

Tehdas keskellä kaupunkia uudistuu - Arabian tehtaan ”Massiivi” vihitään käyttöön

Helsingin kaupunginjohtaja Jussi Pajunen vihkii tänään käyttöön Arabian keramiikkatehtaan uuden massan- ja lasitteenvalmistulaitoksen. Kesän aikana valmistunut uusi laitos – tuttavallisemmin Massiivi – tehostaa erityisesti Arabian väri lasitteiden valmistusprosessia, ja vahvistaa siten tehtaan roolia Fiskars-konsernin keraamisen osaamisen keskuksena. Lisäksi tehdas voi tehokkaampien prosessien avulla vastata entistä joustavammin kysynnän vaihteluihin.

Uusi massan- ja lasitteenvalmistulaitos on osa Fiskars-konsernin merkittävää investointia Arabian tehtaan kehittämiseen ja korvaa vanhan, 1930-luvulta peräisin olevan massalaitoksen. Uudessa prosessissa raaka-aineiden annostelua ohjataan tietokoneiden avulla, ja niiden sekoitus tapahtuu koneellisesti suljetuissa tankeissa. Näin koko prosessi on suojattu pölyiltä ja massa sekä lasitteet säilyvät puhtaina. Laitoksen suunnittelu- ja toteutusprojekti on kestänyt reilut kaksi vuotta. Sen ovat suunnitelleet tehtaan omat asiantuntijat, joiden apuna on käytetty ulkopuolisia prosessiasiantuntijoita.

”Arabian tehtaan osaaminen väri lasitteissa on tunnetusti maailman huippuluokkaa. Nyt talon omat osaajat ovat kehittäneet tehtaalle korkealaatuisen massan- ja lasitteiden valmistusprosessin, jonka ansiosta voimme jatkossakin itse kehittää ja valmistaa massat ja lasitteet ja käyttää laajaa ja yksilöllistä lasitevalikoimaa. Kuluttajille tämä tarkoittaa entistäkin korkealaatuisempia tuotteita”, Fiskars-konsernin tuotanto- ja logistiikkajohtaja **Hille Korhonen** toteaa.

Taidetta ja tuotantoa keskellä pääkaupunkia

Vuonna 1873 perustettu Arabian tehdas on aina toiminut tiiviissä vuorovaikutuksessa sekä ympäröivän alueen että Helsingin kaupungin kanssa. Viime vuosikymmeninä Helsinki on investoinut Arabian alueella asuntotuotantoon ja alueen monipuoliseen kehittämiseen. Helsingin kaupunginjohtaja **Jussi Pajunen** näkee Arabian vahvan kulttuuriperinnön olevan osa alueen houkuttelevuutta myös tulevaisuudessa.

”Arabian merkitys yhtenä suomalaisen taide- ja kulttuurin kansainvälisen maineen rakentajana on kiistaton. Helsingin kaupungin strategiassa Arabian alueella on erityinen asema tärkeänä taiteen, tieteen ja luovien alojen kehitysympäristönä ja innovaatiokeskuksena. Alueen ’sydän’ on edelleen perinteikäs keramiikkatehdas, jonka ympärille keskittynyt tuotekehitys ja muotoilu tarjoavat sekä työpaikkoja että elämyksiä matkailijoille. Helsingin kaupungin edustajana olenkin erittäin iloinen siitä, että Fiskars-konserni on päättänyt investoida Arabian tehtaan kehittämiseen ja haluaa siten turvata tehtaan toimintaedellytykset myös tulevaisuudessa”, Pajunen sanoo.

Lisätietoja ja kuvapyynnöt:

PR-päällikkö Tuija Aalto-Setälä, Fiskars Home
Puh. 0204 39 5255, tuija.aalto-setala@fiskars.com

Fiskars tarjoaa kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, Iittala ja Gerber. Vuonna 1649 perustettu Fiskars on Suomen vanhin yritys ja on listattu NASDAQ OMX Helsingissä. Vuonna 2010 Fiskarsin liikevaihto oli 716 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä oli noin 3 600 yli 20 maassa. www.fiskarsgroup.fi