

26.10.2011 klo 9.00

F-SECURE OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. – 30.9.2011

LIKEVAIHDON KASVU KIIHTYI VAHVAN OPERAATTORILIIKETOIMINNAN VETÄMÄNÄ, HYVÄ KANNATTAVUUS

(Tilintarkastamaton. Vuoden 2010 vastaavan ajanjakson vertailuluvut esiintyvät sulkeissa kuluvan vuoden luvun perässä, ellei toisin mainita. Valuutta on euro. Tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminta on sisällytetty operaattorikanavaan.)

Keskeisiä tapahtumia kolmannella vuosineljänneksellä

- Liikevaihto kasvoi 14 % ennätyselliseen 36,6 milj. euroon (III/2010: 32,0 milj. euroa)
- Operaattoriliiketoiminnan liikevaihto jatkoi vahvistumistaan, kasvua 28 % 21,5 milj. euroon (16,7 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi hyvän tietoturvan ja pilvipohjaisen tallennuspalvelumyynnin ansiosta.
- Liikevoitto oli 6,9 milj. euroa, 19 % liikevaihdosta (5,9 milj. euroa, 18 %)
- Osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa (0,03 euroa)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 5,8 milj. euroa positiivinen (3,5 milj. euroa)
- Pirkka Palomäki on nimitetty yhtiön väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi 1.marraskuuta alkaen, kuten ilmoitettiin 6.lokakuuta 2011.

Johdon arvio näkymistä vuodelle 2011 on linjassa edellisen ohjeistuksen kanssa:

- Liikevaihdon odotetaan olevan yli 143 miljoonaa euroa (kasvua 10-12%) ja liikevoiton olevan 16-18% liikevaihdosta.
- Aikaisempi ohjeistus: Vuotuisen liikevaihdon kasvuvauhdin arvioidaan nopeutuvan noin 10 %:iin ja kannattavuuden odotetaan paranevan vuodesta 2010 liikevaihdon kasvua vastaavalla vauhdilla (verrattuna vuoden 2010 liikevoittoon, joka oli 21,8 milj. euroa ilman organisaatiomuutokseen liittyviä kuluja).

Tunnuslukuja	2011	2010	2011	2010
(Milj, eur)	7-9	7-9	1-9	12m
Liikevaihto	36,6	32,0	106,1	130,1
Liikevoitto	6,9	5,9	17,1	19,8
% liikevaihdosta	19 %	18 %	16 %	15 %
Tulos ennen veroja	7,0	5,5	16,9	19,9
Osakekohtainen tulos (eur)	0,03	0,03	0,08	0,10
Kauden lopussa: Saadut ennakot	35,0	35,1	35,0	37,2
Omavaraisuusaste, %	70 %	71 %	70 %	69%
Velkaantumisaste, %	-48 %	-58 %	-48 %	-63%
Henkilöstö kauden lopussa	907	855	907	812

Toimitusjohtaja Kimmo Alkio:

”Olemme tyytyväisiä liikevaihdon vahvaan kehitykseen ja hyvään kannattavuuteemme. Tämä johtui erinomaisesti kehittyneestä operaattoriliiketoiminnastamme sekä kolmannen neljänneksen kausiluonteisesti matalammasta kustannustasosta. Operaattoriliiketoiminnan liikevaihdon kasvu kiihtyi 28 %:iin osoituksena vahvasta tietoturvan ja pilvipohjaisten tallennuspalveluiden kysynnästä.

Markkina-avauksemme pilvipalveluliiketoimintaan on edistynyt hyvin. Päättyneellä neljänneksellä toimitimme onnistuneesti tallennuspalvelualustan AT&T:lle. Operaattorikumppaneidemme kiinnostus ja pilvipohjaisten tallennuspalvelujen myyntinäkömät ovat kehittyneet suotuisasti. Pilvipohjaiset palvelut täydentävät operaattoreiden ydintarjontaa eli ääni- ja datapalveluja ja auttavat niitä siten hyötymään Internet-palveluiden kasvavasta kysynnästä. Investointimme pilvipalveluliiketoimintaan jatkuvat ja yhdessä vahvasti menestyvän tietoturvapalvelun kanssa niiden odotetaan edistävän liikevaihtomme kasvua tulevaisuudessa.

Tämän hetken tuloksen perusteella meillä on vahva luottamus kannattavan kasvun jatkumiseen operaattoriliiketoiminnassa. Näistä lähtökohdista jätän toimitusjohtajan tehtävän seuraajalleni luottavaisin mielin.”

Yhtiön liiketoiminta tammi-syyskuussa 2011

Vuoden 2011 tammi-syyskuun liikevaihto oli yhteensä 106,1 milj. euroa (I-III/2010: 95,7 milj. euroa), kasvua 11 %. Liikevaihdon kasvu operaattorikanavassa jatkui vahvana, kasvua yhteensä 24 % vuoden 2010 vastaavasta neljänneksestä - operaattorikanavan liikevaihto oli 60,5 milj. euroa (48,7 milj. eur). Liikevaihto muiden kanavien kautta laski, odotusten mukaisesti, 3 % ja oli 45,6 milj. euroa (47 milj. euroa). Liikevoitto oli 17,1 milj. euroa (16,3 milj. euroa), joka on 16 % liikevaihdosta (17 %). Osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (0,08). Liiketoiminnan rahavirta oli 13,7 milj. euroa positiivinen (16 milj. euroa). Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti oli syyskuun lopussa 35,0 milj. euroa (35,1 milj. euroa) kausivaihtelusta johtuen, vaikka ylläpitomyynti olikin hyvällä tasolla.

Kiinteät kokonaiskulut olivat tammi-syyskuussa 84,3 milj. euroa (74,1 milj. euroa), 14 % korkeammat kuin I-III/2010. Yhtiö aktivoi kirjanpitosäännösten mukaisesti osan myös tutkimus- ja kehityskuluistaan, yhteensä noin 4,7 milj. euroa tammi-syyskuussa (1,8 milj. eur) ja kirjasi kertaluonteisina arvonalennuksina 0,5 milj. euroa liittyen aiempiin tutkimus- ja tuotekehitysinvestointeihin. Kustannusten lisäys kohdistui erityisesti maantieteelliseen laajentumiseen Latinalaisessa Amerikassa, tallennusliiketoiminnan projektitoimituksiin (mm. AT&T) sekä tutkimus- ja tuotekehitykseen PC- ja mobiililaitteiden (mm. iOS, Android, RIM) tuotekilpailukyvyyn vahvistamiseksi ja pilvipohjaisten tallennuspalvelujen kehittämiseksi.

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma kolmannella vuosineljänneksellä oli seuraava: Suomi ja Skandinavia 33 % (33 %), Muu Eurooppa 45 % (46 %), Pohjois-Amerikka 10 % (9 %) ja muu maailma 12 % (12 %).

Operaattoriliiketoiminta ja sen kehitys kolmannella neljänneksellä 2011

F-Securen palveluvalikoima Software as a Service -liiketoimintamallissa sisältää helppokäyttöisiä PC- ja mobiilitietoturva- sekä tallennuspalveluja. Palvelut on suunnattu valtavirtaa edustaville kuluttajille ja niitä tarjotaan operaattoreiden kautta (sisältäen laajakaista-, mobiili- ja kaapelioperaattorit). F-Secure lisää tuotekehityspanostuksia laajentaakseen tuotteita ja palveluita uusille yleisimmille älypuhelimien ja tablet-tietokoneiden alustoille, kuten Android, iOS ja RIM, jotta operaattorit voivat tarjota F-Securen PC- ja mobiilipalveluita laajemmalle käyttäjäkunnalle.

Operaattorikanava on ollut keskeisin kasvun veturi F-Securelle jo useiden vuosien ajan. Yhtiön yli 200 operaattorikumppania yli 40 eri maassa tavoittavat yhdessä yli 250 miljoonaa potentiaalista laajakaista tai mobiilikuluttaja-asiakasta. Yhtiön operaattorikumppanien lukumäärä on selvästi suurempi kuin muilla tietoturva-alan kilpailijoilla. Tämä potentiaalinen asiakaskunta kasvaa koko ajan nykyisten operaattoreiden laajakaistayhteyksien jatkuvan kasvun ja uusien kumppanuuksien solmimisen myötä. Operaattorikanavan kautta F-Securella on mahdollisuus tavoittaa palveluilleen miljoonia kuluttaja-asiakkaita maailmanlaajuisesti. Operaattorit ovat paikallisesti tunnettuja ja luotettavia kumppaneita kuluttaja-asiakkaille.

Tällä hetkellä suurin osa tämän kanavan liikevaihdosta tulee tietoturvapalveluiden myynnistä. Operaattorit myyvät tietoturvapalveluita suojataksaan asiakkaitaan Internetin uhkia vastaan. Viimeisten neljännesten aikana liikevaihdon kasvu on tullut pääasiassa tietoturvamyyntin kasvaneista tilaajamääristä nykyisten operaattorikumppaneiden asiakaskunnassa. Liiketoimintamahdollisuuksia tukevat sekä kiinteän että mobiililaajakaistayhteyksien yleistymisen, tietoturvapalveluiden luonnollinen kysyntä sekä yleisesti ottaen suhteellisen alhainen käyttäjämäärä asiakaskunnassa. Tilaajamäärät vaihtelevat operaattorikohtaisesti riippuen yhtiön koosta, aktiiviteettien määrästä tietoturvan myymiseksi ja lanseerauksen ajankohdasta. Tietoturvapalveluiden myynti parantaa operaattoreiden asiakaskohtaista liikevaihtoa, millä voi olla merkittävä vaikutus operaattorin liikevoittoprosenttiin, ja tämä myös vähentää laajakaistaliittymien vaihtuvuutta. Internetin tietoturvapalvelut älypuhelimille ja tablet-laitteille muodostaa tänä päivänä pienen osan F-Securen ja myös kokonaismarkkinoiden volyyminä. Mobiilitietoturvan näkymät ovat äskettäin alkaneet muuttua älypuhelimien ja tablet-laitteiden määrän kasvun myötä.

Pilvipohjaisten tallennuspalveluiden tarjoaminen on vahvistanut F-Securen asemaa operaattoreiden pitkän aikavälin strategisena kumppanina maailmanlaajuisesti, kuten on havaittu lukuisten suurten operaattoreiden kanssa. Sosiaalisen median käytön yleistymisen myötä ihmiset hakevat palveluita jakaakseen, tallettaakseen ja hallinnoidakseen henkilökohtaisia tiedostojaan. Tulevaisuudessa lähes kaikki laitteet, joka luovat tai tallettavat tietoa, mukaan lukien pöytä- ja kannettavat tietokoneet, tabletit, älypuhelimet, ja digitaaliset kamerat, tullaan varmuuskopioimaan Internetin välityksellä.

Varmuuskopiointi ja jakaminen Internetin välityksellä on saamassa jalansijaa parhaana tapana tallettaa kopioita arvokkaista sisällöistä ja pitää ne turvassa laiterikoilta, varkaudelta, häviämiseltä, viruksilta ja vahingossa tuhoamiselta. Operaattorit ovat kiinnostuneita tallennukseen liittyvistä palveluista koska näkevät sen liiketoimintapotentialin ja mahdollisuuden syventää asiakassuhteita. Operaattoreiden kilpailu asiakkaista Internet-yhtiöiden ja laitevalmistajien kanssa tekevät näistä pilvipalvelusovelluksista entistäkin merkittävämmän. Operaattoreiden etuna on kyky hallita jatkuvasti monipuolistuvaa laite- ja käyttöjärjestelmäympäristöä. Lisäksi operaattorit ovat tottuneet tarjoamaan palveluitaan suurille asiakasmäärille.

Tällä hetkellä käyttäjäperusteinen liikevaihto yhtiön tallennuspalveluliiketoiminnasta on suhteellisen matalalla tasolla, mutta johto odottaa liikevaihdon asteittain kasvavan kun yhä useampi operaattori alkaa tarjota tätä palvelua asiakkailleen. Käyttäjäperusteisen liikevaihdon lisäksi liikevaihtoa kertyy projektitoimituksista ja palvelun räätälöinnistä suurille operaattoreille. Nämä projektituloutukset kirjataan liikevaihtoon projektin valmistumisasteen mukaisesti.

Yhteistyö AT&T:n kanssa tallennuspalveluihin liittyen on jatkunut hyvin. Kolmannen neljänneksen aikana F-Secure on onnistuneesti toimittanut pilvipohjaisen tallennuspalvelualustan. Palvelun julkistamispäivää ei ole vielä tiedotettu. Vuoden kolmannen neljänneksen liikevaihto sisältää projektituloutusta AT&T:n toimituksesta sekä käyttäjämääräpohjaisen minimituloutuksen. Käyttäjämääriin perustuvan liikevaihdon odotetaan kasvavan palvelun julkistuksen jälkeen.

Kuten edellisessä osavuosikatsauksessa kerrottiin, F-Secure on solminut kumppanuuksia Telefonican ja useiden muiden operaattoreiden kanssa Latinalaisessa Amerikassa, joka on yksi internet-käyttäjien nopeimmin kasvavista alueista. Näiden pitkäaikaisten kumppanuuksien ansiosta F-Securella on mahdollisuus tavoittaa suuria langattomia ja mobiililaajakaistamarkkinoita tietoturva- ja tallennuspalveluille. Näiden kumppanuuksien odotetaan kontribuoivan liikevaihdon kasvuun asteittain loppuvuotta kohti. Toisen neljänneksen lopussa lanseerattiin ensimmäinen Telefonica-operaattori.

Neljänneksen aikana yhtiö on laajentanut yhteistyötään Telefonican kanssa. Palveluiden julkistuksia suunnitellaan tapahtuvan useissa Latinalaisen Amerikan maissa tulevilla neljänneksillä.

Neljänneksen aikana F-Securen yhteistyö palveluita älypuhelimille ja muille mobiililaitteille tarjoavien mobiilioperaattoreiden kanssa jatkui odotetun mukaisesti. Tällä hetkellä yhtiöllä on mobiilioperaattorikumppanuuksia yli 20 operaattorin kanssa globaalisti kuten Telefonica, Vodafone, TeliaSonera, T-Mobile International, Swisscom ja Elisa. Yhteistyö laitevalmistajien, kuten Nokian ja SonyEricssonin kanssa, on myös jatkunut hyvin.

Kolmannella neljänneksellä operaattoriliiketoiminta (sisältäen ISP-, mobiili- ja kaapelioperaattorit) kehittyi edelleen erittäin hyvin. Operaattoriliiketoiminnan liikevaihto oli 21,5 milj. euroa (III/2010: 16,7 milj. euroa), mikä on 59 % yhtiön kokonaisliikevaihdosta (52 %). Liikevaihto kasvoi 28 % vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 6 % edellisestä neljänneksestä. Liikevaihdon kasvua operaattoriliiketoiminnassa nopeuttivat hyvä tietoturvan myynti sekä kasvaneet käyttäjämäärät

nykyisessä operaattoriasiakaskunnassa. Lisäksi liikevaihdon kasvua tukivat projektituloutus ja muu tallennuspalveluiden käyttäjäpohjainen myynti AT&T:n minimisitoumuksen lisäksi.

Muut kanavat III/2011

Muiden kanavien myynti koostuu pääasiassa perinteisestä lisenssimyynnistä, kuten uusien lisenssien ja ylläpitomyynnistä sekä tallennuspalveluiden myynnistä e-kaupan ja vähittäiskaupan kautta. Näihin kanaviin kuuluvat myös laajat tietoturvapalvelut yritysasiakkaille globaalien myyntiverkoston kautta.

Muiden kanavien yhteenlaskettu liikevaihto kolmannella neljänneksellä oli 15,2 milj. euroa (15,3 milj. euroa), mikä vastaa 1 %:n laskua vuoden 2010 vastaavasta neljänneksestä. Nämä kanavat vastasivat 41 % yhtiön kokonaisliikevaihdosta (48 %). Maaliskuussa tapahtuneen Japanin maanjäristyksen odotetaan vaikuttavan edelleen negatiivisesti koko loppuvuoden myyntiin. Japani on yksi keskeisistä F-Securen yritysmyynnin markkinoista.

Muissa maissa myynti näiden kanavien kautta jatkui odotusten mukaisesti. Asiakastyytyväisyys tietoturvapalveluihin on nähtävissä hyvänä lisenssien ylläpitomyyntinä kolmannella neljänneksellä.

Palvelut, teknologiat ja tuotejulkistukset

F-Secure kehittää ja myy tietoturva- ja tallennuspalveluita kotitietokoneille, servereille sekä koko ajan suositaan kasvattavien älypuhelimien ja tablet-tietokoneiden yleisimmille alustoille. Palveluihin kuuluvat laajat tietoturvapalvelut (virustorjunta, selaimen suojaus ja lapsilukko) ja tallennukseen liittyvät palvelut kuten varmuuskopiointi. Jo lähes kymmenen vuotta sitten F-Secure innovoi ja lanseerasi markkinoille uuden liiketoimintamallin, joka tarjoaa tietoturvaa tilattavaksi operaattoreiden kautta (SaaS). F-Securen keskeisimmät ratkaisut ovat maailman johtavia operaattoreiden kautta myytäviä SaaS-palveluita.

F-Secure lisää tuotekehityspanostuksia laajentaakseen tuotteita ja palveluita uusille yleisimmille älypuhelimien ja tablet-tietokoneiden alustoille, kuten Android, iOS ja RIM. Tämän ansiosta operaattorit voivat tarjota F-Securen PC- ja mobiilipalveluita laajemmalle käyttäjäkunnalle.

Pilviteknologia (cloud computing) on ollut keskeinen osa yhtiön teknologiastrategiaa ja -valintoja jo useamman vuoden ajan. F-Secure käyttää pilviteknologiaa kahteen tarkoitukseen: reaaliaikaiseen suojaukseen ja varmuuskopiointiin. Reaaliaikainen suojaus siirtää tietyt prosessoria ja muistia kuormittavat toiminnot loppukäyttäjän koneelta pilveen, minkä ansiosta ohjelmisto on yksi toimialan nopeimmista. Lisäksi valjastamalla tiedon käyttäjien järjestelmistä, reaaliaikaisella suojauksella tunnistetaan ja reagoidaan uusiin uhkiin selvästi aiempaa nopeammin, ja näin voidaan tarjota suojausta eri tuotekategorioille, kuten älypuhelimille. F-Securen pilvipohjaista mainepalvelua hyödyntävät ratkaisut tarkistavat automaattisesti verkosta haettavan sisällön turvallisuuden.

F-Secure jatkaa investointeja pilvipohjaisten tallennuspalvelusovellusten kehittämiseksi. Yhtiö on aiemmin kertonut investoinnista standardoituun synkronointipalveluun, jonka odotetaan olevan saatavilla ensi vuonna. Palvelutarjonta mahdollistaa Internetin välityksellä yhdistettyjen laitteiden digitaalisen sisällön synkronoinnin ja jakamisen (älypuhelimet, tabletit, PC:t). Lisäksi carrier-grade-tason pilvipohjainen tallennusala mahdollistaa skaalautuvien ja räätälöityjen palveluiden tarjoamisen maailman suurimmille operaattoreille.

Tietoturvan ja tallennuksen pilvipalveluteknologioiden yhdistäminen mahdollistaa F-Securelle jatkossa uusien, innovatiivisten ratkaisujen kehittämisen kotitietokoneille, älypuhelimille ja muille laitteille.

F-Secure panostaa edelleen vahvasti käyttäjäkokemuksen suunnitteluun tuotteiden ja palvelujen kehityksessä. Käytettävyyssuunnittelijat, markkinointihenkilöt ja kehittäjät ovat osallistuneet kuluttajatutkimuksiin, kohderyhmien hahmotteluun ja käyttäjäkokemustesteihin kartoittaakseen kuluttajien tarpeita sekä kuullakseen kuluttajien näkemyksiä uusista tuote- ja palveluprototyypeistä, jotta ne olisivat julkaisuvaiheessa mahdollisimman houkuttelevia ja helppokäyttöisiä. Käyttäjäkokemus ja suunnittelu ovat teknisen suorituskyvyn ohella keskeisimpiä tekijöitä tuotteiden ja palvelujen kaupalliselle menestykselle.

Vuoden 2011 tammi-syyskuussa keskeisimmät tuote- ja palvelujulkistukset olivat seuraavat:

Lokakuussa, raportointikauden jälkeen, F-Secure julkaisi uusimman version sen keskeisestä tietoturvapalvelusta, F-Secure Internet Security™2012. F-Secure Internet Security™ 2012 tarjoaa kattavan ja tehokkaan suojauksen Internetin palveluiden käyttäjille. Palvelussa teknologiat yhdistyvät monitasoiseksi suojaukseksi tämän päivän haittaohjelmia vastaan.

Kesäkuussa julkistettiin uusi versio mobiilitietoturvasta: F-Secure Mobile Security 7. F-Secure Mobile Security 7 sisältää täydellisen tietoturvaratkaisun älypuhelimille ja tableteille. Se tarjoaa turvallisen nettiselauksen, lapsilukon, suojaa luottamuksellisen tiedon ja mahdollistaa laitteen paikallistamisen. F-Secure Mobile Security 7 tunnistaa turvalliset ja vältettävät verkkosivut.

Toukokuussa julkistettiin F-Secure Anti-Virus for Mac –tietoturvaohjelma kotikäyttäjille. Ohjelma yhdistää reaaliaikaisen suojauksen ja tehokkaan suorituskyvyn. Ratkaisu on saatavilla pienille ja keskisuurille yrityksille F-Secure Protection Service for Business (PSB) –palvelun mukana. Ratkaisu toimii reaaliaikaisesti, torjuu tehokkaasti Maciin kohdistetut uhat ja poistaa haittaohjelmat tietokoneelta. Lisäksi automaattipäivitys varmistaa suojauksen Macin muuttuneessa uhkatilanteessa.

Toukokuussa julkistettiin F-Secure Protection Service for Email, joka on kattava pk-yritysten tarpeisiin kehitetty sähköpostiliikenteen suodatusratkaisu. F-Secure Protection Service for Email on edistyksellinen pilviteknologiaan perustuva tilauspohjainen sähköpostiliikenteen suodatukseen suunniteltu ratkaisu, joka tarjoaa yritysasiakkaalle löytökyvyn, tarkkuuden sekä luotettavuuden ilman järjestelmäinvestointeja. Palvelun avulla jälleenmyyjät voivat vaivattomasti huolehtia nyt myös pienten

ja keskisuurten yritysasiakkaiden sähköpostin suodatuksesta. Reaaliaikaisesti toimiva ratkaisu torjuu sähköpostin mukana tulevan haitallisen sisällön ja suodattaa 99 % roskapostista.

Maaliskuussa julkistettiin uusi Partner Portal –palveluportaali. Portaalin avulla F-Securen jälleenmyyjät voivat hallita kaikkia asiakastietojaan tehokkaasti yhdessä paikassa. Lisäksi uusi portaali tehostaa myyntiä ja parantaa asiakkaille tarjottavaa palvelua. F-Securen uusi Partner Portal sisältää kehittyneitä verkkotyökaluja, joiden avulla jälleenmyyjät voivat reagoida asiakkaiden tarpeisiin nopeasti ja tehokkaasti. Se helpottaa jälleenmyyjien työtä myös kokoamalla kaikki asiakastiedot yhteen paikkaan, jossa voi kätevästi hallita asiakastilejä ja laskea tarjouksia.

Maaliskuussa julkistettiin F-Secure Policy Manager 10 yrityssegmentille. Uusi Policy Manager 10 -versio säästää aikaa ja tehostaa merkittävästi päivittäisiä tietoturvarutiineja. F-Securen Policy Manager 10 -ratkaisun toiminnot on automatisoitu tehostamaan kaikkia osa-alueita. Policy Manager 10 automatisoi useat päivittäiset rutiinotoiminnot kuten käyttöönotettavien tietokoneiden suojaamisen ja käytöstä poistettujen koneiden irrottamisen hallinnan piiristä ja ratkaisun automaatio on täysin uudistettu. Policy Managerin keskitetyn hallinnan avulla valvojat voivat etätoiminnolla asentaa, määritellä ja seurata työasemien, palvelinten ja muiden suojattavien kohteiden tietoturvan tilaa yhdestä pisteestä. Policy Manager 10 sisältää useita ominaisuuksia, jotka lisäävät sekä tehokkuutta että suorituskykyä.

Helmikuussa julkistettiin operaattoreille suunnattu F-Secure Protection Service for Mobile -palvelu Mobile World Congress -tapahtumassa Barcelonassa. Palvelun uusin versio on nimeltään F-Secure Protection Service for Mobile 7 (PSM 7), ja sen avulla operaattorit voivat tarjota kattavan tietoturvan lisäksi myös lapsilukko toiminnon suojaamaan asiakkaidensa mobiililaitteita. PSM:n kautta operaattorit voivat tarjota asiakkailleen palvelun, joka tekee netissä surfaamisesta, verkkoyhteisöjen käyttämisestä ja pankkiasioiden hoitamisesta mobiililaitteella turvallisempaa kuin aiemmin. Palvelu muun muassa tunnistaa haitalliset verkkosivustot ja suojaa lapsia asiattomalta aineistolta verkossa. PSM:n avulla operaattoreiden asiakkaat voivat myös etälukita ja paikantaa kadonneen mobiililaitteen sekä poistaa siinä olevat tiedot. Lisäksi palvelu suojaa laitteita viruksilta ja muilta haitallisilta ohjelmilta. PSM tukee useimpia käyttöjärjestelmiä ja sisältää eri kustomointivaihtoehtoja operaattoreille, jotka haluavat tarjota asiakkailleen mobiilitietoturvaa palveluna.

Tammikuussa 2011 F-Secure voitti “vuoden tuote” -palkinnon, jonka jakoi AV-Comparatives, merkittävä itsenäinen testausorganisaatio. F-Securen Internet Security 2011 kuvattiin hyvin suunnitelluksi tuotteeksi, jossa selkeä ja helppokäyttöinen käyttöliittymä.

Kilpailutilanne

Kilpailutilanteessa tai hinnoitteluasemassa tietoturvaliiketoiminnan suhteen ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia neljänneksen aikana. Tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminnan markkinoilla sen sijaan havaittiin konsolidoitumista kun monet F-Securen perinteisistä kilpailijoista tulivat markkinoille. Tavanomaista hintakilpailua on ollut havaittavissa joissakin maissa

tietoturvamarkkinoilla, kun taas tallennus- ja digitaalisten palveluiden toimintaympäristö kokonaisuudessaan alkaa konsolidoitumisen myötä muuttua kohti kestävämpää liiketoimintamallia markkinalähtöisesti hinnoiteltuna. Tätä tukee uusien pilvipalvelujen tulo tallennus- ja synkronointipalveluiden markkinoilla. F-Securen kilpailukyky operaattorikanavassa on pysynyt vahvana. Samanaikaisesti laajakaistamarkkinat ovat siirtymässä aiempaa enemmän kiinteästä laajakaista mobiiliin laajakaistan myyntiin. Molempien laajakaistamarkkinoiden arvioidaan jatkossa olevan hyvä kasvun ajuri tietoturva palveluna (Security as a Service) -liiketoiminnalle.

Henkilöstö ja organisaatio

Vuoden 2011 kolmannen neljänneksen lopussa yhtiössä oli 907 työntekijää (855). Yhtiön henkilöstömäärä on jatkanut kasvuaan erityisesti tallennuspalvelutoiminnoissa sekä tutkimuksessa ja tuotekehityksessä.

Yhtiön tämänhetkinen johtoryhmän kokoonpano vastuualueittain on seuraava: **Kimmo Alkio** (toimitusjohtaja), **Ari Alakiuttu** (henkilöstö), **Tuomas Hyyryläinen** (strategia ja yrityskaupat), **Samu Konttinen** (myynti ja markkinointi), **Maria Nordgren** (myynti, kanavat), **Pirkka Palomäki** (teknologia), **Kari Penttilä** (tutkimus ja tuotekehitys), **Antti Reijonen** (tuotteet ja ratkaisut), **Patrik Sallner** (Professional Services) ja **Taneli Virtanen** (talous ja hallinto).

Kuten lokakuun 6. päivän pörssitiedotteessa ilmoitettiin, Pirkka Palomäki on nimitetty yhtiön väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi alkaen 1.marraskuuta 2011. Kimmo Alkio jatkaa tehtäviään toimitusjohtajana 31.lokakuuta 2011 saakka. Hakuprosessi uuden toimitusjohtajan nimittämiseksi on aloitettu ja se pyritään saamaan päätökseen vuoden 2011 loppuun mennessä.

Rahoitus ja pääomarakenne

Yhtiön rahoitusasema jatkui vahvana. Yhtiön omavaraisuusaste syyskuun lopussa oli 70 % (71 %) ja velkaantumistaso oli 48 % negatiivinen (58 % negatiivinen).

Liiketoiminnan rahavirta vuoden 2011 tammi-syyskuussa oli 13,7 milj. euroa positiivinen (16 milj. euroa), alempi kuin johtuen pääasiallisesti kasvaneista investoinneista ja aktivoinneista. Rahoitustuotot tammi-syyskuussa olivat 0,2 milj. euroa negatiivinen pienten korkotuottojen ja valuuttakurssitappioiden johdosta (0,2 milj. euroa negatiivinen).

Yhtiön pääomarakenne on kehittynyt pidemmän aikavälin tehokkuustavoitteiden mukaisesti. Yhtiön likvidien varojen markkina-arvo 30.9.2011 oli 25,9 milj. euroa (28,8 milj. euroa).

Valuuttakurssien muutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon tai kustannuksiin tammi-syyskuussa 2011.

Investoinnit

Yhtiön investoinnit käyttöomaisuuteen tammi-syyskuussa olivat 12,7 milj. euroa (9 milj. euroa). Nämä koostuvat pääasiassa operaattoripalveluiden alustojen ja tietoturva- ja tallennussovellusten tuotekehitysmenojen aktivoinnista.

Pääoman hallinta ja omien osakkeiden osto

Yhtiön tavoitteena on pyrkiä tehokkaaseen pääomarakenteeseen, joka varmistaa liiketoiminnan toimivuuden ja tukee omistaja-arvon kasvattamista. Vuoden kolmanneksen aikana yhtiö jatkoi omien osakkeiden osto-ohjelmaa, joka julkistettiin 31.5.2011. Omien osakkeiden osto alkoi 8. kesäkuuta 2011 ja syyskuun 2011 loppuun mennessä F-Secure on ostanut yhteensä 547.045 osaketta.

Omien osakkeiden hankinta perustuu vuoden 2011 yhtiökokouksen valtuutukseen. Osakkeita hankitaan enintään 2.000.000 kappaletta, joka vastaa noin 1,3 % kaikista yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista. Osakkeet hankitaan julkisessa kaupankäynnissä NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjen mukaisesti ja markkinahintaan.

Yhtiön omat osakkeet hankitaan käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi.

F-Secure omisti syyskuun 2011 lopussa yhteensä 3.854.358 omaa osaketta, joka vastaa noin 2,4 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Syyskuussa yhteensä 510.522 kappaletta F-Securen osakkeita merkittiin vuoden 2005 optio-ohjelman C-optioilla. Vuoden 2005 optio-ohjelma hyväksyttiin 23.3.2005 pidetyssä yhtiökokouksessa. Osakkeiden määrä kasvoi yhteensä 510.522 osakkeella, joka merkittiin kaupparekisteriin 6.9.2011. Merkintöjen seurauksena F-Securen sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 755.572,56 eurolla. Osakkeiden kokonaismäärä on rekisteröinnin jälkeen 158.380.658 kappaletta. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 7.9.2011.

Toukokuussa F-Securen osakkeita on merkitty vuoden 2005 optio-ohjelman C-optioilla 45.000 kappaletta. Vuoden 2005 optio-ohjelma perustuu yhtiökokouksen 23.3.2005 tekemään päätökseen. Edellä mainituista osakemerkinnöistä johtuva osakkeiden lisäys 45.000 osakkeella on merkitty kaupparekisteriin 24.5.2011. Merkintöjen seurauksena F-Securen sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 66.600,00 eurolla. Osakkeiden kokonaismäärä on rekisteröinnin jälkeen 157.870.136 kappaletta. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 25.5.2011. F-Securen osakkeiden merkintä alkoi 2005 optio-ohjelman C-optioilla 1.3.2010.

Huhtikuussa F-Securen osakkeita on merkitty vuoden 2005 optio-ohjelman C-optioilla 285.893 kappaletta. Vuoden 2005 optio-ohjelma perustuu yhtiökokouksen 23.3.2005 tekemään päätökseen. Edellä mainituista osakemerkinnöistä johtuva osakkeiden lisäys 285.893 osakkeella on merkitty kaupparekisteriin 12.4.2011. Merkintöjen seurauksena F-Securen sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 423.121,64 eurolla. Osakkeiden kokonaismäärä on rekisteröinnin jälkeen 157.825.136 kappaletta. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 13.4.2011.

F-Secure Oyj:n vuoden 2005 D-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi ja kaupankäynti Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla alkoi 1.3.2011. Vuoden 2005 optio-ohjelmaan liittyen annetaan enintään 4,5 miljoonaa optiota, jotka jakautuvat A-, B-, C- ja D-sarjoihin. Kukin optiotodistus oikeuttaa sen haltijan merkitsemään yhden (1) F-Secure Oyj:n osakkeen. 2005 D-sarjan optio-oikeuksien merkintähinta on 2,09 euroa vähennettynä määräytymisjakson alkamisen jälkeen päätettävien ja ennen osakemerkintää jaettavien osakekohtaisten osinkojen määrällä. 2005 D-optioiden merkintäaika alkaa 1.3.2011 ja merkintäaika päättyy 30.11.2012. Yhteensä 2005 D-optioilla voi merkitä 410.000 osaketta. Optio-ohjelman ehdot on julkaistu kokonaisuudessaan pörsstitiedotteena 17.2.2011.

F-Securen osakkeiden kokonaismäärä oli syyskuun lopussa 158.380.658 osaketta. Vastaava osakemäärä laimennusvaikutus huomioiden oli 160.990.852 osaketta. Yhtiön osakepääoma on 1.551.311,18 euroa. Lisätietoja yhtiön optio-ohjelmista on saatavilla yhtiön sijoittajille suunnatuilla verkkosivuilla.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, jotka Suomen Arvopaperimarkkinayhdistys (Elinkeinoelämän keskusliitto ry:n, NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Keskuskauppakamarin yhteistyöelin) on julkistanut tammikuussa 2010, kuten yhtiön verkkosivuilla on kuvattu. F-Secure Oyj on julkaissut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä maaliskuussa 2011 ja se on saatavilla yhtiön vuosikertomuksessa ja verkkosivuilla.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

F-Secure ei ole havainnut merkittäviä muutoksia riskeissä eikä epävarmuustekijöissä katsauskauden aikana. Operaattoreiden laajakaistaliittymien myynnin hitaampi kasvu saattaa myös vaikuttaa heikentävästi tietoturvan myyntiin. Koska epävarmuus maailmantaloudessa jatkuu edelleen, sillä saattaa olla vaikutusta operaattoreiden halukkuuteen investoida uusiin palveluihin. Yhtiö seuraa tarkasti sekä talouden että finanssimarkkinoiden kehitystä.

Yhtiön riskit ja epävarmuustekijät liittyvät muun muassa seuraaviin seikkoihin: Yhtiön tuote- ja ratkaisuvälikoiman kilpailukyky, kilpailutilanteen kehittyminen, hinnoittelumallit (kuten ilmaisupalvelut), teknologiamuutosten vaikutus, oikea-aikainen ja menestykseläs monimutkaisten teknologioiden

kaupallistaminen uusiksi tuotteiksi ja ratkaisuiksi, kyky suojata omia aineettomia oikeuksia (IPR) samoin kuin kyky käyttää kolmansien osapuolien teknologioita järkevin kaupallisin ehdoin, alihankkijasuhteet, alueellinen kehitys uusilla kasvumarkkinoilla, kumppanuussuhteiden pitkäjänteisyys, tallennetun tiedon vaarantuminen ja vaatimukset, jotka kohdistuvat sekä palvelutasoon että kasvaneen sopimuksellisen riskin kantamiseen.

Tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminnan projektiluonteisuudesta johtuen projektien ennustetut toteutusaikataulut vaihtelevat tässä liiketoiminnassa enemmän kuin perinteisessä tietoturvapalveluiden liiketoiminnassa. Näistä saattaa aiheutua viivästyskorvauksia ja tämä voi myös aiheuttaa vaihtelua liikevaihtoennusteissa.

F-Secure on osallisena oikeustoimenpiteessä Brasiliassa koskien jälleenmyyntisuhdetta. Suomessa F-Secure on vienyt ao. kysymyksen välimiesmenettelyyn. Tällä ei odoteta olevan merkittävää taloudellista vaikutusta F-Securen liiketoimintaan.

Markkinatilanne ja pidemmän aikavälin tavoitteet

Pidemmän aikavälin markkinat ovat edelleen houkuttelevat F-Securelle. Internetin lisäarvopalveluiden, kuten tietoturvan ja pilvipohjaisten tallennuspalveluiden, kysyntää edistää Internetin käyttäjämäärien ja Internetiä hyödyntävien laitteiden määrän kasvu.

Internetin käyttöaste on globaalisti edelleen alhaisella tasolla, noin alle 30 %, Aasiassa alle 25 %, Euroopassa lähes 60 % ja Pohjois-Amerikassa lähes 80 %. (Lähteet: Internet World Stats, U.S. Census Bureau, maaliskuu 2011). Älypuhelimien ja muiden IP-yhteyksillä varustettujen laitteiden määrän arvioidaan kasvavan kymmeneen miljardiin seuraavan 10 vuoden kuluessa (lähde:gigaom/Ericson). Internetin käyttäjien määrän arvioidaan kasvavan nopeasti tulevien vuosien aikana.

Internetin tietoturvaohjelmien määrä on jatkuvassa kasvussa, koska haittaohjelmia tehdään rikollisessa tarkoituksessa. Vaikka laitteiden tietoturva paranee ajan myötä yhä turvallisempien käyttöjärjestelmien myötä, on erikoistuneelle tietoturvapalvelulle yhä kysyntää. Esimerkiksi tietojen kalastelu (phishing) on kasvava ongelma, jota edistää mobiililaitteiden kautta käytettävät palvelut, esimerkiksi sähköposti ja Internet-selailu. Myös yksityisyyteen liittyvät uhat ovat muodostuneet yhä näkyvämmiksi kasvavan sosiaalisen median käytön myötä. Täten syntyy liiketoimintamahdollisuuksia uusille turvaratkaisuille, kuten mainepalvelulle (reputation service).

Tietoturvaohjelmistojen markkinat ovat houkuttelevat globaalisti. Tietoturvaohjelmistojen kokonaisliikevaihdon globaalisti arvioidaan olevan vuonna 2010 noin \$16,5 miljardia, joka vastaa noin 10 %:n kasvua vuodelle 2010. Kuluttajille suunnatun tietoturvan keskimääräisen kasvun (CAGR) odotetaan olevan noin 6,5 % vuosina 2007-2014 (Lähde: Gartner, heinäkuu 2010).

Sosiaalisen median käyttö lisääntyy ja ihmiset etsivät ohjelmia, joiden avulla he voivat jakaa, tallentaa ja kontrolloida heidän henkilökohtaista tietoaan. Tulevaisuudessa lähes jokaisesta laitteesta, jolla luodaan tai varastoidaan tietoa, kuten pöytäkoneet, kannettavat tietokoneet, tabletit, älypuhelimet ja digitaaliset kamerat, varmuuskopioidaan Internetin pilvipalveluiden kautta. Ajantasainen pilvipalvelupohjainen varmuuskopiointi ja tietojen jakaminen saavuttavat vankempaa jalansijaa parhaana tapana varastoida kopioita arvokkaasta digitaalsiasta tiedosta. Tällöin tieto on turvassa laitteen vioittumiselta, varkaudelta, häviämiseltä, viruksilta ja vahingolliselta poistamiselta.

Kaikkialle ulottuva Internet-yhteys yhdistettynä laskeviin tallennuskapasiteetin kustannuksiin mahdollistaa pilvipalveluiden käytön. Tämän myötä yhä enemmän tietoa ja sovelluksia siirtyy laitteista palvelimelle, tehden tiedosta saavutettavan mistä tahansa ja mahdollistaen yhteistyön ja tiedon jakamisen internetin välityksellä. Tämä avaa liiketoimintamahdollisuuden Internet-yhtiöille ja operaattoreille, jotka voivat tarjota pilvipohjaisia palveluita asiakkailleen tiedon tallentamiseen, sykronointiin ja jakamiseen.

Digitaalisten sisältöjen määrä kasvaa nopeasti tulevina vuosina digikuvien ja musiikin johdosta. Sosiaalisen median käyttö on kasvussa ja ihmiset hakevat palveluita jakaakseen, tallentaakseen ja hallinnoidakseen henkilökohtaisia tiedostojaan. Tallennuspalveluiden markkinoiden odotetaan kasvavan vahvasti ja olevan kooltaan noin \$3 miljardia vuoteen 2012 mennessä kasvuvauhdin (CAGR) ollessa 29 % vuosina 2007-2012 (Lähde: IDC).

Tietoturvapalvelut (Security as a Service, SaaS) ovat olleet yhtiölle vahva kasvun veturi jo vuodesta 2000. Perustuen yhtiön vahvaan teknologiseen osaamiseen tietoturvan, pilviteknologian ja tallennuspalveluiden saralla sekä edelläkävijyyteen tietoturvaa palveluna –liiketoiminnassa. Yhtiö jatkaa tarjontansa laajentamista perinteisten tietoturvaluotteiden ulkopuolelle.

SaaS-mallista saatujen kokemusten perusteella yhtiö odottaa, että asiakashyödyt (esim. alemmat kokonaiskustannukset) ja houkuttelevat kumppanuusliiketoiminnan mahdollisuudet (esim. lifetime revenue share -malli) edistävät SaaS-liiketoimintamallin omaksumista perinteiseen ohjelmistojen oston verrattuna.

Yhtiön tärkein prioriteetti on kasvu ja markkinoiden laajentaminen. Yhtiö tarjoaa operaattoreiden kautta kuluttajille myytäviä lisäarvopalveluita. F-Securen operaattorikumppaneiden verkosto kattaa yli 200 operaattoria yli 40 maassa, joiden asiakaskunnan koko on yhteensä yli 250 milj. laajakaista-asiakasta.

Yhtiö keskittyy tilaajamäärien kasvattamiseen nykyisessä operaattorikumppaneiden asiakaskunnassa tietoturva- ja tallennuksen mahdollistavilla pilvipalveluilla sekä jatkaa valikoidusti partneriverkoston kasvattamista globaalisti, erityisesti kehittyvillä markkinoilla. Tilajamäärät vaihtelevat operaattoreittain: kokonaistilajakanta on kuitenkin suhteellisen matala ja siten luo kasvumahdollisuuksia. Tietoturva- ja tallennuspalveluiden yhdistelmä houkuttelee laajempaa asiakaskuntaa ja on jo edesauttanut tilaajamäärien kasvua.

Yhtiön läheinen yhteistyö suurimpien matkapuhelinvalmistajien ja mobiilioperaattoreiden kanssa luo hyvän pohjan mobiili-internetin kasvumahdollisuuksien hyödyntämiselle. Jatkossa yhtiö odottaa synergioita lisäarvopalveluiden kehittämisessä sekä PC- että älypuhelinasiakkaille.

Yhtiön tavoitteena on olla johtava operaattoreiden kumppani tietoturvan ja muiden lisäarvopalveluiden toimittajana. Yhtiö jatkaa investointeja olemassa olevia tietoturvapalveluita täydentäviin, uutta lisäarvoa tuottaviin palveluihin sekä tietokoneille että älypuhelimille.

Yhtiön tavoitteena on edelleen ylittää markkinoiden keskimääräinen kasvuvauhti ja parantaa kannattavuuttaan kestävästi lähemmäs 25 %:n liikevoiton tavoitetasoa. Pidemmän aikavälin kannattavuustason parantuminen lähtee erityisesti liikevaihdon kasvusta sekä skaalautuvasta liiketoiminnasta. Yhtiö kohdistaa investointinsa strategisiin kasvuliiketoimintoihin, erityisesti operaattorikanavaan.

Lähiajan näkymät

Uudet operaattorisopimukset, kilpailukykyinen palveluvalikoima ja onnistuneet projektitoimitukset tukevat yhtiön tälle vuodelle aiemmin annettuja kasvunäkymiä. Liikevaihdon kasvua ajaa tietoturvan ja tallennuspalveluiden myynti operaattorikanavan kautta. Perinteisen tietoturvaliiketoiminnan (lisenssimyynti) ei uskota tukevan kasvua.

Johdon arvio vuoden 2011 näkymistä on linjassa aiemman ohjeistuksen kanssa. Vuotuisen liikevaihdon odotetaan olevan yli 143 milj. euroa (kasvua 10%-12%) ja kannattavuuden olevan 16-18% liikevaihdosta.

Aikaisempi arvio: Vuotuisen liikevaihdon kasvuvauhdin arvioidaan kiihtyvän noin 10 prosenttiin. Vuotuisen kannattavuuden odotetaan paranevan vuoden 2010 tasosta liikevaihdon kasvua vastaavalla vauhdilla (verrattuna vuoden 2010 liikevoittoon, joka oli 21,8 milj. euroa ilman organisaatiomuutokseen liittyviä kuluja).

Yhtiö investoi maantieteelliseen laajentumiseen, lisäarvopalveluiden (value added services, VAS) kilpailukykyyn PC-tietoturva- ja tallennuspalveluissa sekä uuden valtavirran mobiilialustoihin, kuten Android, RIM, iOS, palveluportfoliossa ja uusiin innovaatioihin. Lisäksi yhtiön investoinnit pilvipalveluja hyödyntävään liiketoimintaan jatkuvat vauhdittaakseen liikevaihdon kasvua operaattorikanavassa. Liikevaihtoarviot perustuvat myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelutilauksiin ja tukisopimuksiin sekä nykyisiin valuuttakursseihin.

Tiedotustilaisuus tänään klo 11

Lehdistölle ja analyytikoille suunnattu tiedotustilaisuus pidetään tänään 26. lokakuuta klo 11 yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki (Ruoholahti). Tilaisuudessa toimitusjohtaja Kimmo Alkio esittelee kolmannen neljänneksen tuloksen. Pirkka Palomäki, väliaikainen toimitusjohtaja 1.11.11 alkaen on paikalla tilaisuudessa mahdollisia kysymyksiä varten. Englanninkielinen puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 14.00 Suomen aikaa. Konferenssiin voi osallistua soittamalla ja rekisteröitymällä seuraavaan numeroon 5-10 minuuttia ennen tilaisuuden alkua: +44 20 7162 0077, password: F-Secure. Kolmannen kvartaalin esitysmateriaali on saatavilla yhtiön sijoittajille suunnatulla verkkosivustolla http://www.f-secure.com/en_EMEA-Corp/investor-relations/ kohdassa Financial Publications ennen tilaisuuden aloitusajankohtaa.

F-Secure Oyj

Lisätietoja:

Kimmo Alkio, toimitusjohtaja, puh. (09) 2520 0700

Taneli Virtanen, talousjohtaja, puh. (09) 2520 5655

Mervi Pohjoisaho, IR, puh. 040 535 8989

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IAS 34 standardin Osavuosisikatsaukset mukaisesti ja tässä katsauksessa on noudatettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2010.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):						
Miljoona euroa						
TULOSLASKELMA	2011	2010	2011	2010	Muu- tos	2010
	7-9	7-9	1-9	1-9	%	1-12
Liikevaihto	36,6	32,0	106,1	95,7	11	130,1
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	2,0	2,2	5,7	6,1	-6	8,1
Bruttokate	34,6	29,9	100,3	89,7	12	122,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,2	1,0	0,7	46	1,0
Myyntin ja markkinoinnin kulut	15,8	13,9	46,7	43,7	7	59,6
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	9,4	8,2	28,8	24,3	19	34,5
Hallinnon kulut	2,8	2,1	8,8	6,1	44	9,1
Liiketulos	6,9	5,9	17,1	16,3	5	19,8
Rahoitustuotot (netto)	0,0	-0,4	-0,2	-0,2		0,0
Tulos ennen veroja	7,0	5,5	16,9	16,1		19,9
Tuloverot	-2,0	-1,4	-5,1	-4,2		-4,6
Kauden tulos	4,9	4,2	11,7	12,0		15,2

Muut laajan tuloksen erät:						
Ulkomaisiin yksikköihin liittyvät muuntoerot	0,0	-0,1	-0,1	0,1		0,1
Myytävässä olevat rah. varat	0,0	0,2	0,0	0,2		0,0
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	-0,1	0,0	-0,1		0,0
Tilikauden laaja tulos (omistajille)	5,0	4,2	11,7	12,2		15,4
Osakekohtainen tulos, e	0,03	0,03	0,08	0,08		0,10
-ml.laimennusvaik., e	0,03	0,03	0,07	0,07		0,10

TASE VARAT	30/09/2011	30/09/2010	31/12/2010
Aineettomat hyödykkeet	22,1	15,4	16,0
Aineelliset hyödykkeet	8,6	7,1	7,5
Liikearvo	19,4	19,4	19,4
Muut saamiset	5,9	4,9	6,0
Pitkäaikaiset varat yht.	56,0	46,8	48,8
Varasto	0,1	0,4	0,4
Muut saamiset	31,0	28,1	29,7
Myytavissä olevat rahoitusvarat	15,9	16,8	16,8
Rahat ja pankkisaamiset	10,1	12,1	16,2
Lyhytaikaiset varat yht.	57,2	57,5	63,1
Yhteensä	113,2	104,3	111,9

OMA PÄÄOMA JA VELAT	30/09/2011	30/09/2010	31/12/2010
Oma pääoma	54,4	49,0	51,4
Muut velat	1,8	2,3	2,2
Ennakkomaksut	7,7	7,3	7,8
Pitkäaikaiset velat yht.	9,5	9,6	10,0
Muut velat	22,0	17,8	21,1
Ennakkomaksut	27,3	27,9	29,4
Lyhytaikaiset velat yht.	49,3	45,6	50,4
Yhteensä	113,2	104,3	111,9

RAHAVIRTALASKELMA	30/09/2011	30/09/2010	31/12/2010
Liiketoiminnan rahavirta	13,7	16,0	23,2
Investointien rahavirta	-11,4	-9,3	-11,5
Rahoituksen rahavirta 1)	-9,4	-12,3	-13,2
Rahavarojen muutos	-7,1	-5,6	-1,5
Rahavarat tilikauden alussa	32,9	34,1	34,3
Käyvän arvon muutos	0,1	0,2	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	25,9	28,8	32,8

Oman pääoman muutokset

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahasto	SVOP	Omat osak- keet	Kert. voitto varat	Myyt. olevat raha- varat	Muunto erot	Yht.
Oma pääoma: 31.12.2010	1,6	0,2	3,2	-7,5	54,1	0,0	-0,2	51,4
Tilikauden laaja tulos yht.					11,7	0,1	-0,1	11,7
Osingonjako					-9,3			-9,3
Muu muutos								
Optioilla merkityt osakkeet			1,3					1,3
Omien osakk. hankinta				-1,2				-1,2
Osakeper. maksujen kustannus					0,4			0,4
Oma pääoma 30.9.2011	1,6	0,2	4,4	-8,7	57,1	0,1	-0,2	54,4

LIITETIEDOT

- 1) Rahoituksen rahavirta
Vuoden 2010 osinko 0,06 eur/osake on maksettu 12.4.2011. Maksettu määrä oli 9.253.915,80 euroa. Vuonna 2010 maksettu osinko oli 9.310.086,12 euroa. Omien osakkeiden ostoon käytettiin 1.182.640 euroa.

Tunnusluvut	2011	2010	2010
	9 m	9 m	12 m
Liiketulos % liikevaihdosta	16,1	17,0	15,2
ROI, %	44,5	47,3	42,5
ROE, %	29,6	32,5	30,3
Omavaraisuusaste, %	69,5	71,2	69,1
Nettovelkaantumisaste, %	-47,5	-58,0	-63,2
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,08	0,08	0,10
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden, e	0,07	0,07	0,10
Oma pääoma/osake, e	0,34	0,31	0,33
P/E luku	19,2	22,1	23,1
Investoinnit (milj. euroa)	12,7	9,0	10,4
Vastuut (milj. euroa)	15,8	19,1	17,6
Henkilöstö keskimäärin	860	841	835
Henkilöstön lkm kauden lopussa	907	855	812

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä segmenttiä; tietoturvaa

Kehitys neljännesvuosittain	1/10	2/10	3/10	4/10	1/11	2/11	3/11
Liikevaihto	31,4	32,3	32,0	34,4	34,1	35,3	36,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	2,0	1,9	2,2	2,0	1,8	1,9	2,0
Bruttokate	29,4	30,4	29,9	32,4	32,3	33,4	34,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2
Myyntin ja markkinoinnin kulut	14,4	15,4	13,9	15,9	14,8	16,2	15,8
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	7,8	8,3	8,2	10,2	9,4	9,9	9,4
Hallinnon kulut	1,9	2,1	2,1	3,0	3,0	3,0	2,8
Liiketulos	5,5	4,9	5,9	3,6	5,5	4,6	6,9
Rahoitustuotot	-0,1	0,2	-0,4	0,2	-0,2	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	5,5	5,2	5,5	3,7	5,3	4,6	7,0

Maantieteelliset tiedot

Liikevaihto	7-9/2011	7-9/2010	1-9/2011	1-9/2010
Suomi ja Skandinavia	11,6	10,5	34,7	31,7
Muu Eurooppa	16,4	14,6	47,9	44,2
Pohjois-Amerikka	4,2	2,8	11,2	8,3
Muu maailma	4,4	4,1	12,3	11,5
Yhteensä	36,6	32,0	106,1	95,7