

First North meddelelse nr. 14/2011

Lyngby, den 25. august 2011

FastPassCorp A/S udsender delårsrapport for 1. halvår 2011.

Resumé

FastPassCorp A/S har i første halvår af 2011 realiseret en stærk vækst på ca 55% sammenlignet med første halvår 2010. En fortsat god tilgang af nye kunder primært som resultat af godt salgsarbejde fra vores partnere har sikret væksten. Nye væsentlige partnere som Nilex AB i Sverige og PurpleGriffin i UK har valgt at satse på FastPass.

På generalforsamlingen i april blev det vedtaget at tegne ny kapital i selskabet for at fjerne fremmed gæld med forfald i 2012. Den nye kapital har betydet at egenkapitalen nu er 6.1 million kroner i forhold til negativ egenkapital ved udgangen af første halvår 2010.

Den samlede omsætning i halvåret har ikke kunnet dække de løbende omkostninger og der er derfor et resultat før afskrivninger, finans og skat på ca minus ½ million kroner. Resultat efter skat er på minus 1.7 million kroner, cirka 2.1 million bedre end sidste års halvårsresultat.

Selskabets bestyrelse forventer positivt resultat for andet halvår og dermed også en væsentlig forbedring af omsætning og resultat for hele året i forhold til resultatet for 2010.

Hovedtal for FastPassCorp A/S første halvår 2011

De ureviderede hovedtal sammenlignet med første halvår 2010 er, som følger:

1. halvår 2011 og 2010

Resultatopgørelse

(kr. 1.000)

	1. halvår 2011	1. halvår 2010
Nettoomsætning	1.289	832
Produktionsomkostninger	-81	-111
Dækningsbidrag	1.208	721
Andre omkostninger	-1.721	-2.536
Resultat før afskrivninger, finansielle udgifter og skat	-513	-1.815
Afskrivning af driftsmidler	-14	-33
Afskrivning af udviklingsomkostninger	-1.552	-1.944
Afskrivninger og nedskrivninger ialt	-1.566	-1.977
Resultat før finansielle poster og skat	-2.079	-3.792
Finansielle indtægter	0	0
Finansielle udgifter	-193	-4
Finansielle poster	-193	-4
Skat	568	-0
Halvårsresultat	-1.704	-3.796

Balance

(kr. 1.000)

Anlægsaktiver	8.349	8.144
Finansielle anlægsaktiver	2.088	2.091
Anlægsaktiver ialt	10.437	10.235
Udskudt skat	2.315	858
Tilgodehavender	647	485
Likvid beholdning	144	195
Omsætningsaktiver	3.106	1.538
Aktiver i alt	13.543	11.773
Egenkapital	6.677	-1.185
Hensættelser til udskudt skat	0	0
Langfristede gældsforpligtelser	1.995	9.100
Kortfristede gældsforpligtelser	4.871	3.858
Gældsforpligtelser i alt	6.866	12.958
Passiver i alt	13.543	11.773

Pengestrømsopgørelse

(kr. 1.000)

Resultat før finansielle poster	-2.079	-3.792
Pengestrømme fra driftsaktivitet	357	1.486
Pengestrømme fra investeringsaktiviteten	-900	1.750
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteten	2.726	-4
Nettoændring i likviditet	104	-560
Driftskredit og likvide beholdninger primo	40	755
Driftskredit og likvide beholdninger ultimo	144	195

Regnskabsrelaterede nøgletal

Overskudsgrad	-161%	-456%
Likviditetsgrad	12,0%	39,9%
Soliditetsgrad	49,1%	-10,1%
Forrentning af egenkapital	N/A	-399,58%

Aktierelaterede nøgletal

Indre værdi pr. aktie	0,0847	-0,0321
Resultat før skat pr. aktie	-0,0288	-0,1
Antal aktier i stk.	78.841.767	36.859.150

Note: Ovenstående hovedtal for 1. halvår 2010 er ikke reviderede eller reviewed af selskabets revisor.

Selskabets likviditet per 30. juni baseret på kreditrammerne er tilfredsstillende for selskabets drift

Aktiviteter

Der er igennem første halvår indgået aftaler med mange nye kunder og det totale antal brugerlicenser for FastPass er tæt på 500.000 brugere. Som konsekvens heraf stiger FastPassCorp's faste årlige omsætning løbende.

Blandt nyhederne i FastPass' produktudvikling i årets løb har der været særlig interesse for løsninger til PC krypterede løsninger og password synkronisering til Google's professionelle løsninger.

Selskabet offentliggør årsresultat for 2011 den 29. marts 2012.

Yderligere oplysninger

FastPassCorp A/S, administrerende direktør Finn Jensen, mobil 24 81 12 79,
fj@fastpasscorp.com

Certified Adviser: Schrøder Partners A/S, Att. Gert Mortensen
Kongevejen 153, 2830 Virum; e-mail: gm@schroderpartners.dk; Tlf.: 43 58 33 00

Om FastPassCorp A/S. Med markedets hurtigste og sikreste selvbetjenings passwordløsning, FastPass, gør FastPassCorp A/S store dele af kundens Help Desk overflødig. Dermed opnår kunden både store omkostningsreduktioner og større medarbejdereffektivitet. FastPass sælges lokalt og internationalt gennem stærke salgspartnere.