



Pressmeddelande

Stockholm den 25:e oktober 2011

DIBS E-handelsindex 2011 visar stark tillväxt i svensk e-handel och att mobila betalningar står inför ett genombrott

DIBS, Nordens ledande leverantör av betalningslösningar för e-handel, lanserar idag DIBS E-handelsindex 2011 som visar att e-handeln i Europa växer med 11% och i Sverige med 17% sedan 2010. Dessutom visar undersökningen bland annat att Sverige ligger långt fram inom e-handel via mobiler.

Rapporten är 48 sidor och finns tillgänglig för media via DIBS. Här följer ett utdrag:

Baserat på konsumenternas uppskattning beräknas e-handeln till 77 miljarder kr i Sverige, 228 miljarder i Norden och 1940 miljarder i alla nio länder, varav Danmark 49, Norge 56, Finland 47, Storbritannien 556, Tyskland 561, Frankrike 333, Polen 93 och Spanien 169 miljarder kr.

- Svensk e-handel trotsar ekonomisk oro och fortsätter växa snabbt. Finland visar ännu starkare tillväxt, medan danska och norska konsumenter anger något lägre e-handel, främst på grund av lägre inköp av inom resor och elektronik, säger Eric Wallin, VD på DIBS. Hela 86% av de svenska konsumenterna planerar att behålla eller öka sin online-konsumtion under det kommande året.

Den svenska e-handels starka tillväxt drivs både av att konsumenterna handlar oftare och för större belopp. Den genomsnittliga svensken gör dock bara drygt ett köp online per månad (6,6 per halvår 2011, jämfört med 6,2 per halvår 2010). E-handeln per svensk uppskattas till 6 306 kr under det senaste halvåret (jämfört med 5 630 kr första halvåret 2010), vilket fortfarande bara är en bråkdel av hushållens totala konsumtion. Stockholmare handlar oftare och har 50% högre genomsnittlig e-handel än konsumenter som inte bor i städer.

E-handel i mobilen

E-handel med mobilen utvecklas snabbt och Sverige ligger långt fram. Ungefär dubbelt så stor andel av de svenska konsumenterna har handlat med mobilen än till exempel brittiska, franska och tyska konsumenter. Det är bara de polska konsumenterna som i större utsträckning handlat med mobilen.

- Dagens undersökning visar att hela 20% av de svenska e-handlarna planerar att snart lansera e-handel via mobiler, så kallad m-handel, säger Eric Wallin VD på DIBS. Samtidigt har 30% av svenskarna mellan 15 och 44 års ålder handlat genom mobilen, främst media, resetjänster och tjänster. Vi tolkar detta som att den mobila handeln står inför sitt genombrott.

De svenskar som prövat mobil handel är betydligt mer optimistiska kring sin framtida m-handel än konsumenter som inte prövat. Konsumenterna tror att deras mobila handel kan öka av nya betalsätt, specialbyggda mobila butiker och erbjudanden. Däremot är det färre som tror att deras m-handel kan öka genom erbjudanden baserat på konsumentens geografiska position.

Vad konsumenterna e-handlar

Reserelaterad konsumtion står för cirka 31% av marknaden i Sverige. De näst största kategorierna är elektronik (13%) och förbrukningsvaror till hemmet (13%). Förbrukningsvaror till hemmet var den snabbast växande kategorin under året, men konsumenterna anger resetjänster och kläder och skor som den sektorn de kommer öka snabbast i under de närmaste 12 månaderna.

Varför konsumenternas e-handlar

Svenska e-konsumenter handlar på nätet eftersom det är enkelt och spar tid (67%). Mindre viktigt, men ändå en betydande drivkraft är möjligheten att hitta lägre priser (59%). Andra viktiga anledningar till online shopping är att det kan utföras oberoende av öppettider (58%) och att det är lätt att jämföra produkter och priser (56%).

Om DIBS E-handelsindex 2011

DIBS E-Handelsindex 2011 är en statistikfyllt rapport om 48 sidor som ger en detaljerad bild av e-handels utveckling, med särskilt fokus på mobil handel. Rapporten finns på www.dibs.se.

Undersökningen genomfördes under det tredje kvartalet 2011 av forskningsinstitutet YouGov och bygger på intervjuer med över 9 000 Internetanvändare och 333 intervjuer med e-butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Polen och Spanien.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Eric Wallin, VD DIBS, 0703 29 77 74 eller eric.wallin@dibs.se