

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2011

Tredje kvartalet 2011

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 3 procent och omsättningen i euro minskade med 4 procent till 321,6 miljoner euro (336,6). Exklusive Oriflames stängda verksamhet i Iran var omsättningsökningen 4 procent i lokal valuta.
- Den genomsnittliga säljkåren ökade med 1 procent till 3,4 miljoner konsulenter och vid kvartalets slut hade säljkåren minskat med 2 procent.
- EBITDA uppgick till 32,6 miljoner euro (22,7).
- Justerad rörelsemarginal blev 8,3 procent (8,0), vilket gav ett justerat rörelseresultat på 26,7 miljoner euro (27,1).
- Justerat resultat efter skatt uppgick till 15,1 miljoner euro (7,1) och justerat resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,26 euro (0,12). Resultatet påverkades negativt av valutaförluster på 3,4 miljoner euro att jämföra med förra årets valutaförluster på 12,4 miljoner euro.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,4 miljoner euro (-11,5).
- Nya obligationslån upptogs om 195 miljoner dollar respektive 25 miljoner euro .

Nio månader 1 januari – 30 september 2011

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 5 procent och omsättningen i euro ökade med 1 procent till 1 085,1 miljoner euro (1 073,5). Exklusive Oriflames stängda verksamhet i Iran var omsättningsökningen 7 procent i lokal valuta.
- EBITDA uppgick till 131,7 miljoner euro (116,3).
- Justerad rörelsemarginal blev 10,3 procent (10,0), vilket gav ett justerat rörelseresultat på 111,8 miljoner euro (107,2).
- Justerat resultat efter skatt uppgick till 70,7 miljoner euro (73,8) och justerat resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,24 euro (1,29).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 45,1 miljoner euro (32,3).
- Justerad prognos för 2011: Rörelsemarginalen förväntas bli omkring föregående års nivå med rådande valutakurser och omsättningen i lokal valuta förväntas öka jämfört med föregående år. Tidigare prognos: För 2011 förväntas rörelsemarginalen förbättras jämfört med 2010 medan omsättningsökningen beräknas bli 5-10 procent i lokal valuta.

VD Magnus Brännström kommenterar:

De första nio månaderna i linje med prognos

Utfallet för Oriflames första halvår blev huvudsakligen enligt plan. Under det tredje kvartalet såg vi fortsatta positiva effekter från arbetet med att fokusera på en starkt rörelsemarginal, med hjälp av prisökningar och ett konsekvent genomförande av strategiska initiativ.

Svaga rekrytering i CIS kombinerat med osäkra marknadsförhållanden leder till ändrad prognos

Under det tredje kvartalet mötte vi ännu hårdare konkurrens, särskilt i vår viktiga marknad CIS, efter att under flera kvartal ha överträffat våra konkurrenter. Svaga rekryteringskampanjer i slutet av kvartalet var en stor besvikelse och gör att vi förväntar oss en avtagande försäljning i det fjärde kvartalet, vilket får kortsiktiga effekter på marginalerna. Detta gör att vi justerar prognosen för helåret.

Väl positionerat med en gedigen strategi för framtiden

Vi känner vi oss trygga med vår strategi och bolagets geografiska spridning som borgar för tillväxt, där Asien ökar sin betydelse för utvecklingen av koncernen. Jag är också nöjd över att se en fortsatt positiv trend inom EMEA och att marknaden återhämtat sig i Latinamerika. Vi antar de nuvarande utmaningarna på våra kärnmarknader med avsikt att främja både tillväxt och förbättrad lönsamhet, kommenterar VD Magnus Brännström.



Omsättning och resultat

FINANSIELL ÖVERSIKT (miljoner euro)	Kvartalet juli–september		För- ändring	9 månader januari–september		För- ändrin- g	Rullande 12 månader, oktober 2010 –september 2011		Helår 2010
	2011	2010		2011	2010		2011	2010	
Omsättning	321,6	336,6	(4 %)	1 085,1	1 073,5	1 %	1 525,2	1 513,6	
Bruttomarginal, %	67,5	66,3	-	68,8	66,9	-	68,0	66,2	
EBITDA	32,6	22,7 ⁸	44 %	131,7	116,3 ⁹	13 %	199,8	184,4	
Justerat rörelseresultat	26,7 ¹	27,1 ²	(1 %)	111,8 ³	107,2 ²	4 %	172,8 ⁴	168,1 ⁵	
Justerad rörelsemarginal, %	8,3 ¹	8,0 ²	-	10,3 ³	10,0 ²	-	11,3 ⁴	11,1 ⁵	
Justerat resultat före skatt	17,8 ¹	9,1 ²	95 %	84,2 ³	87,6 ²	(4 %)	143,6 ⁴	146,0 ⁵	
Justerat resultat efter skatt	15,1 ¹	7,1 ²	114 %	70,7 ³	73,8 ²	(4 %)	126,3 ⁴	128,3 ⁵	
Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,26 ¹	0,12 ²	117 %	1,24 ³	1,29 ²	(4 %)	2,21 ⁴	2,26 ⁵	
Kassaflödet från den löpande verksamheten	(3,4)	(11,5)	70 %	45,1	32,3	40 %	107,6	94,8	
Räntebärande nettoskuld	292,4 ⁶	254,2 ⁷	15 %	292,4 ⁶	254,2 ⁷	15 %	292,4 ⁶	200,5 ⁷	
Säljkår, genomsnitt, tusental	3 435	3 388	1 %	3 643	3 477	5 %	3 606	3 515	

- 1) Före omstrukturingskostnader om 0,8 miljoner euro
- 2) Före omstrukturingskostnader om 0,4 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 11,4 miljoner euro (inklusive effekten på finansnettot om 1,1 miljoner euro)
- 3) Före omstrukturingskostnader om 2,1 miljoner euro.
- 4) Före omstrukturingskostnader om 2,3 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om -0,4 miljoner euro (inklusive effekten på finansnettot om -0,1 miljoner euro)
- 5) Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal har beräknats före omstrukturingskostnader om 0,7 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 10,1 miljoner euro. Justerat resultat före skatt och justerat resultat efter skatt har beräknats före omstrukturingskostnader om 0,7 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 11,0 miljoner euro (inklusive effekten på finansnettot om 1,0 miljoner euro).
- 6) Räntebärande nettoskuld inklusive hedgning motsvarar 267,2 miljoner euro (2011-09-30).
- 7) Räntebärande nettoskuld inklusive hedgning motsvarar 242,3 miljoner euro (2011-09-30) respektive 195,4 miljoner euro (2010-12-31)
- 8) I kvartalsrapporten för tredje kvartalet 2010 (publicerad 26 oktober 2010) angavs EBITDA (33,4 miljoner euro) före omstrukturingskostnader (0,4 miljoner kronor) och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 10,3 miljoner euro exklusive effekten på finansnettot om 1,1 miljoner euro.
- 9) I kvartalsrapporten för tredje kvartalet 2010 (publicerad 26 oktober 2010) angavs EBITDA (127,1 miljoner euro) före omstrukturingskostnader (0,5 miljoner euro) och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 10,3 miljoner euro exklusive effekten på finansnettot om 1,1 miljoner euro.

Tredje kvartalet 2011

Omsättningen i lokal valuta ökade med 3 procent och omsättningen i euro minskade med 4 procent till 321,6 miljoner euro att jämföra med 336,6 miljoner euro för samma period förra året. Iran svarade för 1 procent av koncernens försäljning under tredje kvartalet 2010, och den underliggande omsättningsökningen i lokal valuta var därmed 4 procent (verksamheten i Iran avvecklades under tredje kvartalet 2010). Omsättningsökningen i lokal valuta var resultatet av att den genomsnittliga säljkåren ökade med 1 procent och att produktiviteten ökade med 2 procent. Vid periodens slut hade säljkåren minskat med 2 procent till 3,2 miljoner konsulenter. Antalet sålda enheter minskade med 5 procent.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 19 procent i Latinamerika, och i EMEA-regionen med 7 procent medan CIS och Baltikum minskade med 2 procent. Omsättningsutvecklingen i Asien var mycket stark med en omsättningsökning i lokal valuta på 23 procent exklusive Iran, och 8 procent inklusive Iran i jämförbara siffror.

Bruttomarginalen ökade till 67,5 procent (66,3), trots en starkt negativ valutapåverkan och påverkan av högre råvarupriser. Prishöjningar i kombination med minskad försäljning utanför katalogerbjudandet bidrog till en stark utveckling av marginalerna. Justerad rörelsemarginal blev 8,3 procent (8,0).

Justerat resultat före skatt uppgick till 17,8 miljoner euro (9,1). Resultatet påverkades negativt av valutaförluster på 3,4 miljoner euro att jämföra med fjolårets valutaförluster på 12,4 miljoner euro. Justerat resultat efter skatt uppgick till 15,1 miljoner euro (7,1) och justerat resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,26 euro (0,12).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,4 miljoner euro (-11,5).

Under kvartalet emitterade Oriflame nya obligationslån om 195 miljoner dollar respektive 25 miljoner euro som löper ut vid olika tidpunkter från 2018 till 2023. Detta tillsammans med obligationslånet som emitterades i april 2010 och den nya revolverande kreditfaciliteten som undertecknades under andra kvartalet innebär en långsiktig finansiering med ökad spridning och till lägre kostnader.

Perioden 1 juli till 30 september 2011

Omsättningen i lokal valuta ökade med 5 procent och med 1 procent i euro till 1 085,1 miljoner euro jämfört med 1 073,5 miljoner euro för samma period förra året. Exklusive Oriflames verksamhet i Iran var omsättningsökningen i lokal valuta 7 procent.

Omsättningsökningen i lokal valuta var ett resultat av ökningen av den genomsnittliga säljkåren med 5 procent och oförändrad produktivitet.

Bruttomarginalen förbättrades till 68,8 procent (66,9) och den justerade rörelsemarginalen var 10,3 procent (10,0).

Justerat resultat efter skatt uppgick till 70,7 miljoner euro (73,8) och justerat resultat per aktie efter utspädning minskade till 1,24 euro (1,29). Resultatet påverkades negativt av valutaförluster på 7,8 miljoner euro att jämföra med fjolårets valutavinster på 3,6 miljoner euro.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 45,1 miljoner euro (32,3).

Verksamheten

Marknadsföring och produkter

Omsättningen i lokal valuta ökade under tredje kvartalet som ett resultat av en fördelaktig pris- och produktmix om 8 procent, framförallt driven av prisökningar. Antalet sålda enheter minskade med 5 procent. Kategorin Wellness visade fortsatt stark tillväxt samtidigt som utvecklingen inom de övriga kategorierna var svagare.

För kategorin Wellness fortsatte den starka utvecklingen från tidigare kvartal. Produkter som Wellness Pack Woman och Natural Shakes förblev bästsäljare inom kategorin. Det nya näringstillskottet Hair & Nail NutriComplex utgjorde ett bra komplement till kategoriportföljen i EMEA-regionen.

Inom kategorin Kropps- och hårvårdsprodukter utökades sortimentet med nya produkter för tandvård. Lanseringen av munvatten och tandtråd hade stor framgång i CIS och EMEA.

Inom kategorin Färgkosmetik lanserades starka och innovativa koncept som Maxi Lash Mascara med en revolutionerande tresidig applikator och en unik förmåga att ge 16 gånger mer volym. I CIS marknadsfördes lanseringen med hjälp av Alsou, en känd sångerska som representerat Ryssland i Eurovision Song Contest. Läppstiftet Wonder Colour Lipstick med gojibärextrakt kom på bronsplats när utmärkelsen Pentaward för bästa förpackningsdesign delades ut i New York. Oriflame har även fått pris 2009 och 2010 men då för grafisk design. Detta var Oriflames allra första utmärkelse inom förpackningsdesign.

I CIS-området lanserades i slutet av kvartalet makeupkollektionen Studio Artist, ett nytt utbud inom Färgkosmetik. Studio Artist har utvecklats av makeupartisten Jonas Wramell och den svenska Hollywood-stjärnan Malin Åkerman figurerar i reklamen som kollektionens ansikte utåt.

En annan bästsäljare kom från kategorin Dofter – Love Potion för kvinnor. Konceptet blev mycket populärt bland kunderna tack vare en härlig doft och en spännande produktberättelse kommunicerad på ett spännande sätt.

Global produktförsörjning

Trenden med förbättrade höga servicenivåer fortsatte under tredje kvartalet med ett resultat som klart överträffade nivåerna för första halvåret. Lagernivån ökade under kvartalet vilket förklaras av lagerupbyggnad inför fjärde kvartalets försäljning.

Slutförandet av uttullningen och genomförandet av det nya planeringssystemet har helt klart bidragit till de höga servicenivåerna.

Oriflames arbete med att omstrukturera företagets globala distributionsnätverk tog ett viktigt steg framåt under kvartalet i och med den framgångsrika integrationen av den viktiga marknaden Tjeckien i det nya distributionscentret i Budapest i augusti. Distributionscentret i Warszawa betjänar åtta marknader direkt, vilket innebär stora förbättringar vad gäller produkttillgängligheten.

Arbetet med Oriflames nya produktions- och distributionsanläggning utanför Moskva fortgår i enlighet med den övergripande planen, men tidpunkten för investeringarna (CAPEX) har ändrats från 2011 till 2012.

Arbetet med att utöka antalet godkända underleverantörer för extern sourcing i CIS-regionen har fortsatt under tredje kvartalet, med ett särskilt fokus på leverantörer av helfabrikat som kan leverera kompletta produktgrupper.

Övrigt

I augusti anordnade Oriflame fyra regionala guldkonferenser på tre olika platser i världen för att premiera de mest framgångsrika konsulenterna. Konferenserna för EMEA och Asien hölls i Paris, konferenserna för CIS och Baltikum hölls i Lissabon och konferensen för Latinamerika hölls i Vancouver. Totalt samlades 4 700 deltagare från mer än 60 olika marknader på dessa konferenser. De veckolånga konferenserna är en viktig mötesplats för säljkonsulenterna och ledningen där de kan träffas och fira framgångarna gemensamt samt motivera för framtida försäljning.

Användandet av onlinetjänster har ökat, över 80 procent av beställningar görs nu via hemsidor. Vidare har närvaron på de viktigaste sociala media-plattformarna ökat avsevärt där Oriflame har bland de största fansidorna på många av sina marknader. Oriflame har fortsatt utveckla funktioner för konsulenternas monitorering och uppföljning av sina nätverk samt på de flesta marknader lanserat en presentation av Oriflames erbjudande anpassad för surfplattor. Den mobila katalogapplikationen som lanserades tidigare under året har nu global täckning. Nyligen lanserades en ny design av den globala hemsidan anpassad för att tillgodose behovet av att integrerade sociala medier.

Ett fortsatt fokus på effektivare administration återspeglar att antalet heltidsanställda minskade till 7 697, jämfört med 8 154 under samma period förra året.

Regioner

CIS & Baltikum

Länder		Nyckeltal					
		Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	
Armenien	Litauen						
Azerbajdzjan	Moldavien						
Estland	Mongoliet						
Georgien	Ryssland						
Kazakstan	Ukraina						
Kirgizistan	Uzbekistan						
Letland	Vitryssland						
		Omsättning, miljoner euro	187,3	260,6	230,6	200,3	166,6
		Omsättningsökning i euro	28 %	22 %	12 %	(4 %)	(11 %)
		Omsättningsökning i lokal valuta	14 %	15 %	9 %	5 %	(2 %)
		Rörelseresultat, miljoner euro	23,6	49,8	33,5	33,4	25,0
		Rörelsemarginal	12,6 %	19,1 %	14,5 %	16,7 %	15,0 %
		Genomsnittlig säljkår, tusental	2 016	2 176	2 306	2 221	1 979

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta under tredje kvartalet minskade med 2 procent som ett resultat av att den genomsnittliga säljkåren minskade med 2 procent och produktiviteten förblev oförändrad jämfört med föregående år. Omsättningen i euro minskade med 11 procent till 166,6 miljoner euro (187,3) och vid periodens slut hade säljkåren minskat med 9 procent jämfört med föregående år.

Omsättningsökningen var särskilt stark i Kirgizistan, Mongoliet och Georgien. Försäljningen i Ryssland minskade med 10 procent i lokal valuta.

Rörelseresultatet ökade till 25,0 miljoner euro (23,6). Rörelsemarginalen uppgick till 15,0 procent (12,6), huvudsakligen som ett resultat av lägre försäljningskostnader och förbättrade bruttomarginaler jämfört med föregående år.

Svaga rekryteringskampanjer i kombination med mer aggressiv konkurrens och osäkra marknadsförhållanden påverkade utvecklingen av säljkåren negativt. Fokus på lönsamhet kvarstår samtidigt som relevanta åtgärder vidtas för att säkerställa tillväxten.

EMEA

Länder			Nyckeltal					
			Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	
Algeriet	Makedonien	Slovakien						
Bosnien	Marocko	Slovakien						
Bulgarien	Montenegro	Spanien						
Egypten	Norge	Sverige						
Finland	Polen	Tjeckien						
Grekland	Portugal	Turkiet						
Holland	Rumänien	Ungern						
Kroatien	Serbien							
			Omsättning, miljoner euro	90,4	118,7	106,8	105,6	93,3
			Omsättningsökning i euro	6 %	4 %	9 %	5 %	3 %
			Omsättningsökning i lokal valuta	3 %	1 %	9 %	7 %	7 %
			Justerat rörelseresultat, miljoner euro	9,7	19,8	14,3	16,3	11,2
			Justerad rörelsemarginal	10,7 %	16,7 %	13,4 %	15,4 %	12,0 %
			Genomsnittlig säljkår, tusental	777	796	874	892	831

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta under tredje kvartalet ökade med 7 procent jämfört med föregående år som ett resultat av att den genomsnittliga säljkåren ökade med 7 procent och produktiviteten förblev oförändrad. Omsättningen i euro ökade med 3 procent till 93,3 miljoner euro (90,4). Vid periodens slut hade säljkåren ökat med 7 procent jämfört med föregående år. Omsättningsökningen var särskilt stark i Rumänien, Nordafrika och Turkiet.

Justerad rörelsemarginal uppgick till 12,0 procent (10,7) vilket resulterade i ett justerat rörelseresultat om 11,2 miljoner euro (9,7). Den justerade rörelsemarginalen förstärktes huvudsakligen som en konsekvens av högre bruttomarginaler och lägre kostnader för försäljning och marknadsföring.

Regionen visar stadig tillväxt med förbättrad marginal, understödd av en stark organisatorisk plattform.

Latinamerika

Länder		Nyckeltal					
		Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	
Chile							
Colombia		Omsättning, miljoner euro	22,0	22,4	19,7	21,1	24,5
Ecuador		Omsättningsökning i euro	44 %	36 %	13 %	(6 %)	12 %
Mexiko		Omsättningsökning i lokal valuta	22 %	19 %	9 %	-	19 %
Peru		Rörelseresultat, miljoner euro	0,9	0,9	0,0	0,6	2,2
		Rörelsemarginal	4,0 %	4,0 %	0,0	2,8 %	8,9 %
		Genomsnittlig säljkår, tusental	153	151	148	165	165

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta under tredje kvartalet ökade med 19 procent då den genomsnittliga säljkåren ökade med 8 procent. Produktiviteten ökade med 11 procent. Omsättningen i euro ökade med 12 procent till 24,5 miljoner euro (22,0). Omsättningsökningen var särskilt stark i Colombia och Mexiko. Vid periodens slut hade säljkåren vuxit med 15 procent. Tidpunkterna för katalogutgivningen påverkade försäljningen positivt.

Rörelseresultatet ökade till 2,2 miljoner euro (0,9) vilket resulterade i en rörelsemarginal på 8,9 procent (4,0). Förbättringen av resultatet berodde huvudsakligen på ökade bruttomarginaler, lägre kostnader för försäljning och marknadsföring samt lägre administrationskostnader.

Omställningen till ett system med 17 kataloger går allt bättre.

Asien

Länder		Nyckeltal					
		Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	
Indien	Sri Lanka						
Indonesien	Thailand	Omsättning, miljoner euro	33,7	34,5	35,5	36,2	34,3
Kina	Vietnam	Omsättningsökning i euro	29 %	5 %	(2 %)	(8 %)	2 %
Pakistan		Omsättningsökning i lokal valuta	11 %	(7 %)	(5 %)	1 %	8 %
		Justerat rörelseresultat, miljoner euro	2,2	3,8	0,1	2,5	1,8
		Justerad rörelsemarginal	6,5 %	11,0 %	0,4 %	6,9 %	5,3 %
		Genomsnittlig säljkår, tusental	442	431	468	475	461

Utveckling

Omsättningsökningen i lokal valuta exklusive Iran var 23 procent och 15 procent i euro. Omsättningsökningen i lokal valuta exklusive Iran var ett resultat av en ökning av den genomsnittliga säljkåren med 9 procent och en produktivitetsökning på 14 procent. Vid periodens slut hade säljkåren exklusive Iran ökat med 9 procent.

Omsättningen i lokal valuta inklusive Iran ökade med 8 procent och omsättningen i euro ökade med 2 procent till 34,3 miljoner euro (33,7). Försäljningsutvecklingen var särskilt stark i Kina, Indien, Vietnam och Indonesien. Den justerade rörelsemarginalen var 5,3 procent (6,5), vilket resulterade i ett justerat

rörelseresultat på 1,8 miljoner euro (2,2). Det uteblivna bidraget från Iran uppvägdes till stor del av en förbättrad effektivitet genom lägre administrationskostnader.

Investeringar i regionens infrastruktur gör det möjligt att väsentligt förbättra servicenivåerna vilket i allt högre grad bidrar till koncernens långsiktiga tillväxt.

Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per region

Omsättning (miljoner euro)	Kvartalet juli- september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	2011	2010		
CIS & Baltikum	166,6	187,3	(11 %)	(2 %)
EMEA	93,3	90,4	3 %	7 %
Latinamerika	24,5	22,0	12 %	19 %
Asien	34,3	33,7	2 %	8 %
Tillverkning	0,3	0,5	(37 %)	(35 %)
Övriga segment	2,6	2,7	(2 %)	(2 %)
Summa omsättning	321,6	336,6	(4 %)	3 %

Omsättning (miljoner euro)	Kvartalet juli- september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader oktober 2010-september		Helår 2010
	2011	2010			2011	2010	
CIS & Baltikum	597,5	600,4	-	4 %	858,1	861,0	
EMEA	305,6	289,2	6 %	7 %	424,3	407,9	
Latinamerika	65,4	61,7	6 %	9 %	87,8	84,1	
Asien	106,0	109,2	(3 %)	1 %	140,4	143,6	
Tillverkning	2,5	3,3	(24 %)	(25 %)	3,6	4,4	
Övriga segment	8,1	9,7	(16 %)	(16 %)	11,0	12,6	
Summa omsättning	1 085,1	1 073,5	1 %	5 %	1 525,2	1 513,6	

Justerat rörelseresultat (miljoner euro)	Kvartalet juli- september			Nio månader januari- september			Rullande 12 månader oktober 2010- september 2011	Helår 2010
	2011	2010	För- ändring	2011	2010	För- änd- ring		
CIS & Baltikum	25,0	23,6	6 %	91,8	85,2	8 %	141,6	135,0
EMEA	11,2	9,7	16 %	41,7	34,3	22 %	61,4	54,0
Latinamerika	2,2	0,9	151 %	2,8	2,1	33 %	3,7	3,0
Asien	1,8	2,2	(16 %)	4,5	6,2	(28 %)	8,3	10,0
Tillverkning	1,3	4,9	(74 %)	5,1	10,4	(51 %)	9,0	14,3
Övriga segment	(14,8)	(14,2)	4 %	(34,1)	(31,0)	10 %	(51,3)	(48,2)
Summa justerat rörelseresultat	26,7¹	27,1²	(1 %)	111,8³	107,2²	4 %	172,8⁴	168,1⁵

Säljkår (tusental)	Genomsnitt kvartalet juli-september			Genomsnitt nio månader januari-september		
	2011	2010	Förändrin- g	2011	2010	Förändrin- g
CIS & Baltikum	1979	2 016	(2 %)	2 158	2 073	4 %
EMEA	831	777	7 %	860	800	7 %
Latinamerika	165	153	8 %	159	147	8 %
Asien	461	442	4 %	466	457	2 %
Summa	3 435	3 388	1 %	3 643	3 477	5 %

- 1) Före omstruktureringkostnader om 0,8 miljoner euro.
- 2) Före omstruktureringkostnader om 0,4 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 10,3 miljoner euro (exklusive effekten på finansnetto om 1,1 miljoner euro).
- 3) Före omstruktureringkostnader om 2,1 miljoner euro.
- 4) Före omstruktureringkostnader om 2,3 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om -0,3 miljoner euro (exklusive effekten på finansnetto om -0,1 miljoner euro).
- 5) Före omstruktureringkostnader om 0,7 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 10,1 miljoner euro.

Säljkår (tusental)	Per den 30 september		För- ändring	Genomsnitt 2010	Helår 2010
	2011	2010			
CIS & Baltikum	1 814	1 991	(9 %)	2 111	2 273
EMEA	785	737	7 %	804	851
Latinamerika	173	150	15 %	148	151
Asien	438	404	9 %	453	493
Summa	3 210	3 282	(2 %)	3 515	3 767

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,4 miljoner euro (-11,5) under tredje kvartalet. Rörelsekapitalbehovet var lägre, 4,1 miljoner euro, där en positiv effekt från lägre lagernivåer delvis utjämnades av minskade kortfristiga rörelseskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,0 miljoner euro (-17,4).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 45,1 miljoner euro (32,3) under de första nio månaderna. Rörelsekapitalbehovet var lägre, 11,7 miljoner euro, huvudsakligen till följd av en positiv effekt av förändringar i varulagret delvis utjämnat av minskade kortfristiga rörelseskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -29,9 miljoner euro (-47,5).

Finansiell ställning

Räntebärande nettoskuld uppgick till 292,4 miljoner euro jämfört med 254,2 miljoner euro vid slutet av tredje kvartalet 2010 och 200,5 miljoner euro vid utgången av 2010. Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 1,46 (1,46) och räntetäckningsgraden för tredje kvartalet 2011 uppgick till 3,7 (2,0). Räntetäckningsgraden uppgick till 5,6 (4,4) under de första nio månaderna 2011. De nya revolverande kreditfaciliteterna tillsammans med obligationslånen har haft en positiv påverkan på de totala finansieringskostnaderna.

Närståendetransaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2010.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda (FTE) under tredje kvartalet 2011 uppgick till 7 697 (8 154). Det genomsnittliga antalet anställda (FTE) under de första nio månaderna 2011 uppgick till 7 988 (8 326).

Långsiktiga finansiella mål

Oriflames långsiktiga finansiella mål är att nå en omsättning i lokal valuta på omkring 10 procent per år och att nå en rörelsemarginal på 15 procent.

Ett antal faktorer påverkar omsättning och marginaler mellan kvartalen:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogrammen är och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva sälj dagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

Prognos för 2011

Justerad prognos för 2011: Rörelsemarginalen förväntas bli omkring föregående års nivå med rådande valutakurser och omsättningen i lokal valuta förväntas öka jämfört med föregående år. Tidigare prognos: För 2011 förväntas rörelsemarginalen förbättras jämfört med 2010 medan omsättningsökningen beräknas bli 5-10 procent i lokal valuta.

Årsstämma 2012 och valberedning

Oriflames årsstämma kommer att hållas i Luxemburg den 21 maj 2012. Styrelsens ordförande håller på att bilda en valberedning inför årsstämman. För kontakt, skicka ett mejl till: corporate.governance@oriflame.com.

Finansiell kalender för 2012

- Bokslutskommunikén för 2011 publiceras den 17 februari 2012. *(OBS! Ändrat datum.)*
- Delårsrapport för första kvartalet 2012 publiceras den 27 april 2012.
- Delårsrapport för andra kvartalet 2012 publiceras den 14 augusti 2012.
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2012 publiceras den 13 november 2012.

Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på www.oriflame.com.

Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens torsdagen den 10 november klockan 09.30 (CET).

För att delta, ring från:

Sverige: +46 (0)8 506 269 00
Storbritannien: +44 (0) 207 750 9905
USA: +1 703 621 91 32
Luxemburg: +352 273 021 94
Schweiz: +41 (0)445 804 411

Kod: 380718#

Telefonkonferensen kommer att kunna följas (enbart ljud) via webbutskänning på Oriflames webbplats: www.oriflame.com eller via <http://webcast.zoomvision.se/clients/oriflame/111110/>

10 november 2011

Magnus Brännström
VD och koncernchef

För mer information, kontakta:

Magnus Brännström, VD och koncernchef	Tel: +35 269 115 1930
Gabriel Bennet, Finansdirektör	Tel: +41 798 263 713
Joakim Banestig, Sr. Director Investor Relations	Tel: +41 791 033 521
Johanna Palm, Sr. Manager Investor Relations	Tel: +46 765 422 672

Oriflame Cosmetics S.A.
24 Avenue Emile Reuter, L-2420, Luxemburg
www.oriflame.com
Organisationsnummer B.8835

Granskning

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nyckeltal

	Kvartalet juli-september		Nio månader januari-september		Rullande 12 månader oktober 2010-september 2011	Helår 2010
	2011	2010	2011	2010	2011	
Bruttomarginal, %	67,5	66,3	68,8	66,9	68,0	66,2
EBITDA-marginal, %	10,1	6,7 ⁴	12,1	10,8 ⁵	13,1	12,2
Justerad rörelsemarginal, %	8,3 ¹	8,0 ²	10,3 ¹	10,0 ²	11,3 ²	11,1 ²
Avkastning på:						
- rörelsekapital, %	-	-	-	-	37,9	42,7
- sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	33,4	34,4
Nettoskuld ³ /EBITDA (rullande 12 månader)	1,46	1,46 ⁶	1,46	1,37	1,46	1,09
Räntetäckningsgrad ⁷	3,7	2,0	5,6	4,4	6,6	5,6
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	7 697	8 154	7 988	8 326	8 213	8 353

- 1) Före omstruktureringsskostnader.
- 2) Före omstruktureringsskostnader och nedskrivning Iran.
- 3) Den räntebärande nettoskulden inkluderar lånet i USD till verkligt värde. Räntebärande nettoskul inklusive hedging motsvarar 272,3 miljoner euro (30 september 2011) respektive 242,3 miljoner euro (30 september 2010) eller 195,4 miljoner euro (31 december 2010).
- 4) I delårsrapporten (publicerad den 26 oktober 2010), beräknades EBITDA (33,4 miljoner euro) före omstruktureringsskostnader (0,4 miljoner euro) och nedskrivning Iran (11,4 miljoner euro). I samtliga efterföljande delårsrapporter har EBITDA (22,7 miljoner euro) beräknats efter omstruktureringsskostnader och nedskrivning Iran.
- 5) I delårsrapporten (publicerad den 26 oktober 2010), beräknades EBITDA (127,1 miljoner euro) före omstruktureringsskostnader (0,4 miljoner euro) och nedskrivning Iran (11,4 miljoner euro). I samtliga efterföljande delårsrapporter har EBITDA (116,3 miljoner euro) beräknats efter omstruktureringsskostnader och nedskrivning Iran.
- 6) I delårsrapporten (publicerad den 26 oktober 2010), beräknades nettoskulden/EBITDA (1,37) före omstruktureringsskostnader (0,4 miljoner euro) och påverkan på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 10,3 miljoner euro exklusive påverkan på finansnettot om 1,1 miljoner euro.
- 7) Baserat på den uppdaterade rapporteringsstrukturen för finansiella poster, se Not 3

Definitioner

Rörelsekapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på rörelsekapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt rörelsekapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgifter minus likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader.

Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA.

EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, amorteringar och aktieincitamentsprogram.

Kvartalsdata

Finansiell översikt *	Q2'10	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11
Omsättning, miljoner euro	375,0	336,6	440,1	396,8	366,7	321,6
Bruttomarginal, %	67,5	66,3	66,2	69,7	68,9	67,5
EBITDA, miljoner euro	44,3	22,7	68,2	53,3	45,7	32,6
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	37,9	27,1	61,0	46,7	38,4	26,7
Justerad rörelsemarginal, %	10,1	8,0	13,9	11,8	10,5	8,3
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	34,7	9,1	59,5	37,7	28,6	17,8
Justerat resultat, miljoner euro	29,5	7,1	55,7	31,5	24,2	15,1
Resultat per aktie efter utspädning, euro	0,52	0,12	0,97	0,55	0,42	0,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, miljoner euro	22,7	(11,5)	61,3	16,5	31,1	(3,4)
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	233,4	254,2	200,5	185,1	249,5	292,4
Genomsnittlig säljkår, tusental	3 576	3 388	3 554	3 796	3 753	3 435

Omsättning, miljoner euro	Q2'10	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11
CIS & Baltikum	208,0	187,3	260,6	230,6	200,3	166,6
EMEA	100,5	90,4	118,7	106,8	105,6	93,3
Latinamerika	22,4	22,0	22,4	19,7	21,1	24,5
Asien	39,2	33,7	34,5	35,5	36,2	34,3
Tillverkning	1,1	0,5	1,1	1,6	0,5	0,3
Övriga segment	3,8	2,7	2,8	2,6	3,0	2,6
Oriflame	375,0	336,6	440,1	396,8	366,7	321,6

Justerat rörelseresultat*, miljoner euro	Q2'10	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11
CIS & Baltikum	30,3	23,6	49,8	33,5	33,4	25,0
EMEA	13,9	9,7	19,8	14,3	16,3	11,2
Latinamerika	0,8	0,9	0,9	(0,0)	0,6	2,2
Asien	2,8	2,2	3,8	0,1	2,5	1,8
Tillverkning	4,1	4,9	3,9	1,2	2,6	1,3
Övriga segment	(14,0)	(14,2)	(17,2)	(2,4)	(17,0)	(14,8)
Oriflame	37,9	27,1	61,0	46,7	38,4	26,7

Genomsnittlig säljkår, tusental	Q2'10	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11
CIS & Baltikum	2 135	2 016	2 176	2 306	2 221	1 979
EMEA	818	777	796	874	892	831
Latinamerika	153	153	151	148	165	165
Asien	470	442	431	468	475	461
Oriflame	3 576	3 388	3 554	3 796	3 753	3 435

Justerad rörelsemarginal*, %	Q2'10	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11
CIS & Baltikum	14,6	12,6	19,1	14,5	16,7	15,0
EMEA	13,8	10,7	16,7	13,4	15,4	12,0
Latinamerika	3,5	4,0	4,0	0,0	2,8	8,9
Asien	7,1	6,5	11,0	0,4	6,9	5,3
Oriflame	10,1	8,0	13,9	11,8	10,5	8,3

*) Justerade sifferuppgifter är exklusive omstrukturingskostnader och nedskrivning Iran.

Omsättningsökning i %	Q2'10	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11
CIS & Baltikum	23	28	22	12	(4)	(11)
EMEA	2	6	4	9	5	3
Latinamerika	38	44	36	13	(6)	12
Asien	42	29	5	(2)	(8)	2
Oriflame	19	21	15	10	(2)	(4)

Kassaflöde, miljoner euro	Q2'10	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22,9	(11,5)	65,2	17,4	31,1	(3,4)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(10,8)	(17,4)	(18,9)	(8,7)	(8,2)	(13,0)

Koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag

Tusen euro	Not	Kvartalet juli–september		Nio månader januari–september		Rullande 12 månader oktober 2010–september 2011		Helår 2010
		2011	2010*	2011	2010*	2011	2010	
Omsättning		321 565	336 643	1 085 060	1 073 485	1 525 171	1 513 596	
Kostnader för sålda varor		(104 566)	(121 102)	(338 708)	(362 410)	(487 415)	(511 117)	
Bruttoresultat		216 999	215 541	746 352	711 075	1 037 756	1 002 479	
Övriga intäkter		12 572	13 559	42 089	42 282	57 897	58 090	
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		(140 486)	(146 032)	(480 040)	(463 665)	(659 919)	(643 544)	
Administrationskostnader		(63 127)	(66 685)	(198 707)	(193 352)	(265 029)	(259 674)	
Rörelseresultat		25 958	16 383	109 694	96 340	170 705	157 351	
Analys av rörelseresultat:								
Justerat rörelseresultat		26 711	27 094	111 829	107 159	172 793	168 123	
Omstrukturering	5	(753)	(411)	(2 135)	(519)	(2 337)	(721)	
Nedskrivning Iran			(10 300)		(10 300)	249	(10 051)	
Rörelseresultat	4	25 958	16 383	109 694	96 340	170 705	157 351	
Finansiella intäkter	4	28 839	13 985	24 391	18 745	23 970	17 924	
Finansiella kostnader	4	(37 726)	(33 040)	(52 040)	(39 426)	(53 072)	(40 058)	
Finansnetto		(8 887)	(19 055)	(27 649)	(20 681)	(29 102)	(22 134)	
Resultat före skatt		17 071	(2 672)	82 045	75 659	141 603	135 217	
Skattekostnad		(2 722)	(2 067)	(13 437)	(13 823)	(17 294)	(17 680)	
Resultat efter skatt		14 349	(4 739)	68 608	61 836	124 309	117 537	

*) Omräkning i enlighet med Not 2 och 4.

Euro	Kvartalet juli–september		Nio månader januari–september		Rullande 12 månader oktober 2010–september 2011		Helår 2010
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	
Justerat resultat per aktie:							
- före utspädning	0,27	0,12	1,24	1,30	2,22	2,26	
- efter utspädning	0,26	0,12	1,24	1,29	2,21	2,25	
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:							
- före utspädning	56 980 227	56 907 292	56 980 227	56 846 101	56 980 227	56 879 908	
- efter utspädning	57 158 466	57 328 525	57 158 147	57 309 502	57 160 162	57 100 322	
Totalt antal utestående aktier:							
- före utspädning	56 980 227	56 980 227	56 980 227	56 980 227	56 980 227	56 980 227	
- efter utspädning	57 378 505	57 746 183	57 378 505	57 746 183	57 378 505	57 421 155	

De bifogade noterna på sidorna 18 till 20 utgör en integrerad del av den sammanfattade finansiella informationen för delåret.

Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet juli-september		Nio månader januari- september		Rullande 12 månader oktober 2010- septemb er 2011	Helår 2010
	2011	2010	2011	2010		
Resultat efter skatt	14 349	(4 739)	68 608	61 836	124 309	117 537
Övrigt totalresultat						
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	(11 756)	(9 691)	(18 085)	12 167	(14 094)	16 158
Värdetförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	(17)	(239)	(17)	207	(702)	(478)
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	(11 773)	(9 930)	(18 102)	12 374	(14 796)	15 680
Totalresultat för perioden	2 577	(14 669)	50 506	74 210	109 513	133 217

De bifogade noterna på sidorna 18 till 20 utgör en integrerad del av den sammanfattade finansiella informationen för delåret.

Koncernens finansiella ställning för delåret

Tusen euro	30 september 2011	Helår 2010	30 september 2010
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	183 339	184 151	168 927
Immateriella anläggningstillgångar	19 233	19 999	18 980
Anläggningsfastigheter	1 054	1 108	1 850
Uppskjuten skattefordran	34 470	33 530	22 688
Övriga långsiktiga fordringar	1 381	1 336	3 081
Summa anläggningstillgångar	239 477	240 124	215 526
Varulager	282 727	286 350	274 066
Kundfordringar och övriga fordringar	84 698	81 981	80 218
Skattefordringar	6 440	7 188	6 833
Förutbetalda kostnader	57 038	42 135	47 889
Finansiella derivat – tillgångar	35 016	11 823	17 115
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	73 340	86 248	59 889
Summa omsättningstillgångar	539 259	515 725	486 010
Summa tillgångar	778 736	755 849	701 536
Eget kapital			
Aktiekapital	71 225	71 225	71 225
Reserver	(63 965)	(47 722)	(51 143)
Balanserade vinstmedel	185 018	201 880	146 178
Summa eget kapital	192 278	225 383	166 260
Skulder			
Räntebärande lån	325 674	282 268	305 783
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	537	458	458
Uppskjuten intäkt	427	427	455
Uppskjuten skatteskuld	4 477	4 462	4 432
Summa långfristiga skulder	331 115	287 615	311 128
Kortfristig del av icke räntebärande skulder	37 735	2 556	5 847
Leverantörsskulder och övriga skulder	87 050	101 370	88 102
Skatteskulder	12 550	16 633	12 233
Upplupna kostnader	94 715	103 660	104 567
Finansiella derivat - skuld	4 135	1 316	86
Pensionsreserv	1	19	1 016
Avsättningar	19 157	17 297	12 297
Summa kortfristiga skulder	255 343	242 851	224 148
Summa skulder	586 458	530 466	535 276
Summa eget kapital och skulder	778 736	755 849	701 536

De bifogade noterna på sidorna 18 till 20 utgör en integrerad del av den sammanfattade finansiella informationen för delåret.

Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

(Tusen euro)	Aktiekapital	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2010	71 018	(65 985)	153 088	158 121
Resultat efter skatt	-	-	61 836	61 836
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	12 167	-	12 167
Värdoförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	207	-	207
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	12 374	-	12 374
Totalresultat för perioden	-	12 374	61 836	74 210
Nyemission	207	3 740	-	3 947
Aktieincitamentsprogram 2010 förändring	-	1 000	-	1 000
Aktieincitamentsprogram 2007 (upplösning)	-	(2 273)	2 273	-
Utdelning	-	-	(71 018)	(71 018)
Utgående balans per den 30 september 2010	71 225	(51 144)	146 179	166 260
Ingående balans per den 1 januari 2011	71 225	(47 722)	201 880	225 383
Resultat efter skatt	-	-	68 608	68 608
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	(18 085)	-	(18 085)
Värdoförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	(17)	-	(17)
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	(18 102)	-	(18 102)
Totalresultat för perioden	-	(18 102)	68 608	50 506
Aktieincitamentsprogram	-	1 859	-	1 859
Utdelning	-	-	(85 470)	(85 470)
Utgående balans per den 30 september 2011	71 225	(63 965)	185 018	192 278

De bifogade noterna på sidorna 18 till 20 utgör en integrerad del av den sammanfattade finansiella informationen för delåret

Rapport över koncernens kassaflödesanalys för delåret

Tusen euro	Kvartalet juli-september		Nio månader januari-september	
	2011	2010	2011	2010
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	17 072	(2 672)	82 046	75 659
Justeringar för:				
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	5 432	5 565	16 484	15 482
Avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	1 183	876	3 614	3 440
Förändringar i verkligt värde för upptagna lån och derivatinstrument	(580)	(1 143)	2 710	3 855
Nedskrivning Iran	-	9 702	-	9 702
Aktieincitamentsprogram	-	(141)	1 859	1 000
Orealiserade valutakursdifferenser	4 835	10 993	12 532	2 546
(Vinst)/förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(54)	18	(70)	(8)
Finansiella intäkter	(3 822)	(3 493)	(9 045)	(15 155)
Finansiella kostnader	9 905	9 837	26 165	37 927
Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar	33 971	29 542	136 293	134 448
Minskning/(ökning) av kundfordringar förutbetalda kostnader och finansiella derivat	(89)	(2 722)	(25 487)	(24 404)
Minskning/(ökning) av lager	(22 349)	(39 261)	(13 813)	(60 781)
(Minskning)/ökning av leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	(6 993)	8 444	(20 577)	13 603
(Minskning)/ökning av avsättningar	(470)	4 094	(84)	2 796
Kassaflöde från verksamheten	4 070	97	76 331	65 662
Erhållen ränta	534	165	5 962	599
Betalda räntor och bankavgifter	(3 455)	(4 353)	(20 586)	(13 330)
Betald inkomstskatt	(4 553)	(7 447)	(16 654)	(20 659)
Kassaflödet från den löpande verksamheten	(3 405)	(11 538)	45 053	32 272
Investeringsverksamheten				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	115	97	495	265
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(12 085)	(16 082)	(27 918)	(45 223)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(1 046)	(1 463)	(2 428)	(2 588)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(13 017)	(17 448)	(29 851)	(47 546)
Finansieringsverksamheten				
Intäkter från upptagna lån	183 582	11 471	505 547	204 756
Återbetalning av upptagna lån	(179 995)	-	(446 037)	(170 000)
Intäkter från nyemission	1 334	3 355	1 401	3 947
Betalning av skulder från finansiell leasing	(9)	-	(26)	-
Utbetald utdelning	(59)	(12)	(85 392)	(70 978)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 855	14 814	(24 507)	(32 275)
Förändring av likvida medel	(11 567)	(14 172)	(9 305)	(47 549)
Likvida medel vid periodens början	85 572	77 177	86 033	107 092
Kursdifferens i likvida medel	(698)	(3 573)	(3 422)	(111)
Likvida medel vid periodens slut netto efter checkräkningskredit	73 305	59 432	73 305	59 432

De bifogade noterna på sidorna 18 till 20 utgör en integrerad del av den sammanfattade finansiella informationen för delåret

Noter till räkenskaperna för delårsrapporten för Oriflame Cosmetics S.A.

Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

Oriflame Cosmetics S.A. ("OCSA" eller "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Luxemburg och registrerat på 24 Avenue Emile Reuter, L-2420 Luxemburg. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Delårsrapporten för Bolaget i sammandrag för perioden 1 juli – 30 september samt för niomånadersperioden fram till och med 30 september 2011 avser moderbolaget och dess dotterbolag, som tillsammans utgör koncernen (tillsammans benämnda "Koncernen").

Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

Intyg av överensstämmelse

Koncernens delårsrapport i sammandrag har upprättats av ledningen i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, anpassad för användning inom EU. Den bör läsas tillsammans med bokslutet per den 31 december 2010. Koncernens delårsrapport i sammandrag godkändes för offentliggörande av styrelsen den 9 november 2011.

Förändring av redovisningsprinciper

De här använda redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen per den 31 december 2010 med undantag för nya eller reviderade standarder och klargöranden utgivna av EU och gällande från och med den 1 januari 2011 enligt följande:

Övriga nya tillägg och klargöranden *beträffande IFRS och IFRIC*

Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS och IFRIC, som trädde i kraft den 1 januari 2011, har inte haft någon materiell påverkan på koncernens delårsrapport i sammandrag.

Förändring i utformningen

Koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag

Finansieringskostnaderna netto redovisade i koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag ingår i Not 4 nedan. Det har skett en omgruppering i jämförelsetal mellan finansiella intäkter och kostnader för att överensstämma med bokslutskommunikén och delårsrapporten för tredje kvartalet.

Som framgår av årsredovisningen 2010 (Not 2 d) har koncernen förändrat presentationen av delårsrapporterna genom att allokera omstruktureringskostnader och nedskrivningar efter verksamhet. Jämförelsetalen presenteras i enlighet med detta, se Not 3 nedan.

Koncernens kassaflödesanalys för delåret

Koncernen har förändrat presentationen av Koncernens kassaflödesanalys för delåret genom att omklassificera erhållen ränta från kassaflöde från investeringsverksamheten till kassaflöde från den löpande verksamheten. Jämförelsetalen presenteras i enlighet med detta.

Not 3 • Finansiella poster

Redovisat i koncernens resultaträkning	Kvartalet juli- september		9 månader januari-september	
Tusen euro	2011	2010	2011	2010
Ränteintäkter från bankplaceringar	534	165	1 027	599
Ränteintäkter från valutaswap	3 288	3 328	8 018	3 329
Förändringar av finansiella tillgångars och skulders verkliga värde, angivet till verkligt värde, som innehas för handel:				
- Vinst från terminstransaktioner i utländsk valuta	3 055	1 648	2 857	312
- Vinst från ränteswap	-	-	-	608
- Vinst från räntetakavtal	-	349	-	-
- Vinst från valutaswap	21 926	-	12 489	10 308
- Vinst från kragoption	36	-	-	-
Förändringar av finansiella tillgångars och skulders verkliga värde, angivet till verkligt värde, vid första redovisningstillfället:				
- Vinst värderad till verkligt värde av lån i USD	-	8 495	-	-
Valutakursvinst netto	-	-	-	3 589
Summa finansiella intäkter	28 839	13 985	24 391	18 745
Bankavgifter och räntekostnader på lån	(4 758)	(7 026)	(14 200)	(17 549)
Räntekostnader på lån värderad till verkligt värde	(2 567)	(1 708)	(5 848)	(3 329)
Kostnader för valutaswap	(2 579)	(1 103)	(6 117)	(1 967)
Förändringar av finansiella tillgångars och skulders verkliga värde, angivet till verkligt värde, som innehas för handel:				
- Förlust från ränteswap	-	-	-	(168)
- Förlust från räntetakavtal	(2 562)	(1 079)	(3 162)	(3 059)
- Förlust från valutaswap	-	(8 266)	-	-
Förändringar av finansiella tillgångars och skulders verkliga värde, angivet till verkligt värde, vid första redovisningstillfället:				
- Förlust värderad till verkligt värde av lån i USD	(21 875)	-	(14 894)	(11 854)
Nedskrivning kassa, bank och kortfristiga placeringar Iran	-	(1 500)	-	(1 500)
Valutakursförluster netto	(3 385)	(12 358)	(7 819)	-
Summa finansiella kostnader	(37 726)	(33 040)	(52 040)	(39 426)
Netto finansieringskostnader	(8 887)	(19 055)	(27 649)	(20 681)

Not 4 • Omräkning enligt andra redovisningsprinciper

Tusen euro	Kvartalet	Omklassificering	Omklassificering	Omräkning
	juli–september publicerat 2010	finansnettot	nedskrivning Iran och omstrukturering	kvartalet juli- september 2010
	2010			2010
Omsättning	336 643			336 643
Kostnader för sålda varor	(113 602)		(7 500)	(121 102)
Bruttoresultat	223 041		(7 500)	215 541
Övriga intäkter	13 559			13 559
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(145 732)		(300)	(146 032)
Administrationskostnader	(63 774)		(2 911)	(66 685)
Rörelseresultat före omstrukturering	27 094		(10 711)	16 383
<i>Omstrukturering</i>	<i>(411)</i>		<i>411</i>	-
<i>Nedskrivning Iran</i>	<i>(11 400)</i>		<i>11 400</i>	-
Rörelseresultat efter omstrukturering	15 283		1100	16 383
Finansiella intäkter	5 716	8 269		13 985
Finansiella kostnader	(23 671)	(8 269)	(1 100)	(33 040)
Finansnetto	(17 955)		(1 100)	(19 055)
Resultat före skatt	(2 672)			(2 672)
Skattekostnad	(2 067)			(2 067)
Resultat efter skatt	(4 739)			(4 739)

Tusen euro	9 månader	Omklassificering	Omklassificering	Omräkning
	januari–september publicerat 2010	finansnettot	nedskrivning Iran och omstrukturering	9 månader september 2010
	2010			2010
Omsättning	1 073 485			1 073 485
Kostnader för sålda varor	(354 910)		(7 500)	(362 410)
Bruttoresultat	718 575		(7 500)	711 075
Övriga intäkter	42 282			42 282
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(463 361)		(304)	(463 665)
Administrationskostnader	(190 337)		(3 015)	(193 352)
Rörelseresultat före omstrukturering	107 159		(10 819)	96 340
<i>Omstrukturering</i>	<i>(519)</i>		<i>519</i>	-
<i>Nedskrivning Iran</i>	<i>(11 400)</i>		<i>11 400</i>	-
Rörelseresultat efter omstrukturering	95 240		1 100	96 340
Finansiella intäkter	8 038	10 307		18 345
Finansiella kostnader	(27 619)	(10 307)	(1 100)	(39 026)
Finansnetto	(19 581)		(1 100)	(20 681)
Resultat före skatt	75 659			75 659
Skattekostnad	(13 823)			(13 823)
Resultat efter skatt	61 836			61 836