

ABB visar uthålligt resultat i tredje kvartalet

- **Orderingången upp 12%¹ (6% organiskt²); intäkterna upp 11% (4% organiskt)**
- **Operativ EBITDA³-marginal ökar till 16,7% från 16,3% i tredje kvartalet 2010**
- **Kostnadsbesparingar på runt 270 miljoner dollar i kvartalet**
- **Orderstocken upp 8% jämfört med samma kvartal 2010**

2011-10-27 – ABB redovisade en 24-procentig ökning av operativt EBITDA för tredje kvartalet till följd av tvåsiffrig intäktsökning jämfört med tredje kvartalet 2010.

Förutom högre intäkter återspeglar ökningen framgångsrika kostnadsbesparingar som fortsatte att mer än kompensera för prispress. Det nyligen förvärvade Baldor bidrog också påtagligt till både intäkter och resultat.

Kundinvesteringar för att öka den operativa effektiviteten ledde till högre orderingång för produkter som elmotorer och robotar, samtidigt som kapacitetsutbyggnad och servicebehov drev upp orderingången inom olje- och gassektorn. Behovet av att stärka kraftdistributionsnät, bland annat till följd av industriell tillväxt på tillväxtmarknader, såväl som integreringen av förnybara energikällor i elnätet, lyfte orderingången för kraftverksamheterna.

”Det här var ett starkt kvartal där vi fortsatte att prestera väl”, säger Joe Hogan, koncernchef för ABB. ”Våra satsningar på kostnadsbesparingar lyckades återigen mer än kompensera för prispress på kraftsidan och vi fortsatte att bygga upp orderstocken, vilket kommer att stödja tillväxt under de kommande kvartalen. Tillväxten i våra verksamheter som ligger tidigt i konjunkturcykeln avtog under kvartalet, delvis till följd av jämförelsen med mycket höga tillväxttakter för ett år sedan samt svagare efterfrågan i vissa industrisektorer.”

”Blickar vi framåt är det svårt att bedöma utsikterna till följd av osäkerheten i den globala ekonomiska tillväxten. Baserat på den senaste utvecklingen och utifrån en avtagande global tillväxt räknar vi emellertid med att ordertillväxten för de flesta av våra verksamheter tidigt i konjunkturcykeln ska ligga kvar på ungefär nuvarande nivåer fram till dess att de makroekonomiska utsikterna förbättras. Under tiden kvarstår de positiva utsikterna på lång sikt. Världen behöver få ut mer av sina kraft- och industritillgångar och samtidigt minska miljöeffekterna. ABB har en stark position att med vår ledande teknik, breda globala närvaro och starka balansräkning hjälpa våra kunder att möta den utmaningen.”

¹ Ledningens diskussion av orderingång och intäkter fokuserar på förändringar i lokala valutor. För förändringar i USD se resultattabeller.

² Organiska förändringar exkluderar förvärvet av Baldor.

³ Se Appendix I – “Reconciliation of non-GAAP measures” i det engelska pressmeddelandet.

Nyckeltal tredje kvartalet (Q3) 2011	Q3 2011	Q3 2010	Förändring	
<i>Miljoner dollar om annat ej anges</i>			<i>USD</i>	<i>Lokal valuta</i>
Orderingång	9 826	8 197	20%	12%
Orderstock (slutet av september)	28 492	26 593	7%	8%
Intäkter	9 337	7 903	18%	11%
EBIT	1 194	1 156	3%	
i % av intäkter	12,8%	14,6%		
Operativt EBITDA ³	1 580	1 274	24%	
i % av operativa intäkter ³	16,7%	16,3%		
Nettovinst	790	774	2%	
Resultat per aktie, grundläggande (dollar)	0,34	0,34	0%	
Kassaflöde från rörelsen	811	1 362		

Resultat för tredje kvartalet 2011 – sammanfattning

Orderingång och intäkter

Efterfrågan på produkter från ABB som höjer energieffektiviteten, den industriella produktiviteten och tillförlitligheten i kraftnät fortsatte att öka under tredje kvartalet och resulterade i högre orderingång i alla divisioner jämfört med samma kvartal 2010.

Divisionen Discrete Automation and Motion redovisade starkast tillväxt, upp mer än 50 procent i lokala valutor, till följd av stark orderingång i amerikanska Baldor – som förvärvades första kvartalet 2011 – samt tvåsiffrig ökning i robot- och kraftelektronikverksamheterna. Den organiska ordertillväxten (exklusive Baldor) var 15 procent för Discrete Automation and Motion. För hela ABB-koncernen var den organiska ordertillväxten 6 procent.

Orderingången ökade något i divisionen Low Voltage Products, främst till följd av ökad efterfrågan på lågspänningssystem för att förbättra energieffektiviteten i industrin. Tillväxttakten i Low Voltage Products och i Discrete Automation and Motion, exklusive Baldor, avtog jämfört med det mycket starka tredje kvartalet 2010 och var även lägre än i andra kvartalet 2011. Denna utveckling återspeglar delvis mer utmanande årsvisa jämförelser såväl som svagare efterfrågan på vissa standardprodukter till industrin. Divisionen Process Automation redovisade en orderuppgång med 5 procent, främst till följd av fortsatt gynnsam efterfrågan från olje- och gasindustrin.

Orderingången steg med 6 procent i divisionen Power Products och var stabil eller högre i alla verksamheter. Fortsatta investeringar inom förnybar energi resulterade i en orderuppgång med 9 procent i divisionen Power Systems. I augusti tog ABB hem sin hittills största kraftorder någonsin, värd runt 1 miljard dollar, på en kraftlänk för att ansluta havsbaserade vindkraftparker i Nordsjön till elnätet på det tyska fastlandet.

Orderingången steg mest i Nord- och Sydamerika, främst till följd av förvärvet av Baldor men också som ett resultat av en tvåsiffrig organisk tillväxt. Orderingången var oförändrad i Europa till följd av ökningarna i östra Europa och Tyskland men med en samtidigt avtagande efterfrågan i södra Europa, Schweiz och Sverige. I Asien leddes tillväxten av Indien med en tvåsiffrig orderuppgång, medan orderingången i Kina minskade med 5 procent.

Basorder (mindre än 15 miljoner dollar) ökade med 11 procent (3 procent organiskt) och steg i alla divisioner förutom Power Systems där de var oförändrade. Basorder i Power Products ökade för fjärde kvartalet i följd. Stora order (mer än 15 miljoner dollar) ökade med 17 procent under kvartalet och stod för 22 procent av den totala orderingången, upp från 20 procent för samma period förra året. Serviceorder ökade med 12 procent.

Orderstocken vid slutet av september nådde 28,5 miljarder dollar, en ökning i lokala valutor med 8 procent jämfört med slutet av tredje kvartalet 2010 och med 1 procent jämfört med slutet av andra kvartalet 2011.

Intäkterna fortsatte att öka och var högre i alla divisioner utom i Process Automation, där de var oförändrade. Den återhämtade intäktsökningen som Power Products rapporterade för andra kvartalet höll i sig under tredje kvartalet. Exklusive förvärvet av Baldor steg koncernens intäkter med 4 procent. Serviceintäkterna steg med 10 procent och stod för 16 procent av koncernens totala intäkter.

Resultat och nettovinst

EBIT för tredje kvartalet 2011 uppgick till 1,2 miljarder dollar, en ökning med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året. Marknadsvärderingen av derivattransaktioner reducerade EBIT med runt 100 miljoner dollar för kvartalet jämfört med en positiv effekt på 83 miljoner dollar för tredje kvartalet 2010.

Som en del av företagets tidigare presenterade sparprogram på 1 miljard dollar för 2011 uppnåddes kostnadsbesparingar på runt 270 miljoner dollar i kvartalet, varav cirka 60 procent genererades från optimerade inköp. För årets första nio månader har kostnadsbesparingar gjorts med runt 750 miljoner dollar. Kostnaderna i samband med sparprogrammet uppgick till runt 30 miljoner dollar i tredje kvartalet, vilket ger totala kostnader för de första nio månaderna 2011 på runt 55 miljoner dollar.

Operativt EBITDA i tredje kvartalet 2011 uppgick till 1,6 miljarder dollar, en ökning med 24 procent från samma period 2010. Ökningen av operativt EBITDA och operativ EBITDA-marginal jämfört med förra året avspeglar främst bidrag med över 500 miljoner dollar i intäkter och runt 110 miljoner dollar i operativt EBITDA från Baldor, såväl som återupphämtad lönsamhet i kabelverksamheten. Förbättrad lönsamhet i Power Products tillsammans med ett starkt resultat för robotverksamheten stödde den operativa EBITDA-marginalen ytterligare, som ökade i alla divisioner jämfört med andra kvartalet 2011.

Nettovinsten för kvartalet steg i linje med EBIT och uppgick till 790 miljoner dollar, upp 2 procent. Grundläggande resultat per aktie var 0,34 dollar, samma nivå som för ett år sedan.

Balansräkning och kassaflöde

Netto likvida medel vid slutet av tredje kvartalet uppgick till cirka 1 miljard dollar jämfört med 1,2 miljarder dollar vid slutet av föregående kvartal.

Kortsiktiga skulder samt likvida medel ökade genom utfärdandet av runt 1 miljard dollar i företagscertifikat under tredje kvartalet.

ABB gav ut två obligationer i schweizerfranc under tredje kvartalet, en på 500 miljoner CHF med 1,25 procents kupongränta och löptid till 2016 och en på 350 miljoner CHF med 2,25 procents kupongränta och löptid till 2021. Då utgivningen av dessa obligationer reglerades i oktober påverkade de inte balansräkningen eller kassaflödesanalysen för tredje kvartalet.

En ökning av rörelsekapital netto, främst högre fordringar och varulager, bidrog till lägre kassaflöde från rörelsen jämfört med samma kvartal 2010.

Förvärv

I tredje kvartalet slutförde ABB de tidigare presenterade förvärven av programvaruföretaget Mincom med bas i Brisbane, Australien, som tillhandahåller programvara och tjänster inom anläggningsoptimering, samt det svenska företaget Lorentzen & Wettre som är specialister på system och utrustning till massa- och pappersindustrin. Förvärven hade ingen betydande effekt på ABB:s resultat eller finansiella ställning för tredje kvartalet. Förvärvet av den i Schweiz baserade tillverkaren av specialtransformatorer Trasfor Group slutfördes i oktober 2011.

Utsikter

Makroekonomisk osäkerhet, främst kring statlig skuldsättning och kapitaltillgången i Europa, fortsatte att tynga den globala konjunkturen. Denna osäkra situation gör det svårare att bedöma utsikterna på kort sikt.

På lång sikt bedömer ABB utsikterna på företagets huvudsakliga slutmarknader som oförändrat positiva. Energiföretagens kraftinvesteringar för att integrera förnybara energislag i befintliga elnät och koppla ihop kraftnät fortsätter att ta fart. Höga oljepriser väntas öka behovet ytterligare av energieffektiv kraft- och automationsteknik. Samtidigt som råvarupriserna nyligen har fallit väntas de på sikt drivas upp av den växande efterfrågan på tillväxtmarknaderna. Denna utveckling räknar ABB med ska driva kundinvesteringar, både nyinvesteringar och förbättringar av effektivitet och produktivitet, inklusive satsningar på service.

Tillväxtmarknaderna kommer att bestå som den främsta tillväxtmotorn, och efterfrågan på mogna marknader väntas också fortsatt öka för alla ABB:s produkter.

Utsikterna på medellång sikt är blandade. Utifrån den senaste utvecklingen och i linje med avtagande ekonomisk tillväxt avtar efterfrågan i vissa sektorer som ligger tidigt i konjunkturcykeln, såsom bygg- och tillverkningsindustri, medan industrins efterfrågan på robotlösningar håller i sig. Försäljning av produkter som ligger tidigt i konjunkturcykeln står vanligtvis för runt 20 procent av ABB:s intäkter. Efterfrågan har också avtagit på produkter för generering av förnybar energi. De av ABB:s marknader som ligger mitt i eller senare i konjunkturcykeln är mer beroende av kunders investeringar än av kortsiktig BNP-tillväxt. Osäkerheten för närvarande kring den ekonomiska utvecklingen under de närmaste månaderna kan förlänga denna investeringscykel.

Mot denna bakgrund förväntar sig ledningen att ordertillväxten i de flesta av företagets verksamheter som ligger tidigt i konjunkturcykeln ska bestå på nuvarande nivåer tills förtroendet för den makroekonomiska utvecklingen stärks. Företagets fokus på flexibilitet och kontinuerliga produktivetsförbättringar kommer fortsatt att prioriteras. Samtidigt kommer ABB att fortsätta ta tillvara lönsamma tillväxtmöjligheter, både organiska och genom förvärv, utifrån företagets ledande teknik, breda globala närvaro och starka balansräkning.

Pressmeddelande



Ytterligare information

Pressmeddelandet med ABB-koncernens resultat för tredje kvartalet 2011 finns tillgängligt från den 27 oktober 2011 på ABB New Center på www.abb.com/news och på Investor Relations webbsida www.abb.com/investorrelations, där även en presentation för investerare kommer att publiceras.

En video med ABB:s koncernchef Joe Hogan som presenterar resultatet för tredje kvartalet 2011 kommer att finnas från kl 07:00 på www.youtube.com/abb.

ABB håller telefonkonferens för journalister idag med start kl 10:00. För att delta, ring 08 5051 00 31. Telefonlinjerna hålls öppna 15 minuter innan konferensen startar. Den inspelade konferensen finns tillgänglig under 24 timmar med start en timme efter konferensens slut. Ring +41 91 612 4330. Inträdeskod: 17471#. Den inspelade konferensen finns även tillgänglig som podcast en timme efter konferensens slut och kan laddas ned från www.abb.com/news.

ABB håller telefonkonferens för analytiker och investerare idag kl 15:00. För att delta, ring +41 91 610 56 00. Deltagare ombedes ringa 15 minuter innan konferensen startar. Den inspelade konferensen finns tillgänglig som podcast en timme efter konferensens slut och kan laddas ned från www.abb.com.

Datum att notera 2011-2012

ABB Kapitalmarknadsdag 2011	4 november 2011
Resultat för fjärde kvartalet och helåret 2011	16 februari 2012
Årsredovisning 2011	15 mars 2012
Resultat för första kvartalet 2012	25 april 2012
Årsstämma i Zürich, Schweiz	26 april 2012
Informationsmöte för svenska aktieägare, Västerås	27 april 2012
Resultat för andra kvartalet 2012	26 juli 2012
Resultat för tredje kvartalet 2012	25 oktober 2012

ABB (www.abb.com) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för energiföretag och industrier. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har ungefär 130 000 medarbetare.

27 oktober 2011
Joe Hogan, koncernchef

Viktigt att notera angående framåtsyftande information

Detta pressmeddelande innehåller framåtsyftande information och uttalanden, såväl som andra uttalanden om framtidsutsikter för vår verksamhet. Dessa uttalanden bygger på aktuella förväntningar, uppskattningar och prognoser om faktorer som kan inverka på våra framtida resultat, inklusive globala ekonomiska förhållanden och ekonomiska villkor i de regioner och industrier som utgör viktiga marknader för ABB Ltd. Dessa förväntningar, uppskattningar och prognoser känns vanligen igen genom uttalanden som innehåller ord som "förväntar", "bedömer", "räknar med", "mål", "planer" eller liknande uttryck. Emellertid föreligger många risker och osäkerheter, varav många är utanför vår kontroll, som kan medföra att våra faktiska resultat avviker väsentligt från framåtsyftande information och uttalanden i det här pressmeddelandet och som kan påverka vår förmåga att uppnå något eller alla av våra fastställda mål. Väsentliga faktorer som kan orsaka sådana avvikelser är, bland andra, affärsrisker i samband med fluktuationer i global konjunktur och globala politiska förhållanden, kostnader i samband med efterlevnadsaktiviteter, priser och tillgång på råmaterial, marknadens accept av nya produkter och tjänster, förändringar i statliga regelverk och valutakurser samt andra sådana faktorer som kan diskuteras från tid till annan i ABB Ltd:s dokument till U.S. Securities and Exchange Commission, inklusive företagets årsredovisningar i dokument 20-F. Även om ABB Ltd bedömer att företagets förväntningar som återspeglas i varje sådant framåtsyftande uttalande bygger på rimliga antaganden kan inte företaget lämna garanti för att dessa förväntningar kommer att infrias.

Att notera: Detta är en svensk översättning av en del av ABB:s engelska pressmeddelande daterat 27 oktober 2011, vilket kan läsas i sin helhet på www.abb.com/news. Om tolkningsfrågor uppstår gäller det engelska pressmeddelandet.

För mer information:

Media Relations:

Thomas Schmidt, Antonio Ligi
(Zurich, Switzerland)
Tel: +41 43 317 6568
Fax: +41 43 317 7958
media.relations@ch.abb.com

Investor Relations:

Switzerland: Tel. +41 43 317 7111
USA: Tel. +1 203 750 7743
investor.relations@ch.abb.com

ABB Ltd

Affolternstrasse 44
CH-8050 Zurich, Switzerland