

a-com

Pressmeddelande den 12 december 2008

Kommuniké från extra bolagsstämma i A-Com AB

Bolagsstämman fastställde antalet ordinarie ledamöter till sju stycken utan några suppleanter och att nuvarande styrelsen som valdes vid årsstämman den 22 maj 2008 därmed utökas med två ordinarie ledamöter.

Beslutades att utse Hølje Tefre och Riulf Rustad, båda företrädare för Zoncolan ASA med innehav om drygt 15% av samtliga aktier och röster i bolaget, till ordinarie styrelseledamöter för tiden intill nästa årsstämma. De nyvalda styrelseledamöterna presenteras närmare nedan:

Riulf Rustad: Född 1962, Civilekonom från Handelshøyskolen BI, huvudägare och arbetande styrelseordförande i Zoncolan ASA. Riulf Rustad har tidigare varit verksam bland annat som aktiechef i Alfred Berg, Konserndirektør Storebrand med ansvar för investment management samt verkställande direktör i Kistefos AS. Riulf Rustad har betydande styrelseerfarenhet från nordiska börsnoterade och icke-noterade bolag, bland annat som styrelseordförande i följande bolag: Ementor ASA, Technor ASA, Simrad Optronics ASA, Avenir ASA, Trio AB, Waterfront shipping ASA, MRG ASA samt styrelseledamot i Brummer & Partners (Zenith Asset Management), Provida ASA samt Western Bulk Shipping ASA. Riulf Rustad äger genom bolag indirekt genom Zoncolan 3,17 procent av samtliga aktier och röster i A-Com AB.

Hølje Tefre: Född 1965, Civilekonom från Handelshøyskolen BI, idag verkställande direktör i Zoncolan ASA. Hølje Tefre har tidigare varit verksam bland annat som konsult och partner i JBF/McCann Reklamebyrå, Filadelfia Reklamebyrå samt verkställande direktör i Media & Research Group ASA. Hølje Tefre äger genom bolag indirekt och genom Zoncolan 2,84 procent av samtliga aktier och röster i A-Com AB.

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 december 2008 klockan 11.05.

För mer information

Fredrik Sandelin
VD & Koncernchef
08-410 660 00
www.a-com.se

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

AASTROEM • ACTIONBASE • BIZKIT • BRANDSPOT • BRAND SUPPORT • DIFFER • NERELL MORE
WUNDERMAN • NMA • OPINION • TANK/Y&R • TIBE • TRACKSTER • VIRTUAL GARDEN • WISELY