

AURIGA INDUSTRIES A/S



DELÅRSRAPPORT

for 3. kvartal 2011

Selskabsmeddelelse
nr. 9/2011

10. november 2011



**]] FORTSAT FREMGANG
PÅ MÅL OG INDSATSOMRÅDER**

HELPING YOU GROW

Vi hjælper landmanden ved at levere plantebeskyttelsesmidler, der forbedrer udbyttet og kvaliteten af hans produktion, så verdens fødevarerbehov kan dækkes. Derved skaber vi værdi ikke blot for landmanden, men også for vores aktionærer, kunder, medarbejdere og alle andre interessenter – det være sig økonomisk, fagligt eller menneskeligt.

INDHOLD

- 3 Hovedpunkter**
 - Fortsat fremgang på mål og indsatsområder
 - Forventninger til 2011
- 4 Mål og strategiske indsatsområder**
- 5 Forventninger**
- 6 Regnskabet**
 - Hoved- og nøgletal
 - Tilfredsstillende udvikling
- 8 Markedet**
 - Markedsforhold og salg
- 9 Produkter**
- 10 Samfundsansvar -
Corporate Social Responsibility (CSR)**
- 11 Fokus på region Latinamerika**
- 12 Ledelsespåtegning**

REGNSKAB

- 13 Resultatopgørelse**
- 13 Totalindkomstopgørelse**
- 14 Pengestrømsopgørelse**
- 15 Balance**
- 16 Egenkapitalopgørelse**
- 17 Noter**
- 19 Aktionær- og børsforhold**

PRÆSENTATION AF REGNSKABET KL. 11:00

Adm. direktør Kurt Pedersen Kaalund og underdirektør Jens Ole Jensen fremlægger regnskabet ved en telekonference for analytikere og institutionelle investorer i dag, den 10. november 2011 kl. 11:00 (dansk tid). Regnskabspræsentation og telekonference foregår på engelsk.

Deltagere i telekonferencen bedes ringe ind senest kl. 10.55 (dansk tid) på tlf. 32 714 767 (danske deltagere) og tlf. (+44) 207 509 5139 (internationale deltagere). Telekonferencen kan følges på hjemmesiden, hvor den tilhørende præsentation er tilgængelig ca. 30 minutter i forvejen.

En indekseret version af præsentationen inkl. telekonference er tilgængelig på hjemmesiderne efterfølgende.

YDERLIGERE INFORMATION OM REGNSKABET:

Kurt Pedersen Kaalund, Adm. direktør
Tlf. 40 80 99 01

Jens Ole Jensen, Underdirektør
Tlf. 40 80 99 40

Investor Relations
Tlf. 70 10 70 30 - investor@auriga.dk

HOVEDPUNKTER

FOR PERIODEN 1. JANUAR TIL 30. SEPTEMBER (Q3) 2011 (UREVIDERET)

Fortsat fremgang på mål og indsatsområder

(Sammenligningstal for samme periode sidste år er anført i parentes)

Den tilfredsstillende fremgang på mål og indsatsområder er fortsat i 3. kvartal, og Auriga fastholder forventningerne til året. Fortsat stærk udvikling for nye produkter har i årets første ni måneder resulteret i en vækst på 10%, når man ser bort fra omsætningen på glyphosat. Dækningsgraden er forbedret og kapacitetsomkostningerne reduceret. EBITDA-margin steg til 9,2% (7,0%), og resultat af primær drift (EBIT) er forbedret med DKK 121 mio. til DKK 274 mio. Resultat før skat er fordoblet til DKK 94 mio. til trods for negative valutakursreguleringer. Såvel arbejdskapital som gældsbyrde er forbedret.

- Omsætningen i årets første ni måneder er steget med godt 5% til DKK 4.408 mio. (DKK 4.180 mio.) svarende til 7% vækst ved uændrede valutakurser. Stigningen er opnået trods fortsat reduktion af omsætningen på glyphosat. Væksten er især drevet af de nye produkter, hvilket sammen med begyndende prisforhøjelser har forbedret dækningsgraden, selvom høje råvare- og energiomkostninger og valutakurser har påvirket dækningsgraden negativt.
- Kapacitetsomkostningerne er trods øget aktivitetsniveau reduceret til DKK 874 mio. (DKK 896 mio.) som følge af gennemførte rationaliseringer, stram omkostningsstyring og lavere valutakurser.
- Driftsresultatet før afskrivninger (EBITDA) er steget til DKK 404 mio. (DKK 292 mio.) svarende til en EBITDA-margin på 9,2% (7,0%). Resultat af primær drift (EBIT) udviste en stigning på DKK 121 mio. til DKK 274 mio. (DKK 153 mio.), mens resultat før skat er fordoblet til DKK 94 mio. (DKK 47 mio.).
- Pengestrømmen fra driften har udviklet sig positivt i 3. kvartal, men blev for årets første ni måneder negativ med DKK -129 mio. (DKK -73 mio.). Den gennemsnitlige arbejdskapital i forhold til omsætningen er yderligere forbedret og gældsbyrden (NIBD/EBITDA) reduceret til 4,5 (8,1).
- Med en stigning til DKK 180 mio. (DKK 112 mio.) er udviklingen i de finansielle poster ikke tilfredsstillende. Stigningen skyldes især højere renteomkostninger i Brasilien og Indien samt urealiserede valutakursjusteringer i bl.a. Brasilien.

FORVENTNINGER TIL 2011

Auriga fastholder de tidligere udmeldte forventninger om en omsætning på ca. DKK 5.800 mio., en EBITDA-margin på 8-10% og EBIT i niveauet DKK 300-400 mio. samt en forbedring af pengestrøm fra driften i forhold til 2010.

” Det er glædeligt, at vi i endnu et kvartal ser positive resultater af den valgte strategi. Der er fortsat fremgang på de definerede mål og indsatsområder takket være en meget målrettet og dedikeret indsats fra alle medarbejdere i koncernen. Vi er på rette vej, men indtjening og værdiskabelse skal fortsat øges de kommende kvartaler.

Kurt Pedersen Kaalund

Adm. direktør



MÅL OG STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

INDTJENING OG VÆRDISKABELSE

I overensstemmelse med ambitionen om at øge indtjeningen og den langsigtede værdiskabelse i koncernen har Auriga defineret følgende strategiske mål, der skal være opfyldt efter 2013:

- EBITDA-margin forbedres til et niveau på 13-18%.
- Afkast af den investerede kapital (ROIC) øges til omkring 15%.

Målene skal nås gennem en fokuseret udvikling inden for de tre strategiske indsatsområder *udvikling og vækst*, *effektivisering og omkostningsstyring* samt *arbejdskapital og gældsbyrde*.

I de første 9 måneder af 2011 er indtjeningen (EBITDA-margin) øget til 9,2% (7,0%) svarende til en forbedring af driftsresultatet før afskrivninger (EBITDA) til DKK 404 mio. (DKK 292 mio.). Arbejdskapitalen har ligeledes udviklet sig positivt, og ROIC er i samme periode steget til 5,5% (1,7%).

Udvikling og vækst

De mange nye produkter introduceret gennem de senere år og en stærk udviklingspipeline ventes fremadrettet at skabe en gennemsnitlig omsætningsvækst på 10% årligt. I år har væksten ekskl. glyphosat været 10%, mens den samlede omsætning er øget med godt 5%, og glyphosat er reduceret til en andel omkring 10% af omsætningen.

Det bredere produktprogram med flere differentierede produkter bidrager til, at dækningsgraden forbedres. I år er dækningsgraden øget til 25,4% (24,6%) efter en forbedring på 2,5 procentpoint i 3. kvartal. Stigende salgspriser har således bidraget til at modvirke høje råvare- og energipriser samt negative valutakurspåvirkninger i 3. kvartal.

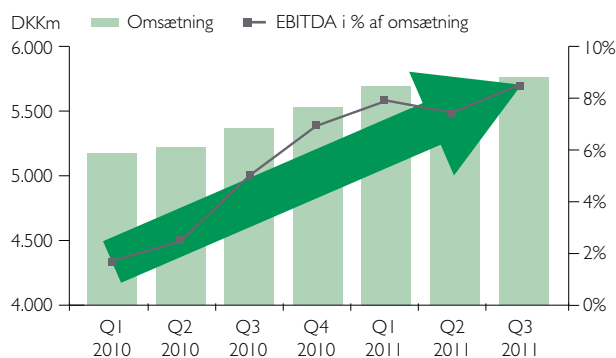
STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER



Effektivisering og omkostningsstyring

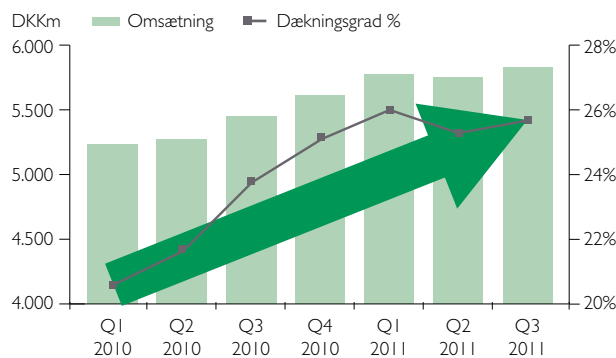
Gennem yderligere effektiviseringer og en stram omkostningsstyring samt stordriftsfordele er det målet at opnå en fortsat nedbringelse af kapacitetsomkostningerne målt i forhold til omsætningen. I år er kapacitetsomkostningerne nedbragt til DKK 874 mio. (DKK 896 mio.), selvom aktiviteten er øget, og der er afholdt engangsomkostninger til fratrædelser. I forhold til årets første ni måneder sidste år er der tale om en forbedring af omkostningsprocenten med 1,0 procentpoint til 17,4%.

INDTJENING OG VÆRDISKABELSE



Graferne er beregnet på løbende 12 måneder

UDVIKLING OG VÆKST



FORVENTNINGER

Der praktiseres løbende en stram omkostningsstyring, og gennem udbredt anvendelse af LEAN samt tilpasninger og forbedringer sikres en kontinuerlig effektivisering af produktionen. Den gennemførte rationalisering i starten af året bidrager nu positivt og ventes fra 2012 at resultere i en årlig omkostningsbesparelse på DKK 75 mio.

Arbejdskapital og gældsbyrde

Branchen for plantebeskyttelse er kendetegnet ved en forholdsvis høj pengebinding i arbejdskapital. Cheminova er ingen undtagelse og gør derfor en stor og målrettet indsats for at nedbringe arbejdskapitalen. Det er afgørende for finansieringen af den fremtidige udvikling og vækst, at der fortsat sker en relativ forbedring af arbejdskapitalen, og at gældsbyrden reduceres.

Siden begyndelsen af 2010 er der således hvert kvartal sket en forbedring af den gennemsnitlige arbejdskapital i forhold til omsætningen, og set over de seneste 12 måneder er forbedringen på 3,1 procentpoint. Den positive udvikling skyldes især øget leverandørgæld og en nedbringelse af lagrene, mens udviklingen i debitorer afspejler den ændrede markedsfordeling med høj vækst i Latinamerika. Primært som følge af den forbedrede indtjening er gældsbyrden (NIBD/EBITDA) reduceret til 4,5 (8,1) mod 5,4 ved halvåret.

Markedet for plantebeskyttelse ventes også i 4. kvartal at udvise vækst, idet de høje priser på fødevarer og landbrugsafgrøder øger landmandens incitament til at øge arealerne og beskytte sine afgrøder.

Det brede og differentierede produktprogram i kombination med tendensen til stigende markedspriser er på trods af fortsat høje råvare- og energiomkostninger med til at sikre en højere dækningsgrad for året end i 2010.

Auriga fastholder de tidligere udmeldte forventninger om en omsætning på ca. DKK 5.800 mio., en EBITDA-margin på 8-10% og EBIT i niveauet DKK 300-400 mio. samt en forbedring af pengestrøm fra driften i forhold til 2010.

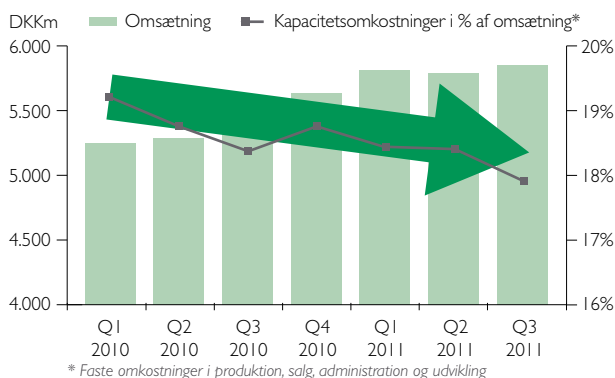
Forventningerne tager udgangspunkt i det nuværende valutakursniveau, og det forudsættes, at den globale økonomiske og finansielle situation ikke i væsentlig grad ændrer forretningsbetingelserne i den resterende del af året. Koncernens resultater er generelt påvirket af udviklingen inden for landbruget, klimatiske-, økonomiske-, valutariske- og markeds-mæssige forhold, herunder mulighederne for at fastholde og opnå registreringer.

UDSAGN OM FREMTIDIGE FORHOLD

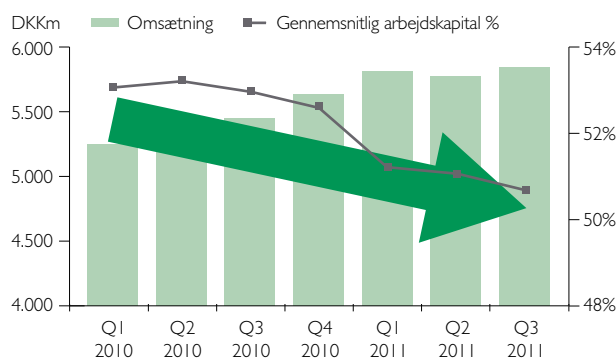
Nærværende selskabsmeddelelse indeholder udsagn om fremtidige forhold herunder forventninger til omsætning og økonomiske resultater. Udsagn om fremtidige forhold er i sagens natur forbundet med risici og usikkerheder, som kan medføre, at de faktiske forhold afviger væsentligt fra forventningerne.

I det omfang lovgivning og god praksis foreskriver det, er Auriga forpligtet til at opdatere og justere de specifikt angivne forventninger.

EFFEKTIVISERING OG OMKOSTNINGSSTYRING



ARBEJDSKAPITAL OG GÆLDSBYRDE



Graferne er beregnet på løbende 12 måneder

REGNSKABET

HOVED- OG NØGLETAL

DKK mio.	3. kvrt. 2011	3. kvrt. 2010	1.-3. kvrt. 2011	1.-3. kvrt. 2010	Året 2010
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	1.440	1.382	4.408	4.180	5.604
EBITDA	121	54	404	292	409
Af- og nedskrivninger	43	47	130	139	194
Resultat af primær drift, EBIT	78	7	274	153	215
Finansielle poster	(104)	(44)	(180)	(112)	(172)
Resultat før skat	(26)	(34)	94	47	58
Resultat efter skat og minoritetsinteresser	(13)	(26)	66	20	38
Balance:			30.09.2011	30.09.2010	31.12.2010
Balancesum			6.165	6.113	5.961
Aktiekapital			255	255	255
Egenkapital			1.987	2.078	2.138
Nettoaktiver			4.420	4.468	4.223
Rentebærende gæld			2.643	2.644	2.272
Nettorentebærende gæld			2.362	2.344	2.005
Pengestrømme:	3. kvrt. 2011	3. kvrt. 2010	1.-3. kvrt. 2011	1.-3. kvrt. 2010	Året 2010
Pengestrømme fra driftsaktivitet	165	205	(129)	(73)	336
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(86)	(79)	(183)	(247)	(327)
- heraf investeret i materielle anlægsaktiver	(25)	(19)	(61)	(82)	(109)
Fri pengestrøm	79	126	(312)	(320)	10
Regnskabsrelaterede nøgletal:	3. kvrt. 2011	3. kvrt. 2010	1.-3. kvrt. 2011	1.-3. kvrt. 2010	Året 2010
EBITDA-margin	8,4%	3,9%	9,2%	7,0%	7,3%
EBIT-margin	5,4%	0,5%	6,2%	3,7%	3,8%
NOPLAT	56	5	197	110	166
ROIC *	5,5%	1,7%	5,5%	1,7%	3,9%
NIBD/EBITDA faktor *	4,5	8,1	4,5	8,1	4,9
NIBD/Egenkapital	1,2	1,1	1,2	1,1	0,9
Gældsprocent	53%	52%	53%	52%	47%
Aktierelaterede nøgletal:	3. kvrt. 2011	3. kvrt. 2010	1.-3. kvrt. 2011	1.-3. kvrt. 2010	Året 2010
Resultat i kroner pr. 10 DKK aktie	(0,54)	(1,05)	2,62	0,80	1,51
Pengestrømme fra driftsaktivitet pr. 10 DKK aktie	6,5	8,2	5,1	(2,9)	13,5
Indre værdi i kroner pr. 10 DKK aktie	78,9	83,2	78,9	83,2	85,5
Udbytte i kroner pr. 10 DKK aktie	0,00	0,00	0,00	0,00	2,40
Børskurs	74	101	74	101	92
Price earnings kvote	(139)	(96)	28	127	61
Børskurs/indre værdi	0,94	1,21	0,94	1,21	1,08
Markedsværdi	1.887	2.576	1.887	2.576	2.346

* ROIC og EBITDA er beregnet på løbende 12 mdr.

TILFREDSSTILLENDEN UDVIKLING

Udviklingen i Aurigas resultater i årets første ni måneder er tilfredsstillende med fremgang på mål og indsatsområder.

KONCERNOMSÆTNING

Omsætningen i årets første ni måneder er steget med godt 5% til DKK 4.408 mio. (DKK 4.180 mio.) svarende til 7% vækst ved uændrede valutakurser. I 3. kvartal isoleret er der realiseret en omsætning på DKK 1.440 mio. (DKK 1.382 mio.) svarende til en vækst på 4%. Koncernens hovedvaluta, USD, er indregnet til gennemsnitskurs på 5,50 eller 4% lavere end efter årets første ni måneder sidste år. Valutakursudviklingen har i perioden påvirket omsætningen negativt, idet effekten fra en lavere kurs for USD, INR og flere latinamerikanske valutaer kun delvist blev kompenseret via en positiv udvikling for andre valutaer herunder AUD. Omsætningen opgjort til uændrede valutakurser i forhold til samme periode i 2010 ville have været DKK 55 mio. højere.

BRUTTORESULTAT

Det realiserede bruttoresultat er forbedret til DKK 1.121 mio. (DKK 1.028 mio.) svarende til en bruttomargin på 25,4% (24,6%). Det ændrede produktmix påvirker bruttomarginen positivt, mens valutakursudviklingen samt høje råvare- og energipriser trækker i modsat retning.

OMKOSTNINGER

De samlede kapacitetsomkostninger er reduceret til DKK 874 mio. (DKK 896 mio.) primært på grund af stram omkostningsstyring og lavere valutakurser. Aktiviteten inden for udvikling og registrering har været høj i 3. kvartal, og der blev i overensstemmelse med forventningerne aktiveret DKK 107 mio. (DKK 65 mio.) i udviklings- og registreringsomkostninger i årets første ni måneder.

DRIFTSRESULTAT

Driftsresultatet før afskrivninger (EBITDA) steg med 38% til DKK 404 mio. (DKK 292 mio.) svarende til en EBITDA-margin på 9,2% (7,0%). Efter afskrivninger på DKK 130 mio. (DKK 139 mio.) er resultat af primær drift (EBIT) forbedret med DKK 121 mio. til DKK 274 mio. (DKK 153 mio.) svarende til en EBIT-margin på 6,2% (3,7%).

FINANSIELLE POSTER OG PERIODENS RESULTAT

Med en stigning til DKK 180 mio. (DKK 112 mio.) har udviklingen i de finansielle poster ikke været tilfredsstillende.

I datterselskaberne i Brasilien og Indien er renteomkostningerne for de første ni måneder steget med DKK 32 mio. i forhold til samme periode i 2010 bl.a. som følge af højere rentesatser og en større rentebærende gæld.

Datterselskabet i Brasilien har op til sæsonen foretaget store indkøb i bl.a. USD. I forbindelse med den kraftige styrkelse af kursen på USD i forhold til BRL mod slutningen af 3. kvartal har datterselskabet haft et urealiseret kurstab på DKK 29 mio.

Koncernens resultat før skat er fordoblet til DKK 94 mio. (DKK 47 mio.). Skat af periodens resultat er estimeret til DKK 26 mio., således at periodens resultat efter skat blev DKK 68 mio. (DKK 34 mio.).

PENGESTRØMME OG BALANCE

Efter en positiv udvikling på DKK 165 mio. i 3. kvartal isoleret blev pengestrøm fra driften for de første ni måneder negativ med DKK -129 mio. (DKK -73 mio.). Efter samlede investeringer på DKK 183 mio. (DKK 247 mio.) blev fri pengestrøm DKK -312 mio. (DKK -320 mio.).

Ultimo september udgør egenkapitalen DKK 1.987 mio. (DKK 2.078 mio.) svarende til en egenkapitalandel på 32% af balancen.

Den netto rentebærende gæld udgør ved periodens udgang DKK 2.362 mio. (DKK 2.344 mio.), hvoraf 43% er i fremmed valuta og 45% fastforrentet. Gældsbyrden (NIBD/EBITDA) er forbedret til 4,5 (8,1). Gælden er påvirket af, at der i løbet af 2011 er købt minoritetsandele i Tyskland og Australien for DKK 88 mio., hvilket iht. IFRS er bogført direkte på egenkapitalen.

Koncernens likviditetsberedskab i form af uudnyttede kreditfaciliteter udgør ultimo september DKK 0,8 mia. (DKK 0,8 mia.) ud af en samlet kreditramme på DKK 3,5 mia., hvoraf DKK 2,2 mia. er bekræftede faciliteter.

MARKEDET

MARKEDSFORHOLD OG SALG

De fortsat høje priser på landbrugsprodukter set i historisk perspektiv betyder, at landmændene har en god økonomi i planteavl og vil søge at øge arealerne og udbytterne. Senest har dette betydet, at landmænd i Brasilien forventer at øge de tilplantede arealer med ca. 2% svarende til en stigning på ca. 1 mio. hektar. De øgede arealer og incitamentet til at øge udbytterne skaber gode forudsætninger for fortsat vækst i branchen. Salget forud for sæsonen i Brasilien og Argentina har således oplevet en stærk vækst mod udgangen af 3. kvartal, og denne markedsvækst ventes fortsat igennem sæsonen. Efter en periode med stabile priser på plantebeskyttelsesmidler er priserne i markedet nu svagt stigende.

I årets første ni måneder er der opnået en vækst på 10% ekskl. glyphosat, der igen i 3. kvartal som forventet har udvist et faldende salg. Fortsat vækst fra nye, mere differentierede produkter har samtidig resulteret i en højere dækningsgrad på 25,4% (24,6%) efter en forbedring på 2,5 procentpoint i 3. kvartal. Priserne er i kvartalet øget med gennemsnitligt ca. 3%, hvilket har kunnet modsvare den negative udvikling i valutakurserne i kvartalet.

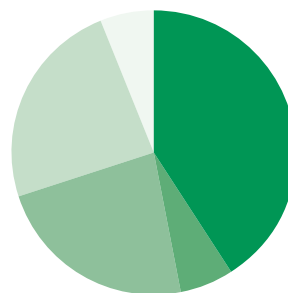
Region Europa

Der er opnået en lavere omsætning i 3. kvartal sammenlignet med samme periode sidste år, der var påvirket af en sen sæson. År-til-dato udgør væksten i regionen 5% efter en positiv udvikling på flere af de nye produkter, ligesom akquisitionen af Rogor® (dimethoat) har bidraget til vækst på traditionelle produkter. Dækningsgraden på glyphosat har været højere i 3. kvartal end tidligere, da de gennemførte ændringer af produktionen på anlægget i Danmark nu viser de første resultater. De fleste lokale selskaber i regionen har opnået forbedrede resultater, mens Stähler i Tyskland som forventet fortsat belaster regnskabet negativt. Den igangsatte restrukturering af det tyske daterselskab vil dog allerede næste år medføre reducerede omkostninger og forbedret indtjening.

Region Nordamerika

Salget af de traditionelle insektmidler var i 3. kvartal negativt påvirket af en alvorlig tørke i Texas, der har betydet, at meget store bomuldsarealer har måttet opgives. Transformationen af produktprogrammet gennemføres nu i region Nordamerika, hvor reduktionen af salget af glyphosat er fortsat i 3. kvartal. Den meget positive udvikling i nye produkter har ikke kunnet opveje reduktionen af glyphosat-salget, hvilket medfører lavere samlet omsætning for regionen sammenlignet med sidste år. Indtjeningen er imidlertid øget markant som følge af transformationen af produktprogrammet.

OMSÆTNING, REGIONER 3. KVARTAL 2011



● Europa	41%	(41%)
● Nordamerika	6%	(10%)
● Latinamerika	23%	(21%)
● International	24%	(22%)
○ Globale aktiviteter	6%	(6%)

Tal i parentes er Q3 2010-tal

Region Latinamerika

Et godt salg forud for sæsonen i Brasilien og Argentina har resulteret i en vækst på 31% i 3. kvartal, hvilket bekræfter de meget positive udsigter for den igangværende sæson. Transformationen af produktprogrammet er gennemført med succes, hvorved den gennemsnitlige dækningsgrad er forbedret betydeligt. Indtjeningen i regionen er dermed kraftigt forbedret. Den brasilianske valuta er styrket henover året, men blev markant svækket i september. Dette har øget de finansielle omkostninger, men bidraget positivt til en styrkelse af dækningsgraden i regionen.

Region International

Fortsat stærke resultater i Indien bidrager væsentligt til væksten og forbedrede resultater i regionen. Nye produkter sikrer her som i resten af regionen en betydelig vækst og forbedrede dækningsgrader. Det australske marked er fortsat meget konkurrencepræget, og fokus er i stigende omfang på differentierede produkter, hvor priserne bedre kan fastholdes.

Globale aktiviteter

Salget af fine chemicals og direkte salg til globale kontrakt-kunder har udvist en tilfredsstillende udvikling i perioden. Indtjeningsfremgangen er fortsat i 3. kvartal.

PRODUKTER

Ukrudtsmidlernes andel af omsætningen er faldet til 31% (34%) som følge af den forventede reduktion i salget af glyphosat. De nye selektive ukrudtsmidler som f.eks. fenoxaprop, pethoxamid og sulfonyleurea-produkterne viser fortsat pæn fremgang.

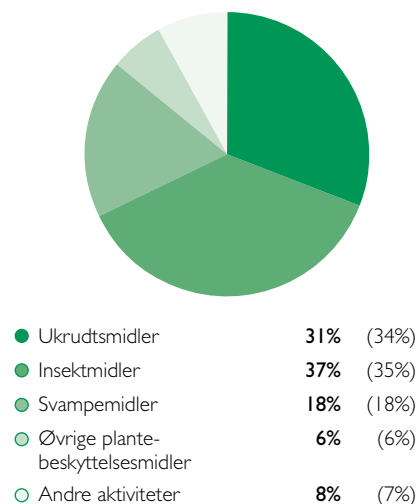
Insektmidlerne har trods udfasningen af klasse I produkterne formået at øge deres andel af omsætningen til 37% (35%). Den positive udvikling skyldes fremgang såvel for de traditionelle OP-produkter som nye produkter, som f.eks. abamectin, imidacloprid og gamma-cyhalothrin.

Svampemidlerne har fastholdt deres andel på 18% (18%) af salget efter fortsat vækst fra nye produkter som flutriafol og fluazinam.

Øvrige plantebeskyttelsesmidler tegnede sig for 6% (6%) af omsætningen. Segmentet omfatter bl.a. Headland mikronæringsstoffer, der igen har udvist en positiv udvikling og vækstregulatorer som f.eks. trinexapac, der nu er på vej ind på det europæiske marked.

Øvrige aktiviteter har øget andelen af omsætningen til 8% (7%) efter god performance for fine chemicals-området.

OMSÆTNING, PRODUKTER 3. KVARTAL 2011



Tal i parentes er Q3 2010-tal

VISION

Vi skaber resultater for vore kunder som global, bæredygtig og innovativ leverandør af et bredt program af kvalitetsprodukter til plantebeskyttelse. Værdiskabelsen skal være på højde med de bedste blandt tilsvarende virksomheder til gavn for alle interessenter.

VÆSENTLIGE PLANTEBESKYTTESMIDLER

	Traditionelle produkter introduceret før 2000		Nyudviklede produkter introduceret efter 2000		Tilkøbte produkter
Ukrudtsmidler	glyphosat		clodinafop clomazone diflufenican fenoxaprop fomesafen	metsulfuron ² nicosulfuron ² sulcotrione thifensulfuron ² tribenuron ²	beflubuthamid pethoxamid propoxycarbazon
Insektmidler	acephat ¹ chlorpyrifos ¹ dimethoat ¹	malathion ¹ methyl parathion ¹	abamectin gamma-cyhalothrin imidacloprid		acrinathrin phosalone ¹
Svampemidler			azoxystrobin difenoconazole ³ epoxiconazole ³	fluazinam tebuconazole ³	flutriafol ³
Øvrige			trinexapac		mikronæringsstoffer

¹⁾ OP-insektmidler (organofosfater) ²⁾ Ukrudtsmidler i sulfonyleurea-gruppen (SU-midler) ³⁾ Svampemidler i triazol-gruppen.

SAMFUNDSANSVAR

– CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Målene for CSR-området i 2011 er defineret i den seneste CSR-rapport, der ligeledes beskriver handlingsplanen for aktiviteterne i indværende år.

SALG AF PLANTEBESKYTTELSESMIDLER

Cheminovas vækststrategi er baseret på et produktprogram, der er under fortsat udvikling med introduktion af nye og mere sikre produkter til landmændene. I udviklingslandene fortsættes indsatsen for at fremme sikker og korrekt brug af plantebeskyttelsesmidler bl.a. med undervisning og demonstration af hensigtsmæssig anvendelse af produkterne, der er en integreret del af markedsføringen. Eksempelvis har det indiske datterselskab i år nået flere end 200.000 landmænd under kampagnen for sikker brug af plantebeskyttelsesmidler. Desuden indgår FAO's Code of Conduct som en del af Cheminovas generelle salgsbetingelser fremover.

Landsbyprojekterne i Indien, der har til formål at demonstrere nytteværdien af videnbaseret landbrugspraksis,

Lancering af kvindeprogrammet i Madhya Pradesh i Indien.



lever op til forventningerne. Samarbejdet med den danske ambassade er fortsat bl.a. med henblik på at sikre erfaringsopsamling, fokus og projektets fremdrift. Ligeledes er der etableret samarbejde med andre uafhængige institutioner med et tilsvarende formål. Som del af landsbyprojekterne gennemføres understøttende aktiviteter med det formål at bidrage til bedre livsbetingelser for befolkningen i landsbyerne. F.eks. er der som planlagt i flere landsbyer igangsat projekter vedr. styrkelse af kvinders involvering og demonstration af omkostningseffektiv opsamling af regnvand fra monsunen. Disse understøttende projekter er af stor betydning for implementering af bedre landbrugspraksis og bidrager dermed til at øge udbyttet af landsbyprojekterne generelt.

I Brasilien forløber landbrugsprojektet blandt bananavlere i et mindre landbrugssamfund i delstaten Goias tilfredsstillende. I et tilsvarende projekt i et område i delstaten Sao Paulo er den indledende fase gennemført i samarbejde med lokale landbrugsrådgivere. På grund af ødelæggende oversvømmelser i området forventes den miljøvenlige bekæmpelse af svampesygdomme, der netop er planlagt til at omfatte bananavl langs floder, først at blive påbegyndt i løbet af 1. halvår 2012.

PRODUKTION

Målene for perioden på produktionsområdet i Indien vedr. reduktion af energi- og vandforbrug samt organisk indhold i spildevand er nået, og certifikaterne vedr. miljøcertificeringerne ISO 14001 og OH-SAS 18001 er modtaget.

Planerne for opnåelse af årets mål vedr. energioptimering og forebyggelse af ulykker følges generelt for Cheminovas øvrige produktionsanlæg. Der gennemføres f.eks. informationskampagner, og der er indført skærpet kontrol med overholdelse af sikkerhedsprocedurer og opfølgning.

LEVERANDØRSTYRING OG HR

Forankringen af leverandørstyringsaktiviteterne hos datterselskaberne har medført, at auditering af leverandører i stigende grad kan gennemføres af datterselskabernes tekniske personale.

HR-aktiviteterne vedr. det globale kendskab til mission, vision og værdier følger planen. Eksempelvis gennemføres uddannelse for mellemledere for at fremme formidlingen i forhold til det daglige arbejde.

Med udgangspunkt i Cheminovas antikorrupsionspolitik har der været foretaget uafhængig auditering af datterselskaberne i Mexico og Indien med et positivt resultat. Der vil fremover blive foretaget audits af udvalgte datterselskaber i lande, hvor samfundet ifølge „Transparency International“ er mest plaget af korrupsion.

FOKUS PÅ REGION LATINAMERIKA

Ambitiøse mål og innovative produkter i kombination med en fokuseret indsats sikrer, at Cheminova er godt positioneret i Latinamerika til at få udbytte af væksten i markedet for plantebeskyttelse i de kommende år.

SUCCES MED NYE PRODUKTER

Transformationen af produktprogrammet i region Latinamerika er gennemført med succes. På kun tre år er salget af ukrudtsmidlet glyphosat reduceret til stort set ingenting fra at være det dominerende produkt i produktprogrammet.

I kraft af en dedikeret indsats har region Latinamerika klaret at fastholde niveauet for sin omsætning ved at fokusere yderligere på markedsføring og salg af nye produkter, der udviser kraftig vækst og i dag udgør 70% af regionens omsætning. Med kunden i fokus skaber det nye produktprogram med unikke, differentierede kvalitetsprodukter værdi – ikke kun for landmanden, der får en bedre driftsøkonomi i kraft af højere produktivitet og kvalitet i sin planteavl, men også for Cheminova i kraft af en bedre lønsomhed.

NYT MARKED FOR FLUAZINAM - NU OGSÅ I SOJA

En ny registrering i Brasilien af fluzazinam-produktet Zignal® til brug i soja har åbnet nye markedsmuligheder for Cheminova og er et godt eksempel på arbejdet med identifikation, udvikling og registrering af nye produkter.

Svampemidlet fluzazinam er udviklet af Cheminova til brug mod skimmel i kartofler og har solgt godt til kartoffelavlere i Storbritannien og Irland. Forsøg og udvikling har imidlertid også påvist gode resultater i soja mod svampesydommen *Sclerotinia sclerotiorum*. Det er en meget udbredt plantesygdom, der har udviklet sig til at være den næstmest ødelæggende svampesygdom i sojabønner – kun overgået af rust.

Identifikationen af det nye marked for fluzazinam medfører, at Cheminova har taget lederskab i udviklingen af markedet for dette produkt i Brasilien. De nye markedsmuligheder giver anledning til øgede salgsforventninger, og da fluzazinam produceres i Danmark, øges aktiviteten på anlægget, der producerer svampemidler.

MARKEDSPOSITION

Markedet i Latinamerika har fordoblet sin værdi over de seneste 10 år til i 2011 at udgøre ca. 13 mia. USD. Mere end en trediedel af den globale efterspørgsel efter plantebeskyttelse kommer fra denne del af kloden, hvor Brasilien betegnes som et af de største landbrugslande i verden.

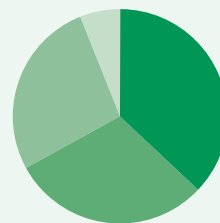
Traditionelt markerer 3. kvartal starten på en ny højsæson i Latinamerika, der normalt genererer knap en trediedel

af Cheminovas omsætning på årsbasis. Cheminovas markedsandel i Latinamerika udgør 3 pct. med en særlig stærk position i Brasilien, Argentina, Mexico og Columbia, hvor der er etableret datterselskaber. Øvrige markeder dækkes i samarbejde med lokale partnere. Cheminova beskæftiger i dag knap 220 medarbejdere i regionen.

VARIERET AFGRØDESTUKTUR

Brasilien og Argentina udgør de største markeder med vigtige afgrøder som sojabønner, majs, kaffe, bananer, bomuld, sukkerrør og citrusfrugter. I begge lande er landbruget højt udviklet med intensiv planteavl og karakteriseret af meget store farme. Mexico og Colombia udgør ca. 10 pct. af det latinamerikanske marked. Her dyrkes fortrinsvist avocado, ris, majs, grøntsager og blomster, og landbruget er domineret af mindre enheder.

DET LATINAMERIKANSKE MARKED 2010 FORDELTE PÅ SEGMENTER - VÆRDI CA. 11 MIA. USD



- Ukrudtsmidler 37%
- Insektmidler 30%
- Svampemidler 27%
- Øvrige plantebeskyttelsesmidler 6%

Cheminova sælger produkter i alle segmenter og har den forholdsvis stærkeste position inden for insektbekæmpelse med nøgleprodukter som imidacloprid, abamectin og gamma-cyhalothrin, der tilhører de nye produkter. Cheminova har også en vigtig position inden for svampemidler, hvor flutriafol er et nøgleprodukt.

” Vi leverer en dedikeret indsats for at udvikle og markedsføre et differentieret produktprogram - Glyphosats andel af omsætningen er nu reduceret til kun 4 pct. Beslutningen er fuldstændig i overensstemmelse med vores fokus på lønsomhed.



Cesar Rojas
Direktør for region Latinamerika

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. januar til 30. september 2011 for Auriga Industries A/S.

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 „Præsentation af delårsrapporter“ som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber, herunder de af NASDAQ OMX, Copenhagen, stillede krav til regnskabsaflæggelse.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2011 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar til 30. september 2011.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Delårsrapporten er ikke revideret eller reviewet af selskabets revisor.

Harbøøre, den 10. november 2011

BESTYRELSE:

Povl Krogsgaard-Larsen
Formand

Jens Due Olsen
Næstformand

Lars Hvidtfeldt

Karl Anker Jørgensen

Jutta af Rosenborg

Kapil Kumar Saini

Torben Svejgård

Peder Munk Sørensen

Jørn Sand Tofting

DIREKTION:

Kurt Pedersen Kaalund
Adm. direktør

RESULTATOPGØRELSE

DKK mio.		3. kvrt. 2011	3. kvrt. 2010	1.-3. kvrt. 2011	1.-3. kvrt. 2010	Året 2010
Nettoomsætning	Note 2	1.440	1.382	4.408	4.180	5.604
Produktionsomkostninger		1.099	1.090	3.287	3.152	4.201
Bruttoresultat		341	292	1.121	1.028	1.403
Andre driftsindtægter		7	9	27	21	48
Øvrige kapacitetsomkostninger		270	294	874	896	1.236
Resultat af primær drift	Note 2	78	7	274	153	215
Indtægter af kapitalandel i associerede selskaber		0	3	0	6	15
Finansielle poster		(104)	(44)	(180)	(112)	(172)
Resultat før skat		(26)	(34)	94	47	58
Skat	Note 3	8	10	(26)	(13)	(13)
Resultat		(18)	(24)	68	34	45
Fordeles således:						
Aktionærerne i Auriga Industries A/S		(13)	(26)	66	20	38
Minoritetsinteresserne		(5)	2	2	14	7
		(18)	(24)	68	34	45
Resultat pr. aktie (EPS):						
Resultat pr. aktie		(0,54)	(1,05)	2,62	0,80	1,51
Udvandet resultat pr. aktie		(0,54)	(1,05)	2,62	0,80	1,51

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

DKK mio.	3. kvrt. 2011	3. kvrt. 2010	1.-3. kvrt. 2011	1.-3. kvrt. 2010	Året 2010
Periodens resultat	(18)	(24)	68	34	45
Anden totalindkomst					
Valutakursreguleringer vedr. udenlandske virksomheder	(53)	(32)	(86)	32	68
Dagsværdiregulering af finansielle instrumenter	18	34	10	18	1
Øvrige bevægelser	3	(2)	(15)	(17)	(5)
Anden totalindkomst	(32)	0	(91)	33	64
Totalindkomst i alt	(50)	(24)	(23)	67	109

PENGESTRØMSOPGØRELSE

DKK mio.		1.-3. kv. 2011	1.-3. kv. 2010	Året 2010
Resultat af primær drift		274	153	215
Af- og nedskrivninger		130	139	194
Øvrige reguleringer		4	(59)	(137)
Ændring i tilgodehavender		(241)	(124)	(34)
Ændring i varebeholdninger		(105)	(39)	190
Ændring i leverandørgæld		34	(70)	80
Pengestrømme fra primær drift		96	0	508
Modtagne finansielle indtægter		253	155	259
Betalte finansielle omkostninger		(433)	(266)	(431)
Pengestrømme fra drift		(84)	(111)	336
Betalt selskabsskat		(45)	38	0
Pengestrømme fra driftsaktivitet		(129)	(73)	336
Køb af immaterielle aktiver		(2)	(172)	(102)
Investering vedr. immaterielle aktiver under udvikling		(122)	0	(163)
Salg af immaterielle aktiver		0	2	3
Køb af materielle aktiver		(61)	(82)	(109)
Salg af materielle aktiver		2	5	3
Køb af finansielle aktiver		0	0	(14)
Salg af finansielle aktiver		0	0	52
Modtaget udbytte fra associerede selskaber		0	0	4
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		(183)	(247)	(326)
Fri pengestrøm		(312)	(320)	10
Afdrag på langfristet gæld		0	0	(34)
Optagelse af langfristet lån		248	712	568
Køb af minoritetsaktier i datterselskaber		(88)	0	0
Betalt udbytte		(60)	(56)	(61)
Salg af egne aktier	Note 4	20	0	15
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		120	656	488
Ændring i likvider		(192)	336	498
Likvider pr. 1. januar		(480)	(899)	(899)
Kursregulering		46	(48)	(79)
Likvider ultimo		(626)	(611)	(480)

BALANCE

DKK mio.	30.09.2011	30.09.2010	31.12.2010
Aktiver			
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver	973	762	893
Materielle aktiver	635	735	674
Finansielle aktiver	151	118	158
Langfristede aktiver i alt	1.759	1.615	1.725
Kortfristede aktiver			
Varebeholdninger	1.699	1.838	1.639
Tilgodehavender fra salg	2.116	2.106	2.065
Selskabsskat	41	35	49
Andre tilgodehavender	269	219	217
Likvide beholdninger	281	300	266
Kortfristede aktiver i alt	4.406	4.498	4.236
Aktiver i alt	6.165	6.113	5.961
Passiver			
Egenkapital	1.977	2.022	2.089
Minoritetsinteresser	10	56	49
Egenkapital i alt	1.987	2.078	2.138
Langfristede forpligtelser			
Kreditinstitutter mv.	963	1.522	1.352
Udskudt skat	8	6	2
Anden gæld	63	55	46
Langfristede forpligtelser i alt	1.034	1.583	1.400
Kortfristede forpligtelser			
Kreditinstitutter mv.	1.694	1.122	933
Leverandørgæld	962	770	903
Selskabsskat	27	20	50
Anden gæld	461	540	537
Kortfristede forpligtelser i alt	3.144	2.452	2.423
Forpligtelser i alt	4.178	4.035	3.823
Passiver i alt	6.165	6.113	5.961

EGENKAPITALOPGØRELSE

DKK mio. Egenkapitalopgørelse, 2011	Aktie- kapital	Overført overskud	Akkumu- leret kurs- regulering	Foreslået udbytte	I alt	Minori- tetsinte- resser	I alt
Egenkapital 1. januar 2011	255	1.745	28	61	2.089	49	2.138
Periodens samlede indkomst 2011	0	60	(86)	0	(26)	3	(23)
Køb af minoritetsandele	0	(46)	0	0	(46)	(42)	(88)
Betalt udbytte	0	0	0	(61)	(61)	0	(61)
Salg egne aktier	0	20	0	0	20	0	20
Udbytte egne aktier	0	1	0	0	1	0	1
Egenkapital 30. september 2011	255	1.780	(58)	0	1.977	10	1.987

Egenkapitalopgørelse, 2010	Aktie- kapital	Overført overskud	Akkumu- leret kurs- regulering	Foreslået udbytte	I alt	Minori- tetsinte- resser	I alt
Egenkapital 1. januar 2010	255	1.751	(41)	61	2.026	49	2.075
Periodens samlede indkomst 2010	0	20	32	0	52	7	59
Betalt udbytte	0	4	0	(61)	(57)	0	(57)
Udbytte egne aktier	0	1	0	0	1	0	1
Egenkapital 30. september 2010	255	1.776	(9)	0	2.022	56	2.078

NOTER

Hvis ikke andet er angivet, er alle beløb i DKK mio.

Note 1. Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsrapporter, som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Der er ikke udarbejdet delårsrapport for moderselskabet.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2010. Årsrapporten for 2010 indeholder den fulde beskrivelse af anvendt regnskabspraksis samt definitionerne på de angivne nøgletal.

Skøn og estimater

Udarbejdelsen af delårsrapporten kræver, at ledelsen foretager regnskabsmæssige skøn og estimater, som påvirker anvendelsen af regnskabspraksis og indregnede aktiver, forpligtelser, indtægter og omkostninger. Faktiske resultater kan afvige fra disse skøn.

De væsentligste skøn, som ledelsen foretager ved anvendelsen af koncernens regnskabspraksis, og den væsentlige skønsmæssige usikkerhed forbundet hermed er de samme ved udarbejdelsen af delårsrapporten som ved udarbejdelsen af årsrapporten pr. 31. december 2010.

Note 2. Segmentoplysninger

Regioner 1.-3. kvartal 2011

	Europa	Nordamerika	Latinamerika	International	Globale aktiviteter	Koncern i alt
Nettoomsætning	1.808	280	1.022	1.054	244	4.408
Resultat af primær drift	72	2	17	110	73	274
Finansielle poster						(180)
Resultat før skat						94

Regioner 1.-3. kvartal 2010

	Europa	Nordamerika	Latinamerika	International	Globale aktiviteter	Koncern i alt
Nettoomsætning	1.728	410	882	910	250	4.180
Resultat af primær drift	65	(39)	27	103	(3)	153
Indtægter af kapitalandele						6
Finansielle poster						(112)
Resultat før skat						47

Regionerne i Cheminovas globale organisation, der er ændret pr. 1. januar 2011, er opgjort således:

Europa, Nordamerika (USA og Canada), Latinamerika og International (Indien, Australien, New Zealand, CIS-landene: Rusland, Ukraine m.fl., Asien, Mellemøsten og Afrika). I Globale aktiviteter indgår bl.a. Cheminovas salg af fine chemicals, moderselskabets direkte salg til globale kontraktkunder og Auriga Ejendomme.

Note 2. Segmentoplysninger, fortsat

Nettoomsætning fordelt på produktgrupper

	Ukrudts- midler	Insekt- midler	Svampe- midler	Øvrige plante- beskyttelses- midler	Andre aktiviteter	Koncern i alt
I.-3. kvartal 2011	1.364	1.614	804	283	343	4.408
I.-3. kvartal 2010	1.401	1.456	766	261	296	4.180

Note 3. Skat

Den i resultatopgørelsen indregnede skatteomkostning for delårsrapporten er beregnet med udgangspunkt i det regnskabsmæssige resultat før skat og en estimeret effektiv skatteprocent for koncernen som helhed for 2011. Den estimerede effektive skatteprocent for 2011 udgør 28% (pr. 30. september 2010 28%, og for hele året 2010 realiseret 23%).

Note 4. Egne aktier

Moderselskabets beholdning af B-aktier i Auriga Industries A/S:	Antal stk.	Nominal værdi 1.000 DKK	% af aktiekapital	Kursværdi t.kr.
Beholdning 1. januar	350.680	3.507	1,38%	32.263
Salg	(225.000)	(2.250)	(0,88%)	(20.491)
Beholdning 30. september	125.680	1.257	0,50%	9.300

Note 5. Køb af datterselskaber

Cheminova A/S har pr. 22. juli 2011 købt de resterende 25% af aktierne i den tyske Stähler-koncern for DKK 65 mio. Betalingen erlægges dels kontant og dels i form af 225.000 stk. aktier i Auriga Industries A/S fra selskabets beholdning af egne aktier.

Note 6. Eventualforpligtelser

Der er ikke sket ændringer i eventualforpligtelser eller i eventualaktiver siden årsrapporten for 2010.

Note 7. Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtrådt væsentlige begivenheder efter balancedagen.

AKTIONÆR- OG BØRSFORHOLD

FINANSKALENDER 2012

Årsrapport for 2011	14.03.2012
Ordinær generalforsamling	11.04.2012
Delårsrapport for 1. kvartal 2012	23.05.2012
Delårsrapport for 1. halvår 2012	23.08.2012
Delårsrapport for 3. kvartal 2012	15.11.2012

Offentliggørelser

Aurigas selskabsmeddelelser offentliggøres via Globe-Newswire, NASDAQ OMX Copenhagen, og desuden på selskabets hjemmeside: www.auriga.dk og www.auriga-industries.com.

Information om præsentationer af regnskab, webcast og telekonferencer er tilgængelig på hjemmesiden ca. to uger før datoen for offentliggørelse af regnskab.

NAVNOTERING AF AURIGA-AKTIER

Navnenotering af Auriga-aktier sker ved henvendelse til den bank, hvor aktierne ligger i depot.

Som navnenoteret aktionær har du følgende fordele:

- Mulighed for at udøve dine rettigheder som aktionær og deltage i Aurigas generalforsamling.
- Modtagelse af Aurigas aktionærbrev med posten 3-4 gange årligt, medmindre du har frabedt dig denne service.
- Adgang til Aurigas InvestorPortal via www.auriga.dk (dansk hjemmeside) og www.auriga-industries.com (engelsk hjemmeside).

I InvestorPortalen kan navnenoterede aktionærer se beholdningen af Auriga-aktier og ændre abonnement på aktionærbrev, årsrapportering, delårsrapport og indkaldelse til generalforsamling. Du kan vælge at få informationsmateriale leveret med posten.

AKTIEBOGFØRER

VP Investor Services A/S

Weidekampsgade 14
2300 København S.
Tlf. 43 58 88 66

Delårsrapporten er offentliggjort på dansk og engelsk, og den danske tekst er gældende, såfremt misforståelser måtte opstå ved den engelske oversættelse.

SELSKABSMEDDELELSER 2011

Nr:	1	Bekræftelse af forventningerne til 2010, opdatering af business plan og tilpasning af kapacitet	25.01.2011
Nr:	2	Årsrapport 2010	23.03.2011
Nr:	3	Indkaldelse til generalforsamling 2011	30.03.2011
Nr:	4	Referat af generalforsamling 2011	29.04.2011
Nr:	5	Vedtægter for Auriga Industries A/S	29.04.2011
Nr:	6	Delårsrapport for 1. kvartal 2011	26.05.2011
Nr:	7	Cheminova køber den resterende ejerandel i Stähler	30.06.2011
Nr:	8	Delårsrapport for 1. halvår 2011	25.08.2011

E-NYHEDER

Tilmeld dig Aurigas e-mail service og få alle nyheder fra Auriga på e-mail. Tilmeld dig på www.auriga.dk.

KONTAKT INVESTOR RELATIONS



Kurt Pedersen Kaalund
Adm. direktør

Direkte: 96 90 91 00
Mobil: 40 80 99 01



Jens Ole Jensen
Underdirektør

Direkte: 96 90 92 01
Mobil: 40 80 99 40



Lene Faurskov
Direktionssekretær

Direkte: 96 90 92 04
Mobil: 41 64 05 04

Investor Relations
Tlf. 70 10 70 30

investor@auriga.dk
www.auriga.dk



AURIGA INDUSTRIES A/S

Postboks 9
7620 Lemvig
Telefon: 7010 7030
Telefax: 7010 7031
Reg.adr.: Finlandsgade 14, 8200 Århus N

E-mail: investor@auriga.dk
www.auriga.dk
www.auriga-industries.com
CVR nr. 34 62 92 18

Besøgsadresse:
Thyborønvej 78, 7673 Harbøre

CHEMINOVA A/S

Thyborønvej 78
7673 Harbøre
Telefon: 9690 9690
Telefax: 9690 9691
E-mail: info@cheminova.dk
www.cheminova.dk
www.cheminova.com
CVR nr. 12 76 00 43

AURIGAS LOGO

- kommer fra stjernerne!

Aurigas logo er inspireret af stjernebilledet Auriga og det billedmæssige motiv fra antikke græske vaser med vognstyrelsen bag sit spand af heste - aktiv og fuld af fremdrift!

Vognstyrelsen er et yndet motiv og persontype. Man ser vognstyrelsen stå på den tohjulede vogn styrende sit firspand af heste - aktiv og fuld af fremdrift og med kontrol over situationen. For Auriga-koncernens vedkommende vil det for de fleste være nærliggende at opfatte logoet som et udtryk for moderselskabet med de mange selskaber globalt fulde af aktivitet og fremdrift.