



Pressmeddelande den 25 augusti 2011

A-Com avvecklar Nerell Direct Marketing

Med anledning av separationen från det internationella byrånätverket Wunderman har styrelsen fattat beslut om att avveckla verksamheten i Nerell Direct Marketing KB. Som en konsekvens härav har samtliga anställda sagts upp på grund av arbetsbrist. En förlust från utträngning av tillgångar i samband med detta är beräknad till 13 MSEK. Förlusten är inte kassaflödespåverkande och bedöms realiseras under kvartal tre.

För ytterligare information vänligen kontakta;

Martin Hultqvist, VD och koncernchef A-Com

Växel: +46 8 410 66 100

E-post: martin.hultqvist@a-com.se

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Sveriges största aktörer inom området.

ACTIONBASE • BLUECARROT • BRAND SUPPORT • DIFFER
NERELL MORE WUNDERMAN • TRACKSTER • RESIGHT • WILEY/Y&R