



Göteborg 17 november 2011

## Fingerprint Cards AB (FPC) anställer Thomas Rex som Senior Vice President Sales & Marketing

Som Senior Vice President Sales & Marketing kommer Thomas vara en del av FPC:s ledningsgrupp och ansvara för såväl marknadsföring, försäljning och affärsutveckling. Thomas som är civilingenjör från Lunds Universitet, kommer närmast från Nanoradio där han varit Vice President Sales sedan 2008 och dessförinnan från Ericsson Mobile Platforms där han var Vice President Sales Asia sedan 2001.

Thomas har en gedigen erfarenhet av framgångsrik försäljning till giganterna inom konsumentelektronik, framför allt leverantörer som utvecklar mobiltelefoner, tablet PC:s, läsplattor, kameror och moduler. Thomas har en lång erfarenhet inom Telekom och har förutom försäljning, även arbetat med affärsutveckling, produktledning och standardisering inom Ericssonkoncernen från 1988 till 2008.

Thomas kommenterar: "FPC är ett mycket spännande bolag med både en lönsam kundbas för sin areasensor och en stor potential för sin nya linjesensor som nu är i massproduktion. Jag ser fram emot möjligheten att marknadsföra och sälja biometriprodukter till såväl den etablerade kundbasen som nya kunder inom ett flertal branscher."

"Thomas gedigna erfarenhet av försäljning till bl.a. stora mobiltillverkare globalt men framför allt i Asien (där han arbetat i 7 år) gör att han passar perfekt för rollen som SVP Sales & Marketing på FPC. Jag är övertygad att Thomas är rätt person för att öka FPC:s försäljning, inte minst av vår nya och mycket konkurrenskraftiga linjesensor" säger Johan Carlström, VD för FPC.

Samtidigt som Thomas Rex anställs så görs följande omorganisation för att stärka FPC:s närvaro och utveckling inom såväl regionala områden som nya branscher:

Lars Lundgren Jr antar en ny utmaning som VP Business Development där han framför allt kommer arbeta med att skapa och utveckla FPC:s olika allianser och partnerskap, bl.a. inom ekosystemet kring säkra mobila betalningar, kortprojekt och NFC samarbeten.

Anders Blom tillträder en ny tjänst som Sales Director OEM/ ODM och kommer fokusera på direktförsäljning framför allt till tillverkare av smartphones, tablet pc:s och andra mobila applikationer.

James Wei blir ny Asienchef kring vilken vi under 2012 strävar att bygga en lokal stark sälj- och support organisation i Taiwan, Kina, Korea och Japan.

Steven Tynan får en ny roll inom affärsutveckling lokalt i Asien och kommer bl.a. att arbeta med allianser, partnerskap och samarbeten inom säkra betalningar.

### För ytterligare information kontakta:

Johan Carlström, VD Fingerprint Cards AB [publ], 031-60 78 20, investrel@fingerprints.com

Fingerprint Cards AB [publ], Box 2412, 403 16 GÖTEBORG, www.fingerprints.com

Fingerprint Cards AB (FPC) är noterat på Nasdaq OMX Stockholm (FING B) och har huvudkontor i Göteborg.

Fingerprint Cards AB [publ] offentliggör denna information enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande 17 november 2011, kl. 8.00.

### Om Fingerprint Cards AB (FPC)

Fingerprint Cards AB (FPC) utvecklar, producerar och marknadsför biometriska komponenter som genom analys och matchning av individers unika fingermönster fastställer den personliga identiteten. Tekniken utgörs av biometriska sensorer, processorer, algoritmer och moduler som kan användas separat eller i kombination med varandra. De konkurrensfördelar som FPCs teknik erbjuder är bl.a. unik bildkvalitet, extrem robusthet, låg strömförbrukning och kompletta biometriska system. Med dessa fördelar och möjlighet till mycket låga tillverkningskostnader kan tekniken implementeras i volymprodukter såsom smarta kort och mobiltelefoner, där kraven på sådana egenskaper är extremt höga. FPCs teknik används även i produkter för IT och internetsäkerhet, passerkontroll etc.

### Viktig information

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen här i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna, några värdepapper i Fingerprint Cards i någon jurisdiktion.