

Delårsrapport Januari–september 2011



Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade under tredje kvartalet med 32 procent till 971 Mkr (737). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 45 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 225 Mkr (121), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 23,2 procent (16,4).
- Resultatet efter skatt uppgick till 164 Mkr (88).
- Resultatet per aktie uppgick till 2,37 kr (1,27).

Januari–september

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 2 527 Mkr (2 058), motsvarande en tillväxt på 23 procent. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 37 procent.
- Rörelseresultatet ökade till 441 Mkr (290), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,5 procent (14,1).
- Resultatet efter skatt uppgick till 322 Mkr (210).
- Resultatet per aktie uppgick till 4,63 kr (3,03).

Stark utveckling under kvartalet

Försäljningstillväxten under det tredje kvartalet var över de långsiktiga förväntningarna på marknaden och ryckigheten mellan de enskilda kvartalen fortsatte. Förutom en ökad andel större projekt är distributörernas olika lagerstrategier bidragande faktorer till denna utveckling. Under tredje kvartalet påverkades försäljningstillväxten i region Americas till viss del av lageruppbyggnad hos våra distributörer i USA. Detta samtidigt som efterfrågan från offentliga inköpare var hög i och med att budgetåret avslutades.

Bättre bildkvalitet och kostnadseffektiva installationer är några av de fördelar inom nätverksvideo som driver det snabba teknologiskiftet på marknaden. Under tredje kvartalet vartrenden extra tydlig och vi såg en stark efterfrågan på Axis produkter i USA, Asien och på några av de största marknaderna i EMEA. Dessutom påverkades rörelsemarginalen positivt av säsongsmässigt lägre kostnader och en något starkare USD.

Hur den nuvarande ekonomiska osäkerheten i världen kommer att påverka efterfrågan på Axis produkter är svårt att bedöma. Vi ser i dagsläget ännu inga negativa signaler vad gäller antal projektförfrågningar. I ett längre perspektiv ser vi en fortsatt positiv utveckling inom nätverksvideo med en förväntad årlig tillväxtpotential på 25–30 procent. Våra tillväxtfrämjande expensionsplaner är därför oförändrade.

Ray Mauritsson
Verkställande direktör





Händelser under tredje kvartalet

15 år sedan första nätverkskameran

I september 1996 lanserade Axis världens första nätverkskamera. Detta markerade det första steget i skiftet från analog till digital videoövervakning, en marknad som idag, 15 år senare, beräknas omsätta ca 2,7 miljarder USD. Under kvartalet uppmärksammade Axis detta jubileum bland annat i samband med olika partnerevent i Asien, Europa och USA.

Axis fortsätter samtidigt att utbilda sina partners i fördelarna med nätverksvideo. Inom ramen för det egna utbildningsprogrammet Axis Communications Academy genomfördes under tredje kvartalet ett nittiotial utbildningar i samtliga regioner för cirka 1 000 deltagare. Sedan starten 2005 har drygt 20 000 deltagare utbildats.

Hög aktivitet i alla slutkundsegment

Under kvartalet noterades ett fortsatt starkt inflöde av projekt för installationer inom detaljhandeln, transportsektorn och offentlig förvaltning. I Asien var det särskilt hög aktivitet bland kunder inom stadsövervakning och detaljhandel. Axis tog ett antal nya order i samband med infrastrukturprojekt på en rad platser i världen.

Ny positiv rapport från IMS Research

Det engelska analysföretaget IMS Research höjde i sin senaste rapport (The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment) tillväxtprognosen för den totala kameraövervakningsmarknaden något och räknar nu med en total marknadsstorlek på 18 miljarder dollar 2015 jämfört med 9 miljarder 2010. Tillväxten för den del av marknaden som Axis verkar inom, nätverksbaserad kameraövervakning, spås växa med 25 procent per år, vilket är i linje med tidigare prognoser. Axis betraktas fortsatt som klar marknadsledare i kategorin nätverkskameror och rankas som nummer två i kategorin encoders, en viktig produkt för att underlätta skiftet från analog till digital videoövervakning.

Utvecklat erbjudande för mindre installationer

Axis Video Hosting System (AVHS) är ett system utvecklat av Axis som innebär att kunder enkelt kan installera och hantera ett säkerhetssystem även i mindre omfattande installationer. På säkerhetsmässan ASIS i USA i september meddelades att flera av Axis partner, t.ex. ADT Commercial, börjat leverera produkt erbjudanden byggda på AVHS. Dessa erbjudanden, som på sikt kommer att bidra till att ytterligare öka penetrationen inom digital videoövervakning, riktar sig mot exempelvis mindre butiker eller företag med behov av effektiva säkerhetsinstallationer.

Fler kameror med ljuskänsliga funktioner

Axis fortsätter lansera produkter med innovativa funktioner. Vid säkerhetsmässan i USA lanserades två nya nätverkskameror, AXIS Q1604 och AXIS Q1604-E, som klarar av att hantera bländande ljus och att leverera skarpa bilder under svåra ljusförhållanden. Kamerorna passar perfekt för övervakning av entréer och byggnader med stora fönster, till

exempel vid flygplatser, tågstationer och allmän stadsbebyggelse.

En annan av Axis innovativa nätverkskameror i AXIS 16 serien, Axis Q1602, utsågs på samma säkerhetsmessa till ASIS Accolade winner. Denna prestigefyllda utmärkelse uppmärksammar branschens mest innovativa produkter och lösningar. Axis Q1602 är marknadens mest ljuskänsliga nätverkskamera som genom Axis egenutvecklade Light-finder-teknik kan synliggöra detaljer och färger även i svagt ljus.

Fortsatt global expansion

I syfte att kunna fortsätta driva teknologiskiftet från analog till digital övervakning ökar Axis den globala närvaron genom bland annat rekryteringar och nyetableringar. Under tredje kvartalet ökades personalstyrkan med 57 personer, främst genom förstärkningar av den globala säljorganisationen. Vidare etablerades ett nytt försäljningskontor i Mexiko. Sedan årsskiftet har Axis ökat sin globala närvaro med egen personal även i Tjeckien, Ungern, Turkiet och Saudiarabien.

Kommentarer till resultat- och balansräkning

Nettoomsättning

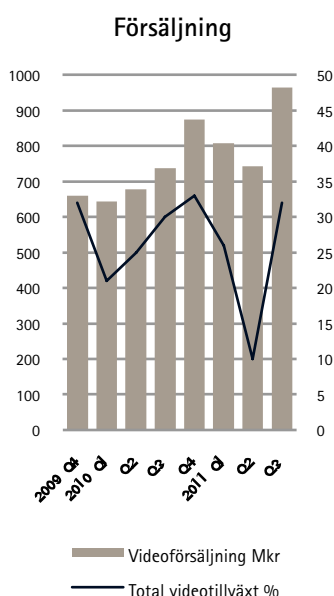
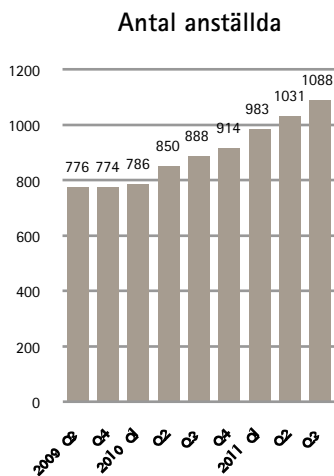
Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 971 Mkr (737), vilket var en ökning med 32 procent. Valutaeffekter påverkade omsättningen negativt med 99 Mkr.

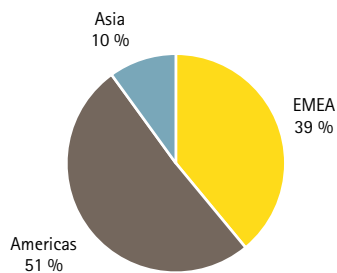
Region EMEAs försäljning uppgick under tredje kvartalet till 374 Mkr (300), motsvarande en tillväxt på 25 procent. I lokal valuta uppgick tillväxten till 32 procent. Det största intresset visade kunder verksamma inom infrastruktur såsom transport och stadsövervakning. Länderna i Sydeuropa fortsatte uppvisa en stabil utveckling av efterfrågan.

Region Americas försäljning uppgick för tredje kvartalet till 500 Mkr (360), motsvarande en tillväxt på 39 procent. I lokal valuta uppgick tillväxten till 57 procent. På den nordamerikanska marknaden fortsätter övergången till nätverksvideo att ske i en snabb takt. Tredje kvartalet är dessutom säsongsmässigt starkt då offentliga inköp genomförs i samband med att budgetåret avslutas i USA. Under kvartalet påverkades försäljningstillväxten i regionen även till viss del av lagerupbyggnad hos våra distributörer i USA.

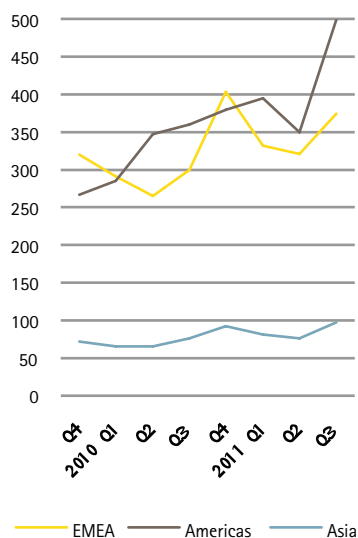
Region Asia redovisade en försäljning på 97 Mkr (77) under tredje kvartalet, motsvarande en tillväxt på 27 procent. I lokal valuta uppgick tillväxten till 42 procent. Intresset för nätverksvideoprodukter var fortsatt stort i regionen, framför allt inom stadsövervakning och detaljhandel. Kunder på den asiatiska marknaden väljer ofta ett digitalt system direkt, vilket innebär att marknaden för nätverksvideo har god tillväxt, om än från lägre nivåer än de övriga regionerna.



Fakturering per region, Q3 2011



Försäljning per region, Mkr



Januari–september

Nettoomsättningen för perioden januari–september uppgick till 2 527 Mkr (2 058), en ökning med 23 procent i svenska kronor och 37 procent i lokal valuta. Valutaeffekter, främst från USD och EUR, påverkade omsättningen i perioden negativt med 297 Mkr.

Fakturering per produktgrupp, Mkr	Q3 2011	Q3 2010	Q1–Q3 2011	Q1–Q3 2010	Helår 2010	Q4 10 –Q3 11 12 mån
Video	965,5	722,1	2 503,8	2 021,1	2 890,1	3 372,8
Övrigt	5,7	14,7	22,9	36,6	42,9	29,2
TOTALT	971,2	736,8	2 526,7	2 057,7	2 933,0	3 402,0
Fakturering per region, Mkr	Q3 2011	Q3 2010	Q1–Q3 2011	Q1–Q3 2010	Helår 2010	Q4 10 –Q3 11 12 mån
EMEA	374,1	300,0	1 027,2	856,2	1 259,6	1 430,6
Americas	499,7	360,3	1 244,3	993,1	1 373,0	1 624,2
Asia	97,4	76,5	255,2	208,4	300,4	347,2
TOTALT	971,2	736,8	2 526,7	2 057,7	2 933,0	3 402,0

Resultat

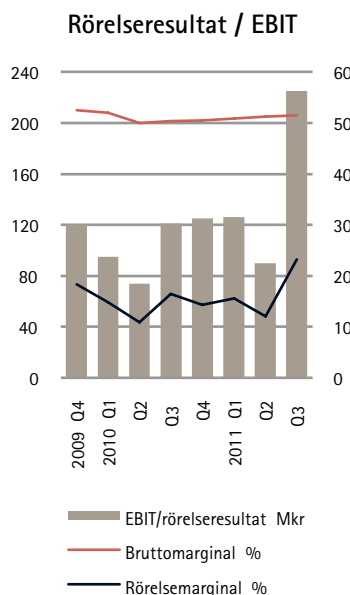
Tredje kvartalet

För tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet till 225 Mkr (121), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 23,2 procent (16,4). Den högre rörelsemarginalen jämfört med första och andra kvartalet förklaras främst av lägre kostnader på grund av säsongsmässiga faktorer såsom semesterperiod och lägre marknadsaktivitet. Bruttomarginalen var fortsatt stabil och uppgick i tredje kvartalet till 51,5 procent (50,4).

Resultatet före skatt blev 224 Mkr (120). Resultatet efter skatt uppgick till 164 Mkr (88). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med 33 Mkr, jämfört med motsvarande period föregående år.

Januari–september

Koncernens rörelseresultat uppgick under perioden till 441 Mkr (290), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,5 procent (14,1). Bruttomarginalen uppgick till 51,2 procent (50,7). Resultatet före skatt var 439 Mkr (288) och resultatet efter skatt 322 Mkr (210). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med 44 Mkr, jämfört med motsvarande period föregående år.



Resultaträkning i sammandrag, Mkr	Q3 2011	Q3 2010	Q1–Q3 2011	Q1–Q3 2010	Helår 2010	Q4 10 –Q3 11 12 mån
Nettoomsättning	971,2	736,8	2 526,7	2 057,7	2 933,0	3 402,0
Bruttovinst	499,7	371,0	1 293,7	1 044,0	1 486,3	1 736,0
<i>Bruttomarginal</i>	<i>51,5 %</i>	<i>50,4 %</i>	<i>51,2 %</i>	<i>50,7 %</i>	<i>50,7 %</i>	<i>51,0 %</i>
Rörelseresultat	224,9	120,5	441,4	289,6	415,0	566,8
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>23,2 %</i>	<i>16,4 %</i>	<i>17,5 %</i>	<i>14,1 %</i>	<i>14,1 %</i>	<i>16,7 %</i>
Resultat före skatt	224,0	119,8	439,4	288,1	412,8	564,1

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden till 226 Mkr (60). Nettoinvesteringarna uppgick till 55 Mkr (33), varav aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 16 Mkr (13). Det starka kassaflödet under tredje kvartalet förklaras bland annat av det starka rörelseresultatet i kombination med ett stabilt rörelsekapital. Axis hade vid periodens utgång 224 Mkr (82) i likvida medel samt icke utnyttjade lånefaciliteter om 200 Mkr (170). Därmed disponerade bolaget totalt 424 Mkr (252) per den 30 september 2011.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick till 630 Mkr (529). Totalt antal aktier vid periodens utgång var 69 461 250 (69 418 200). Axis har inga utestående optionsprogram. Koncernens soliditet var 43 procent (47,6) per den 30 september 2011.

(Mkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	0,7	275,0	-0,6	333,3	608,4
Summa totalresultat för perioden	-	-	-13,5	210,0	196,5
Utnyttjande av optionsrätter	-	1,9	-	-	1,9
Utdelning	-	-	-	-277,5	-277,5
Utgående balans 2010-09-30	0,7	276,9	-14,1	265,8	529,3
Ingående balans 2011-01-01	0,7	279,2	-8,3	355,6	627,2
Summa totalresultat för perioden	-	-5,4	-1,2	321,8	315,2
Utdelning	-	-	-	-312,6	-312,6
Utgående balans 2011-09-30	0,7	273,8	-9,5	364,8	629,8

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Under perioden uppgick omsättningen till 9 Mkr (6) och rörelseresultatet till -6 Mkr (-2). Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 76 Mkr (0) och upplåningen var 0 Mkr (30). Inga investeringar har gjorts under perioden.

Utsikter

Axis och externa marknadsanalysinstitut bedömer att nätverksvideomarknadens årliga tillväxtpotential för de närmaste åren uppgår till 25-30 procent. Axis förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling inom nätverksvideo i nivå med den förväntade årliga tillväxtpotentialen är goda.

Hur den nuvarande ekonomiska osäkerheten i världen kommer att påverka efterfrågan på Axis produkter är svårt att bedöma. Vi ser i dagsläget ännu inga negativa signaler vad gäller antal projektförfrågningar.

Den tidvis ryckiga försäljningsutvecklingen mellan enskilda kvartal bedöms kvarstå. Under tredje kvartalet påverkades försäljningen positivt av lageruppyggnad hos vissa leverantörer i region Americas och en säsongsmässigt stark marknad i USA. Dessa förhållanden bedöms inte fortsätta under fjärde kvartalet.





För att möta efterfrågan på marknaden samt behålla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar kommer Axis att fortsätta investera i produktutveckling och vidareutveckling av partnernetverket samt rekrytera mer personal och expandera globalt.

Övrigt

Risker och osäkerhetsfaktorer

I Axis verksamhet finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer, vilka omnämns i årsredovisningen för 2010. Förutom den makroekonomiska osäkerheten i världen bedöms inga nya risker ha tillkommit per den 30 september.

Redovisningsprinciper

Den delårsrapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen samt IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2010. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2010.

Valberedning

Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Christer Brandberg (Inter Indu AB), Therese Karlsson (LMK Industri AB) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande. Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Årsstämma

Axis årsstämma kommer att äga rum den 18 april kl 17.00 i Lund. Lokal meddelas senare.

Axis aktie

Bolagets aktie är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB på listan Mid Cap under symbolen AXIS. Axis aktie hade en omsättning under perioden januari–september 2011 på 26 368 547 aktier, vilket gav en genomsnittlig omsättning på 139 516 aktier per börsdag till ett värde av 18 Mkr per börsdag. Snittkurs för aktien under perioden var 130,62 SEK.

Rapporttillfällen

Under verksamhetsåret 2012 kommer Axis att rapportera vid följande tillfällen:

- Bokslutskommuniké: 2 februari, 2012
- Tremånadersrapport: 17 april, 2012
- Halvårsrapport: 10 juli, 2012
- Niomånadersrapport: 18 oktober, 2012

Lund den 19 oktober 2011

Ray Mauritsson

Verkställande direktör

Koncernens totalresultat

(Mkr)	Q3 2011	Q3 2010	Q1-Q3 2011	Q1-Q3 2010	Helår 2010	Q4 10-Q3 11 12 mån
Nettoomsättning	971,2	736,8	2 526,7	2 057,7	2 933,0	3 402,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	-471,5	-365,8	-1 233,0	-1 013,7	-1 446,7	-1 666,0
Bruttovinst	499,7	371,0	1 293,7	1 044,0	1 486,3	1 736,0
Andra inäkter och värdeförändringar	25,7	2,2	16,7	-10,1	-22,3	4,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-153,8	-134,2	-434,3	-391,3	-553,6	-596,6
Administrationskostnader	-33,8	-27,0	-98,8	-82,3	-113,3	-129,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-112,9	-91,5	-335,9	-270,7	-382,1	-447,3
Rörelseresultat *	224,9	120,5	441,4	289,6	415,0	566,8
Finansiella kostnader	-0,9	-0,7	-2,0	-1,5	-2,2	-2,7
Resultat före skatt	224,0	119,8	439,4	288,1	412,8	564,1
Skatt	-59,6	-31,6	-117,6	-78,1	-113,0	-152,5
Periodens resultat	164,4	88,2	321,8	210,0	299,8	411,6
Övrigt totalresultat						
Kassaflödessäkringar	-	0,4	-	1,1	1,2	0,1
Säkringar av nettoinvestering	-	0,0	-	0,3	0,3	-
Valutakursdifferenser	-1,7	-25,9	-6,6	-14,5	-8,8	-0,9
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-	-0,1	-	-0,4	-0,4	0,0
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-1,7	-25,6	-6,6	-13,5	-7,7	-0,8
Summa totalresultat för perioden	162,7	62,6	315,2	196,5	292,1	410,8
Summa totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	162,7	62,6	315,2	196,5	292,1	410,8
Periodens resultat per aktie före utspädning, kr	2,37	1,27	4,63	3,03	4,32	5,93
Periodens resultat per aktie efter utspädning, kr	2,37	1,27	4,63	3,02	4,32	5,93
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 405	69 461	69 388	69 406	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 440	69 461	69 440	69 406	69 461

* Nettoeffekter av valutaförändringar i underliggande fordringar och skulder i utländsk valuta har påverkat rörelseresultatet positivt med 26 Mkr (2) för tredje kvartalet och positivt med 15 Mkr (negativt 11) för de nio första månaderna.

Kassaflödesanalys

(Mkr)	Q3 2011	Q3 2010	Q1-Q3 2011	Q1-Q3 2010	Helår 2010	Q4 10-Q3 11 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	208,3	87,8	377,3	234,5	368,6	511,4
Förändring av rörelsekapital	-26,8	-64,8	-151,6	-174,2	22,8	45,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	181,5	23,0	225,7	60,3	391,4	556,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,4	-10,8	-55,4	-32,5	-51,7	-74,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-74,9	-17,9	-312,3	-247,5	-275,2	-340,0
Periodens kassaflöde	93,2	-5,7	-142,0	-219,7	64,5	142,2
Likvida medel vid periodens början	131,1	87,8	366,3	301,8	301,8	82,1
Likvida medel vid periodens slut	224,3	82,1	224,3	82,1	366,3	224,3

Koncernens balansräkning

(Mkr)	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
Anläggningsstillgångar	174,3	131,7	141,4
Varulager	409,6	328,8	294,2
Kundfordringar	536,4	441,5	420,9
Övriga fordringar	120,5	128,9	56,2
Likvida medel	224,3	82,1	366,3
Summa	1 465,2	1 113,1	1 278,9
Eget kapital	629,8	529,3	627,2
Långfristiga skulder	109,1	78,3	92,9
Leverantörsskulder	277,7	150,2	235,3
Övriga kortfristiga skulder	448,5	355,3	323,5
Summa	1 465,2	1 113,1	1 278,9

Nyckeltal

	Q3 2011	Q3 2010	Q1-Q3 2011	Q1-Q3 2010	Helår 2010
Nettoomsättningstillväxt (%)	31,8	29,7	22,8	25,3	27,5
Bruuttomarginal (%)	51,5	50,4	51,2	50,7	50,7
Rörelsemarginal (%)	23,2	16,4	17,5	14,1	14,1
Vinstmarginal (%)	23,1	16,3	17,4	14,0	14,1
Avskrivningar (Mkr)*	34,2	41,4	34,2	41,4	41,1
Eget kapital (Mkr)	630	529	630	529	627
Sysselsatt kapital (Mkr)	655	638	655	638	720
Räntebärande skulder (Mkr)	-	30	-	30	-
Nettofordran (Mkr)**	224	52	224	52	366
Balansomslutning (Mkr)	1 465	1 113	1 465	1 113	1 279
Avkastning på sysselsatt kapital (%)*	82,5	62,1	82,5	62,1	59,2
Avkastning på totalt kapital (%)*	41,3	36,8	41,3	36,8	34,6
Avkastning på eget kapital (%)*	66,2	52,9	66,2	52,9	49,3
Räntetäckningsgrad (ggr)*	209,9	205,1	209,9	205,1	191,4
Soliditet (%)	43,0	47,6	43,0	47,6	49,0
Andel riskbärande kapital (%)	54,6	59,3	54,6	59,3	54,9
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	1,4	1,1	3,7	1,1	4,2
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	1 060	872	1 012	828	848
Omsättning per anställd (Mkr)*	3,2	3,1	3,4	3,3	3,5
Rörelseresultat per anställd (Mkr)*	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5

* Nyckeltalen har i förekommande fall omräknats till rullande 12-månadersvärden.

** Avser nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Data per aktie

	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
Börskurs vid utgången av perioden, kr	113,75	97,50	122,50
Utdelning, kr	4,50	4,00	4,00
P/E-tal	19	23	28
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,63	3,03	4,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,63	3,02	4,32
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 405	69 406
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 440	69 406
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 418	69 461

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011
Video	480,4	509,7	531,3	558,1	645,8	633,1	665,0	722,1	869,0	797,6	740,7	965,5
Övrigt	20,1	21,9	10,9	9,9	13,0	9,5	13,3	14,7	6,3	10,7	6,4	5,7
TOTALT	500,5	531,6	542,2	568,0	658,8	642,6	678,3	736,8	875,3	808,3	747,2	971,2

Fakturering per region (Mkr)	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011
EMEA	243,2	223,0	222,5	235,6	319,9	291,0	265,2	300,0	403,4	332,2	320,9	374,1
Americas	203,6	259,2	277,8	281,6	266,8	285,2	347,6	360,3	379,9	394,6	350,0	499,7
Asia	53,7	49,4	41,9	50,8	72,1	66,4	65,5	76,5	92,0	81,5	76,3	97,4
TOTALT	500,5	531,6	542,2	568,0	658,8	642,6	678,3	736,8	875,3	808,3	747,2	971,2

	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011
Nettoomsättningsstillväxt %	4,6	21,5	9,8	4,6	31,6	20,9	25,1	29,7	32,9	25,8	10,2	31,8
Bruttomarginal (Mkr)	269,2	296,7	296,7	297,0	345,8	333,8	339,2	371,0	442,3	411,5	382,4	499,7
Bruttomarginal %	53,8	55,8	54,7	52,3	52,5	52,0	50,0	50,4	50,5	50,9	51,2	51,5
Rörelsemarginal (Mkr)	49,4	46,4	46,4	94,6	120,6	95,2	74,0	120,5	125,3	126,2	90,2	224,9
Rörelsemarginal %	9,9	8,7	8,6	16,7	18,3	14,8	10,9	16,4	14,3	15,6	12,1	23,2

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Q1-Q3 2011	Q1-Q3 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	8,6	5,7	8,1
Bruttovinst	8,6	5,7	8,1
Administrationskostnader	-14,3	-7,6	-11,6
Rörelseresultat	-5,7	-1,9	-3,5
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	327,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter	22,6	55,6	66,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-15,3	-19,9	-22,3
Resultat före skatt	1,7	33,8	368,2
Förändring av periodiseringsfond	-	-	-92,8
Skatt	-0,4	-8,9	-74,0
Periodens resultat	1,2	24,9	201,4

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
Anläggningstillgångar	15,6	2,3	2,3
Fordringar hos koncernbolag	227,5	495,4	525,6
Kundfordringar och andra fordringar	2,2	2,0	0,8
Skattefordringar	46,2	27,0	0,0
Likvida medel	75,6	0,0	174,9
Summa	367,1	526,7	703,6
Eget kapital	8,3	141,1	319,7
Obeskattade reserver	356,4	263,6	356,4
Skulder till koncernbolag	1,0	0,9	1,0
Kortfristiga skulder	1,5	121,1	26,6
Summa	367,1	526,7	703,6

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Axis AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund den 19 oktober 2011
PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Analytiker- och pressträff

Välkommen att delta i Axis telefonkonferens för media och finansanalytiker i dag.

En presentation finns tillgänglig på <http://www.axis.com/corporate/investor/index.php>

Tid: 20 oktober kl. 10.00.

Telefonnummer: 08-50 52 01 10. Ange Axis Communications.

För ytterligare information kontakta:

Ray Mauritsson, VD

Fredrik Sjöstrand, ekonomidirektör

Margareta Lantz, Manager, Investor Relations & Corporate Communications

Tel: 0708-90 18 92

Informationen är sådan som Axis offentliggör enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 oktober kl 08.00.