

# Delårsrapport

1 januari - 30 sep 2011



# Fortsatt högre tillväxt än marknaden

## Jul - sep 2011

Nettotillväxt nya abonnenter är 17% till totalt 17 964 st (15 361)

Nettoomsättningen ökar med 11% till 15,6 MSEK (14,0)

Rörelseresultat uppgår till 1,0 MSEK (1,1)

Resultat före skatt uppgår till 0,7 MSEK (0,9)

## Jan - sep 2011

Nettoomsättningen ökar med 11% till 45,3 MSEK (40,9)

Rörelseresultat uppgår till 2,9 MSEK (0,3)

Resultat före skatt uppgår till 2,0 MSEK (-0,5)

## Försäljning och resultat

	JUL - SEP	JUL - SEP	JAN - SEP	JAN - SEP	HELÅR
KSEK	2011	2010	2011	2010	2010
Nettoomsättning	15 646	14 048	45 291	40 884	57 300
Rörelseresultat	1 033	1 123	2 908	294	5 596
Resultat före skatt	690	892	2 022	-474	576
Periodens resultat	507	892	1 479	-474	416
Resultat per aktie	0,05	0,06	0,14	-0,04	0,04

# VD kommentar

Marknaden för hemlarm ökar och vi växer mer än marknaden i genomsnitt. För att möta vår egen målsättning om tillväxt har vi initierat ett flertal aktiviteter för att öka inflödet av nya larmkunder. Genom att bredda funktionen hemlarm ser vi möjligheter att nå nya målgrupper. Vi stärker bl a upp försäljningsavdelningen väsentligt och satsar mer på kundmöten i olika former. Detta sker parallellt med att vi utvecklar våra befintliga samarbeten.



## ÖKAD OMSÄTTNING

Omsättningen ökar och vi fortsätter att leverera positivt resultat samtidigt som vi satsar på marknadsföring för att stärka varumärke och värva fler kunder.

Marknaden för hemlarm är växande och Trygga Hems målsättning är att växa mer än genomsnittet. Genom att bredda funktionen hemlarm till att omfatta även brandvarning med bildverifiering och "smarta" funktioner kan målgruppen utökas till nya kundgrupper. Min bedömning är att marknaden för hemlarm har en fortsatt god tillväxtpotential.

Under 2011 bedömer vi att marknaden nettotillväxt i privatsegmentet blir ungefär 10%. Hittills i år växer vi med 17% vilket är mer än genomsnittet. Samtidigt är genväret från genomförda marknadsaktiviteter lägre än förväntat, vilket resulterar i att vi inte är i nivå med våra egen målsättning om tillväxt.

För att möta vår egen målsättning om tillväxt har vi initierat ett flertal aktiviteter för att öka inflödet av nya larmkunder. Vi stärker bland annat upp försäljningsavdelningen och satsar mer på kundmöten i olika former. Sammantaget planerar vi att fördubbla säljande personal under kommande kvartal. Detta sker parallellt med att vi utvecklar våra befintliga samarbeten och allianser.

Vidare har vi rekryterat ytterligare installatörer för att öka vår närvaro och service till våra kunder.

## MARKNADEN OCH FRAMTIDEN

Jag är fortsatt positiv till framtiden och potentialen i marknaden. Jag tror inte att behovet av säkerhet kommer att minska framöver. Tvärtom är jag övertygad om att konsumenterna själva kommer att behöva ta ett större ansvar för sin boendetrygghet i framtiden. Vi ser att behovet av säkerhet har ökat i allmänhet och för hemlarmstjänster i synnerhet.

I kombination med ett utökat och mer komplett erbjudande kan vi nå nya målgrupper och öka tillväxten snabbare i abonnemangsportföljen.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Jonas Hallberg'. The signature is stylized and fluid.

Jonas Hallberg, VD Trygga Hem

# Kort om Trygga Hem

Trygga Hem är ett modernt säkerhetsföretag. Med modernt menar vi att vi tror på kundens förmåga att fatta kloka beslut och där vårt uppdrag är att ge det bästa erbjudandet. Därför arbetar vi inte med uppsökande försäljning. Dörrknackning och spring i trapphus lämnar vi åt andra.

## VERKSAMHET

Trygga Hem är ett säkerhetsföretag vars produkter och tjänster riktar sig till innehavare av villor, lantbruk, lägenheter och fritidshus. Produkterna består av larm, lås, brandsläckare, säkerhetsskåp etc. Larmcentraltjänsten utgörs av hemlarm anslutna till SOS Alarm och tillhandahålls genom abonnemang.

## LARMCENTRALTJÄNSTEN TRYGGHETSABONNEMANG™

Abbonentportföljen har växt kontinuerligt och utgör nu den största intäktskällan i Bolaget. Varje ny kund betalar en startavgift och ett månadsabonnemang. Investeringen i nya kunder motsvarar kostnaden för marknadsföring, hårdvara och installation och återbetalas genom intäkter från abonnemangen. Investeringens återbetalningstid är relaterad till månadskostnaden som är bolagets viktigaste intäcksström. Hårdvaran ägs alltid av Trygga Hem.

## PRODUKTFÖRSÄLJNING

Produkterna säljs genom olika e-butiker i samarbetet med våra allianspartners. Larmprodukterna levereras med garantier enligt konsumentköplagarna med eller utan installation. Som komplement till larmprodukterna erbjuds skydd för övriga delar av hemmet såsom brandsläckare och lås till dörrar och fönster. Kunden erbjuds även ett anpassat utbud för personligt skydd med bl a legala självförsvarssprayer och mobila överfallsalarm.

## FÖRSÄLJNINGSTRATEGI

Trygga Hem når sina kunder genom strategiska allianspartners, annonsering, direktutskick och på Internet. Trygga Hem är ett av få företag som följer Svenska Stödskyddsföreningens rekommendationer att säkerhetsprodukter inte bör säljas med dörrknackning.

Bland Trygga Hems allianspartners kan nämnas Villaägarnas Riksförbund, LRF, Moderna Försäkringar, Riksbyggen, Hyresgästföreningen och SEB.

Försäljningsstrategin har resulterat i en gedigen kundstock med lojala kunder och låga kundavgångar.

## MARKNAD MED GODA TILLVÄXTMÖJLIGHETER

Den senaste 5 årsperioden har marknaden för hemlarm växt med ca 20-30 procent per år. Det senaste året har varit tuffare år för branschen med en tillväxt om ca 10 procent. Vår långsiktiga bedömning är att marknaden för hemlarm är fortsatt god. Marknaden är relativt obearbetad och det finns ett stort antal hushåll som ännu inte skaffat larm. Trygga Hem gör bedömningen att av Sveriges 4,4 miljoner hushåll är 7,5 procent (ca 350 000 hem) anslutna till någon larmcentral.

## OPERATIVA NYCKELTAL

De operativa nyckeltalen ger information om verksamhetens utveckling. Målsättningen är en hög tillväxt med låga kundavgångar och balanserad återbetalningstid.

## FINANSIELLA MÅL

Den långsiktiga målsättningen är en rörelsemarginal överstigande 10 procent. I tillväxtfasen har bolaget möjlighet att växa snabbare än marknaden och bygga abonnentportfölj. I och med att en stor del av kundanskaffningskostnaden tas initialt innebär en hög tillväxt att rörelsemarginalen påverkas negativt. Följaktligen kommer rörelsemarginalen vid kraftig tillväxt att understiga målsättningen om 10 procent.

## UTDELNINGSPOLICY

Målet för Trygga Hem i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt. Det är angeläget att det liksom hittills kan ske med fortsatt god handlingsfrihet. Med anledning härav förväntas ingen utdelning betalas ut under de närmast kommande åren.



*”Trygga Hem samarbetar med  
SOS Alarm, som även hanterar  
det nationella nödnumret 112”*

# Trygga Hems verksamhet

Trygga Hem är ett säkerhetsföretag som riktar sig mot privatmarknaden och mindre företag. Vi erbjuder säkerhetsprodukter så som lås, brandsläckare, säkerhetsskåp och tjänster i form av hemlarm som är anslutna till larmcentral och tillhandahålls genom abonnemang.

## ABONNEMANGSPORTFÖLJ

Trygga Hem erbjuder ett Trygghetsabonnemang™ som utgörs av ett larm anslutet till larmcentral med övervakning, uttryckning och service som del i ett månadsabonnemang. Abonnentportföljen har växt kontinuerligt och utgör den största intäktskällan. Varje ny kund innebär en investering motsvarande kostnaden för marknadsföring, hårdvara och installation. Investeringens återbetalningstid är relaterad till månadsabonnemanget. Hårdvaran ägs alltid av Trygga Hem.

## PRODUKTER

Som komplement till tjänsterna erbjuds även säkerhetsrelaterade produkter i samband med att kunden ser över sin hemsäkerhet. Här ingår till exempel larm, säkerhetsskåp, ett urval ur ASSAs sortiment av lås till dörrar och fönster. Vidare är Trygga Hem bland annat en av Sveriges största leverantörer av brandskyddsprodukter till privatmarknaden. Produkterna genererar värdefull merförsäljning som bidrar positivt till Bolagets kassaflöde och finansieringsbehov av investeringar i nya abonnemangskunder.

## FÖRSÄLJNING

Juli - september

Försäljningen ökar från 14,0 till 15,6 MSEK vilket motsvarar 11 procent.

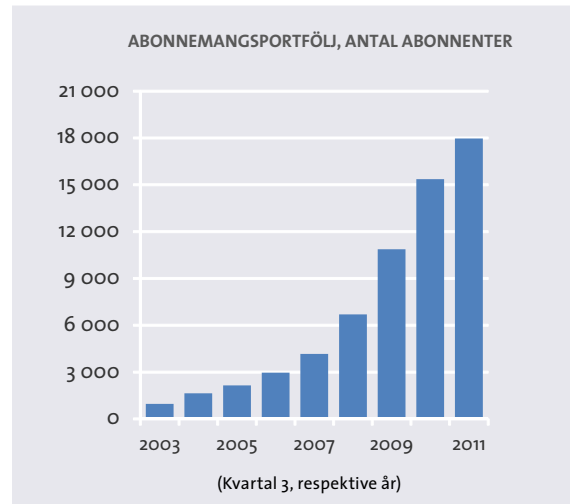
Januari - september

Försäljningen ökar från 40,9 till 45,3 MSEK vilket motsvarar 11 procent.

Nettotillväxten i abonnemangsportföljen är 17 procent och antalet abonnenter vid periodens slut uppgår till 17 964 st (15 361). Vid periodens utgång uppgår abonnemangsportföljens intäkter till 44 MSEK på årsbasis (37).

## KOSTNADER OCH INVESTERINGAR

De investeringar som gjorts har främst bestått i larmanläggningar som installerats hos privatkunder. Dessa investeringar består av aktiverade kostnader för hårdvara och installation.



## RESULTAT

Juli - september

Rörelseresultat uppgår till 1,0 MSEK (1,1). Resultat före skatt uppgår till 0,7 MSEK (0,9).

Januari - september

Rörelseresultat uppgår till 2,9 MSEK (0,3). Resultat före skatt uppgår till 2,0 MSEK (-0,5).

## FINANSIELL UTVECKLING

Juli - september

Den största delen av investeringar utgörs av nya anläggningstillgångar som efter avskrivningar ökade med 2,7 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,0 MSEK för perioden. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -4,9 MSEK (-4,8). Kvartalets kassaflöde summeras till 0,0 MSEK (-0,2).

Januari - september

Investeringar i anläggningstillgångar ökade efter avskrivningar med 9,6 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,4 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -15,8 MSEK jämfört med -15,8 MSEK året innan. Inom finansieringsverksamheten har checkräkningskrediterna lagts om till ett räntebärande lån och lånelöftet är omvandlat till ny en checkkredit om 25 MSEK. Periodens kassaflöde summeras till 0,0 MSEK (-3,8).

Balansomslutningen uppgår till 81,4 MSEK (67,2) och soliditeten är 47 procent (49). Den outnyttjade krediten uppgår till 23,9 MSEK.



#### OPERATIVA NYCKELTAL

Verksamheten följs fortlöpande upp genom tre nyckeltal som ger en indikation om abonnemangsportföljens värde: *Nettotillväxt, kundavgångar och återbetalningstid*. De operativa nyckeltalen beräknas på rullande 12 månader.

Nettotillväxten av nya Trygghetsabonnemang™ är 17 procent (41) på rullande 12 månader till 17 964 st abonnenter. Innevarande kvartal installerades 677 st (927) nya abonnemang.

Kundavgångarna beror till största delen på att kunden flyttar eller att familje- eller livssituationen förändras. Arbetet med att bibehålla våra låga kundavgångar fortgår för att förmå fler befintliga larm att bli kvar då bostaden byter ägare. Andelen kundavgångar minskar jämfört med föregående år till 4,1 procent (4,3). Målsättningen är att fler nyinflyttade väljer att ta över abonnemanget samt att den utflyttande kunden installerar ett nytt larm i den nya bostaden.

Återbetalningstiden för nya kunder är 4,4 år (4,1). Återbetalningstiden är investeringen i nya kunder delat med nettobidraget per kund och år. Vid etablering av nya kunder inräknas kostnaden för marknadsföring, installation och materialkostnader. Återbetalningstiden varierar främst till följd av förändringar i marknadsföringsaktiviteter och antalet nya kunder för fördelning av fasta kostnader.

# 17%

Nettotillväxt

# 4,1%

Kundavgångar

# 4,4 år

Återbetalningstid



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget är exponerat för beskrivs i årsredovisningen för 2010.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten är upprättad enligt BFNAR 2007:1 och enligt samma redovisningsprinciper som i Bolagets senaste årsredovisning.

## ÅRSSTÄMMAN OCH KOMMANDE RAPPORTER

- Bokslutskommuniké 2011 presenteras den 16 februari, 2012
- Delårsrapport, kvartal 1 presenteras 25 april, 2012
- Årsstämman hålls den 25 april, 2012

## FRAMTIDA UTVECKLING

Trygga Hem planerar för en fortsatt tillväxt. Styrelsens bedömning är att privatmarknaden fortsätter att växa och att Trygga Hem kommer att fortsätta att ta marknadsandelar och att det bör ske utan prioritering av kortsiktig vinstoptimering.

## UTDELNINGSPOLICY

Målet för Trygga Hem i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt. Kassaflödet från befintliga kunder återinvesteras i nya abonnemangskunder. Med anledning härav räknar styrelsen med att inom de närmaste åren inte utge utdelning.

## ANTAL AKTIER

Trygga Hem har 10 700 078 aktier utestående.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Trygga Hem Skandinavien AB är ett publikt aktiebolag och är noterat på Nasdaq OMX First North.

## BOLAGETS RESULTAT OCH STÄLLNING

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tilläggsupplysningar.

## RÄTTVISANDE BILD

Styrelsen och verkställande direktören bekräftar härmed att, såvitt vi vet, denna rapport ger en rättvisande bild av Bolagets finansiella ställning och resultat innebärande att det är i överensstämmelse med faktiska förhållanden och att inget av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av Bolaget som skapats av rapporten.

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av resultat- och balansräkningar.

Denna rapport är inte granskad av Bolagets revisorer.

Sollentuna 2011-10-25

Lisbeth Gustafsson Jonas Gudmunds Andreas Hagegård  
*Ordförande*

Paul Hastings Thord Wilkne Christian Lundberg

Jonas Hallberg  
*Verkställande Direktör*



# Resultaträkning

	Jul - sep 2011	Jul - sep 2010	Jan - sep 2011	Jan - sep 2010	Helår 2010
<b>Nettoomsättning</b>	<b>15 646 543</b>	<b>14 047 834</b>	<b>45 291 355</b>	<b>40 884 351</b>	<b>57 300 417</b>
Kostnad för sålda varor och tjänster	-7 272 903	-5 063 621	-18 273 091	-14 344 570	-19 898 595
<b>Bruttoresultat</b>	<b>8 373 640</b>	<b>8 984 213</b>	<b>27 018 264</b>	<b>26 539 781</b>	<b>37 401 822</b>
Försäljningskostnader	-6 226 112	-6 549 837	-20 947 062	-22 588 355	-27 132 100
Administrationskostnader	-1 114 346	-1 310 953	-3 162 713	-3 657 495	-4 673 851
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-7 340 458</b>	<b>-7 860 790</b>	<b>-24 109 775</b>	<b>-26 245 850</b>	<b>-31 805 940</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 033 182</b>	<b>1 123 425</b>	<b>2 908 489</b>	<b>293 931</b>	<b>5 595 882</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>					
Finansiella intäkter	37 100	7 969	40 403	12 316	11 087
Finansiella kostnader	-379 650	-239 568	-927 075	-779 800	-1 030 559
Bokslutsdispositioner					-4 000 000
<b>Resultat före skatt</b>	<b>690 632</b>	<b>891 826</b>	<b>2 021 817</b>	<b>-473 541</b>	<b>576 410</b>
Skatt på årets resultat	-183 666	-	-543 168	-	-160 779
<b>Periodens resultat</b>	<b>506 966</b>	<b>891 826</b>	<b>1 478 649</b>	<b>-473 541</b>	<b>415 631</b>

## Förändring av eget kapital

	Jan - sep 2011	Jan - sep 2010	Helår 2010
Eget kapital vid periodens ingång	32 954 375	32 538 744	32 538 744
Årets / periodens resultat	1 478 649	-473 541	415 631
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>34 433 024</b>	<b>32 065 203</b>	<b>32 954 375</b>

# Balansräkning

TILLGÅNGAR	Jan - sep 2011	Jan - sep 2010	Helår 2010
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Dataprogram	623 721	339 290	743 846
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	66 420 950	53 408 492	56 693 259
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i intresseföretag	-	-	
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>67 044 671</b>	<b>53 747 782</b>	<b>57 437 105</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	10 406 264	8 293 030	8 056 913
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	3 148 279	4 118 631	4 705 498
Skattefordringar	-	415 797	279 873
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	632 146
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	375 513	455 485	827 084
	<b>3 523 792</b>	<b>4 989 913</b>	<b>6 444 601</b>
Kassa, bank	120 459	226 575	148 786
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>14 050 517</b>	<b>13 509 518</b>	<b>14 650 301</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>81 095 188</b>	<b>67 257 300</b>	<b>72 087 406</b>

# Balansräkning (fortsättning)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Jan - sep 2011	Jan - sep 2010	Helår 2010
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	2 675 019	2 675 019	2 675 019
Reservfond	75 700	75 700	75 700
	<b>2 750 719</b>	<b>2 750 719</b>	<b>2 750 719</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	28 099 873	28 099 873	28 099 873
Balanserat resultat	2 103 783	1 688 152	1 688 152
Årets resultat	1 478 649	-473 541	415 631
	<b>31 682 305</b>	<b>29 314 484</b>	<b>30 203 656</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>34 433 024</b>	<b>32 065 203</b>	<b>32 954 375</b>
<b>Obeskattade reserver</b>			
Akkumulerade överavskrivningar	<b>8 750 000</b>	<b>4 750 000</b>	<b>8 750 000</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	1 076 973	16 308 403	21 679 955
Övriga skulder	25 958 071	5 868 588	2 481 191
	<b>27 035 044</b>	<b>22 176 991</b>	<b>24 161 146</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Förskott från kunder	35 020	17 406	1 416
Leverantörsskulder	7 114 445	4 188 895	1 668 851
Skatteskulder	176 050	-	-
Övriga skulder	1 272 275	3 633 927	2 382 612
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 279 330	424 876	2 169 006
	<b>10 877 119</b>	<b>8 265 104</b>	<b>6 221 885</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>81 095 188</b>	<b>67 257 300</b>	<b>72 087 406</b>
<b>Ställda säkerheter</b>			
För egna skulder och avsättningar	-	-	-
Företagsinteckningar	50 000 000	18 500 000	29 000 000
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>	<b>Inga</b>

# Kassaflöde

	Jul - sep 2011	Jul - sep 2010	Jan - sep 2011	Jan - sep 2010	Helår 2010
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	1 033 182	1 123 425	2 908 489	293 953	5 595 882
Ej likviditetspåverkande poster	-	-37 383	-	-	-
Återföring avskrivningar	2 210 935	1 644 807	6 224 022	4 521 696	6 312 797
Erhållna ränteintäkter	37 100	7 969	40 403	12 316	11 087
Betalda räntekostnader	-379 650	-239 568	-927 037	-779 800	-1 030 559
Betald skatt	-89 487	-73 935	-87 246	-221 805	-261 553
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 812 080</b>	<b>2 425 315</b>	<b>8 158 631</b>	<b>3 826 350</b>	<b>10 627 654</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-132 879	-2 299 218	-2 349 351	-2 588 854	-2 352 737
Förändring av kundfordringar	-50 221	-1 400 861	1 557 219	-783 852	-1 342 543
Förändring av rörelsefordringar	83 699	663 438	451 571	244 245	-777 536
Förändring av leverantörsskulder	2 951 784	-2 421 730	6 290 764	-707 442	-3 221 400
Förändring av rörelseskulder	-623 041	687 693	-683 196	181 368	343 914
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>5 041 422</b>	<b>2 253 073</b>	<b>13 425 638</b>	<b>171 815</b>	<b>3 277 352</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 947 002	-4 760 751	-15 831 589	-15 821 107	-21 302 867
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4 947 002</b>	<b>-4 760 751</b>	<b>-15 831 589</b>	<b>-15 821 107</b>	<b>-21 302 867</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Checkräkningskredit	1 076 973	4 743 426	-20 602 982	16 308 402	21 679 955
Förändring räntebärande lån	-1 148 119	-2 448 119	22 980 643	-4 496 467	-7 569 586
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>	<b>-71 146</b>	<b>2 295 307</b>	<b>2 377 661</b>	<b>11 811 935</b>	<b>14 110 369</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>23 274</b>	<b>-212 372</b>	<b>-28 290</b>	<b>-3 837 357</b>	<b>-3 915 146</b>
Årets kassaflöde	23 274	-212 372	-28 290	-3 837 357	-3 915 146
Likvida medel vid årets början	97 185	401 564	148 786	4 063 932	4 063 932
Kursdifferens likvida medel	-	37 383	-	-	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>120 459</b>	<b>226 575</b>	<b>120 459</b>	<b>226 575</b>	<b>148 786</b>

# Definitioner

## **NETTOTILLVÄXT I ABONNENTPORTFÖLJEN (%)**

Antalet kunder i abonnentportföljen för perioden jämfört med antalet abonnerande kunder för 12 månader sedan. Beräknas på rullande 12 månader.

## **KUNDAVGÅNGAR (%)**

Kundavgångar de senaste 12 månaderna i förhållande till Abonnentportföljen för 12 månader sedan. Beräknas på rullande 12 månader.

## **ÅTERBETALNINGSTID FÖR INVESTERINGAR I NYA KUNDER (ÅR)**

Genomsnittlig nettoinvestering per ny kund i förhållande till genomsnittligt nettobidrag per kund och år. Beräknas på rullande 12 månader.

## **ABONNENTPORTFÖLJ**

Antal abonnerande kunder vid periodens utgång.

## **KASSAFLÖDE FRÅN ABONNENTPORTFÖLJEN**

Kassaflöde från kundportföljen med abonnerande kunder. Värdet beräknas på rullande 12 månader med antalet kunder vid utgången av perioden som bas.



#### HUVUDKONTOR

Besöksadress

Orrvägen 26–28, 192 55 Sollentuna

Postadress

Box 779, 191 27 Sollentuna

Växel 08-625 97 70

#### REGION VÄST

Postadress

Box 5144, 412 00 Göteborg

Tel 031-40 43 10

#### REGION SYD

Postadress

Box 60082, 216 10 Limhamn

Tel 040-16 31 70

Kundtjänst 020-48 49 10

Larmcentral 020-48 49 50

[www.tryggahem.se](http://www.tryggahem.se)



**Trygga Hem**  
Trygghet med omtanke