

LEHDISTÖTIEDOTE**Wärtsilä ja Trainers' House palkittiin European Excellence Awards -kilpailussa**

Wärtsilän globaali intranet "Compass" keräsi kansainvälistä tunnustusta voittamalla Intranet – kategorian pääpalkinnon vuosittaisessa European Excellence Awards -kilpailussa. Palkinnot luovutettiin 11. joulukuuta Budapestissa järjestetyssä tilaisuudessa. Hankkeen määrittelyvaiheesta, teknisestä suunnittelusta, toteutuksesta sekä käyttöönnotosta vastasi Trainers' House Oyj.

Kilpailussa viiden parhaan listalle ylsivät Wärtsilän lisäksi Lindorff, Merck Serono International, Portugal Telecom ja Weber Shandwick. Tuomaristo päätyi nostamaan voittajaksi Wärtsilän. Päätöksessä painottuivat ratkaisun strateginen merkittävyys, luovuus, innovatiivisuus, kustannustehokkuus sekä tulokset.

Trainers' House Oyj:n toimittama Wärtsilän uusi globaali intranet avattiin huhtikuussa 2008. Reilun vuoden mittaisessa rutistuksessa avainasemassa olivat muutoksenhallinta ja jalkauttaminen. Ihmiset piti saada sitoutettua uuteen intranettiin. Aktiivinen viestintä ja valmennus hoidettiin Trainers' Housen ja Wärtsilän yhteistyönä. Tärkeinä tavoitteina olivat lisäksi budjetissa ja aikataulussa pysyminen läpi koko projektin. Pääperiaatteena uuden intranetin suunnittelussa oli pitäytyä yksinkertaisissa, mutta toimivissa ratkaisuissa. Esimerkkeinä tällaisista ovat uudenlainen, vaihtoehtoinen tapa navigoida paikallisintraneteihin virtuaalisen karttapalvelun avulla sekä tehokas hakutoiminto. Tärkeässä roolissa olivat myös yhtenäiset mallit sisällöntuotannolle ja -julkaisemiselle.

Tehokasta työskentelyä

Compass-intranet on koko konsernin sisäisen viestinnän ja ajankohtaisen tiedonvälityksen yhtenäinen kanava. Yksi yhteinen intranet mahdollistaa tehokkaan tiedonjakamisen maailmanlaajuisesti ja tarjoaa uusia online-ryhmytyöskentelymahdollisuuksia tiimeille, jotka usein toimivat hajautettuina usealla mantereella. Uuden intranetin myötä konsernin viestintäprosessit ovat tehostuneet ja tulevaisuudessa intranetia on tarkoitus kehittää yhä enemmän liiketoiminnan tarpeita tukevaksi. Teknisesti järjestelmä perustuu Microsoftin Office SharePoint Serveriin.

"Kymmenet maa- ja liiketoimintakohtaiset intranetit ja käyttäjien suuri määrä sekä maantieteellinen hajautuneisuus asettivat haasteita yhtenäisen järjestelmän suunnittelulle. Halusimme luopua pirstaloituneesta intranet-verkostostamme ja luoda yhtenäisen kanavan koko konsernille – meillähän on toimipisteitä 70 maassa ympäri maailman", kertoo Pia Niemi, joka vastaa Wärtsilä-konsernin sisäisestä ja online –viestinnästä.

"Tehokkaalle sisäiselle tiedonvälitykselle ja –jakelulle on Wärtsilässä suuri tarve. Liiketoimintomme ovat Ship Power, Power Plants ja Services ja 160 toimipistettämme palvelevat näiden kolmen liiketoimintayksikön asiakkaita. Meillä on nykyään aivan erilaiset lähtökohdat edistää yhden Wärtsilän periaatetta kuin ennen Compassia. Tiedon ja uutisten kohdistaminen on iso edistysaskel, samoin se, että paikallisintranetit ovat kaikki osa globaalia intranetia", toteaa Niemi.

Lisätietoja

Pia Niemi, Senior Manager, Internal & Online Communications, Wärtsilä Corporation, puh. 0400-971 842, etunimi.sukunimi@wartsila.com

Juho Friberg, Technology Consultant, Trainers' House Oyj, puh. 040-756 7766, etunimi.sukunimi@trainershouse.fi

Wärtsilä

Wärtsilä on edelläkävijä merenkulun ja energia-alan laitteiden, ratkaisujen sekä palvelujen toimittajana. Wärtsilän ratkaisut tukevat asiakasyritysten liiketoimintaa tuotteen koko elinkaaren ajan. Wärtsilä kehittää teknisiä sovelluksia, joista hyötyvät sekä asiakkaat että ympäristö. Innovatiivisten tuotteiden ja palvelujen avulla Wärtsilän tavoitteena on olla kaikkien asiakkaitensa arvostetuin yhteistyökumppani. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi yli 18 000 ammattilaista työskentelee 160 toimipisteessä 70 maassa. Wärtsilän osakkeet on listattu Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. www.wartsila.com

Trainers' House Oyj

Tehtävämme on auttaa ihmisiä ja yrityksiä kasvamaan. Rakennamme asiakkaillemme markkinointia, valmennusta ja verkkoteknologiaa sisältäviä kasvusysteemejä. Vahvistamme asiakkaidemme asemaa markkinoilla. Lisäämme järjestelmillä järkeä johtamiseen. Tavoitteleme ihmisten välisen työn tuottavuusvallankumousta kasvusysteemiemme avulla. www.trainershouse.fi

European Excellence Awards

European Excellence Awards kokoaa yhteen vuoden parhaat eurooppalaiset viestintäkampanjat ja viestinnän tekijät. Tänä vuonna kilpailun 56:een eri kategoriaan lähetettiin kaikkiaan 1 100 ehdotusta.

www.excellence-awards.eu