

**wesc**  
© WeAreTheSuperlativeConspiracy

WE  
ARE THE  
SUPERLATIVE CONSPIRACY  
[www.wesc.com](http://www.wesc.com)

**2010/2011**  
ÅRSREDOVISNING



WeSC I KORTHET	4
ÅRET I KORTHET	6
ORDFÖRANDE KOMMENTERAR	9
VD-ORD	10
HISTORIK	12
VARUMÄRKE OCH PRODUKTER	14
MARKNAD	17
FÖRSÄLJNING	18
MARKNADSFÖRING	20
VÅRT ANSVAR	32
ORGANISATION	34
AKTIEN	36
STYRELSE OCH REVISORER	38
LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	40
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	43
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	48
<b>RÄKENSKAPER</b>	<b>52</b>
KONCERNENS RESULTATRÄKNING	52
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET	52
KONCERNENS BALANSRÄKNING	53
KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	55
SPECIFIKATION AV RESERVER	55
KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	56
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	57
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET	57
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	58
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL	59
MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS	60
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR	61
REVISIONSBERÄTTELSE	81
DEFINITIONER	82
ÅRSSTÄMMA OCH KALENDARIUM	82





Streetfashion är ett av de snabbast växande segmenten inom klädbranschen. WeSCs vision är att bli världens bästa varumärke inom detta segment. Bolaget har hittills etablerat försäljning på 24 marknader genom över 2 600 återförsäljare och 28 concept-butiker. Omsättningen uppgick under 2010/2011 till 408 MSEK (367) vilket motsvarar över 1 100 MSEK i konsumentledet.

## WeSC – WeAretheSuperlativeConspiracy

När WeSC grundades år 2000 utgjordes streetwear till största delen av basplagg som t-shirts, kepsar och jeans. Målgruppen var unga killar. Tio år senare har streetwear utvecklats mot ökade inslag av mode samtidigt som traditionellt mode har ökade inslag av street. Den utvecklingen är grunden till streetfashion – ett begrepp som WeSC var först med att lansera. WeSCs målgrupp består till lika delar av killar och tjejer, vilket särskiljer bolaget från flera av sina konkurrenter inom segmentet.

WeSCs största framgångsfaktor är det starka varumärket. WeSC är och "lever" sitt varumärke, vilket är en förutsättning för att lyckas bygga ett starkt varumärke inom bolagets segment. WeSCs målgrupp "intellektuella slackers" går inte att köpa, man måste förtjäna sin position. Det är en av anledningarna till att Adidas, Pepsi och Nokia valde att vända sig till WeSC när de ville nå målgruppen.

En annan framgångsfaktor är WeSCs innovativa och effektiva marknadsföringsmetod, där WeSC kommunicerar via WeAktivister, informella varumärkesambassadörer som är starka och framgångsrika individer, hängivna sin sysselsättning och WeSC. WeAktivisterna kan vara allt

ifrån artister, skejtare och snowboardåkare till fotografer, musiker, DJ:s och andra personer som är extremt bra på det de gör, kända som okända. WeAktivisterna delar en "streetmentalitet" och varje aktivist fungerar som en individuell ambassadör för sin respektive subkultur.

## AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

**Affärsidé** Att designa, marknadsföra och sälja kläder, accessoarer och andra relaterade produkter inom segmentet streetfashion på den internationella marknaden under varumärket WeSC.

**Vision** Att bli världens bästa varumärke inom segmentet streetfashion, där bolaget ska ta traditionell streetwear till nästa nivå genom att vara länken mellan traditionellt mode och streetwear.

**Operativa mål** Att sprida "Superlative Conspiracy" och WeSC över världen och därigenom göra världen lite roligare och mer kreativ samt att ge målgruppen en kanal att lättare kommunicera sina värderingar och tillhörighet genom.

## FLERÅRSÖVERSIKT, KONCERNEN (MSEK)

	2010/2011	2009/2010	2008/2009	2007/2008	2006/2007
	IFRS	IFRS	IFRS	BFN	BFN
Nettoomsättning, MSEK	408,4	367,3	296,7	214,4	167,0
Rörelseresultat, MSEK	41,8	58,2	37,7	12,8	-5,5
Resultat före skatt, MSEK	40,6	56,1	47,9	5,6	-8,9
Rörelsemarginal (%)	10%	16%	12%	6%	neg
Avkastning på eget kapital (%)	23%	39%	44%	12%	neg
Balansomslutning, MSEK	188,4	184,2	189,2	90,0	72,3
Soliditet (%)	64%	71%	64%	38%	27%
Medelantal anställda, MSEK	76	58	55	51	52
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7 386 104	7 386 104	7 366 535	5 892 423	5 532 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter full utspädning	7 386 104	7 386 104	7 366 535	6 155 086	5 532 000
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	3,98	6,60	4,65	0,64	-1,87
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	3,98	6,60	4,65	0,61	-1,87

**Finansiella mål och utdelning** Det långsiktiga tillväxtmålet är en årlig försäljningstillväxt om 15–20 procent i lokala valutor. Rörelsemarginalmålet för verksamhetsåret 2011/2012 är 10–12 procent. Målet är vidare att soliditeten över tiden skall hållas på minst 40 procent.

Styrelsen prövar årligen om förutsättningar finns för utdelning eller utskiftning genom exempelvis inlösenprogram till bolagets aktieägare. Styrelsen anser att likviditet som ej behövs i verksamheten eller för investeringar i fortsatt expansion skall delas ut till bolagets aktieägare.

**Strategi** WeSC skall nå sina operativa och finansiella mål genom:

- högre penetration på befintliga marknader,
- etablering av WeSC på nya marknader,
- lansering av nya produktgrupper och;
- etablering av egna och distributörsdrivna konceptbutiker.





Under räkenskapsåret 2010/2011 nådde WeSC en försäljning om 408 MSEK (367) vilket motsvarar över 1 100 MSEK i försäljning till konsument. Rörelseresultatet uppgick till 42 MSEK. Negativa valutaeffekter och högre produktionspriser gjorde att resultatet försämrades jämfört med föregående år.

- Nettoomsättningen ökade med 20 procent i lokala valutor och uppgick till 408,4 MSEK (367,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 41,8 MSEK (58,2) och rörelsemarginalen uppgick till 10,4 procent (15,7).
- Resultat efter skatt uppgick till 29,4 MSEK (48,8), motsvarande 3,98 SEK (6,60) per aktie.
- Eget kapital uppgick till 120,0 MSEK (131,3), motsvarande 16,24 SEK (17,78) per aktie, efter en utskiftning om 36,9 MSEK under perioden motsvarande 5,00 SEK per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33,6 MSEK (60,3).
- Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 17,5 MSEK (44,4) och soliditeten uppgick till 63,7 procent (71,3).

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Bomullspriset steg till rekordhöga nivåer under året samtidigt som lönerna höjdes för fabriksarbetare på flera platser i världen. Trots höjda produktionskostnader och en starkare krona, åstadkom WeSC en försäljningstillväxt på samtliga marknader, totalt 20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal på 10 procent.

WeSCs införsäljning av höst- och vinterkollektionerna 2010 samt vår- och sommarkollektionerna 2011 var starka i lokala valutor. Detsamma gällde förorder för höst och vinterkollektionerna 2011. Kronans förstärkning medförde dock en lägre tillväxttakt i SEK.

I november 2010 övertog WeSC försäljningsansvaret i Danmark från den danska distributören, vilket bolaget tidigare framgångsrikt har gjort på den tyska och österrikiska marknaden.

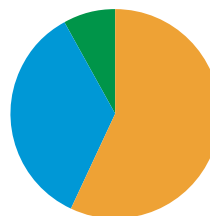
WeSC tilldelades under året branschtidningen Habits modeexportpris för sin starka export som utgör 84 procent av den totala försäljningen.

**Nya butiker** Under året öppnade WeSC två konceptbutiker i egen regi i USA; en butik i Aspen, Colorado och en butik i Santa Monica, Los Angeles. Distributörsdrivna konceptbutiker öppnades i Amsterdam, Nederländerna och Antwerpen, Belgien i juli 2010. Samtidigt invigdes en distributörsdriven butik i London, England. I augusti 2010 öppnades två distributörsdrivna butiker i centrala Hong Kong och i november 2010 öppnades en ny distributörsdriven konceptbutik i Oslo, Norge.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

(MSEK)	12 månader maj-apr, 10/11	12 månader maj-apr, 09/10
Nettoomsättning	408,4	367,3
Rörelseresultat	41,8	58,2
Resultat före skatt	40,6	56,1
Resultat per aktie efter skatt, SEK	3,98	6,60

## OMSÄTTNINGSFÖRDELNING PER KANAL 2010/2011



- DISTRIBUTÖR 57%
- GROSSISTVERKSAMHET 35%
- DETALJSTVERKSAMHET 8%

**Nytt skosortiment** WeSC utvecklade under året skosortimentet – WeSC footwear – som till hösten 2011 kompletteras med en italiensk skolinje.

**WeSC försvarade sina varumärken** WeSC lämnade i början av 2010 in en stämningsansökan mot KappAhl beträffande varumärkesintrång. I början av 2011 träffades en förlikning mellan de två bolagen. Parterna har överenskommit om att innehållet i förlikningsavtalet ska vara föremål för sekretess och WeSC har därmed ej lämnat några kommentarer kring innehållet i uppgörelsen.

**Inlösenprogram 2009/2010** Med anledning av överlikviditet och låg skuldsättning beslutade WeSCs styrelse att föreslå årsstämman den 22 september 2010 att ett belopp om 36,9 MSEK, motsvarande fem kronor per aktie, skulle utskiftas till aktieägarna genom ett inlösenförfarande. Bolagsstämman röstade i enlighet med styrelsens förslag och totalt distribuerades 36,9 MSEK till bolagets aktieägare.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

**Inlösenprogram 2010/2011** Styrelsen har föreslagit årsstämman den 29 september 2011 en utskiftning om 5 SEK per aktie genom ett inlösenförfarande. Förslaget innebär att ytterligare 36,9 MSEK utskiftas till bolagets aktieägare.

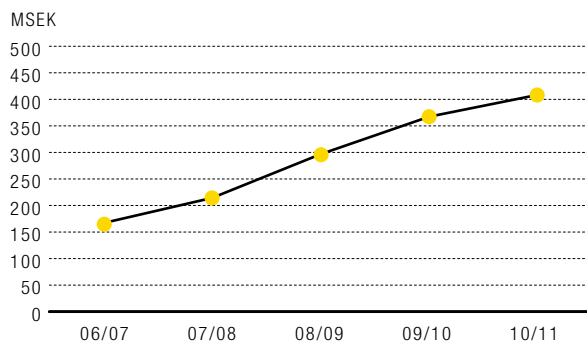
**Likviditet** WeSC har efter periodens utgång utökat bolagets krediter med ca 33 MSEK. Krediterna har inte varit föremål för förändring sedan 2008 och sedan dess har omsättningen ökat med cirka 91 procent.

**Listbyte** WeSC avser att genomföra ett listbyte till NASDAQ OMX Stockholm under räkenskapsåret 2011/2012.

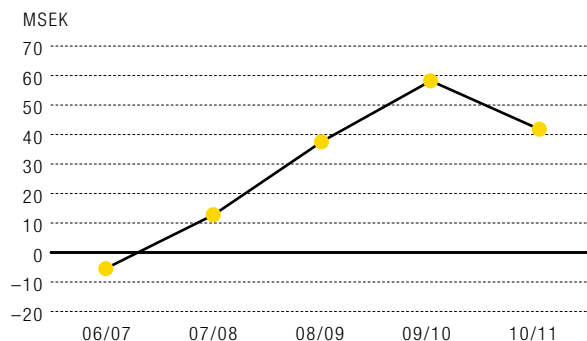
**Nya butiker** I maj 2011 öppnade WeSCs japanske distributör en ny butik i Osaka, Japan och i juli 2011 öppnas en distributörsdriven butik i Chamonix, Frankrike. Under hösten 2011 kommer WeSCs distributör i Kanada att öppna en konceptbutik i Montreal, Kanada.

**Vidareutveckling av hörlurar** WeSC fortsatte vidare den framgångsrika lanseringen av designade hörlurar och kommer under hösten 2011 lansera premiumhörlurar i samarbete med den legendariska hiphopstjärnan RZA. Under januari 2012 kommer WeSC även lansera resultatet av ett unikt samarbete med bilföretaget smart car. Bilen smart brabus tailor-made by WeSC är en gyllene bil med exteriöra och interiöra element designade av WeSC. Med bilen kommer en specialdesignad hörlur.

## FÖRSÄLJNING



## EBIT







UNITED STATES

NATIONAL GEOGRAPHIC

SCALE 1:100,000,000  
1 CENTIMETER = 10 KILOMETERS



## ORDFÖRANDE KOMMENTARAR

Det är lätt att känna en viss uppgivenhet när man blickar tillbaka på det gångna räkenskapsåret i WeSC ur ett aktieägarperspektiv. Verksamhetsåret avslutades med ett kvartal av negativ försäljningstillväxt beräknat i svenska kronor – det första enskilda kvartalet med negativ tillväxt på flera år. Mot bakgrund av den svaga utvecklingen avskrev flera analytiker och andra marknadsaktörer WeSC som ett tillväxtbolag, vilket ledde till stora kursnedgångar som förstärktes av en generellt svag aktiemarknad under 2011. WeSC var inte ensamt om att drabbas av en genomgående negativ marknadssyn på modebranschen och de detaljhandelsbolag som är noterade på Stockholmsbörsen.

Icke desto mindre är det rimligt att se lite mer kritiskt till det som inte fungerade under året och ställa det i relation till de förväntningar vi hade vid årets ingång.

Den dramatiska valutakursutvecklingen under året påverkade verksamheten i en högre utsträckning än vi kunde ana. Med merparten av våra fasta kostnader i Sverige och motsvarande intäkter i euro och amerikanska dollar, påverkades både bruttomarginaler och EBIT negativt när kronan stärktes, särskilt då utvecklingen gick så pass snabbt.

I tillägg till valutakursförändringarna drabbades vi, liksom andra bolag i branschen, av den största och snabbaste uppgången i råvarupriser sedan andra världskriget. Även om vi förutsåg och varnade för de negativa effekter som en del av dessa förändringar kunde ha, underskattade vi de slutliga effekterna på kostnader och lönsamhet. Trots detta kan vi konstatera att vi klarade det gångna året betydligt bättre än många av våra konkurrenter.

Trots att finans- och råvarumarknaderna har varit fortsatt turbulenta, har förhållandena på valuta- och råvarumarknaderna i dag både stabiliserats och förbättrats jämfört med föregående år. Det finns naturligtvis nya orosmoln – den här gången i form av en turbulent kreditmarknad som kan drabba WeSC på olika sätt. Vi måste dock kunna hantera dessa perioder av osäkerhet och driva verksamheten baserat på antagandet att omvärlden fortsätter att fungera och att störningarna på kreditmarknaden är av mer temporär karaktär. Styrelsen å sin sida måste vara beredd att även i turbulenta perioder hålla fast vid bolagets ambitioner, fortsätta ta vissa risker och genomföra de investeringar som vi tror kommer att förbättra bolagets långsiktiga tillväxtförutsättningar. Det är just de fortsatta tillväxtförutsättningarna som är och har varit avgörande för många av de aktieägare som tillkommit under de senaste åren.

När man tittar på året i sin helhet, fortsätter vi att växa i kronor såväl som lokala valutor på flertalet marknader. Framöver har vi möjlighet att både fortsätta växa på befintliga marknader och etablera oss på helt nya marknader. Vi kan redan under innevarande verksamhetsårs (2011/2012) första kvartal konstatera att tillväxten fortsätter och att lönsamheten har goda förutsättningar att förbättras under verksamhetsårets andra hälft.

Marknadens efterfrågan på WeSCs produkter är fortsatt stark, trots en svagare konjunkturutveckling. Det är upp till bolaget att ta vara på möjligheterna till fortsatt tillväxt och att därmed skapa värden för våra aktieägare genom direktavkastning och värdeutveckling för WeSC-aktien.

Theodor Dalenson



**WeSC ska bli världens bästa varumärke inom streetfashion. Att vara bryggan mellan streetwear och fashion – det är vår vision och vi har under det gångna året tagit ytterligare steg i rätt riktning. Vi har fortsatt bygga vår redan starka organisation, knutit till oss flera intressanta WeAktivister, jobbat hårt för att kunna lansera inspirerande samarbeten och produkter som ska ta oss till en ny nivå samt etablerat nya konceptbutiker på nyckelmarknader. Och vi har fortsatt växa med lönsamhet trots en utmanande marknad.**

Under 2010/2011 ökade vår nettoomsättning med drygt 11 procent samtidigt som försäljningstillväxten i lokala valutor ökade med cirka 20 procent. Vi lyckades även nå en rörelsemarginal överstigande 10 procent vilket vi är nöjda med givet det utmanande klimatet med bland annat kronförstärkning, en extrem uppgång av bomullspriserna på närmare 170 procent och övriga produktionsprishöjningar. Särskilt glädjande är att vi hade tillväxt på nästan alla marknader – och ambitionen är att hålla en fortsatt hög tillväxttakt. Förorder för höst- och vinterkollektionen 2011 ökade med cirka 21 procent i lokala valutor vilket underbygger vår bedömning om en försäljningstillväxt om 15–20 procent i lokala valutor under innevarande räkenskapsår såväl som en ökad rörelsemarginal.

Grunden till våra framgångar, liksom vår största utmaning, är fortsatt att knyta till oss duktiga medarbetare och framstående WeAktivister, som tillsammans med oss stärker och sprider vårt varumärke och vår företagskultur vidare. Under året rekryterade vi bland andra Tomek Sowacki som ny designchef. Han har erfarenhet från Adidas, Levis, Tommy Hilfiger och Rip Curl och ansvarar nu för både vår herr- och damkollektion. Vi breddade också nätverket av WeAktivister i flera länder, där den fantastiske skateboardåkaren Eli Reed är en av nykomlingarna i gänget. WeAktivisterna är idolernas idoler och vår ständiga inspiration till samarbeten och spännande produktlanseringar. WeSC ska alltid vara ett varumärke som gör oförutsägbara saker och det gör vi inte minst genom vårt nätverk av WeAktivister i olika branscher runt om i världen.

Under året lanserade vi en klädkollektion tillsammans med Fats Shariff, Art Director på Dior och känd som "the blogfather", världens första modebloggare. Genom det samarbetet nådde vi en mängd intressanta modebutiker. Som jag har sagt tidigare så är det unika med WeSC vårt sätt att distribuera våra produkter. Vi är ett av få varumärken som kan sälja i allt från en actionsportbutiker, till modebutiker, till några av världens bästa varuhus såsom Bloomingdale's, Harvey Nichols och Libertys med flera, till de främsta modebutikerna i världen såsom Colette, Corso Como, American Rag och Fred Segal. Dessutom distribuerar vi våra headphones i de ledande elektronikbutikerna.

Vidare har vi planerat och arbetat hårt för att ta fram nya produkter och samarbeten som ska ta oss till en ny nivå – och säkra upp ny distribution och mer försäljning.

Ihop med legendariske hiphopartisten och producenten RZA lanserar vi under hösten specialdesignade premiumhörlurar i det övre prissegmentet. Lanseringen sker under senare delen av hösten inför premiären av filmen "The Man with the Iron Fists", där RZA står bakom manus, produktion och musik. Filmen är en storsatsning från Universal och för första gången kommer en filmpremiär ske samtidigt i USA och Kina, vilket vi verkligen ska försöka utnyttja.

Vi även jobbat hårt på ett unikt samarbete med bilföretaget Smart. Under våren 2012 år lanseras "The superlative journey" i 94 länder – en specialutgåva av bilen Brabus Convertible ForTwo by WeSC. Den matta guldlacken liksom den unika inredningen och utrustningen är framtagen av WeSC, och med bilen kommer en specialdesignad hörlur som vi gjort tillsammans med Smart och Mercedes Benz designteam. Ett fantastiskt sätt att sprida och bygga vårt varumärke på befintliga och nya marknader – och till nya målgrupper.

I våras lanserade vi för första gången en skokollektion – WeSC footwear – som har fått bra genomslag. Vi började som planerat med "luxury sneakers" i våra nyckelbutiker, men utökar nu distributionen till fler återförsäljare samtidigt som vi breddar sortimentet med en italiensk kollektion.

Vidare öppnade vi under året ett nytt kontor och showroom i New York där vi också etablerar en organisation för marknadsföring och försäljning. Med denna strategiskt viktiga marknad på plats satsar vi nu på att expandera i Asien. De senaste åren har vi etablerat vårt varumärke i Japan och Hongkong vilket har fungerat som en dörröppnare till Kina där vi ser en stark streetfashiontrend.

Den kinesiska marknaden är komplex och liksom på övriga marknader är nyckeln att hitta rätt distributörer. Det bedömer vi att vi har gjort. Nu drar vi igång Kina på allvar och de första WeSC produkterna kommer finnas på Kinesiska marknaden till våren 2012, men det är en långsiktig satsning som vi kommer att utvärdera på 3–5 års sikt. Det vore närmast oförsvarligt att som ett varumärke som har som ambition att bli världens bästa varumärke, att inte vara på plats i Kina med den dynamik som råder där idag.

I takt med att vi etablerar oss på nya marknader, blir det allt viktigare att flytta tillverkning och distribution närmare



slutkunden. Tidigare skedde merparten av vår tillverkning i Asien och Europa, men idag är USA vår största marknad, varför vi idag har flyttat delar av tillverkning och distribution till Mexiko och den amerikanska västkusten. Det medför även ett ökat ansvar i social- och miljörelaterade frågor vilka är några av flera grundstenar för WeSC, våra aktivister och våra kunder.

Vi arbetar aktivt med att förbättra villkoren ute på fabriker och upplever att vi får bra gehör för de förändringar vi förespråkar. Under året genomförde vi bland annat kontroller ute på ett stort antal av våra fabriker i Asien med goda resultat. Som medlem i advisory board för NICE (Nordic Initiative Clean Ethical) medverkar vi även till att ta fram ett förslag till gemensam nordisk uppförandekod. Vi har också gått med i det nystartade projektet STWI (Stockholm Textile Water Initiative) med syfte att ta fram praktiska, effektfulla och användbara riktlinjer för hållbar vattenanvändning i produktionsfasen i textilindustrin.

Under året har vi också fortsatt att bygga vårt varumärke genom en ökad närvaro på USAs östkust genom kontoret i NY samt med nya konceptbutiker i bland annat Santa Monica, USA och Osaka, Japan. Under sommaren och hösten 2011 har vi även öppnat butiker i Chamonix, Paris, Frankrike och Montreal i Canada, enligt det nya butikskoncept som utvecklades under år 2010. Vid sidan av de egna konceptbutikerna sker försäljning hos externa modeåterförsäljare i allt ifrån kända varuhus till mindre skobutiker och större elektronikdörar.

Vi är särskilt stolta över att kunna bredda vår distribution utan att urvattna varumärket, vilket är en styrka. Samtidigt blir marknadsföring och försäljning online allt viktigare, varför vi fortsätter att öka vår närvaro i sociala medier. Våra modebloggare blir fler och de sociala nätverken växer snabbt. På Facebook har antalet WeSC-medlemmar ökat med 200 000 (!) till 230 000 personer sedan förra året och kommunicerar ständigt med våra fans.

Vi gör själva allt marknadsföringsmaterial i form av digital kommunikation och reklamfilmer med mera inhouse. Kundservice och distribution är på plats, vi finns på en stor del av marknaderna där vi vill finnas och införsäljningen av nya kollektioner fortsätter att utvecklas positivt. Med andra ord; vår strategi för marknadsföring och försäljning fungerar.

För 2011/2012 så genomförde vi också mindre prishöjningar för att kompensera för en del av de högre råvarupriser som rått det senaste året liksom valutaförändringar, och bedömningen är att vi under de närmaste åren ska nå en tillväxt på 15–20 procent med en rörelsemarginal fortsatt överstigande 10 procent. Vi är otroligt glada och

stolta för att vi har tillväxt i det tuffa klimat som råder både i USA och i större delen av Europa.

Strategin är fortfarande densamma – att bygga världens bästa streetfashionföretag, lära känna rätt personer som kan föra vårt budskap vidare, etablera spännande samarbeten, ta saker till nya nivåer och våga göra det oförutsägbara.

Slutligen – att fortsätta ta fram bra saker och etablera starka samarbeten kräver långsiktiga investeringar och mod. Det är vår största utmaning och min viktigaste uppgift.

Greger Hagelin



WeSC grundades år 2000 av Greger Hagelin, David Hedman, Pontus Karlsson, Ingemar Backman, Mattias Hallencreutz och Torbjörn Gunnahr, alla med en gemensam bakgrund inom skate- och snowboard.

## HUR DET BÖRJADE

Idén med WeSC var att göra streetfashion för en något mer mogen målgrupp, något som dåtidens streetwear inte kunde erbjuda. För att finansiera uppbyggnaden av det egna varumärket distribuerade WeSC under de första åren även amerikanska skate- och snowboardrelaterade varumärken på den svenska marknaden, men bara ett år efter starten stod WeSCs egna produkter för hälften av omsättningen. 2003/2004 kom det stora genombrottet i Sverige. Försäljningen ökade med 93 procent, från 33 MSEK till 64 MSEK, varav mer än 80 procent härstammade från Sverige. Rörelseresultatet uppgick detta räkenskapsår till cirka 7 MSEK. I samband med det upphörde distributionen av andra varumärken i Sverige och fullt fokus lades istället på bolagets egna produkter.

## DET INTERNATIONELLA GENOMBROTET

Redan från början fanns ett internationellt fokus i bolaget varför WeSC valde att knyta till sig åtta internationella distributörer. 2004/2005 kom det internationella genombrottet. Omsättningen ökade med 70 procent, från 64 MSEK till 110 MSEK, och exporten var nu större än försäljningen i Sverige. Rörelseresultatet uppgick detta räkenskapsår till cirka 1 MSEK. WeSC fick på kort tid många av de mest prestigefulla återförsäljarna inom streetfashion som återförsäljare av WeSC-produkter. 2004 etablerades det helägda dotterbolaget We Superlative Conspiracy, Inc. och WeSCs produkter började säljas i USA via en agent. En konceptbutik med bra läge i Los Angeles öppnades

och 250 gäster bjöds in till invigningsfest och modevisning på The Standard Hotel. Året därpå intensifierades USA-satsningen när WeSC tog över distribution och försäljning i egen regi. I samband med detta blev Nove Capital bolagets nya huvudägare. Det amerikanska lagret lades ut på en tredje part och ett eget kontor etablerades i Los Angeles. Hösten 2006 flyttade bolagets verkställande direktör, Greger Hagelin, till USA för att fokusera på den amerikanska verksamheten. 2008/2009 visade den amerikanska verksamheten en försäljningstillväxt på 91 procent och USA blev därmed den största marknaden för WeSC. I samband med detta flyttade Greger Hagelin tillbaka till Sverige för att fokusera mer på Europa och Asien. 2009/2010 fortsatte bolaget att växa med starkt kassaflöde. 2010/2011 utvecklade och lanserade WeSC ett nytt skosortiment "WeSC Footwear" som togs emot mycket väl. Under 2011/2012 planerar bolaget att genomföra en listning på NASDAQ OMX.

## EN EFFEKTIV PLATTFORM FÖR FRAMTIDA EXPANSION

Den internationella expansionen krävde en större organisation. Under tre år, från räkenskapsåret 2003/2004 till 2005/2006, växte personalstyrkan från 9 till 45 personer. WeSC har idag 79 anställda. Fokus har legat på att skapa en effektiv plattform för framtida expansion. Under 2010 firade WeSC tio år som bolag. Målet idag är detsamma som vid starten; WeSC ska bli världens bästa varumärke inom streetfashion.





## VIKTIGA HÄNDELSER

**2000/2001** WeSC GRUNDAS AV GREGER HAGELIN, DAVID HEDMAN, PONTUS KARLSSON, INGEMAR BACKMAN, MATTIAS HALLENCREUTZ OCH TORBJÖRN GUNNAHR • BOLAGET DISTRIBUTERAR AMERIKANSKA SKATE- OCH SNOWBOARDVARUMÄRKEN I SVERIGE FÖR ATT FINANSIERA UPPBYGGNADEN AV DET EGNA WeSC-VARUMÄRKET • ÅTTA INTERNATIONELLA DISTRIBUTÖRER

**2001/2002** ÖVER HÄLFTEN AV OMSÄTTNINGEN KOMMER FRÅN WeSC PRODUKTER

**2002/2003** VINNER PRISET "BEST NEW SPORTSWEAR BRAND OF THE YEAR"

**2003/2004** DISTRIBUTIONEN AV ANDRA VARUMÄRKEN I SVERIGE UPPHÖR – FULLT FOKUS PÅ WeSC-PRODUKTER

**2004/2005** EXPORTFÖRSÄLJNINGEN ÖVERSTIGER 50 PROCENT AV DEN TOTALA OMSÄTTNINGEN • EGEN KONCEPTBUTIK I LOS ANGELES ÖPPNAS • DET HELÄGDA DOTTERBOLAGET WE SUPERLATIVE CONSPIRACY INC STARTAS OCH WeSCS PRODUKTER BÖRJAR SÄLJAS I USA VIA AGENT • ÖPPNAR KONCEPTBUTIK I SEOUL • SAMARBETE MED ADIDAS ORIGINALS

**2005/2006** NOVE CAPITAL INVESTERAR I BOLAGET OCH BLIR NY HUVUDÄGARE • SÄTTER UPP EGEN ORGANISATION I USA OCH TAR ÖVER GROSSISTVERKSAMHETEN I U S A I EGEN REGI • KONCEPTBUTIK I NEW YORK ÖPPNAS • ÖPPNAR KONCEPTBUTIKER I PORTO OCH MÜNCHEN • LANSERAR EN RESEGUIDE OCH GÖR EN TELEFON MED NOKIA

**2006/2007** KONCEPTBUTIKER I WIEN OCH BERLIN ÖPPNAS • OUTSOURCING AV LAGER I U S A

**2007/2008** NYA PRODUKTGRUPPEN HÖRLURAR LANSERAS • KONCEPTBUTIK I PARIS INVIGS • WeSC-SAMARBETE MED PEPSI LANSERAS I USA. SOM EN DEL I LANSERINGEN ANORDNAR WeSC DEN OFFICIELLA EFTERFESTEN TILL MTV MUSIC AWARDS I LAS VEGAS • WeSC GENOMFÖR ÄGARSPRIDNING GENOM EN NYEMISSION OCH NOTERAS PÅ NASDAQ OMX, FIRST NORTH

**2008/2009** EFTER EN FÖRSÄLJNINGSSÖKNING PÅ NÄRMARE 80 PROCENT FÖR HELÄRET ÄR USA WeSCS STÖRSTA MARKNAD • DEN FRAMGÅNGSRIKA LANSERINGEN AV ACCESSOARER OCH HÖRLURAR FORTSÄTTER • ETT NYTT SAMARBETE INLEDS MELLAN WeSC OCH NOKIA • EN NY KONCEPTBUTIK ETABLERAS I LONDON

**2009/2010** FÖRSÄLJNINGEN FORTSÄTTER ATT ÖKA, FRAMFÖRALLT I USA • WeSC UPPNÅR LÖNSAMHET I USA • WeSC UTVECKLAR ETT SKOSORTIMENT FÖR LANSERING PÅ BOLAGETS INTERNATIONELLA SÄLJMÖTE I JULI 2010 • ETT ANTAL NYA KONCEPTBUTIKER ÖPPNAS RUNT OM I VÄRLDEN OCH FLERA PLANERAS.

**2010/2011** LYCKOSAM LANSERING AV WeSC FOOTWEAR • WeSC TAR ÖVER DANMARK I EGEN REGI • WeSC VINNER HABITS MODEEXPORTPRIS • TVÅ NYA KONCEPTBUTIKER I EGEN REGI ÖPPNAS I ASPEN, USA OCH SANTA MONICA, LA, USA • SEX NYA DISTRIBUTÖRSBUTIKER ÖPPNAS I LONDON, ANTWERPEN, AMSTERDAM, HONG KONG OCH OSLO. • EXPORTEN UTGÖR 84 PROCENT AV OMSÄTTNINGEN OCH WeSC HAR NU 28 KONCEPTBUTIKER.

Begreppet "WeAretheSuperlativeConspiracy", är svårt att göra rättvisa på svenska, men kan fritt översättas till "Vi är den överlägsna sammansvärjningen". Det är en ironisering av att WeSCs nätverk skulle vara den ultimata konspirationen av människor. Just vi-känslan, gemenskap och att uträtta något tillsammans, är en viktig del av bolagets filosofi. Därtill är kreativitet, punkmentalitet och att göra saker på nya sätt, våga utmana etablissemangen och gå sin egen väg viktiga hörnstenar i WeSC. Att ha kul är också en del av WeSC. Humor, ofta av ironisk karaktär, används mycket i till exempel marknadskommunikationen.

## VARUMÄRKET WeSC

WeSCs varumärke utgör grunden för hela bolaget och aktörer inom WeSCs nätverk såsom distributörer och återförsäljare kontrolleras kontinuerligt för att säkerställa att de följer reglerna för hur varumärket ska presenteras. Bolaget kontrollerar dessutom att ingen otillåten användning av dess kännetecken sker, såsom piratkopiering eller andra varumärkesintrång. WeSC arbetar kontinuerligt med varumärkesskydd i samtliga länder där bolaget har försäljning samt även ett flertal andra marknader där det antingen finns planer på försäljning eller där bolaget bedömt att det finns stor risk för kopiering. WeSC har dessutom kontinuerlig bevakning av andras eventuella registreringar av WeSC. Under 2010 lämnade WeSC in en stämningsansökan mot KappAhl beträffande varumärkesintrång där WeSC yrkar på att tingsrätten skall förbjuda motparten att i sin näringsverksamhet använda varumärkena WeKids och WeTweens. Under 2011 träffade parterna en förlikning och tvisten avslutades.

## DESIGN

WeSC designar streetfashion. Det är streetwear med en högre modegrad; en blandning av traditionell streetwear och rådande mode. Det kan vara ett traditionellt streetwear-plagg som utförs i ett nytt material som vanligtvis används mer inom mode. Det kan också vara ett typiskt modeplagg som utförs med detaljer som är karakteristiska för streetwear. Designen är enkel och stilren i jämförelse med mer traditionell streetwear och upplevs som innovativ, lekfull och utmanande. Produkterna kännetecknas av funktion, kvalitet och genomtänkta detaljer.

WeAktivisterna är involverade i designarbetet och bidrar genom inspiration, formgivning och marknadsföring till starka och trendsättande kollektioner.

WeSC designar för den kultur bolaget befinner sig i och gör sina egna tolkningar av samtidens trender vilket lett till att varumärket ses som nyskapande. WeSC var till

exempel bland de första i sin genre att göra repetitiva grafiska mönster som placeras över hela plagget, till exempel en t-shirt eller en stickad tröja. WeSCs mönster ser ofta på håll mer traditionella och exklusiva ut, men vid en närmare anblick kan man se att de är uppbyggda av till exempel popcorn, skateboardhjul, toalettpappersrullar, stekta ägg eller ölflaskor.

## PRODUKTUTBUD

WeSCs sortiment är fördelat på två huvudkollektioner om året, höst- och vårkollektionen. Varje huvudkollektion utgörs av cirka 300 produkter som i sin tur utkommer i genomsnitt tre olika färger. Kollektionen är ungefär till lika delar uppdelad på herr och dam. Produktutbudet styrs av en sortimentsplan, baserad på en databas som bland annat innehåller utfall för försäljningen av föregående kollektion. Den fungerar som ett verktyg för att beräkna vilka produktområden som bör utökas eller minskas baserat på försäljningstrender, marginaler etc. Sortimentsplanen styr även färgutbud och prisnivåer för produkterna. WeSC har ett relativt komplett produktsortiment som förutom indelningen i herr och dam även är indelat i produktkategorierna Collection, Denim, Graphics, Outerwear, Footwear, Swimwear, Accessories, Bags, Headphones och Kids.

Utöver huvudkollektionerna gör WeSC även två mindre "mellankollektioner" – vinter respektive sommar. Mellankollektionerna är betydligt mindre med ett hundratal produkter. I takt med att WeSCs genomsnittsorder per återförsäljare för huvudkollektionerna ökar, spelar mellankollektionerna en allt viktigare roll. Det medför att återförsäljarna kan sprida inköpsvolymerna på fler inköps-/leveranstillfällen, vilket minskar deras risk och kapitalbindning. Mellankollektionerna är även ett sätt att tillfredsställa nyhetsbehovet i butikerna. Många konsumenter besöker regelbundet sina favoritbutiker och varumärkena måste därför kontinuerligt leverera nyheter till butikerna för att hålla de mest initierade konsumenterna intresserade.









**Streetfashion – där street möter mode – är ett av de snabbast växande segmenten inom klädbranschen. När WeSC grundades år 2000 bestod streetwear till största delen av t-shirts, kepsar och jeans med unga killar som målgrupp. Idag har streetwear utvecklats mot ökade inslag av mode samtidigt som traditionellt mode har ökade inslag av street. Den utvecklingen är grunden till streetfashion, som WeSC var först med att lansera.**

## WESCS MARKNADSPPOSITION

WeSC är positionerat inom det övre mellanprissegmentet där starka varumärken och tydliga koncept har ökat i betydelse. WeSC har en relativt unik position inom streetfashion och strävar efter att aldrig använda pris som säljargument. Målgruppen för WeSCs produkter är relativt ung och attraheras av bolagets design, historien kring WeSC samt varumärkets trovärdighet. Konsumenternas och butikernas krav på kollektioner med en attraktiv design, unika egenskaper och hög produktkvalitet utgör ett grundkrav som WeSC alltid eftersträvar. Det viktigaste konkurrensmedlet vid sidan av design och kvalitet är konsumenternas kännedom och upplevelse av varumärket. WeSC är idag ett starkt och väletablerat varumärke. Dessutom riktar sig WeSC, till skillnad från den övergripande streetwear-marknaden, till både kvinnor och män med separata kollektioner såväl som ett stort utbud av hörlurar och accessoarer. Eftersom WeSC har en unik identitet ses återförsäljarens övriga varumärken mer som komplement än som direkta konkurrenter.

WeSCs konkurrenter skiljer sig något från marknad till marknad, men det finns ett antal globala varumärken som är återkommande på de flesta marknader, däribland ett antal större bolag vars varumärken är förknippade med brädsporarter såsom skateboard, snowboard och surfing. Exempel på dessa är Billabong, Burton, Quiksilver/Roxy, Rip Curl och Volcom. Bolagen är mycket starka i USA, men har på senare år också expanderat kraftigt i Europa och övriga världen.

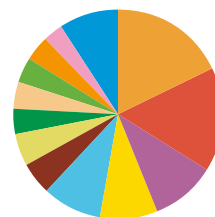
Det finns även ett kluster av mindre bolag som är fokuserade på andra delar av streetkulturen såsom till exempel street art (grafitti) eller hip hop. Exempel på dessa varumärken är A Bathing Ape, Addict, Carhartt, Ecko, Freshjive, Stüssy, Lrg och Obey.

WeSC konkurrerar också till viss del med ett antal större modemärken som Adidas Originals, G-Star, RVCA och Diesel. Utöver dessa finns ett stort antal mindre modemärken som skiljer sig mycket från marknad till marknad. Här kan nämnas Acne, Cheap Monday, Alife, Marc by Marc Jacobs, Filippa K med flera.

## ANTAL ÅTERFÖRSÄLJARE PER LAND

Land	höst 2010	vår 2011
Italien	320	340
Spanien	208	250
Kanada	190	195
USA	626	740
Danmark	20	10
Frankrike	162	170
Tyskland/Österrike	155	152
Storbritannien	85	90
Sverige	92	95
Grekland	145	151
Norge	75	91
Australien	15	10
Benelux	75	82
Portugal	54	62
Finland	37	48
Schweiz	42	60
Nya Zeeland	17	17
Korea	16	16
Japan	40	60
Ryssland	10	15
Czech Rep.	26	26
<b>Totalt</b>	<b>2 410</b>	<b>2 680</b>

## OMSÄTTNINGSFÖRDELNING PER MARKNAD 2010/2011



USA 18%	NORGE 5%	STORBRIANNIEN 4%
SVERIGE 16%	SPANIEN 5%	PORTUGAL 3%
TYSKLAND 10%	BENELUX 4%	ÖVRIGA 9%
FRANKRIKE 9%	GREKLAND 4%	
ITALIEN 9%	KANADA 4%	

WeSCs affärsmodell bygger på tre distributionskanaler; distributörer, grossistverksamhet och detaljistverksamhet. Huvuddelen av produktionen sker mot lagda förorder vilket minimerar risk och lageruppbbyggnad, vilket i sin tur möjliggör en fortsatt snabb expansion.

## AFFÄRSMODELL

En distributör köper varor av WeSC och ansvarar sedan själv för leverans och fakturering till återförsäljare. I Sverige, USA, Danmark, Tyskland och Österrike driver WeSC egen grossistverksamhet vilket innebär direktförsäljning till fristående återförsäljare. Distributörerna köper WeSCs varor till ett lägre pris än återförsäljarna vilket innebär att WeSCs bruttomarginaler är högre på de marknader där WeSC har egen grossistverksamhet. WeSC bedriver även egen detaljistverksamhet och äger idag sju WeSC-butiker som säljer direkt till konsument. Detaljistverksamheten är den distributionskanal som ger de högsta bruttomarginalerna eftersom WeSC säljer direkt till konsument utan mellanled. WeSC har under ett år fyra så kallade införsäljningsperioder – en period för varje kollektion. WeSC har två huvudkollektioner (vår och höst) samt två mellankollektioner (sommars och vinter). Dessa säljs in cirka fyra till sex månader före leverans.

Under fyra införsäljningsperioder lägger återförsäljare och distributörer order på den aktuella kollektionen utifrån inköpta visningskollektioner. Distributörerna har säljrättigheter för specifika geografiska marknader, vanligen ett land, och lägger vid varje ordertillfälle en samlad order

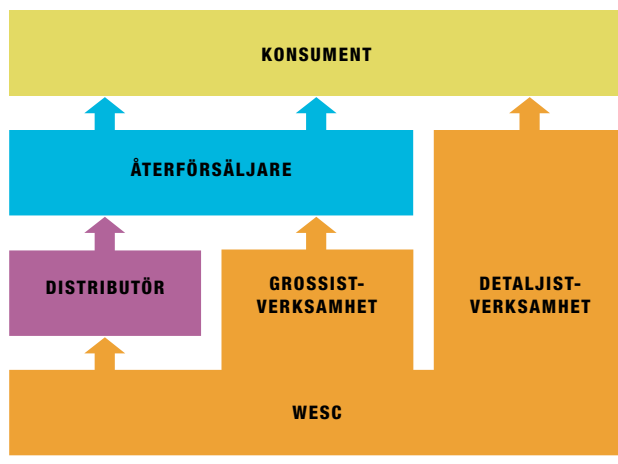
för nätverket av återförsäljare på respektive marknad. Distributörernas samlade order adderas till den mottagna ordern från WeSCs egna säljare i grossistverksamheten och den order WeSC lägger för den egna detaljistverksamheten. Den samlade ordern ligger till grund för produktion och leverans.

Bolaget beställer i huvudsak endast de volymer som motsvaras av orderstocken. För vissa nyckelprodukter lägger bolaget en extraorder för att under säsongen ha möjlighet att maximera försäljningen (så kallad omgående försäljning). Nyckelprodukterna består av produkter som WeSC av erfarenhet vet säljer bra. Därmed kan WeSC omgående under säsongen leverera mer av dessa produkter till återförsäljarna. WeSC erbjuder möjlighet att komplettera vissa produkter i säsong.

## FÖRSÄLJNINGSTRATEGI

**Nya marknader och högre penetration på befintliga marknader** WeSC finns idag på 24 marknader: Italien, Spanien, Kanada, USA, Danmark, Frankrike, Tyskland, Österrike, Storbritannien, Sverige, Grekland, Norge, Australien, Benelux, Portugal, Finland, Schweiz, Nya Zeeland, Korea, Japan, Hong Kong, Ryssland, Tjeckien och Taiwan. WeSCs ambition är att bli ett framträdande varumärke i de butiker där WeSC är representerat. Eftersom WeSC är ett relativt ungt varumärke som har en god tillväxt på de flesta marknader förväntas expansion och tillväxt även i framtiden att genereras både av fler återförsäljare per marknad och av högre genomsnittsorder per återförsäljare. WeSC avser även att expandera och öppna upp verksamhet tillsammans med partners på nya marknader i Europa, Sydamerika och Asien under de närmaste åren. WeSC arbetar främst med förorder, där produktionen sker på basis av vad återförsäljarna beställer inför varje säsong och endast till liten del av varor som lagerhålls för omgående försäljning. Affärsmodellen har medfört att återförsäljarna "testar" märket med en mindre order första gången de beställer. Om genomförsäljningen är god lägger återförsäljarna en större order vid nästa ordertillfälle. WeSC har ett brett produktsortiment och i takt med att återförsäljarna ökar sina ordervolymer med fortsatt god genomförsäljning, tenderar även deras beställningar från WeSC att breddas.

## WeSCs OLIKA DISTRIBUTIONSKANALER



**Egen distributionsverksamhet** Idag har WeSC egen distributionsverksamhet på fem geografiska marknader, Sverige, Danmark, USA, Tyskland och Österrike. På övriga geografiska marknader arbetar WeSC med 19 självständiga distributörer som var och en representerar WeSC på sin marknad. Dessa köper WeSCs varor och säljer under eget ansvar till återförsäljarna. WeSC tillämpar en selektiv distributionsstrategi och samarbetar endast med de återförsäljare som bäst kan representera varumärket.

Egen distributionsverksamhet förväntas ge ökad kontroll över marknaden samt möjlighet till högre marginaler samtidigt som bolaget får en ökad lagerrisk. Den egna distributionsverksamheten kan antingen bestå av säljpersonal anställd av WeSC eller av agenter. Agenterna får provision från WeSC baserad på WeSCs erhållna betalningar från återförsäljarna. Kostnaderna för agenterna är rörliga eftersom de är kopplade till försäljningsvolymen medan kostnaden för distributionsverksamhet med egen säljpersonal är av mer fast karaktär.

**Öppna fler konceptbutiker** WeSC hade per den 30 april 2011 28 konceptbutiker varav åtta egna butiker; tre i Stockholm, en i Örebro samt två i Los Angeles, en i Aspen och en i New York. WeSC har för avsikt att fortsätta öppna konceptbutiker i viktiga städer för att bättre representera varumärket på den aktuella marknaden. Konceptbutikerna skapar varumärkeskännetecken och är ett effektivt sätt att visa upp WeSCs hela sortiment och kommunicera vad WeSC står för. I framtiden avser WeSC att öppna fler konceptbutiker i viktiga städer på bolagets marknader.

## SÄSONGSVARIATIONER

WeSC har, precis som branschen i övrigt, säsongsvariationer. Normalt sett är kvartal två och fyra försäljningsmässigt de starkaste medan kvartal ett och tre är de svagaste. WeSC har brutet räkenskapsår som löper från 1 maj till 30 april. Det betyder att det första kvartalet avslutas per den 31 juli och det tredje kvartalet den 31 januari. Kring dessa datum sker en avsevärd del av de leveranser som hör till de stora höst- och vårkollektionerna vilket innebär att det finns en stor prognostiseringsosäkerhet för hur mycket av den aktuella kollektionen som kan faktureras under respektive kvartal. Eftersom det finns ett stort intresse från återförsäljare att få leveranserna av kollektionerna tidigare från WeSC beräknas en del av de beskrivna säsongsvariationerna att jämnas ut under de närmaste åren.





**WeSC blev tidigt kända för sin trovärdiga och kostnadseffektiva marknadsföring. Med små resurser lyckades bolaget skapa efterfrågan hos sin målgrupp genom informella samarbeten med de mest initierade inom streetkulturen internationellt, vilka i sin tur spred varumärket vidare, så kallad "guerilla marketing". WeAktivisterna (WeActivist®) är centrala i marknadsföringen och en del av "the Superlative Conspiracy".**

WeSC har en bred marknadsföringspalett och producerar bland annat kataloger, marknadsföringsmaterial för återförsäljare, annonser, webbsidor, reklamfilmer och diverse events som mässor, modevisningar, skateboardtävlingar och fester. Aktiviteterna hålls ihop av ett gemensamt tema varje säsong. Det mesta produceras i den egna organisationen och implementeras sedan på de olika marknaderna. Att skapa den rätta WeSC-känslan är viktigt, och eftersom kreativitet är en av hörnstenarna för WeSC är resultatet innovativa och relativt oväntade kampanjer. Målet är att målgruppen ska finna marknadskommunikationen så intressant att kunderna förutom att gilla varumärket och köpa produkterna också berättar om det för sina vänner. WeSC är inte bara produkter – det är ett varumärke man vill vara delaktig i och ha roligt tillsammans med – WeAktivisterna, kampanjerna, teman och livsstilen.

Centralt i marknadsföringen är WeAktivisterna som fungerar som informella ambassadörer för varumärket. Kännetecknande för WeAktivisterna är att de är framgångsrika och erkända inom sin nisch, ibland kända och ibland okända för en bredare målgrupp. De är entreprenörer och går sin egen väg men är samtidigt starka nog att

vara ödmjuka. WeSC har WeAktivister inom ett brett fält av områden, allt från skateboardåkare, snowboardåkare, skådespelare och artister till DJ:s, klubbägare, fotografer, konstnärer och stjärnkockar. WeAktivisterna kommer från en rad olika länder men eftersom USA har spelat en viktig roll i utvecklandet av streetkulturen, verkar många av de mest framstående WeAktivisterna där. WeSC aktiverar WeAktivisterna, och de i sin tur aktiverar bolaget genom events, utställningar, tävlingar, marknadsföring, men framförallt genom sin relation till varumärket och varandra.

## WeSC SAMARBETAR MED STARKA VARUMÄRKEN

**2004** DESIGNAR WeSC EN BEGRÄNSAD KOLLEKTION INNEHÅLLANDES ETT MINDRE ANTAL SKOR OCH KLÄDER ÅT ADIDAS ORIGINALS. PRODUKTERNA SOM BÄR BÅDA BOLAGENS LOGOTYPER SÄLJS I UTVALDA BUTIKER VÄRLDEN ÖVER OCH FÅR STOR UPPMÄRKSAMHET.

**2005** GENOMFÖR WeSC TILLSAMMANS MED FLY NORDIC VÄRLDENS HÖGSTA MODEVISNING. ETT SPECIALCHARTRAT FLYGPLAN FYLLETT MED INBJUDEN PRESS FRÅN HELA VÄRLDEN SAMT WeSCS VIKTIGASTE KUNDER OCH SAMARBETSPARTNERS FLYGS STOCKHOLM–BARCELONA TUR OCH RETUR. I LUFTEN BJUDER WeSC PÅ EN MODEVISNING, OCH VÅL FRAMME I BARCELONA ARRANGERAS EN STORSLAGEN KRÄFTSKIVA PÅ STRANDEN.

**2006** LANSERAR WeSC EN SPECIALDESIGNAD MOBILTELEFON TILLSAMMANS MED NOKIA (NOKIA 3250 WeSC LIMITED EDITION). EFTERSOM WeSC DENNA SÄSONG HAR ETT RESETEMA I KAMPANJEN, INNEHÅLLER

MOBILTELEFONEN WeAKTIVISTERNAS EGNA RESEGUIDER, LÅTAR OCH VIDEOKLIPP. MOBILTELEFONEN LEVERERAS MED ETT "TRAVELKIT" FRÅN WeSC.

**2007** VÄLJS WeSC UT FÖR ATT DELTA I PEPSIS "PREMIUM GOOD CAMPAIGN" I USA. WeAKTIVISTEN OCH GRAFFITILEGENDEN AXIS DESIGNAR EN LIMITERAD DIET PEPSI-FLASKA SOM BÄR BÅDA BOLAGENS VARUMÄRKEN. FLASKAN LANSERAS GENOM EN STOR FEST I LAS VEGAS DIREKT EFTER MTV VIDEO MUSIC AWARDS DÄR EN MÄNGD WeAKTIVISTER TILLSAMMANS MED STORA DELAR AV VÄRLDENS MUSIKELIT ÄR PÅ PLATS.

**2008** INLEDER WeSC OCH NOKIA ETT NYTT SAMARBETE KRING ACCESSOARER; NOKIA + WeSC VISUAL SOUND RESULTERAR I EN NY LINJE HÖRLURAR SOM DISTRIBUTERAS TILLSAMMANS MED NOKIAS NYA MOBILTELEFONER. WeSCS FÖRSTA PROJEKT MED NOKIA INLEDDES 2006 OCH VAR ETT SAMARBETE MED EN MYCKET BEGRÄNSAD UPPLAGA TELEFONER. DET NYA PROJEKTET AVSER EN BREDARE MARKNAD OCH



ÄR DET FÖRSTA KOMMERSIELLA PROJEKTET SOM WeSC OCH NOKIA SAMARBETAR KRING.

**2009** SLÄPPER WeSC PRODUKTER TILLSAMMANS MED BLAND ANDRA DELTA, KAZUKI, MADSAKI, STASH, TONY ARCA-BASCIO MED FLERA. VARUMÄRKET FIRAR 10-ÅRSJUBILEUM I STOCKHOLM, MED EN BEJUBLAD FEST PÅ CAFÉ OPERA MED UPPTRÄDANDEN AV WeAKTIVISTERNA TIMBUKTU & CHORDS, MILLENCOLIN, LADY TIGRA OCH HOFFMAESTRO. DET BLIR EN AV DE MEST OMSKRIVNA FESTERNA I SVENSK MEDIA UNDER 2009. WeSC FLYTTAR ÄVEN TILL NYA LOKALER I GARNISONEN, STOCKHOLM OCH LANSE- RAR EN NY HEMSIDA.

**2010** FORTSÄTTER WeSC ATT ÖPPNA NYA KONCEPTBUTIKER VÄRLDEN ÖVER, BLAND ANNAT I LONDON, AMSTERDAM, ANTWERPEN, ASPEN, TOKYO OCH HONGKONG. WeSC FOOTWEAR, 'LUXURY SNEAKERS', PRE- SENTERAS FÖR FÖRSTA GÅNGEN OCH BLIR GENAST EN SUCCÉ BLAND MEDIA OCH INKÖPARE PÅ BREAD & BUTTER, BERLIN. NYA SAMARBETEN

UTFORMAS, WeSC SKATECAMP ÖPPNAR UPP FÖR EN FJÄRDE VECKA TACK VAR ENORMT POSITIVT GENSVAR. PRESENTATIONEN AV TEMAT FÖR SPRING 2011 " THE SUPERLATIVE NATION" FÅR VARMT MOTTAGANDE AV DISTRIBUTÖRER, PRESS M.FL. WeSC FYLLER TIO ÅR OCH FRAMTIDEN SER LJUS UT.

**2011** INLEDS MED LANSERINGEN AV EN CAPSULE-KOLLEKTION MED SOLGLASÖGON, FRAMTAGNA I SAMARBETE MED DET PRESTIGEFULLA ITALIENSKA VARUMÄRKET RETROSUPERFUTURE. PRODUKTERNA TAS EMOT VÅL AV ARTISTER, TRENDSÄTTARE, PRESS OCH KONSUMENTER VÄRLDEN ÖVER. HEMSIDAN WeSC.COM BELÖNAS MED EN FWA ("FAVOURITE WEBSITE AWARDS"), VILKET ÄR EN BEDRIFT I BRANSCHEN. MUSIKGRUPPEN TEDDYBEARS OCH SKATEBOARDTALANGEN ELI REED ÄR NÅGRA AV ÅRETS NYA WeAKTIVISTER. PÅ BREAD&BUTTER I BERLIN PRESENTERAS ETT HÖRLURSSAMARBETE MELLAN WeSC OCH HIPHOPLEGENDEN RZA SAMT ETT SAMARBETE MED BILFÖRETAGET SMART, VILKET SKA KOMMA ATT RESULTERA I EN SPECIALDESIGNAD BIL OCH ETT PAR HÖRLURAR.



YONE  
PHOTOGRAPHER



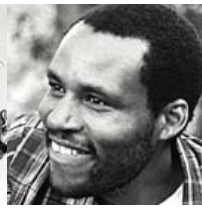
STASH  
ARTIST



PETER STORMARE  
ACTOR/DIRECTOR/  
MUSICIAN



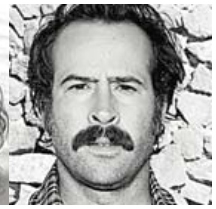
CHRIS PASTRAS  
SKATER/CREATIVE  
DIRECTOR



RAY BARBEE  
SKATER/MUSICIAN



AMY GUNTHER  
ACTOR/MODEL



JASON LEE  
ACTOR/PHOTOGRAPHER/  
SKATER



STEED LORD  
MUSICIANS



BENNY FAIRFAX  
SKATER



SAGE VAUGHN  
ARTIST



INGEMAR BACKMAN  
SNOWBOARDER



BETH RIESGRAF  
ARTIST/PHOTOGRAPHER/  
DIRECTOR



WIEGER VAN WAGENINGEN  
SKATER



MARCEL STRÜWER  
ARTIST



MODE 2  
ARTIST



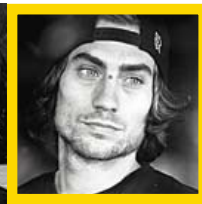
SHELLY ZANDER  
MODEL



KIM MATULOVA  
MODEL



AXWELL  
DJ/MUSICIAN



ELI REED  
SKATER



RICKY SANDSTRÖM  
SKATER



VANESSA PRAGER  
ARTIST



TEDDYBEARS  
PRODUCERS/ARTISTS

WeAKTIVISTER ÄR INFORMELLA VARUMÄRKESAMBASSADÖRER SOM ÄR STARKA OCH FRAMGÅNGSRIKA INDIVIDER, HÄNGIVNA SIN SYSSLESÄTTNING OCH WeSC. WeAKTIVISTER UTGÖRS AV ALLTIFRÅN ARTISTER, SKEJTARE OCH SNOWBOARDÅKARE TILL FOTOGRAFER, MUSIKER, DJ: S OCH ANDRA PERSONER SOM ÄR EXTREMT BRA PÅ DET DE GÖR, KÄNDA SOM OKÄNDA. WeAKTIVISTERNA DELAR EN "STREETMENTALITET" OCH VARJE AKTIVIST FUNGERAR SOM EN INDIVIDUELL AMBASSADÖR FÖR SIN RESPEKTIVE SUBKULTUR.

\*72



ALEX PRAGER  
PHOTOGRAPHER



MERCEDES HELNWEIN  
ARTIST



LADY TIGRA  
MUSICIAN



ANINE BING  
MUSICIAN/MODEL



CLINT PETERSON  
SKATER/ARTIST



TONY MANFRE  
SKATER



CHAD ROBERSTON  
ARTIST



JUSSI OKSANEN  
SNOWBOARDER



RORY HERRMANN  
CHEF



ANDREW HARDINGHAM  
SNOWBOARDER



STRETCH ARMSTRONG  
DJ



PASE ROCK  
MUSICIAN



MARK BAINES  
SKATER



LOVE ENEROTH  
SKATER/ARTIST





MIKA EDIN  
SKATER



JONAS WIEHAGER  
ARTIST



PÄR STRÖMBERG  
ARTIST



SARAH MEURLE  
SKATER



DANIJEL 'JUGGA' STANKOVIC  
SKATER



TIMBUKTU  
MUSICIAN



BLOODY BEETROOTS  
MUSICIANS



ADALBERT  
ARTIST



FRENCH FRED  
PHOTOGRAPHER



ED LEIGH  
BROADCASTER



FRANKIE SHIN  
DJ



JÖRGEN KRUTH  
MMA FIGHTER



MILLENCOLIN  
MUSICIANS



STEFAN KARLSSON  
SNOWBOARDER



LOOPTRUOP  
MUSICIANS



COOPER WILT  
SKATER



FREDRIK JOHANSSON  
FMX-RIDER



DARRELL MATHERS  
SNOWBOARDER



TUUKKA KORHONEN  
SKATER



KASKADE  
DJ



MATTIAS RINGSTRÖM  
SKATER

# WeActivists



RYAN PAUL  
SNOWBOARDER



LISA LOUDE  
MUSICIAN/DJ



NICOLE LE MOINE  
MODEL/ARTIST



RUSS MILLIGAN  
SKATER



CARLO MONDAVI  
WINE MAKER



RAE MARTINI  
ARTIST



MITCHY BWOY  
ARTIST



SIGNE SIEMSEN  
MODEL/BLOGGER



SUPERBLAST  
ARTIST



PETTER  
MUSICIAN



NHAN SOLO  
DJ/PRODUCER



DJ SLEEPY  
DJ



ALESSO  
MUSICIAN



SEAN BLACK  
SNOWBOARDER



GIOVANNI REDA  
SKATER/PHOTOGRAPHER

# \*ALEX PRAGER

WEAKTIVISTEN ALEX PRAGER VAR EN AV FOTOGRAFERNA SOM STÄLLDE UT UNDER THE NEW PHOTOGRAPHY EXHIBITION PÅ MOMA I NEW YORK UNDER 2010. HON PRESENTERADES SOM EN AV DE LEDANDE I DEN NYA GENERATIONEN FOTOGRAFER OCH KONSTNÄRER. INSPIRATIONEN KOMMER FRÅN ALFRED HITCHCOCK, DAVID LYNCH OCH DOUGLAS SIRKS FILMER, LIKSOM ARRANGERADE FOTOGRAFIER AV CINDY SHERMAN OCH GUY BOURDIN. ALEX PRAGER ÄR SJÄLVLÄRD FOTOGRAF OCH HAR EN RÄD UTSTÄLLNINGAR OCH MODEPLÄTNINGAR BAKOM SIG, BLAND ANNAT FÖR BOTTEGA VENETA.





# \*ELI REED

WESC®  
© WeAreTheSun

WeSC ÄR STOLTA ÖVER ATT VÄLKOMNA SKATEBOARDÅKAREN ELI REED SOM WeAKTIVIST. ELI REED HAR SITT URSPRUNG I EN KONSTNÄRSFAMILJ I BOSTON, MEN BOR IDAG I NEW YORK DÄR HAN ÅKER PROFESSIONELLT FÖR ZOO YORK EFTER ATT HA VUNNIT MANNY MANIA ÅR 2009. ELI REED SER SKATEBOARD SOM EN KONSTFORM OCH VID SIDAN OM ÅKNINGEN ARBETAR HAN PÅ ETT FILMPROJEKT MED EN KOMPIS. NÅGRA AV FÖREBILDERNA ÄR ANDREW REYNOLDS, MARK APPELYARD DONNY BARLEY, BRIAN WENNING OCH JAMIE THOMAS.



# \*WeSC +



TILLSAMMANS MED RZA – EN AV VÄRLDENS MEST LEGENDARISKA AKTÖRER INOM HIPHOP, TILLIKA REGISSÖR, FÖRFATTARE OCH SKÅDESPELARE – LANSEAR WeSC SPECIALDESIGNADE HÖRLURAR UNDER NAMNET "CHAMBERS BY RZA". TVÅ MODELLER – EN STREET OCH EN PREMIUM – I OLIKA FÄRGER LANSEARAS PÅ MARKNADEN I NOVEMBER/DECEMBER 2011.



RZA

CHAMBERS BY RZA



**\*WeSC**





# SNEAKERS



WeSC LANSEADE EN FÖRSTA KOLLEKTION AV DEN NYA PRODUKTGRUPPEN WeSC FOOTWEAR – ETT PERFEKT KOMPLEMENT TILL WeSCS ÖVRIGA PRODUKTER OCH HELT I LINJE MED VARUMÄRKESFILOSOFIN – BRA SAKER TILL BRA MÄNNISKOR. DEN FÖRSTA KOLLEKTIONEN LANSEADES VÅREN 2011 OCH GICK ÖVER FÖRVÄNTAN. ORDERNIVÅN FÖR DEN FÖRSTA KOLLEKTIONEN LÅG PÅ DRYGT 20 000 PAR SKOR. FÖRHOPPNINGEN ÄR ATT FOOTWEAR SKA BLI ETT AV WeSCS STÖRRE PRODUKTSEGMENT I FRAMTIDEN. UNDER HÖSTEN 2011 LANSERAS EN ITALIENSK KOLLEKTION.



# \*WeSC +

UNDER ÅRET PRESENTERADES ETT KOMMANDE SAMARBETE MELLAN WeSC OCH ETT AV VÄRLDENS MEST INNOVATIVA FÖRETAG: smart. RESULTATET ÄR EN smart BRABUS TAILORMADE BY WeSC; EN GYLLENE BIL MED EXTERIÖRA OCH INTERIÖRA ELEMENT DESIGNADE AV WeSC, SAMT EN SPECIALDESIGNAD HÖRLUR – HEADPHONE FOR THE smart. PRODUKTERNA LANSERAS INTERNATIONELLT I JANUARI 2012.



 smart





WeSC är engagerat i frågor som rör socialt ansvarstagande. Det speglar bolagets varumärke och reflekterar bolagets agerande. Det är en självklarhet för WeSC att respektera andra människor, de mänskliga rättigheterna och att jobba för en hållbar utveckling. WeSC vill att de människor som tillverkar bolagets produkter ska få rätt betalning och ha en bra arbetsmiljö.

## WeSCs UPPFÖRANDEKOD

WeSCs uppförandekod, som återfinns i sin helhet under [www.wesc.com](http://www.wesc.com), innefattar följande punkter:

1. Löner och förmåner
2. Arbetstid och reglering av övertid
3. Förbud mot barnarbete
4. Föreningsfrihet, rätt till facklig anslutning och kollektiv förhandling
5. Förbud mot tvångsarbete samt mot fysiskt eller psykiskt hot
6. Förbud mot diskriminering
7. Hälsa och säkerhet
8. Miljöhänsyn
9. Lagstiftning, lokal och internationell standard
10. Djurhantering i de fall djurmaterial används i bolagets produkter
11. Socialt engagemang lokalt och globalt

För att säkerställa att produktionen sker under goda arbets- och miljöförhållanden tillämpar WeSC en uppförandekod som leverantörerna måste följa. Under 2010 påbörjade WeSC tillsammans med en konsult ett systematiskt granskningsarbete av alla leverantörer i Asien med avseende på arbetsvillkor och miljö. Dessutom besöker WeSC varje leverantör regelbundet för att säkerställa att bolagets samtliga krav avseende kvalitet samt arbets- och miljöförhållanden efterlevs. Skulle det framkomma att en leverantör inte följer WeSCs uppförandekod kommer bolaget direkt påpeka detta för att leverantören ska kunna åtgärda bristerna. Om en leverantör brister vid upprepade tillfällen eller inte vill efterfölja WeSCs krav, kommer bolaget att avsluta samarbetet. WeSC har hittills inte haft anledning att byta ut någon leverantör av detta skäl.

Nedan följer en redovisning av en del av WeSCs sociala och miljöinriktade engagemang i dagsläget:

- WeSC är medlem i "Textilimportörerna" och följer deras riktlinjer angående kemiskt innehåll i textilprodukter, baserade på EUs rekommendationer och lagstiftning (Rickard Josephson, produktionschef på WeSC, blev 2009 invald i Textilimportörernas styrelse). Som exempel kan nämnas att alla färgnings- och trycktekniker som bolaget tillämpar är certifierade enligt "Oeko Tex standard 100" (mer information: <http://www.oeko-tex.com> eller <http://www.ifp.se>). Målet är att all produktion ska uppfylla minst denna standard. Att producera denim är ofta förknippat med stor miljöpåverkan i samband med tygtillverkning, tvätt och slutproduktion. WeSC lägger särskild vikt vid att jeansstillverkningen sker på miljömässigt goda grunder. Slutet vattensystem, kontroll av vattenkvalitet och framförallt beaktande av WeSCs kemikaliehandledning (minst REACH standard) är grundregler.
- Under hösten 2010 påbörjade WeSC ett samarbete med en extern konsult för att granska alla leverantörer i Asien med avseende på miljö och arbetsvillkor. I den första delen av detta projekt skulle samtliga 13 leverantörer i Kina samtycka till och genomgå en granskning. Detta har genomförts och nu pågår fas två med åtgärdsplaner och uppföljande granskningar. Under nästa fas som påbörjas under 2011 genomförs granskningar av WeSC övriga leverantörer i Asien.
- WeSC är delaktiga i Sweden Textile Water Initiative (STWI) som är ett lärande samarbetsprojekt mellan ett 30-tal företag och varumärken inom textil- och läderbranschen och Stockholm International Water Institute. Målet med denna lärande process är att öka kunskapen om vattnets roll i leverantörskedjan och att ta fram riktlinjer som leder till hållbar vattenanvändning i alla processer, från tråd och hud till färdig produkt. [www.stwi.se](http://www.stwi.se).

- WeSC är sedan 2009 medlem i Kemikaliegruppen under ledning av Swerea. Kemikaliegruppen jobbar med att ta fram information och ligga i framkant av EUs lagstiftning kring kemikalier i bland annat textilier. Bland annat gäller detta REACH-lagstiftningen och kandidatlistan. WeSC har ett sökverktyg som används på produkt/kvalitetsnivå för att koppla möjliga icke önskvärda kemikalier till kvaliteter som WeSC använder. Denna information skickas sedan vidare till bolagets leverantörer för att specificera krav, föreslå alternativ samt underlätta vid tester. Vid behov används Textilimportörernas kemikaliehandledning som under året har översatts till kinesiska.
- WeSC har ambitionen att tillverka och marknadsföra fler organiska och ekologiska produkter. Under hösten 2008 kom ett litet ekologiskt sortiment i hundra procent organisk bomull vilket har utökats under 2009 och 2010 och fortsätter att utökas löpande. Utöver ett ökat fokus på miljövänliga material i produkter har WeSC även fortsatt jobba med förpackningsfrågor såsom materialval och åtgång. Under andra halvåret 2010 nådde WeSC målet att hundra procent av klädernas skyddsplast skulle vara tillverkat i organiskt nedbrytbara material.
- Under 2009 köpte WeSC utsläppsrätter som är kopplade till FN-certifierade CDM-klimatprojekt inom förnybar energi, såsom vindkraft och jordbruksavfall, i Tamil Nadu och Andhra Pradesh. Projekten möter långtgående krav på bland annat mätbara krav av koldioxidutsläpp samt sociala konsekvenser. Totalt möjliggjorde detta minskade utsläpp motsvarande 301 ton koldioxid.
- WeSC arbetar med en fabrik i Indien som betalar ordentliga löner och är certifierad av BSCI, WRAP, GOTS och Oeko-Tex100. I Bangladesh har bolaget en leverantör som är certifierad enligt Oeko-Tex 1000. Bomullen som används i Indien och Bangladesh kommer från Indien.
- WeSC verkar för en human hantering av djur i de fall material djur används i bolagets produkter. Därför använder bolaget till exempel inte Merinoull och päls.
- WeSCs uppförandekod följer Förenta Nationernas deklaration om de mänskliga rättigheterna och den internationella arbetsorganisationens kärnkonvention (ILO).

## MILJÖPOLICY

Det är WeSCs ambition att genom aktivt och långsiktigt hänsynstagande minimera bolagets belastning på miljön. Det gäller både för de som arbetar på WeSC och för de som på något sätt medverkar i bolagets process. För att få fullt genomslag avseende miljöaspekterna i varje process krävs att miljötänkandet finns med hela vägen från styrelse och ledning ut till bolagets samarbetspartners.

WeSC jobbar med hållbarhet genom att tillhandahålla produkter av god kvalitet och livslängd samt genom att välja närproducerat i de fall det är möjligt. Därför är minst 30 procent av tillverkningen förlagd i Europa som utgör den största marknaden. Samtidigt fortsätter utvecklingen av den lokala sourcingen till marknaderna i USA och Kanada från både USA och Mexiko under 2011 och 2012.

På produktområdet utgör kemikalier i produktionsfasen huvudsakligt fokus. WeSC tillämpar strikta regler som följs upp med stickprover.

Under 2010/11 har bolaget fortsatt miljöarbetet. Hittills har följande genomförts:

- minskade varutransporter med flyg,
- minskat användande av engångsemballage,
- uppdatering av Kemikaliehandledning samt;
- aktivt medverka i sammanhang som ökar förståelse för miljöarbets betydelse inom textilsektorn.

WeSC ska fortsätta att säkerställa en hållbar utveckling genom att:

- bolagets medarbetare fortlöpande får utbildning i och ökad förståelse för innebörden av ett miljömedvetet beteende,
- följa lagar och förordningar på miljöområdet,
- sträva efter att välja det för miljön bästa alternativet,
- fortlöpande utveckla miljöpolicyen samt;
- aktivt medverka i sammanhang som ökar förståelse för miljöarbets betydelse inom textilsektorn.

WeSCs legala struktur består av en koncern med tre bolag där WeSC AB (publ) är moderbolag. Dotterbolagen är We International AB med säte i Stockholm, Sverige och We Superlative Conspiracy, Inc. med säte i Los Angeles, USA. Båda dotterbolagen är helägda. All verksamhet, förutom den som bedrivs i USA, bedrivs i We International AB. WeSC AB (publ) bedriver ingen verksamhet utan har endast moderbolagsfunktion. All verksamhet i USA bedrivs i We Superlative Conspiracy, Inc.

Vid verksamhetsårets slut var medelantalet anställda på WeSC 76 personer varav 33 kvinnor och 43 män. Av dessa är 23 personer anställda i We Superlative Conspiracy, Inc. och övriga 53 personer är anställda i We International AB.

I Sverige arbetar sammanlagt fem personer med design, elva personer med produktion, logistik och CSR, sju personer med marknadsföring, 23 personer med försäljning samt sju personer med ekonomi, administration och IT.







## AKTIEKAPITAL

WeSCs aktiekapital uppgick den 30 april 2011 till 667 580 SEK fördelat på 7 386 104 fullt betalda aktier med ett kvotvärde om cirka 0,09 SEK per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier är stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 SEK och högst 2 000 000 SEK fördelat på lägst 5 532 000 aktier och högst 22 128 000 aktier. På årsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna omfattas ej av några överlåtelsebegränsningar.

## ÄGARBILD

Antalet aktieägare uppgick per den 30 juni 2011 till 4 405 stycken. WeSCs tio största aktieägare hade per den 30 juni 2011 aktier motsvarande 51,7 procent av såväl röster som kapital i bolaget. De största ägarna var per den 30 juni 2011 Nove Capital Master Fund Ltd., Greger Hagelin genom bolag, Robur Småbolagsfond Sverige, AB Novestra, Avanza Pension, Livförsäkrings AB Skandia (publ), Trast Production AB, Erik Penser Bank AB, Novax AB samt Riksbanken Jubileumsfond.

## 2008-ÅRS NYEMISSION OCH NOTERING PÅ FIRST NORTH

För att underlätta en fortsatt framgångsrik utveckling och expansion för WeSC beslutade bolagets styrelse våren 2008 att genomföra en ägarspridning av aktierna. I samband med det noterades WeSC-aktien på First North. Ägarspridningen skedde genom en nyemission av 1 428 572 aktier. Nyemissionen riktade sig till allmänheten i Sverige samt till institutionella investerare i Sverige och utlandet. Försäljningspriset var 42 SEK per aktie. En handelspost utgjordes av 200 aktier och kostade därmed totalt 8 400 SEK. Det totala nyemissionsbeloppet uppgick till 60 MSEK. Antalet aktier ökade från 5 957 532 till 7 386 104 vilket medförde en utspädning om cirka 19 procent för befintliga aktieägare. Första dag för handel var den 19 maj 2008.

## INLÖSENPROGRAM OCH UTDELNING

Styrelsen prövar årligen om förutsättningar finns för utskiftning genom inlösenprogram eller utdelning till bolagets aktieägare. I övervägandet beaktar styrelsen flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expensionsplaner och andra väsentliga faktorer. Styrelsen anser att likviditet som ej behövs i verksamheten eller för investeringar ska delas ut till bolagets aktieägare. I enlighet med ovanstående beslutade styrelsen den 12 augusti 2010 att föreslå årsstämman den 22 september 2010 att 5 SEK per aktie skulle utskiftas till aktieägarna genom ett inlösenförfarande. Bolagsstämman röstade i enlighet med styrelsens förslag och totalt 36,9 MSEK distribuerades till bolagets aktieägare.

Utdelning beslutas av bolagsstämman och utbetalningen ombesörjs av Euroclear Sweden AB. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag var registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden kvarstår aktieägarens fordran på WeSC avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet WeSC. Det föreligger inte några restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige. Aktieägare har rätt till andel av överskott vid en eventuell likvidation i förhållande till det antal aktier som innehavaren äger. Aktieägare äger företräde vid nyteckning av aktier i förhållande till det antal aktier som innehavaren äger om inte annat beslutas av bolagsstämman.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen ordinarie utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2010/2011. Styrelsen har dock föreslagit årsstämman den 29 september 2011 ett inlösenprogram som innebär en utskiftning om 5 SEK per aktie, vilket skulle innebära att 36,9 MSEK skiftas ut till bolagets aktieägare.

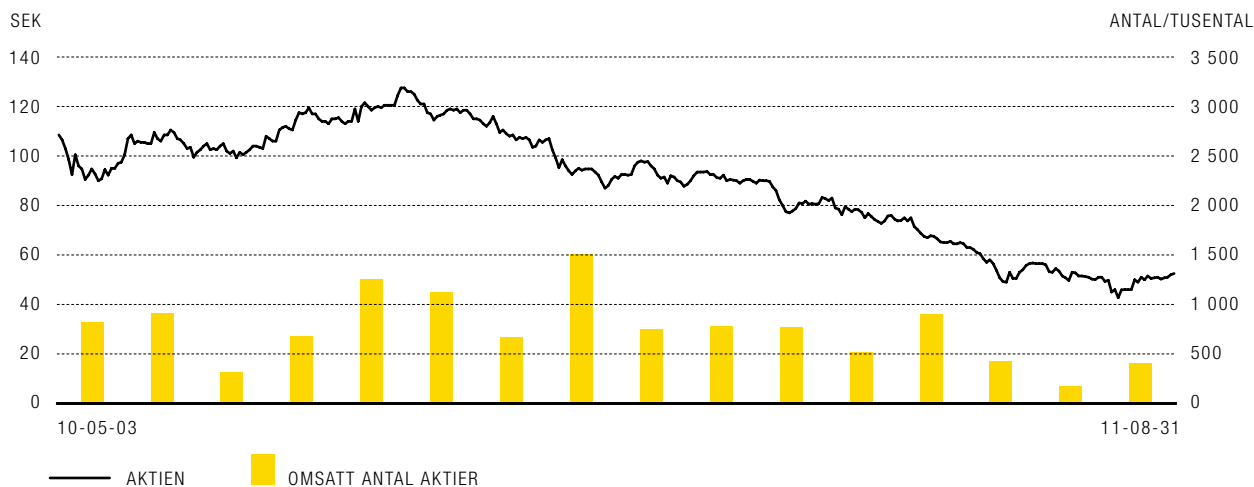
## ÄGARSTRUKTUR PER 11-06-30

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Nove Capital Master Fund Ltd	665 000	9,0%
Greger Hagelin genom bolag	521 000	7,1%
Robur Småbolagsfond Sverige	511 012	6,9%
AB Novestra	431 529	5,8%
Avanza Pension	399 751	5,4%
Livförsäkrings AB Skandia (publ)	379 461	5,1%
Trast Production AB	247 179	3,3%
Erik Penser Bank AB	236 095	3,2%
Novax AB	233 800	3,2%
Riksbanken Jubileumsfond	200 000	2,7%
Övriga	3 561 277	48,3%
<b>Totalt</b>	<b>7 386 104</b>	<b>100,0%</b>

## NYCKELTAL

	Maj-apr, 10/11	Maj-apr, 09/10
Soliditet, %	63,7	71,3
Kassalikviditet, %	203,1	256,3
Bruttovinst på produktförsäljning, %	45,9	46,9
Avkastning på eget kapital, %	23,4	38,8
Avkastning på totalt kapital, %	21,8	30,2
Antal aktier vid periodens slut	7 386 104	7 386 104
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7 386 104	7 386 104
Resultat per aktie, SEK	3,98	6,60
Eget kapital per aktie, SEK	16,24	17,78

## AKTIEDATA





WeSCs styrelse består för närvarande av sex ordinarie ledamöter, inklusive ordföranden och verkställande direktören. Styrelseledamöterna väljes årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen har sitt säte i Stockholm. Nedan redovisas de nuvarande styrelseledamöterna i bolaget, när de valdes in, deras ålder, befattning, innehav i WeSC och övriga relevanta uppdrag.

## STYRELSE

### 1 THEODOR DALENSON

**STYRELSEORDFÖRANDE** SEDAN 2006. **FÖDD:** 1959. **ERFARENHET:** LÅNG ERFARENHET AV STYRELSE I PRIVATA OCH PUBLIKA BOLAG, DÄRIBLAND CONNOVA AB, PERGO AB, SCRIBONA AB, CARL LAMM AB SAMT MER ÄN 20 ÅRS ERFARENHET AV AFFÄRSUTVECKLING OCH STRATEGISK PLANERING. THEODOR DALENSON ÄR ÄVEN AKTIV INOM ETT FLERTAL INTERNATIONELLA IDEELLA ORGANISATIONER. **INNEHAV:** THEODOR DALENSON MED NÄRSTÅENDE ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) INGA AKTIER I WeSC. **PÅGÅENDE UPPDRAG:** STYRELSEORDFÖRANDE I NOVE CAPITAL MANAGEMENT AB OCH NOVE CAPITALS FONDBOLAG, STYRELSEORDFÖRANDE I AB NOVESTRA SAMT STYRELSELEDAMOT I MYPUBLISHER, INC. THEODOR DALENSON ÄR ÄVEN STYRELSELEDAMOT I GUGGENHEIM FOUNDATION AND MUSEUM (NY), ASPEN ART MUSEUM, AMERICAN FRIENDS OF MODERNA MUSEET SAMT AMERICANS FOR THE ARTS I WASHINGTON DC.

### 2 JAN CARL ADELSWÄRD

**STYRELSELEDAMOT** SEDAN 2009. **FÖDD:** 1969. **ERFARENHET:** VD FILIPPA K GROUP AB 2007–2008, VD NOVAX AB 1999–2007, ABB FINANCIAL SERVICES 1994–1998. **INNEHAV:** JAN CARL ADELSWÄRD ÄGER 113 800 AKTIER I WeSC. **PÅGÅENDE UPPDRAG:** STYRELSEORDFÖRANDE I LATERAL MGMT LONDON STOCKHOLM, STYRELSELEDAMOT I SELECTED BRANDS NORDIC AB OCH BARONY AB

### 3 ANDERS HEDÉN

**STYRELSELEDAMOT** SEDAN 2008. **FÖDD** 1955. **ERFARENHET:** ÖVER 20 ÅRS ERFARENHET AV AFFÄRSMANNASKAP OCH VARUMÄRKESBYGGANDE FRÅN LEDANDE BEFATTNINGAR I KLÄD- OCH MODEBRANSCHEN, BLAND ANNAT SOM FINANSCHIEF I ESPRIT SWEDEN, HEAD OF RETAIL PEAK PERFORMANCE OCH SOM SKANDINAVIENCHEF QUIKSILVER. VERKSAM SOM AFFÄRSKONSULT I STRATEGIFRÅGOR I TEXTILINDUSTRIN. **INNEHAV:** ANDERS HEDÉN MED NÄRSTÅENDE ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 4 000 AKTIER I WeSC. **PÅGÅENDE UPPDRAG:** STYRELSELEDAMOT I HESTRHANDSKEN AB OCH PORTFOLIO SWEDEN AB.

### 4 JOHAN HESSIUS

**STYRELSELEDAMOT** SEDAN 2008. **FÖDD** 1958. **ERFARENHET:** DELÄGARE OCH VERKSAM PÅ ADVOKATFIRMAN LINDAHL'S STOCKHOLMSKONTOR SEDAN 2001. **INNEHAV:** JOHAN HESSIUS MED NÄRSTÅENDE ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 20 000 AKTIER I WeSC. **PÅGÅENDE UPPDRAG:** JOHAN HESSIUS ÄR STYRELSEORDFÖRANDE I A-COM AB, DIGITAL VISION AB, BULLANDÖ MARINA AB, CATELLA CORPORATE FINANCE AB SAMT FLERA CATELLABOLAG. JOHAN HESSIUS ÄR STYRELSELEDAMOT I PETROGRAND AB, VALUETREE HOLDING AB, DK PROPERTIES AB OCH HOWDEN INSURANCE BROKERS AB.

### 5 MARCUS SÖDERBLOM

**STYRELSELEDAMOT** SEDAN 2007. **FÖDD** 1972. **ERFARENHET:** VICE VD I AB NOVESTRA SEDAN 2006, INVESTMENT MANAGER I AB NOVESTRA 2000–2006 OCH DESSFÖRINNAN HQ BANK, CORPORATE FINANCE 1996–2000, STYRELSEORDFÖRANDE NETSURVEY BOLINDER AB 2005–2011 SAMT ERFARENHET FRÅN PUBLIKA STYRELSEUPPDRAG I SCRIBONA AB 2006–2008 OCH CARL LAMM AB 2006–2009. **INNEHAV:** MARCUS SÖDERBLOM ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 32 150 AKTIER I WeSC. **PÅGÅENDE UPPDRAG:** STYRELSEORDFÖRANDE I DIINO AB OCH VICE STYRELSEORDFÖRANDE I EXPLORICA INC. STYRELSELEDAMOT I S.A.M. AB SAMT STYRELSESUPPLEANT I NOVE CAPITAL MANAGEMENT AB OCH NOVESTRA FINANCIAL SERVICES AB.

### GREGER HAGELIN

**STYRELSELEDAMOT** SEDAN 2000.

**FÖDD** 1963.

**SE ÄVEN** AVSNITTET "LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE".

## REVISORER

### THOMAS FORSLUND

ERNST & YOUNG AB.

FÖDD 1965.

AUKTORISERAD REVISOR. MEDLEM I FAR.

REVISOR I BOLAGET SEDAN ÅRSSTÄMMAN 2001.



## LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

### 1 GREGER HAGELIN

**VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNCHEF** SEDAN 2000. **FÖDD:** 1963. **UTBILDNING:** TEKNISK LINJE, BYGG & ANLÄGGNING. **ERFARENHET:** ELITSKATEBOARDÅKARE 1977–1985. GRUNDARE AV SKATEBOARD- OCH SNOWBOARDKEDJAN G-SPOT OCH POSTORDERFÖRETAGET BACKSIDE AIR-MAIL (BAM) 1988–1992. UTSÅGS 2001 TILL DEN MEST BETYDELSEFULLA PERSONEN INOM SKATEBOARD OCH SNOWBOARDKULTUREN AV FUNSPORT MAGAZINE. GRUNDARE AV WeSC. **INNEHAV:** GREGER HAGELIN ÄGER MED NÄRSTÅENDE (DIREKT ELLER INDIREKT VIA BOLAG) 521 000 AKTIER I WeSC. **PÅGÅENDE UPPDRAG:** VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR I WeSC AB (PUBL) OCH WE SUPERLATIVE CONSPIRACY INC. SAMT STYRELSELEDAMOT I CLASS TRADESHOW.

### 2 PETRA FREIMARK

**CFO** SEDAN 2009. **FÖDD:** 1969. **UTBILDNING:** CIVILEKONOM, STOCKHOLMS UNIVERSITET. **ERFARENHET:** CFO KICKS 1997–2002, CONTROL- LERCHEF ÅHLÉNSGRUPPEN 2003–2009. **INNEHAV:** PETRA FREIMARK ÄGER 2500 AKTIER I WeSC.

### 3 JONAS SKOMMEVIK

**GLOBAL SALES MANAGER** SEDAN 2009. **FÖDD:** 1982 **UTBILDNING:** CIVILEKONOM, HANDELSHÖGSKOLAN VID GÖTEBORGS UNIVERSITET **ERFA- RENHET:** CREDIT MANAGER PÅ WeSC 2005–2008, BUSINESS CONTROLLER PÅ B-REEL AB 2008–2009, SALES CONTROLLER & RETAIL MANAGER PÅ WeSC 2009. **INNEHAV:** JONAS SKOMMEVIK ÄGER 1200 AKTIER I WeSC.

### 4 RICKARD JOSEPHSON

**PRODUKTIONS- OCH LOGISTIKCHEF SAMT ANSVARIG FÖR CSR- FRÅGOR** SEDAN 2003. **FÖDD:** 1957. **UTBILDNING:** EKONOMISTUDIER VID SEATTLE UNIVERSITY, UPPSALA UNIVERSITET OCH STOCKHOLMS UNIVERSITET. **ERFARENHET:** PRIVATE BRAND MANAGER PÅ RNB RETAIL AND BRANDS 2000–2003, PARTNER OCH ADMINISTRATIVE MANAGER PÅ BONDELID 1992–1998, GENERAL MANAGER PÅ JYTTE SJÖBERG DESIGN 1991–1992. **INNEHAV:** RICKARD JOSEPHSON MED NÄRSTÅENDE ÄGER (DIREKT ELLER INDIREKT) 56 000 AKTIER I WeSC. **PÅGÅENDE UPPDRAG:** STYRELSESUPPLEANT I JYTTE SJÖBERG DESIGN AB.

### 5 TOMEK SOWACKI

**DESIGNCHEF** SEDAN 2011. **FÖDD:** 1972. **UTBILDNING:** CENTRAL ST MARTINS SCHOOL OF FASHION IN LONDON. **ERFARENHET:** DESIGNER ADI- DAS 1998–1999, DESIGNER LEVISTRAUSS & CO 1999–2000, FREELANCE CONSULTANCY WORK TOMMY HILFIGER 2000–2001, HEAD DESIGNER/ MANAGER RIP CURL EUROPE 2001–2003 OCH HEAD DESIGNER/MANAGER (MEN'S DIVISION) SONNETI/WDT 2003–2006. **INNEHAV:** TOMEK SOWACKI ÄGER INGA AKTIER I WeSC.

### 6 THOMAS FLINN

**BRAND MANAGER** SEDAN 2009. **FÖDD:** 1978. **UTBILDNING:** THE LONDON COLLEGE OF FASHION, BA (HONS) DEGREE PRODUCT DEVELOPMENT FOR THE FASHION INDUSTRIES, FIRST CLASS HONOURS 1998–2002. THE LONDON COLLEGE OF FASHION, ART AND DESIGN FOUNDATION STUDIES 1997–1998, KINGSBROOK SCHOOL, ADVANCED LEVEL: BUSINESS STUDIES, ART & DESIGN, 1994–1998. **ERFARENHET:** PRODUCT MANAGER WeSC 2006–2009, PRODUCT DEVELOPER WeSC 2005–2006, ASSISTANT BUYER HENNES & MAURITZ 2002–2005, JR. PRODUCT MANAGER PÅ LEVI STRAUSS & CO EUROPE, 2000–2001, PART TIME STORE MANAGER/ ASST. BUYER PÅ HOTGUN.TV, LONDON, ENGLAND 1997–2000. **INNEHAV:** THOMAS FLINN ÄGER INGA AKTIER I WeSC.







**Bolagsstyrning avser de beslutssystem genom vilka ägarna, direkt eller indirekt, styr bolaget. God bolagsstyrning säkerställer ett effektivt beslutsfattande, samtidigt som det ger en öppenhet mot ägarna så att de kan följa bolagets utveckling.**

WeSCs bolagsstyrning under verksamhetsåret 2010/2011 regleras huvudsakligen av svensk lagstiftning, främst den svenska aktiebolagslagen, samt Nasdaq OMX First North regelverk. Utöver lagstiftning, regler och rekommendationer utgör bolagsordningen ett centralt dokument avseende styrningen av företaget.

WeSC omfattas inte av Svensk Kod för Bolagsstyrning ("Koden"). Styrelsen har däremot för avsikt att efter hand tillämpa de delar av Koden som styrelsen bedömer är ändamålsenliga mot bakgrund av WeSCs storlek och verksamhet, ägarförhållanden, styrelsens sammansättning, m.m.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens krav och redogör för hur bolagsstyrningen har bedrivits inom WeSC under 2010/2011.

Information om WeSCs bolagsstyrning publiceras och uppdateras löpande på bolagets hemsida ([www.wesc.com](http://www.wesc.com)).

## **BOLAGSSTYRNING INOM WeSC**

Det högst beslutande organet är bolagsstämma, där WeSCs aktieägare utövar sitt inflytande i företaget. Bolagsstämma sammankallas minst en gång per år och beslutar från och med verksamhetsåret 2011/2012 bland annat om hur valberedningen skall utses. Valberedningen lämnar bland annat förslag om styrelsens sammansättning, vilken beslutas av årsstämma. Styrelsen förvaltar, för ägarnas räkning, företagets angelägenheter. WeSCs styrelse leds av styrelseordföranden. Styrelsen utser verkställande direktören som ansvarar för företagets lö-

pande förvaltning i enlighet med styrelsens anvisningar. Ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören tydliggörs i instruktioner och arbetsordningar som fastställs av styrelsen.

Interna policyer och riktlinjer utgör väsentliga styrdokument för hela företaget då de tydliggör ansvar och befogenheter inom speciella områden, till exempel informationssäkerhet, regelefterlevnad och riskhantering.

## **ÅRSSTÄMMA**

Årsstämma i WeSC hålls i Stockholm under det andra halvåret varje år. Tid och ort för stämman offentliggörs senast i samband med tredje kvartalsrapporten. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman, och vid vilken tidpunkt en sådan begäran måste vara företaget tillhanda för att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen, meddelas senast i samband med tredje kvartalsrapporten.

Kallelse till årsstämma utfärdas tidigast fyra och senast två veckor före stämman. För verksamhetsåret 2011/12 kommer kallelse till årsstämman i det fall att bolaget aktie tas på till handel vid Nasdaq OMX Small Cap utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman i enlighet med gällande regelverk. Kallelsen innehåller information om anmälan och om rätt att delta i och rösta på stämman, numrerad dagordning med de ärenden som skall behandlas, information om föreslagen resultatdisposition och det huvudsakliga innehållet i övriga förslag. Aktieägare eller ombud kan på bolagsstämma rösta för fulla antalet aktier denne äger eller företräder.

## **Närvaro, röster och kapital på AB WeSCs årsstämma**

År	Andel av kapital och röster
2010	38,26%
2009	53,96%
2008	52,48%
2007	58,64%
2006	54,76%



Vid årsstämma har samtliga närvarande aktieägare som anmält sitt deltagande på det sätt som anges i kallelsen rätt att rösta för det totala antalet aktier som denne äger eller företräder. Vid årsstämma har varje aktieägare möjlighet att ställa frågor till styrelse, verkställande direktör och revisor.

Vid årsstämma informeras om företagets utveckling det gångna året och beslut tas inom vissa områden, exempelvis eventuella förändringar i bolagsordningen, val av revisorer när så skall ske, ansvarsfrihet för styrelsen, fastställande av vinstdisposition, ersättning till styrelsen och revisorerna, styrelse för perioden fram till och med nästa årsstämma samt riktlinjer för ersättning till bolagets ledande befattningshavare.

### Årsstämma 2010

WeSCs årsstämma 2010 hölls den 22 september 2010 i bolagets lokaler i Stockholm. 31 aktieägare var närvarande och representerade 38,26 procent av antalet utestående aktier och röster. Vid stämman beviljades styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2009/2010.

### Årsstämma 2011

Årsstämma för verksamhetsåret 2010/2011 är planerad till den 29 september 2011. Aktieägare har haft möjlighet att vända sig till WeSCs styrelseordförande för att få ärende behandlat på årsstämman eller till valberedningen för att få nomineringsförslag beaktade. Information om årsstämman publiceras på WeSCs hemsida ([www.wesc.com](http://www.wesc.com)).

## VALBEREDNING

Årsstämman beslutar hur valberedningen skall utses. Valberedningen ska bestå av en representant för envar av de tre till röstetalet största aktieägarna. Ordförande i valberedningen ska beslutas av valberedningen. Valberedningen ska arbeta fram förslag i främst följande frågor att föreläggas nästa årsstämma för beslut; förslag till stämмоordförande, förslag till styrelseordförande och övriga bolagsstämмоvalda ledamöter i styrelsen, förslag till styrelsearvoden för icke anställda bolagsstämмоvalda ledamöter med uppdelningen mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt eventuell ersättning för utskottsarbete, förslag till förfarande för tillsättande av valberedning, och förslag till principer för arvode för bolagets revisorer samt förslag till val av revisor när så skall ske.

Vid årsstämman 2010 beslutades att WeSC skall ha en valberedning som, jämte styrelseordföranden, består av en representant för vardera av de tre till röstetalet största aktieägarna eller ägargrupperna. Valberedningens sammansättning baseras på av Euroclear Sweden AB tillhandahållen förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i Juni 2011 och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Valberedningen består sedan juli 2011 av Johan Heijbel i egenskap av ordförande samt som representant för aktieägaren Nove Capital Master Fund Ltd, Greger Hagelin och Ruth Lidin som representant för AB Novestra. Härutöver har även andra stora ägare konsulterats i samband i väsentliga frågor.

## Styrelsens arbete

Jun 2010	Bokslutskommuniké, verksamhetsutveckling och genomgång av revisionen 2009/2010
Aug 2010	Kallelse till årsstämma inklusive beslut om inlösen av aktier
Sep 2010	Godkännande av årsredovisning
Sep 2010	Delårsrapport Q1 och verksamhetsutveckling
Sep 2010	Årsstämma, konstituerande styrelsemöte, arbetsordning för styrelse och VD
Dec 2010	Delårsrapport Q2 och verksamhetsutveckling
Jan 2011	Strategidagar 13–14 jan
Mar 2011	Delårsrapport Q3, verksamhetsutveckling, förberedande diskussion avseende budget 2011/2012
Apr 2011	Förberedande möte om budget 2011/2012
Maj 2011	Beslut om budget 2011/2012

## STYRELSE

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa ordinarie stämma hållits. Någon regel om längsta tid som ledamot kan ingå i styrelsen finns inte. Nomineringsarbetet utförs av valberedningen.

WeSCs nuvarande styrelse består av sex av bolagsstämman valda ordinarie ledamöter. Greger Hagelin är den enda styrelseledamoten som arbetar operativt i den löpande verksamheten. Under räkenskapsåret 2010/2011 höll styrelsen 10 styrelsemöten. Mellan styrelsemötena har löpande kontakter skett mellan bolaget, dess styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Ledamöterna har kontinuerligt skriftligen tillställts väsentlig information om bolaget och verksamheten. WeSCs styrelse antar årligen en arbetsordning för styrelsen. Enligt fastställd arbetsordning gäller bland annat följande:

- Styrelsen skall sammanträda minst fem gånger per kalenderår,
- Styrelseledamöterna skall erhålla underlag för de frågor som skall behandlas på styrelsemötena i god tid före dessa möten och varje månad erhålla rapport beträffande bolagets verksamhet samt,
- för att säkerställa styrelsens dialog med revisorerna skall bolagets revisor årligen delta vid ett styrelsemöte och redogöra för de iakttagelser som gjorts i samband med årets genomförda revision.

Arbetsordningen innehåller också en beskrivning av de ärenden som skall behandlas på varje styrelsemöte samt

de särskilda beslut som skall fattas vid konstituerande sammanträde. Styrelsens arbetsordning omfattar även instruktioner för verkställande direktören.

Styrelsen förvaltar för ägarnas räkning företaget genom att fastställa mål och strategi, utvärdera den operativa ledningen samt säkerställa system för uppföljning och kontroll av de etablerade målen.

WeSCs styrelse har från årsstämman 2010 bestått av sex ledamöter: Theodor Dalenson, Marcus Söderblom, Anders Heden, Jan-Carl Adelsvärd, Johan Hessius och Greger Hagelin. Theodor Dalenson valdes av årsstämman till styrelsens ordförande. Ytterligare information om styrelseledamöterna avseende ålder, utbildning och övriga uppdrag finns på sidorna 38–39.

## REVISIONSUTSKOTTET

WeSC har ett revisionsutskott som för närvarande består av styrelsens samtliga ledamöter. Under verksamhetsåret 2010/2011 har Marcus Söderblom varit ordförande i utskottet. Ordförande i revisionsutskottet utses årligen av styrelsen på det konstituerade styrelsesammanträdet efter årsstämman. Revisionsutskottet ska säkerställa kvaliteten i planeringen av revisionen och upprätthålla kontakterna mellan styrelsen och bolagets revisorer och därigenom ge revisorernas uppdragsgivare, aktieägarna, en bättre garanti för att deras intresse tillvaratas. För att säkerställa att revisorn är kontinuerligt uppdaterad om bolagets utveckling får revisorn, precis som styrelsen,

## Styrelsens oberoende, närvaro m.m.

Namn	Funktion	Invald	Oberoende i förehållande till bolagsledningen	Oberoende i förehållande till bolagets större aktieägare	Aktieinnehav*	Närvaro	Närvaro
Theodor Dalenson	Ordförande	2006	Ja	Nej	–	10/10	100%
Jan Carl Adelsvärd	Ledamot	2009	Ja	Ja	113 800	10/10	100%
Greger Hagelin	Ledamot	2000	Nej	Nej	521 000	10/10	100%
Anders Heden	Ledamot	2008	Ja	Ja	4 000	10/10	100%
Johan Hessius	Ledamot	2008	Ja	Ja	20 000	10/10	100%
Marcus Söderblom	Ledamot	2007	Ja	Nej	32 150	10/10	100%

\* I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt via bolag per den 30 april 2011

regelbundna rapporter från den verkställande direktören med information om verksamhetsutveckling och ekonomiskt resultat. Revisionsutskottet har haft löpande kontakter med revisorn under året för att följa dennes arbete. Utöver dessa kontakter har revisorn i samband med revisionen av årsbokslutet avrapporterat sin revision på ett ordinarie styrelsemöte.

## ERSÄTTNINGSMOTTET

Ersättningsutskottet har tre ledamöter. Under verksamhetsåret 2010/2011 har ersättningsutskottet bestått av Theodor Dalenson, Marcus Söderblom och Jan Carl Adelswärd. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen på det konstituerade styrelsesammanträdet efter årsstämman. Till utskottets uppgifter hör granskning och rekommendationer till styrelsen avseende styrelsens förslag om principer för ersättning och andra anställningsvillkor för samtliga personer i ledningsgruppen inklusive verkställande direktörerna och vice verkställande direktörerna i samtliga bolag tillhörande koncernen. Principerna ska omfatta förhållandet mellan fast och rörlig ersättning samt sambandet mellan prestation och ersättning, huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, huvudsakliga villkor för icke-monetära förmåner, pension, uppsägning och avgångsvederlag, samt vilken krets av befattningshavare som ska omfattas. För utskottens arbete utgår inget särskilt arvode. Utskotten har under 2010/2011 haft två separata kommittémöten.

## ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelseledamöterna för det kommande verksamhetsåret beslutas årligen av årsstämman. Årsstämman 2011/2012 kommer även fatta beslut om riktlinjer för lön och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare. I syfte att nå långsiktigt god värdetillväxt för aktieägarna strävar WeSC efter att erbjuda marknadsmässiga löner som möjliggör att rätt ledande befattningshavare och medarbetare kan rekryteras och behållas. Det finns inget aktiebaserat incitamentsprogram beslutat av WeSC eller något annat bolag i koncernen.

## REVISORER

Val av revisorer har skett vid årsstämman vart fjärde år. Från och med årsstämman 2011 avses val av revisorer ske årligen. WeSCs revisorer, som valdes vid årsstämman 22 september 2010 är auktoriserad revisor Thomas Forslund. Revisorn har till uppgift att på aktieägarnas

vagnar granska WeSCs årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn avger också en revisionsberättelse till årsstämman. Aktieägare har vid årsstämman möjlighet att ställa frågor till revisorerna.

## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

WeSCs verkställande direktör, Greger Hagelin, ansvarar för den löpande operativa verksamheten. Verkställande direktörens ansvar innefattar bland annat den löpande verksamheten, personal-, finans- och ekonomifrågor, löpande kontakter med företagets intressenter (såsom myndigheter och den finansiella marknaden) samt att tillhandahålla styrelsen den information som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen.

## WESCS STÖRRE AKTIEÄGARE

Det finns inga aktieägare med ett ägande som överstiger 10 procent av totala antalet röster. Bolagets största aktieägare är Nove Capital Master Fund Ltd, Greger Hagelin, Robur Småbolagsfond Sverige och AB Novestra.

## STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Denna beskrivning är avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i WeSC är uppsatt med utgångspunkt från vad som kommer till uttryck i det internationella ramverket för internkontroll, COSO.

Styrelsen ansvarar, enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, för den interna kontrollen. Intern kontroll och riskhantering utgör en del av styrelsens och ledningens styrning och uppföljning av verksamheten och syftar till att säkerställa att verksamheten bedrivs ändamålsenligt och effektivt, att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig samt att lagar, förordningar och interna regelverk efterlevs.

Intern kontroll och riskhantering är integrerade delar i alla processer inom WeSC. WeSCs interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker i processerna kring upprättandet av den finansiella rapporteringen samt för att uppnå en hög tillförlitlighet i den externa rapporteringen.



### **Kontrollmiljö**

En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. Den bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar definierats med tydliga riktlinjer.

Inom WeSC finns policyer och riktlinjer för de olika momenten i affärsflödet, från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen, där det framgår vem som har ansvar för en specifik uppgift. Dessa styrdokument uppdateras vid behov för att alltid spegla gällande lagar och regler samt processförändringar.

### **Riskbedömning**

WeSCs riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som påverkar den finansiella rapporteringen för koncernen. Riskbedömningen utgör underlag för hur riskerna ska hanteras genom olika processer och kontrollstrukturer. Riskbedömningen uppdateras löpande för att reflektera förändringar i verksamhet och organisation.

De mest väsentliga riskerna i WeSCs verksamhet är affärsmässiga risker såsom beroendet av nyckelpersoner, konjunkturförändringar, modetrender och leverantörsrisker samt finansiella risker omfattande bland annat lagerrisker, kreditrisker och valutarisker.

### **Kontrollaktiviteter**

För att säkerställa att verksamheten bedrivs effektivt samt att den finansiella rapporteringen vid varje rapporttillfälle ger en rättvisande bild, finns ett antal kontrollaktiviteter. Inom WeSC omfattar kontrollaktiviteterna bland annat löpande uppföljning av riskexponering i exempelvis kredit- och lagerrisker och månatlig resultatuppföljning.

### **Information och kommunikation**

Inom WeSC finns riktlinjer för hur den finansiella informationen skall kommuniceras. En förutsättning för korrekt informations-spridning är goda rutiner kring informations-säkerhet.

### **Uppföljning**

Efterlevnad och effektivitet i de interna kontrollerna följs upp löpande av styrelse och ledning för att säkerställa kvaliteten i processerna. Företagets ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella utvecklingen behandlas vid varje styrelsemöte. Revision av den interna kontrollmiljön utförs av bolagets extern revisor. WeSC har ingen intern revisionsfunktion då detta ej anses påkallat med hänsyn till organisationens storlek.

## **RAPPORT OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**

### **Till årsstämman i WeSC AB, org 556578-2496**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för mitt uttalande om att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, har jag läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på min kunskap om bolaget.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 13 september 2011

Thomas Forslund  
Auktoriserad revisor

Styrelsen och den verkställande direktören för WeSC AB (publ), 556578-2496 med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2010-05-01 – 2011-04-30. Om inget annat anges avser informationen koncernen.

## ÅRET I KORTHET

- Nettoomsättningen ökade med 11 procent och uppgick till 408,4 MSEK (367,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 41,8 MSEK (58,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 29,4 MSEK (48,8), motsvarande 3,98 SEK (6,60) per aktie.
- Resultatet har påverkats negativt av valutakurser och ökade råvaru- och produktionspriser.

## KONCERNSTRUKTUR OCH VERKSAMHET

WeSC-koncernen består av moderbolaget WeSC AB samt de helägda dotterbolagen We International AB och WeSC Inc. Moderbolagets verksamhet omfattar moderbolagsfunktioner och ingen extern försäljning sker från detta bolag. All affärsverksamhet, förutom den som bedrivs i USA, bedrivs i We International AB. All affärsverksamhet i USA bedrivs i WeSC Inc.

WeSC är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom det snabbt växande segmentet streetfashion på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy®). WeSC har sedan starten år 2000 vuxit till ett företag med distribution på 24 marknader och över 2600 återförsäljare, varav 28 konceptbutiker. WeSC är verksam inom det övre mellanprissegmentet på den globala marknaden för streetfashion. WeSCs försäljning sker idag främst i Nordamerika och västra Europa, men produkterna säljs även i regioner såsom Australien och Nya Zeeland samt Asien. Affärsmodellen bygger på tre distributionskanaler; fristående distributörer, grossistverksamhet och detaljistverksamhet.

WeSC har 19 internationella distributörer. I Sverige, Danmark, USA, Tyskland och Österrike driver WeSC egen grossistverksamhet, vilket innebär direktförsäljning till fristående återförsäljare. I Sverige och USA bedriver WeSC även egen detaljistverksamhet genom åtta egna konceptbutiker.

WeSC har ingen egen produktion utan använder sig av externa leverantörer. Dessa finns idag främst i Portugal, Mexiko, Kina, Bangladesh samt Indien. Det är viktigt med kontinuitet och långsiktighet vid tillverkningen för att kunna hålla en jämn och hög kvalitetsnivå. Samtidigt är det nödvändigt att fortlöpande utvärdera nya leverantörer såväl för att utveckla nya produkter som för att förbättra marginalerna. Produktion sker på basis av vad återförsäljarna beställer inför varje säsong och endast till liten del av varor som lagerhålls för försäljning under pågående säsong.

En central del i WeSCs företagskultur och en viktig del i marknadsföringen, är WeAktivisterna (WeActivist®). En WeAktivist är en informell ambassadör för WeSC och en del av "the Superlative Conspiracy". Samarbetet bygger på att WeSC aktiverar WeAktivisterna och WeAktivisterna aktiverar WeSC. Detta resulterar i intressant marknadsföring för båda parter, därav namnet aktivist.

## KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

**Försäljning** WeSC-koncernens intäkter har under året främst utgjorts av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, Danmark, Tyskland, Österrike och USA. Åtta konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA. Total försäljning uppgick till 408,4 MSEK (367,3), en ökning med 11 procent. Försäljningen i Europa uppvisade en fortsatt stark tillväxt och uppgick under året till 302,8 MSEK (263,4), en ökning med 15 procent. Försäljningen i USA och övriga världen uppgick under året till 105,6 MSEK (103,9) en ökning med 2 procent. Verksamheten i USA uppvisade under året en försäljningstillväxt om 4 procent i lokal valuta.

## KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden maj 2010 – april 2011 till 45,9 procent (46,9). Koncernens rörelseresultat för perioden maj 2010 – april 2011 uppgick till 41,8 MSEK (58,2). Rörelsemarginalen under samma

period uppgick till 10,4 procent (15,7). Resultat efter skatt för perioden maj 2010 – april 2011 uppgick till 29,4 MSEK (48,8) och resultat per aktie uppgick till 3,98 SEK (6,60).

Moderbolagets försäljning under perioden uppgick till 0,4 MSEK (0,4). Rörelseresultatet uppgick till -4,1 MSEK (-2,6). Balansomslutningen uppgick till 91,2 MSEK (128,5), varav eget kapital utgjorde 90,2 MSEK (127,1). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,1 MSEK (0,2). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 1,0 MSEK (0,8).

## KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet under perioden efter förändringar av rörelsekapital och investeringar uppgick till -10,6 MSEK (47,0). Kassaflödet från förändringar av rörelsekapitalet var under perioden -32,8 MSEK (-1,4). Periodens kassaflöde uppgick totalt till -25,4 MSEK (-21,6), varav 37 MSEK var hänförliga till inlösen av aktier som utbetalades till bolagets aktieägare i november 2010. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 17,5 MSEK (44,4). Därutöver har bolaget ett outnyttjat kreditutrymme uppgående till 31,0 MSEK (56,0). Vid periodens utgång uppgick räntebärande skulder till 22,3 (0). Utvecklingen i världsekonomin under senare tid med en osäkerhet i konjunkturen främst till följd av den pågående skuldskrisen i Europa och USA har medfört att betalningstiderna från vissa kunder ökat något. De längre betalningstiderna vilket inneburit en högre kapitalbindning i utestående kundfordringar kommer sannolikt kvarstå en tid men detta bedöms inte påverka kundernas totala betalningsförmåga.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Bomullspriset steg till rekordhög nivåer under året samtidigt som lönerna höjdes för fabriksarbetare på flera platser i världen. Trots höjda produktionskostnader och en starkare krona, åstadkom WeSC en försäljningstillväxt på samtliga marknader, totalt 20 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal på 10 procent.

WeSCs införsäljning av höst- och vinterkollektionerna 2010 samt vår- och sommarkollektionerna 2011 var starka i lokala valutor. Detsamma gällde förorder för höst och vinterkollektionerna 2011. Kronans förstärkning medförde dock en lägre tillväxttakt i SEK.

I november 2010 övertog WeSC försäljningsansvaret på den danska marknaden från den danska distributören, vilket WeSC tidigare framgångsrikt har gjort på den tyska marknaden.

**Nya butiker** Under året öppnades WeSC två konceptbutiker i egen regi i USA; en butik i Aspen, Colorado och en butik i Santa Monica, Los Angeles. Distributörsdrivna konceptbutiker öppnades i Amsterdam, Nederländerna och Antwerpen, Belgien i juli 2010. Samtidigt invigdes en distributörsdriven butik i London, England. I augusti 2010 öppnades två butiker i centrala Hong Kong och i november 2010 öppnades en ny konceptbutik i Oslo, Norge.

I maj 2011 öppnade WeSCs japanske distributör en ny butik i Osaka, Japan och i juli 2011 öppnas en distributörsdriven butik i Chamonix, Frankrike. Under hösten 2011 kommer WeSCs distributör i Kanada att öppna en konceptbutik i Montreal, Kanada. Det blir WeSCs första butik i Kanada, en marknad som står för fem procent av WeSCs försäljning. WeSC har efter öppnandet av dessa butiker totalt 29 konceptbutiker runt om i världen.

**Nytt skosortiment och vidareutveckling av hörlurar** WeSC har under året utvecklat skosortimentet – WeSC footwear – och kompletterar till hösten 2011 sortimentet med en italiensk skolinje. WeSC fortsatte vidare den framgångsrika lanseringen av designade hörlurar och lanserade under sensommaren 2011 premiumhörlurar i samarbete med den legendariska hiphopstjärnan RZA. Under våren 2012 kommer WeSC även att lansera resultatet av ett unikt samarbete med bilföretaget smart car. Bilen smart brabus tailor-made by WeSC är en gyllene bil med exteriöra och interiöra element designade av WeSC. Med bilen kommer en specialdesignad hörlur.

**WeSC försvarade sina varumärken** WeSC lämnade i början av 2010 in en stämningensansökan mot KappAhl beträffande varumärkesintrång. I början av 2011 träffades en förlikning mellan de två bolagen. Parterna har överenskommit om att innehålllet i förlikningsavtalet ska vara föremål för sekretess och WeSC kan därmed ej lämna några kommentarer kring innehålllet.

**Inlösenprogram** Med anledning av överlikviditet och låg skuldsättning beslutade WeSCs styrelse att föreslå årsstämman den 22 september 2010 att ett belopp om 36,9 MSEK, motsvarande fem kronor per aktie, utskiftas till aktieägarna genom ett inlösenförfarande. Bolagsstämman röstade i enlighet med styrelsens förslag och totalt distribuerades 36,9 MSEK till bolagets aktieägare.

Styrelsen har föreslagit årsstämman den 29 september 2011 en utskiftning om 5 SEK per aktie genom ett inlösenförfarande. Förslaget innebär att ytterligare 36,9 MSEK utskiftas till ägarna genom ett inlösenförfarande.

**Listbyte** WeSC avser att genomföra ett listbyte till NASDAQ OMX Stockholm under räkenskapsåret 2011/2012.

**Utökade krediter** WeSC har efter periodens utgång utökat bolagets krediter med cirka 33 MSEK. Krediterna har inte varit föremål för förändring sedan 2008 och sedan dess har omsättningen ökat med cirka 91 procent.

## PERSONAL

Under året har antalet medarbetare ökat till 79 vilket var en ökning med 19 antal anställda för att främja tillväxttakten och för att kunna bygga varumärket WeSC för framtiden.

## MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR

För att säkerställa att produktionen sker under goda arbets- och miljöförhållanden har WeSC en uppförandekod (Code of Conduct) som leverantörerna måste följa. Uppförandekoden innebär i korthet att WeSCs leverantörer åtar sig att följa tillämpliga lagar och regler, värna om miljön samt att inte diskriminera anställda eller andra på grund av ålder, etniskt ursprung eller kön. Som en del i avtalet med respektive leverantör ingår att de ska följa vissa av EU fastställda krav på kemikalieinnehåll. WeSC besöker varje leverantör regelbundet för att säkerställa att samtliga krav som ställs på dem avseende kvalitet samt arbets- och miljöförhållanden efterlevs.

## FRAMTIDSUTSIKTER

WeSCs långsiktiga tillväxtmål är en försäljningstillväxt om 15–20 procent i lokala valutor. Rörelsemarginalmålet för verksamhetsåret 2011/2012 är 10–12 procent.

## RISKER OCH RISKHANTERING

WeSCs verksamhet påverkas av ett antal faktorer, både interna och externa, vilka kan kontrolleras i varierande grad. Vissa av dessa faktorer kan väsentligt påverka bolagets framtida utveckling och resultat samt dess finansiella ställning. De mest väsentliga riskerna i WeSCs verksamhet är beroendet av nyckelpersoner, konjunkturförändringar, modetrender, lagerrisker, leverantörsrisker, leveransrisker, kredit- och motpartsrisker samt valutarisker. En mer detaljerad beskrivning av risker och riskhantering återfinns i not 2.

## AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

WeSC-aktien är noterad på First North, Nasdaq OMX Stockholm under symbolen WeSC. Det är moderbolaget WeSC AB:s aktie som är noterad och det i koncernen redovisade aktiekapitalet utgörs av moderbolagets aktiekapital. WeSC har under augusti 2010 offentliggjort att bolaget för närvarande ser över möjligheter för ett listbyte till NASDAQ OMX Stockholm. Målet är att genomföra listbytet under räkenskapsåret 2011/2012.

Aktiekapitalet i moderbolaget uppgår till 667 580 SEK, fördelat på 7 386 104 aktier med ett kvotvärde om vardera cirka 0,09 SEK. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktie har lika röst vid bolagsstämma. Det finns inga begränsningar i hur många röster en och samma aktieägare kan rösta för vid bolagsstämma. Utöver vad som föreskrivs i lag finns inga bestämmelser i WeSCs bolagsordning om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Per den 30 april 2011 hade bolaget totalt 4 877 aktieägare. De tio största aktieägarnas innehav per den 30 april 2011 uppgick till 46,5 procent av totalt antal utestående aktier och röster i bolaget. Ingen aktieägare hade per den 30 april 2010 ett innehav om tio procent eller mer av aktierna och rösterna i bolaget. Såvitt bolaget känner till innehar anställda i bolaget inte indirekt aktier i bolaget, genom pensionsstiftelser eller liknande, för vilka de anställda inte direkt kan utöva rösträtten.



Det finns inga hembudsklausuler, förköpsförbehåll eller andra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget i lag, bolagets bolagsordning eller något avtal eller annan handling där bolaget är part. Såvitt bolaget känner till finns ej heller några andra avtal, i vilka bolaget ej är part, såsom avtal mellan aktieägare, som skulle kunna innebära begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget. Bolaget är inte part i några väsentliga avtal som innehåller sådana villkor att avtalen får verkan, ändras eller upphör att gälla i det fall kontrollen över bolaget förändras, vilket även innefattar avtal med styrelseledamöter och anställda. Långsiktigt skulle dock en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget kunna innebära att exempelvis långgivare ej beviljar förlängda eller förnyade lån eller kräver förändringar i nuvarande villkor vid förlängning av lån.

## PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

WeSC skall erbjuda marknadsmässiga villkor som gör att bolaget kan rekrytera och behålla kompetent personal.

Ersättningen till koncernledningen skall bestå av fast lön, pension och andra sedvanliga förmåner och från tid till annan rörlig ersättning. Ersättningen baseras på individens engagemang och prestation i förhållande till i förväg uppställda mål, såväl individuella som gemensamma mål för hela bolaget. Utvärdering av den individuella prestationen sker kontinuerligt. Den fasta lönen omprövas som huvudregel en gång per år och skall beakta individens kvalitativa prestation. Den fasta lönen för den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och anställda skall vara marknadsmässig. Anställda i bolaget kan som grupp från tid till annan vara berättigade till årlig kontant rörlig ersättning. Sammanlagd rörlig ersättning för anställda skall, i förekommande fall, såsom total kostnad för bolaget, motsvara del av rörelseresultatet över en på i förhand beslutad nivå.

Fördelningen av den rörliga ersättningen mellan den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen. Fördelningen av den rörliga ersättningen mellan anställda beslutas av den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Styrelsen skall ha rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Information avseende ersättning till styrelse, ledande befattningshavare och anställda under räkenskapsåret 2010/2011 framgår av not 7.

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

### Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

<b>(SEK)</b>	
Överkursfond	19 402 868
Balanserad vinst	60 273 783
Årets resultat	-3 043 074
	<b>76 633 577</b>
Disponeras så att i ny räkning överföres*	76 633 577
	<b>76 633 577</b>

\* Styrelsen har föreslagit årsstämman 2011 en utskiftning om 5 SEK per aktie.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen ordinarie utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2010/2011. På styrelsemötet den 14 juni 2011 fattade dock styrelsen beslut om att föreslå årsstämman en utskiftning om 5 SEK per aktie genom ett inlösenförfarande. För ytterligare information avseende bolagets resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

## INVESTOR RELATIONS

WeSCs information till aktieägarna ges via årsredovisningen, bokslutskommunikén, delårsrapporter, pressmeddelanden och på bolagets hemsida. På hemsidan finns också rapporter för de senaste åren.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Not	2010-05-01 -2011-04-30	2009-05-01 -2010-04-30
Nettoomsättning	3	408 402	367 310
Övriga rörelseintäkter / Övriga rörelsekostnader	4	-5 708	3 419
		<b>402 695</b>	<b>370 729</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-221 148	-195 165
Övriga externa kostnader	5,6	-77 058	-63 327
Personalkostnader	7	-57 128	-49 129
Avskrivningar	12,13,14	-5 596	-4 943
		<b>-360 930</b>	<b>-312 564</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>41 765</b>	<b>58 165</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	122	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1 248	-2 087
		<b>-1 127</b>	<b>-2 075</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>40 638</b>	<b>56 090</b>
Skatt på årets resultat	11	-11 250	-7 331
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>29 388</b>	<b>48 759</b>
<i>Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.</i>			
Resultat per aktie före och efter utspädning		3,98	6,60
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	19	7 386 104	7 386 104

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	2010-05-01 -2011-04-30	2009-05-01 -2010-04-30
<b>Årets resultat</b>	<b>29 388</b>	<b>48 759</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>		
Värdeförändring av valutaderivat	7 397	4 467
Värdeförändring av valutaderivat överfört till resultaträkningen under perioden	-7 908	-4 814
Uppskjuten skatt valutaderivat	134	-277
Omräkningsdifferenser	-70	997
Kursdifferens utvidgad investering	-4 275	-3 171
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	1 124	834
<b>Årets totalresultat</b>	<b>25 792</b>	<b>46 795</b>

*Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.*

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

	Not	2011-04-30	2010-04-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	12	3 291	1 864
		3 291	1 864
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	13	3 170	1 878
Inventarier	14	11 506	8 718
		14 677	10 596
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	11	5 928	7 147
Andra långfristiga fordringar		977	927
		6 905	8 074
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>24 872</b>	<b>20 534</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		24 518	28 041
Förskott till leverantörer		9 563	10 519
		34 081	38 560
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	12	104 347	71 444
Skattefordringar		393	393
Övriga fordringar		1 718	1 938
Derivat	20	544	5 018
Förutbetalda kostnader	18	4 995	1 973
		111 997	80 766
<i>Likvida medel</i>		17 474	44 373
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>163 552</b>	<b>163 699</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>188 425</b>	<b>184 233</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

	Not	2011-04-30	2010-04-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	19		
Aktiekapital		668	668
Övrigt tillskjutet kapital		32 991	69 465
Reserver		-6 893	-3 295
Balanserat resultat		93 191	64 470
		<b>119 957</b>	<b>131 308</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut			
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	22	22 332	-
Leverantörsskulder		20 040	22 506
Uppskjutna skatteskulder		143	225
Aktuella skatteskulder		18 319	23 051
Övriga skulder		1 310	716
Upplupna kostnader	23	6 324	6 427
		<b>68 468</b>	<b>52 925</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>188 425</b>	<b>184 233</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter	22	117 046	81 442
Eventualförpliktelser		Inga	Inga



## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa
<b>Ingående balans per 1 maj 2009</b>	<b>668</b>	<b>105 984</b>	<b>-1 331</b>	<b>16 379</b>	<b>121 700</b>
Årets totalresultat	-	-	-1 964	48 759	46 795
Fondemission	668	-	-	-668	0
Inlösen av aktier	-668	-36 263	-	-	-36 931
Transaktionskostnader hänförligt till inlösen av aktier	-	-347	-	-	-347
Skattekostnad transaktionskostnader	-	91	-	-	91
<b>Utgående balans per 30 april 2010</b>	<b>668</b>	<b>69 465</b>	<b>-3 295</b>	<b>64 470</b>	<b>131 308</b>
<b>Ingående balans per 1 maj 2010</b>	<b>668</b>	<b>69 465</b>	<b>-3 295</b>	<b>64 470</b>	<b>131 308</b>
Årets totalresultat	-	-	-3 597	29 388	25 792
Fondemission	668	-	-	-668	0
Inlösen av aktier	-668	-36 263	-	-	-36 931
Transaktionskostnader hänförligt till inlösen av aktier	-	-288	-	-	-288
Skattekostnad transaktionskostnader	-	76	-	-	76
<b>Utgående balans per 30 april 2011</b>	<b>668</b>	<b>32 991</b>	<b>-6 892</b>	<b>93 191</b>	<b>119 957</b>

## SPECIFIKATION AV RESERVER

	Omräknings differenser	Valutaderivat	Kursdifferens utvidgad investering	Summa
<b>Ingående balans per 1 maj 2009</b>	<b>-2 731</b>	<b>1 400</b>	<b>-</b>	<b>-1 331</b>
Förändring under året	997	-624	-2 337	-1 964
<b>Utgående balans per 30 april 2010</b>	<b>-1 734</b>	<b>776</b>	<b>-2 337</b>	<b>-3 295</b>
<b>Ingående balans per 1 maj 2010</b>	<b>-1 734</b>	<b>776</b>	<b>-2 337</b>	<b>-3 295</b>
Förändring under året	-70	-376	-3 151	-3 597
<b>Utgående balans per 30 april 2011</b>	<b>-1 804</b>	<b>399</b>	<b>-5 488</b>	<b>-6 892</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

	2010-05-01 –2011-04-30	2009-05-01 –2010-04-30
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	40 638	56 090
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	5 596	4 943
Kursförluster	1 511	0
Orealiserade kursdifferenser	3 964	–2 975
Övrigt	–1 000	4 233
Betald skatt	–17 054	–2 004
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>33 655</b>	<b>60 287</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>		
Förändring av varulager	3 235	2 698
Förändringar av fordringar	–33 920	–8 630
Förändring av kortfristiga skulder	–2 090	4 527
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>881</b>	<b>58 882</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–9 515	–8 684
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–1 893	–2 330
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	–50	–927
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>–11 458</b>	<b>–11 941</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Inlösen av aktier	–36 931	–36 931
Transaktionskostnader hänförligt till inlösen av aktier	–212	–256
Nettoförändring checkräkning	22 332	–10 301
Förändring av skuld	–	–21 090
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>–14 810</b>	<b>–68 577</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>–25 388</b>	<b>–21 636</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>44 373</b>	<b>66 009</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>–1 511</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>17 474</b>	<b>44 373</b>
Under året uppgår erlagda räntor till	743	285
Under året uppgår erhållna räntor till	128	12

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Not	2010-05-01 –2011-04-30	2009-05-01 –2010-04-30
<b>Nettoomsättning</b>		<b>361</b>	<b>434</b>
		<b>361</b>	<b>434</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6	–3 574	–2 314
Personalkostnader		–550	–550
Avskrivningar	12	–370	–169
		–4 494	–3 033
<b>Rörelseresultat</b>		<b>–4 133</b>	<b>–2 599</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	17	–	50 666
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	4	12
Räntekostnader och liknande resultatposter		4	50 678
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>–4 129</b>	<b>48 079</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
<b>Resultat före skatt</b>		<b>–4 129</b>	<b>48 079</b>
Skatt på årets resultat	12	1 086	680
<b>Årets resultat</b>		<b>–3 043</b>	<b>48 759</b>

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	2010-05-01 –2011-04-30	2009-05-01 –2010-04-30
<b>Årets resultat</b>	<b>–3 043</b>	<b>48 759</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>–3 043</b>	<b>48 759</b>

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2011-04-30	2010-04-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	12	1 312	674
		1 312	674
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15	33 121	33 121
Långfristiga fordringar koncernföretag	15	26 593	26 593
		59 714	59 714
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>61 026</b>	<b>60 388</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	16	29 324	66 760
Aktuell skattefordran		393	393
Övriga fordringar		225	736
Förutbetalda kostnader	18	193	–
		30 136	67 889
<i>Likvida medel</i>		38	201
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>30 174</b>	<b>68 090</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>91 199</b>	<b>128 478</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>	19		
Aktiekapital		668	668
Reservfond		12 883	12 883
		13 551	13 551
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		19 403	55 878
Balanserat resultat		60 273	8 927
Årets resultat		–3 043	48 759
		76 633	113 564
<b>Summa eget kapital</b>		<b>90 184</b>	<b>127 115</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 015	963
Upplupna kostnader	23	–	400
		1 015	1 363
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>91 199</b>	<b>128 478</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter	22	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga



## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
<b>Ingående balans per 1 maj 2009</b>	<b>668</b>	<b>12 883</b>	<b>92 397</b>	<b>8 263</b>	<b>-831</b>	<b>113 380</b>
Koncernbidrag	-	-	-	2 935	-	2 935
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	-772	-	-772
Fondemission	668	-	-	-668	-	0
Inlösen av aktier	-668	-	-36 263	-	-	-36 931
Transaktionskostnader hänförligt till inlösen av aktier	-	-	-347	-	-	-347
Skattekostnad transaktionskostnader	-	-	91	-	-	91
Resultatdisposition	-	-	-	-831	831	-
Årets resultat	-	-	-	-	48 759	48 759
<b>Utgående balans per 30 april 2010</b>	<b>668</b>	<b>12 883</b>	<b>55 878</b>	<b>8 927</b>	<b>48 759</b>	<b>127 115</b>
<b>Ingående balans per 1 maj 2010</b>	<b>668</b>	<b>12 883</b>	<b>55 878</b>	<b>8 927</b>	<b>48 759</b>	<b>127 115</b>
Koncernbidrag	-	-	-	4 417	-	4 417
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	-1 162	-	-1 162
Fondemission	668	-	-	-668	-	0
Inlösen av aktier	-668	-	-36 263	-	-	-36 931
Transaktionskostnader hänförligt till inlösen av aktier	-	-	-288	-	-	-288
Skattekostnad transaktionskostnader	-	-	76	-	-	76
Resultatdisposition	-	-	-	48 759	-48 759	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-3 043	-3 043
<b>Utgående balans per 30 april 2011</b>	<b>668</b>	<b>12 883</b>	<b>19 403</b>	<b>60 273</b>	<b>-3 043</b>	<b>90 184</b>

## MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2010-05-01 -2011-04-30	2009-05-01 -2010-04-30
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-4 129	48 079
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		370	169
Anticiperade utdelningar		-	-50 666
Betald skatt		-76	22
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-3 835</b>	<b>-2 396</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av fordringar		-8 496	9 365
Förändring av kortfristiga skulder		-348	94
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-12 680</b>	<b>7 063</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 007	-843
Erhållen utdelning		50 666	
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>49 659</b>	<b>-843</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Inlösen av aktier inklusive transaktionskostnader		-37 143	-37 186
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-37 143</b>	<b>-37 186</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>201</b>	<b>31 167</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-163</b>	<b>-30 966</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>38</b>	<b>201</b>

# TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

## NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER.

### REDOGÖRELSE FÖR VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

#### Grunder för upprättandet av redovisningen

WeSCs koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden med undantag för valutaderivat som redovisas till verkligt värde. Alla belopp anges, om inget annat sägs, i tusentals svenska kronor (TSEK).

Årsredovisningen och koncernredovisningen har den 13 september 2011 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 september 2011.

#### Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Vid upprättandet av Moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats.

#### Nya redovisningsprinciper som gäller för räkenskapsåret

Nya redovisningsprinciper som gäller för räkenskapsåret har ej haft effekt under året för WeSC:s räkenskaper.

#### Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU

Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSC:s räkenskaper.

#### Koncernredovisning

##### Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar Moderbolaget och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för Moderbolaget och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Alla koncerninternas fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytande upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50% av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex. genom avtal.

Dotterföretag som förvärvats redovisas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden. Detta gäller även direkt förvärvade rörelser. Förvärvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna, eller för den direkt förvärvade rörelsen, fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av dessas verkliga värden vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar utgör skillnaden goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

#### Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra övervärden, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. De utländska verksamheternas resultaträkningar omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utländsk självständig verksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen.

#### Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta värderas till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser påförs resultaträkningen med undantag för fordringar på dotterbolag för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid (utvidgad investering). Kursdifferenser på sådana utvidgade investeringar bokförs i övrigt totalresultat och omförs till resultaträkningen i samband med en eventuell avyttring av den utländska verksamheten.

#### Rörelsesegment

Segmentinformation presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen.

#### Intäkter

Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter.

#### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

#### Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden till bedömt restvärde.

#### Avskrivningstider

	%
Immateriella anläggningstillgångar	20
Inventarier	14–20
Datorer	33
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10–20

## NOT 1 FORTS.

### Nedskrivningar

Löpande under året bedöms om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med räntesats som baserad på riskfri ränta justerad för den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentliga oberoende kassaflöden (en kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

### Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts. Återföring sker ej av nedskrivning av goodwill.

### Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet av den finansiella tillgången. Klassificeringen bestäms vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör.

### Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt. Lånefordringar och kundfordringar har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

### Finansiella skulder

#### Andra finansiella skulder

I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande finansiella skulder som inte innehas för handelsändamål. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

### Derivatinstrument

Derivatinstrument utgörs i WeSCs fall av valutaterminskontrakt som används för skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till kassaflöden från prognostiserade interna och externa varuflöden.

WeSC tillämpar säkringsredovisning. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten.

Valutaterminer redovisas i balansräkningen till verkligt värde.

För valutaterminer som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas värdeförändringarna i övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

För valutaterminer som, redovisningsmässigt, inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar omedelbart i resultaträkningen.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

### Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning

WeSCs pensionsåtaganden omfattas enbart av avgiftsbestämda planer vilket innebär att erlagda premier redovisas som en kostnad.

### Finansiella leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska fördelarna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförligt till leasingobjektet, redovisas dessa i koncernens balansräkning som anläggningstillgång respektive kort- och långfristig skuld. Anskaffningskostnad för leasingobjekt som brukas enligt avtal om finansiell leasing upptas till det lägsta av verkligt värde vid anskaffningstillfället eller nuvärdet av minimileaseavgifterna och skrivs av genom värdeminskningssavdrag enligt samma principer som för egenägda anläggningstillgångar. Skulden vid leasingavtalets början upptas till samma belopp som anskaffningskostnaden. Minimileaseavgifterna fördelas mellan amortering och ränta på den utestående skulden. WeSC har för närvarande inga leasingavtal som klassificerats som finansiella.

### Operationella leasingavtal

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet ej faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter, och eventuella förmåner i samband med tecknandet av ett avtal, avseende operationella leasingavtal redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över respektive avtals löppperiod.



## NOT 1 FORTS.

### Lånekostnader

Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgång, som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa och är för avsedd användning eller försäljning aktiveras som tillgång. Övriga lånekostnader redovisas i resultaträkningen baserat på effektivräntemetoden.

### Inkomstskatt

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultaträkningens poster och i övrigt totalresultat respektive direkt mot eget kapital då den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat respektive direkt mot eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Här i inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, dvs. mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjuten skatt redovisas inte då den temporära skillnaden hänförs till investeringar i dotterbolag och intresseföretag då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger eller i praktiken föreligger på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder netto redovisas i balansräkningen under förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa och banktillgodohavanden, kortsiktiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

### Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper samt uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan avvika från det verkliga utfallet. De uppskattningar och antaganden som kan innebära en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden framgår nedan.

#### *Uppskjutna skatter*

Koncernens uppskjutna skattefordran är baserad på underskottsavdrag i den amerikanska verksamheten. Ledningen har gjort antagande och bedömningar om verksamhetens framtida intjäningsförmåga och utifrån detta bedömt möjligheterna till framtida utnyttjande av dessa underskottsavdrag.

#### *Kundfordringar*

Avsättningen för osäkra kundfordringar baseras på bedömningar om kundernas betalningsförmåga och är i den senaste tidens finansiella turbulens extra svåra att uppskatta. Posten har varit föremål för särskild prövning och bedömningen är att gjorda antaganden om framtiden inte innebär någon betydande risk för väsentliga justeringar av de redovisade beloppen. Avsättningen för osäkra kundfordringar omprövas löpande och det går dock inte att utesluta att ovanstående bedömning kan komma att ändras.

### Moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och med tillämpning av rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering.

### Definitioner

#### *Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

#### *Justerat eget kapital*

Eget kapital med tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt.

#### *Avkastning på eget kapital*

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### *Soliditet*

Eget kapital i procent av balansomslutning.

## NOT 2 RISKEXPONERING OCH RISKHANTERING

WeSC:s verksamhet påverkas av ett antal faktorer, både interna och externa, vilka kan kontrolleras i varierande grad. Vissa av dessa faktorer kan väsentligt påverka bolagets framtida utveckling och resultat samt dess finansiella ställning.

De mest väsentliga riskerna i WeSC:s verksamhet är beroendet av nyckelpersoner, konjunkturförändringar, modetrender, lagerrisker, leverantörsrisker, leveransrisker, kredit- och motpartsrisker, valutarisiker och ränterisker.

### Beroende av nyckelpersoner

WeSC är en liten organisation och är beroende av flera nyckelpersoner inom styrelse, ledning och den övriga organisationen. Genom att fortlöpande arbeta med att vidareutveckla bolagets strukturkapital kan denna risk till viss del begränsas över tiden. Härutöver skall WeSC vara en attraktiv och utmanande arbetsgivare samt erbjuda marknadsmässiga ersättningar för att skapa goda förutsättningar för att behålla och vidareutveckla den kompetens som finns inom bolaget.

### Konjunkturpåverkan

En gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi, vilket vanligtvis påverkar deras konsumtionsmönster positivt. En försämring i konjunkturen får i allmänhet motsatt effekt. Genom att bedriva verksamhet på flera olika geografiska marknader kan risken för konjunkturpåverkan begränsas då konjunkturen normalt ser olika ut på olika geografiska marknader.

### Modetrender

WeSC är beroende av svängningar i trender och mode, samt av kundernas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på WeSC:s produkter minskar. Ledtiderna mellan framtagande av kollektionerna och försäljningen av kollektionerna innebär en risk eftersom modetrenderna kan ändras under dessa perioder.

### Lagerrisk

Till den del WeSC är tvunget att hålla ett varulager uppkommer en riskexponering i den mån varulagret inte blir sålt. Lagerrisken minimeras genom att andelen förorder hålls hög.

### Leverantörsrisker

I och med att all tillverkning sker genom externa leverantörer är WeSC beroende av att dessa leverantörer fullgör sina åtaganden enligt kontrakt när det gäller kvantitet, kvalitet och leveranstidpunkt. Vidare förväntas dessa leverantörer följa WeSC:s uppförandekod, som bland annat reglerar arbets- och miljöförhållanden i samband med produktion för WeSC:s räkning. Om uppförandekoden inte åtföljs, skulle detta kunna ha en negativ påverkan på WeSC:s varumärke och få ekonomiska konsekvenser. Se även WeSC:s uppförandekod på [www.wesc.com](http://www.wesc.com). WeSC besöker regelbundet leverantörer för att upprätthålla goda relationer och för att säkerställa att produktionen sker på föreskrivet sätt.

### Leveransrisker

Produktion sker i vissa fall på en annan geografisk marknad än där produkterna slutligen säljs. Detta innebär att stora kvantiteter fraktras i samband med färdigställande och därigenom utsätts för trans-

portrisker. Skulle en större kvantitet av varor väsentligt försenas, skadas eller förkommas under transport kan detta innebära ett periodiskt intäktsbortfall. WeSC har som målsättning att öka andelen av produktionen som sker i slutkonsumentens närområde för att minska dessa risker. WeSC försäkrar sig även i möjligaste mån mot transportrisker i samband med leveranser.

### Kredit- och motpartsrisker

Koncernens kredit- och motpartsrisker består av exponeringar gentemot kommersiella motpartner. Med kredit- och motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. WeSC:s kommersiella kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett antal motparter med viss koncentration till dess distributörer. I vissa fall utgör WeSC en stor del av distributörernas verksamhet vilket ökar risken för WeSC i det fall en enskild distributör skulle få betalningsproblem eller hamna på obestånd.

Den maximala kreditrisken motsvaras av de finansiella tillgångarnas redovisade värde. För att eliminera eller minska osäkra fordringar arbetar WeSC aktivt med olika säkerhetsåtgärder såsom förskotts-betalning och så kallade Letters of Credit.

### Valutarisker

Valutakursförändringar påverkar WeSC:s resultat främst genom att försäljning och inköp görs i olika valutor. Eftersom WeSC:s redovisningsvaluta är den svenska kronan, och inköpen främst sker i amerikanska dollar och euro, samtidigt som en väsentlig andel av försäljningen sker i andra valutor än den svenska kronan, är WeSC exponerat för en valutatransaktionsrisk avseende svenska kronor mot amerikanska dollar och euro. Då WeSC har ett dotterbolag i USA finns dessutom en omräkningsrisk i det att dotterbolagets resultat, tillgångar och skulder redovisas i USD och omräknas till svenska kronor, WeSC:s redovisningsvaluta.

### Känslighetsanalys – Valutaförändringar

Under 2010/2011 har WeSC påverkats negativt av att dollarkursen varit svagare mot den svenska kronan än under 2009/2010. Under helåret 2010/2011 har dollarkursen i genomsnitt varit cirka 4,2 procent lägre än under 2009/2010.

Under 2010/2011 har WeSC påverkats negativt av att eurokursen varit svagare mot den svenska kronan än under 2009/2010. Under helåret 2010/2011 har eurokursen i genomsnitt varit cirka 10,5 procent lägre än under 2009/2010.

De lägre dollar- och eurokurserna mot den svenska kronan har haft en positiv effekt på bruttovinsten i form av minskade produktionskostnader. Samtidigt har de lägre dollar- och eurokurserna mot den svenska kronan minskat omsättningen, varmed den totala effekten på bruttovinsten blivit negativ (merparten av inköpen sker i dollar och merparten av försäljningen sker i euro).

I nedanstående matris beskrivs dollarkursens och eurokursens påverkan på WeSC omsättning och rörelseresultat utifrån nuvarande omfattning och produktionsställen. För att begränsa dollar- och eurokursernas påverkan och de risker som uppkommer i samband med valutaförändringar, valutasäkrar WeSC fortlöpande.

## NOT 2 FORTS.

Beräknad valuta-påverkan	Procent	Uppskattad effekt på omsättningen	Uppskattad effekt på rörelse-resultatet
Starkare USD vs SEK	10%	2%	-13%
Svagare USD vs SEK	-10%	-2%	13%
Starkare EUR vs SEK	10%	6%	28%
Svagare EUR vs SEK	-10%	-6%	-28%

### Ränterisk

Med ränterisk avses WeSC:s kostnader för räntebärande skulder samt minskade intäkter från räntebärande placeringar. Bolagets finansieringskällor utgörs av eget kapital och från tid till annan beläning av kundfordringar samt utnyttjade bankkrediter. Förändringar i räntenivån kan ha en direkt påverkan på WeSC:s räntenetto. Vid periodens utgång uppgick räntebärande skulder till 22,3 MSEK (0). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 17,5 MSEK (44,4).

## NOT 3 RÖRELSESEGMENT

Koncernens operativa struktur och den interna rapporteringen till koncernledning och styrelse bygger på en redovisning av verksamheten i Sverige och övriga världen exklusive USA och verksamheten i USA. Försäljningen inom koncernen mellan segment baseras på ett marknadsmässigt internpris, vilket bygger på principen om "armlängds avstånd". Samma redovisningsprinciper gäller för rörelsesegment som koncernen i övrigt. Det finns inte någon enskild kund vars försäljning uppgår till 10 procent eller mer av koncernens totala försäljning.

### Koncernens resultaträkning 2010-05-01 – 2011-04-30

	We International AB (Sverige och övriga världen exkl USA)	WeSC INC (USA)	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Totalt
Nettoomsättning till externa kunder	336 017	72 385	-	-	408 402
Nettoomsättning till andra segment	30 250	-	361	-30 611	0
Övriga rörelseintäkter / övriga rörelsekostnader	-7 333	1 625	-	-	-5 708
	<b>358 934</b>	<b>74 010</b>	<b>361</b>	<b>-30 611</b>	<b>402 694</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-210 383	-41 014	-	30 250	-221 148
Övriga externa kostnader	-51 393	-22 091	-3 574	-	-77 058
Personalkostnader	-45 020	-11 919	-550	361	-57 128
Avskrivningar	-4 259	-967	-370	-	-5 596
	<b>-311 056</b>	<b>-75 991</b>	<b>-4 494</b>	<b>30 611</b>	<b>-360 930</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>47 878</b>	<b>-1 981</b>	<b>-4 133</b>	<b>-</b>	<b>41 764</b>

### Koncernens balansräkning 2011-04-30

	We International AB (Sverige och övriga världen exkl USA)	WeSC INC (USA)	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Totalt
<b>Tillgångar</b>					
Anläggningstillgångar	13 270	10 291	61 026	-59 714	24 872
Omsättningstillgångar	148 890	20 492	30 174	-36 004	163 552
<b>Skulder</b>					
Långfristiga skulder och avsättningar	-	-	-	-	-
Kortfristiga skulder	95 937	30 701	1 015	-59 186	68 467

**NOT 3 FORTS.****Koncernens resultaträkning 2009-05-01 – 2010-04-30**

	We International AB (Sverige och övriga världen exkl USA)	WeSC INC (USA)	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Totalt
Nettoomsättning till externa kunder	294 834	72 476	–	–	367 310
Nettoomsättning till andra segment	32 475	–	434	–32 909	–
Övriga rörelseintäkter / övriga rörelsekostnader	3 419	–	–	–	3 419
	<b>330 728</b>	<b>72 476</b>	<b>434</b>	<b>–32 909</b>	<b>370 729</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	–188 389	–39 251	–	32 475	–195 165
Övriga externa kostnader	–40 732	–20 281	–2 314	–	–63 327
Personalkostnader	–37 581	–11 432	–550	434	–49 129
Avskrivningar	–3 922	–852	–169	–	–4 943
	<b>–270 624</b>	<b>–71 816</b>	<b>–3 033</b>	<b>32 909</b>	<b>–312 564</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>60 104</b>	<b>660</b>	<b>–2 599</b>	<b>–</b>	<b>58 165</b>

**Koncernens balansräkning 2010-04-30**

	We International AB (Sverige och övriga världen exkl USA)	WeSC INC (USA)	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Totalt
<b>Tillgångar</b>					
Anläggningstillgångar	10 017	9 841	60 388	–59 712	20 534
Omsättningstillgångar	170 613	25 802	68 090	–100 806	163 699
<b>Skulder</b>					
Långfristiga skulder och avsättningar	–	–	–	–	–
Kortfristiga skulder	92 134	36 791	1 363	–77 363	52 925

**Koncernens omsättning per geografiskt område**

	2010-05-01 – 2011-04-30		2009-05-01 – 2010-04-30	
Sverige	66 000	16%	48 013	13%
Övriga Europa	236 791	58%	215 373	59%
USA	72 385	18%	72 476	20%
Övriga världen	33 226	8%	31 448	9%
	<b>408 402</b>	<b>100%</b>	<b>367 310</b>	<b>100%</b>



## NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen	
	2010/2011	2009/2010
Överlåtelse av hyrekontrakt	1 625	-
Valutareultat*	-7 333	3 419
	<b>-5 708</b>	<b>3 419</b>

\* Består av kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär (kundfordringar och leverantörsskulder) samt resultat från valutaderivat.

## NOT 5 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

	Inventarier		Byggnader och lokaler	
	2010/2011	2009/2010	2010/2011	2009/2010
<b>Bokförda leasingkostnader</b>	<b>1 014</b>	<b>1 085</b>	<b>13 316</b>	<b>9 064</b>
<b>Framtida betalningsåtaganden</b>				
Förfaller till betalning inom 1 år	766	488	10 131	9 890
Förfaller till betalning inom mer än 1 men mindre än 5 år	724	337	19 646	17 419
Förfaller till betalning senare än 5 år	-	-	6 127	2 480
	<b>1 489</b>	<b>825</b>	<b>35 904</b>	<b>27 309</b>

Operationell leasing avser främst hyresavtal för kontorsfastigheter samt butiker.

## NOT 6 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revision utanför uppdraget menas olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Granskning av deklaration ses som skatterådgivning. Övriga tjänster är t.ex. juridiska tjänster utöver revisions som rör annat än skatter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010/2011	2009/2010	2010/2011	2009/2010
<b>Ernst &amp; Young AB</b>				
Revision	525	405	260	155
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	238	79	238	79
Skatterådgivning	110	125	-	-
Övriga tjänster	0	0	-	-
	<b>873</b>	<b>609</b>	<b>498</b>	<b>234</b>

## NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

### Medelantalet anställda

	2010/2011		2009/2010	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige	–	0%	–	0%
<b>Totalt Moderbolaget</b>	<b>–</b>	<b>0%</b>	<b>–</b>	<b>0%</b>
<b>Dotterföretag</b>				
Sverige	53	54%	42	54%
USA	23	60%	16	49%
<b>Totalt dotterföretag</b>	<b>76</b>	<b>57%</b>	<b>58</b>	<b>53%</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>76</b>	<b>57%</b>	<b>58</b>	<b>53%</b>

### Löner och andra ersättningar

	2010/2011		2009/2010	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	–	–	–	–
Dotterföretag	31 700	8 160	27 671	7 043
	–	(978)	–	(747)
<b>Koncernen totalt</b>	<b>31 700</b>	<b>8 160</b>	<b>27 671</b>	<b>7 043</b>
Kostnad för agentsättningar, baserat på provision på befintlig försäljning.	12 728	–	10 887	–

Av koncernens pensionskostnader avser 717 TSEK (554) gruppen styrelse och ledning.

**NOT 7 FORTS.****Löner och andra ersättningar fördelat per land och mellan styrelseledamöter m fl och övriga anställda.**

	2010/2011		2009/2010	
	Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare (varav tantiem o.d.)	Övriga anställda	Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare (varav tantiem o.d.)	Övriga anställda
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige	-	-	-	-
<b>Totalt Moderbolaget</b>				
Dotterföretag i Sverige	7 129	18 103	4 880	16 837
Dotterföretag utomlands				
USA	-	6 468	1 439 (0)	4 514
<b>Totalt dotterföretag</b>	<b>-</b>	<b>6 468</b>	<b>1 439</b>	<b>4 514</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>7 129</b>	<b>24 571</b>	<b>6 319</b>	<b>21 351</b>

**Könsfördelning bland ledande befattningshavare**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
Andel kvinnor i styrelsen	0%	0%	0%	0%
Andel män i styrelsen	100%	100%	100%	100%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	17%	17%	0%	0%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	86%	86%	0%	0%

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

**NOT 7 FORTS.****Ersättning styrelse och ledande befattningshavare 2010/2011**

	Lön	Övriga ersättningar	Pension	Summa
VD, Greger Hagelin	2 541*	–	288	2 829
Övriga ledande befattningshavare, 5 personer	4 038	–	429	4 466
	<b>6 579</b>	<b>–</b>	<b>717</b>	<b>7 295</b>

\* Varav rörlig ersättning uppgår till 500 TSEK.

	Styrelsearvode	Övriga ersättningar	Summa
Theodor Dalenson	150	–	150
Anders Hedén	100	–	100
Johan Hessius	100	–	100
Marcus Söderblom	100	–	100
Jan Carl Adelswärd	100	–	100
	<b>550</b>	<b>–</b>	<b>550</b>

**Ersättning styrelse och ledande befattningshavare 2009/2010**

	Lön	Övriga ersättningar	Pension	Summa
VD, Greger Hagelin	2 164	235*	144	2 543
Övriga ledande befattningshavare, 6 personer	3 288	–	410	3 698
	<b>5 453</b>	<b>235</b>	<b>554</b>	<b>6 241</b>

	Styrelsearvode	Övriga ersättningar	Summa
Theodor Dalenson	150	–	150
Anders Hedén	100	–	100
Johan Hessius	100	–	100
Anders Slettergren	50	–	50
Marcus Söderblom	100	–	100
Jan Carl Adelswärd	50	–	50
	<b>550</b>	<b>–</b>	<b>550</b>

\* Kontor och kontorsinventarier i hemmet och bilersättning för VD, Greger Hagelin under sin vistelse i USA.

För verkställande direktören, Greger Hagelin, gäller en ömsesidig uppsägningstid om 12 månader. VD har en premiebaserad pensionslösning uppgående till 15 procent av fast grundlön. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid enligt kollektivavtal eller som mest 6 månader från bolagets sida och 3 månader från den anställde. Övriga ledande befattninghavare har premiebaserade pensionslösningar uppgående till maximalt 15 procent av fast grundlön. Inga avgångsvederlag har avtalats om för den verkställande direktören eller annan ledande befattningshavare. För verkställande direktören har en rörlig lönedel om 500 TSEK utbetalats under 2010/2011 vilket ingår i lön i tabellen ovan. För övriga ledande befattningshavare har avtal om rörliga lönedelar ej funnits för innevarande räkenskapsår.



## NOT 8 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

### Koncernen

Under året har koncernen gjort inköp från Nove Capital Management AB avseende utförda konsulttjänster inklusive utlägg om 600 TSEK (600). Nove Capital Management AB förvaltar Nove Capital Master Fund Ltd, som är en av bolagets större ägare. Härutöver har Portfolio Sweden Aktiebolag fakturerat 0 TSEK (81) för konsultarvode för biträde vid implementering av butikskoncept. Portfolio Sweden Aktiebolag är närstående styrelseledamot Anders Hedén. Utöver detta har inga transaktioner med närstående förekommit under 2010/2011 eller 2009/2010.

	Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag inom koncernen	0,0%	0,0%
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag inom koncernen	100,0%	100,0%

## NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
Valutakursvinster	-	-	-	-
Övriga ränteintäkter hänförligt till kategorin låne- och kundfordringar	122	12	4	12
	<b>122</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

## NOT 10 ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
Övriga ränteintäkter hänförligt till kategorin andra finansiella skulder	1 248	2 087	-	-
	<b>1 248</b>	<b>2 087</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
Aktuell skatt	-11 250	-15 024	1 086	0
Uppskjuten skatt	-	7 693	-	680
	<b>-11 250</b>	<b>-7 331</b>	<b>1 086</b>	<b>680</b>
Resultat före skatt	40 638	56 090	-4 129	48 079
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-10 688	-14 752	1 086	-12 645
Effekt utländska skattesatser	-68	-67	-	-
Effekt av underskott för vilka uppskjuten skatt tidigare ej redovisas	-	7 693	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-	-	-	13 325
Övriga ej avdragsgilla poster	-295	-205	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	-200	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-11 250</b>	<b>-7 331</b>	<b>1 086</b>	<b>680</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>				
Underskottsavdrag	5 928	7 147	-	-
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>				
Uppskjuten skatt hänförlig till valutaredovisning	143	225	-	-

Uppskjuten skatt avser underskott i den amerikanska verksamheten. Under året har delstaten Kalifornien (USA) infört en temporär restriktion för att utnyttja underskottsavdrag för taxeringsåren 2010 och 2011. Som en följd av denna restriktion har resultatet i den amerikanska verksamheten varit föremål för beskattning under året.

## NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
Ingående anskaffningsvärden	5 945	3 615	4 458	3 615
Årets anskaffningar	2 272	2 330	1 007	843
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 217</b>	<b>5 945</b>	<b>5 465</b>	<b>4 458</b>
Ingående avskrivningar	-4 081	-3 615	-3 784	-3 615
Årets avskrivningar	-845	-466	-370	-169
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-4 926</b>	<b>-4 081</b>	<b>-4 154</b>	<b>-3 784</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>3 291</b>	<b>1 864</b>	<b>1 312</b>	<b>674</b>

Immateriella anläggningstillgångar avser utveckling av affärssystem, webbhandelsplattform och varumärke.

## NOT 13 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

	Koncernen	
	2011-04-30	2010-04-30
Ingående anskaffningsvärden	6 196	6 829
Årets anskaffningar	2 222	-
Omräkningsdifferens	-967	-633
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>7 451</b>	<b>6 196</b>
Ingående avskrivningar	-4 319	-4 176
Omräkningsdifferens	742	492
Årets avskrivningar	-704	-635
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-4 281</b>	<b>-4 319</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>3 170</b>	<b>1 878</b>

## NOT 14 INVENTARIER

### Kontorsinventarier, inklusive datorutrustning

	Koncernen	
	2011-04-30	2010-04-30
Ingående anskaffningsvärden	21 606	15 774
Årets anskaffningar	3 329	6 391
Omräkningsdifferens	-429	-561
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>24 506</b>	<b>21 606</b>
Ingående avskrivningar	-14 723	-11 710
Omräkningsdifferens	511	371
Årets avskrivningar	-2 904	-3 384
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-17 116</b>	<b>-14 723</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>7 389</b>	<b>6 883</b>

Av totala anskaffningsvärden avser 1 900 TSEK (1 337) ej avskrivningsbara inventarier.

### Butiksinventarier

	Koncernen	
	2011-04-30	2010-04-30
Ingående anskaffningsvärden	2 292	-
Årets anskaffningar	3 427	2 292
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>5 719</b>	<b>2 292</b>
Ingående avskrivningar	-458	-
Årets avskrivningar	-1 144	-458
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 602</b>	<b>-458</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 117</b>	<b>1 834</b>

## NOT 15    INVESTERINGAR I KONCERNFÖRETAG

### Aktier i dotterbolag, Moderbolaget

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
WE International AB	100%	100%	16 000	14 050
We Superlative Conspiracy Inc	100%	100%	100 000	19 071
<b>Summa</b>				<b>33 121</b>

### Långfristiga fordringar

	Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30
Utvidgad investering i We Superlative Conspiracy Inc	26 593	26 593
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>26 593</b>	<b>26 593</b>

	Org.nr.	Säte
WE International AB	556581-6484	Stockholm
We Superlative Conspiracy Inc	N/A	Los Angeles, USA

## NOT 16    FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30
Övriga fordringar	29 324	16 094
Anticiperad utdelning	–	50 666
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>29 324</b>	<b>66 760</b>

## NOT 17    RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30
Anticiperad utdelning	–	50 666



## NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
Förutbetalda hyreskostnader	1 825	1 089	–	–
Förutbetalda leasingavgifter kortfristig del	279	–	–	–
Förutbetald royalty	1 494	51	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	1 397	833	193	–
	<b>4 995</b>	<b>1 973</b>	<b>193</b>	<b>–</b>

## NOT 19 EGET KAPITAL

### Förändring i aktiekapital och antal aktier

	Förändring antal aktier	Total antal aktier	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital
<b>IB 2008-05-01</b>	–	<b>5 957 536</b>	–	<b>538 461</b>
Nyemission	1 428 568	7 386 104	129 119	667 580
<b>IB 2009-05-01</b>	–	<b>7 386 104</b>	–	<b>667 580</b>
Fondemission		7 386 104	667 580	1 335 160
Aktiesplit 2:1	7 386 104	14 772 208	–	1 335 160
Inlösen av aktier	–7 386 104	7 386 104	–667 580	667 580
<b>IB 2010-05-01</b>		<b>7 386 104</b>		<b>667 580</b>
Fondemission	–	7 386 104	667 580	1 335 160
Aktiesplit 2:1	7 386 104	14 772 208	–	1 335 160
Inlösen av aktier	–7 386 104	7 386 104	–667 580	667 580
<b>UB 2011-04-30</b>	–	<b>7 386 104</b>		<b>667 580</b>

### Genomsnittligt antal aktier under perioden

	2010/2011	2009/2010
Antal aktier vid periodens ingång	7 386 104	7 386 104
Aktiesplit 2:1, oktober 2009 och 2010	7 386 104	7 386 104
Inlösen av aktier, oktober 2009 och 2010	–7 386 104	–7 386 104
<b>Genomsnittligt antal aktier under perioden</b>	<b>7 386 104</b>	<b>7 386 104</b>

### Kapitalhantering

WeSC AB:s förvaltade kapital utgörs av eget kapital. Förändring i förvaltad eget kapital framgår av "Koncernens rapport över förändring i eget kapital". Styrelsen har satt ett rörelsemarginalmål på 10–12 procent för verksamhetsåret 2010/11 och ett långsiktigt tillväxtmål om att uppnå en årlig tillväxt om 15–20 procent i lokala valutor.

### Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning

Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåten före och efter utspädning är desamma. Vid utskiftning till aktieägarna genom inlösen av aktier under 2009/2010 och 2010/2011 genomfördes en split av de befintliga aktierna i WeSC, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla antalet. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

## NOT 20 FINANSIELLA INSTRUMENT

### Valuta terminskontrakt – kassaflödessäkring innehavda per 30 april 2011

Derivat är värderade till marknadsvärde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, det vill säga verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett till pris). Samtliga övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar, vilket inkluderar hkundfordringar, upplupna intäkter och likvida medel. Samtliga övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde, vilket inkluderar leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader och skulder till kreditinstitut. Samtliga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider, skulder till kreditinstitut avser belånade kundfordringar och löper med rörlig ränta. Baserat på detta bedöms samtliga finansiella tillgångar och skulders bokförda värden approximativt överensstämma med verkliga värden.

För beskrivning av finansiella risker se not 2.

### Löptider, Koncernen

	Inom 3 månader	Mellan 4 till 6 månader	Mellan 7 till 9 månader	Mellan 10 till 12 månader
Säkrade inflöden EUR	8 000	3 000	–	–
Säkrade inflöden USD	1 000	–	–	–

### Derivatinstrument, Koncernen

	2011-04-30		2010-04-30	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Valutaterminskontrakt				
-kassaflödessäkring	544	–	5 018	–

## NOT 21 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen	
	2011-04-30	2010-04-30
Kundfordringar	106 901	74 754
- Avgår reservering för osäkra kundfordringar	–2 554	–3 310
<b>Kundfordringar, netto</b>	<b>104 347</b>	<b>71 444</b>

Samtliga fordringar förfaller inom ett år. Reservering har gjorts efter individuell bedömning.

## NOT 21 FORTS.

Per den 30 april 2011 var kundfordringar uppgående till 56 667 TSEK (28 418) förfallna utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Per bokslutsdagen hade koncernen 14 kunder (15) som var och en var skyldiga koncernen mer än 1 MSEK och tillsammans utgjorde cirka 80 procent av samtliga fordringar. Det fanns 5 kunder (3) som var och en var skyldiga koncernen mer än 5 MSEK och tillsammans utgjorde cirka 56 procent av samtliga fordringar. Åldersanalysen av dessa kundfordringar framgår nedan:

### Åldersanalys förfallna kundfordringar

	Koncernen	
	2011-04-30	2010-04-30
Mindre än 30 dagar	24 155	11 565
31–60 dagar	17 271	13 294
61–90 dagar	7 409	1 978
Mer än 91 dagar	7 832	1 581
<b>Summa</b>	<b>56 667</b>	<b>28 418</b>

Konstaterade kundförluster uppgår till 1 058 TSEK (2 019). Reservering för osäkra kundfordringar har under året utvecklats enligt följande:

### Förändring av reservering för osäkra kundfordringar

	Koncernen	
	2011-04-30	2010-04-30
Vid årets början	3 310	3 116
Reservering för osäkra kundfordringar	3 146	4 161
Konstaterade kundförluster	-1 058	-2 019
Återförda ej utnyttjade belopp	-2 844	-1 948
<b>Reservering för osäkra kundfordringar vid årets slut</b>	<b>2 554</b>	<b>3 310</b>

Förändring för reservering för osäkra kundfordringar ingår i resultaträkningen i posten övriga externa kostnader.

## NOT 22 UPPLÅNING OCH STÄLLDA SÄKERHETER

### Upplåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
Skulder till kreditinstitut avseende belånade kundfordringar	22 332	–	–	–
	<b>22 332</b>	–	–	–

Kundfordringar belånas och säkerheten för belåningen anges bland "Ställda säkerheter". Totalt uppgår denna factoringkredit till 41 MSEK (44) varav 22,3 MSEK (0) var utnyttjat per balansdagen. Bolaget har härutöver en checkkredit uppgående till 12 MSEK (12) varav 0 MSEK (0) var utnyttjat per balansdagen. För avtalade krediter finns särskilda villkor angivna i kreditavtalet vilka anger begränsningar för koncernens soliditet och skuldsättningsgrad. Rörliga räntesatser för krediter per bokslutsdatum är för checkkredit, 3,683 procent, factoringkredit i EUR 2,75 procent och factoringkredit i SEK 5,90 procent.

**NOT 22 FORTS.****Ställda säkerheter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
<b>Säkerheter ställda för egna skulder till kreditinstitut:</b>				
Företagsinteckningar	21 000	21 000	-	-
Pantsatta kundfordringar	96 641	60 442	-	-
	<b>117 641</b>	<b>81 442</b>	-	-

**NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011-04-30	2010-04-30	2011-04-30	2010-04-30
Upplupna personalkostnader	4 240	3 874	-	-
Övriga upplupna kostnader	2 084	2 554	-	400
	<b>6 324</b>	<b>6 427</b>	-	<b>400</b>

**NOT 24 UPPGIFTER OM BOLAGET**

WeSC AB är ett svenskt registrerat aktieföretag med säte i Stockholm. Adressen är Box 27289, 102 53 Stockholm. Bolagets organisationsnummer är 556578-2496. Koncernredovisningen för 2010/2011 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda Koncernen.

Stockholm den 13 september 2011

Theodor Dalenson  
Ordförande

Jan Carl Adelswärd  
Ledamot

Anders Hedén  
Ledamot

Johan Hessius  
Ledamot

Marcus Söderblom  
Ledamot

Greger Hagelin  
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 13 september 2011

Thomas Forslund  
Auktoriserad revisor





**Till årsstämman i WeSC AB (publ)**  
**Org.nr 556578-2496**

Jag har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i WeSC AB (publ) för räkenskapsåret 2010-05-01 – 2011-04-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 48–80. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av min revision

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även

granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 13 september

Thomas Forslund  
Auktoriserad revisor

## **Avkastning på eget kapital %**

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt eget kapital under perioden.

## **Avkastning på sysselsatt kapital %**

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

## **Bruttomarginal %**

Bruttovinst dividerat med nettoomsättningen.

## **Eget kapital**

Redovisat eget kapital.

## **Eget kapital per aktie**

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.

## **Lageromsättningshastighet**

Omsättningen dividerat med genomsnittligt varulager under perioden.

## **Resultat per aktie**

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

## **Räntetäckningsgrad**

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med räntekostnader.

## **Rörelsemarginal (EBIT) %**

Rörelseresultat dividerat med omsättningen.

## **Soliditet %**

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

## **Sysselsatt kapital**

Genomsnittligt eget kapital och räntebärande skulder.

## **Vinstmarginal**

Resultat före skatt dividerat med omsättningen.

# ÅRSSTÄMMA OCH KALENDARIUM

- Delårsrapport för det första kvartalet 2011/2012 publiceras den 14 september 2011
- Årsstämma planeras till den 29 september 2011
- Delårsrapport för det andra kvartalet 2011/2012 publiceras den 7 december 2011
- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2011/2012 publiceras den 14 mars 2012
- Bokslutskommuniké och delårsrapport för det fjärde kvartalet 2011/2012 publiceras den 13 juni 2012



WeSC AB (PUBL)  
KARLAVÄGEN 108, 14 TR  
115 26 STOCKHOLM, SVERIGE  
TELEFON: 08-46 50 50 00  
[www.wesc.com](http://www.wesc.com)

