

5 oktober 2011

## MTG lanserar dokumentära betal-TV-kanaler i Uganda och Tanzania

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att man har lanserat sina dokumentära betal-TV-kanaler Viasat History och Viasat Nature i Uganda och Tanzania. Lanseringen sker efter tecknandet av ett distributionsavtal med StarTimes – en operatör i det digitala marknätet. Kanalerna inkluderas även i StarTimes betal-TV-erbjudande i Nigeria.

Både Viasat History och Viasat Nature sänds tolv timmar om dagen via en enda satellit-feed. Viasat History erbjuder en bred uppsättning prisbelönta historieprogram av hög kvalitet, personporträtt, perioddrama och kulturprogram. Viasat Nature erbjuder innehåll för hela familjen som innefattar dokumentärer om natur, vilda djur, räddningsaktioner av djur, samt reseskildringar med kända personligheter.

Kanalerna Viasat History, Viasat Nature, Viasat Explorer och Viasat Crime är redan tillgängliga för betal-TV-abonnenter via satellit i Nigeria samt till betal-TV-abonnenter via satellit och kabel-TV i Kenya, som ett resultat av distributionsavtal som tecknats tidigare under 2011.

Det kinesiska företaget StarTimes har verksamheter i åtta afrikanska länder – Nigeria, Tanzania, Uganda, Rwanda, Burundi, Centralafrikanska republiken, Guinea och Mozambique.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "Detta tydliggör vår strävan att utöka räckvidden för våra fri- och betal-TV-verksamheter söder om Sahara i Afrika. Våra kanaler har redan visat sig vara populära bland abonnenter och vårt mål är att göra dem tillgängliga för så många som möjligt i dessa tillväxtmarknader."

\*\*\*

För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se) eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef  
Mathias Hermansson, finanschef  
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från media, investerare och analytiker:  
Matthew Hooper  
Tel: +44 (0) 7768 440 414  
E-post: [investor.relations@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se)  
[press@mtg.se](mailto:press@mtg.se)

*Modern Times Group är ett internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting driver 29 fri-TV-kanaler i elva länder, och 38 betal-TV-kanaler i 34 länder. Betal-TV-kanalerna distribueras på Viasats egna satellit-TV-plattform i nio länder, samt via tredjeparts TV-nätverk (inklusive kabel- satellit och IPTV-nätverk), samt över öppna internet. Dessa fri- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har totalt 125 miljoner tittare i 35 länder. MTG är även den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-nätverk (CTC Media – Nasdaq: CTCM).*

*Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,1 miljarder kronor, samt ett rörelseresultat på 2,4 miljarder kronor för helåret 2010. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.*

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 oktober 2011 klockan 08.00 CET.*