

Informationen är sådan som Hemtex ska offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 augusti 2011 klockan 07.00

DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI 2011 – 30 JUNI 2011

Rörelseresultatet för Q2 uppgick till -57,6 Mkr.

Samtliga siffror avser koncernen, om inte annat anges. Jämförelser i delårsrapporten sker, om inte annat anges, med motsvarande period 2010.

Andra kvartalet (april 2011 – juni 2011)

- Nettoomsättningen uppgick till 201,4 (235,4) Mkr.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var 0 (-8) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -57,6 (-63,4) Mkr, varav engångskostnader belastar resultatet med -5,4 (0) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -59,6 (-53,8) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -0,71 (-1,31) kronor.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -37,6 (-18,4) Mkr.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,3 (56,1) procent.

Delårsperioden (januari 2011 – juni 2011)

- Nettoomsättningen uppgick till 388,7 (505,3) Mkr.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var -12 (-4) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -107,4 (-163,3) Mkr, varav engångskostnader belastar resultatet med -7,5 (-30,7) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -113,4 (-133,9) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,81 (-3,26) kronor.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -163,5 (-50,5) Mkr.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,0 (50,8) procent.

VD-kommentar

Hemtex har haft en fortsatt svag försäljningsutveckling under det andra kvartalet även om vi kan se en viss förbättring i jämförbara butiker och då framför allt i slutet av rapportperioden. Varulagren är nu åter i balans efter genomförd lagerrensning i april vilket dock påverkat bruttomarginalen negativt.

Flertalet av Hemtex redan kommunicerade förändringsprocesser har fortsatt enligt plan under kvartalet. Det handlar exempelvis om logistikbytet, omorganisationen av servicekontoret i Borås, försäljningsregionerna och butikerna samt den genomgripande förnyelsen och breddningen av sortimentet.

Som ny tillförordnad VD kan jag se en tydlig affärspotential i Hemtex och bolaget har en fortsatt stark position på marknaden. Hemtex har ett väl utvecklat butiksnät med ett brett, attraktivt och prisvärt sortiment. Den sortimentsförnyelse vi nu genomför syftar till att såväl ta tillbaka kunder som att attrahera nya. Vi har därför arbetat aktivt med att förändra marknadskommunikationen för att bli tydligare i kunderbudandet samtidigt som vi genomfört en uppgradering av butikskonceptet i ett 40-tal utvalda butiker.

Osäkerhetsfaktorerna i vår omvärld har varit många och hemtextilmarknaden har präglats av återhållsamhet. Enligt undersökningsföretaget GfK Sverige följer Hemtex marknads utveckling och vi behåller vår andel av totalmarknaden. Hemtex har fortsatt fokus på lönsamhet före expansion.

Peder Larsson, tf VD och koncernchef

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

	3 månader		6 månader		Rullande 12	Senaste
	apr – jun		jan – jun		Jul – jun	årsboksut
	2011	2010	2011	2010	2010/2011	jan–dec 2010
Rörelseintäkter, Mkr	204,5	238,9	395,2	509,8	977,9	1 092,6
Bruttoresultat, Mkr	107,3	132,1	213,8	256,9	531,1	574,2
Bruttovinstmarginal, %	53,3	56,1	55,0	50,8	55,1	53,1
Rörelseresultat, Mkr	- 57,6	- 63,4	- 107,4	- 163,3	- 176,8	- 232,7
Resultat före skatt, Mkr	- 59,6	- 65,0	- 113,4	- 165,9	- 187,4	- 239,9
Resultat efter skatt, Mkr	- 59,6	- 53,8	- 113,4	- 133,9	- 235,0	- 255,5
Rörelsemarginal, %	- 28,6	- 27,0	- 27,6	- 32,3	-18,3	- 21,5
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,71	- 1,31	- 1,81	- 3,26	- 4,54	- 6,22

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Marknaden

Enligt undersökningsföretaget GfK Sverige har den svenska hemtextilmarknaden, efter att ha tappat i värde under perioden jan-jun under flera år, stabiliserats under 2011. Hemtex följer marknadens utveckling och har stabiliserat sin marknadsandel till 19,7% under delårsperioden. Analysen visar även att fler konsumenter handlat hos Hemtex under perioden samt att konsumenterna handlat färre men dyrare produkter.

Försäljning

Försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker i koncernen var för andra kvartalet 0 (-8) procent.

Den svaga försäljningsutvecklingen under första kvartalet innebar att varulagren ökade mer än beräknat. Varulagren har genom säsongutförsäljning i april reducerats med lägre bruttomarginaler som följd. Varulagren är nu i balans.

Finansiering

Hemtex har under kvartalet slutfört en nyemission som tillförde bolaget ca 329 Mkr före emissionskostnader. Den 14 april meddelades att nyemissionen var fulltecknad.

Nyemissionen syftar till att stärka bolagets finansiella ställning och säkerställa finansieringen för att slutföra de pågående åtgärderna för att vända utvecklingen i bolaget.

Rationaliseringar

Hemtex har under första halvåret stängt nio butiker, varav en franchisebutik. I Sverige stängdes två butiker, i Danmark stängdes den sista egna butiken i januari och i Finland har fem butiker stängts.

Genomförandet av de resultatförbättrande åtgärderna om ca 160 Mkr under 2011 fortsätter enligt plan. I detta inbegrips bland annat avveckling från olönsamma marknader, logistikbyte, omorganisationer i koncernen samt förändringar i marknadskommunikationen. På grund av den fortsatt svaga försäljningsutvecklingen i bolaget kommer kostnadsbesparingar löpande att ses över.

Nytableringar

Fokus för Hemtex etableringsstrategi är marknaderna i Sverige och Finland. Under delårsperioden öppnades två nya butiker, varav en franchisebutik. Under året kommer Hemtex att utveckla och optimera befintligt butiksnät i Sverige och samtidigt avveckla olönsamma butiker.

Logistik

Bytet till ny logistikpartner har genomförts under maj månad 2011 och innebär en väsentlig effektiviseringsvinst.

VERKSAMHETEN

Sortiment och koncept

Hemtex affärsidé är att designa och sälja hemtextil med inspiration, kvalité och service till ett överraskande bra pris. Tilläggsprodukter ska bredda kunderbudandet och skapa merförsäljning. Hemtex skall ta ett sortimentsledarskap inom

hemtextilområdet och agera utifrån gällande trender och kommersiella uttryck. För att bibehålla positionen som sortimentsledare förutsätts att sortimentet kontinuerligt utvecklas. Den påbörjade sortimentsförnyelsen har fortgått under våren 2011. Sortimentet har utökats med ett bredare bassortiment, externa varumärken och accessoarer vilket varit nödvändigt för att stärka och tydliggöra kunderbudandet.

Under kvartalet genomfördes även en uppgradering av det tidigare lanserade butikskonceptet i ett 40-tal utvalda butiker.

Utvecklad kommunikation

Målsättningen med kommunikationsstrategin är att tydliggöra kunderbudandet och därigenom öka genomslagskraften i marknaden vilket ska resultera i ökad trafik till butikerna. Marknadsföringen utgår numera från bestämda teman i vilken butiken får en viktigare och aktivare roll. Vi kommer även att fortsätta arbetet med s.k. produkt-pris-annonsering samt att öka inspirationen till att oftare förnya sitt hem.

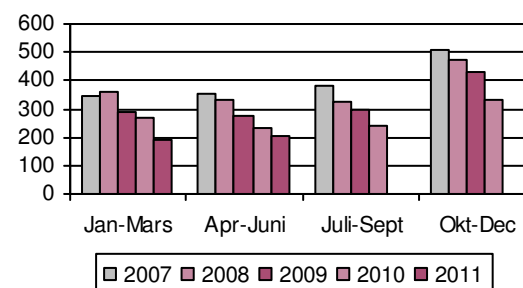
KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan.

Koncernens totala nettoomsättning minskade under det andra kvartalet, april - juni 2011, med 14,4 (-14,8) procent till 201,4 (235,4) Mkr. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 13,8 procent.

Mkr Koncernens nettoomsättning per kvartal



Under första halvåret minskade nettoomsättningen med 23,1 (-10,8) procent till 388,7 (505,3) Mkr vilket är en naturlig konsekvens av strategiska beslut att stänga olönsamma marknader. Med oförändrade valutakurser var minskningen 22,3 procent.

Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Sverige för 335,3 (379,5) Mkr, Finland för 50,7 (71,5) Mkr, verksamheten i Danmark för 0,3 (29,9) Mkr, verksamheten i Norge för 0 (21,4) Mkr och verksamheten i Estland för 2,4 (3,0) Mkr i omsättning.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 6,5 (4,6) Mkr och består främst av franchiseavgifter och bonus från leverantörer och samarbetspartners.

Under den senaste tolv månadersperioden minskade nettoomsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) på samtliga marknader med 21,6 procent till 1 004 (1 281) Mkr.

Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

	3 mån apr – jun 2011	6 mån jan – jun 2011	Rullande 12 mån jul – jun
Koncernen, SEK	0%	- 12%	- 13%
Sverige, SEK	0%	- 11%	- 12%
Finland, EUR	4%	- 9%	- 11%
Estland, EUR	- 1%	- 13%	- 12%

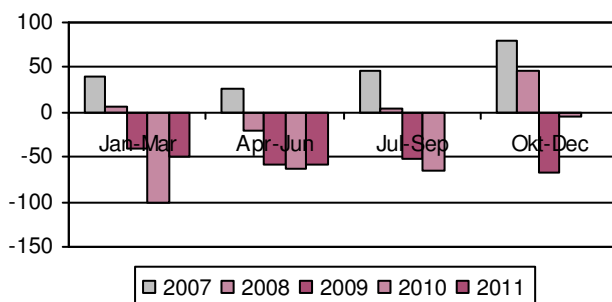
Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var under det andra kvartalet oförändrad i koncernen och Sverige, positiv i Finland och negativ i Estland. Jämfört med motsvarande 6 månader föregående år har nettoomsättningen minskat i jämförbara butiker. Det beror delvis på den stora lagerutförsäljning som genomfördes i början av 2010 med syfte att uppdatera identiteten på sortimentet senare under året. De strategiska åtgärder som nu pågår med bland annat förnyelse av sortimentet, översyn av butiksstrukturen samt reviderat och intensifierat varumärkesbyggande syftar till att stödja den framtida utvecklingen av försäljning i jämförbara butiker.

Resultat

Under det andra kvartalet redovisades negativt rörelseresultat på samtliga marknader. Resultatet för respektive marknad framgår av segmentsrapporteringen på sidan 7 i denna rapport.

Mkr

Koncernens rörelseresultat per kvartal



Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) minskade under delårsperioden med 16,8 procent till 213,8 (256,9) Mkr. Bruttovinstmarginalen uppgår för kvartalet till 53,3 (56,1) och för delårsperioden till 55,0 (50,8) procent.

Andelen varor som köps direkt från producent uppgår idag till 71 procent.

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39,

påverkade bruttovinsten positivt under delårsperioden med 1,7 (0,3) Mkr. De totala valutakursdifferenserna som påverkat resultatet har under delårsperioden varit positiva och uppgår totalt till 20,1 (7,2) Mkr.

Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 308,0 (386,7) Mkr. Kostnadsandelen av försäljningen uppgick till 79,2 (76,5) procent.

Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 2,5 (2,7) Mkr och övriga avskrivningar med 17,2 (35,3) Mkr.

Rörelseresultatet för första halvåret uppgick till -107,4 (-163,3) Mkr, vilket innebär att rörelsemarginalen uppgår till -27,6 (-32,3) procent. Rörelseresultat exklusive avvecklingskostnader för verksamheter i Danmark och Norge uppgår till -107,4 (-132,6) Mkr.

Resultatet före skatt för koncernen uppgick till -113,4 (-165,9) Mkr, vilket gav en vinstmarginal på -29,2 (-32,8) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -113,4 (-133,9) Mkr.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under delårsperioden till -0,6 (-1,8) Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till -163,0 (-48,7) Mkr. Försämringen förklaras främst av lägre försäljning, ökade varulager samt lägre rörelseskulder där leverantörsskulder utgör största skillnaden jämfört med föregående period och årsbokslutet. Kassaflödet efter investeringar uppgick till -163,5 (-50,5) Mkr.

Varulager

Den 30 juni 2011 uppgick varulagervärdet till 208,8 (141,5) Mkr. Den stora skillnaden i lagervärde beror till största delen på den utfasning av varulager av gammal identitet som skedde under sommaren 2010. Varulagret per 30 juni 2011 är av mer normal storlek. Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 89,6 (49,7) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av juni 2011 till i genomsnitt 0,8 (0,5) Mkr. Varulagrets omsättningshastighet uppgår till 2,3 (2,8) per sista juni 2011. Inkuransrisken i lagret bedöms låg.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 47,8 (40,9) Mkr per den 30 juni 2011. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, minskade med 85,4 Mkr under de senaste tolv månaderna och uppgick den 30 juni 2011 till 57,2 (136,6) Mkr. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 16,5 (52,4) procent per den 30 juni 2011.

Soliditeten uppgick till 55,6 procent, jämfört med 40,9 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Goodwill

Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 30 juni 2011 till 247,2 (246,0) Mkr. Prövning av goodwillvärdet görs årligen utifrån nyttjandevärde och bygger på prognostiserade framtida kassaflöden.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning för det första halvåret uppgick till -1,81 (-3,26) kronor och resultatet per aktie efter utspädning till -1,81 (-3,26) kronor. Eget kapital per aktie uppgick till 3,62 (6,34) kronor. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 30 juni 2011 till 95 835 506 stycken. Genomsnittligt antal aktier under det första halvåret var 62 757 439 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 666 (752) personer. Personalminskningen beror i huvudsak på minskning av antalet butiker i Norge, Danmark och Finland men även rationaliseringar på servicekontoret i Borås.

Säsongsvariationer

Hemtex nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kalenderårets sista kvartal, det vill säga under perioden oktober till december. Hemtex har en ambition att utjämna säsongsvariationerna i resultatet.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är refinansiering, likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk. Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna. Närmare beskrivning av dessa risker och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2010 samt under Investor Relations på www.hemtex.com.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning minskade under delårsperioden och uppgick till 363,0 (418,2) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Av nettoomsättningen svarade försäljningen i egna butiker för 320,2 (364,3) Mkr och grossistförsäljning för 42,8 (53,9) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -102,6 (-99,4) Mkr. Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 0,1 (7,2) Mkr.

Medelantalet anställda omräknat till heltider i Hemtex AB var under den senaste tolv månadersperioden 522 personer, jämfört med 521 personer föregående år.

ÖVRIGT**Kommande rapporttillfällen**

Delårsrapport januari – september 2011, publiceras klockan 07.00 den 8 november 2011.

Bokslutskommunikén för 2011, publiceras klockan 07.00 den 14 februari 2012.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendarier under Investor Relations på www.hemtex.com.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. I enlighet med vad som beskrivits i årsredovisningen, avseende nya redovisningsprinciper 2011, trädde ett antal nya standarder och tolkningsuttalanden från IFRIC i kraft från och med 1 januari 2011 eller tidigare.

Förändringarna har inte haft någon väsentlig effekt för koncernen. För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisning.

För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Borås den 16 augusti 2011

Hemtex AB

Styrelsen

För information

Peder Larsson, tf VD och koncernchef
Ulf Segerström, ekonomi- och finanschef
Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59

Hemtex AB

Druveforsvägen 8

Box 495

503 13 Borås

www.hemtex.com e-post: ir@hemtex.se

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

tkr	3 månader		6 månader		Rullande 12	Årsbokslut
	apr – jun		jan – jun		jul – jun	jan – dec
	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
Nettoomsättning	201 379	235 383	388 656	505 271	964 160	1 080 775
Övriga rörelseintäkter	<u>3 111</u>	<u>3 516</u>	<u>6 535</u>	<u>4 575</u>	<u>13 742</u>	<u>11 782</u>
Summa rörelsens intäkter	204 490	238 899	395 191	509 846	977 902	1 092 557
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	- 94 107	- 103 245	- 174 868	- 248 357	- 433 107	- 506 596
Övriga externa kostnader	- 82 991	- 105 399	- 160 793	- 218 870	- 394 462	- 452 539
Personalkostnader	- 75 357	- 81 029	- 147 221	- 167 851	- 300 430	- 321 060
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 9 592</u>	<u>- 12 674</u>	<u>- 19 733</u>	<u>- 38 052</u>	<u>- 26 703</u>	<u>- 45 022</u>
Rörelseresultat	- 57 557	- 63 448	- 107 424	- 163 284	- 176 800	- 232 660
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Finansiella intäkter	96	3	102	5	214	117
Finansiella kostnader	<u>- 2 172</u>	<u>- 1 532</u>	<u>- 6 044</u>	<u>- 2 611</u>	<u>- 10 794</u>	<u>- 7 361</u>
Finansnetto	- 2 076	- 1 529	- 5 942	- 2 606	- 10 580	- 7 244
Resultat efter finansiella poster	- 59 633	- 64 977	- 113 366	- 165 890	- 187 380	- 239 904
Skatt	<u>0</u>	<u>11 174</u>	<u>0</u>	<u>32 025</u>	<u>- 47 654</u>	<u>- 15 629</u>
Periodens resultat	- 59 633	- 53 803	- 113 366	- 133 865	- 235 034	- 255 533
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	- 742	1 100	- 673	2 189	- 1 136	1 726
Övrigt totalresultat för perioden	<u>- 742</u>	<u>1 100</u>	<u>- 673</u>	<u>2 189</u>	<u>- 1 136</u>	<u>1 726</u>
Summa totalresultat för perioden	- 60 375	- 52 703	- 114 039	- 131 676	- 236 170	- 253 807
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,71	- 1,31	- 1,81	- 3,26	- 4,54	- 6,22
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 0,71	- 1,31	- 1,81	- 3,26	- 4,54	- 6,22
Antal utestående aktier på balansdagen	95 835 506	41 072 360	95 835 506	41 072 360	95 835 506	41 072 360
Genomsnittligt antal utestående aktier						
före utspädning	84 204 221	41 072 360	62 757 439	41 072 360	51 825 783	41 072 360
efter utspädning	84 204 221	41 072 360	62 757 439	41 072 360	51 825 783	41 072 360

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN

tkr	30 juni			31 dec
	2011	2010	2010	2010
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	287 416	292 190	292 960	292 960
Materiella anläggningstillgångar	35 976	57 802	49 535	49 535
Finansiella anläggningstillgångar	801	69 681	1 750	1 750
Varulager	208 775	141 487	183 136	183 136
Kortfristiga fordringar	42 453	35 356	42 596	42 596
Likvida medel	<u>47 830</u>	<u>40 883</u>	<u>53 105</u>	<u>53 105</u>
Summa tillgångar	623 251	637 399	623 082	623 082
Eget kapital	346 521	260 403	138 272	138 272
Avsättningar	703	0	586	586
Långfristiga skulder ²⁾	0	83 352	0	0
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>276 027</u>	<u>293 644</u>	<u>484 224</u>	<u>484 224</u>
Summa eget kapital och skulder	623 251	637 399	623 082	623 082
¹⁾ Varav goodwill	247 193	246 042	247 193	247 193
²⁾ Varav räntebärande skulder	105 000	177 453	269 595	269 595

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN

tkr	6 månader		Årsbokslut
	1 jan - 30 jun		jan - dec
	2011	2010	2010
Summa eget kapital vid periodens början	138 272	392 079	392 079
Nyemission	322 288	-	-
Summa totalresultat för perioden	<u>- 114 039</u>	<u>- 131 676</u>	<u>- 253 807</u>
Summa eget kapital vid periodens slut	346 521	260 403	138 272

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

tkr	6 månader		Årsbokslut
	1 jan - 30 jun		jan - dec
	2011	2010	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	- 98 675	- 121 212	- 172 622
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Varulager	- 25 383	76 383	33 532
Rörelsefordringar	4 960	21 244	14 574
Rörelseskulder	- 43 875	- 25 079	7 995
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 162 973	- 48 664	- 116 521
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 561	- 1 835	- 15 878
Periodens kassaflöde efter investeringar	- 163 534	- 50 499	- 132 399
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	157 693	8 259	100 439
Periodens kassaflöde	- 5 841	- 42 240	- 31 960
Nettoskuld vid periodens slut	57 170	136 570	216 490

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader		6 månader		Rullande 12	Årsbokslut
	apr – jun		jan – jun		jul – jun	jan – dec
	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
Försäljningstillväxt, %	- 14,4	- 14,8	- 23,1	- 10,8	- 21,9	- 16,6
Försäljningsutveckling, jämförbar butik, %	0,0	- 8,1	- 12,3	- 3,9	- 12,9	- 9,1
Bruttovinstmarginal, %	53,3	56,1	55,0	50,8	55,1	53,1
Rörelsemarginal, %	- 28,6	- 27,0	- 27,6	- 32,3	- 18,3	- 21,5
Vinstmarginal, %	- 29,6	- 27,6	- 29,2	- 32,8	- 19,4	- 22,2
Avkastning på eget kapital, %	- 110,7	- 75,1	- 93,5	- 82,1	- 77,5	- 96,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 51,3	- 55,9	- 49,9	- 65,4	- 39,7	- 48,0
Avkastning på operativt kapital, %	- 55,3	- 61,3	- 56,6	- 74,9	- 44,1	- 56,0
Avkastning på totalt kapital, %	- 36,9	- 38,5	- 34,4	- 45,8	- 28,0	- 32,9
Soliditet, %	55,6	40,9	55,6	40,9	55,6	22,2
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 37,6	- 18,4	- 163,5	- 50,5	- 245,4	- 132,4
Antalet utestående optioner, tusental	0	240,0	0	240,0	0	0
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,71	- 1,31	- 1,81	- 3,26	- 4,54	- 6,22
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 0,71	- 1,31	- 1,81	- 3,26	- 4,54	- 6,22
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,45	- 0,45	- 2,61	- 1,23	- 4,74	- 3,22
Eget kapital per aktie, kr	3,62	6,34	3,62	6,34	3,62	3,37
Antal årsanställda*	666	752	666	752	666	719

* under den senaste tolv månadersperioden

SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättning per rörelsesegment <i>tkr</i>	3 månader apr – jun		6 månader jan – jun		Rullande 12 jul – jun	Årsbokslut jan – dec
	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
Sverige	173 124	173 174	335 253	379 446	818 876	863 069
Finland	26 864	34 507	50 728	71 489	126 914	147 675
Danmark	1	15 545	317	29 900	6 870	36 453
Norge	0	10 647	0	21 432	5 865	27 297
Estland	1 390	1 510	2 358	3 004	5 635	6 281
Summa	201 379	235 383	388 656	505 271	964 160	1 080 775

Rörelseresultat per rörelsesegment <i>tkr</i>	3 månader apr – jun		6 månader jan – jun		Rullande 12 jul – jun	Årsbokslut jan – dec
	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
Sverige	- 47 542	- 45 047	- 85 140	- 88 295	- 131 078	- 134 233
Finland	- 9 693	- 10 740	- 19 759	- 23 031	- 44 600	- 47 872
Danmark	- 14	- 1 434	- 730	- 15 450	- 1 883	- 16 603
Norge	143	- 5 953	- 527	- 35 722	2 329	- 32 866
Estland	- 451	- 274	- 1 268	- 786	- 1 568	- 1 086
Summa	- 57 557	- 63 448	- 107 424	- 163 284	- 176 800	- 232 660

Rörelsemarginal per rörelsesegment %	3 månader apr – jun		6 månader jan – jun		Rullande 12 Jul – jun	Årsbokslut jan – dec
	2011	2010	2011	2010	2010/2011	2010
Sverige	- 27,5	- 26,0	- 25,4	- 23,3	- 16,0	- 15,6
Finland	- 36,1	- 31,1	- 39,0	- 32,2	- 35,1	- 32,4
Danmark	- 1 400,0	- 9,2	- 230,3	- 51,7	- 27,4	- 45,5
Norge	-	- 55,9	-	- 166,7	39,7	- 120,4
Estland	- 32,4	- 18,1	- 53,8	- 26,2	- 27,8	- 17,3
Summa	- 28,6	- 27,0	- 27,6	- 32,3	- 18,3	- 21,5

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad och den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad. Resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER

	31 december					30 juni	
	2006	2007	2008	2009	2010	2010	2011
Sverige	112	121	123	126	123	123	122
Finland	32	39	41	39	33	37	28
Danmark	9	9	11	10	1	8	-
Norge	6	12	14	12	-	4	-
Estland	-	1	3	2	2	2	2
Summa butiker i koncernen	159	182	192	189	159	174	152
Franchisebutiker i Sverige	24	23	23	21	19	21	19
Franchisebutiker i Polen	-	2	3	2	-	-	-
Franchisebutiker i Danmark	-	-	2	2	1	1	1
Summa butiker i kedjan	183	207	220	214	179	196	172

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

<i>Mkr</i>	2009 Q3	2009 Q4	2010 Q1	2010 Q2	2010 Q3	2010 Q4	2011 Q1	2011 Q2
Nettoomsättning	296,4	432,6	269,9	235,4	242,6	332,9	187,3	201,4
Övriga rörelseintäkter	2,6	4,4	1,1	3,5	1,6	5,6	3,4	3,1
Summa rörelsens intäkter	299,0	437,0	270,9	238,9	244,2	338,5	190,7	204,5
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 149,8	- 212,4	- 145,1	- 103,2	- 121,1	- 137,1	- 80,8	- 94,1
Övriga externa kostnader	- 101,8	- 138,7	- 113,5	- 105,4	- 98,9	- 134,8	- 77,8	- 83,0
Personalkostnader	- 87,5	- 93,6	- 86,8	- 81,0	- 77,0	- 76,2	- 71,9	- 75,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 11,7	- 60,7	- 25,4	- 12,7	- 11,6	4,7	- 10,1	- 9,6
Rörelseresultat	- 51,7	- 68,3	- 99,8	- 63,4	- 64,5	- 4,9	- 49,9	- 57,6
<i>Rörelsemarginal, %</i>	- 17,4	- 15,8	- 37,0	- 27,0	- 26,6	- 1,5	- 26,6	- 28,6
Resultat från finansiella poster	- 1,5	- 1,5	- 1,1	- 1,5	- 2,0	2,7	- 3,8	- 2,0
Resultat före skatt	- 53,2	- 69,8	- 100,9	- 65,0	- 66,4	- 7,6	- 53,7	- 59,6
Skatt	12,0	18,3	20,8	11,2	- 47,7	-	-	-
Resultat efter skatt	- 41,2	- 51,5	- 80,1	- 53,8	- 114,1	- 7,6	- 53,7	- 59,6

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN

	2009 Q3	2009 Q4	2010 Q1	2010 Q2	2010 Q3	2010 Q4	2011 Q1	2011 Q2
Försäljningstillväxt, %	- 8,6	- 8,3	- 7,0	- 14,8	- 18,1	- 23,1	- 30,6	- 14,4
Försäljningsutv, jämförbar butik, %	- 21,6	- 4,6	0,1	- 8,1	- 11,0	- 15,0	- 23,0	0,0
Bruttovinstmarginal, %	49,5	50,9	46,2	56,1	50,1	58,8	56,9	53,3
Rörelsemarginal, %	- 17,4	- 15,8	- 37,0	- 27,0	- 26,6	- 1,5	- 26,6	- 28,6
Vinstmarginal, %	- 17,9	- 16,1	- 37,4	- 27,6	- 27,4	- 2,3	- 28,7	- 29,6
Avkastning på eget kapital, %	- 35,6	- 49,4	- 90,8	- 75,1	- 223,0	- 21,2	- 90,2	- 110,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 31,8	- 45,7	- 77,4	- 55,9	- 62,8	- 4,9	- 39,7	- 51,3
Avkastning på operativt kapital, %	- 33,5	- 50,9	- 88,2	- 61,3	- 68,2	- 5,5	- 44,2	- 55,3
Avkastning på totalt kapital, %	- 24,5	- 33,3	- 54,4	- 38,5	- 42,5	- 3,2	- 32,0	- 36,9
Soliditet, %	51,8	49,7	46,0	40,9	25,9	22,2	13,6	55,6
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 2,5	71,3	- 32,1	- 18,4	- 72,9	- 6,1	- 125,9	- 37,6
Antalet utestående optioner, tusental	240,0	240,0	240,0	240,0	0	0	0	0
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 1,00	- 1,25	- 1,95	- 1,31	- 2,78	- 0,19	- 1,31	- 0,71
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 1,00	- 1,25	- 1,95	- 1,31	- 2,78	- 0,19	- 1,31	- 0,71
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,06	1,74	- 0,78	- 0,45	- 1,77	- 0,15	- 3,07	- 0,45
Eget kapital per aktie, kr	10,76	9,55	7,62	6,34	3,62	3,37	2,06	3,62
Antal årsanställda*	766	768	759	752	744	719	693	666

* under den senaste tolv månadersperioden

FLERÅRSÖVERSIKT

Rullande 12
jul – jun

	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2011
Nettoomsättning, Mkr	1 363,9	1 596,6	1 485,7	1 295,2	1 080,8	964,2
Tillväxt nettoomsättning, %	31,0	17,1	- 6,9	- 12,8	- 16,6	- 21,9
Bruttovinstmarginal, %	51,1	53,7	53,6	50,1	53,1	55,1
Rörelseresultat, Mkr	216,2	190,0	35,5	- 220,8	- 232,7	- 176,8
Rörelsemarginal, %	15,8	11,9	2,4	- 17,0	- 21,5	- 18,3
Resultat efter skatt, Mkr	157,9	132,8	15,5	- 187,1	- 255,5	- 235,0
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 54,3	- 91,4	60,5	- 28,8	- 132,4	- 245,4
Avkastning på eget kapital, %	38,1	28,4	3,5	- 46,1	- 96,4	- 77,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	46,5	29,1	5,1	- 34,9	- 48,0	- 39,7
Avkastning på operativt kapital, %	63,2	33,9	5,4	- 39,8	- 56,0	- 44,1
Avkastning på totalt kapital, %	31,5	20,9	3,8	- 25,8	- 32,9	- 28,0
Soliditet, %	57,2	46,7	45,3	49,7	22,2	55,6
Nettoskuld/EBITDA, ggr	0,0	0,9	2,6	- 0,7	- 1,2	- 0,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr	4,0	2,8	2,3	2,3	2,6	2,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	5,63	4,62	0,53	- 5,14	- 6,22	- 4,54
Resultat per aktie efter utspädning, kr	5,63	4,62	0,53	- 5,14	- 6,22	- 4,54
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 1,94	- 3,18	2,06	- 0,79	- 3,22	- 4,74
Eget kapital per aktie, kr	16,41	16,23	14,29	9,55	3,37	3,62
Antal årsanställda	531	711	787	768	719	666

Åren 2005 till och med 2009 är omräknade till kalenderår.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

tkr	3 månader		6 månader		Årsbokslut
	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2011	2010	2011	2010	2010
Nettoomsättning	186 214	190 625	362 962	418 192	942 950
Övriga rörelseintäkter	<u>3 565</u>	<u>5 673</u>	<u>7 369</u>	<u>8 156</u>	<u>15 959</u>
Summa rörelsens intäkter	189 779	196 298	370 331	426 348	958 909
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	- 94 860	- 90 473	- 177 273	- 223 022	- 483 755
Övriga externa kostnader	- 70 643	- 80 787	- 135 379	- 152 640	- 419 924
Personalkostnader	- 67 813	- 61 966	- 130 224	- 123 811	- 253 409
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 11 668	- 13 025	- 23 790	- 26 147	- 47 357
Rörelseresultat	- 55 205	- 49 953	- 96 335	- 99 272	- 245 536
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	- 11 500
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	92	1 216	98	2 432	4 736
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 1 841	- 1 513	- 6 393	- 2 554	- 7 287
Summa resultat från finansiella poster	- 1 749	- 297	- 6 295	- 122	- 14 051
Resultat efter finansiella poster	- 56 954	- 50 250	- 102 630	- 99 394	- 259 587
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	31 843
Resultat före skatt	- 56 954	- 50 250	- 102 630	- 99 394	- 227 744
Skatt	-	13 134	-	25 914	- 24 530
Periodens resultat	- 56 954	- 37 116	- 102 630	- 73 480	- 252 274
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	- 132	89	- 91	297	497
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	<i>- 132</i>	<i>89</i>	<i>- 91</i>	<i>297</i>	<i>497</i>
Summa totalresultat för perioden	- 57 086	- 37 027	- 102 721	- 73 183	- 251 777

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

tkr	30 juni		31 december
	2011	2010	2010
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	216 339	233 231	228 263
Materiella anläggningstillgångar	30 195	50 085	41 406
Finansiella anläggningstillgångar	6 893	62 996	6 788
Varulager	191 391	122 812	163 644
Kortfristiga fordringar	81 009	136 306	69 530
Likvida medel	<u>37 759</u>	<u>15 403</u>	<u>37 328</u>
Summa tillgångar	563 586	620 833	546 959
Eget kapital	292 403	251 430	72 836
Obeskattade reserver	5 224	37 067	5 224
Avsättningar	703	6 228	586
Långfristiga skulder ²⁾	0	66 562	0
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>265 256</u>	<u>259 546</u>	<u>468 313</u>
Summa eget kapital och skulder	563 586	620 833	546 959
¹⁾ Varav goodwill	176 152	187 546	182 604
²⁾ Varav räntebärande skulder	105 000	174 913	269 595

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

tkr	6 månader		Årsbokslut
	1 jan - 30 jun		jan-dec
	2011	2010	2010
Summa eget kapital vid periodens början	72 836	324 613	324 613
Nyemission	322 288	-	-
Summa totalresultat för perioden	<u>- 102 721</u>	<u>- 73 183</u>	<u>- 251 777</u>
Summa eget kapital vid periodens slut	292 403	251 430	72 836

HEMTEXAKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgår per 30 juni 2011 till 239,6 Mkr fördelat på 95 835 506 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. För aktuella uppgifter avseende Hemtex aktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.com.

Aktieägare

Per den 30 juni 2011 hade Hemtex AB 3 547 aktieägare. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av Euroclear Sweden AB.

Ägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Hakon Invest AB	65 661 195	68,5%
ABG Sundal Collier Norge ASA	12 754 377	13,3%
Floras Kulle AB	4 369 996	4,6%
KDTC	1 531 333	1,6%
Skandinaviska Enskilda Banken S.A., NQI	947 954	1,0%
Löfman, Michael	771 317	0,8%
Trollhassel AB	530 621	0,5%
Handelsbankens Sverigefond Index	371 666	0,4%
EFG Private Bank S.A., W8IMY	306 512	0,3%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	270 172	0,3%
Övriga ägare	8 320 363	8,7%
Totalt	95 835 506	100,0%

Aktieägarstruktur

Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare
1 - 500	1 944	54,8%
501 - 1 000	658	18,6%
1 001 - 5 000	685	19,3%
5 001 - 10 000	125	3,5%
10 001 - 15 000	36	1,0%
15 001 - 20 000	25	0,7%
20 001 -	74	2,1%
Totalt	3 547	100,0%

Fördelning av ägare	Andel av kapital och röster, %
Utländska ägare	16,1%
Svenska ägare	83,9%
varav	
Juridiska personer	78,8%
Privatpersoner	5,1%

Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.com.

DEFINITIONER

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital – Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

EBITDA – Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Hemtex – Med Hemtex avses varumärket Hemtex eller hela butikskedjan, inklusive franchisetagarnas butiker.

Hemtex AB – Avser den juridiska personen Hemtex AB som är moderbolag i koncernen och franchisegivare inom Hemtex franchisesystem.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Kassaflöde efter investeringar – Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Kassaflöde efter investeringar per aktie – Kassaflöde efter investeringar dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Nettoskuld – Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA – Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Nettoskuldsättningsgrad – Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Operativt kapital – Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie – Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning – Resultat efter skatt dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital – Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna (latenta) skatteskulder.

Varulagrets omsättningshastighet – Kostnad sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Vinstmarginal – Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 172 butiker i juni 2011, varav 141 i Sverige, 28 i Finland, 1 i Danmark, och 2 i Estland. Av butikerna är 152 ägda av Hemtexkoncernen och 20 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 30 juni 2011 till totalt 964,2 miljoner kronor.