på 9,3 MNOK vilket kvarstår efter förvärvet. Lånet förfaller i sin helhet till betalning 15 oktober 2010.

Not 31 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 91 738 Tkr (71 204 Tkr) och i moderbolaget till 50 000 Tkr (50 000 Tkr). Checkräkningskrediten i koncernen avser kredit i SEK på 50 000 Tkr (50 000 Tkr) och i NOK på 35 000 TNOK (18 000 TNOK).

Räntan på checkräkningskrediten uppgår på den del som avser SEK till 4,69 procent och på den del som avser NOK till 6,56 procent.

Not 32 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2007-08-31
Moms, källskatt, övrigt	54 105	24 097	30 477	15 869
	54 105	24 097	30 477	15 869

Not 33 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-08-31	2007-08-31	2008-08-31	2007-08-31
Upplupna räntekostnader	2 086	844	2 063	748
Upplupna löner	19 511	22 698	24 685	17 438
Upplupna sociala avgifter	22 676	17 599	17 407	14 555
Övriga poster	34 112	15 941	17 980	14 816
Summa	78 385	57 082	62 135	47 557

Not 34 Kassaflöde, finansieringsverksamhet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31	2007-09-01 –2008-08-31	2006-09-01 –2007-08-31
Nyemission				
Nyemission	89 990	36 837	89 990	34 000
Varav konvertering av skuldebrev	–	–34 000	–	–34 000
Summa	89 990	2 837	89 990	0
Övriga finansiella skulder				
Amorteringar lån	–10 000	–44 352	–10 000	–36 000
Nyttjande av checkkredit	–331	–11 443	1 997	–4 887
Upptagna lån / Konvertibler	54 548	–	36 014	–
Utbetald finansiell leasing	–	–2 796	–	–
Summa	44 217	–58 591	28 011	–40 887

Not 35 Finansiella instrument per kategori

Koncernen	Låne- och kundfordringar	Tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning	Tillgångar tillgängliga för försäljning/övriga finansiella skulder
2007/2008			
Tillgångar i balansräkningen			
Finansiella tillgångar som kan säljas			485
Derivatinstrument		3 028	
Kundfordringar och andra fordringar	13 297		
Likvida medel		40 331	
Summa	13 297	43 359	485
Skulder i balansräkningen			
Upplåning			179 485
Leverantörsskulder			64 356
Summa			243 841
2006/2007			
Tillgångar i balansräkningen			
Finansiella tillgångar som kan säljas			768
Derivatinstrument		753	
Kundfordringar och andra fordringar	1 232		
Likvida medel		20 074	
Summa	1 232	20 827	768
Skulder i balansräkningen			
Upplåning			87 360
Leverantörsskulder			48 785
Summa			136 145

Not 36 Fordringar hos koncernbolag

	2008-08-31	2007-08-31
Ingående anskaffningsvärden	46 000	46 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	46 000	46 000
Utgående bokfört värde	46 000	46 000

Not 37 Transaktioner med närstående

	2007/2008	2006/2007
Inköp och försäljning mellan koncernföretag		
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.		
Inköp, %	4	17
Försäljning, %	16	8

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Fordringar/skulder vid årets slut hänförliga till försäljning/inköp av varor och tjänster 2007/2008

Wedins Norge AS	-44 122
Accent Finland Oy	2 703
Rizzo International AB	-6 235
Rizzo AS	1 704
Rizzo Oy	3 183
Wedins Accent AB	5 936
Don Donna AB	14 867
Marianne Morris AS	-8 282
Totalt	-30 246

Övrigt

- I separata noter finns upplysningar om
 - löner mm till styrelse och VD
 - andelar i koncernbolag, intressebolag
 - ställda säkerheter för koncernbolag
 - ansvarsförbindelser för koncernbolag
 - optionsprogram till anställda

Not 38 Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen och moderbolaget har ingått hyresavtal avseende butiker och kontor med följande hyresåtaganden. För de hyresavtal som är omsättningsbaserade anges endast avtalad bashyra. Dessutom har koncernen och moderbolaget leasingavtal för bland annat inventarier och kontorsutrustning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-09-01 -2008-08-31	2006-09-01 -2007-08-31	2007-09-01 -2008-08-31	2006-09-01 -2007-08-31
Räkenskapsårets kostnadsförda hyres-/leasingavgifter	183 146	149 919	97 331	91 342
Förfaller till betalning inom ett år	193 011	203 830	56 286	110 746
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	447 209	429 810	78 299	213 767
Förfaller till betalning senare än fem år	32 841	17 250	18	7 384
Summa	673 061	650 890	134 603	331 897

Not 39 Resultat från andelar i koncernföretag

	2007-09-01 -2008-08-31	2006-09-01 -2007-08-31
Nedskrivningar		
Wedins Accent AB	-350	-
Accent Finland Oy	-1 600	-2 059
Don Donna AB	-5 000	-
Återförda nedskrivningar		
Wedins Norge AS	-	5 000
Rizzo International AB	-	10 000
Summa	-6 950	12 941

Not 40 Andelar i koncernbolag

	Org nr	Säte	Kapitalandel (%)
Don Donna	556666-8181	Stockholm	100
Wedins Accent AB	556272-1315	Stockholm	100
Accent Finland Oy	261.889	Helsingfors	100
Rizzo International AB	556213-1457	Stockholm	100
Rizzo AS	974.228.769	Oslo	100
Rizzo Oy	678 421	Helsingfors 100	
Wedins Norge AS	982.284.244	Oslo	100
Marianne Morris AS	966.715.596	Sofiemyr	100

	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal aktier	Redovisat värde
Don Donna AB	100	100	1 114	127
Wedins Accent AB	100	100	1 500	180
Accent Finland Oy	100	100	400	786
Rizzo International AB	100	100	100 500	52 628
Rizzo AS	100	100		
Rizzo Oy	100	100		
Wedins Norge AS	100	100	15 000	17 505
Marianne Morris AS	100	100	960	144 760
Summa				215 986

	2008-08-31	2007-08-31
Ingående anskaffningsvärden	286 652	284 593
Årets förändringar		
Förvärv av dotterbolag	144 760	-
Kapitaltillskott	2 238	2 059
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	433 650	286 652
Ingående nedskrivningar	-210 714	-223 541
Årets förändringar		
Återförd nedskrivning	-	15 000
Nedskrivningar	-6 950	-2 059
Genom fusion	-	-114
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-217 664	-210 714
Utgående redovisat värde	215 986	75 938

Per 1 september 2008 har Wedins Norge AS fusionerats med Marianne Morris AS. Bolaget har även namnändrats till Morris Accent AS.

Not 41 Rörelseförvärv

Den 15 oktober 2007 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i den norska accessoarkedjan Marianne Morris AS. Bolaget hade vid förvärvet 36 butiker i Norge. Den förvärvade verksamheten bidrog med intäkter på 261 620 Tkr och en nettovinst på -716 Tkr till koncernen för perioden 15 oktober 2007 till 31 augusti 2008. Dessa belopp har beräknats med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper.

Information om förvärvade nettotillgångar och goodwill

Köpeskillning	
– kontant betalt*	68 722
– direkta kostnader i samband med förvärvet	5 124
– verkligt värde på emitterade aktier	46 944
– reversslån	23 970
Sammanlagd köpeskillning	144 760
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-70 742
Goodwill	74 018

*Tilläggsköpeskillning om 11 925 Tkr är reglerad september 2008.

Goodwill är hönförlig till den förvärvade verksamhetens personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå efter koncernens förvärv av Marianne Morris AS.

Verkligt värde för emitterade aktier baserades på noterad aktiekurs 9,3888 kr.

Tkr	Redovisat värde i Marianne Morris	Verkligt värde
Materiella anläggningstillgångar	16 193	16 193
Varumärken		79 101
Varulager	41 309	41 309
Kundfordringar och andra fordringar	8 263	8 263
Likvida medel	8 236	8 236
Räntebärande skulder	-17 975	-17 975
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-43 143	-43 143
Uppskjuten skatt	906	-21 242
Netto identifierbara tillgångar och skulder	13 789	70 742
Kontant reglerad köpeskillning	-61 921	
Likvida medel (förvärvade)	8 236	
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	-53 685	

Not 42 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Wedinskoncernen meddelade den 21 juli 2008 sitt beslut att avyttra 59 Wedinsbutiker till den norska skoaktören Eurosko per den 1 september. Beslutet togs för att skapa bästa möjliga plattform för lönsam tillväxt genom att koncernen fokuserar på de kedjor som har bäst förutsättningar för marknadsledarskap; Accent, Morris och Rizzo. Affären är en helhetslösning där personal och varulager i Wedinskedjan överläts. Sammantaget bedöms detta väsentligt stärka bolagets långsiktiga finansiella position.

En större Wedinsbutik på Drottninggatan har avyttrats separat. Överlåtelse kommer att ske per den 1 januari 2009 och redovisas därmed ej som avvecklad verksamhet i årsredovisningen.

Köpeskillningen för dessa båda transaktioner uppgår totalt till cirka 80 Mkr inklusive avtalat värde för varulagret för de 59 butikerna. Butikerna som sålts till Eurosko övertogs per den 1 september. Ett tiotal butiker kommer att behållas av koncernen och omvandlas till Accent respektive Rizzo under innevarande räkenskapsår.

I samband med övergången av verksamheten tillhandahåller koncernen tjänster för Euroskos räkning inom IT, marknadsföring/försäljning, inköp och ekonomi vilka faktureras fram till senast den 28 februari 2009.

Till följd av omstruktureringen belastas koncernens resultat för räkenskapsåret 2007/2008 av kostnader i form av engångsavskrivningar av anläggningstillgångar, nedskrivning av varumärket Don Donna, avvecklingskostnad för personal, nedskrivningar av varulager på berörda butiker samt övriga kostnader relaterade till omstruktureringen med cirka 50 Mkr. När butiken på Drottninggatan avyttras, per den 1 januari 2009, minskar koncernens anläggningstillgångar med ytterligare cirka 15 Mkr.

Den del av Wedinskedjan som försålts till Eurosko omsatte 292,6 Mkr räkenskapsåret 2007/2008 och påverkade samtidigt koncernens resultat med -120,5 Mkr. De avyttrade 59 butikerna stod för knappt 25 procent av koncernens omsättning.

Därutöver pågår en översyn av den centrala organisationen som i samband med förvärvet av Morris uppgick till 107 medarbetare. När Morris är fullt integrerat och administrationen för Eurosko är avslutad, senast den 28 februari 2009, beräknas antalet medarbetare på huvudkontoret uppgå till 69 medarbetare.

Vid inledningen till innevarande räkenskapsår i september 2008 gjorde styrelse och ledning bedömningen att koncernen skulle kunna öka sin omsättning i jämförbara enheter och förbättra lönsamheten under innevarande år samt att bolagets långsiktiga finansiering var säkerställd. Den oro som under hösten präglade finansmarknaden har påverkat konsumtionen och, till följd av detta, detaljhandelns utveckling negativt. Vilka långsiktiga effekter detta fortsatt kommer att få på detaljhandeln och därmed även koncernens försäljning på sikt är svåra att förutse. Koncernen och bolaget har, som flertalet andra detaljhandelsaktörer, stora svängningar i likviditeten under året relaterat till framförallt säsongsmässiga inköpscykler samt kvartalsrelaterade förskottsbetalningar av butikshyror. De perioder som normalt drabbas hårdast av detta är slutet av mars respektive september. Mot bakgrund av den osäkerhet som råder avseende försäljningsutvecklingen görs bedömningen att koncernen och bolaget vid utgången av mars månad 2009 kan komma att behöva utökad finansieringsutrymme. För närvarande pågår förhandlingar med Swedbank om en lösning för att säkerställa bolagets kortfristiga finansiering, som bedöms vara slutförd innan utgången av januari 2009. Därutöver arbetar styrelse och ledning kontinuerligt med olika identifierade handlingsalternativ för att säkra bolagets finansiering.

Styrelsen preciserade i samband med bokslutskommunikén i oktober 2008 tidigare långsiktigt finansiellt mål om en EBITDA-marginal på minst 10 procent att uppnås inom tre år.

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman ett namnbyte på koncernen.

Not 43 Ställda säkerheter

	2008-08-31	2007-08-31
Koncernen		
För egna avsättningar och skulder		
avseende Skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	155 764	162 030
Banktillgodohavanden	4 534	3 167
Aktier i dotterbolag	49 356	75 412
Pantsättning i varulager och fordringar	98 723	38 091
Summa avseende avsättningar och egna skulder	308 377	278 700
Summa ställda säkerheter	308 377	278 700

Moderbolaget		
För egna avsättningar och skulder		
avseende Skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	105 000	105 000
Pantsättning av reversfordran	46 000	46 000
Aktier i dotterbolag	52 678	71 333
Banktillgodohavanden	–	1 040
Summa avseende egna skulder och avsättningar	203 678	223 373
Summa ställda säkerheter	203 678	223 373

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 december 2008

Mats Persson
Ordförande

Wivi-Ann Hult

Tommy Jacobson

Christel Kinning

Peter Lundin

Petra Lindh

Per Thelin
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

TILL ÅRSSTÄMMAN I WEDINS SKOR & ACCESSOARER AB (PUBL) ORG NR 556540-1493

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Wedins Skor & Accessoarers AB (Publ) för år 2007-09-01–2008-08-31.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i detta dokument på sidorna 27–55. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat

årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Kista den 19 december 2008

Ulf Westin
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Ledande befattningshavare



Per Thelin

Verkställande direktör och koncernchef.
Född 1958.

Anställd sedan augusti 2006.

Civilekonom.

Bakgrund: ledande positioner inom detaljhandel och mode. Tidigare VD för MT Owner som utvecklar varumärkena Melka och Tenson, samt för Biltema och Handskmakar'n. Ledningsbefattningar inom Åhléns, B&W och KF.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Optionsinnehav: 750 000 optioner.



Susanne Börjesson

Sortiments- och inköpsdirektör.

Tillträdande VD i februari 2009.

Född 1965.

Anställd sedan oktober 2006.

Ekonom.

Bakgrund: ledande befattningar inom inköp och sortimentsutveckling inom detaljhandeln, närmast från tjänsten som sortimentschef inom Åhléns med ansvar för accessoarer, väskor, skor och strumpor. Tidigare inköpsansvarig på Scoop samt Ur&Penn.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Optionsinnehav: 150 000 optioner.



Staffan Gustavsson

Finansdirektör. Vice VD

Född 1957.

Anställd sedan 2003.

Civilekonom.

Bakgrund: Befattningar inom KF industri, ekonomi- och administrativ chef på Nordtend, Falcon och EssNet, ekonomidirektör på Kjessler och Mannerstråle, ekonomidirektör och vVD på Guldfynd, CFO för Adidas Sverige AB (Area Nordic).

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i LW Plåtslageri.

Aktieinnehav: 37 500 B-aktier.

Optionsinnehav: 150 000 optioner.



Maria Hernebro

Personaldirektör.

Född 1968.

Anställd sedan 2005.

Personalvetare, fördjupning pedagogik.

Bakgrund: befattningar inom Twilfit och Lindexkoncernen som personalchef och regionchef.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Optionsinnehav: 4 587 optioner.



Vigdis Riseng

Försäljningsdirektör Norge.

Född 1964.

Anställd sedan 1994.

Marknadsförare.

Bakgrund: Tidigare försäljningsansvarig i Frans Schultz, region- och försäljningschef i Wedins.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Optionsinnehav: 15 000 optioner.



Åke Rittfeldt

Försäljningsdirektör Sverige.

Född 1958.

Anställd sedan 1994.

Gymnasieutbildning.

Bakgrund: Ledande befattningar i kedjeföretag inom detaljhandel såsom H&M och Salamander, butiks- och försäljningschef i Wedins.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Optionsinnehav: 0 optioner.

Styrelse och revisorer



Mats Persson

Styrelseordförande sedan 2008.
Vice styrelseordförande sedan 2006.
Född 1948.

Civilekonom.

Övriga uppdrag: Partner i Neuman & Nydahl med huvudinriktning på förändrings- och omstruktureringsfrågor samt ledarskapsutveckling. Styrelseordförande i Candor, Newfour, RedPages och Steve Perryman samt styrelseledamot i Globelive International och Svanova Biotech.

Aktieinnehav: 143 150 B-aktier genom bolag.

Optionsinnehav: 21 050 optioner.



Wivi-Ann Hult

Styrelseledamot sedan 2006.
Född 1950.

Utbildning inom Textil & Kläddesign samt Konfektionsteknik.

Övriga uppdrag: Sedan år 2002 egenföretagare med inriktning på säljstödande aktivitetsprodukter. Styrelseledamot i Promotion 2000 AB samt i Sunbike Sweden AB.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Optionsinnehav: 0 optioner.



Tommy Jacobson

Styrelseledamot sedan 2008.

Född 1958.

Civilekonom.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Contentia Communications och Varenne. Styrelseledamot i Mengus Stockholm, Nätverk Europa, Quesada Kapitalförvaltning, RedPages Media, Steve Perryman Holding, Svenska Fotbollsakademin, Tocos Holding, Tommy Jacobson AB, Tommy Jacobson Förvaltning, Varenne East, Varenne Fastigheter samt Varenne Förvaltning. Suppleant i Erminia, Erminia Förvaltnings samt Erminia Holding.

Aktieinnehav: 1 500 B-aktier eget innehav samt 20 845 241 B-aktier genom bolag.

Optionsinnehav: 500 optioner eget innehav samt 7 827 493 optioner genom bolag.



Christel Kinning

Styrelseledamot sedan 2006.

Född 1962.

Gymnasieutbildning.

Övriga uppdrag: sedan år 2004 verksam som konsult samt rådgivare i detaljhandeln. Styrelseledamot i ECO-Boråstapeter, Mio, MQ Sweden, Sats Holding, Inflightservice och Soldränkta Tomater.

Aktieinnehav (närstående): 44 500 B-aktier samt 22 250 BTA.

Optionsinnehav: 0 optioner.



Peter Lundin

Styrelseledamot sedan 2005.

Född 1956.

Gymnasieutbildning.

Övriga uppdrag: Driver JC, Brothers, Sisters i Norrköping City. Initiativtagare till och styrelseordförande i JCs franchiseföretagareförening (FT Skandinavien ekonomisk förening) Styrelseledamot i Svensk Handel i Norrköping och Spiralen/Linden Köpcentrum Norrköping, Deni & co AB, WoLuNo invest AB samt brf Mörviken.

Aktieinnehav: 25 000 B-aktier och 12 500 BTA eget innehav. 10 000 B-aktier och 5 000 BTA genom bolag.

Optionsinnehav: 0 optioner.



Petra Lindh

Styrelseledamot sedan 2007.

Född 1974.

Arbetsagarrepresentant Handels.

Gymnasieutbildning.

Butikssäljare.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Optionsinnehav: 0 optioner.

REVISORER

Ulf Westin

Auktoriserad revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Född 1951.

Revisor i Wedins sedan 2003.

Hans Jönsson

Auktoriserad revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Född 1955.

Revisorssuppleant i Wedins sedan 2003.

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning i Wedinskonzernen är det regelverk och den struktur som etablerats för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i bolaget. Ytterst syftar bolagsstyrningen till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och samtliga intressenters behov av korrekt information om bolaget och dess utveckling.

Ledning och kontroll av Wedinskonzernen fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören, enligt Aktiebolagslagen, Nasdaq OMX Nordics noteringsavtal samt Wedinskonzernens bolagsordning och instruktioner.

BOLAGSSTYRNINGSKOD

Konzernen omfattas sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning och kommer från och med årsstämman för verksamhetsåret 2008/2009 att följa koden fullt ut. Styrelsen är ansvarig för att tillse att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt, och övervakar löpande att koden följs.

BOLAGSSTÄMMA

Konzernens högsta beslutande organ är bolagsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta, personligen eller genom ett med fullmakt utrustat ombud. Varje aktieägare har också rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämman.

Vid bolagets ordinarie bolagsstämma, årsstämman, väljs bolagets styrelse och styrelseordförande, samt i förekommande fall revisorer. Till årsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, styrelse- och revisorsarvode samt principerna för ersättningar och andra anställningsvillkor. Årsstämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan också ändra bolagsordningen.

Årsstämma för 2006/2007

Wedinskonzernens årsstämma för verksamhetsåret 2006/2007 hölls den 16 januari 2008 i Bromma. Det fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöter, nyval av en ledamot, valberedning samt styrelsearvode och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Stämman beslutade även om ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission.

Extra bolagsstämma 2008

En extra bolagsstämma hölls den 7 april 2008 för att fatta beslut bland annat om minskning av aktiekapitalet samt företrädesemission av aktier och teckningsoptioner för att stärka bolagets finansiella ställning och möjliggöra offensiva satsningar. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om emission av aktier och teckningsoptioner.

Beslutet om företrädesemissionen föregicks av att stämman i enlighet med styrelsens förslag beslutade om minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning respektive avsättning till fri fond. Syftet med minskningarna var att kunna genomföra den av stämman beslutade företrädesemissionen till en emissionskurs om 3 kronor.

Stämman beslutade slutligen i enlighet med styrelsens förslag om emissionsbemyndigande som sammanfattningsvis innebär att styrelsen bemyndigas att, vid ett eller flera tillfällen före årsstämman 2008, fatta beslut om nyemission av aktier av serie B med bestämmelse om kvittning, och därmed avvika från aktieägarnas företrädesrätt, i syfte att möjliggöra ersättning till emissionsgaranterna i form av nyemitterade aktier i bolaget med anledning av den av stämman beslutade företrädesemissionen.

Årsstämma för 2007/2008

Årsstämma för verksamhetsåret 2007/2008 hålls den 15 januari 2009 i Alviks Konferenscenter, Gustavslundsvägen 143 i Bromma. Kallelse till denna kommer att ske enligt bolagsordningen och följa aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se sid 62, samt på bolagets webbplats, www.wedins.se.

STYRELSEN

Styrelsen består av fem ordinarie ledamöter och inga suppleanter samt en ledamot utsedd av de anställda. Vid bolagsstämma den 16 januari 2008 omvaldes styrelseledamöterna Wivi-Ann Hult, Christel Kinning, Peter Lundin och Mats Persson medan Tommy Jacobson nyvaldes. Till styrelsens ordförande nyvaldes Mats Persson. Ingen av de stämموvalda ledamöterna är anställd eller har anställningsliknande förhållanden med konzernen eller något dotterbolag. Arbetstagarrepresentant är Petra Lindh. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

Styrelsens ersättning

Under räkenskapsåret har styrelsens ordförande samt vice ordförande erhållit arvoden på 560 Tkr (250). Övriga ledamöter har erhållit 521 Tkr (500). Totalt har 1 081 Tkr (812) utgått i styrelsearvoden. I enlighet med bolagsstämmans beslut ska styrelsearvoden från och med den 16 januari 2008 utgå med sammanlagt 825 Tkr varav 125 Tkr till envar av ledamöterna samt ytterligare 200 Tkr till styrelsens ordförande.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av gällande arbetsordning och de instruktioner som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Arbetsordningen reglerar bland annat hur ofta styrelsen ska sammanträda och vilka frågor som ska behandlas på respektive möte. Ordförande leder styrelsens arbete. Styrelsen utövar aktieägarnas kontroll av ledningen och dess sätt att leda bolaget. Vidare svarar styrelsen för bolagets strategiska inriktning och affärsplaner, finansiella mål samt övergripande organisation. Styrelsen har, genom information från verkställande direktören, fortlöpande kontroll över konzernens ekonomiska situation och utveckling samt svarar för den ekonomiska rapporteringen.

Under verksamhetsåret september 2007 – augusti 2008 hade styrelsen totalt 15 (16) sammanträden. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte rörande strategisk plan, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades frågor angående finansiering, investeringar samt struktur- och organisationsfrågor. Extra styrelsemöten hölls med anledning av förvärvet av den norska accessoarkedjan Morris, minskning av bolagets aktiekapital, företrädesemission samt avyttringen av merparten av konzernens skobutiker (Wedinskjedjan) till Eurosko.

VALBEREDNING

Valberedningens uppdrag är att till kommande årsstämma, där val av styrelse ska ske, lämna förslag på styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, revisorsarvode samt stämμοordförande. Konzernen ska ha en valberedning bestående av en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna jämte styrelseordföranden. Utövar inte aktieägaren sin rätt att utse ledamot ska den till röstetalet

närmast följande största aktieägare ha rätt att utse ledamot i valberedningen. Namnen på de fyra ägarrepresentanterna, tillsammans med namnen på de aktieägare de företräder, ska offentliggöras sex månader före årsstämman och baseras på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordförande i valberedningen ska, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren.

Valberedningen inför årsstämman i januari 2009 består av: Mats Persson, styrelsens ordförande och valberedningens ordförande, Tommy Jacobson för Varenne AB, Tedde Jeanson för Originat AB, P-O Edin för Kammarkollegiet/Östersjöstiftelsen, Fredrik Stenmo för EFG Private Bank S.A./Celox S.A.

ERSÄTTNINGsutskott

Koncernen har inte något ersättningsutskott. Styrelsen i sin helhet bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättning till styrelse och revisorer, samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman.

EXTERNA REVISORER

Mandatperioden för revisorer är fyra år enligt lag. Vid årsstämman 2007 omvaldes auktoriserade revisorn Ulf Westin som huvudansvarig från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, biträdd av auktoriserade revisorn Hans Jönsson. Bolagets revisorer deltar vid styrelsens årliga bokslutsmöte samt vid årsstämman.

REVISIONSUTSKOTT

Koncernen har hittills inte funnit anledning att inrätta ett särskilt revisionsutskott i styrelsen. Koncernen har fokus på intern kontroll och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Styrelsen i sin helhet hanterar revisionsfrågor och kontakter med revisorerna.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNING

Verkställande direktören har att ansvara för att de mål som styrelsen anger för bolagets lönsamhet och inriktning uppfylls. Vidare ska verkställande direktören hålla styrelsen informerad om utvecklingen i koncernen och informera styrelsen om väsentliga avvikelser från beslutade affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på koncernens verksamhet.

Verkställande direktören och övriga i koncernledningen har formella möten två gånger i månaden för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. Koncernledningen består av sex personer, varav tre är kvinnor.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner.

Koncernledningen består av följande personer:

Per Thelin, verkställande direktör
Susanne Börjesson, sortiments- och inköpsdirektör
Staffan Gustavsson, vice VD och finansdirektör
Maria Hernebro, personaldirektör
Vigdis Riseng, försäljningsdirektör Norge
Åke Rittfeldt, försäljningsdirektör Sverige

ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till verkställande direktör samt övriga ledande befattningshavare har beslutats av styrelsen och består av grundlön, en resultatbaserad bonus samt förmåner i form av tjänstebil samt pension. Bonusen är beroende av uppnådda mål för företaget och individen. För personer i koncern- och företagsledningen kan bonusen uppgå till maximalt sex månadslöner, för verkställande direktör maximalt tre fjärdedelar av den fasta lönen.

Till verkställande direktör har under året utgått grundlön med 2 700 Tkr (2 700). Pensionspremieinbetalningar motsvarar 30 procent av grundlön. Bonus har utgått under året med 1 012 Tkr (950). För övriga ledande befattningshavare har grundlön utgått med totalt 4 267 Tkr (3 324). Utöver detta finns sedvanliga pensionsförmåner inom ramen för allmän pensionsplan. Pensionsåldern är 65 år för samtliga i ledningsgruppen. Uppsägningstiden för verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare är 6 månader och vid uppsägning från bolagets sida 9–18 månader. För mer information om ersättning till styrelse och verkställande direktör, se not 9, sid 46.

INCITAMENTSPROGRAM

Vid Wedinskoncernens extra bolagsstämma den 14 juni 2006 fattades beslut enligt styrelsens förslag om att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, övriga nyckelpersoner samt arbetande styrelseordförande i bolaget. Stämmans beslut innebär att styrelsen gavs möjlighet att erbjuda verkställande direktören samt övrig företagsledning och andra nyckelpersoner i koncernen att på marknadsmissiga villkor förvärva sammanlagt högst 2 750 000 teckningsoptioner som var och en berättigar till nyteckning av en B-aktie. Marknadsmissiga villkor definieras som marknadsvärdet vid förvärvstidpunkten beräknad enligt vedertagen optionsvärderingsmodell (Black & Scholes). Teckning av aktier med stöd av teckningsoption kan äga rum under två veckor från och med dagen efter bolagets offentliggörande av respektive delårsrapport samt bokslutskommuniké under perioden 1 juni 2008 till 31 maj 2009. Per den 31 augusti 2008 hade samtliga optioner av totalt 2 750 000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen.

INTERN KONTROLL

Målet med den interna kontrollen är att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Koncernens interna arbetsordningar, instruktioner, policydokument, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna. I koncernen säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker, liksom genom instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar kontinuerligt till styrelsen avseende intern kontroll. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Riskbedömningar och kontrollaktiviteter

Företagsledningen rapporterar regelbundet enligt fastlagda rutiner till styrelsen om koncernens ekonomiska situation. Företaget gör varje år en riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen. Riskanalysen har identifierat ett antal kritiska processer, störst fokus ligger på försäljnings-, inköps- och logistikprocesserna. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter följs upp löpande.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument, såsom riktlinjer, manualer och policydokument av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande via möten, intranät och e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har koncernen en kommunikationspolicy som fastställts av styrelsen.

Uppföljning

Bolagets revisorer rapporterar minst en gång per år gjorda iakttagelser till styrelsen samt sammanfattar sin uppfattning i revisionsberättelsen. Med utgångspunkt från revisorernas rapportering bildar styrelsen sin uppfattning om kontrollmiljön, organisationen, ansvarsfördelning och befogenheter samt fullständigheten och riktigheten i den finansiella rapporteringen.

Flerårsöversikt

Mkr	jan-aug 2004	2004/05	2005/06	2006/07 *	2007/08*
RESULTATRÄKNING					
Rörelseintäkter	961,9	1 092,7	1 043,8	669,4	897,2
Varukostnad	-436,8	-529,3	-483,3	-279,3	-381,2
Bruttovinst	525,1	563,4	560,5	390,1	516,0
Rörelsens övriga kostnader	-553,0	-636,3	-612,3	-363,2	-503,8
Rörelseresultat före avskrivningar	-27,9	-72,9	-51,8	26,9	12,2
Av- och nedskrivningar	-51,4	-172,2	-54,8	-30,6	-49,9
Rörelseresultat efter avskrivningar	-79,3	-245,1	-106,6	-3,7	-37,7
Finansnetto	-17,2	-19,2	-9,3	-5,8	-7,8
Resultat efter finansnetto	-96,5	-264,3	-115,9	-9,5	-45,5
Skatt	13,0	-66,7	-4,4	-1,6	14,3
Nettoresultat från kvarvarande verksamhet	-83,5	-331,0	-120,3	-11,1	-31,2
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-	-	-28,9	-120,6
Nettoresultat	-	-	-	-40,0	-151,8
BALANSRÄKNING	04-08-31	05-08-31	06-08-31	07-08-31	08-08-31
Anläggningstillgångar	404,2	268,0	225,3	206,4	323,8
Lager	207,8	224,7	178,9	164,2	142,4
Övriga omsättningstillgångar	36,1	51,0	24,9	21,4	39,8
Likvida medel	17,1	17,6	92,1	20,1	31,9
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	39,8
Summa tillgångar	665,2	561,3	521,2	412,1	577,7
Eget kapital	92,1	-74,0	190,9	187,5	177,9
Avsättningar	5,8	-	-	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	409,7	213,3	65,6	47,2	107,7
Långfristiga icke räntebärande skulder	5,1	-	-	-	23,6
Kortfristiga räntebärande skulder	0	200,0	118,8	47,4	66,5
Kortfristiga icke räntebärande skulder	152,5	222,0	145,9	130,0	196,9
Skulder som innehas för försäljning	-	-	-	-	5,1
Summa skulder och eget kapital	665,2	561,3	521,2	412,1	577,7
UTDRAG UR KASSAFLÖDEANALYSEN	jan-aug 2004	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring och investeringar	-49,3	-89,6	-58,5	23,2	5,9
Förändring av rörelsekapital exklusive likvida medel	-5,2	45,2	-2,0	0,7	3,8
Kassaflöde före investeringar	-54,5	-44,4	-60,5	23,9	9,7
Investeringsverksamheten	-91,1	-103,6	-21,6	-23,9	-82,5
Kassaflöde efter investeringar	-145,6	-148,0	-82,1	0	-72,8
NYCKELTAL	jan-aug 2004	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
Försäljning, Mkr	956,3	1 089,7	1 033,2	663,8	888,5
Förändring, %	-	13,9	-5,2	-35,8	33,9
Resultat före avskrivningar, Mkr	-27,9	-72,9	-51,7	27,0	12,3
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	13,8	neg	36,6	45,5	30,8
Skuldsättningsgrad, ggr	4,6	neg	1,0	0,5	1,0
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital, %	27,0	neg	40,0	49,5	34,9
Investeringar, Mkr	94,9	103,6	21,6	29,2	34,0
Antal anställda, årsgenomsnitt	669	735	674	396	515

* Avser kvarvarande verksamheter.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma äger rum torsdagen den 15 januari, kl. 16.00, i Alviks Konferenscenter, Gustavslundsvägen 141, Bromma.

ANMÄLAN

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken fredagen den 9 januari 2009
- dels senast klockan 16.00 fredagen den 9 januari 2009 anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman under adress Wedins Skor & Accessorier AB, Gustavslundsvägen 143, 167 51 Bromma eller per telefon 08-508 99 200 eller fax 08-508 99 290 eller via e-post staffan.gustavsson@wedins.se

Vid anmälan ska uppges namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare. Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos VPC AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före fredagen den 9 januari 2009, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ingen utdelning ska ske för verksamhetsåret 2007/2008.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport september 2008 – november 2008

avges den 15 januari 2009

Delårsrapport september 2008 – februari 2009

avges den 31 mars 2009

Delårsrapport september 2008 – maj 2009

avges den 30 juni 2009

Bokslutskommuniké september 2008 – augusti 2009

avges den 15 oktober 2009

Definitioner

Bruttomarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus uppskjuten skatt som andel av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Vinst per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Direktavkastning

Utdelning i relation till börskurs vid periodens slut.

P/E-tal

Aktiekurs i relation till vinst per aktie.