

## NSP FÖRSÄLJNING I OKTOBER 2011

I oktober månad uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 54,8 MSEK vilket är 1,0 procent högre (-9,6) jämfört med försäljningen samma månad föregående år (54,2). Försäljningen för jämförbara enheter minskade med 1,2 procentenheter (-3,8) och valutaförändringar påverkade med - 0,3 procentenheter. I oktober förvärvade NSP fem restauranger i Danmark vilket påverkade försäljningen positivt med 2,4 procentenheter.

Akkumulerat under perioden januari - oktober uppgick försäljningen till 499,8 MSEK, en minskning med 5,3 procent (- 9,7) jämfört med motsvarande period föregående år (528,0). Försäljningen för jämförbara restauranger minskade under perioden med 3,6 procentenheter (-1,3) och valutaförändringar påverkade med - 2,0 procentenheter.

Totalt antal restauranger per den 9 november 2011 uppgick till 47 (42).

### **För frågor på denna rapport kontakta:**

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

*Informationen är sådan som NSP ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 november 2011.*

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka 650 miljoner kronor och omfattar ett 50-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark. Bolaget äger också varumärket och rättigheterna till varumärket Taco Bar som omfattar ett 20-tal franchise-restauranger i Sverige. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. NSP:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information se [www.nordicservicepartners.se](http://www.nordicservicepartners.se)