

DELÅRSRAPPORT FOR 3. KVARTAL OG 1.-3. KVARTAL **2010/11**

1. oktober 2010 - 30. juni 2011

Selskabsmeddelelse nr. 07-2010/11
26. august 2011



Fastholdelse af omsætning i danske kroner under vanskelige markedsforhold

“InterMail har i 3. kvartal videreført tilpasningen og effektiviseringen af virksomheden, og har samtidig arbejdet aktivt på at øge salget og tilbyde kunderne løsninger, der matcher markedets gradvise overgang til digitale løsninger. Inden for Konvolut har vi fastholdt omsætningen og har vundet markedsandele. Kommunikation klarer sig også fornuftigt i Sverige, men vores omsætning i Danmark er ramt af den lave økonomiske vækst på det danske marked”, siger CEO Flemming Breinholt.

HOVEDPUNKTER

- I 3. kvartal 2010/11 blev omsætningen på 129,3 mio. kr. mod 127,8 mio. kr. i 3. kvartal 2009/10 – svarende til en stigning på 1,2%. År til dato blev omsætningen 417,1 mio. kr. mod 413,2 mio. kr. året før. Ændringer i valutakurser har år til dato haft en positiv effekt på omsætningen på 21,8 mio. kr.
- Omsætningen inden for *Kommunikation* udgjorde i 3. kvartal 2010/11 53,9 mio. kr. mod 55,2 mio. kr. i 3. kvartal 2009/10 (positiv valutakurseffekt på 2,1 mio. kr.), og omsætningen år til dato blev på 169,6 mio. kr. mod 176,4 mio. kr. i samme periode året før (positiv valutakurseffekt på 10,5 mio. kr.). Faldet kan primært tilskrives en lavere omsætning i den danske del af forretningen. Trods faldet i omsætningen er der sket en forbedring af EBIT år til dato.
- Omsætningen inden for *Konvolut* udgjorde i 3. kvartal 2010/11 75,7 mio. kr. mod 72,6 mio. kr. i 3. kvartal 2009/10 (positiv valutakurseffekt på 0,7 mio. kr.), og omsætningen år til dato 2010/11 blev på 247,0 mio. kr. mod 236,7 mio. kr. i samme periode året før (positiv valutakurseffekt på 11,3 mio. kr.). Konvolut har fastholdt omsætningen og vundet markedsandele. Salget af SkanPack-produkter rettet mod e-handel er steget med 50% i 2010/11 og bidrager til at stabilisere omsætningen inden for Konvolut.
- EBIT før særlige poster blev i 3. kvartal på -2,7 mio. kr. mod -1,5 mio. kr. i samme periode sidste år. År til dato 2010/11 blev EBIT før særlige poster på 2,4 mio. kr. mod 8,9 mio. kr. året før, mens EBIT efter særlige poster blev på 15,9 mio. kr. mod 0,7 mio. kr. året før. Faldet i EBIT før særlige poster er primært en følge af det lavere aktivitetsniveau. Den samlede valutakurseffekt på EBIT-niveau er år til dato tæt på 0, da netto eksponering i SEK er minimal.
- Resultatet før skat blev i 3. kvartal på -9,6 mio. kr. mod -6,6 mio. kr. i samme periode sidste år, og resultat før skat blev år til dato på 7,8 mio. kr. mod -9,9 mio. kr. året før.

FORVENTNINGER TIL 2010/11

- I den resterende del af 2010/11 forventes der ikke forbedrede markedsforhold inden for de områder, hvor InterMail opererer.
- De igangsatte initiativer med henblik på at styrke InterMails markedsposition, herunder effektivisering af produktionen, en intensiveret kunde- og markedsorientering af virksomheden samt optimering af de interne processer, har vist sin effekt og videreføres i den resterende del af regnskabsåret 2010/11.
- InterMails forventning til omsætningen i 2010/11 er uændret og forventes at blive i niveauet 530 mio. kr. EBITDA forventes nu i niveauet 20-25 mio. kr., og resultat før skat efter særlige poster forventes at blive i niveauet 5 mio. kr., mod tidligere 5-10 mio. kr.

HOVED- OG NØGLETAL

(1.000 DKK)	3. kvartal 2010/11	3. kvartal 2009/10	1.-3. kv. 2010/11	1.-3. kv. 2009/10	Helår 2009/10
RESULTATOPGØRELSE					
Nettoomsætning	129.307	127.782	417.076	413.166	539.741
Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)	-2.665	-1.546	2.446	8.922	5.578
Resultat af primær drift efter særlige poster	-6.242	-3.019	15.896	745	16.949
Finansielle poster	-3.560	-3.901	-8.849	-11.427	-16.201
Periodens resultat før skat (EBT)	-9.577	-6.588	7.782	-9.935	1.562
BALANCE, ULTIMO					
Aktiver i alt			418.220	493.634	498.029
Immaterielle aktiver			79.756	81.841	81.241
Materielle aktiver			208.803	269.389	223.098
Egenkapital koncern			132.244	105.840	123.523
PENGESTRØM					
Pengestrøm fra driftsaktivitet			7.183	10.850	6.187
NØGLETAL					
Cash flow pr. aktie a 20 DKK (CFPS)			6	9	5
Børskurs, ultimo			27	40	33
EBITDA-margin			3	7	6
EBIT-margin			1	2	1
Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC)			1	-2	1
Egenkapitalens forrentning (ROE)			6	-9	5
Egenkapitaldækning, koncern, %			31,6	21,4	24,8
Egenkapitaldækning, moderselskab, %			49,1	35,6	35,9
Gennemsnitligt antal medarbejdere			455	500	486
Antal medarbejdere, ultimo			439	464	455

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapportering for børsnoterede selskaber.

Den anvendte regnskabspraksis i delårsrapporten er uændret i forhold til Årsrapport 2009/10.

Vi henviser til Årsrapport 2009/10 for en nærmere beskrivelse af regnskabspraksis.

Nøgletallene er udarbejdet i henhold til Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

Selskabets regnskabsår er fra 1. oktober til 30. september. Delårsrapporten er ikke revideret eller reviewet.

LEDELSESBERETNING FOR 3. KVARTAL

DEN GENERELLE UDVIKLING

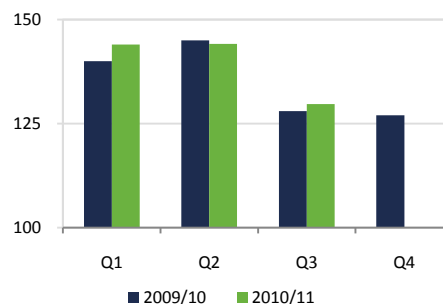
Som led i InterMails strategi er der over de seneste par år sket en væsentlig effektivisering og optimering af virksomheden – blandt andet i form af sammenlægning af produktion, reduktion af produktionskapacitet og nedbringelse af antallet af medarbejdere. Arbejdet med at forbedre lønsomheden er fortsat i 3. kvartal 2010/11, hvor produktionen er blevet yderligere koordineret og kapaciteten reduceret inden for både Kommunikation og Konvolut. Endvidere er antallet af medarbejdere blevet nedbragt og udgjorde ved udgangen af 3. kvartal 439 mod 464 på samme tidspunkt sidste år. Ved udgangen af regnskabsåret 2010/11 forventes den samlede antal medarbejdere at være på 410. Den løbende tilpasning af virksomheden er nødvendig for at øge indtjeningen under udfordrende markedsvilkår.

Parallelt med optimeringsbestrebelse sker der en løbende markedsdrejning af virksomheden, og der gennemføres løbende en række aktiviteter, der skal medvirke til at styrke InterMails position. Ligeledes sker der en løbende udvikling af løsninger rettet mod digitale kanaler.

Den økonomiske udvikling

Målt i danske kroner er omsætningen stabiliseret i både 3. kvartal og år til dato, hvor omsætningen blev på hhv. 129,3 mio. og 417,1 mio. kr. Valutakurseffekten har bidraget positivt med 21,8 mio. kr. år til dato. Der er således tale om et aktivitetsbetinget fald i omsætningen i denne periode på 17,8 mio. kr. Da nettoeksponeringen i SEK er tæt på 0, er EBIT effekten af valutakursændringen lig nul.

Koncern, udvikling i omsætning, mio. DKK



EBIT før særlige poster blev i 3. kvartal på -2,7 mio. kr. (-6,2 mio. kr. efter særlige poster) mod -1,5 mio. kr. i samme periode sidste år (-3,0 mio. kr. efter særlige poster).

År til dato 2010/11 blev EBIT før særlige poster på 2,4 mio. kr. (15,9 mio. kr. efter særlige poster) mod 8,9 mio. kr. året før (0,7 mio. kr. efter særlige poster). Særlige poster udgjorde år til dato 2010/11 13,5 mio. kr. og udgøres af den regnskabsmæssige gevinst i forbindelse med salget af ejendommen på Buddingevej, Søborg, samt udgifter forbundet med opsigelse af medarbejdere. År til dato 2009/10 udgjorde særlige poster -8,2 mio. kr. Faldet i EBIT før særlige poster er primært en følge af den lavere omsætning målt i lokal valuta samt prispres og stigende priser på bl.a. papir. Modsat er den løbende optimering og reduktion af omkostningerne medvirkende til at reducere indtjeningseffekten som følge af den lavere omsætning.

Resultat før skat i 3. kvartal 2010/11 blev -9,6 mio. kr. mod -6,6 mio. kr. i samme periode året før. Resultat før skat år til dato blev på 7,8 mio. kr. mod -9,9 mio. kr. i samme periode året før. Forbedringen kan primært tilskrives særlige poster, men resultat før skat er også positivt påvirket af lavere finansielle omkostninger.

Balance og egenkapital

Den samlede balance udgjorde ved udgangen af 3. kvartal 2010/11 418,2 mio. kr. mod 493,6 mio. kr. ved udgangen af 3. kvartal 2009/10. Reduktionen kan primært tilskrives en nedbringelse af de materielle aktiver (ejendom, grund og maskiner) og varebeholdninger. InterMail fortsætter i den kommende periode arbejdet med at reducere balancen, og ligeledes fortsættes arbejdet med at nedbringe arbejdskapitalen.

Pengestrømme fra driftsaktivitet blev år til dato 7,2 mio. kr. mod 10,9 mio. kr. i samme periode i 2009/10.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet blev år til dato 51,0 mio. kr. mod -2,3 mio. kr. i samme periode i 2009/10. Forøgelsen af pengestrømme fra investeringsaktivitet kan primært tilskrives salg af ejendommen i Søborg samt grundstykker i Hvidovre.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet blev år til dato -59,9 mio. kr. mod -13,2 mio. kr. i samme periode i 2009/10. Udviklingen skyldes primært øgede afdrag på gæld i forbindelse med salg af ejendom.

KOMMUNIKATION

Kommunikation er en af de største udbydere i Norden af fulfilment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer. Divisionen omfatter Lettershop Mailservice med base i Danmark og StroedeRalton med base i Sverige.

(DKK 1.000)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Helår 2009/10
	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	
Nettoomsætning	53.919	55.175	169.648	176.375	235.163
Valutakurseffekt	2.091		10.483		
Aktivitetsændr.	-3.346		-17.210		
EBIT	-1.860	-2.141	-369	-2.257	-26
Særlige poster	-1.500	-310	-2.500	-310	-620
EBIT efter særlige poster	-3.360	-2.451	-2.869	-2.567	-646
Resultat før skat	-4.056	-3.031	-4.880	-4.379	-3.913

Markeder og salg

Omsætningen inden for Kommunikation var i 3. kvartal 2010/11 faldt i forhold til samme periode året før med 12% målt i lokal valuta.

Udviklingen dækker over et fald i omsætningen i Danmark som følge af generel tilbageholdenhed hos de danske virksomheder, mens det derimod er lykkedes at fastholde omsætningen på det svenske marked. StroedeRalton oplever således en god tilgang af både nye kunder og et fortsat godt salg til eksisterende kunder.

InterMail arbejder målrettet på løbende at tilpasse virksomheden og dens produkttilbud til de herskende markedsvilkår og satser i stadig højere grad på at tilbyde kunderne integrerede løsninger og specifikke digitale løsninger.

Generelt får InterMails digitale løsninger bedre og bedre fodfæste på markedet, og der er kontakt til stadig flere nye potentielle kundeemner, som begynder at se fordelene ved at satse på opbygning af en digital platform til deres egen kommunikation og samtidig til opbygning af en loyalitetsplatform til håndtering af medlemskab eller udstedelse af plastkort til opsamling af loyalitetspoint. Markedet for sådanne løsninger er mest udviklet i Sverige, mens markedet for loyalitetsskabende løsninger i Danmark er mindre udviklet og reelt skal opbygges over de kommende år.

Som led i tilpasningen til digitaliseringen inden for Kommunikations forretningsområder er InterMail i gang med at opbygge sin organisation inden for salg af løsninger via digitale kanaler. Der etableres således et helt nyt salgsområde, der som hovedprioritet vil have salg af digitale løsninger i Norden, primært i Danmark og Sverige. De to eksisterende salgsorganisationer i Danmark og Sverige vil fortsat have fokus på salg af totalløsninger til kunder, der har behov for eksekvering af kommunikation i Norden, uanset hvilken postal eller digital kanal, der ønskes anvendt. InterMail forventer sig meget af denne satsning, som vil være i fuld drift i 1. eller 2. kvartal 2011/12.

LET, som er Kommunikations løsning for effektiv fakturaproduktion og fremsendelse til kunder via både digitale kanaler og postale kanaler, har udviklet sig til at være en reel bidragsyder til omsætning og indtjening i Kommunikation, og der er en stor tilgang af kunder og samtidig stort forretningsomfang med eksisterende kunder. Denne løsning er hidtil primært blevet markeds-

ført i Danmark men vil nu også blive markedsført i Sverige.

Effektivisering

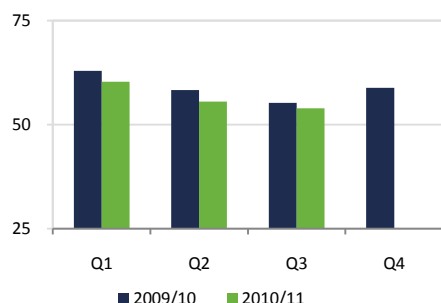
Den løbende effektivisering og tilpasning af kapaciteten har i 3. kvartal medført en yderligere samordning af de to produktioner af direct marketing-produkter i henholdsvis Avedøre og Helsingborg. Ændringerne medfører en reduktion af det samlede omkostningsniveau via nedbringelse af lokaleomkostninger og antal medarbejdere. Ændringerne har medført en reduktion af antallet af medarbejdere med 10, som får resultat effekt fra 1. oktober 2011. Der er yderligere gennemført en reduktion af antallet af medarbejdere med fem som følge af en generel effektivisering, som vil få resultat effekt fra og med 2. kvartal 2011/12.

Omsætning og resultat

Omsætningen inden for Kommunikation blev i 3. kvartal 2010/11 på 53,9 mio. kr. mod 55,2 mio. kr. i samme periode året før. Der var en positiv valutakurseffekt på 2,1 mio. kr. i kvartalet, hvorfor der var tale om et fald i aktivitetsniveauet på 3,3 mio. kr. År til dato blev omsætningen på 169,6 mio. kr. mod 176,4 mio. kr. i samme periode sidste år. Valutakurseffekten var i perioden på 10,5 mio. kr., og faldet i aktivitetsniveauet var derfor 17,2 mio. kr.

Baggrunden for den vigende omsætning er en faldende aktivitet primært i Danmark, mens omsætningen i Sverige udvikler sig som forventet.

Kommunikation, udvikling i omsætning, mio. DKK



Kommunikation har trods faldet i omsætningen forbedret indtjeningen, hvilket er en følge af de effektiviseringer, der er gennemført i forbindelse med koncernens strategiplan. EBIT blev i 3. kvartal 2010/11 på -1,9 mio. kr. mod -2,1 mio.

kr. i samme periode året før. År til dato blev EBIT på -0,4 mio. kr. (-2,9 mio. kr. efter særlige poster) mod -2,3 mio. kr. i samme periode året før (-2,6 mio. kr. efter særlige poster).

Resultatet før skat blev år til dato på -4,9 mio. kr. mod -4,4 mio. kr. i samme periode året før.

KONVOLUT

Konvolut er den næststørste aktør på det nordiske marked for konvolutproduktion og tiltrykning, og har produktion i Oskarshamn (Sverige) og Åbo (Finland) samt tiltrykning på fem lokationer. Der produceres ca. 1,4 mia. konvolutter om året.

(DKK 1.000)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Helår 2009/10
	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	
Nettoomsætning	75.680	72.595	247.015	236.731	304.556
Valutakurseffekt	702		11.317		
Aktivitetsændr.	2.383		-1.033		
EBIT	-789	463	6.506	13.423	10.924
Særlige poster	-600	0	-1.000	-5.210	16.705
EBIT efter særlige poster	-1.389	463	5.506	8.213	27.629
Resultat før skat	-1.813	562	7.003	8.941	28.382

Markeder og salg

Overgangen til digitale kanaler fortsætter og medfører et fortsat fald i postmængden og dermed i konvolutforbruget. Det største fald i postmængden sker i Danmark, som er længst fremme i digitaliseringen, mens faldet i postmængden er mere moderat i både Norge, Sverige og Finland. Det vurderes, at antallet af brev-forsendelser i Norden er reduceret med 5-6% i det seneste år, mens faldet i Danmark ligger omkring 12%. Tendensen er paneuropæisk, og den faldende efterspørgsel efter konvolutter medfører overkapacitet på markedet for både konvolutproduktion og tiltrykning.

Trods markedsforholdene er det i de første tre kvartaler af 2010/11 lykket InterMail at vinde markedsandele og fastholde omsætningen. Der er fortsat god tilgang af nye kunder og nye aftaler med eksisterende kunder, som medfører en øget ordrebeholdning. Den fulde effekt af de vundne ordrer/kunder er dog endnu ikke slået fuldt igennem, primært på grund af indkøring af de nye kundeforhold.

SkanPack

Den positive udvikling i salget af SkanPack-produkterne (emballagekoncepter til e-handel) har bidraget til at stabilisere omsætningen inden for Konvolut. Omsætningen af disse produkter steg i 3. kvartal med 45% i forhold til samme periode sidste år. Der sker en løbende forøgelse af salgsindsatsen inden for SkanPack i både Danmark, Finland og Sverige.

Konvolut lancerede i 1. kvartal 2010/11 en ny webbaseret kundeportal, der dels medvirker til at øge kundernes oplevelse af tilgængelighed døgnet rundt, dels letter administrationen for såvel kunderne som InterMail. Der er god fremdrift i bestillingerne via portalen.

Det faldende marked har medført faldende priser som, og samtidig har visse underleverandører af materialer til fremstilling af konvolutter varslet eller gennemført prisstigninger, som ikke forventes fuldt ud at kunne sendes videre til kunderne under de nuværende markedsforhold.

Effektivisering

InterMail har over en periode gennemført en større tilpasning af produktionskapaciteten i Konvolut. Kapaciteten er blevet reduceret på de to anlæg i Oskarshamn og Åbo, og der er både reduceret kapacitet ved at sælge maskiner og ved at reducere antallet af medarbejdere. Opsigelsen af 21 medarbejdere i Finland, Danmark og Sverige får resultateffekt fra 1. oktober 2011.

Der er igangsat en automatiseringsproces i alle selskaber, og målet med denne er, at det samlede workflow skal være fuldt automatiseret i løbet af 2011/12. Hermed opnås der en væsentlig mere effektiv organisation i relation til konvolutforretningen, og der skabes mulighed for overflytning af flere ressourcer til salget af SkanPack-produkterne samt yderligere reduktion af antallet af medarbejdere.

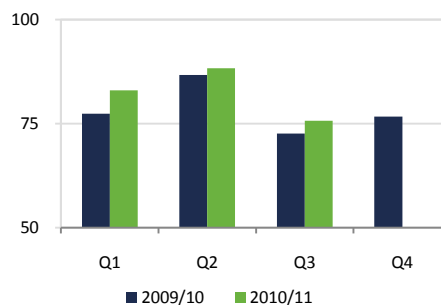
Omsætning og resultat

Omsætningen inden for Konvolut blev i 3. kvartal 2010/11 på 75,7 mio. kr. mod 72,6 mio. kr. i 3. kvartal 2009/10. År til dato blev omsætningen på 247,0 mio. kr. mod 236,7 mio. kr. i samme periode året før. Udviklingen i valutakurserne har i de første tre kvartaler haft en positiv effekt

på omsætningen på 11,3 mio. kr., hvorfor der har været en aktivitetsnedgang på 1,0 mio. kr. i den pågældende periode.

Faldet i aktiviteten skyldes et fald i omsætningen af konvolutter, mens salget af SkanPack-produkterne er øget.

Konvolut, udvikling i omsætning, mio. DKK



EBIT blev på -0,8 mio. kr. i 3. kvartal 2010/11 mod 0,5 mio. kr. i 3. kvartal året før. År til dato blev EBIT på 6,5 mio. kr. (5,5 mio. kr. efter særlige poster) mod 13,4 mio. kr. (8,2 mio. kr. efter særlige poster) året før. Faldet i EBIT kan primært tilskrives prispres som følge af den øgede konkurrence, ligesom en række underleverandører af materialer til fremstilling af konvolutter enten har gennemført eller varslet prisstigninger.

Resultatet før skat blev i 3. kvartal på -1,8 mio. kr. mod 0,6 mio. kr. i samme periode året før. År til dato blev resultat før skat på 7,0 mio. kr. mod 8,9 mio. kr. året før.

FORVENTNINGER

I den resterende del af 2010/11 forventes der ikke forbedrede markedsforhold inden for de områder, hvor InterMail opererer – blandt andet som følge af et fortsat generelt fald i postmængden og udsigt til forholdsvis lav økonomisk vækst. Den økonomiske vækst forventes at blive lavest i Danmark, mens væksten i Sverige forventes at ligge højere.

De igangsatte initiativer med henblik på at styrke InterMails markedsposition, herunder effektivisering af produktionen, en intensiveret kunde- og markedsorientering af virksomheden samt optimering af de interne processer, vil blive vi-

dereført i den resterende del af regnskabsåret 2010/11.

Inden for **Kommunikation** er der fokus på at videreudvikle den fælles nordiske salgskultur og den nordiske organisation, og der arbejdes målrettet på at skabe en mere klar positionering af divisionen, et større kendskab til divisionens ydelser i markedet samt på at videreudvikle de digitale løsninger – ikke mindst loyalitetssystemet Relation Plus®.

I Kommunikation forventes omsætningen i 2010/11 at blive i niveauet 220 mio. kr. mod 235 mio. kr. i 2009/10.

I **Konvolut** er der fokus på at videreføre den målrettede markedsdrejning og det intensivere salgsarbejde samt videreudvikle nye forsendelseskoncepter. Denne indsats skal medvirke til at vinde markedsandele inden for konvolutter samt fremme salget af nye forsendelseskoncepter som SkanPack.

Ligeledes arbejdes der løbende med at optimere produktionen og nedbringe arbejdskapitalen.

Omsætningen i Konvolut i 2010/11 forventes at blive i niveauet 310 mio. kr. mod 305 mio. kr. i 2009/10.

På denne baggrund er InterMails forventning til omsætningen i 2010/11 uændret og omsætningen forventes at blive i niveauet 530 mio. kr. EBITDA forventes nu i niveauet 20-25 mio. kr. og resultat før skat, efter særlige poster forventes at blive i niveauet 5 mio. kr., mod tidligere 5-10 mio. kr.

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2010 - 30. juni 2011 for InterMail A/S.

Delårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet, er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IAS 34), som er godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapportering for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og den finansielle stilling pr. 30. juni 2011 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme i perioden 1. oktober 2010 - 30. juni 2011.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og for koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Hvidovre, den 26. august 2011

Direktion

Flemming Breinholt
Adm. direktør

Bestyrelse

N. E. Nielsen, formand Johannes Madsen-Mygdal, næstformand

Nelly Andersen Monica Caneman

Jan Holm Møller Jan Olsen

RESULTATOPGØRELSE

(1.000 DKK)	3. kvartal 2010/11	3. kvartal 2009/10	1.-3. kv. 2010/11	1.-3. kv. 2009/10	Helår 2009/10
Nettoomsætning	129.307	127.782	417.076	413.166	539.741
Produktionsomkostninger	-95.980	92.029	-299.566	-286.739	-380.280
Bruttoresultat	33.327	35.753	117.510	126.427	159.461
Salgs- og distributionsomkostninger	-26.197	-25.820	-79.027	-77.966	-102.039
Administrationsomkostninger	-9.795	-11.479	-36.037	-39.539	-51.844
Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)	-2.665	-1.546	2.446	8.922	5.578
Særlige poster	-3.577	-1.473	13.450	-8.177	11.371
Resultat af primær drift efter særlige poster	-6.242	-3.019	15.896	745	16.949
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder	225	332	735	747	814
Finansielle omkostninger netto	-3.560	-3.901	-8.849	-11.427	-16.201
Periodens resultat før skat	-9.577	-6.588	7.782	-9.935	1.562
Skat af periodens resultat	2.450	1.834	-1.762	2.671	4.790
Periodens resultat efter skat	-7.127	-4.754	6.020	-7.264	6.352

RESULTAT PR. AKTIE

Resultat pr. aktie (EPS Basic)	-6,2	-4,1	5,2	6,3	5,5
--------------------------------	------	------	-----	-----	-----

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

(1.000 DKK)	1.-3. kv. 2010/11	1.-3. kv. 2009/10	Helår 2009/10
Periodens resultat efter skat	6.020	-7.264	6.352
Kursreguleringer vedrørende udenlandske enheder	972	-1.891	5.396
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	2.306	-1.712	-2.186
Skat af bevægelsen i anden totalindkomst	-577	428	-2.318
Totalindkomst	8.721	-10.439	7.244

BALANCE

(1.000 DKK)	1.-3. kv. 2010/11	1.-3. kv. 2009/10	Helår 2009/10
AKTIVER			
Langfristede aktiver			
Immaterielle anlægsaktiver	79.756	81.841	81.241
Materielle anlægsaktiver	208.803	269.389	223.098
Finansielle anlægsaktiver	2.248	2.106	2.174
Langfristede aktiver i alt	290.807	353.336	306.513
Kortfristede aktiver			
Varebeholdninger	38.793	49.896	47.907
Tilgodehavender	74.868	72.786	98.880
Værdipapirer	107	637	659
Likvide beholdninger	13.645	16.979	15.070
Aktiver bestemt for salg			29.000
Kortfristede aktiver i alt	127.413	140.298	191.516
Aktiver i alt	418.220	493.634	498.029

PASSIVER			
Egenkapital			
Aktiekapital	23.045	23.045	23.045
Overført resultat mv.	109.199	82.795	100.478
Egenkapital i alt	132.244	105.840	123.523
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser	184.302	269.300	187.080
Kortfristede forpligtelser	101.674	118.494	141.955
Forpligtelser vedrørende aktiver bestemt for salg			45.471
Forpligtelser i alt	285.976	387.794	374.506
Passiver i alt	418.220	493.634	498.029

(1.000 DKK)	1.-3. kv. 2010/11	1.-3. kv. 2009/10	Helår 2009/10
UDVIKLING I EGENKAPITAL			
Primo egenkapital			
Totalindkomst jf. opgørelse	8.721	-10.439	7.244
Salg af minoritetsandele		-1.562	-1.562
Ultimo egenkapital	132.244	105.840	123.523

(1.000 DKK)	1.-3. kv. 2010/11	1.-3. kv. 009/10	Helår 2009/10
PENGESTRØMSOPGØRELSE			
Pengestrømme fra driftsaktiver	7.183	10.850	6.187
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	51.011	-2.313	34.156
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-59.946	-13.155	-47.591
Valutakurs regulering af likvide midler, primo	328	1.186	1.908
Periodens ændring i likviditeten	-1.424	-3.432	-5.340

SEGMENTOPLYSNINGER 2010/11

1.-3. kvartal

(1.000 DKK)	Konvolut	Kommunikation	Ikke allokerede poster	Koncern i alt
FORRETNINGSOMRÅDER				
Segment nettoomsætning	254.260	170.304	9.113	433.677
Intern omsætning	-7.245	-656	-8.700	-16.601
Omsætning eksterne kunder	247.015	169.648	413	417.076
EBIT	6.506	-369	-3.691	2.446
Resultat af primær drift efter særlige poster	5.506	-2.869	13.259	15.896
Resultat før skat	7.003	-4.880	5.659	7.782
Aktiver i alt	211.781	101.075	105.364	418.220

SEGMENTOPLYSNINGER 2009/10

1.-3. kvartal

(1.000 DKK)	Konvolut	Kommunikation	Ikke allokerede poster	Koncern i alt
FORRETNINGSOMRÅDER				
Segment nettoomsætning	245.100	177.070	9.505	431.675
Intern omsætning	-8.369	-695	-9.445	-18.509
Omsætning eksterne kunder	236.731	176.375	60	413.166
EBIT	13.423	-2.257	-2.244	8.922
Resultat af primær drift efter særlige poster	8.213	-2.567	-4.901	745
Resultat før skat	8.941	-4.379	-14.497	-9.935
Aktiver i alt	231.691	127.067	134.876	493.634

SEGMENTOPLYSNINGER 2010/11

3. kvartal

(1.000 DKK)	Konvolut	Kommunikation	Ikke allokerede poster	Koncern i alt
FORRETNINGSOMRÅDER				
Segment nettoomsætning	77.987	54.178	2.691	134.856
Intern omsætning	-2.307	-259	-2.983	-5.549
Omsætning eksterne kunder	75.680	53.919	-292	129.307
EBIT	-789	-1.860	-16	-2.665
Resultat af primær drift efter særlige poster	-1.389	-3.360	-1.493	-6.242
Resultat før skat	-1.813	-4.056	-3.708	-9.577
Aktiver i alt	211.781	101.075	105.364	418.220

SEGMENTOPLYSNINGER 2009/10

3. kvartal

(1.000 DKK)	Konvolut	Kommunikation	Ikke allokerede poster	Koncern i alt
FORRETNINGSOMRÅDER				
Segment nettoomsætning	76.086	55.419	3.161	134.666
Intern omsætning	-3.491	-244	-3.149	-6.884
Omsætning eksterne kunder	72.595	55.175	12	127.782
EBIT	463	-2.141	131	-1.547
Resultat af primær drift efter særlige poster	463	-2.451	-1.032	-3.020
Resultat før skat	562	-3.031	-4.120	-6.589
Aktiver i alt	231.691	127.067	134.876	493.634

YDERLIGERE INFORMATION

KONTAKT

CEO

Flemming Breinholt

Telefon: +45 39 66 09 22

Mobil: +45 40 32 23 32

Email: flemming.breinholt@intermail.dk



INTERMAIL A/S

Stamholmen 70

DK-2650 Hvidovre

Tlf: 39 66 09 22

info@intermail.dk

www.intermail.dk

CVR nr. 42 57 81 18