

Delårsrapport Q3 2011

(JANUARI – SEPTEMBER 2011)

a-com

NIO MÅNADER, JANUARI – SEPTEMBER 2011

TREDJE KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 29,9 (33,1) MSEK
- Byråintäkten uppgick till 20,3 (21,2) MSEK
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -26,3 (0,3) MSEK och rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -26,5 (0,1) MSEK
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -27,4 (-0,5) MSEK
- Kassaflödet uppgick till 0,1 (-1,6) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,3 (-0,2) SEK

NIO MÅNADER

- Nettoomsättningen uppgick till 112,1 (112,2) MSEK
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -28,4 (-9,2) MSEK och rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -29,1 (-9,8) MSEK
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -33,2 (-11,6) MSEK
- Innehav utan bestämmande inflytandes andel av årets resultat uppgick till 0,5 (1,2) MSEK
- Kassaflödet uppgick till -2,8 (-4,2) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,4 (-0,2) SEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSE FRÅN OCH MED 1 JANUARI – 23 NOVEMBER

- Samtliga bolag i koncernen ägs till 100% efter förvärv av utestående andelar i Rentatank Positioning Advertising samt Nerell Direct Marketing i Q1 samt efter överlåtelsen av BlueCarrot i november.
- Förvärv i april 2011 av Wiley & Partners AB har omförhandlats. Istället för en aktieöverlåtelse har Wileys varumärke överförs till Tank/Y&R och A-Com har övertagit en skuld om 595 tkr samt skrivit ned fordran om 382 tkr. Wileys grundare har tagit över driften av Wiley/Y&R som också är namnändrat från Tank/Y&R.
- Kvittningsemission riktad till bolagets huvudägare, Arvid Svensson Invest AB, genomfördes i augusti. Bolagets skulder har därigenom minskat med 19,9 MSEK.
- Nerell More Wunderman har avvecklats efter att samarbetet med byrånätverket Wunderman upphört. Avvecklingen medför en förlust från utrangering av tillgångar om cirka 13 MSEK och har realiserats i kvartal 3.
- Avtal ingått om omförhandling av försäljning av A-Coms sista delägda bolag, BlueCarrot (fd NMA Nordisk MediaAnalys) i oktober. Försäljningen är villkorad av bolagsstämman i A-Com AB godkännande. Bolagsstämman avhålls den 25 november.
- Styrelsen har beslutat om nedskrivning av goodwill hänförligt till Trackster uppgående till 7,6 MSEK samt nedskrivning av aktier i dotterbolag om 9,7 MSEK.

VD HAR ORDET

Efter ett år som VD i A-Com kan jag konstatera att vi kommit till ett läge där vi nu har en kärna av bolag som levererar positiva resultat.

Omdanningen har varit betydligt svårare än vad jag trodde när jag tillträdde. Under kvartal 3 har vi fortsatt att avveckla de enheter som inte uppvisat lönsamhet eller som inte passar i den struktur vi vill bygga upp. Vi har tidigare meddelat att verksamheten i Wunderman avvecklas och vi planerar att göra detsamma med Trackster. Vi har också kommit överens om att avyttra vår andel i BlueCarrot.

Vi kommer fortsätta att arbeta med kostnadssidan men ställer nu in fokus på tillväxt - både organiskt och med förvärv.

En viktig del i att utveckla A-Com är att kunna bygga gemensamma kunderbudanden i gruppen och det är glädjande att se att allt fler av våra uppdrag inkluderar flera av våra bolag. Vi är fortfarande i ett uppstartsläge men kundernas reaktion är mycket positiv på att kunna köpa helhetslösningar från en leverantör.

Marknaden är svårbedömd och osäkerheten kring konjunkturen inför 2012 kan komma att påverka efterfrågan på våra tjänster. Vi tror dock att våra kombinerade erbjudanden till marknaden ska göra oss attraktiva.

Stockholm 24 november 2011

Martin Hultqvist
VD och koncernchef
08-410 660 00

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i två affärsområden: Advertising och CRM. Antal anställda avser personal per den 30 september 2011.

A-Com	
Advertising	CRM
Kompetenser Marknad & försäljningsstöd Varumärkesstrategi, verksamhetskonsulting, marknadsanalys, varumärkestracking, reklam- konsument/företag, design, produktion, event/sponsringsstöd	Kompetenser Databasanalys, analytisk CRM, relationsmarknadsföring,
Antal anställda 71	Antal anställda 29
Varumärken Brand Support, BlueCarrot ¹ , Differ, Wiley/Y&R	Varumärken Trackster ² , NMW ³ , ActionBase, Resight

MARKNADEN FÖR PROFESSIONELLA MARKNADSFÖRINGSTJÄNSTER

A-Com är verksamt på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild över utvecklingen av A-Coms marknad.

Enligt Bolagets uppfattning genomgår A-Coms marknad en stark strukturomvandling som i grunden påverkar hur marknadsförings- och kommunikationstjänster köps in. Tidigare drev företag sina varumärkes- och marknadskommunikationsfrågor främst genom traditionella reklamkampanjer och företagen hade en relativt homogen målgrupp att arbeta mot. Detta gjorde den traditionella reklambyrån till företagets viktigaste leverantör av konsulttjänster inom varumärkes- och marknadskommunikationsfrågor. Numera håller dock företagens behov inom detta område på att förändras till följd av nya krav på att utveckla och behålla en hög marknadseffektivitet i en allt mer komplex kommunikationsvärld. De nya kraven på ökad marknadseffektivitet sammanhänger med att företag idag allt mer fokuserar på organisk tillväxt, vilket innebär att strategiska frågor som:

- att anskaffa fler kunder
- att förlänga sina befintliga kundrelationer
- att öka sin försäljning per befintlig kund får en ökad affärsstrategisk betydelse

Samtidigt har komplexiteten i att skapa effektivitet i marknadsföringsinvesteringar ökat, eftersom:

- det numera finns ett stort urval av mediekkanaler att kommunicera genom
- företag kommunicerar inte bara under en kampanj utan löpande i sina relationer till omvärlden
- företagens kunder inte längre består av homogena grupper utan kan oftare sägas bestå av ett flertal skilda kundsegment vart och ett med sina respektive egenskaper
- fler externa specialister måste involveras för att skapa effektiva marknadskommunikationslösningar och dessa specialister måste kunna samverka i olika konstellationer under längre eller kortare tidsperioder

¹ Avtal om överlåtelse av bolaget har ingåtts under förutsättning bolagsstämans i A-Com AB godkännande. Bolagsstämman avhålls den 25 november.

² Bolaget planeras läggas ned under Q4 2011.

³ Bolaget är avvecklat.

Vidare är en starkt rådande trend på A-Coms marknad att företag i allt större utsträckning allokerar sina marknadsföringsbudgetar till att innefatta marknadsföring på Internet.

Totalt investerades det närmare 7 miljarder i medieutrymme under 3:e kvartalet. Köpen har därmed ökat med nästan 6% jämfört med föregående år, dock innebar 3:e kvartalet en inbromsning i ökningstakten. Internet ökade med 13% och här investerades närmare 1,5 miljarder. Inom ett kvartal eller två så går Internet om morgonpress som största mediegrupp. Det är framförallt sökordsannonseringen som ökar kraftigt (+30%). Snabbast ökar dock mobilmarknadsföringen (+181%). Reklam i mobilen är numera större än reklam på bio.

Affärsområde Advertisings största kunder är Sony Ericsson och LG Electronics. För LG Electronics räkning produceras framförallt TV-reklam. För Sony Ericssons räkning utför Brand Support säljdrivande kommunikation. Vad separationen mellan Sony och Ericsson betyder för Brand Support är för tidigt att säga men bolaget andas optimism och förhoppningen är att utveckla affären än mer tillsammans med Sony.

Affärsområde CRM arbetar med olika tjänster för att hjälpa kunder att maximera sina investeringar inom kundutveckling, analytisk CRM och relationsmarknadsföring. Målet är att bredda erbjudandet mot kund inom exempelvis området affärsanalys och olika realtidslösningar. Affärsområdet jobbar med kunder såsom Folksam, NK, Boxer m.fl.

AKTIEN

A-Coms aktie har under niomånadersperioden haft en kursutveckling om +8,5 procent till och med den 30 september 2011. Sedan årsskiftet 2010/2011 har i genomsnitt 66 163 aktier omsatts varje handelsdag. Fram till dagen före avgivande av denna kvartalsrapport har aktien under 2011 haft en kursutveckling om +6,38 procent och i genomsnitt 60 041 aktier har omsatts varje handelsdag.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER JANUARI – SEPTEMBER 2011

SAMTLIGA BOLAG ÄGS TILL 100%

A-Com har som strategi att äga samtliga bolag till 100 procent. Under 2010 påbörjades en mer aktiv fas i uppköpsarbetet som i mars 2010 inleddes med förvärvet av A-Coms mest lönsamma bolag, Brand Support KB, som under hösten efterföljdes av det kompletterande förvärvet av utestående andelar i ActionBase KB.

I februari tidigare i år godkände extra bolagsstämman i A-Com AB styrelsens förslag om förvärv av utestående andelar i Rentatank Positioning Advertising KB ("Tank/Y&R"). Köpeskillingen erlades med 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB. Säljare var Hans Ahlgren, anställd i Tank/Y&R, genom bolaget Unlimited Productions Hans Ahlgren AB. Under samma period förvärvades även utestående andelar i dotterbolaget Nerell Direct Marketing KB ("NMW") från tidigare anställda i bolaget. Köpeskillingen uppgick till 150 000 kronor. Tillträde har skett till samtliga andelar enligt ovan.

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Under första kvartalet 2011 avvecklades reklambyrån aastroem & Co KB på grund av bristande lönsamhet samt eventbolaget Brandspot Promotion Management KB. I augusti beslutades om ytterligare avveckling. Efter att den planerade sammanslagningen mellan Trackster och Nerell More Wunderman avbrutits med anledning av att A-Com och det internationella nätverket Wunderman beslutat att avsluta sitt samarbete på den svenska marknaden, beslutade A-Com att avveckla verksamheten i Nerell More Wunderman. Samtliga anställda sades upp på grund av arbetsbrist och den därmed relaterade verksamheten är nu avvecklad. Förlusten från utrangering av tillgångar i samband med detta uppgick till 13 MSEK. Förlusten var inte kassaflödespåverkande och har realiserats under kvartal tre.

WILEY - OMFÖRHANDLAT FÖRVÄRV

I andra kvartalet 2011 ingick A-Com avtal om förvärv av samtliga aktier i reklambyrån Wiley & Partners AB. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 850 tkr och skulle erläggas med nyemitterade aktier i A-Com AB. I samband med att avtal om förvärvet ingicks slog A-Com ihop reklambyrån Tank/Y&R, samt den digitala byrån Greastey, med verksamheten i Wiley under namnet Wiley/Y&R. Parterna har dock efter avtalets ingående kommit överens om att A-Com inte skall fullfölja

förvärvet såsom avtalat, se vidare *Väsentlig händelser efter periodens utgång*.

RENODLING AV VERKSAMHETEN

Som ett led i renodling av verksamheten inom A-Com och efter sammanslagning av verksamheterna i Wiley/Y&R har A-Coms verksamhet koncentrerats till två affärsområden; Advertising och CRM. Detta innebär att verksamhet hänförlig till Nerell More Wunderman förts över till Affärsområdet CRM samt att Brand Support överförs från Retail till Advertising. Syftet med övergången till två affärsområden var att koncentrera styrning samt ytterligare fokusera på sammansatta erbjudande till kund.

FINANSIERING & EMISSIONER

A-Com utökade sitt lån hos bolagets huvudägare Arvid Svensson Invest AB i januari månad 2011 med sammanlagt 10 MSEK. Lånet upptogs i syfte att reglera den skatt om cirka 10 MSEK (sociala avgifter samt personalens källskatt hänförlig till 2009), vilken bolaget haft anstånd med till mitten på januari. I juni upptogs ytterligare 2 MSEK i lån hos samma långivare, varefter den sammanlagda skulden till Arvid Svensson Invest AB uppgick till 23 MSEK. Lånen som löpte med 10% årsränta skulle löpande amorteras fram till den 31 december 2012. I augusti har 19,9 MSEK av skulden kvittats mot 19 702 970 nyemitterade aktier i A-Com AB. Genom emissionen ökade aktiekapitalet med 10 442 574,10 kronor till 52 594 933,19 kronor. Bolaget har herefter upptagit ytterligare 3,4 MSEK i lån från Arvid Svensson Invest AB.

ÅRSSTÄMMA 2011

Bolagsstämman beslutade att fastställa resultat- och balansräkningar, att årets förlust jämte balanserat resultat överförs i ny räkning, att ingen utdelning skall lämnas till aktieägarna samt att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret 1 januari 2010 till och med 31 december 2010.

Bolagsstämman valde en styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter; Johan Hessius, Björn Fernström, Bo Pettersson, Rikard Svensson samt Lars Söderqvist, samtliga omval. KPMG AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med Anders Malmeby som huvudansvarig för revisionen, att ersätta Stefan Älgne som till följd av gällande regelverk var förhindrad att väljas om.

Bolagsstämman beslutade bemyndiga styrelsen besluta om emission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 8 828 135 aktier.

AVYTTRING AV BLUECARROT

Avtal om överlåtelse av dotterbolaget BlueCarrot KB, som ägdes till 50%, ingicks den 30 juni med Ulrich Boyer via bolag. Överlåtelsen villkorades av att köparen erhöll finansiering. Så blev dock inte fallet och transaktionen fullföljdes aldrig, se vidare *Väsentliga händelser efter periodens utgång*.

TRACKSTER PLANERAS LÄGGAS NED

Som en konsekvens av den avbrutna sammanslagningen med Nerell More Wunderman planerar nu A-Com att lägga ned direktmarknadsföringbolaget Trackster. Personalen har i dagarna varslats om uppsägning på grund av arbetsbrist. Avvecklingen medför en nedskrivning av goodwill om 7,6 MSEK samt nedskrivning av aktier i dotterbolag om 9,7 MSEK. Förlusten är inte kassaflödespåverkande och har realiserats under kvartal tre. Verksamheten i Trackster planeras nedlagd under fjärde kvartalet.

RESULTATUTVECKLING

A-Com har under perioden belastats med avvecklingskostnader avseende aastroem & Co Reklambyrå KB om 0,3 MSEK, avvecklingskostnader för Nerell Direct Marketing KB om 13 MSEK samt Trackster KB om 7,6 MSEK. I årets rörelseresultat ligger därmed nedskrivning av goodwill om 20,7 MSEK.

Svag efterfrågan under perioden inom Affärsområdet Advertising har vidare påverkat resultatet negativt. Interna initiativ har tagits för att dels effektivisera IT-infrastrukturen inom A-Com och dels samlokalisera fler bolag inom koncernen. Dessa åtgärder har belastat resultaten under andra kvartalet men kommer att leda till besparingar om cirka 0,5 MSEK senare under 2011.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

A-COM SÄLJER BLUECARROT

A-Com ingick i somras avtal med Timba Holding AB, ett av Ulrich Boyer, VD i BlueCarrot, helägt bolag, om försäljning av A-Coms andel om 50% i BlueCarrot KB. Avtalet villkorades dels av att köparen erhöll finansiering samt att bolagsstämman i A-Com AB godkände överlåtelsen. I september stod det dock klart att köparens finansieringsansträngningar pga. det rådande affärsklimatet inte skulle leda till framgång. Då såväl A-Com som övriga delägare i BlueCarrot var eniga om att man ville gå skilda vägar upptogs förhandlingar på nytt under oktober. Mot bakgrund av rådande affärsklimat, interna förändringar i bolaget samt olika syn på hur bolaget ska utvecklas framåt har köpeskillingen omförhandlats till 2 MSEK från tidigare 4,9 MSEK. Köpeskillingen ska erläggas kontant. Det köpande bolaget, BlueCarrot Holding AB, ägs av Ulrich Boyer.

Utöver en positiv kassflödespåverkande effekt uppstår en mindre reavinst i juridisk person samt mindre nedskrivning av goodwill. Transaktionen villkoras av godkännande av bolagsstämman i A-Com AB vilken avhålls den 25 november 2011.

WILEY - OMFÖRHANDLAT FÖRVÄRV

I andra kvartalet 2011 ingick A-Com avtal om förvärv av samtliga aktier i reklambyrån Wiley & Partners AB. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 850 tkr och skulle erläggas med nyemitterade aktier i A-Com AB. I samband med att avtal om förvärvet ingicks slog A-Com ihop reklambyrån Tank/Y&R, samt den digitala byrån Greatesty, med verksamheten i Wiley under namnet Wiley/Y&R. Parterna har dock efter avtalets ingående kommit överens om att A-Com inte skall fullfölja förvärvet av aktierna i Wiley & Partners AB. Parterna har ingått en ny överenskommelse innebärande att varumärket Wiley överförs till Tank/Y&R mot att A-Com AB tar över en skuld om 595 tkr samt skriver av en fordran om 382 tkr. Grundarna av Wiley & Partners AB övertar ansvaret för driften av Wiley/Y&R. Wiley/Y&R arbetar idag med kunder som Nordea Masters samt GB Glace, LG och Danone

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut och andra långgivare. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2010.

En grundförutsättning inom A-Com är att bolagets skulder i första hand skall regleras med i verksamheten intjänade medel. Det är ledningens och styrelsens bedömning att bolaget har tillräckliga likvida medel för den närmaste tolv månadersperioden även om likviditeten för närvarande är ansträngd. För det fall detta inte är tillräckligt är exempel på åtgärder som planeras vidtas bland annat upptagande av långfristig räntebärande kredit, emission av nya aktier alternativt annan form av aktierelaterat finansiellt instrument samt förvärv av lönsamma verksamheter.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Utestående andelar i dotterbolaget Nerell Direct Marketing KB ("NMW") har under januari månad förvärvats från Staffan Arvas och Niklas Borgsved, vilka tidigare var anställda i bolaget. Förvärvet skedde genom att A-Com förvärvade utestående aktier i More Business Media AB som var ägare till utestående andelar i NMW. Köpeskillingen uppgick till 150 000 kronor. Tillträde har skett. Extra bolagsstämman den 24 februari godkände förvärv av samtliga utestående andelar i Rentatank Positioning Advertising KB. Säljaren, Unlimited Productions Hans Ahlgren AB, ägs av Hans Ahlgren som vid tidpunkten för transaktionen var VD för Rentatank. Förvärvet skedde till marknadsvärde och köpeskillingen erlades med 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB.

A-Com utökade sin belåning hos bolagets huvudägare Arvid Svensson Invest AB i januari månad 2011 med sammanlagt 10 MSEK. Lånet upptogs i syfte att reglera den skatt om cirka 10 MSEK (sociala avgifter samt personalens källskatt hänförlig till 2009), vilken bolaget haft anstånd med till mitten på januari. I juni upptogs ytterligare 2 MSEK i lån hos samma långgivare, varefter den sammanlagda skulden till Arvid Svensson Invest AB uppgick till 23 MSEK. Lånen som löpte med 10% årsränta skulle amorteras fram till den 31 december 2012. Den 11 juli kvittades dock 19,9 MSEK av skulden mot nyemitterade aktier i A-Com AB. Bolaget har härefter upptagit ytterligare 3,4 MSEK i lån från bolagets huvudägare.

A-Com ingick i somras avtal med Timba Holding AB, ett av Ulrich Boyer, VD i BlueCarrot, helägt bolag, om försäljning av A-Coms andel om 50% i BlueCarrot KB. Avtalet villkorades dels av att köparen erhöll finansiering samt att bolagsstämman i A-Com AB godkände överlåtelsen. I september stod det dock klart att köparens finansieringsansträngningar pga. det rådande affärsklimatet inte skulle leda till framgång. Då såväl A-Com som övriga delägare i BlueCarrot var eniga om att man ville gå skilda vägar upptogs förhandlingar på nytt under oktober. Mot bakgrund av rådande affärsklimat, interna förändringar i bolaget samt olika syn på hur bolaget ska utvecklas framåt har köpeskillingen omförhandlats till 2 MSEK från tidigare 4,9 MSEK. Köpeskillingen ska erläggas kontant. Det köpande bolaget, BlueCarrot Holding AB, ägs av Ulrich Boyer. Transaktionen villkoras av godkännande av bolagsstämman i A-Com AB vilken avhålls den 25 november 2011.

Stockholm den 24 november 2011

Johan Hessius Ordförande	Björn Fernström Ledamot	Bo Pettersson Ledamot	Rikard Svensson Ledamot	Lars Söderqvist Ledamot	Martin Hultqvist VD
------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Kommande rapporttillfällen	Bokslutskommunikén 2011 lämnas den 24 februari 2012. Kvartalsrapport första kvartalet 2012 lämnas den 23 maj 2012. Halvårsrapporten lämnas den 23 augusti 2012 Delårsrapporten nio månader lämnas den 23 november 2012
Granskning	Rapporten är inte översiktligt granskad av bolagets revisorer.
Årsstämma	Årsstämma avhålls den 23 maj 2012 kl 16.00 i Stockholm. Lokal meddelas senare.
Årsredovisningen 2011	Årsredovisningen kommer att hållas tillgänglig från och med vecka 17 på bolagets kontor.
Firma & organisationsnummer	A-Com AB (publ), 556291-2807
För ytterligare information	Martin Hultqvist: VD & Koncernchef Telefon: +46 8 410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Kungsgatan 66, Stockholm Webbsida: www.a-com.se

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Poster i rapport över totalresultat och uppgifter om personal jämförs med samma period och jämförbara enheter föregående år. Poster i rapport över finansiell ställning jämförs med poster i rapport över finansiell ställning per den 30 september 2010 om inte annat anges.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 30,0 (31,0) MSEK varav 15,3 (16,3) MSEK hade utnyttjats. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2,7 (1,8) MSEK, av vilka 0 (0) MSEK utgör spärrade medel. Soliditeten uppgick den 30 september 2011 till -2,2 (7,5) procent. Minskningen av soliditeten förklaras framför allt av nedskrivning av goodwill om 20,7 MSEK på grund av avveckling av bolag, att vissa av bolagen inom koncernen uppvisat negativt resultat samt av att genomförda förvärv av innehav utan bestämmande inflytande (se redovisningsprinciper) varigenom transaktioner redovisas direkt i eget kapital i enlighet med IFRS. Kassaflödet uppgick under perioden till -2,8 (-4,2) MSEK.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG, MSEK	2011 Kvartal 3	2010 Kvartal 3	2011 9 mån	2010 9 mån	2010 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4,9	-2,0	-10,8	-13,1	-16,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,3	-8,8	-17,7	-9,1	-4,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-0,3	-0,1	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,2	7,2	15,2	5,0	4,6
Periodens kassaflöde	0,1	-1,6	-2,8	-4,2	-0,4
Likvida medel vid periodens ingång	2,6	3,4	5,5	6,0	6,0
Likvida medel vid periodens utgång	2,7	1,8	2,7	1,8	5,6

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 124 (123) personer under perioden. Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 110 (111) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Följande information gäller för niomånadersperioden. Moderbolaget har 10 (8⁴) personer anställda och koncernens ledning består av 3 personer. Moderbolagets omsättning uppgick till 8,5 (1,5) MSEK och resultatet före skatt uppgick till -28,4 (-11,9) MSEK. Likvida medel uppgick till 0,0 (0,0) MSEK. Vad gäller risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till övrig information, *väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer*, s 9.

⁴ Varav fyra medarbetare var anställda i det tidigare dotterbolaget A-Com Ekonomi.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

	2011	2010	2011	2010	2010
KONCERNEN, MSEK	Kvartal 3	Kvartal 3	9 mån	9 mån	12 mån
Nettoomsättning	29,9	33,1	112,1	112,2	157,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	29,9	33,2	112,2	112,4	157,7
Inköp för kunders räkning	-9,6	-11,9	-33,5	-38,0	-57,1
Övriga externa kostnader	-6,2	-3,8	-17,6	-19,4	-24,9
Personalkostnader	-19,7	-17,2	-68,8	-64,2	-88,9
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,2	-0,2	-0,7	-0,6	-0,8
Övriga rörelsekostnader ⁵	-20,7	0,0	-20,7	0,0	0,0
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-56,4	-33,1	-141,3	-122,2	-171,7
RÖRELSERESULTAT	-26,5	0,1	-29,1	-9,8	-14,0
Resultat från finansiella poster	-1,0	-0,6	-4,2	-1,8	-3,2
RESULTAT FÖRE SKATT	-27,5	-0,5	-33,3	-11,6	-17,2
Skatt	0,1	-	0,1	-	-
PERIODENS RESULTAT	-27,4	-0,5	-33,2	-11,6	-17,2
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
PERIODENS ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT	-27,4	-0,5	-33,2	-11,6	-17,2
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	-27,4	-0,8	-33,7	-12,8	-18,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,3	0,5	1,2	1,6
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	-27,4	-0,8	-33,7	-12,8	-18,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,3	0,5	1,2	1,6
Resultat per aktie före/efter utspädning (SEK)	-0,3	-0,2	-0,4	-0,2	-0,3

⁵ I resultat från finansiella poster 2011 ingår nedskrivning av goodwill -20,7 MSEK pga avvecklingen av Nerell Direct Marketing KB samt Trackster KB

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

KONCERNEN, MSEK	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar (Not 5)	35,8	46,7	56,8
Materiella anläggningstillgångar	1,2	1,0	1,4
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	-	0,1
Uppskjuten skattefordran	15,0	15,1	15,0
Summa anläggningstillgångar	52,1	62,8	73,3
Kundfordringar	16,8	24,5	33,7
Övriga kortfristiga fordringar	9,6	17,4	8,4
Likvida medel	2,7	1,8	5,6
Summa omsättningstillgångar	29,1	43,7	47,7
SUMMA TILLGÅNGAR	81,2	106,5	121,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2,3	5,2	10,7
Innehav utan bestämmande inflytande (Not 4)	0,5	2,8	2,7
Summa eget kapital	-1,8	8,0	13,4
Uppskjutna skatteskulder	0,7	-	0,9
Långfristiga skulder	25,0	-	24,3
Kortfristiga skulder	57,3	98,5	82,4
Summa skulder	83,0	98,5	107,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	81,2	106,5	121,0

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2010-01-01	38,3	385,9	-409,7	14,5	7,9	22,4
Nyemission	20,3	2,9	-0,3	22,9	-	22,9
Periodens resultat	-	-	-12,8	-12,8	1,2	-11,6
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	-	-	-12,8	-12,8	1,2	-11,6
Uttag under året	-	-	-	-	-2,4	-2,4
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-19,4	-19,4	-3,9	-23,3
Utgående eget kapital 2010-09-30	58,6	388,8	-442,2	5,2	2,8	8,0

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2011-01-01	41,9	396,1	-427,3	10,7	2,7	13,4
Nyemission	10,7	9,7	-0,8	19,6	-	19,6
Periodens resultat	-	-	-33,7	-33,7	0,5	-33,2
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	-	-	-33,7	-33,7	0,5	-33,2
Uttag under året	-	-	0,0	0,0	-1,6	-1,6
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	1,1	1,1	-1,1	0,0
Utgående eget kapital 2011-09-30	52,6	405,8	-460,7	-2,3	0,5	-1,8

FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT, KONCERNEN	2011 Kvartal 3	2010 Kvartal 3	2011 9 mån	2010 9 mån	2010 12 mån	2009 ⁶ 12 mån	2008 12 mån	2007 12 mån
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, MSEK								
Summa rörelseintäkter	29,9	33,1	112,2	112,2	157,7	495,2	880,8	802,4
Byråintäkt	20,3	21,2	78,6	74,2	100,4	228,7	303,1	252,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-26,3	0,3	-28,4	-9,2	-13,2	-21,6	20,2	11,8
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-26,5	0,1	-29,1	-9,8	-14,0	-35,1	14,6	-0,1
Resultat före skatt	-27,5	-0,5	-33,3	-11,6	-17,2	-251,7	5,8	-4,1
Periodens resultat	-27,4	-0,5	-33,2	-11,6	-17,2	-251,1	6,1	-1,4
RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, MSEK								
Goodwill			34,5	45,8	56,8	45,8	259,5	270,2
Övriga anläggningstillgångar			17,5	17,0	16,5	17,4	64,3	70,8
Kundfordringar			16,8	24,5	33,7	31,3	94,8	119,3
Övriga omsättningstillgångar			9,7	17,4	8,4	21,8	26,9	19,0
Likvida medel			2,7	1,8	5,6	6,0	35,6	64,3
SUMMA TILLGÅNGAR			81,2	106,5	121,0	122,3	481,1	543,6
Eget kapital hänf. till moderbolagets aktieägare			-2,3	5,2	10,7	14,4	218,9	230,9
Innehav utan bestämmande inflytande			0,5	2,8	2,7	7,9	11,3	10,1
Uppskjutna skatteskulder			0,7	-	-	-	-	-
Långfristiga skulder			25,0	-	25,2	-	37,7	49,9
Kortfristiga skulder			57,3	98,5	82,4	100,0	213,2	252,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			81,2	106,5	121,0	122,3	481,1	543,6
NYCKELTAL								
Rörelsemarginal, %			neg	neg	neg	neg	4,8	neg
Vinstmarginal, %			neg	neg	neg	neg	1,9	neg
Sysselsatt kapital, MSEK			47,1	55,4	65,7	64,4	322,9	344,0
Avkastning på eget kapital, %			neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %			neg	neg	neg	neg	4,9	1,2
Avkastning på totalt kapital			neg	neg	neg	neg	3,2	0,7
Räntetäckningsgrad, ggr			neg	neg	neg	neg	1,6	0,4
Skuldsättningsgrad, ggr			neg	9,0	4,9	2,9	0,4	0,4
Soliditet, %			neg	7,5	11,0	18,3	47,8	44,3
Investeringar exkl. förvärv, MSEK			0,2	0,2	0,7	1,6	3,5	3,1
Antal anställda, genomsnitt			124	123	124	271	330	283
Byråintäkt per anställd, TSEK			633	603	807	845	919	893
Rörelseresultat per anställd, TSEK			-234,7	-79,5	-112,7	-129,8	44,4	-0,4
Antal aktier vid periodens utgång			99 235 723	65 071 197	78 989 275	18 922 298	7 095 862	7 095 862
Antal aktier, genomsnitt			85 233 754	57 568 115	59 861 177	13 738 107	7 095 862	4 863 724
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK			-0,4	-0,2	-0,3	-18,7	-0,5	-2,1
Eget kapital per aktie, SEK			0,1	0,1	0,1	0,8	30,8	32,5
Utdelning per aktie, SEK			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

⁶ Inkluderar verksamhetsbolagen Bizkit och Wisely fram till den 1 juni 2009, och den norska verksamheten fram till den 23 november 2009, då bolagen avyttrades.

RESULTATRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNINGAR	2011	2010	2011	2010	2010
MODERBOLAGET, MSEK	Kvartal 3	Kvartal 3	9 mån	9 mån	12 mån
Nettoomsättning	2,5	0,5	8,5	1,4	2,2
Övriga rörelseintäkter	-	0,1	-	0,1	0
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	2,5	0,6	8,5	1,5	2,2
Övriga externa kostnader	-2,7	-0,4	-7,8	-5,8	-7,5
Personalkostnader	-2,9	-1,3	-9,0	-6,3	-8,1
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-5,6	-1,7	-16,8	-12,1	-15,6
RÖRELSERESULTAT	-3,1	-1,1	-8,3	-10,6	-13,4
Resultat från finansiella poster ⁷	-16,5	-0,6	-20,1	-1,3	-20,1
RESULTAT FÖRE SKATT	-19,6	-1,7	-28,4	-11,9	-33,5
Skatt	0	-	-	-	2,8
PERIODENS RESULTAT	-19,6	-1,7	-28,4	-11,9	-30,7
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET					
PERIODENS RESULTAT	-19,6	-1,7	-28,4	-11,9	-30,7
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-19,6	-1,7	-28,4	-11,9	-30,7

⁷ I resultatet från finansiella poster under 2011 ingår en kostnad på 16,5 MSEK för nedskrivning av aktier i dotterbolag.

BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET

BALANSRÄKNINGAR			
MODERBOLAGET, MSEK	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,6	-	-
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	55,1	50,0	63,4
Uppskjuten skattefordran	-	-	0,1
Summa anläggningstillgångar	55,8	50,1	63,6
Kortfristiga fordringar	95,5	95,3	92,3
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	95,5	95,3	92,3
SUMMA TILLGÅNGAR	151,3	145,4	155,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	74,5	60,6	43,9
Fritt eget kapital	-45,0	-26,1	-6,3
Summa eget kapital	29,5	34,5	37,6
Avsättningar för skatter	0,5	-	0,7
Summa avsättningar	0,5	-	0,7
Långfristiga skulder	25,0	-	24,3
Summa Långfristiga skulder	25,0	-	24,3
Kortfristiga skulder	96,3⁸	110,9	93,3
Summa skulder	121,3	110,9	117,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	151,3	145,4	155,9
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	52,4	56,9	56,9
Eventalförpliktelser	6,2 ⁹	6,2	6,2

⁸ I kortfristiga skulder per 2011-09-30 ingår utnyttjande av checkräkningskredit om 8,0 (7,3) MSEK. Per 2010-12-31 uppgick utnyttjandet av checkkrediten till 3,8 (0)MSEK.

⁹ I eventalförpliktelser 2011-09-30 ingår borgensåtagande avseende pensionsutfästelse till Terje Heggem om 0,7 MSEK (0,7). A-Com AB har regresskrav på Zoncolan ASA på motsvarande belopp.

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA I SAMMANDRAG

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 Rörelsesegment

Som ett led i renodling av verksamheten inom A-Com och efter sammanslagning av verksamheter i Wiley/Y&R har A-Coms verksamhet koncentrerats till två affärsområden; **Advertising** och **CRM**. Detta innebär att verksamhet hänförlig till Nerell More Wunderman¹⁰ förts över till Affärsområdet CRM samt att Brand Support överförs från Retail till Advertising. Syftet med övergången till två affärsområden är att koncentrera styrning samt ytterligare fokusera på sammansatta erbjudande till kund. Resultat per affärsområde redovisas nedan.

Kvartal 3, MSEK	Rörelseintäkter		Byråintäkt		Rörelseresultat	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Advertising	22,7	27,2	13,8	15,3	1,1	2,3
CRM	7,9	6,5	6,6	5,7	-24,3	-1,0
Övriga rörelsesegment (centrala enheter)	2,5	1,6	2,2	1,5	-3,2	-1,2
Eliminering av internleveranser	-3,3	-2,1	-2,3	-1,3	0,0	0,0
TOTALT	29,8	33,2	20,3	21,2	-26,5	0,1

Nio månader, MSEK	Rörelseintäkter		Byråintäkt		Rörelseresultat	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Advertising	77,9	83,7	47,5	50,1	4,2	7,6
CRM	37,5	30,0	32,6	23,8	-24,7	-4,9
Övriga rörelsesegment (centrala enheter)	8,5	4,8	7,2	4,6	-8,6	-12,5
Eliminering av internleveranser	-11,7	-6,1	-8,7	-4,3	0,0	0,0
TOTALT	112,2	112,4	78,6	74,2	-29,1	-9,8

Not 3 Immateriella anläggningstillgångar

A-Com har fram till det fjärde kvartalet 2009 genomfört prövning av goodwill på enskild kassagenererande enhet (dvs. rörelsedrivande bolag). Från och med 2010 har A-Com valt att utföra prövning av goodwillvärdena på affärsområdesnivå mot bakgrund av omorganisation genomförd under året. Den nya definitionen av en kassagenererande enhet motiveras av att styrning och övervakning av koncernens verksamhet sker utifrån de två affärsområdena. Prövningen av redovisade goodwillvärden har baserats på diskonterade framtida kassaflöden. Dessa innefattar, av styrelsen och koncernledningen, godkända prognoser för de kommande tre åren.

Not 4 Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande

Utestående andelar i dotterbolaget Nerell Direct Marketing KB ("NMW") har under januari månad förvärvats från Staffan Arvas och Niklas Borgsved, vilka tidigare var anställda i bolaget. Förvärvet skedde genom att A-Com förvärvade utestående aktier i More Business Media AB som var ägare till utestående andelar i NMW. Köpeskillingen uppgick till 150 000 kronor. Tillträde har skett. Den 24 februari 2011 förvärvade A-Com AB utestående 15 procent av dotterbolaget Rentatank Positioning Advertising KB. Köpeskillingen erlades med 543 478 nyemitterade aktier i A-Com AB. Betalning för de nya aktierna har skett genom apport av samtliga utestående andelar i Rentatank Positioning Advertising KB, som upptagits i A-Com AB:s balansräkning till ett sammantaget värde av 543 478 kronor, baserat på ett värde på A-Com AB:s aktie om 1,00 kronor vid förvärvstillfället.

¹⁰ Bolaget är avvecklat.