



GLUNZ & JENSEN, MEDDELELSE OM ÅRSRAPPORT FOR 2010/11

Gennem hele regnskabsåret har vi arbejdet ud fra målsætningen om at træffe de rigtige overordnede beslutninger og i dagligdagen fokusere på at skabe en sund og fornuftig drift trods de udfordrende markedsvilkår. Vi har udbygget Glunz og Jensens globale markedsposition og dermed yderligere reduceret følsomheden over for enkeltmarkeder. Derudover har vi opnået fuld effekt af de omkostningstilpasninger, der blev igangsat i 2009/10.

Vores tiltag har givet råderum til, at vi fremover for alvor kan fortsætte den strategiske udvikling og udbygge Glunz & Jensens position som global markedsleder inden for prepress-industrien.

”På det strategiske niveau var årets største begivenhed købet af italienske Degraf S.p.A., der er markedsleder inden for udstyr til flexo-tryk, som anvendes i emballageindustrien. Degraf og flexo-tryk er for Glunz & Jensen et nyt og meget spændende forretningsområde inden for prepress, og vi har købt Degraf og virksomhedens fremtidspotentiale, for at sikre, at vi kan tilbyde vores kunder en langsigtet og forbedret produktpalette” – udtaler adm. direktør Keld Thorsen.

- Glunz & Jensen opnåede i regnskabsåret en omsætningsvækst på 13 % til 292,6 mio. kr., hvoraf 5 % er opnået som følge af virksomhedskøb i 2010/11. Dermed har koncernen fået bevis for bæredygtigheden af den gennemførte turn-around, der blev iværksat i 2009.
- Det primære driftsresultat (EBITA) blev på 16,3 mio. kr. mod 9,0 mio. kr. i 2009/10. Seneste udmeldte EBITA-forventning til regnskabsåret var ca. 15 mio. kr.
- Efter skat blev årets resultat et overskud på 9,4 mio. kr. mod 5,5 mio. kr. i 2009/10.
- Glunz & Jensen har i regnskabsåret opnået betydelige og vigtige ordrer på det indiske og sydamerikanske marked inden for både offset- og flexo-produkter.
- Med købet af den italienske virksomhed Degraf S.p.A., der er blandt de førende producenter af udstyr til flexo-tryk til emballageindustrien, tog Glunz & Jensen et vigtigt strategisk skridt ind på et nyt forretningsområde med betydelige vækstmuligheder.
- Selandia Park er efter ombygningen nu fuldt udlejet på lange kontrakter til veletablerede lejere, primært inden for sundheds- og medico-industrien, og vil fremover bidrage til Glunz & Jensens indtjening.

- På baggrund af den forventede markedsudvikling samt tilkøbet af Degraf S.p.A., ventes der i regnskabsåret 2011/12 en pæn omsætningsstigning til niveauet 320-340 mio.kr.
- Resultat af primær drift forventes i regnskabsåret 2011/12 at ligge i niveauet 22-26 mio.kr. og hertil kommer avance ved salg af bygning i Virginia på 8 mio.kr.
- På baggrund af resultatudviklingen i 2010/11 og forventningerne til 2011/12 indstiller bestyrelsen til generalforsamlingen, at der udbetales udbytte på 1,8 kr. pr. aktie, svarende til 9,0 % af aktiekapitalen på 41,9 mio.kr. og dermed svarende til 39,9 % af årets resultat for koncernen.
- Det er blevet besluttet at igangsætte en proces for salg af Selandia Park.

Der henvises til vedhæftede pdf-fil med komplet årsrapport for regnskabsåret 2010/11.

Kontakt:

Adm. direktør Keld Thorsen på telefon +45 5768 8181 eller mobil: +45 2242 0139
Bestyrelsesformand Ulrik Gammelgaard på telefon +45 2080 5327

Kort om Glunz & Jensen

Glunz & Jensen udvikler, producerer og markedsfører integrerede og innovative løsninger til den globale prepress-industri og eksporterer 99% af sine produkter. De vigtigste kunder er medievirksomheder (aviser, bøger og magasiner) og produktionsvirksomheder i emballageindustrien.

Glunz & Jensen afsætter sine produkter via et omfattende net af distributører og forhandlere, ligesom en stor del af omsætningen finder sted via OEM-kunder (Original Equipment Manufacturers), der blandt andet omfatter Agfa, Asahi, DuPont, Flint, Fuji, Heidelberg, Kodak og Mac Dermid. Glunz & Jensen indgår i et tæt samarbejde med flere af OEM-kunderne – et samarbejde som også omfatter udvikling af nye innovative løsninger til prepress-industrien. Glunz & Jensen har opnået en ledende global position og en høj markedsandel, og produkterne er kendte for at sætte den teknologiske standard på verdensmarkedet.

De største produktområder er pladefremkaldere til offset- og flexo-trykindustrien, iCtP-pladesettere og automation-udstyr (tidligere benævnt punch & bend-udstyr). Desuden sælger Glunz & Jensen også conveyor-udstyr, stackere samt software til overvågning og styring af de samlede prepress-processer.

Glunz & Jensen, der har hovedkontor i Danmark, har ca. 240 medarbejdere og har dattervirksomheder i Slovakiet, USA, Italien og Frankrig samt salgs- og servicekontorer i Kina.