



E-handeln trotsar lågkonjunkturen

Svenska konsumenter som handlar på internet räds inte den globala finanskrisen i någon större utsträckning. Den genomsnittliga procentuella andelen av internetanvändare mellan 15 - 65 år som har handlat på nätet under den senaste sexmånadersperioden är hela 91 %. Och frågar man de svenska webbutikerna, så tror 88 % att försäljningen kommer att öka även framöver. En medverkande orsak till att fler förväntar sig att handla via internet kan bero på att förtroendet för säkerheten vid internethandel har ökat kraftigt. Detta är några av de fakta om svensk e-handel som idag offentliggörs i den nya halvårsrapporten om utvecklingen inom svensk e-handel; DIBS e-handelsindex december 2008.

Konsumenterna i Sverige förväntar sig att öka sina köp via internetbutiker under de kommande 12 månaderna. Det tror så många som 48 % av männen och 38 % av kvinnorna. Det är de som idag handlar för lägst belopp - under 2000 kronor - som tror att de kommer att öka sina köp något eller mycket. Dessa utgörs av närmare hälften.(*)

Vi handlar på nätet därför att det är enkelt, säkert och bekvämt. Generellt e-handlar män lite mer än kvinnor. 94 % av männen har e-handlat under den senaste sexmånadersperioden mot 90 % av kvinnorna. Tre varukategorier ligger på e-handels guld- silver- och bronsplats. Det är "Medier och underhållning", följt av "Elektronik" och på tredjeplatsen "Resor". Dessa grupper, där merparten av e-handeln finns representerad, förväntas även framöver att hålla sig kvar i topp.

– Det är slående hur många som förväntar sig att öka sin konsumtion via internethandel trots att krismedvetenheten är betydligt större idag, än när vi gjorde den förra undersökningen i maj. Slutsatsen är att tillväxten inom e-handel drivs av förändrat konsumentbeteende. Vi kan också konstatera, att den ökande webbhandeln är en förändring som ligger fast och därmed är en strukturell förändring i vårt köpbeteende, säger Eric Wallin, VD för DIBS.

DIBS e-handelsindex undersöker såväl svenska konsumenters handel på nätet som svenska webbutikers syn på betalformer, förtroende för säkerhet, vilka marknader vi handlar på samt vilka branscher vi handlar ifrån. Undersökningen innefattar 1000 slumpmässigt utvalda internetanvändare mellan 15 och 65 år, därav 50 % kvinnor och 50 % män. 300 svenska e-handelsföretag har också undersökts inom branscherna "Media & Underhållning", "Resor", "Elektronik", "Kläder & skor", "Hem", "Personal care", "Tjänster" och "Specerivaror".

Internethandeln ökar i takt med att allt fler personer har åtkomst till internet. I

genomsnitt handlade kvinnor i Sverige för totalt 4075 kronor och männen för 6205 kronor under den senaste sexmånadersperioden. En uppskattning baserad på konsumenternas svar visar att den samlade e-handelsomsättningen uppgår till 51 miljarder kronor. Mätt i kronor handlar vi för något mindre belopp, men mätt i antal e-konsumenter är det fler som handlar på nätet idag än vid senaste mätningen i maj 2008.

Inte bara konsumenterna utan också de svenska e-butikerna har fortsatt mycket höga förväntningar på framtida tillväxt i webbutiken. Totalt 88 % av svenska e-butiker tror att försäljningen kommer att öka under de närmaste 12 månaderna. Annat som också ökar hos både konsumenter och webbutiker är förtroendet för säkerheten vid e-handel. Allt fler företag använder antibedrageriskydd och 83 % har lösningen 3D Secure för att säkra sina betalningar. En e-butik är också mindre utsatt för bedrägerier och stölder än fysiska butiker. Betalning med kort föredras av samtliga undersökta branscher, följt av direktbetalningar och faktura.

Och det finns utrymme för tillväxt. Norden är hemmamarknad för mer än 40 % av alla verksamheter, men det finns egentligen inga större hinder för att expandera verksamheten till andra marknader, uppger företagen. Andra faktorer förväntas också medverka till ökad internethandel:

– Enligt vår undersökning finns det gott om möjligheter för e-butikerna att växa. Högst på listan över vad e-butiken tror krävs för att öka försäljningen, är att i högre grad marknadsföra sin egen hemsida som försäljningskanal. Butikerna anser också att de kan öka försäljningen om de kan erbjuda bättre och billigare frakt, något som skulle uppskattas av såväl butiker som konsumenter, säger Eric Wallin.

*Siffrorna gäller de med internetåtkomst som har e-handlat under det senaste halvåret.

För ytterligare information:

VD Eric Wallin, DIBS Payment Services, telefon: +46 703 29 77 74 eller 08-527 525 03.

Presskontakt: Susan Rose Kommunikation, telefon +46 735 81 35 40,
susan@susanrose.se

Den 15-sidiga rapporten "DIBS e-handelsindex december 2008" innehållande analys och statistik över svensk e-handel tillhandahålls till medierna via presskontakt Susan Rose, likaså pressbild på Eric Wallin.

Om DIBS

DIBS Payment Services är Nordens ledande oberoende leverantör av funktionella, säkra och innovativa betaltjänster för handel via internet. DIBS hanterar dagligen mer än 8 500 kunders transaktioner och har kontor i Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Göteborg. DIBS är listat på First North i Stockholm med HQ Bank som Certified Adviser.

Mer information om DIBS finns på: www.dibs.se

Bakgrund

DIBS Payment Services, som är Nordens största leverantör av betallösningar för internet, genomför varje halvår en stor undersökning av utvecklingen inom den svenska och nordiska e-handeln. Det första DIBS e-handelsindex™ lanserades i december 2007 och var då den första samlade analysen av e-handeln i Sverige, Danmark och Norge (Skandinavien). Sedan maj 2008 har undersökningen innefattat hela Norden. DIBS e-handelsindex är idag ett ansett verktyg för branschanalytiker och för företag som redan har butik på nätet, eller planerar att öppna en sådan och vill lära känna sina kunders beteende.

Nu publiceras DIBS e-handelsindex för december 2008, som bygger på konsumenternas e-handel i Sverige, Danmark, Norge och Finland samt för butiker som säljer via internet i Skandinavien (Sverige, Danmark, Norge). DIBS e-handelsindex december 2008 är sålunda en efterföljare till och en fördjupning av DIBS e-handelsindex december 2007 och maj 2008

Fakta om undersökningen

Undersökningen är genomförd som internetintervjuer av analysinstitutet Zapera under oktober 2008 och innefattar intervjuer med 1000 slumpmässigt utvalda internetanvändare i Sverige som är mellan 15 och 65 år, därav 50 % kvinnor och 50 % män. I Norden (Sverige, Danmark, Finland och Norge) har totalt 4000 konsumenter svarat på frågorna.

300 svenska e-handelsföretag har också undersökts. Samma undersökning har samtidigt gjorts i våra systerländer Danmark och Norge. Totalt har 765 företag i hela Skandinavien deltagit i undersökningen. De flesta är små eller medelstora företag. 65 % av företagen har 10 eller färre anställda, 19 % har 11- 50 anställda, 9 % har 51-250 anställda, medan 7 % har fler än 250 anställda. Samtliga har en online-betalösning och alla företagen är kunder hos DIBS.

DIBS e-handelsindex är den enda undersökningen av e-handeln som studerar e-handeln fördelad på bransch - inte bara i Sverige, utan i hela Norden.

Undersökningens resultat sammanställdes och publicerades 15 december 2008. Indexet innehåller långt fler data och mer statistik än vad som redovisas här. DIBS e-handelsindex går att köpa för 990 kronor exkl moms. Önskar t.ex. branschanalytiker att få tillgång till fördjupande siffror från enskilda branscher vänligen kontakta marknadschef Patrik Müller på DIBS (patrik.muller@dibs.se) för prisuppgifter och specifikation av önskemålet. Snarlika rapporter för Danmark och Norge kan köpas på lokalspråket. En samlad nordisk rapport publiceras i januari 2009.