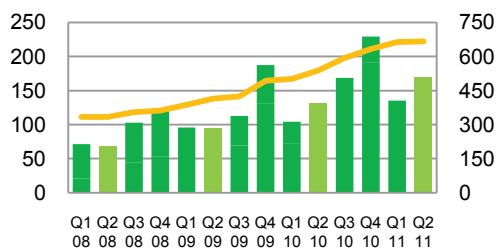


Fortsatt stark tillväxt och förbättrad rörelsemarginal

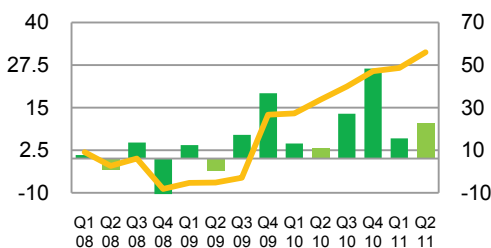
Viktiga händelser under andra kvartalet 2011:

- Nettoomsättningen ökade till 164,9 Mkr (130,8), en ökning med 26 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 10,4 Mkr (3,0), en ökning med 247 procent. EBIT-marginalen ökade till 6,3 procent (2,3).
- Resultatet efter skatt ökade till 7,9 Mkr (7,3).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 0,41 kr (0,38).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,5 Mkr (2,1).
- Orderingången ökade till 181 Mkr (151,7), en ökning med 19 procent. Care-sortimentet ökade med 36 procent.
- Efter periodens slut förvärvades Prylos SAS. Förvärvet förväntas inte påverka Doros resultat under 2011.

Försäljning per kvartal och R12, Mkr



EBIT per kvartal och R12, Mkr



DORO-KONCERNEN	2011	2010	2011	2010	Rullande	2010
Mkr	apr-juni	apr-juni	jan-jun	jan-jun	12 mån.	Helår
Intäkter/nettoomsättning	164,9	130,8	300,0	234,9	697,9	632,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	10,4	3,0	16,4	7,4	56,0	47,0
Rörelsemarginal, EBIT, %	6,3	2,3	5,5	3,2	8,0	7,4
Resultat efter finansiella poster	8,1	8,2	13,6	13,3	46,7	46,4
Periodens resultat	7,9	7,3	13,0	12,3	57,8	57,1
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 108	19 108	19 108	19 108	19 108	19 108
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt*, tusental	19 108	19 108	19 108	19 108	19 108	19 108
Resultat per aktie före skatt, kr	0,42	0,43	0,71	0,70	2,44	2,43
Resultat per aktie före skatt, efter utspädning*, kr	0,42	0,43	0,71	0,70	2,44	2,43
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,41	0,38	0,68	0,65	3,02	2,99
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning*, kr	0,41	0,38	0,68	0,65	3,02	2,99

*Utspädningseffekten beaktas endast när aktuellt aktiepris överstiger den i optionen bestämda teckningskursen.



Stark orderingsgång inom
Caresortimentet

Utökad internationell närvaro

Nya modeller nu i butik

Förbättrad position inom
mHealth och andra tjänster
för seniorer

VD Jérôme Arnaud: Ett starkt och aktivt kvartal som följer vår strategi

”Andra kvartalet blev ett ur alla aspekter starkt kvartal, där omsättningen ökade för det femtonde kvartalet i rad. Rörelsemarginalen ökade och blev signifikant bättre än motsvarande period 2010. Även orderingsgången var stark. Totalt ökade den med 19 procent, trots att vi fortsatt att fasa ut delar av Home-sortimentet. Inom Care-sortimentet ökade orderingsgången med 36 procent.

Under det andra kvartalet har vi fortsatt att stärka vår geografiska täckning genom att teckna flera viktiga samarbetsavtal med återförsäljare som australiensiska TeleChoice som säljer våra telefoner i sin webbshop och 153 butiker runt om i landet samt Amplifon i Italien med 400 butiker. Vi har också stärkt vår närvaro i Storbritannien genom ett avtal med Virgin Media som säljer en av våra telefoner i sin webbshop, 78 egna butiker och andra anslutna butiker. Genom vår amerikanska samarbetspartner ConsumerCellular är vi nu också representerade hos Sears Roebuck & Co med 800 butiker.

Vi har också slutit nya avtal med fler operatörer, som började sälja vår nya 3G-telefon i juli. Det är Sonera i Finland, och efter periodens slut, den svenska operatören 3. Dessutom utökar Orange, som redan säljer våra telefoner i flera länder, distributionen av Doros produkter till att också omfatta Spanien. Att Orange lägger till ytterligare ett land visar på den tilltro de har till oss.

Doros förstärkta organisation för produktutveckling har möjliggjort lanseringen av två nya lättanvända modeller med efterfrågade funktioner. Bland de nya funktionerna finns såväl en anpassad kamera, 3G-teknologi, fjärrprogrammering av telefonboken och kalenderfunktioner, som ny design. Dessa modeller finns tillgängliga i butik sedan i juni och har således inte påverkat kvartalets försäljning i någon större utsträckning.

Av antalet sålda mobiltelefoner i världen är 25 procent smartphones som ofta är baserade på Androidplattformen. De efterfrågas också av vår målgrupp i allt högre grad. Utöver utvecklingen av nya marknader och produkter så innefattar vår tillväxtstrategi därför utvecklingen av smartphones som stödjer ett urval av efterfrågade tjänster, inklusive mHealth.

För att stärka denna utveckling förvärvade vi, efter periodens utgång, Prylos SAS. Därmed får vi en Androidbaserad plattform för nya produkter och tjänster och ett förstärkt och fokuserat utvecklingsteam inom telekomlösningar för seniorer. Vi räknar med att vi genom förvärvet dels kan öka innehållet i vårt nya konkurrenskraftiga erbjudande, dels öka takten på lanseringen.”

Koncernen, andra kvartalet 2011

Tillväxt femton kvartal i rad

Nettoomsättning och rörelseresultat (EBIT)

Doros försäljning för det andra kvartalet uppgick till 164,9 Mkr (130,8), en ökning med 26 procent. Tillväxten kommer primärt från Storbritannien och de nya marknaderna USA och Kanada. I Norden och EMEA börjar försäljningsvolymerna, som under första halvåret påverkades negativt av utfasningen av vissa delar av Home sortimentet, att återhämta sig.

Den organiska tillväxten uppgick till 36,4 procent

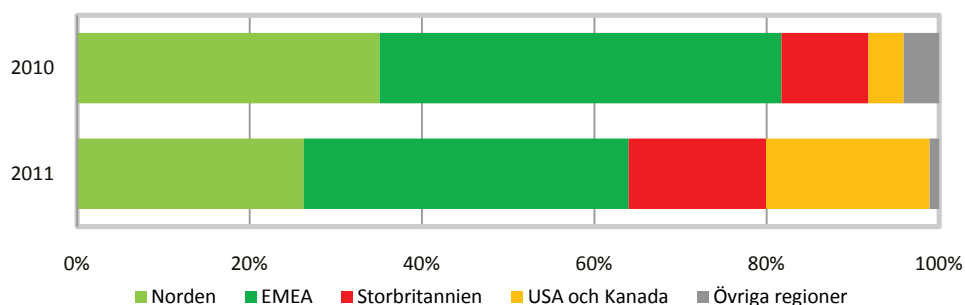
Tillämpas samma växelkurser som föregående år, uppgick den organiska tillväxten till 36,4 procent för det andra kvartalet.

Förbättrad rörelsemarginal

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,4 Mkr (3,0), en ökning med 247 procent. Rörelsemarginalen ökade därigenom till 6,3 procent (2,3), trots ökade marknadskostnader. Den förbättrade rörelsemarginalen är ett resultat av ökade försäljningsvolymerna och av att investeringarna i USA nu är avskrivna. Detta har också kompenserat en, jämfört med föregående år, något lägre bruttomarginal. Bruttomarginalen kan variera från kvartal till kvartal, främst beroende på omsättningens geografiska fördelning och produktmixen.

Geografiska regioner

Försäljning per region, %



Förbättrad rörelsemarginal i Norden och EMEA

Norden

Försäljningen i Norden, där vi har den största marknadspenetrationen, minskade med 5,7 procent till 43,3 Mkr, främst till följd av minskad försäljning inom Home-sortimentet. Rörelsemarginalen är fortsatt god primärt tack vare Doros starka marknadsposition.

Markant försäljningsökning i USA, Kanada och Storbritannien

Storbritannien

I Storbritannien fortsätter försäljningen att växa. Under perioden ökade den med 99,2 procent till 26,3 Mkr. Det är ett resultat av distributionsavtalen med Orange och Tesco och i viss utsträckning även av det nya avtalet med Virgin Media. Som ett resultat av fortsatta marknadsinvesteringar är rörelsemarginalen fortsatt negativ.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Inom EMEA ökade försäljningen med 1,8 procent till 62,1 Mkr, med en förbättrad rörelsemarginal.

USA och Kanada

Verksamheten i USA och Kanada uppvisar en betydande tillväxt trots att Consumer Cellulars avtal med Sears Roebuck & Co ännu inte gett någon effekt. Försäljningen ökade med 492 procent, från 5,3 Mkr till 31,4 Mkr, med en ökad rörelsemarginal.

Övriga regioner

Övriga regioner står endast för 1,8 Mkr (5,4). Regionens negativa rörelsemarginal beror på kostnader för affärsutveckling på nya marknader.

Regionernas rörelsemarginal kan, som en följd av att overhead-kostnaderna fördelas efter omsättning, variera från kvartal till kvartal.

Periodens resultat

Periodens resultat för det andra kvartalet uppgick till 7,9 Mkr (7,3). Finansnettot för perioden blev 7,5 Mkr lägre än för motsvarande period föregående år. Det beror framförallt på att Doros terminskontrakt, i enlighet med IFRS, värderats under finansiella poster vilket påverkat finansnettot negativt med 2,0 Mkr.

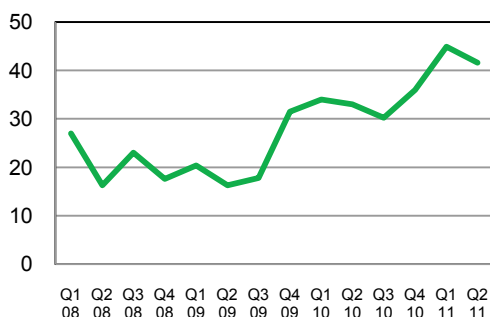
Ett bättre resultat för perioden trots en lägre värdering av terminskontrakt

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 3,5 Mkr (2,1). Förbättringen, som primärt beror på ökad EBIT, reduceras till viss del av ett större rörelsekapital, vilket i sin tur är en följd av ökade volymer.

Soliditeten förbättrades till 41,6 procent (32,9) vid utgången av perioden.

Soliditet, %



I slutet av perioden var Doro skuldfritt (7,4 Mkr), med en nettokassa på 65,9 Mkr (19,4). Bolaget har dessutom outnyttjade checkfaciliteter på 32,0 Mkr.

Personal

Doro hade 62 (59) medarbetare vid kvartalets slut. Av dessa var 29 (27) baserade i Sverige, 16 (17) i Frankrike, 7 (5) i Storbritannien, 3 (4) i Norge samt 7 (6) i Hongkong.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under årets andra kvartal uppgick till 164,3 Mkr (130,8). Resultatet före skatt uppgick till 5,3 Mkr (13,8).

Händelser efter periodens utgång

Ett återförsäljaravtal slöts med svenska 3, som från och med juli säljer kameratelefonen Doro PhoneEasy® 615.

Doro förvärvade franska Prylos SAS, med 12 anställda. Förvärvet ger Doro tillgång till såväl en Android-baserad plattform för sina nya produktanseringar, som till ett fokuserat utvecklingsteam inom telekomlösningar för seniorer. Det kommer att stärka Doros strategi att växa inom mHealth, hälsolösningar baserade på mobiltelefoner.

Doro har också fortsatt att utveckla sitt samarbete med Orange-koncernen genom ett återförsäljaravtal med spanska Orange. Från och med juli säljer mobiloperatören Doro PhoneEasy® 410gsm via Internet och 2 100 butiker i Spanien.

Prognos

Andra kvartalets resultat bekräftar den tidigare presenterade prognosen: Försäljning och rörelseresultat (EBIT) förväntas öka under 2011.

Doro-aktien

Doro är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm, Small Cap – Telekom/IT.

Per den 30 juni 2011 uppgick börsvärdet till 559,9 Mkr, vilket kan jämföras med 393,6 Mkr den 30 juni 2010. Under perioden 1 april–30 juni 2011 sjönk aktiekursen något från 30,60 kr till 29,30 kr.

Antalet aktieägare per den 30 juni 2011 uppgick till 5 738.

Största aktieägarna per den 30 juni 2011

Innehavare	Antal aktier	Andel och röster, %
Nordea Investment Funds	1 845 702	9,7
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1 349 415	7,1
Originat AB	1 100 000	5,8
ABN AMRO Bank	851 691	4,5
Handelsbanken fonder	747 528	3,9
Clearstream Bankning S.A.	576 432	3,0
Kastensson Holding AB	506 000	2,6
UBS (Luxemburg) S.A.	433 672	2,3
Catella Fondförvaltning	423 000	2,2
Euroclear Bank S.A.	412 109	2,2

Källa: Euroclear Sweden AB och Doro

Transaktioner med närstående

Det har inte genomförts några transaktioner mellan Doro och närstående som väsentligen har påverkat bolagets ställning och resultat.

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2010 på sidan 24 och 53–55, har inga andra väsentliga risker identifierats under den senaste perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är för koncernens del upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Finansiell kalender 2011

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Januari-september 2011:	9 november 2011
Bokslutskommuniké 2011:	februari 2012
Årsstämma:	mars 2012

Nästa rapport:
den 9 november

Delårsrapporter

Delårsrapporterna är tillgängliga på www.doro.com under Företag och press.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +46 (0)46 280 50 05

Vice president och CFO Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09

Lund den 17 augusti 2011

Styrelsen

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429

Doro AB (publ)

Magistratsvägen 10

226 43 Lund

Tel: +46 (0)46-280 50 00 | www.doro.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Om Doro

Doro är ett svenskt företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med över 35 års erfarenhet inom telekom och försäljning i över 30 länder på fem kontinenter, är Doro idag det världsledande varumärket inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner. Doro skapade kategorin Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationellt erkända designpriser. Bolaget omsatte 633 Mkr under 2010. Doro-aktien är noterad på OMX Nasdaq Stockholm, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com eller besök oss gärna på facebook.com/DoroSverige.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2011	2010	2011	2010	2010
Doro-koncernen	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Intäkter/nettoomsättning	164,9	130,8	300,0	234,9	632,8
Rörelsens kostnader	-151,8	-123,7	-278,3	-218,6	-569,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	13,1	7,1	21,7	16,3	63,1
Avskrivningar enligt plan	-2,7	-4,1	-5,3	-8,9	-16,1
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	10,4	3,0	16,4	7,4	47,0
Finansnetto	-2,3	5,2	-2,8	5,9	-0,6
Resultat efter finansiella poster	8,1	8,2	13,6	13,3	46,4
Skatt	-0,2	-0,9	-0,6	-1,0	10,7
Periodens resultat	7,9	7,3	13,0	12,3	57,1

Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 108	19 108	19 108	19 108	19 108
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt*, tusental	19 108	19 108	19 108	19 108	19 108
Resultat per aktie före skatt, kr	0,42	0,43	0,71	0,70	2,43
Resultat per aktie före skatt efter utspädning*, kr	0,42	0,43	0,71	0,70	2,43
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,41	0,38	0,68	0,65	2,99
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning*, kr	0,41	0,38	0,68	0,65	2,99

*Utspädningseffekten beaktas endast när aktuellt aktiepris överstiger den i optionen bestämda teckningskursen.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (Mkr)	2011	2010	2011	2010	2010
Doro-koncernen	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Periodens resultat	7,9	7,3	13,0	12,3	57,1
Omräkningsdifferens	0,6	-0,9	-0,1	-1,4	-3,4
Totalresultat	8,5	6,4	12,9	10,9	53,7

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (Mkr)	2011	2010	2010
Doro-koncernen	30 juni	30 juni	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	26,8	20,9	25,5
Materiella anläggningstillgångar	4,7	5,3	4,5
Finansiella anläggningstillgångar	30,5	15,8	30,8
Varulager	45,7	60,3	55,0
Kortfristiga fordringar	130,3	109,3	131,8
Kassa och bank	65,9	26,8	89,5
Summa tillgångar	303,9	238,4	337,1
Eget kapital	126,4	78,5	121,3
Räntebärande skulder	0,0	7,4	0,0
Icke räntebärande skulder	177,5	152,5	215,8
Summa eget kapital och skulder	303,9	238,4	337,1

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2011	2010	2011	2010	2010
Doro-koncernen	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	10,4	3,0	16,4	7,4	47,0
Avskrivningar enligt plan	2,7	4,1	5,3	8,9	16,1
Finansnetto	0,2	0,8	0,3	0,6	-0,4
Skatt	-1,0	-1,0	-1,8	-1,0	-7,4
Förändring av rörelsekapital	-8,8	-4,8	-29,3	-17,5	25,1
Kassaflöde från löpande verksamheten	3,5	2,1	-9,1	-1,6	80,4
Investeringar	-3,2	-6,5	-6,7	-9,2	-20,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,2	-6,5	-6,7	-9,2	-20,6
Upptagna lån	0,0	1,6	0,0	-1,4	-8,8
Utdelning	0,0	0,0	-9,5	0,0	0,0
Premie för optionsprogram	0,7	0,0	1,7	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,7	1,6	-7,8	-1,4	-8,8
Omräkningsdifferenser och övrigt	0,1	-0,5	0,0	-1,4	-1,9
Förändring av likvida medel	1,1	-3,3	-23,6	-13,6	49,1
Nettokassa	65,9	19,4	65,9	19,4	89,5

EGET KAPITAL (Mkr)	2011	2010	2010
Doro-koncernen	30 juni	30 juni	Helår
Ingående balans	121,3	67,6	67,6
Totalresultat	12,9	10,9	53,7
Utdelning	-9,5	0,0	0,0
Övrigt tillskjutet kapital, optionsprogram	1,7	0,0	0,0
Utgående balans	126,4	78,5	121,3

ÖVRIGA NYCKELTAL	2011	2010	2010
Doro-koncernen	30 juni	30 juni	31 dec
Bruttomarginal %	38,4	39,4	39,3
Soliditet, %	41,6	32,9	36,0
Antal aktier vid periodens slut, tusental	19 108	19 108	19 108
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt*, tusental	19 108	19 108	19 108
Eget kapital per aktie, kr	6,61	4,11	6,35
Eget kapital per aktie, efter utspädning*, kr	6,61	4,11	6,35
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	56,4	76,4	60,4
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	89,0	66,7	80,1
Börskurs periodens slut, kr	29,30	20,60	31,20
Börsvärde, Mkr	559,9	393,6	596,2

*Utspädningseffekten beaktas endast när aktuellt aktiepris överstiger den i optionen bestämda teckningskursen.

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEO- GRAFISK MARKNAD (Mkr)	2011	2010	2011	2010	2010
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Doro-koncernen					
Norden	43,3	45,9	77,5	81,9	204,4
Europa, Mellanöstern och Afrika	62,1	61,0	116,1	119,0	301,2
Storbritannien	26,3	13,2	50,6	20,4	76,1
USA och Kanada	31,4	5,3	52,2	5,5	40,0
Övriga världen	1,8	5,4	3,6	8,1	11,1
Totalt	164,9	130,8	300,0	234,9	632,8

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR, EBIT, PER GEOGRAFISK REGION (Mkr)	2011	2010	2011	2010	2010
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Doro-koncernen					
Norden	8,7	6,6	13,6	12,1	41,5
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>20,1</i>	<i>14,4</i>	<i>17,5</i>	<i>14,8</i>	<i>20,3</i>
Europa, Mellanöstern och Afrika	3,3	0,5	4,6	5,0	17,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>5,3</i>	<i>0,8</i>	<i>4,0</i>	<i>4,2</i>	<i>5,6</i>
Storbritannien	-2,3	-0,5	-2,8	-1,8	0,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>-8,7</i>	<i>-3,8</i>	<i>-5,5</i>	<i>-8,8</i>	<i>0,0</i>
USA och Kanada	1,2	-2,9	2,8	-6,7	-10,3
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>3,8</i>	<i>-54,7</i>	<i>5,4</i>	<i>-121,8</i>	<i>-25,8</i>
Övriga världen	-0,5	-0,7	-1,8	-1,2	-1,2
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>-27,8</i>	<i>-13,0</i>	<i>-50,0</i>	<i>-14,8</i>	<i>-10,8</i>
Rörelseresultat efter avskrivningar	10,4	3,0	16,4	7,4	47,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>6,3</i>	<i>2,3</i>	<i>5,5</i>	<i>3,2</i>	<i>7,4</i>

FÖRSÄLJNING PER LAND (Mkr)	2011	2010	2011	2010	2010
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Frankrike	37,5	38,6	68,5	76,9	188,1
Storbritannien	24,2	9,4	45,7	16,0	67,5
Sverige	26,2	25,6	42,6	45,9	114,2
Kanada	19,9	0,0	31,4	0,0	9,3
Tyskland	11,2	14,6	22,3	29,0	72,7
USA	11,5	5,5	20,7	5,6	29,6
Norge	8,5	9,2	15,1	16,6	40,3
Danmark	3,4	4,8	11,1	10,6	22,2
Övriga länder	21,9	21,5	41,3	32,2	82,6
Total	164,3	129,2	298,7	232,8	626,5
Övriga intäkter	0,6	1,6	1,3	2,1	6,3
Totala intäkter	164,9	130,8	300,0	234,9	632,8

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2011	2010	2011	2010	2010
Moderbolaget	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Intäkter/nettoomsättning	164,3	130,8	298,2	234,9	627,4
Rörelsens kostnader	-152,3	-114,9	-278,6	-195,2	-568,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	12,0	15,9	19,6	39,7	59,2
Avskrivningar enligt plan	-4,4	-6,5	-8,7	-12,4	-23,1
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	7,6	9,4	10,9	27,3	36,1
Finansnetto	-2,3	4,4	-2,9	5,0	-0,9
Resultat efter finansiella poster	5,3	13,8	8,0	32,3	35,2
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	12,9
Periodens resultat	5,3	13,8	8,0	32,3	48,1

*Avvikelsen beror på införandet av en ny modell för transferpriser.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2011	2010	2010
Moderbolaget	30 juni	30 juni	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	32,5	33,7	34,8
Materiella anläggningstillgångar	3,6	3,7	3,3
Finansiella anläggningstillgångar	50,3	37,3	50,2
Varulager	46,3	61,8	55,6
Kortfristiga fordringar	125,1	107,9	127,9
Kassa och bank	64,0	25,2	88,1
Summa tillgångar	321,8	269,6	359,9
Eget kapital	115,4	99,4	115,2
Räntebärande skulder	37,2	44,5	15,0
Icke räntebärande skulder	169,2	125,7	229,7
Summa eget kapital och skulder	321,8	269,6	359,9

Finansiella definitioner

Bruttomarginal: Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror

Bruttomarginal,%: Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen

Genomsnittligt antal aktier: Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt: Genomsnittligt antal aktier justerat för utspädning av genomsnittligt antal nya aktier kopplat till befintliga teckningsoptioner.

Resultat per aktie före skatt: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie före skatt efter utspädning: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Resultat per aktie efter skatt: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie efter skatt efter utspädning: Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädning.

Antal aktier vid periodens slut: Antal aktier per balansdagen.

Antal aktier vid periodens slut efter utspädning: Antalet aktier vid periodens slut justerat för utspädningseffekten för antalet nya aktier enligt existerade optionsprogram.

Eget kapital per aktie: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.

Eget kapital per aktie efter utspädning: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.

Nettoskuld/Nettokassa: Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.

Soliditet, %: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %: Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Sysselsatt kapital: Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %: Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank.

Börskurs periodens slut, kr: Slutkursen per balansdagen.

Börsvärde, Mkr: Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.