

RNB:s försäljning i september 2011

RNB:s totala försäljning i egna butiker i september 2011 uppgick till 246,7 Mkr jämfört med 255,5 Mkr samma månad föregående år vilket är en minskning med 3,5 procent. I lokala valutor minskade försäljningen med 3,4 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige i september 2011 minskade 5,9 procent jämfört med samma månad föregående år. Blixindex för den svenska klädmarknaden i september minskade med 7,7 procent. Den totala jämförbara försäljningen i samtliga länder minskade med 4,6 procent mätt i lokala valutor.

Kalendereffekten i september månad för beklädnadshandeln i Sverige jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handelns Utredningsinstitut) positiv med 1,0 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 30 september 2011 till 217 jämfört med 222 föregående år.

Omsättningen i egna butiker utgjorde verksamhetsåret 2009/2010 ca 75 procent utav bolagets totala årsomsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gunnar Bergquist, CFO, RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 01, 0768-87 20 01, e-post: gunnar.bergquist@rnb.se

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg och Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.