



Året i sammandrag	3	Ekonomisk femårsöversikt	23
VD har ordet	4	Riskhantering	23
3L System-aktien		Förvaltningsberättelse	24
och ägarförhållanden	6	Definitioner	26
Affärsidé mål och strategier	6	Resultaträkning	27
Företagsstruktur och personal	8	Balansräkning	28
Året som gått	10	Kassaflödesanalys	30
3L Media	12	Förändring av eget kapital	31
MBS	14	Tilläggsupplysningar	32
Core	14	Underskrifter	40
3L Förvaltningssystem	16	Revisionsberättelse	41
3L PRO	18	Styrelse och företagsledning	42
Fasticon System	20	Adresser	44
3L Consulting	21		

ÅRSSTÄMMA äger rum onsdagen den 23 april 2008 klockan 14.00 vid Regus, Solna Strandväg 78 7tr, Solna.

ANMÄLAN OM DELTAGANDE

Aktieägare som önskar delta i stämman skall:

DELS vara införd i den av VPC AB ("VPC") förda aktieboken senast torsdagen den 17 april, 2008.

DELS senast torsdagen den 17 april 2008 skriftligen ha anmält sitt deltagande och eventuellt biträde till Bolaget, antingen per brev under adress 3L System AB (publ), Box 4034, 171 04 Solna; per telefax 08-705 38 10; eller per e-post arsstamma@3lssystem.se

FÖRVALTNINGSREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, begära att tillfälligt införas i den av VPC förda aktieboken. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren härom i god tid före torsdagen den 17 april 2008, då sådan införelse skall vara verkställd.

UTDELNING

Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning om 1 krona per aktie.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport för det första kvartalet:
23 april 2008

Delårsrapport för det första halvåret:
15 augusti 2008

Delårsrapport för årets första 9 månader:
21 oktober 2008

Helårsrapport:
17 februari 2009

ÅRSREDOVISNING

Ägarregistrerade aktieägare erhåller automatiskt årsredovisning per post. Den ekonomiska informationen kan beställas hos 3L System AB, Box 4034, 171 04 Solna, fax 08-705 38 10, e-post info@3lssystem.se alternativt hämtas på www.3lssystem.se

Året i sammandrag

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER 2007

- 3L Media lanserar Core på EADP¹ i Barcelona. Ett nytt affärssystem för online och Directory and Search Service industry
- 3L Media ökar aktiviteterna mot nya marknader utanför Europa
- Coreavtal tecknat i Asien med Singapore Press Holding Interactive International
- LOI tecknat med De Gule Sider A/S i Danmark gällande MBS
- Registrerar 3L Media Inc i USA
- 3L Förvaltningssystem förvärvar Fasticon System
- Ett stort antal nya kunder har tillkommit som användare av 3L PRO till följd av ökade försäljningsaktiviteter
- 3L Consulting läggs vilande
- 3L System AB innehar fortsatt AAA, högsta kreditvärdighet
- Styrelsen föreslår utdelning om 1 krona per aktie

¹EADP (European Association of Directory and Database Publishers)

NYCKELTAL

	2007	2006
Nettoomsättning, Kkr	54 805	58 043
Rörelseresultat, Kkr	3 994	10 720
Resultat efter finansiella poster, Kkr	4 489	11 030
Rörelsemarginal, %	7,3	18,5
Nettomarginal, %	8,2	19,0
Avkastning på eget kapital, %	11,0	29,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,0	41,1
Soliditet, %	66,2	60,7
Kassalikviditet, %	251,7	244,5
Eget kapital per aktie, kr	11,43	12,56
Resultat per aktie, kr	1,32	3,32
Utdelning per aktie, kr*	1,00	2,00
P/E-tal, ggr	17	12
Antal anställda vid periodens slut	56	56

Definitioner återfinns på sidan 26.

* Styrelsens förslag till utdelning 2007.

VD har ordet



JAG ÄR ÖVERTYGAD OM ATT
FRAMTIDEN KOMMER VISA
ATT DENNA INVESTERING
VAR RIKTIG OCH ATT VÅRT
ERBJUDANDE NU ÄR STARKARE
ÄN NÅGONSIN.

VILL MAN VINNA MÅSTE MAN SATSA

När vi gick in i 2007 var det inte bara början på ett nytt år utan det var starten på en expansionsprocess. Året har präglats av det nya affärssystemet Core som fokuserar på Internetannonsering och den växande onlinemarknaden men som även hanterar processerna för Yellow Pages Industries. Investeringen i Core ledde till en resultatförsämring under 2007 jämfört med föregående år men vi räknar med att detta kommer betala sig med nya affärer redan under 2008. Resultatförsämringen under 2007 orsakades även av en lägre ordergång från befintliga kunder inom 3L Media. Redan under fjärde kvartalet ökade återigen ordergången samt nya viktiga affärsavtal slöts på existerande och nya marknader.

Den kraftiga tillväxten inom Internetannonsering ställer nya krav på såväl effektiviteten inom kundernas försäljningsorganisationer som flexibiliteten inom deras tjänsteutbud. Vi såg tidigt trenderna och ligger helt rätt i tiden med Core. Det har varit ett spännande år för 3L System Group och nu ser vi fram mot ett år med tillväxt.

UTMANINGAR 2007

Det gångna året har varit fyllt av utveckling, satsningar och ökade marknadsinsatser. Marknaden utvecklas snabbare än någonsin och ställer högre krav men skapar även nya affärsmöjligheter. Vi ser att kombinationen mellan informationshanteringen, ökad finansiell interaktion och ett flexibelt processtänk gör att Core idag är ledande inom sitt område. Jag är övertygad om att framtiden kommer visa att denna investering var riktig och att vårt erbjudande nu är starkare än någonsin.

Tack vare våra satsningar är 3L System Group en av de tre ledande aktörerna inom sin nisch globalt och med Core upplever jag det idag som att vårt erbjudande är mycket konkurrenskraftigt. Vi har lyckats väl med våra satsningar och vi ser nu ökade aktiviteter från potentiella och befintliga kunder. Utmaningen i 3L Förvaltningssystem var att dimensionera resurserna för att klara av den ökade ordergången. Det ställdes även krav på att integrera Fasticon System i den övriga verksamheten.

3L MEDIA

Under året har utvecklingen fortsatt av vårt nya affärssystem Core för Directory and Search Services (DSS). Den ökade konkurrensen från nya typer av innovativa söktjänster och marknadsplatser gör att kundernas information i databasen måste differentieras och förädlas för att öka värdet och användamytan. Vår ambition att göra Core medieoberoende har fortsatt. Förutsättningarna för att teckna ytterligare nya avtal med kunder i USA, Asien och Europa bedöms som goda och ett genombrott i USA förväntas under första halvåret 2008 då ett LOI (letter of intent) har tecknats med en strategiskt viktig kund.

Vi har, i linje med den fastlagda strategin, därmed lyckats med våra mål; att utveckla nästa generations affärssystem för branschen och att etablera 3L System Group på nya internationella marknader.

3L FÖRVALTNINGSSYSTEM AB

3L Förvaltningssystem har under 2007 utvecklats starkt. Bolaget har fokuserat på att förbättra företagets totala erbjudande. Under året har verksamhetsområdet Fasticon System såväl som ett 70-tal licens och serviceavtal förvärvat från konsultföretaget Fasticon AB. I och med affären har dessutom ett samarbete mellan de båda bolagen inletts vilket bidragit till att stärka positionen som ledande leverantör av affärssystem för bygg- & fastighetsmarknaden.

Det allmänna konjunkturläget är fortsatt positivt och investeringsförmågan är fortsatt hög.

Synergieffekterna av köpet av Fasticon System kommer under året få genomslag och är en viktig komponent av företagets fokus att förbättra vårt totala erbjudande till våra kunder.

UTSIKTER FÖR 2008

När 3L System Group nu går in i 2008 är det med målet att vara världsledande leverantör av affärssystem för Directory and Search Services samt Yellow Pages Industries.

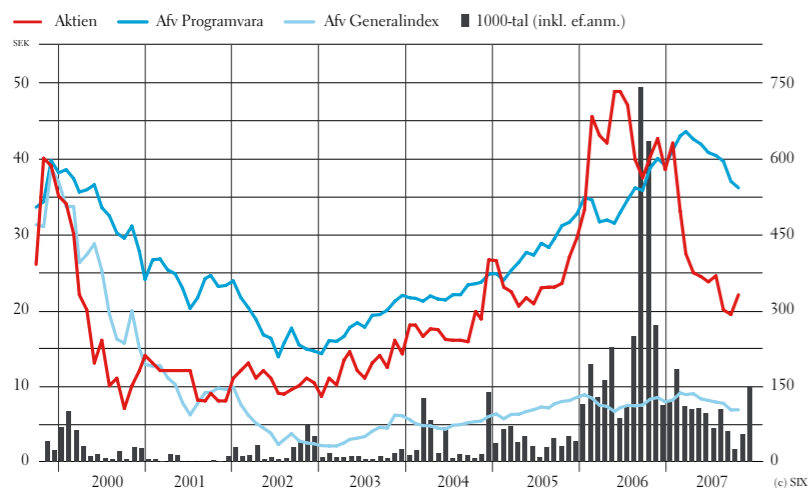
Nu är det dags att skörda frukterna av våra satsningar under 2007. Vi ser nu att våra ökade marknadsinsatser ger resultat. Vi kommer under 2008 att fortsätta arbetet med att öka antalet affärer och att öka andelen licenser, vilket kommer att tillsammans med ökad intern effektivisering förbättra lönsamheten och återställa rörelsemarginalen. Slutligen vill jag tacka all personal och våra kunder för ett fantastiskt givande år.

Joakim Richter
Vd och koncernchef



3L System-aktien och ägarförhållanden

Omsatt antal aktier i 1000-tal per månad



AKTIE

Aktien för 3L System AB är noterad på den auktoriserade börsen NGM Equity. 3L System AB:s handelsposter består av 200 aktier. Nordic Growth Market är sedan 2000 en auktoriserad marknadsplats och är av Finansinspektionen auktoriserade som börs sedan 2003. NGM är Sveriges näst största marknadsplats för aktier. Handeln sker i eget elektroniskt handelssystem – Freeway och NGM har idag drygt 30 medlemmar – banker och fondkommissionärer – som deltar i handeln.

AKTIEHANDEL 2007 (KÄLLA: NGM)

Under året omsattes 2 010 905 stycken (4 377 253) aktier till ett värde av 64,0 miljoner kronor (184,2). Aktien har under året handlats som lägst till 17,80 kronor (22,50) och som högst till 49,10 kronor (51,00). På bokslutsdagen uppgick börskursen till 22,00 kronor (40,20) och det totala börsvärdet var vid samma tillfälle 51,6 miljoner kronor (94,3).

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 2 345 000 kronor (2 345 000) fördelade på lika många aktier.

Samtliga aktier är fria, har samma röstvärde samt lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

UTDELNING 2007

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 1 krona per aktie.

Årets vinst samt balanserat fritt eget kapital föreslås disponeras så att 2 345 000 kronor (1 kr x 2 345 000 aktier) delas ut till aktieägarna och att återstoden överföres i ny räkning.

HISTORIA

Aktien för 3L System AB noterades i november 1998 på SBI:s väntelista. SBI bytte sedermera namn till Nordic Growth Market och i samband med detta noterades 3L System AB (publ) den 24 september 2001 aktien på den auktoriserade marknadsplatsen Nordic Growth Market NGM AB.

Data per aktie

	2007	2006	2005	2004	2003
Kurs den 31 dec, kr	22	40,20	23,50	19,80	12,40
Resultat per aktie, kr	1,32	3,32	1,83	1,27	1,09
P/E-tal, ggr	17	12	13	16	11
Eget kapital per aktie, kr	11,43	12,56	10,35	9,86	9,57
Utdelning per aktie, kr*	1,00	2,00	1,50	1,50	1,00

Definitioner återfinns på sidan 26.

*Styrelsens förslag till utdelning 2007.

Förändring av antalet aktier och aktiekapitalet 1996-2007

År	Förändringar	Ökning av antalet aktier	Kr/aktie	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr
1996	-	-	100	575	-	57 500
1997	Fondemission	-	200	575	57 500	115 000
1998	Split	114 425	1	115 000	-	115 000
	Fondemission	885 000	1	1 000 000	885 000	1 000 000
	Nyemission	1 000 000	1	2 000 000	1 000 000	2 000 000
1999	Nyemission	110 000	1	2 110 000	110 000	2 110 000
2000	Nyemission	160 000	1	2 270 000	160 000	2 270 000
2001	-	-	1	2 270 000	-	2 270 000
2002	-	-	1	2 270 000	-	2 270 000
2003	-	-	1	2 270 000	-	2 270 000
2004	-	-	1	2 270 000	-	2 270 000
2005	Nyemission	75000	1	2 345 000	75000	2 345 000
2006	-	-	1	2 345 000	-	2 345 000
2007	-	-	1	2 345 000	-	2 345 000

Aktiefördelning 2008-02-29

Aktieinnehav	Antal ägare	Antal ägare %	Antal aktier	Röster %
1 - 500	335	53,3%	70 289	3,0%
501 - 1000	122	19,4%	107 882	4,6%
1001 - 2000	67	10,7%	113 067	4,8%
2001 - 5000	55	8,7%	191 350	8,2%
5001 - 10000	27	4,3%	205 537	8,8%
10001 - 20000	6	1,0%	99 200	4,2%
20001 - 50000	6	1,0%	211 600	9,0%
50001 - 100000	7	1,1%	468 675	20,0%
100001 -	4	0,6%	877 400	37,4%
Totalt	629	100,0%	2 345 000	100,0%

De 15 största ägarna 2008-02-29

	Antal aktier	Kapital	Röster
Vitec i Umeå AB	350 000	14,9%	14,9%
Deutsche Bank (Suisse) S A, W8iMY	310 700	13,2%	13,2%
Elsell, Carl Anders	110 000	4,7%	4,7%
Länsförsäkringar småbolagsfond	106 700	4,6%	4,6%
Ekström, Thomas	88 900	3,8%	3,8%
Nordnet pensionsförsäkring	83 825	3,6%	3,6%
Källebo, Göran	70 000	3,0%	3,0%
Richter, Joakim Robert	62 250	2,7%	2,7%
Försäkringaktiebolaget, Avanza pension	58 400	2,5%	2,5%
Luxembourg, Nordnet	53 900	2,3%	2,3%
Danielsson, Jerker	51 400	2,2%	2,2%
Rogner, Ulrika	45 600	1,9%	1,9%
Stillström, Ann	40 500	1,7%	1,7%
Lydahl, Rolf	35 000	1,5%	1,5%
Mlensky, Josef	31 700	1,4%	1,4%
Övriga aktieägare	846 125	36,1%	36,1%
Summa	2 345 000	100,0%	100,0%

Affärsidé, Mål och Strategier

AFFÄRSIDÉ

3L System utvecklar affärssystem för mediabranschen, byggbolag, fastighetsbolag och andra entreprenadföretag. 3L System skall verka på en global marknad. Vi skall till våra kunder erbjuda innovativa, flexibla affärssystem som skapar enkelhet i användandet.

ÖVERGRIPANDE MÅL

3L Media skall nå en position som global marknadsledande inom området affärssystem för företag inom vägledande media*.

3L Förvaltningssystem skall nå en position som marknadsledande i Sverige inom området affärssystem för fastighetsbygg- och entreprenadföretag.

3L System skall vara en attraktiv arbetsplats, som attraherar välutbildad och kompetent personal och där en öppen och kreativ företagskultur med kunden i fokus eftersträvas.

3L System skall ha en hög beredskap för strukturaffärer som kan medföra förvärv av ytterligare kompletterande verksamheter.

STRATEGIER

Tillväxtmålen skall nås genom organisk tillväxt inom respektive dotterbolag som skapas genom merförsäljning till nya och befintliga kunder, produktförnyelse samt nyförsäljning till nya kundsegment.

Säljorganisationerna utvecklas i takt med att nya marknadsmöjligheter definieras och kompletterande säljkanaler prövas vid bearbetning av nya geografiska marknader. Produktutvecklingen styrs av definierade kundbehov och lanseringen av nya produkter planeras så att det ekonomiska utbytet av den totala produktportföljen optimeras.

Varje dotterbolag drivs som en separat strategisk enhet med tydliga affärsområden, gränssnitt och ansvarsförhållanden mellan sig och övriga delar av koncernen.

Koncerngemensamma stödfunktioner samlas i moderbolaget i syfte att renodla organisationsstrukturen och skapa fokus för marknads- och produktutveckling inom respektive dotterbolag.

MÅL UNDER 2008

3L Media fortsätter bearbetningen av den internationella marknaden för att bredda befintlig kundbas och stärka uppnådd marknadsposition, detta parallellt med etableringsprojektet i USA. Produktutvecklingen koncentreras till en fortsatt förädling av verksamhetsstöd för företag inom vägledande media. 3L Media skall ytterligare förstärka organisationen genom att knyta fler partners till företaget.

3L Förvaltningssystem utökar bearbetningen av befintliga samt nya kundsegment och vidareutvecklar valda moduler i det ledande affärssystemet 3L Pro. 3L Förvaltningssystem skall ytterligare förstärka organisationen genom att knyta fler samarbetspartners till företaget.

Den egna organisationen utvecklas inom områdena kundorientering och systemförsäljning samt fördjupar kunskapen om kundernas affärsprocesser.

Bolagets starka kundfokusering och prioritering av valda kundsegment innebär en naturlig och i huvudsak kundstyrd produktutveckling och ett resursutnyttjande som bidrar till förbättrad lönsamhet.

FRAMTID

3L System ser positivt på utvecklingsmöjligheterna under 2008. En fortsatt stor efterfrågan på IT-investeringar beräknas bidra till såväl ökad ordergång som fortsatt hög beläggning av koncernens utvecklingsresurser. En fortsatt fokus kring att etablera 3L Media i USA skapar möjligheter till fortsatt expansion med förbättrad lönsamhet.

* Vägledande media utgörs av olika media som stödjer användaren när han aktivt söker information om leverantörer av olika varor och tjänster. Exempel på Vägledande Media är Gula Sidorna.





Företagsstruktur – Personal

FÖRETAGSSTRUKTUR

Koncernen består av moderbolaget 3L System AB (publ) samt de helägda dotterbolagen 3L Media AB, 3L Förvaltningssystem AB och 3L Consulting AB. 3L Consulting AB har i sin tur ett helägt dotterbolag 3L Media Inc. i USA. All affärsverksamhet bedrivs i dotterbolagen.

3L Förvaltningssystem utvecklar och säljer affärssystem för bygg-, fastighets- och övriga entreprenadbranscher. Den egenutvecklade produkten 3L PRO levereras tillsammans med tilläggstjänster, support och utbildning. 3L Förvaltningssystem har lokalkontor för produktutveckling i Östersund samt verksamhetsstöd i Nässjö.

3L Media utvecklar och säljer affärssystem för företag inom vägledande media. Den egenutvecklade produkterna MBS (Media Business Systems) och Core levereras tillsammans med tilläggstjänster, support och utbildning.

3L Consulting AB har under 2007 lagts vilande.

3L Systems huvudkontor tillsammans med dotterbolagens huvudverksamheter är beläget i Solna.

Styrelsens säte är Solna.

PERSONAL

Koncernen har som mål att vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda personalen god arbetsmiljö.

Individens och organisationens lärande är av största vikt för att utveckla bolaget, därför uppmuntras och inspireras personalen att ta initiativ för att ta tillvara sin fulla potential. Medarbetarna inom koncernen utgör genom sin mycket unika specialkompetens företagets största tillgång. Kompetensutveckling sker både i grupp internt och externt genom individuella vidareutbildningar. Rekrytering sker primärt externt samt genom interna rekommendationer.

Under 2007 var medelantalet anställda i koncernen 51 stycken. 3L System bestod av 3 anställda, 3L Media bestod av 23 anställda, 3L Förvaltningssystem bestod av 21 anställda och 3L Consulting bestod av 4 anställda. Medelåldern i koncernen var 39 år varav, 38 år för kvinnor och 39 år för män. Antalet anställda i koncernen var på bokslutsdagen 56 stycken.

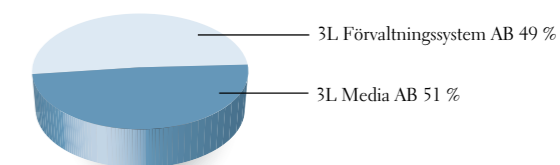
MILJÖPOLICY

3L System AB, med dotterbolag, värnar genom sitt miljöarbete om naturresurserna och att dessa används med omsorg för att därigenom på bästa sätt säkra en god och hållbar miljö åt kommande generationer. 3L System använder därför så långt det går resurssnåla alternativ, samt anpassar vår verksamheter till ett kretsloppstänkande. 3L System verkar även för en ökad miljömedvetenhet, dels bland sina anställda och dels hos leverantörer och kunder, där så är möjligt.

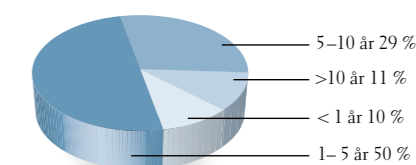
3L Systems miljöpolicy i sammandrag:

- genom sitt miljöarbete värna om naturresurserna och använda dessa med omsorg för att verka för en god miljö åt kommande generationer.
- verka för en god princip avseende deponering av avfall samt ett sunt tänkande vid val av återvinningsprodukter.
- verka för en ökad miljömedvetenhet, dels bland sina anställda och dels hos leverantörer och kunder.
- verka för att hela organisationen arbetar aktivt i miljötankande
- välja resurssnåla alternativ där så är möjligt
- hantera miljöfrågor som en integrerad del av sin verksamhet, samt även beakta dessa vid affärsbeslut.

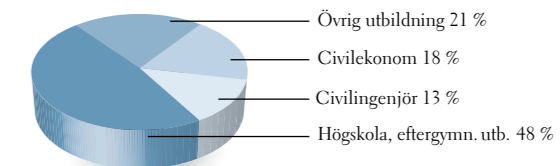
3L SYSTEM AB (PUBL) baserad på omsättning



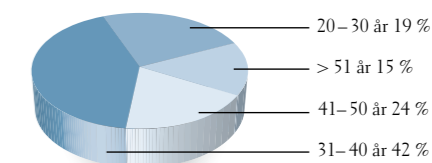
ANSTÄLLNINGÅR



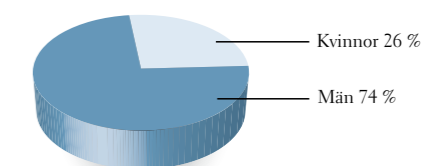
UTBILDNING



ÅLDER



KÖNSFÖRDELNING



Året som gått



RESULTAT FÖR KONCERNEN

3L System redovisar för verksamhetsåret 2007 ett rörelse-
resultat om 4,0 Mkr (10,7). Resultatet före skatt uppgick till
4,5 Mkr (11,0). Omsättningen uppgick till 57,7 Mkr (58,1).
Nettomarginalen för perioden uppgick till 8,2 % (19,0).

INVESTERINGAR

Goodwillen i moderbolaget avseende förvärv av 3L
Consulting har under året prövats avseende nyttjandevärde
och ett eventuellt nedskrivningsbehov och därefter har hela
goodwillen skrivits ned. Utgifter för programvaruutveckling
aktiveras när det är sannolikt att tillgången kommer att
ge framtida ekonomiska fördelar, då det är tekniskt och
ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången och utgifterna
kan beräknas. Investeringen om 2,7 Mkr för utveckling av
det nya systemet Core har aktiverats som en tillgång i
balansräkningen. Köpet av Fasticon System för 3 Mkr har
även tillkommit som en immateriell anläggningstillgång i
form av kundavtal.

Koncernen för en tydlig ekonomisk redovisning och fort-
sätter att löpande kostnadsföra produktutveckling mot kund
för produkterna MBS och 3L PRO. Utvecklingskostnaden
för både 3L Media samt 3L Förvaltningssystem står för en
betydande del av omsättningen.

3L SYSTEMS AKTIE

3L-aktien noterade på bokslutsdagen en kurs om 22 kr.
Handeln i aktien har under året uppgått till totalt 2 010 905
omsatta aktier att jämföras med föregående års totala handel
om 4 377 253 stycken. Det totala börsvärdet för 3L System
AB uppgick på bokslutsdagen till 51,6 miljoner kronor.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1 krona per
aktie.

3L MEDIA – INVESTERINGEN I CORE

Året har präglats av det nya affärssystemet Core som fokuserar
på Internetannonsering och den växande onlinemarknaden
men som även hanterar processerna för Yellow Pages
Industries. Investeringen i Core ledde till en resultatför-
sämring under 2007 jämfört med föregående år men bolaget
räknar med att detta kommer betala sig med nya affärer
redan under 2008.

3L FÖRVALTNINGSSYSTEM – FÖRVÄRVAR FASTICON SYSTEM

3L Förvaltningssystem har under året utvecklats starkt.
Bolaget har fokuserat på att förbättra företagets totala erbjud-
ande. Under året har verksamhetsområdet Fasticon System
inkl. ett 70-tal licens och serviceavtal förvärvats från konsult-
företaget Fasticon AB. I och med affären har dessutom ett
samarbete mellan de båda bolagen inletts vilket bidragit till
att stärka positionen som ledande leverantör av affärssystem
för bygg- & fastighetsmarknaden.



Mbs

MEDIA BUSINESS SYSTEM

MBS

MBS är ett modulbaserat system för företag verksamma inom
vägledande media och utvecklat för att stödja en övergång
från tryckta produkter till mobila- samt andra onlinetjänster.
Alla delar av affärsprocessen från marknadssegmentering,
allokering, orderhantering, säljstöd till annonsproduktions-
övervakning stöds av MBS på ett mycket effektivt sätt.
Systemet anses idag vara det bästa på marknaden.



Core

CORE BUSINESS SYSTEM

CORE

Core är ett nyutvecklat mångsidigt och kraftfullt affärssystem
för Directory and Search Services (DSS) Industry. Core
sätter en ny standard och fokuserar på den växande online-
marknaden men hanterar även processerna för Yellow Pages
Industry (YPI). Core är helt medieberoende vilket innebär
att försäljningen effektiviseras då man vid ett enstaka tillfälle
kan sälja alla typer av annonser, kampanjer, sökord eller
trafik.



Pro

PROFESSIONAL BUSINESS SYSTEM

3L PRO

Det egenutvecklade affärssystemet 3L PRO är i grunden
branschpassat och det ledande systemet för bygg- & fastig-
hetsbranschen. 3L PRO hanterar alla aspekter inom bygg-
& fastighetsförvaltning som ekonomi, projektredovisning,
successiv vinstavräkning, avtalsformer och kontrakt, frivillig
skattskyldighet och teknisk fastighetsförvaltning.

SENAST HÄNT 2008

Letter of intent har tecknats med en strategiskt viktig kund i
USA om att omgående implementera Core som plattform
för att hantera både gamla och nya media hos dess samtliga
dotterbolag.



3L Media AB

ORGNR. 556584-9931



När 3L Media gick in i 2007 var det inte bara början på ett nytt år utan det var starten på en expansionsprocess. Året har präglats av det nya affärssystemet Core som fokuserar på Internetannonsering och den växande onlinemarknaden men som även hanterar processerna för Yellow Pages Industries. Investeringen i Core ledde till en resultatförsämring under 2007 jämfört med föregående år men vi räknar med att detta kommer betala sig med nya affärer redan under 2008. Trenderna är tydliga och vi märker också av den ökade efterfrågan på system som ger kunderna konkurrensfördelar i en snabbt föränderlig marknad.

RESULTAT

3L Media redovisar för verksamhetsåret 2007 ett rörelse-resultat om 1,4 Mkr (7,0). Intäkterna uppgick till 29,3 Mkr (32,2). Nettomarginalen uppgick till 6,2 % (21,8). Utvecklingen är omfattande och 3L Media kostnadsför löpande all produktutveckling av MBS mot kund. Utgifter för programvaruutveckling aktiveras när det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar, då det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången och utgifterna kan beräknas. Investeringen om 2,7 Mkr för utveckling av det nya systemet Core har aktiverats som en tillgång i balansräkningen

MBS

3L Media med produkten MBS är ett av de ledande varumärkena på den Europeiska marknaden för vägledande media. MBS är ett omfattande sälj- och produktionssystem för mediebranschen och Yellow Pages Industry (YPI). MBS hanterar företagets alla processer för en kampanjdriven försäljning oavsett utgivningsform. Förutom att öka försäljningen så effektiviserar MBS företagets rutiner kring back-office vilket omfattar stora kostnadsbesparingar för våra kunder. Installationer finns hos flera av de marknadsledande aktörerna runt om i Europa.

CORE

Core är ett nyutvecklat affärssystem för Directory and Search Services (DSS) Industry. Core fokuserar på den växande online marknaden men hanterar även processerna för Yellow Pages Industry (YPI). Core är helt medieoberoende vilket innebär att försäljningen effektiviseras då man vid ett tillfälle kan sälja alla typer av annonser, kampanjer, sökord eller trafik. Den ökade konkurrensen från nya typer av innovativa söktjänster gör att informationen i databasen måste differentieras och förädlas för att öka värdet och användarnytan. Core ser till att hanteringen och insamlingen av informationen sker systematisk och att kvalitén hela tiden höjs. Kombinationen mellan informationshanteringen (Content Management), ökad finansiell interaktion och ett helt nytt processtänk gör att 3L Media med Core kan ta ett grepp om den globala marknaden.



STYRKA

20 års erfarenhet av att leverera tjänster och systemlösningar till kunder inom vägledande media¹ gör 3L Media till en av de absolut mest kompetenta aktörerna på marknaden. Kapaciteten hos 3L Media har konstant ökat och omfattande kompetensprogram sker kontinuerligt för att höja kunskapen om våra kunders verksamheter. 3L Media vidhåller strategin och målet att bli globalt marknadsledande systemleverantör för vägledande media.

MARKNAD

3L Medias marknad har utvidgats till Asien och USA. Marknaden för vägledande media har en mycket stor potential och borgar för en fortsatt god utvecklingspotential för 3L Media. Huvudaktörerna kännetecknas generellt av ett mycket gott kassaflöde och god vinstmarginal. MBS och Core är skalbara och modulbaserade för att kunna attrahera kunder i hela segmentet. Under det gångnar året har ett dotterbolag inom koncernen etablerats i USA, 3L Media Inc.

KONKURRENTER

I huvudsak konkurrerar 3L Media med två andra systemleverantörer i världen som specialiserat sig på systemlösningar för vägledande media. Dessa återfinns i Kanada och Israel/USA. Mötet mellan 3L Media AB och dessa konkurrenter är nu frekvent förekommande. Under året har 3L Media vid mötet med konkurrenter visat sig var den starkaste och därmed den vinnande lösningen trots att konkurrenterna till 3L Media är betydligt större och omsätter i jämförelse betydligt mer. En nyckel till framgångarna är branschkunskapen och att våra lösningar alltid utgår från ett säljperspektiv.

KUNDER

Under 2007 har viktiga avtal tecknats både i Europa och i Asien. Avtalet som skrevs i Asien räknas som ett genombrott för 3Ls nya affärssystem Core. De två största kundgrupperna är idag Eniro och EDSA vilka innehar ledande positioner på sina marknader runt om i Europa. Den förändring som nu sker med förflyttningen från traditionellt tryckta produkter mot Internets on-linebaserade produkter är omfattande och skapar en ökad efterfrågan på våra tjänster. De förnyade kraven på lönsamhet och en än mer effektiv verksamhet gör MBS och Core till attraktiva lösningar för aktörer inom vägledande media.

¹Vägledande media utgörs av olika media som stödjer användaren när han aktivt söker information om leverantörer av olika varor och tjänster. Exempel på Vägledande Media är Gula Sidorna.



🇸🇪 MBS – MEDIA BUSINESS SYSTEMS

MBS är ett modulbaserat system för företag verksamma inom vägledande media och utvecklat för att stödja en övergång från tryckta produkter till mobila- samt andra onlinetjänster. Alla delar av affärsprocessen från marknadssegmentering, allokering, orderhantering, säljstöd till annonsproduktionsövervakning stöds av MBS på ett mycket effektivt sätt.

För att bredda utbudet till existerande såväl som nya MBS-kunder finns – Media Support Systems (MSS). MSS innehåller flera fristående delar; MSS-Management Report, MSS-Scheduler, MSS-Database Compare & Synchronise och nyheterna MSS Batch tool och MSS Prototyping tool. MSS Batch Tool gör det möjligt för användaren att lägga upp och köra batchar kontinuerligt. Sms och mail skickas sedan till ansvarig om problem uppstår. MSS Prototyping Tool skapar kostnadsfria inplaceringar att fylla boken. Prototyping Tool får kunden utan kostnad under det första året.

De nya MSS modulerna licensieras separat och är oberoende av varandra samt lätta att implementera i existerande MBS-miljö. Detta är till stor fördel för befintliga kunder som söker ett utökat systemstöd i jämförelse med nya produkter från en andra leverantörer.

Systemets fördelar är många. MBS har en fullständig kund-databas med starka CRM moduler. Det går att både ladda in och synkronisera externa datakällor. Även säljaren kan ta del av systemets fördelar då denna har tillgång till kraftfulla MBS moduler, då främst MBS-Sales Module. Verktygen för säljaren gör att denne kan sköta allt från offerering till orderregistrering på ett enkelt och effektivt sätt. MBS ger användaren en fullständig men enkel överblick över en kunds åtaganden och stödjer alla typer av publiceringar oberoende av utlämningsform.

🇬🇧 MBS – MEDIA BUSINESS SYSTEMS

MBS is a modular system for companies in directory and search media, developed to support the transition from printed products to mobile and other online services. MBS effectively supports all parts of the business process from market segmentation, allocation and order management, to sales support and monitoring of ad production.

To expand the range for existing as well as new MBS customers, a product called Media Support Systems (MSS) has been developed. MSS contains several stand-alone components: MSS-Management Report, MSS-Scheduler, MSS-Database Compare & Synchronise and the new MSS Batch Tool and MSS Prototyping Tool. MSS Batch Tool enables the user to create and run batches continuously. Text messages and e-mails are then sent to the manager should a problem arise. MSS Prototyping Tool creates free insertions to fill the directory. Prototyping Tool is free of charge for customers during the first year.

The new MSS modules are licensed separately and are independent of one another, as well as being easy to implement in the existing MBS environment. Compared to new products from other suppliers, this is a major benefit for existing customers looking to extend system support.

The system offers many advantages. MBS has a complete customer database with effective CRM modules. External data sources can be both imported and synchronised. The salesperson too can benefit from the system's advantages as they have access to powerful MBS modules, primarily the MBS-Sales Module. The sales tools enable the user to deal with everything from quotations to order registration easily and efficiently. MBS gives the user a complete yet simple overview of a customer's commitments and supports all types of publication, regardless of delivery method.

🇸🇪 CORE

Core är ett nyutvecklat mångsidigt och kraftfullt affärssystem för Directory and Search Services (DSS) Industry. Core sätter en ny standard och fokuserar på den växande onlinemarknaden men hanterar även processerna för Yellow Pages Industry (YPI). Core är helt medieoberoende vilket innebär att försäljningen effektiviseras då man vid ett enstaka tillfälle kan sälja alla typer av annonser, kampanjer, sökord eller trafik.

PÅLITLIGT OCH SYSTEMATISKT

Core garanterar systematisk och pålitlig datahantering och kombinerar Content Management och Financial Interaction i ett helt nytt processkoncept. Systemet hanterar självfallet även dina befintliga tryckta processer. Den ökade konkurrensen från nya typer av innovativa söktjänster gör att informationen i databasen måste differentieras och förädlas för att öka värdet och användarnytta. Core förenklar och effektiviserar både gammalt och nytt i ett enhetligt och enkelt grepp.

STÄNDIGT HÖJD KVALITÉ

Hantering och insamlingen av informationen sker systematiskt i Core och systemet ser till att kvalitén ständigt höjs. Core stödjer hela processen från marknadssegmentering fram till att hantera fakturering och betalning. Kombinationen mellan informationshanteringen (Content Management), ökad finansiell interaktion och ett helt nytt processtänk gör Core till det självklara valet för en global plattform.

ERFARENHETSUTFORMAT

Utformat efter erfarenheter samlade från dussintalet av Europas ledande aktörer inom området är Core rustat för morgondagens utmaningar. Erfarenheterna är indelade i

fyra delar; Content Management System, Customer Relationships Management, Business Process Management och Fullfilment Settlement Management. Tillsammans skapar dessa fyra hörnstenar ett komplett och optimalt affärssystem.

INTUITIVT OCH GRAFISKT

Tack vare ett högst intuitivt grafiskt användargränssnitt kan användaren göras medveten om hur de fyra hörnstenarna arbetar tillsammans, stöttat av Analytics genom hela systemet. Tanken är att "Om inte allt är CRM – så är inget det" och samma utgångspunkt gäller Content, Process och Fulfillment.

GENERELL AFFÄRSPROCESS

Det mest kännetecknande för företag som är verksamma inom vägledande media är att de har ett mycket stort kundunderlag som i princip utgörs av alla företag existerande inom det land eller annan geografisk indelning som företaget är verksamt inom.

Ett företag som är verksamt på den svenska marknaden behöver då ett systemstöd att initialt hantera över 350 000 företags uppgifter och annat data relaterat till de blivande kunderna. För att hantera stora mängder kunder, adressera rätt kund till rätt säljare och tidsmässigt över året bearbeta kunderna effektivt behövs ett mycket bra systemstöd med en kampanjstyrd bearbetning.

För att sedan registrera kontrakt om publiceringar antingen på on-line eller i tryckta media behövs ytterligare moduler eller systemdelar. Efter att kontrakten finns registrerade skall de publiceras och faktureras och kunderna bearbetas på nytt vid ett senare tillfälle, i nästa kampanj som berör kunden.

🇬🇧 CORE

Core is a newly developed, versatile and powerful business system for the Directory & Search Services (DSS) Industry. Core sets a new standard and focuses on the growing online market, but also handles the processes behind the Yellow Pages Industry (YPI). Core is indifferent to any type of media, thus streamlining the sales process. Ads, campaigns, keywords and traffic can be sold and handled simultaneously.

RELIABLE AND SYSTEMATIC

Core ensures systematic, reliable gathering and handling of data, and combines Content Management and Financial Interaction in a brand new process concept. Needless to say, the system can also handle your existing printed processes. Increased competition from innovative new types of search services insists on differentiation and refinement of database

information in order to increase its value and user benefit. Core simplifies and streamlines old and new in a cohesive, easy approach.

CONTINUOUSLY INCREASED QUALITY

Gathering and handling of information take place systematically in Core and the system ensures that the quality is constantly raised. Core supports the entire process from market segmentation to invoicing and payment processing. The combination of Content Management, increased Financial Interaction and a whole new process approach makes Core the natural choice for a global platform.

FOUNDED ON EXPERIENCE

Designed from experiences gathered from the dozen or so leading players in Europe in this area, Core is equipped for the challenges of tomorrow. These experiences are applied in four components: Content Management System, Customer Relationships Management, Business Process Management and Fulfillment Settlement Management. Together they make up the four cornerstones of a complete, optimum business system.

INTUITIVE AND GRAPHIC

Thanks to an extremely intuitive graphic user interface, the user can be made aware of how the four cornerstones work together, supported by Analytics throughout the entire system. The basic principle is that "If not everything is CRM – nothing is", and the same fundamental approach applies to Content, Process and Fulfillment.

GENERAL BUSINESS PROCESS

The main hallmark of any directory and search company is a very large customer base, essentially made up of all the enterprises in the country or other geographic area in which the company operates.

So a company active on the Swedish market needs system support to initially manage more than 350,000 companies' details and other data related to prospective customers. Handling vast quantities of customers, addressing the right customer to the right salesperson and cultivating customers efficiently in terms of time during the course of a year, all call for excellent system support with campaign-led cultivation.

Subsequently registering contracts for publication either online or in printed media requires further modules or system components. Once the contracts are registered they have to be published and invoiced, and the customer approached again at a later date, in the next campaign relevant to that customer.





3L Förvaltningssystem AB

ORGNR. 556591-2101



3L Förvaltningssystem har under året utvecklats starkt. Bolaget har fokuserat på att förbättra företagets totala erbjudande. Under året har verksamhetsområdet Fasticon System inkl. ett 70-tal licens och serviceavtal förvärvat från konsultföretaget Fasticon AB. I och med affären har dessutom ett samarbete mellan de båda bolagen inletts vilket bidragit till att stärka positionen som ledande leverantör av affärssystem för bygg- & fastighetsmarknaden.

Under året har totalt över 24 nya installationer gjorts av produkten 3L PRO. Av dessa har 12 st varit helt nya kunder, varav flertalet av dessa varit av strategiskt betydelse. 3L Pro har sedan tidigare en marknadsandel av 30 % bland de 50 största byggföretagen i Sverige.

EN TOTALLEVERANTÖR MED ERFARENHET

Med över 30 år i branschen erbjuder 3L Förvaltningssystem en unik kompetens. 3L PRO levereras nu till allt större företag och organisationer. Utöver försäljning och utveckling av produkten tillhandahåller vi även kundanpassningar, installation, utbildning, verksamhetsstöd och support kring produkterna. Fördelarna är självklara: En totalleverantör som ansvarar för hela installationen och för att systemet arbetar smidigt och effektivt.

RESULTAT

3L Förvaltningssystem redovisar för verksamhetsåret 2007 ett rörelseresultat om 2,7 Mkr (3,8). Omsättningen ökade till 28,3 Mkr (25,8). Nettomarginalen uppgick till 9,6 % (14,6). Utvecklingen är omfattande och 3L Förvaltningssystem kostnadsför löpande all produktutveckling mot kund.

3L PROFESSIONAL BUSINESS SYSTEM

Det egenutvecklade affärssystemet 3L PRO är bransch-anpassat och det ledande systemet för bygg- & fastighetsbranschen. 3L PRO hanterar alla aspekter inom bygg- & fastighetsförvaltning som ekonomi, projektredovisning, successiv vinstavräkning, avtalsformer och kontrakt, frivillig skattskyldighet och teknisk fastighetsförvaltning.

Kärnfunktionaliteten i 3L PRO, den ekonomiska grundmodulen, är ej begränsad till att enbart inrikta sig mot den nu existerande målgruppen bygg- & fastighetskunder. Ekonomidelen av systemet är fullständigt mätbar mot övriga mer generella system på marknaden och i många fall mer kraftfull. Vi kommer på sikt bredda användandet av 3L PRO genom att rikta in oss mot nya marknader.

3L PRO är ett flexibelt, moduluppbyggt och helintegrerat standardsystem, där varje modul även fungerar självständigt. Vägledande vid utvecklingen av 3L PRO har varit pressen på ökad effektivitet och lönsamhet, där färre anställda ska hantera en ständigt ökande arbetsbörda.

FASTICON SYSTEM

Synergieffekterna av köpet av Fasticon System kommer under året få genomslag och är en viktig komponent av företagets fokus att förbättra vårt totala erbjudande till våra kunder.

Produkten har en tydlig fokus på teknisk fastighetsförvaltning. De olika modulerna utgår ifrån att stödja olika delar av förvaltningens processer och funktioner och Fasticon System är i grunden ett system för planering, budgetering och kalkylering av fastighetsrelaterade tjänster.

ONLINE

Via Internet erbjuder webbportalen en ny, mycket snabb och effektiv kontaktyta ut mot dina medarbetare, hyresgäster/kunder, leverantörer, förvaltare, projektledare mfl. Våra handdatorlösningar utnyttjar överföringsteknik som exempelvis 3G och GPRS. Rent praktiskt innebär det att användarna, till exempel fastighetsskötare, alltid har uppdaterad information i realtid.

KONKURRENTER

3L Förvaltningssystem kundsegment är konkurrensutsatt. Tre ytterligare aktörer räknas som huvudkonkurrenter, vilka alla är aktiva på den svenska marknaden. Styrkan hos 3L Förvaltningssystem utgörs främst av den totalt samlade erfarenheten hos vår personal. Med över 30 år i branschen är 3L PRO överlägset i dess enkelhet, flexibilitet och innehåll av innovativa branschpassningar. 3L PRO bedöms vara det absolut starkaste och självklara systemalternativet för vårt kundsegment.

3L PRO

EKONOMI Helintegrerat Euroanpassat redovisningssystem. Modulen Redovisning ger dig full kontroll över företagets ekonomi med automatisk överföring av verifikationer från alla andra rutiner t ex löner, leverantörer och kunder. Internredovisningen hanterar företagets interna uppföljning på olika nivåer såsom budget, objekt- och projektredovisning i upp till 10 nivåer. Klienthantering och Koncernredovisning hjälper dig att hantera många företag.

FASTIGHET 3L Fastighet hanterar alla former av hyres- och avgiftsavtal, hyreskontrakt, överlåtelse- och upplåtelseavtal, kontraktsparter och lägenhetsökande. 3L Fastighet ger dig full kontroll över hela beståndet, såväl lägenheter som andra hyresobjekt. För bostadsrättsföreningar finns speciella rutiner för att underlätta arbetet. Modulen Fastighetsmoms hjälper till att underlätta de olika problemen som uppstår i samband med frivillig skattskyldighet. Markförvaltningen hanterar markupplåtelse så som arrende- och tomträttsavtal.

TEKNISK FASTIGHETS-FÖRVALTNING Modulen Serviceorder hanterar felanmälan, avhjälpande, återrapportering och redovisning av fel som rapporteras in. Modulen Mobila arbetsorder finns på handdator. Användaren behöver således inte alltid vara online utan väljer själv när arbetsordern skall synkroniseras med huvudapplikationen, som kan ske via docka eller mobilt (GPRS). Modulen Drift & skötsel hanterar planering och utförande av förebyggande eller driftnära underhåll (rondering). De anläggningar och komponenter som omfattas av ronderingen inventeras och dokumenteras, varpå arbeten planeras för interna /externa resurser eller resursgrupper. Modulen Besiktningar används för att övervaka anläggningar och komponenter som lyder under obligatoriska besiktningar t.ex. obligatorisk ventilationskontroll (OVK). Modulen Entreprenörsavtal används för att lägga upp och hålla reda på avtal och kostnader. Avtalen kan direkt kopplas ihop med byggnader och anläggningar.

BYGG Byggbranschpassat system med specialutvecklat lönesystem innehållande ett antal specifika rapporter för byggbranschen. Innehåller även tidredovisning, hantering av uthyrning, arbetsorder och fakturaspecifikation.





3L SYSTEM GROUP Pro

PROFESSIONAL BUSINESS SYSTEM

3L PROFESSIONAL BUSINESS SYSTEM

3L PRO är ett flexibelt, moduluppbyggt och helintegrerat standardsystem, där varje modul även fungerar självständigt. 3L PRO är skalbart, d.v.s. kunden kan börja i liten eller stor skala. Efterhand som nya behov uppstår är systemet enkelt att bygga ut.

Bredden av funktioner och den höga driftsäkerheten gör 3L PRO till ett kraftfullt verktyg för stora och mellanstora organisationer. Trots att systemet har speciellt finjusterat för att ge bästa prestanda vid större installationer, så har även mindre företag stora fördelar av hela eller delar av affärssystemet.

Vår långa erfarenhet som leverantör av affärssystem för bygg- och fastighetsföretag gör att vi vet vilka problemställningar och snabba omställningar som branschen brottas med. Våra system är därför byggda för att passa kundernas interna företagsprocesser istället för tvärtom. Systemet kan sedan förändras i takt med verksamheten.

3L PRO är därför det självklara valet för alla som äger, bygger och förvaltar fastigheter, eller för de som har en projektintensiv verksamhet.

3L PRO – ENKELT, FLEXIBELT OCH INNOVATIVT

Ett omfattande arbete är nedlagt på att 3L PRO ska vara lätt att använda, med överskådliga menyer, hjälpbilder och tydliga inmatningsbilder. Vi vidareutvecklar 3L PRO kontinuerligt, för att systemet skall bibehålla maximal användarvänlighet och effektiva arbetsflöden. Vårt mål är att systemet ska hålla reda på alla olika delar, varje steg, i det dagliga arbetet. Resultatet är idag ett enkelt processororienterat system.

Med 3L PRO har du alltid tillgång till korrekt och rykande färsk realtidsinformation. Totalintegration mellan modulerna gör att alla på företaget har tillgång till samma information från en och samma databas. Detta ger snabb och enkel åtkomst av information i systemets alla moduler.

Fördel: Korta ledtider, sänkta förvaltningskostnader och nya marknadsmöjligheter.

Menyerna går att anpassa för respektive användare vilket underlättar för exempelvis sällananvändarna. 3L PRO har ett väl utvecklat sekretess och behörighetssystem, godkänt för användning bl.a. inom Fortifikationsverket.

3L PRO – UNDER STÄNDIG UTVECKLING.

Under 2007 har en kraftfull utveckling av 3L PRO skett. Vi har fortsatt vår satsning att göra produkten ännu mera flexibel och dynamisk. Under året har produkten berikats med ännu mer s.k. ”drill down- funktionalitet” för att förbättra och förenkla analys och uppföljningsbehov. Dynamiska översikter återfinns i hela applikationen och alla moduler i 3L PRO är nu klientanpassade, vilket förenklar och ökar flexibilitet för dem som administrerar många bolag.

3L Förvaltningssystemets ambition är att skapa innovativa funktioner som ger våra kunder konkurrensfördelar. Under året har 3L PRO därför berikats med ett nytt program som hanterar import av fastighets- och kontraktsdata vid köp av fastigheter, interaktiva guider som hanterar användarstöd och dokumentation, språkhantering samt utökad stöd av företagets elektroniska processer.

Mycket utvecklingstid har lagts på vår Webbportal för att den skall kunna fungera som kontaktyta med våra kunders hyresgäster, fastighetsförvaltare, projektledare. Förvaltande bolag erbjuds nu även en helt ny möjlighet via en ny modul i webbportalen som på ett enkelt sätt visualiserar ekonomin för sina kunder och som gör redovisningen mer lättförståelig.

EKONOMIMODULEN

Redovisningsmodulerna ger dig full kontroll över företagets ekonomi med automatisk överföring av verifikationer från alla andra rutiner, t ex löner, leverantörer och kunder. Internredovisningen hanterar företagets interna uppföljning

såsom budget, objekt- och projektredovisning i upp till 10 nivåer. Funktionerna Klienthantering och Koncernredovisning innebär en enkel och smidig hantering av många företag. Systemet är lätt att anpassa efter concern- eller förvaltningsstrukturen.

BYGG

Systemet är väl anpassat mot Entreprenadbranschen och innehåller bland annat ett specialutvecklat lönesystem med ett antal specifika rapporter för byggbranschen. Här ingår även tidredovisning, hantering av uthyrning, arbetsorder, fakturaspecifikation samt branschanpassningar som exempelvis successiv vinstavräkning.

FASTIGHET

Fastighetsmodulerna hanterar alla former av hyres- och avgiftsavtal, överlåtelse- och upplåtelseavtal, kontraktsparter och lägenhetsökande. Modulen markförvaltning hanterar även arrende- och tomträttsavtal. Du har följaktligen full kontroll över hela fastighetsbeståndet. Branschanpassningar som modulen för fastighetsmoms kvalitetssäkrar alla delar som uppstår i samband med momsredovisning, frivilligskattskyldighet, m.m. För bostadsrättsföreningar finns speciella rutiner som underlättar arbetet.

TEKNISK FASTIGHETSFÖRVALTNING

Modulen Serviceorder hanterar felanmälan, avhjälpande, återrapportering och redovisning av fel som rapporteras in. Drift & skötsel hanterar planering och utförande av förebyggande eller driftnära underhåll (rondering). De anläggningar och komponenter som omfattas av ronderingen inventeras och dokumenteras, varpå arbeten planeras för interna/externa resurser eller resursgrupper. Modulen Besiktningar används för att övervaka anläggningar och komponenter som lyder under obligatorisk besiktning, exempelvis ventilationskontroll (OVK). Modulen Entreprenörsavtal används för att lägga upp och hålla reda på avtal och kostnader. Avtalen kan direkt kopplas ihop med byggnader och anläggningar.

ONLINE

Webbportalen via Internet erbjuder en ny, mycket snabb och effektiv kontaktyta ut mot dina medarbetare, hyresgäster /kunder, leverantörer, förvaltare, projektledare m.fl.

Era användare kan med en handdator eller mobiltelefon, alltid ha uppdaterad, pinfärsk information tillgänglig i fickan direkt ifrån 3L PRO. Detta sparar in restid och serviceåtgärder som står på tur kan åtgärdas när fastighetsskötare ändå är på plats för att titta till ett akut problem. I stort sett all pappershantering försvinner, ledtider förkortas och kunden upplever en förhöjd kvalitetstnivå, när denne alltid är informerad när och hur detta ärende kommer att tas om hand.

3L PRO

EKONOMIMODULER

- 3L PRO - Redovisning
- 3L PRO - Projektredovisning
- 3L PRO - Projektuppföljning
- 3L PRO - Koncernredovisning
- 3L PRO - Budget- & Prognos
- 3L PRO - Låneadministration
- 3L PRO - Anläggnings- & Inventarieredovisning
- 3L PRO - Leverantörsreskontra
- 3L PRO - Elektronisk Fakturahantering – (Baltzar)
- 3L PRO - Fakturering & Kundreskontra
- 3L PRO - Fakturaspecifikation
- 3L PRO - Anbudsfakturering
- 3L PRO - CRM/Kundvård/Marknadssystem (Capitex, Modus)
- 3L PRO - E-tjänst (E-faktura, lönebesked via e-post, Bankgiro Inbetalning, FORA, CSR mm.)
- 3L PRO - Inkasso (Intrum Justitia, Predator)
- 3L PRO - Lön
- 3L PRO - Tidredovisning
- 3L PRO - Maskinuthyrning
- 3L PRO - Order/Lager

FASTIGHETSMODULER

- 3L PRO - Fastighetsadministration
- 3L PRO - Avtalsadministration
- 3L PRO - Fastighetsågarförbundets Avtal (Itketts)
- 3L PRO - Hyres- & Avgiftsadministration
- 3L PRO - Fastighetsmoms
- 3L PRO - Lägenhetskö
- 3L PRO - Lägenhetsbesiktning
- 3L PRO - Mediaförbrukning
- 3L PRO - Bostadsrättsförening
- 3L PRO - Nyckeladministration
- 3L PRO - Dynamisk Förvaltar rapport

MARKMODULER

- 3L PRO - Markförvaltning
- 3L PRO - Arrende- & Tomträttsadministration
- 3L PRO - Markobjekt
- 3L PRO - Infrastruktur
- 3L PRO - GIS Integration
- 3L PRO - Fastighetsregistret online (LFD)

TEKNISK FÖRVALTNINGSMODULER

- 3L PRO - Felanmälan/Arbetsorder
- 3L PRO - Drift (inkl. budget)
- 3L PRO - Planerat Underhåll (inkl. budget)
- 3L PRO - Besiktningar
- 3L PRO - Entreprenörsavtal
- 3L PRO - Resursplanering

WEBBMODULER

- 3L PRO - Rapport
- 3L PRO - Grafisk Redovisningsvisualisering
- 3L PRO - Tidredovisning
- 3L PRO - Felanmälan/Ärendehantering
- 3L PRO - E-Attest
- 3L PRO - Lokal- & Tvättstugebokning
- 3L PRO - Kameraövervakning
- 3L PRO - Meddelandehantering

PDA/HANDDATORMODULER

- 3L PRO - Mobil Arbetsorder
- 3L PRO - Mobil Driftorder
- 3L PRO - Mobil Lägenhetsbesiktning
- 3L PRO - Mobil Tidredovisning
- 3L PRO - Mobil Fastighetsregister

ADMINISTRATIVA MODULER

- 3L PRO - Användar- & Grupphantering
- 3L PRO - Behörighet/Sekretess
- 3L PRO - Flerbolagshantering
- 3L PRO - Dokumentkoppling
- 3L PRO - Språk
- 3L PRO - Personlig meny
- 3L PRO - Import
- 3L PRO - Loggning
- 3L PRO - Batch





FASTICON SYSTEM

Med tydlig fokus på teknisk fastighetsförvaltning har Fasticon System utvecklats sedan början på 90-talet. De olika modulerna utgår ifrån att stödja olika delar av förvaltningens processer och funktioner. Allt som registreras relateras till förvaltningsobjekten på olika nivåer i fastighetsdatabasen.

Fasticon System är i grunden ett system för planering, budgetering och kalkylering av fastighetsrelaterade tjänster.

Fasticon Förvaltning är ett kalkylsystem för löpande fastighetsskötsel. Med hjälp av ett beräkningsunderlag bestående av aktiviteter, arbetsbeskrivningar och riktvärden för tidsåtgång tas en objektbeskrivning fram som innehåller skötsel, omfattning, frekvenser och budgeterade resurser. Ur denna beskrivning kan likväl förfrågningsunderlag som anbud tas fram – allt enligt branschstandarderna Aff99 (Avtal för fastighetsförvaltning).

Systemet kan även användas för kvalitetssäkring utifrån den skötselbeskrivning som dokumenterats på förvaltningsobjektet. Systemet lämpar sig även för att hantera personaldimensionering och organisationsfrågor.

Fasticon Energi är ett uppföljningssystem på energiförbrukning. Systemet hanterar mätardata från de flesta media och bearbetar dessa med graddagskorrigeringar, verkningsgrad, avläsningsdatum och liknande parametrar för att sedan presentera förbrukningen i diagram. Vanliga användningsområden är kontroll och analys av avvikelser från normal

förbrukning, återvinning av investeringar gjorda inom energieffektivisering eller för att kunna göra jämförelser mellan förvaltningsobjekt. Systemet beräknar även prognoser. Avläsningsdata kan samlas in med hjälp av handdator eller streckodsläsare.

Fasticon Underhåll hjälper förvaltaren att hantera långsiktigt planerat underhåll. Systemet stöder både standardiserade åtgärder som målning, takomläggning, byte av installationer men även objektunika projekt. Systemet innehåller prislister för åtgärder inklusive standardintervall mellan insatserna. Detta gör att en utförd och återrapporterad insats automatiskt flyttas framåt i planen. Budgetsimuleringar gör planeringsarbetet dynamiskt utan att påverka den fastställda planen.

Fasticon Serviceorder är ett felhanteringssystem framtaget speciellt för fastighetsförvaltning. Systemet fokuserar på de hjälpmedel förvaltaren behöver för att registrera, återrapportera och följa upp akut underhåll.

Fasticon Rond används för att skapa ronderingsschema för förebyggande underhåll. Återrapporteringen på utförda kontroller lagras som historik knuten till fastighetens installationer eller funktioner.

Fasticon Register fungerar som en länk mellan juridisk fastighet och förvaltningsobjekten. Systemet bevakar även diverse avtal knutna till fastigheten.



3L Consulting AB

ORGNR. 556660-3519

3L CONSULTING

Med den minskade omsättningen och en betydande kundförlust beslutades under året att avveckla bolagets verksamhet och istället föra över personal samt uppdrag till övriga affärsområden.

2007

Verksamheten bedrevs vid ingången av 2007 av sex anställda konsulter. Vid utgången av 2007 fanns ingen anställd personal.

RESULTAT

3L Consulting redovisar för perioden 2007 ett rörelseresultat om -1,4 Mkr. Omsättning uppgick till 2,8 Mkr. Nettomarginalen uppgick till -50 %.

DET GÅNGNA ÅRET

Bolaget har under det gångna verksamhetsåret erbjudit specialistkompetens inom systemutveckling för webb till sina systerbolag 3L Media samt 3L Förvaltningssystem. Detta bedrevs inom IT-branschen, internationellt och nationellt. Under december 2007 avvecklades bolagets verksamhet.

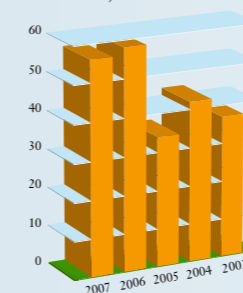
Ekonomisk femårsöversikt

	2007	2006	2005	2004	2003
Nettoomsättning, kkr	54 805	58 043	45 398	41 603	37 320
Rörelseresultat, kkr	3 994	10 720	6 129	3 960	3 420
Resultat efter finansiella poster, kkr	4 489	11 030	6 337	4 153	3 180
Rörelsemarginal, %	7,3	18,5	13,5	9,5	9,2
Nettomarginal, %	8,2	19,0	14,0	10,0	8,5
Förädlingsvärde per anställd, kkr	765	812	717	702	725
Avkastning på eget kapital, %	11,0	29,0	18,4	13,1	11,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,0	41,1	27,2	18,9	15,3
Soliditet, %	66,2	60,7	66,6	59,2	65,0
Kassalikviditet, %	251,7	244,5	281,4	229,0	278,4
Eget kapital per aktie, kr	11,43	12,56	10,35	9,86	9,57
Substansvärde per aktie, kr	11,43	12,56	10,35	9,86	9,57
Resultat per aktie, kr	1,32	3,32	1,83	1,27	1,09
Kassaflöde per aktie, kr	1,63	4,17	2,17	1,41	1,38
Utdelning per aktie, kr*	1,00	2,00	1,50	1,50	1,00
Antal utestående aktier vid periodens slut	2 345 000	2 345 000	2 345 000	2 270 000	2 270 000
Antal utestående teckningsoptioner	0	0	0	75 000	75 000
P/E-tal, ggr	17	12	13	16	11
Medeltal anställda	51	55	48	44	39
Antalet anställda vid periodens slut	56	56	50	51	42

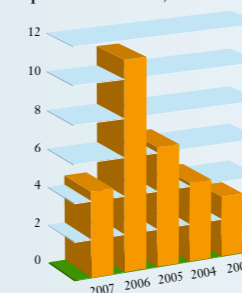
*Styrelsens förslag till aktieutdelning 2007

2003 samt 2004 års siffror är inte omarbetade i enlighet med IFRS.

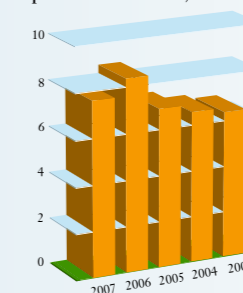
Nettoomsättning
2003-2007, Mkr



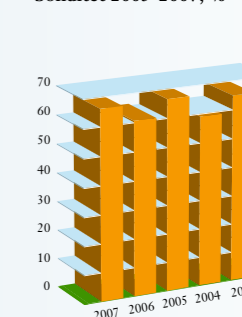
Resultat efter finansiella
poster 2003-2007, Mkr



Eget kapital
per aktie 2003-2007, kr



Soliditet 2003-2007, %



RISKHANTERING

FINANSIELLA RISKER

Valutaexponering

En stor del av kunderna i dotterbolaget 3L Media är internationella. Fakturering mot utländska kunder har skett i SEK samt EUR. Valutasäkring har inte tillämpats för transaktioner i EUR.

Likviditetshantering

3L Systems likviditet är betryggande, all verksamhet har finansierats med egna interna medel. Företaget har inga räntebärande skulder och inte någon vilande kreditlimit. För att uppnå högsta möjliga avkastning med minimerad risk och samtidigt en hög tillgänglighet på likvida medel har styrelsen antagit en placeringspolicy innebärande att en betryggande del av överskottslikviditeten placeras i korta räntebärande papper. Ingen handel har skett i enskilda aktier eller liknande instrument.

Kundförluster

För att minimera risken för att kunder inte följt ingångna avtal har kreditvärdighetskontroll skett innan avtal tecknas. Under avtalsperioden har fakturering skett löpande vilket ytterligare minimerat risk för kundförluster. Vid fall av indrivning anlitas inkassobyrå.

OPERATIONELLA RISKER

Datasäkerhet

För att minimera risk för dataavbrott och dataintrång har separerad lagring av data-media skett samt schemalagd backup utförts. Programkod samt redovisningsdata har förvarats separat på annan plats. Kunder har i ingångna avtal möjlighet att få avtalad programkod arkiverad på annan plats. Bolagets datarum är utrustat med dubblerad kyla, larm och strömförsörjning samt övrig modern teknik för att på ett tillbörligt sätt säkra 3L System mot ofrivilligt dataintrång likväl ofrivilligt dataavbrott.

Copyright

3L Systems produkter kan utsättas för kopiering med olaglig användning till följd. Denna risk har minskats till följd av att produkterna inte har kunnat installeras eller användas utan hjälp av 3L Systems support. MBS med logo är registrerat som Copyright.

Illegal användning av utvecklad programvara

3L Systems produkter är moduluppbyggda. För att minimera risk att kunder använder program eller moduler som ligger utanför gällande licensavtal har produkterna inbyggd säkerhet.

Risk i samband med program- och licensavtal

3L System riskerar i samband med installationer och andra åtaganden att hamna i tvist och bli ålagda att betala vite. Denna risk har minskats genom användandet av standardavtal samt att 3L System haft en gällande ansvarsförsäkring för person och sakskada vid allmänt ansvar. Försäkringsbeloppet har uppgått till 20 miljoner kronor per år.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för 3L System AB (publ) 556321-2546 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret den 1 januari 2007 till och med den 31 december 2007.

VERKSAMHETSINRIKTNING

3L System Group utvecklar affärssystem för mediabranschen, byggbolag, fastighetsbolag och andra entreprenadföretag. 3L System bedriver även generell konsultverksamhet inom IT området. Utöver försäljning av produkterna 3L Pro, MBS och Core tillhandahåller dotterbolagen 3L Förvaltningssystem och 3L Media, kundpassningar, installation, utbildning, verksamhetskonsultation samt support kring produkterna. Verksamheten inom dotterbolaget 3L Consulting utgörs av generell konsultation och programutveckling inom IT-området. Under sista kvartalet beslutades att utveckla bolagets verksamhet.

VERKSAMHETEN

3L System Group har under 2007 arbetat vidare mot att bli en marknadsledande systemleverantör för bygg- och fastighetsbranschen i Sverige samt arbetat vidare mot att bli marknadsledande inom vägledande media i Europa och för att ta nya marknadsandelar på nya marknader. Koncernens nettoomsättning för verksamhetsåret uppgick till 57,7 Mkr (58,1). Resultatet före skatt för verksamhetsåret uppgick till 4,5 Mkr (11,0).

För årets första kvartal redovisar 3L Förvaltningssystem en omsättning om 6,6 Mkr (5,3) samt ett rörelseresultat om 0,8 Mkr (0,7). 3L Media redovisar en omsättning om 7,0 Mkr (9,1) och gör ett rörelseresultat om 0,4 Mkr (3,9). 3L Consulting redovisar en omsättning om 1,1 Mkr (1,5) och ett rörelseresultat om -0,03 Mkr (0,04).

3L Förvaltningssystemets ackumulerade omsättning uppgick andra kvartalet till 14,2 Mkr (11,6) och det ackumulerade rörelseresultatet uppgick till 2,2 Mkr (1,5). 3L Media redovisar en omsättning om 13,6 Mkr (17,0) och ett ackumulerat resultat om -0,9 Mkr (5,7). 3L Consulting omsättning uppgår till 1,8 (3,0) Mkr och det ackumulerade resultatet slutar på -1,7 Mkr (0,2).

Den ackumulerade omsättning för årets tre första kvartal ökar för 3L Förvaltningssystem till 20,0 Mkr (17,0) med ett ackumulerat rörelseresultat om 1,9 Mkr (2,0). 3L Medias uppgår till 21,5 Mkr (24,7) med ett ackumulerat rörelseresultat om 0,4 Mkr (7,0). 3L Consulting redovisar under tredje kvartalet ett resultat om -1,7 Mkr (-0,03) Mkr. Den ackumulerade omsättningen uppgår till 2,3 Mkr (4,1).

3L Förvaltningssystem redovisade under fjärde kvartalet ett ackumulerat rörelseresultat om 2,7 Mkr (3,8) och omsättningen ökade till 28,3 Mkr (25,8). 3L Medias

ackumulerade rörelseresultat slutar på 1,4 Mkr (7,0) och intäkterna uppgår till 29,3 Mkr (32,2). 3L Consulting redovisar för ett ackumulerat rörelseresultat om -1,4 Mkr (1,2) med en omsättning om 2,8 Mkr (10,7).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens totala intäkter uppgick till 57,7 Mkr (58,1). Intäkterna i 3L Media uppgick till 29,3 Mkr (32,2) och i 3L Förvaltningssystem till 28,3 Mkr (25,8).

Koncernens rörelseresultat uppgick till 4,0 Mkr (10,7). Resultatet före skatt för koncernen uppgick till 4,5 Mkr (11,0), rörelsemarginalen uppgick till 7,3 % (18,5) och nettomarginalen till 8,2 % (19,0).

Rörelseresultatet uppgick för dotterbolaget 3L Media till 1,4 Mkr (7,0), för 3L Förvaltningssystem till 2,7 Mkr (3,8).

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella anläggningstillgångar har gjorts till ett värde av 0,5 Mkr (0,8). Immateriella anläggningstillgångar avseende hyresoptionen hos Sign-On:s lokaler har under året skrivits av i takt med utnyttjandet med 0,1 Mkr och är nu i sin helhet avskriven. Goodwillen i moderbolaget avseende förvärv av rörelse har under året prövats avseende nyttjandevärde och ett eventuellt nedskrivningsbehov och därefter har hela goodwillen skrivits ned. Investeringen om 2,7 Mkr för utveckling av det nya systemet Core har aktiverats som en tillgång i balansräkningen. Anskaffningsvärdet för tillgången utgörs av löner och andra utgifter som är direkt relaterade till utvecklingen. Immateriella anläggningstillgångar avseende kundavtal rör köpet av Fasticon System där avskrivning sker baserad på nyttjandeperiod och avskrivning nu skett med 0,3 Mkr.

UTVECKLING

Koncernen bedriver kontinuerligt utveckling av de egenutvecklade datasystemen Media Business System (MBS) samt 3L Pro mot kund. Sammantaget för koncernen uppgick kostnaderna för FoU till 4,1 Mkr (1,2).

Utgifter för programvaruutveckling aktiveras när det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar, då det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången och utgifterna kan beräknas. Investeringen om 2,7 Mkr för utveckling av det nya systemet Core har aktiverats som en tillgång i balansräkningen. Anskaffningsvärdet för tillgången utgörs av löner och andra utgifter som är direkt relaterade till utvecklingen.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens balansomslutning uppgick på bokslutsdagen till 40,5 Mkr (48,5). Koncernen genererade under verksamhetsåret ett kassaflöde om -4,1 Mkr.

Företagets finansiella ställning är fortsatt mycket stark med en soliditet om 66 % (61) och en kassalikviditet om 252 % (245). Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick på bokslutsdagen till 18,0 Mkr (22,2).

Koncernens egna kapital var på bokslutsdagen 26,8 Mkr (29,4), vilket motsvarar 11,43 kronor per aktie (12,56). Aktiekursen var på bokslutsdagen 22 kronor vilket ger ett P/E-tal på 17 för 2007.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1 krona per aktie.

MODERBOLAGET

Moderbolagets rörelseintäkter uppgick till 10,3 Mkr (9,5) och resultat efter finansnetto uppgick till 3,0 Mkr (12,1).

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för år 2007 till 51 stycken (55). Antalet anställda uppgick på bokslutsdagen till 56 stycken (56). Medarbetarna inom koncernen utgör genom sin mycket unika specialkompetens företaget största tillgång. Kompetensutveckling sker både i grupp internt och externt genom individuella vidareutbildningar. Rekrytering sker primärt externt samt genom interna rekommendationer.

MILJÖ

3L System, värnar genom sitt miljöarbete om naturresurserna och att dessa används med omsorg för att därigenom på bästa sätt säkra en god miljö åt kommande generationer. 3L System använder därför så långt det går resurssnåla alternativ, samt anpassar vår verksamhet till ett kretsloppstänkande. 3L System verkar även för en ökad miljömedvetenhet, dels bland sina anställda och dels hos leverantörer och kunder, där så är möjligt.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Under året omsattes 2 010 905 stycken (4 377 253) aktier till ett värde av 64,0 miljoner kronor (184,2). Aktien har under året handlats som lägst till 17,80 kronor (22,50) och som högst till 49,10 kronor (51,00). Vid årsskiftet var börskursen 22,00 kronor (40,20) och det totala börsvärdet var vid samma tillfälle 51,6 miljoner kronor (94,3). Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 2 345 000 kronor (2 345 000) fördelade på lika många aktier.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har under det gångna verksamhetsåret sammanträtt 10 gånger. Vid konstituerande styrelsemöte den 5 juni valdes Jan Friedman till styrelsens ordförande.

Styrelsen har arbetat efter den antagna arbetsordningen och fortlöpande erhållit information om verksamhetens utveckling, koncernens finansiella utveckling och ställning i övrigt. Styrelsen har vid olika tillfällen beretts möjlighet att fördjupa analysen av utvecklingen inom de olika affärsområdena och därvid format bolagets nuvarande strategiska inriktning.

Företagets revisor har löpande tagit del av styrelsens protokoll samt medverkat vid styrelsemöte för fastställande av årsredovisning.

RIKTLINJER FÖR LÖN OCH ANNAN ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens förslag till riktlinjer för lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare innebär i huvudsak att den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och att framstående prestationer skall reflekteras i den totala ersättningen. Förmånerna skall utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga sedvanliga förmåner och pension. Den fasta lönen sätts utifrån vad den lokala marknaden betalar för motsvarande roll och kvalifikationer och är således marknadsmässig. Rörlig ersättning utgår i form av bonus. Målbonus för ledande befattningshavare är 30 % av den fasta lönen och kan uppgå till maximalt 40 % av den fasta lönen vid prestation över förväntan. Bonusen baseras på uppnådda finansiella mål (tillväxt, marginal).

Koncernledningens pensionsförmåner skall vara marknadsmässiga och bör baseras på avgiftsbestämda pensionslösningen eller följa allmän pensionsplan.

För att uppmuntra långsiktig samsyn med bolagets aktieägare, skall utöver lön, pension och övriga ersättningar, även incitament kunna erbjudas i form av aktierelaterade instrument. Till årsstämman 2008 föreslår styrelsen ett incitamentsprogram, innebärande att bolaget erbjuder samtliga anställda inom koncernen att förvärva teckningsoptioner i bolaget.

Verkställande direktörens uppsägningstid är ömsesidig sex månader, dessutom tillkommer ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner vid uppsägning av VD från bolagets sida. För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden, som dock inte i något fall överstiger tolv månader. Övriga ledande befattningshavare äger inte rätt till avgångsvederlag.

Styrelsen skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ovanstående förslag till riktlinjer är i huvudsak oförändrade jämfört med gällande riktlinjer.





HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Letter of intent har tecknats med en strategiskt viktig kund i USA om att omgående implementera Core som plattform för att hantera både gamla och nya media hos dess samtliga dotterbolag.

UTSIKTER

Omsättningen för 2008 bedöms bli väsentligt högre än 2007. Även resultat och rörelsemarginal förväntas att avsevärt förbättras.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande finns i moderbolaget följande belopp:

Balanserad vinst	4 227 957 kr
Årets vinst	2 101 925 kr
	6 329 882 kr

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att beloppet disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas

1 krona per aktie	2 345 000 kr
Överföres i ny räkning	3 984 882 kr
	6 329 882 kr

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat efter skatt enligt resultaträkningen i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie

Justerat eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

Genomsnittligt justerat eget kapital

Justerat eget kapital (ingående balans) plus justerat eget kapital (utgående balans) dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital (ingående balans) plus sysselsatt kapital (utgående balans) dividerat med två.

Justerat eget kapital

Eget kapital plus 72 % av de obeskattade reserverna.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar minskade med varulager i förhållande till kortfristiga skulder.

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat före avskrivningar plus personalkostnader dividerat med genomsnittligt antal anställda.

P/E-tal

Aktiekursen på balansdagen dividerat med resultat per aktie.

Resultat per aktie

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och tilläggsupplysningar.

Styrelsens ambition är att vidmakthålla en generös utdelningspolicy förutsatt att bolagets behov av konsolidering och investeringsbehov medger detta.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. De risker som koncernen identifierat framgår av riskhanteringsavsnittet på sidan 23. Koncernens exponering för finansiella risker finns ytterligare beskrivna i not 19.

AKTIENS ÖVERLÅTBARHET SAMT VÄSENTLIGA AVTAL SOM PÅVERKAS AV EN ÄGARFÖRÄNDRING

Samtliga aktier i 3L System AB berättigar till samma rättigheter. En aktie ger rätt till en röst och kvotvärdet uppgår till 1 krona. Såvitt bolaget känner till finns det ingen överenskommelse mellan bolagets aktieägare, eller annat förhållande, som begränsar rätten att överlåta aktier i 3L System AB.

Bolaget har ingått avtal med samarbetspartner och kunder som innehåller villkor som innebär att de kan upphöra att gälla om ägarkontrollen över bolaget förändras.

Resultaträkning KKR

	NOT 1, 19, 25, 26	Koncernen		Moderbolaget	
		070101	060101	070101	060101
		-071231	-061231	-071231	-061231
Nettoomsättning	2	54 805	58 043	10 262	9 531
Aktiverat arbete för egen räkning		2 728	0	-	-
Övriga rörelseintäkter		270	35	38	17
		57 803	58 077	10 300	9 547
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-4 376	-3 767	0	-32
Övriga externa kostnader	3, 4	-13 862	-9 334	-5 143	-3 678
Personalkostnader	5	-33 996	-33 113	-4 316	-5 052
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 575	-851	-840	-555
Övriga rörelsekostnader		0	-292	0	-230
		-53 809	-47 357	-10 300	-9 547
Rörelseresultat		3 994	10 720	0	0
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	6	-	-	2 714	11 928
Ränteutgifter och liknande resultatposter		496	310	304	221
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	0	0	0
Resultat före skatt		4 489	11 030	3 018	12 149
Skatt	7	-1 388	-3 236	-916	-3 457
Resultat från kvarvarande verksamhet		3 101	7 795	2 102	8 692
Avvecklad verksamhet					
Resultat från avvecklad verksamhet	8	-1 022	898	-	-
Årets resultat		2 079	8 693	2 102	8 692
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet		1,32	3,32		
Resultat per aktie från avvecklad verksamhet		-0,44	0,38		
Resultat per aktie totalt, kr		0,89	3,71		

Någon utspädning föreligger inte.

Årets resultat efter beräknad skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Antal utestående aktier var vid årets ingång 2 345 000 stycken och ingen förändring har skett under året.





Balansräkning KKR

TILLGÅNGAR

	NOT 1, 19, 26	Koncernen		Moderbolaget	
		071231	061231	071231	061231
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Goodwill	9	0	550	0	550
Hyresrätter och liknande rättigheter	10	0	83	0	83
Balanserade utvecklingsutgifter	11	2 552	0	-	-
Kundavtal	12	2 750	0	-	-
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier, verktyg och installationer	13	1 009	1 194	424	564
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	14			300	300
Långfristiga fordringar	15	315	60	36	0
Uppskjuten skattefordran	16	80		10	
Summa anläggningstillgångar		6 706	1 887	770	1 497
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Kortfristiga fordringar 17, 18, 19					
Kundfordringar	20	12 894	16 149	0	35
Fordringar hos koncernföretag		-	-	17 452	18 989
Övriga fordringar		1 092	343	435	13
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 728	7 942	628	706
		15 714	24 435	18 515	19 743
Kortfristiga placeringar					
Övriga kortfristiga placeringar				7 593	10 306
Kassa och bank					
Kassa och bank		18 041	22 188	956	412
Summa omsättningstillgångar		33 755	46 623	27 064	30 461
SUMMA TILLGÅNGAR		40 461	48 510	27 834	31 958



Balansräkning KKR

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	NOT 1, 19, 26	Koncernen		Moderbolaget	
		071231	061231	071231	061231
Eget kapital 22					
Aktiekapital (2 345 000 aktier)		2 345	2 345		
Övrigt tillskjutet kapital		17 363	17 363		
Reserver		-33			
Balanserad vinst inkl årets resultat		7 124	9 735		
Summa eget kapital		26 799	29 443		
Bundet eget kapital					
Aktiekapital (2 345 000 aktier)				2 345	2 345
Reservfond				17 363	17 363
Summa bundet eget kapital				19 708	19 708
Fritt eget kapital					
Balanserat resultat				4 228	227
Årets resultat				2 102	8 691
Summa fritt eget kapital				6 330	8 918
SUMMA EGET KAPITAL				26 038	28 626
Övriga avsättningar 15					
		249	0	0	0
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		1 383	1 430	707	242
Skatteskulder		0	2 061	0	2 140
Övriga skulder		3 807	3 759	47	137
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	8 222	11 817	1 042	813
Summa kortfristiga skulder		13 412	19 068	1 796	3 332
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		40 461	48 510	27 834	31 958
Ställda säkerheter					
Kapitalförsäkring	15	285	Inga	36	Inga
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga	Inga



Kassaflödesanalys KKR

NOT 1, 19, 24, 26	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	4 489	11 030	3 018	12 149
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	1 819	1 090	832	785
Resultat efter finansiella poster från avvecklad verksamhet	-1 419	1 254	-	-
	4 889	13 374	3 850	12 934
Betald skatt	-1 070	-3 591	-926	-3 457
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital				
	3 819	9 783	2 924	9 477
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning av kortfristiga fordringar		-12 390		-9 654
Minskning av kortfristiga fordringar	8 721		1 228	
Ökning av kortfristiga skulder		6 916		1 347
Minskning av kortfristiga skulder	-5 652		-1 536	
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
	6 888	4 309	2 616	1 170
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 728			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-450	-817	-87	-494
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	124		28	
Minskning av långfristiga fordringar	30	67	-36	
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-285			
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
	-6 309	-751	-95	-494
Finansieringsverksamheten				
Utdelning	-4 690	-3 518	-4 690	-3 518
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
	-4 690	-3 518	-4 690	-3 518
Periodens kassaflöde	-4 111	41	-2 169	-2 842
Likvida medel vid periodens början	22 188	22 147	10 718	13 560
Valutakursförändring likvida medel	-36			
Likvida medel vid periodens slut	18 041	22 188	8 549	10 718



Förändring av eget kapital KKR

KONCERNEN	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31-12-2004	2 270	16 463		3 650	22 383
Utdelning				-3 405	-3 405
Nyemission	75	900			975
Årets resultat				4 314	4 314
Eget kapital 31-12-2005	2 345	17 363		4 559	24 267
Utdelning				-3 518	-3 518
Årets resultat				8 693	8 693
Eget kapital 31-12-2006	2 345	17 363		9 735	29 443
Utdelning				-4 690	-4 690
Övriga reserver			-33		-33
Årets resultat				2 079	2 079
Eget kapital 31-12-2007	2 345	17 363	-33	7 124	26 799

Reserver avser omräkningsdifferens som uppkommit vid omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet.

MODERBOLAGET	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Överkursfond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31-12-2004	2 270	1 113	15 350	3 629	22 362
Utdelning				-3 405	-3 405
Nyemission	75		900		975
Årets resultat				3 520	3 520
Omföring till reservfond		16 250	-16 250		0
Eget kapital 31-12-2005	2 345	17 363	0	3 744	23 452
Utdelning				-3 518	-3 518
Årets resultat				8 691	8 691
Eget kapital 31-12-2006	2 345	17 363	0	8 918	28 626
Utdelning				-4 690	-4 690
Årets resultat				2 102	2 102
Eget kapital 31-12-2007	2 345	17 363	0	6 330	26 038



Tilläggsupplysningar

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION, REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER.

ALLMÄN INFORMATION

Bolaget 3L System AB (publ) har sitt säte i Solna i Sverige. Huvudkontorets adress är Solna Strandväg 4, Box 4034, 171 04 Solna.

Bolaget utvecklar affärssystem för mediabranschen, byggbolag, fastighetsbolag och andra entreprenadföretag. 3L System bedriver även generell konsultverksamhet inom IT området. Utöver försäljning av produkterna 3L PRO, MBS och Core tillhandahåller dotterbolagen 3L Förvaltningssystem och 3L Media, kundanpassningar, installation, utbildning, verksamhetskonsultation samt support kring produkterna. Verksamheten inom dotterbolaget 3L Consulting utgörs av generell konsultation och programutveckling inom IT-området.

Koncernen består av moderbolaget 3L System AB (publ) samt de helägda dotterföretagen 3L Media AB, 3L Förvaltningssystem AB, 3L Consulting AB och dotterdotterföretaget 3L Media Inc.

Bolaget är noterat på NGM Equity.

Denna koncernredovisning har den 28 mars 2008 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen godkänt den.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänna principer

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt RR 30 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RR 32 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta särskilt.

De IFRS-standarder och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2007 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter för 2008.

Grunder för redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inkl. derivatinstrument) som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen. De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare. Koncernens funktionella valuta och presentationsvaluta är svenska kronor.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag i vilka moderbolaget, vid räkenskapsårets utgång, direkt eller indirekt, har mer än 50 procent av rösttalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och

med tidpunkten för avyttringen. Endast den del av dotterföretagets kapital som intjänats efter förvärvet ingår i koncernens egna kapital.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuella positiva skillnader mellan anskaffningskostnaden för aktierna och koncernens andel av det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är redovisade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursdifferenser uppkommer vid betalning av sådana poster (realiserade). Fordringar och skulder i en annan valuta än den funktionella valutatan omräknas till balansdagens kurs (orealiserade). Kursdifferenser, realiserade och orealiserade, avseende poster som är hänförliga till rörelsen redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas som finansiella poster.

Resultaträkningar och balansräkningar för koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs
- omräkningsdifferenser som uppstår till följd av ovan redovisas direkt mot eget kapital i en särskild omräkningsreserv.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden varvid justering skett för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdeflukationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp och har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernen tillämpar successiv vinstavräkning för både uppdrag på löpande räkning som uppdrag till fast pris. Resultatet kommer därmed att redovisas i takt med uppdragets genomförande. Färdigställandegraden fastställs såsom förhållandet mellan nedlagda utgifter på balansdagen och beräknade totala utgifter. Intäkter vid försäljning av varor redovisas vid leveranstidpunkten i enlighet med försäljnings- och fraktvillkor. Intäkter från service-

kontrakt periodiseras linjärt över avtalsperioden. Ränteintäkter intäktsredovisas över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

SEGMENTSRAPPORTERING

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Koncernens goodwill har uppkommit i samband med förvärv av nettotillgångar. Goodwill prövas årligen, eller så snart indikation finns på värdenedgång, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Redovisning sker till anskaffningsvärdet minskat med eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Hyresrätt

Hyresrätt redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker utifrån varje års individuella nyttjande.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utvecklingsutgifter redovisas som immateriell tillgång då följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången,
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången,
- det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar,
- utgifterna kan beräknas.

Anskaffningsvärdet för en internt utvecklad immateriell tillgång utgörs av de direkt hänförliga utgifter som krävs för att tillgången ska kunna användas på det sätt som företagsledningen avsett. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostandsföres löpande. Internt utvecklad immateriella tillgångar skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden, vilken uppgår till 5 år.

Kundavtal

Förvärvade kundavtal redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker utifrån den bedömda nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde.

Avskrivningarna baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna för inventarier, verktyg och installationer baseras på en nyttjandeperiod på 5 år. Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.



FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvats.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella tillgångar utgörs av finansiella tillgångar som innehas för handel, d v s kortfristiga innehav. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i det fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion.

Finansiella tillgångar som hålles till förfall

Finansiella tillgångar i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behållas till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella tillgångar som kan säljas och som inte är derivat. Finansiella instrument i denna kategori värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas över eget kapital.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar har fastställda betalningar och innehas utan handelsyttelse. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, d v s den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad plus transaktionskostnader.

AVSÄTTNINGAR

Som avsättning redovisas legala eller informella förpliktelser som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller den tidpunkt då de ska infrias.

EMISSIONSKOSTNADER

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernens planer för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. När avgiften är betalad har företaget inga ytterligare förpliktelser. Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser.



LEASING

Leasing av anläggningstillgångar där leasagaren i allt väsentligt står för samma risker och förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Leasing av tillgångar där leasgivaren i allt väsentligt kvarstår som ägare av tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsföres linjärt över leasingperioden.

SKATT

Redovisning av skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas tillhörande skatt i resultaträkningen och för poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar med obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av prövas för nedskrivning om indikation finns. Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Nedskrivningar redovisas över resultaträkningen. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet beräknas genom en uppskattning av framtida in- och utbetalningar, vilka diskonteras till nuvärde.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLAD VERKSAMHET

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning (eller avyttringsgrupper) klassificeras som anläggningstillgångar som innehas för försäljning om deras redovisade värde huvudsakligen kommer att återvinnas genom försäljning inte genom fortlöpande användning.

En avvecklad verksamhet är en del av ett företag som antingen har avyttrats, avvecklats eller är klassificerad som att den innehas för försäljning och

- a) utgör en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet som bedrivs inom ett geografiskt område,
- b) utgör en del av en enda, samordnad plan för att avyttra en självständig rörelsegren eller ett geografiskt område, eller
- c) är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att säljas vidare.

Avvecklingen av verksamheten i dotterföretaget 3L Consulting AB redovisas som avvecklad verksamhet. I koncernen är resultatet efter skatt redovisat på separat rad "Resultat från avvecklad verksamhet". Omklassificering har skett av jämförelsetalen i resultaträkningen. Upplysning om omsättning, rörelseresultat

och kassaflöden för den avvecklade verksamheten lämnas i not 8. Någon effekt redovisas inte i balansräkningen då beslut och avveckling har skett inom räkenskapsåret.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS i den omfattning som RR 32 tillåter.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta nedan.

Innehav i dotterföretag

Innehav i dotterföretag värderas utifrån anskaffningsvärde. I de fall det redovisade värdet avseende investeringen överstiger återvinningsvärdet, sker nedskrivning.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell oavsett ekonomisk innebörd.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte värderingsreglerna i IAS 39. Vad som i övrigt skrivits om finansiella instrument gäller dock även i moderbolaget. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Koncernbidrag som är att jämställda med aktieägartillskott redovisas, med beaktande av aktuell skatteeffekt, hos mottagaren direkt mot balanserade vinstmedel. Givaren redovisar koncernbidraget och dess aktuella skatteeffekt som investering i andelar i koncernföretag, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under kommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Redovisade värden för respektive balansdag för immateriella och materiella anläggningstillgångar, se not 9 till 13.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utvecklingsarbeten balanseras och skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden när kriterierna för en balansering är uppfyllda. Bedömningen av när kriterierna är uppfyllda ligger till grund för vilka utgifter som kommer att balanseras. Principerna för balansering prövas regelbundet så även nyttjandeperioden. Vid indikation prövas tillgångarna för nedskrivning, i enlighet med beskriven redovisningsprincip.

Värdering av kundfordringar

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, med hänsyn taget till eventuell reservering för värdeminskning. En värdeminskning sker när företagsledningen bedömer att det finns objektiva bevis för att ett belopp inte kommer att erhållas. Bedömningen om när det finns objektiva bevis påverkar således värderingen. En felaktig bedömning kan leda till att kundfordringarna en enskild period antingen är för högt eller för lågt värderade.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

2 SEGMENTREDOVISNING

Produktområde - primärt segment
Koncernens verksamhet styrs och rapporteras primärt per produktområde.

	3L Media		3L Förvaltningsystem		Ofördelade poster		Kvarvarande verksamheter		Avvecklad verksamhet		Koncernen		
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	
Extern nettoomsättning	26 464	32 242	28 341	25 786	15	54 805	58 043	323	10 203	55 128	68 246		
Intern nettoomsättning	2 728	0	0		199	35	2 927	35	2 521	521	5 448	556	
Summa nettoomsättning	29 192	32 242	28 341	25 786	199	50	57 732	58 077	2 844	10 724	60 576	68 802	
Rörelseresultat	1 352	6 960	2 736	3 760	-92	0	3 994	10 720	-1 433	1 246	2 563	11 966	
Ränteintäkter												509	319
Räntekostnader												-1	-1
Resultat före skatt												3 071	12 284
Årets skattekostnad												-991	-3 591
Årets resultat												2 080	8 693
Operativt kapital													
Tillgångar	14 436	15 091	14 781	12 682	9 925	12 572			1 319	8 165	40 461	48 510	
Skulder	-13 893	-14 590	-14 268	-12 199	15 687	15 755			-1 187	-8 034	-13 661	-19 068	
Totalt operativt kapital	543	501	513	483	25 612	28 327			131	131	26 799	29 443	
Investeringar													
Materiella anl.tillg.	205	133	159	174	86	263				16	450	586	
Immateriella anl.tillg.	2 728		3 000								5 728	0	
Finansiella anl.tillg.	144		105		36						285	0	
Avskrivningar	364	155	371	142	833	272			9	1 568	578		

Ofördelade resultatposter avser i huvudsak koncerngemensamma administrativa kostnader och noteringskostnader i moderbolaget. Geografiska marknader – sekundärt segment
3L är verksam på svenska och andra likartade ekonomiska och politiska marknader varför någon redovisning av sekundärt segment inte är aktuell.





Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

SOLNA DEN 28 MARS 2008


Styrelsen i 3L System AB (publ)




Jan Friedman
Styrelsens ordförande



Joakim Richter
Verkställande direktör




Hubert Lindblom



Mats Dellham

REVISORSPÅTECKNING

Min revisionsberättelse har avgivits den 28 mars 2008



Helena Dale
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse



TILL ÅRSSTÄMMAN I 3L SYSTEM AB (PUBL)

Org nr 556321-2546

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i 3L System AB (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 23-40. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsmed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningsmed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 mars 2008



Helena Dale
Auktoriserad revisor

Styrelse och företagsledning



Jan Friedman



Karin Bohlin Rosenthal



Joakim Richter



Manuela Avantaggiato



Hubert Lindblom



Ulf Höglin



Mats Dellham

STYRELSE

Jan Friedman

Född 1952, Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm. Medieentreprenör och företagsrådgivare. Ordförande i 3L System sedan 2007.

Övriga uppdrag: Ordförande: Tretti.se (publ), Newsdesk, Hammarby Fotboll AB. Ledamot: Funka Nu, Ticmate, Silverback.

Aktieinnehav: via bolag 5 200 st.

Joakim Richter

Född 1967. Verkställande direktör. Ledamot sedan 2002.

Aktieinnehav: 62 250 st.

Hubert Lindblom

Född 1947. Civilingenjör Mekanisk Teknologi, KTH. Ledamot sedan 2007.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande, Sevensco AB.

Aktieinnehav: 1 000 st.

Mats Dellham

Född 1947. Fil.kand, ekonomi, Stockholms Universitet. Ledamot sedan 2007. Ordförande och rådgivare, Askus Consulting AB.

Per Strömberg

Född 1968. Ph.D, finansiell ekonomi. Ledamot sedan 2005. Docent, Handelshögskolan i Stockholm, och Senior Research Fellow, SIFR. Avgått ur styrelsen 2007.

Aktieinnehav: 10 000 st.

Valberedning

Valberedningen har under året utgjorts av styrelsens ordförande jämte en representant vardera för de tre största aktieägarna vid det tredje kvartalets utgång. Önskar sådan aktieägare inte utse ledamot, tillfrågas den fjärde största registrerade ägaren osv. De tre till antalet största aktieägarnas representanter, som tillsammans med styrelseordföranden accepterat att utgöra valberedning inför stämman 2008 är: Lars Stenlund, Birgitta Svensson (Ombud för Thomas Ekström), samt Joakim Richter.

Årsredovisning

3L Systems årsredovisning för verksamhetsåret 2007 är producerad internt.

FÖRETAGSLEDNING

Joakim Richter

Se styrelse.

Karin Bohlin Rosenthal

Född 1978. Fil.kand, ekonomi, Stockholms Universitet. Ekonomi- och personalchef. Anställd sedan 1998.

Manuela Avantaggiato

Född 1970 Manuela. Degree in Business Administration, Tyskland.

Affärsområdesansvarig, 3L Media AB. Anställd sedan 2004.

Aktieinnehav: 1 000 st

Ulf Höglin

Född 1970. Fil.kand, ekonomi, Umeå Universitet. Affärsområdeschef, 3L Förvaltningssystem AB.

Anställd sedan 1998.

Aktieinnehav: 1 000 st

REVISORER

Helena Dale

Född 1963. Auktoriserad revisor, Balansen HB. Vald för perioden 2004 t.o.m. 2007

My Bolin

Född 1962. Auktoriserad revisor, Balansen HB. Vald för perioden 2005 t.o.m. 2008.



HUVUDKONTOR:

3L System AB (publ)
Box 4034
171 04 Solna
Besöksadress: Solna Strandväg 4, 6 tr

LOKALKONTOR

3L System AB (publ)
Prästgatan 42
831 33 Östersund

3L System AB (publ)

Industrigatan 42
571 38 Nässjö

TELEFONNUMMER

Telefon: 08-705 38 00
Fax: 08-705 38 10
Support 3L Pro: 08-705 38 20

INTERNET

E-post: info@3lsystem.se
Hemsida: www.3lsystem.se
Support 3L Pro: support@3lsystem.se

Info: 3lpro@3lsystem.se

Info: mbs@3lsystem.se