

Pressmeddelande

20 september 2011

Swedbank lämnar retail-segmentet i Ukraina

Swedbank har ändrat sin strategi för den ukrainska marknaden och kommer att lämna retail-segmentet för att fokusera enbart på företagskunder.

– Förändringen är i linje med vår strategi att erbjuda heltäckande bankverksamhet på våra fyra hemmamarknader och ha ett mer fokuserat erbjudande på nischmarknader. Tydligare fokus kommer också att göra det möjligt för oss att förbättra Swedbanks kostnadseffektivitet inom verksamheten utanför hemmamarknaderna, kommenterar Göran Bronner, Ekonomi- och Finansdirektör på Swedbank.

Den nya strategin kommer att implementeras under en tvåårsperiod, under vilken existerande retail-verksamhet gradvis kommer att avslutas och ingen ny retail-verksamhet påbörjas. Engångskostnader relaterade till omvandlingen beräknas till omkring 100 miljoner kronor.

Banken kommer att fortsätta att serva företagskunder och förbättra sitt erbjudande till detta segment, med målsättningen att omvandla banken till en effektiv och hållbar företagsbank.

Omvandlingsprocessen, som startar idag, förväntas vara slutförd september 2013.

För ytterligare information:

Göran Bronner, Ekonomi- och Finansdirektör, Swedbank, tfn: 08-585 906 67

Reiner Müller-Hanke, chef Swedbank i Ukraina, tfn: +38 044 481 4893

Anna Sundblad, presschef, Swedbank, tfn: 070-321 39 95